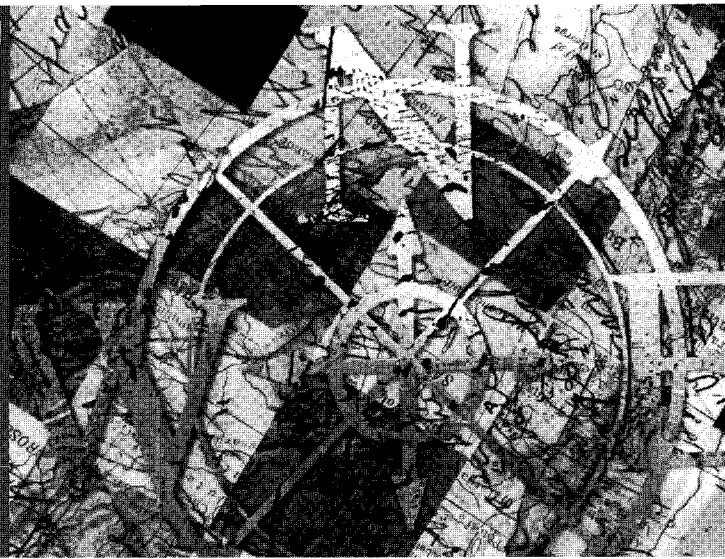


※본 자료는 「가금산물 주요 수출입 국가의 산업현황」 2008. 3월
농협중앙회 가금수급안정위원회, (사)한국육류유통수출입협회
에서 조사한 자료임.



주요 국가 오리산업 비교

◎ 오리생산성 비교(生産量比較)

- 주요 오리 생산국가의 사육수수는 【표 1】에서와 같이 주요 비교 대상국(영국, 프랑스, 대만, 중국) 모두 한국에 비해 많았다. 즉 한국의 사육수수를 100으로 가정할 경우 중국 8,001%, 프랑스 244%, 영국 193%, 대만 127%를 각각 차지했다.
- 도압수수는 한국의 사육수수에 대비 영국 및 대만은 적은 반면에 프랑스와 중국에 비해서는 적다. 이처럼 사육수수에 비해 도압수수가 많은 것은 출하일령 및 수출 등에 관련이 있는 것으로 판단된다.

- 한국의 오리 출하체중은 【표 2】에서와 같이 중국에 비해서는 적으나 타 국가와는 동일한 수준이며, 사료 요구율도 영국과 동일하고 폐사율은 중국에 비해서는 낮으나 영국에 비해서는 높다. 한편 생산비는 중국 0.61\$에 비해서는 높고, 대만과는 동일한 수준이다.

◎ 오리고기 소비량 비교(消費量比較)

- 주요 국가의 오리고기 소비량은 【표 3】에서와 같이 비교 대상국 중 영국이 가장 적고 다음으로 한국인 반면에 대만이 가장 많았다. 즉 한국의 1인당 소비량

【표 1】 오리 사육수수 및 생산량

구분	영국	프랑스	대만	중국	한국
사육수수(천수)	18,122(193)	22,939(244)	11,911(127)	751,000(8,001)	9,386(100)
도압수수(천수)	34,000(68)	74,739(149)	37,740(75)	1,888,000(3,762)	50,174(100)
생산량(톤)	88,400	233,215	80,753	2,455,900	60,209

※주: ① 기준년도 2006년, ② ()는 한국을 100로 할 경우 사육수수비율

【표 2】 주요국의 오리 생산성(生産性) 및 생산비(生産比)

구분	영국	프랑스	대만	중국	한국	
생산성	출하일령(일)	47	-	-	50	44
	출하체중(kg)	2.6	3.12	3.0	4.22	3.05
	사료요구율	2.2	-	-	3.41	2.19
	폐사율(%)	5.0	-	-	10.0	8.0
생산비 (\$/kg)	-	-	4.438	0.610	4.19	

※주: ① 기준년도 2006년, ② 1US\$=6.88위엔

【표 3】 주요국의 오리고기 소비량(消費量)

구분	영국	프랑스	대만	중국	한국
전 체(톤)	38,111	221,900	74,808	2,429,900	60,268
1인당(kg)	0.64(52)	3.82(211)	3.77(307)	1.87(152)	1.23(100)

