

로 안내하였음.

6. 회원사 방문·협이

회원사와의 정보교류·협력 및 유대강화, 관심사항 청취 등을 위하여 협회 부회장이 STX에너지(주), 한국 지역난방공사, 한국중부발전(주), 한국남동발전(주), 에너지관리공단, 한국지역난방기술(주) 등을 방문하여 관계자들과 협회 추진업무 및 현안 등 관련사항에 대하여 협의하였음.

7. 회원가입 적극추진

회원사 확대를 적극 추진하여 우리 협회를 더욱 발전·활성화 하고자 정회원 및 특별회원자격업체를 대상으로 회원가입토록 공문 등으로 거듭 안내·권유함으로써 (주)아이티에스가 새회원으로 가입하였음(본지 21p 회원사 동정 참조) 회원사 확대를 통하여 우리 업계의 공동이익을 극대화 할 수 있도록 회원사에서도 대상업체가 회원으로 가입토록 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

8. 협회비 수금

금년도 회비는 6월말로 현재 32개 회원사에서 납부하여 주셨으며, 이에대해 깊이 감사를 드립니다. 아직 회비를 납부하지 않은 회원사에서는 어려우시더라도 조속히 납부하시어 협회의 제반사항이 차질 없이 수행 될

수 있도록 협조하여 주시기를 간절히 부탁드립니다.

9. 기타

가. 관련 간담회 등 참가

대한상공회의소가 주최한 지난 5월 7일의 어윤대 국가브랜드 위원장 및 6월 24일의 박승준 미래기획 위원장 초청 간담회에 협회 부회장이 참가하였음.

나. 협회 홈페이지 활용

회원사간의 설비 및 운영사례 등의 정보교환과 협회 활동 등에 대한 홍보를 위하여 지난 2001년 4월에 개설된 협회 홈페이지(www.kcga.or.kr)가 회원사 및 관계자의 많은 관심으로 방문 횟수가 2009. 6. 30 기준 149,679회가 되었습니다. 협회 홈페이지를 통한 정보 교류가 더욱 활발히 이루어 질수 있도록 지속적인 관심과 협조를 부탁드립니다.

라. 협회지 제70호 준비·발간

“열병합발전 70호”를 준비하고 발간하는데 도와주신 분들께 진심으로 감사를 드리며, 협회지가 계속 발전되도록 많이 기고하여 주시기를 부탁드립니다. 또한, 회원사 및 관련업계의 광고 특히 협회지 표지광고 게재와 협회 및 회원사 관련 사항 등에 대한 좋은 의견 등 끊임 없는 성원과 협조를 바랍니다.

문헌정보 (Documentary Informations)

o 국가 브랜드 제고를 위한 정부와 기업의 역할

(대한상공회의소, 37면, 2009. 5. 7)

- 국제사회와 대한민국
- 국가브랜드의 의의
- 국가브랜드 현주소·해외사례
- 국가브랜드 저평가 원인
- 기업의 역할과 국가의 비전·전략
- 추진과제 및 추진현황

o 2009. 열병합발전 기술세미나(발전정비분야)

(한국열병합발전협회, 97면, 2009. 5. 19)

- 화력 500MW 터빈설비의 5Pads Double Tilting Pad Bearing(LBP) 교체사례
- 펌프설비의 최적운전
- 증기터빈 성능진단