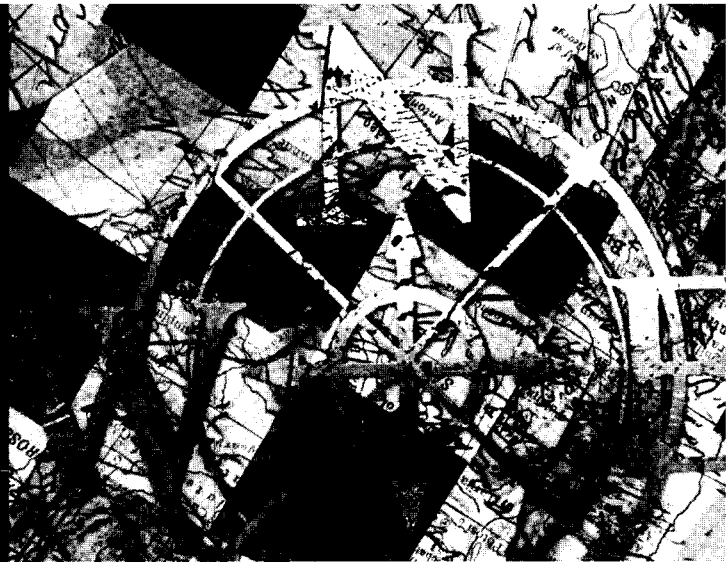


※본 자료는 농협중앙회 가금수급안정위원회, (사)한국육류유통수출
입협회에서 조사한 자료임



한국의 오리산업 (韓國鴨産業)

우리나라 오리산업은 그 규모면에서나 가공, 소비, 유통적인 측면에서 많은 발전을 거듭하였다고 평가할 수 있다. 어떤 산업이 발전하기 위하여는 그 주변여건이 중요한데 우리나라의 오리산업 발전내용은 1991년 수입자유화 이후 저렴한 외국산 오리고기가 수입되면서 국내 오리사육농가들의 어려움이 가중되었으나 우리나라 오리산업을 경쟁력이 있는 산업으로 육성시키기 위한 오리사육농가의 자구책이 오늘의 우리 오리산업을 일정한 수준을 올리는데 기여하였다. 또한 북경오리고기가 우리나라에 들어오면서 가공기술, 요리기술의 발달로 이어지는 현상을 보였다. 그리고 우리나라 오리산업은 부업농에서 전업농으로 전환되는 품목 중 가장 빠른 속도로 발전을 거듭하고 있고 양계라는 품목의 그늘 아래 가려져 있던 오리산업이 부화업, 육오리업, 종오리업, 도압업, 오리털 및 오리육 가공업, 판매업 등으로 세분화되고 있으며, 아울러 이제는 계열화 생산체제로의 발전을 위한 전환기를 맞고 있다.

I. 오리 생산(生産)

1 오리 사육농가와 수수

• 한국의 오리 사육수수는 【표. 1】에서와 같이 2006년 기준으로 9,386천수로서 전년도 8,389천수에 비해 11.9% 증가했고, 유사이례 가장 사육수수가 많았다. 이중 종오리는 7.4%(696천수), 육용오리는 92.6%(8,690천수)를 각각 차지했다.

• 오리 사육농가는 2006년 기준 8.4천호로서 전년도 8.9천호에 비해서 0.5천호가 감소하여, 호당 오리 평균 사육수수는 1,117수에 달한다.

