

개방대비 국내 오리산업 보완대책

본회는 피할 수 없는 세계무역시장 개방에 대비하여 국내 오리산업의 자생력과 경쟁력을 더욱 굳건히 지키고 더 나아가 국내 오리산업의 세계화를 위하여 지난 1월 15일, 농림수산식품부에 개방대비 국내 오리산업 보완 대책을 다음과 같이 건의하였다.

◎ 품목 경쟁력 강화(品目競爭力強化)

1 수입산과의 차별화(差別化)

현황(現況)

- 오리고기는 91년 WTO 협상체결과 동시에 수입 자유회된 품목
- 수입개방 후 31배 성장, 경쟁력 있는 축종으로 발전
 - 1991년 생산액(222억원) ○ 2006년(6,795억원)
- 오리고기 소비 비중은 외식산업(요식업소) 소비가 80%, 일반가정소비가 20%로 타 축산물에 비해 외식 소비비중이 높은 특성이 있음
- 주요 소비처에 대한 국내산과 수입산과의 차별화 장치가 마련돼 있지 못해 수입산의 국산 둔갑 판매에 따른 시장 잠식과 생산자, 소비자 모두 피해를 입고 있는 상황
 - 1997년 수입산의 시장 잠식율이 30%까지 높아짐
- 소비자에게 국산 오리고기와 수입육과의 선택기회를 부여하여 생산자에게는 품질 고급화를 통한 자생적 경쟁력 강화를 유도하고 소비자에게는 선택기회를 부여하여 소비자 권리보호

협회 건의사항(協會建議事項)

- 음식점 원산지표시제 대상축산물에 오리고기를 추가하여 제도를 시행

농산물품질관리법 시행령 개정

- 제25조의 3(원산지등의 표시대상) :
 4. 오리고기의 식육, 포장육: 구이용, 탕용, 찜용, 또는

튀김용, 훈제용으로 조리하여 판매 제공하는 것

2 종오리 개량 및 사육시설 현대화(現代化)

현황(現況)

- 경쟁력 강화의 근간이 되는 개량사업이 지금까지 종오리 개량을 위한 제도가 마련되지 못해 지원 미흡
- 지난해 축산법 개정으로 종오리 개량제도 마련
 - 축산법 시행령, 시행규칙 개정(2008년 12월 13일, 12월 31일)
 - 종자오리 검정을 통한 유전능력이 좋은 종자를 등록하여 새끼오리를 생산하는 기반 마련(2009년 6월 24일 시행)
- 종자오리 능력검정을 위한 기반시설이 없는 실정임
 - 타 축종은 정부의 시설지원으로 기반시설이 마련되어 개량이 추진되어 옴.
- 종자오리 사육농장의 사육시설이 낙후되어 생산성 저하에 의한 경쟁력과 질병예방이 지대한 문제를 안고 있음.
 - 종오리 사육 시설의 시설 현대화는 산업의 경쟁력과 생산된 종란 및 새끼오리가 전국으로 퍼져나가 위생적인 사육여건은 필연적
- 종자오리 사육시설 현대화를 위한 사업이 없었음
 - 타 축종은 2000년도 이전에 추진되어 대부분 시설이 현대화됨.

협회 건의사항(協會建議事項)

- 종자오리 능력검정을 위한 기반시설 조성
- 축산법 개정에 따른 종오리 능력검정 기반 조성

- 종축개량 사업에 종자오리 능력검정을 위한 부지 및 사육장 시설 지원사업 추진
- 소요예산 : 8억4천5백만원(2010년 사업추진)
- 종축시설 현대화 사업에 종오리 사육시설 개선
- 종오리 등록 농장에 대한 시설 개선
 - 전국 130개소의 종오리 사육농장 중 시설이 낙후된 100여개에 대한 중장기 사업추진
 - 매년 20개소에 대한 시설지원(부화장 포함)
 - 개소당 5억원 내외
 - 소요예산 : 100억원

3 오리계열화사업(系列化事業)

현황(現況)

- 국내 오리산업은 종축 특성상 사육에서 유통까지 통합 경영 형태의 계열화사업이 일반화됨
- 오리 계열화사업에 대한 지원은 지난 04년부터 사업이 추진되고 있음
 - 계열화사업이 추진되어온 돼지 및 양계는 90년대 초부터 사업이 추진되어 옴
- 현재 오리계열화 사업자의 사육비중은 65% 내외로 추정되어 정부의 계열화사육 비중 계획인 17년까지 90%까지 끌어올리기 위해서는 해당사업에 대한 예산 확대 필요
- 사육농장의 위탁비율은 유사 계열업체를 포함하면 80% 내외가 위탁사육 형태로 오리를 사육
 - 계열화업체의 건실한 경영이 미확립되어 있어 사육 수수료 및 새끼오리 구입 등 대금지급이 지연되어 소속 농장의 경영 안정이 안되는 문제를 안고 있음
- 계열화사업자에 대한 사육비 지원 예산 확대가 필요

협회 건의사항(協會建議事項)