※주: 기준년도 2008년

【표 4】 주요국의 오리고기 수출입 현황(輸出入現況)

단위: 톤

구분	영국	프랑스	대만	중국	한국
수출량	5,889	52,700	23,184	26,673	361
수입량	-	12,400	-	685	59
수출가격(통닭)(\$/kg)	2.69	-	-	-	5.26

*주: 기준년도 2006년

【표 5】 주요국의 오리고기 가격(鴨育價格)

단위: US\$/kg

구분	영국	프랑스	대만	중국	한국
산지가격	-	-	1.40	0.31	1.79
도매가격(통닭)	0.90	3.80	-	0.88	3.09
소비자가격(평균)	1.91	-	4.92	-	4.01

*주: ① 기준년도 2003년, ② 1US\$=30.5NT\$

이 1.23kg인 반면에 영국은 0.64kg, 중국 1.87kg, 프랑스 3.82kg, 대만 3.77kg이었다. 특히 프랑스의 경우 오리 간을 이용한 요리개발로 소비량이 많고, 대만의 경우에도 구이 등에 많이 소비하고 있다.

◎ 주요국의 오리고기 수출입 비교(輸出入比較)

● 주요국가의 오리고기 수출은 2006년도를 기준하여 【표 4】에서와 같이 프랑스 52,700톤, 중국 26,673톤, 대만 23,184톤, 영국 5,889톤이었으면 한국의 경우에도 361톤이었다, 반면에 수입량은 프랑스 12,400톤, 중국 685톤, 한국 59톤이었다. 프랑스의 경우 수출국인 반면에 많은 물량을 수입하고 있으며, 중국의 경우에도 수입하고 있는 실정이다. 한편 오리고기 수출가격은 영국의 경우 2.69\$/kg로서 한국의 수출가격 5.26\$에 비해서 저렴했다.

◎ 주요국의 오리고기 가격비교(價格比較)

● 오리의 가격은 산지가격의 경우 한국의 1.79\$인 반면에 중국 0.31\$, 대만 1.40\$이었으며, 도매가격의 경우에는 한국 3.09\$, 프랑스 3.80\$, 중국 0.88\$, 영국 0.90\$로서 프랑스와 한국이 상대적으로 비쌌다. 소비자 가격의 경우에는 한국과 대만 가격이 비슷한 수준이었다.【표 5. 참조】

◎ 요약(要約)

1 사업의 목적(事業目的)

● 본 연구는 한·미 FTA 체결 및 한·EU FTA 협상 개시 등으로 국내산업 전반의 급속한 개방화 추세에 국내 가금산업이 능동적으로 대처할 수 있는 가금수급 및 가격안정을 위한 대책이 요구됨에 따라 해외 주요 수출입국가의 가금 정보를 신속히 파악 수집, 제공하기 위해서 추진되었다.

2 주요 국가의 육계산업(肉雞產業)

● 세계 육계 생산량은 2006년 기준으로 총 60,791천 톤으로서 전체 가금육 생산량은 74.6%를 차지하고 있으며, 전년도 생산량 58,721천톤에 대비하여 3.5% 증가했다. 이는 타 가금육에 비해서 생산 증가율이 높은 것이다. 세계적으로 주요 생산국으로서는 미국(전체 생산량의 26.7%), 중국(17.0%), 브라질(16.5%), 유럽연합(12.4%), 멕시코(4.3%) 순이다. 이 중 태국, 인도, 브라질이 전년도에 대비하여 생산량이 증가한 반면에 유럽 연합과 일본의 생산량은 전년도에 대비하여 감소했다. 생산량 감소는 조류인플루엔자발생으로 인한 매몰과 생산성 저하로 판단된다.

● EU 육계산업은 2006년 AI로부터 많이 회복된 상태로서 2006년의 AI는 EU의 남동 지역에서 발생한 것으로, 가장 큰 발생한 곳은 프랑스의 칠면조 농장이었다. 아직 육계 생산량은 AI 전까지 회복하지 못했고 이는 생산자들이 새로운 생산시설을 설립하는 데에 꺼려하기 때문이다. AI의 후유증으로 생산이 아

직도 더딘 상태다. 이 때문에 육계 가격은 상승했고, 2007년 봄에는 육계 수입량이 최고치에 도달했다.