2 종오리 및 종란 생산량

• 한국의 종란 생산량은 【표. 2】에서와 같이 2006년 기준으로 67,122천개로서 전년도 51,431천개에 비

【표. 1】 한국의 오리 사육농가 및 사육수수

연도	사육 농가수 (천호)		사육수수(수)		호당 평균 사육수수
	종오리	육용오리	육용오리	계	
2000년	13.0	377,585	4,755,926	5,133,511	395
2001년	12.8	726,421	5,989,133	6,715,554	525
2002년	11.7	702,070	7,121,471	7,823,542	669
2003년	10.0	781,385	8,235,895	9,017,280	902
2004년	8.5	794,849	7,470,731	8,265,580	972
2005년	8.9	652,253	7,763,494	8,388,747	942
2006년	8.4	695,972	8,690,218	9,386,190	1,117

※주: 농림부기타축통계

해서 30.5% 증가했다. 반면에 오리새끼 생산수수는 48,431천수로서 부화율은 종란을 모두 사용할 경우에 72.2%인 셈이다. 오리새끼 생산수수는 전년도 39,224천수에 비해 23.5% 증가한 셈이다. 종오리 암수 비율은 2006년 기준으로 5:1로 나타났으며, 종아리 수당 종란 생산량은 286개로 나타났다.

③ 오리 품종과 종오리 사육현황

- 한국의 주요 오리품종은 육용오리의 경우 페킨종 오리, 머스코비오리, 토종오리(말라드덕), 산란용의 경우에는 토종오리(말라드덕)이다. 한편 종오리 수입

- 국으로서는 영국(페킨종 오리), 프랑스(페킨종 오리)
- 지역별 오리 사육수수는 [표. 3]에서와 같이 전남 및 전북지역이 가장 많아 농가로서는 60.6%, 사육수수는 70.0%를 각각 차지하고 있다.
- 국내에는 종오리를 생산하는 GPS가 없으며, 대부분이 영국과 프랑스에서 수입에 의존하고 있다. 즉 2008년도 영국산 GPS 7천수내외가 한국오리협회를 통해 도입되어 2009년부터 종자오리가 생산될 예정이다.(차기년도로 연기)
- 2007년도 종자오리 도입수수 21만수 내외가 도입되어 전체 종자오리의 약 55% 내외를 차지, 나머지

[표. 2] 한국의 연도별 종란 및 오리새끼 부화수수

단위: 수, 개

연도	암	종오리 수	계	종란	오리새끼 부화 수수
2000년	198,000	39,600	237,600	46,261,000	30,325,000
2001년	230,000	46,000	276,000	53,647,000	34,923,000
2002년	228,000	45,600	273,600	46,259,000	34,645,000
2003년	197,000	39,400	236,400	44,142,000	27,512,000
2004년	179,000	35,800	214,800	42,260,000	27,892,000
2005년	219,000	43,800	262,800	51,431,000	39,224,000
2006년	234,000	46,800	280,800	67,122,000	48,431,000
2007년 6월	344,500	68,900	413,400	40,997,000	30,194,000

※주: 농수축산신문 발행 2006년 축산년감

[표. 3] 한국의 지역별 오리 사육수수

지역별	농가수	차지하는 비중(%)	전년대비 증감(%)	사육수수	차지하는 비중(%)	전년대비 증감(%)
서울·경기	62	10.2	77	688,362	8.5	82
강원	3	0.5	75	38,000	0.5	292
충남	34	5.6	103	366,876	4.5	96
충북	91	15.0	123	982,000	12.1	134
전남	283	46.6	102	4,293,720	53.0	103
전북	84	14.0	109	1,398,800	17.0	91
경남	28	4.6	133	172,900	2.0	123
경북	19	3.0	95	167,900	2.0	93
제주	3	0.5	60	21,000	0.3	105
합계	607	100	103	8,129,558	100	101

※주: 농수축산신문 발행 2006년 축산년감

[표. 4] 연도별 도입수수 및 오리고기 생산량

구분	도입수수(천수)	출하체중(kg)	오리고기 생산량(톤)
2000년	26,637	2.95	36,758
2001년	30,866	2.96	42,594
2002년	37,695	3.01	49,003
2003년	30,889	3.10	37,067
2004년	29,230	3.10	35,076
2005년	38,692	2.97	46,430
2006년	50,174	3.05	60,209
2007년 1~6월	30,535	3.05	36,642

※주: 농림수산식품부

종자오리는 상업용 육용오리를 종자오리로 육성하여 재 사용하고 있다.