- 오리 계열화 사업지원 계획 확대
- 현재 양계, 오리 포함한 정책수립을 오리부분을 별도로 사업지원 계획 수립

- 현행 돼지, 닭 ○ 돼지, 닭, 오리
- 2008년 오리 생산물량을 기준으로 113억원의 지원 예산 수립 지원(사육비 50% 지원)
 - 사육비 : 농가 위탁수수료 수당 1천원(사료비 수당 4,200원, 총 5,200원 소요)
 - 계열비중: 90%
 - 소요예산 : 1,134억원(6천만수×계열비중 90%×사육비 5,200원의 50%)

4 가축질병 예방 및 안전축산물 생산

현황(現況)

- 오리사육이 대형화 되면서 오리질병에 의한 피해가 확산되고 있음
- 오리에 피해를 주는 주요 질병은 전염성 간염 및 오리 패혈증이 90% 이상 차지
- 2008년을 기준으로 전체 육용오리 생산물량 6천만수의 10%가 질병에 의한 피해를 보는 것으로 추정, 피해금액은 222억원
 - 전염성 간염에 의한 피해는 수당 9백원×6백만수 = 54억원
 - 상재성 질병인 오리 패혈증에 의한 피해는 수당 2,800원×6백만수 = 168억원
- 해당 질병에 대한 예방백신이 개발되어 상용화 예정
 - 전염성 간염 백신 : 기술 이전
 - 오리 패혈증 백신 : 개발 완료되었으나 상용화는 아직 안되고 있음

협회 건의사항(協會建議事項)

- 오리 전염성 간염 및 패혈증 예방
- 오리 전염성 간염 예방백신 지원
 - 국내 종자오리 사육물량 70만수에 대해 백신사업 추진
 - 수당 백신 소요비용 2천원의 50% 지원
 - 소요금액 : 70만수×1천원 = 7억원
- 오리 패혈증에 대한 백신 지원
 - 연간 오리 사육물량 6천만수에 대한 예방백신 지원

- 수당 백신 비용 70원의 50%, 35원 지원
- 소요예산: 21억 (6천만수×35원 = 21억원)

◎축산물 수요확대(畜産物需要擴大)

1 직거래 활성화 및 가정소비 확대 요리법 개발

현황(現況)

- 오리고기 소비는 외식소비(80%), 가정소비(20%) 등 외식산업 소비 비중이 매우 높아 소비에 한계
- 주로 시장보다 할인점 등에서 판매되어 소비자가 쉽게 구입할 수 없고 다단계 유통 및 유통업자의 마진이 높아 가격이 높아지는 문제를 안고 있음
 - 일반적인 축산물의 유통마진 20%
- 소비자와 직거래하거나 손쉽게 저렴한 가격에 구입할 수 있는 판매장 확대 등 유통구조 개선이 필요
 - 오리고기 판매장 확대
 - 직거래 활성화 등
- 가정에서 손쉽게 구입해서 먹을 수 있는 요리개발 및 오리고기에 대한 좋은 점을 입증하기 위한 연구 등 수요확대를 위한 연구사업 필요
 - 프랜차이즈 형태로 소비될 수 있는 요리개발
 - 오리고기의 우수성에 대한 연구 등

협회 건의사항(協會建議事項)

- 축산물 브랜드 타운 조성 시 오리고기 판매 방안 수립하여 추진
- 현재 농림사업으로 추진되고 있는 브랜드타운 조성 및 브랜드 판매장 설치 지원 사업
 - 브랜드 타운 조성(10개소)
 - 브랜드 판매점 설치(100개소)
- 오리산물의 소비확대를 위한 기능성 및 제품개발 연구
- 오리산물을 이용한 가공제품의 개발
- 오리산물의 소비확대를 위한 프랜차이즈 외식산업 시스템 개발
- 오리산물의 효능 및 고부가가치 제품 개발

◎수출확대(輸出擴大)

1 오리고기 및 오리털 수출

현황(現況)

- 오리고기는 매년 막대한 물량을 수입·소비하고 있는 일본시장을 가까이 하고 있어 수출이 기대되는 품목
 - 단 수출을 위한 규격이 가슴살이 많은 부위를 선호하여 국내 소비시장보다 15일 내외의 사육이 더 소요
- 국내에서 주로 소비되지 않는 부위인 오리목살, 오리머리, 오리발 등은 중국 등 동남아 시장으로 수출이 가능
 - 오리목, 오리머리, 오리발 등 국내서는 소비되지 않는 부위 대부분이 사료로 이용
 - 수출하는 경우 7배의 부가가치 발생(사료 이용시 kg당 50원 판매, 수출시 kg당 350원 판매) 가능
- 오리털은 연간 수출물량이 2007년도 기준 4,976톤, 수출금액은 2천2백35만불 어치를 수출
 - 전체 축산물 수출액의 2006년 기준 172백만불의 14%(24백만불)를 차지

협회 건의사항(協會建議事項)

- 대표 수출품목에 오리털을 포함시켜 수출 확대 대책 수립
- 오리고기 수출을 위한 대표 품목조직의 육성
 - 수출 실적이 있는 계열화업체를 중심으로 수출품목을 조직
 - 수출 실적에 따라 추가 소요되는 사료비 지원방안 강구
- 오리털 수출을 위한 대표 조직에 대한 지원 방안 강구