- **프랑스 육계산업**은 사육농가가 2002년부터 감소 추세로서, 이는 사육농가 사육시설이 낙후화되고, 종사자가 고령화되면서 더욱 심화되고 있다. 1994년 GATT 등의 관세 무역 협정으로 제3국에서의 수입 증가로 인해 이루어지고 있다. 한편 프랑스의 육계산업은 단기적(2008년)으로는 원자재 값 상승으로 인한 단기적인 순수익 감소 우려된다. 그러나 소비자 가격에는 당분간 영향을 미치지 않을 것으로 전망되고 있다. 장기적으로 아시아 지역의 수요 증가와 유럽에서의 수요 추이 및 각종 국제무역 협상 진행 정도에 따라 많은 변화를 받을 것으로 전망된다.

- **폴란드 육계산업**은 생산 및 소비 측면에서 증가하고 있다. 생산량이 증가한 요인은 배합사료로 가격 인하도 크게 영향을 미쳤다. 즉 EU연합 가입 이전에는 사료가격이 EU 15개국에 비해서 20~30% 더 비쌌다. EU연합 가입 이후에는 사료가격 인하로 인해 가금산물 생산능력의 이윤(소득)을 증가시켰다. 또한 유로에 비해 폴란드화가 강세되면서 가금산물의 생산량과 수출량 증가로 인한 영향보다는 더 큰 영향을 미쳤다. 수출량도 증가 추세이며 주요 수출국가는 러시아 및 우크라이나 등이다. 향후 생산성 향상과 생산비 절감으로 더욱 수출량은 증가할 것이며, 사육수수 증가할 것으로 전망된다.

- **브라질 육계산업** 세계 생산량의 17.2%(07년 기준)을 생산하는 브라질은 매년 증가 추세를 나타내고 있다. 이처럼 고기 생산량이 증가한 것은 첫째로 세계적으로 닭고기 소비증가로 인한 수입이 증가하고 있으며, 둘째로 내수 증가와 해외 수출시장 개척의 결과다. 브라질의 닭고기 수출은 총 생산량의 29.1%를 차지하고 있으며, 전 세계를 대상으로 추진되고 있다. 2007년 이후 닭고기 수출량은 옥수수 및 대두박 수확량 증가에도 불구하고 국제적인 유가

상승에 따라 대체 연료로서 옥수수 등이 대체되면서 가격이 상승할 것으로 예상되고 브라질 리알의 평가 절상 등으로 전년도에 대비해서 수출량은 감소할 것으로 전망되고 있다.

- **중국의 육계산업** 전 세계의 닭고기의 17%(2006년 기준) 생산하는 중국은 생산량, 소비량은 증가하고 생산성도 개선되고 있으나, 사료가격 상승과 질병 발생으로 생산비 증가추세에 있고, 수출은 조류인플루엔자 발생으로 일부 국가에 중단되었고, 수출량도 감소했다. 가격은 조류인플루엔자 발생에 따른 사육수수 감소와 소득수준 향상과 2008년 북경 올림픽 개최에 따른 소비량 증가로 상승세를 나타내고 있다.

③ 주요 국가의 오리산업(鴨産業)

- **영국 오리산업** 내수의 육계용보다는 수출용 종계 생산에 비중을 더 두고 있으며, 생산성은 사료요구율 2.2, 육성률 95%, 그리고 종계의 부화율은 80%이며, 오리 수당 출하 체중은 2.6kg, 출하일령은 47일로서 한국에 비해 높은 편이다. 주요 품종은 Pekin 종이며, 주로 사육하는 지역은 동부지역이고, 종계 생산업체는 Cherry Valley Farms Limited다. 주요 수출 대상국은 독일, 덴마크, 프랑스, 스페인 등 EU가 주가 되고 있으나, 조류인플루엔자 발생으로 크게 위축되어 있는 상태다. 한편 영국의 조류인플루엔자 발생은 2007년도에 칠면조에서 발생했으며, 2006년의 경우에는 백조에서 발생되었다.

- **프랑스 오리산업** 푸아그라를 선호하는 프랑스는 프랑스 서부와 남서부 지역에서 집중적으로 오리를 사육하고 있었다. 거의 푸아그라를 위한 오리를 사육하고 있다. 생산량은 2006년의 경우 전년도에 대비하여 약간 감소하는 경향을 나타냈으나, 여전히 많은 물량을 유럽연합(전체 84.3%) 수출하고 있다. 프랑스의 가금류 질병 발생은 2006년 기준으로 조류인플루엔자 2건, 뉴캐슬병 1건이 발생했으며, 기타

살모넬라증과 가금티푸스는 발생하지 않았다. 한편 지난 2000년 이후 프랑스 가금 생산은 성장을 멈추고, 대내외적으로 위기를 맞고 있으나 가공품의 개발로 시장을 확대를 추진하고 있다.

- **대만 오리산업** 세계적으로 오리고기를 가장 선호하는 나라 중 하나인 대만의 오리는 사육수수뿐만 아니라 수출량도 증가추세를 나타내고 있다. 용도별로는 백오리(Tsaiya)는 전체의 21.9%, 종오리(breeder for Duck) 4.4%, 육용오리((Mule Muscovy)는 73.7%를 각각 차지하고 있으며, 주요 수출국으로는 일본, 홍콩, 트리니다드&토바고, 피지 및 싱가포르이다. 수출 형태는 냉장육은 0.5%, 냉동육은 98.3%, 그밖의 가공육으로는 1.2%이며 수출가격은 2006년 기준으로 냉장육의 경우 6.17\$/kg, 냉동육은 4.49\$/kg, 그리고 가공육의 경우에는 7.78\$/kg이었다. 2007년 이후 한국 수출이 가능하면서 수출물량도 증가할 것으로 전망된다.
- **중국 오리산업** 세계에서 가장 많은 오리를 사육하고 있는 중국은 세계 오리고기 생산, 사육, 도축, 출하물량의 60~70% 차지하고 있다. 오리 품종은 풍부하며, 전 세계 오리품종은 모두 베이징오리의 혈통을 갖고 있다. 육용오리의 종축은 베이징오리를 모계로 하고 있으며 중국 각 성별로 오리 품종을 육성하고 있다. 생산성은 타 국가에 비해서 약간 떨어진 편이나, 소비량 및 수출량 증가로 계속 향상되고 있다. 그러나 조류인플루엔자 발생으로 한국 및 일본 등에 수출하지 못하고 있으나, 종오리 개량과 생산비 인하등을 위해 노력 중에 있다.

◎ 결론(結論)

- 한국의 육계 사육수수는 브라질 및 중국 등 주요 생산국에 비해서는 가격 및 생산량에 경쟁력이 부족하다. 또한 출하체중에 있어서도 일부 프랑스 등에 동일하나, 폴란드 및 중국 등에 비해서 적었다. 그러나

생산성에 있어서는 유럽에 비해서 높았고, 생산비에 있어서도 동일 수준이었다, 부분육의 유통보다 통닭 형태로 유통되는 육계 선진국에 경쟁력을 확보하기 위해서는 가슴육 요리개발 등에 의한 소비증가로 가격 상승을 유도하고, 더 나아가 대일 수출 등의 방법을 모색해야 할 것으로 판단된다.

- 한편 한국의 오리산업은 유럽(프랑스, 영국)에서 종오리를 수입하고 있으며, 사료요구율 등 일부 생산성에 있어서는 유럽과 동일한 수준을 나타내고 있으나, 폐사율은 영국 등 유럽에 비해 높게 나타났다. 국내 생산비 상승으로 판매가격이 높아 대일 수출이 타 국가에 비해서 낮았고, 역으로 대만 등으로 수입이 증가 추세에 있기 때문에 생산성 향상과 생산비 절감을 위한 방안이 요구된다. 따라서 국내 오리고기 소비확대를 위한 제반 기반 구축과 생산비를 절감하기 위한 연구 및 대일 수출을 위한 질병관리가 필요한 실정이다.
- 본 연구는 유럽 등 주요 육계 및 오리산업을 비교분석하여 경쟁력 가능성을 파악하고 해결방안을 모색하기 위해선 추진되었으나, 주요 국가의 자료 수집상 많은 어려움으로 충분한 자료 수집이 어려웠다. 그러나 무역 개방 시대에 국내 가금류 산업 현황뿐만 아니라 주요 국가에 대한 철저한 정보 수집체계가 확립되고 관련 산업에 전달할 수 있는 노력이 더욱 진행되기를 기대한다.