고 육용오리 육성출하율도 좋아지기 때문이다. 【표 5. 참조】

4 오리 도압수수 및 체중

- 한국의 오리 도압수수는 【표. 4】에서와 같이 2006년 기준으로 50,174천수로서 전년도 38,692천수에 비해서 30.0% 증가했다. 출하체중은 3.05kg로서 '06년도는 사상 최대의 도압 수수를 나타냈고 출하체중도 매년 증가하는 추세이다. 2006년도 오리고기 생산량은 60,209톤으로서 전년도에 비해 30% 증가했다.
- 한편 연중 오리 출하수수는 여름철이 가장 많다. 이는 오리고기 소비와 계절적인 생산요인 두 가지 요인으로 분석된다. 즉 여름철은 오리고기 소비가 크게 늘어나는 성수기인데다 생산 측면에서는 날씨가 따뜻해지는 봄철이 되면 새끼오리 생산량이 늘어나

5 사육농가의 생산성과 수익성

- 한국의 오리 농가 생산성은 【표. 6】에서와 같이 2006년 기준으로 출하체중은 3.05kg이고, 출하일령은 44일, 사료요구율은 2.19, 폐사율은 8%, 그리고 종오리의 산란율은 73%이고, 부화율 또한 73%로 각각 나타났다. 전년도에 비해서 생산 기술향상으로 생산성이 개선된 것으로 나타났다.
- 한국의 오리 생산비는 수당 기준으로 【표. 7】에서와 같이 2006년의 경우 4,522원으로서 전년도 4,770원에 비해서는 5.0% 하락했다. 생산비목중에는 사료비가 52.0%를 차지하고, 오리새끼 구입비 24.0%, 그리고 인건비 7.0% 각각 차지하고 있다.
- 오리 수당 수익성은 【표. 8】에서와 같이 2002~

【표. 5】월별 오리 도압수수

▶단위 : 천수

월	2000년	2002년	2004년	2006년	2007년 1~6월
1	2,287	2,379	1,856	2,692	4,501
2	2,053	2,253	2,279	2,451	4,424
3	1,758	2,547	2,399	3,238	5,257
4	1,979	3,551	2,339	4,552	5,013
5	2,937	4,735	2,676	5,028	5,483
6	2,694	4,353	2,645	5,374	5,857
7	2,634	4,032	2,674	5,542	-
8	1,867	3,274	2,413	4,590	-
9	1,710	2,121	2,271	3,922	-
10	1,870	2,061	2,323	3,462	-
11	2,548	2,910	2,570	4,073	-
12	2,300	3,480	2,785	5,252	-
계	26,6370	37,695	29,230	50,174	30,535

※자료 : 농림수산식품부

【표. 6】한국의 오리농가 생산성

연 도	출하일령(일)	출하체중(kg)	사료 요구율	폐사율(%)	종 란(%)	
					산란율	부화율
2000년	44	2.95	2.37	10	65	65
2001년	46	2.96	2.36	10	65	65
2002년	49	3.09	2.26	10	67	67
2003년	47	3.10	2.25	10	67	67
2004년	47	3.10	2.25	9	70	70
2005년	42	2.97	2.25	8	70	70
2006년	44	3.05	2.19	8	73	73
2007년 상반기	44	3.10	2.16	7	75	75

※자료 : 한국오리협회

2004년도에는 적자를 면치 못했으며, 2005년부터 수익이 발생하여 2005년의 경우 수당 1,081원, 2006년은 1,028원 발생했다. 이처럼 2006년이 2005년도에 비해서 수익성이 높은 이유는 판매가격 상승보다는 생산비 절감(생산성 향상)이 더 큰 것으로 나타났다.

6 오리 계열화 현황

- 한국의 오리 계열화 업체는 2006년 기준으로 총 30개이며, 참여농가는 561호로서 농가 호당 사육수수는 13,390수이며, 계열화 업체가 사육수수는 비중은 80.0%를 차지하고, 참여농가는 7%를 차지한다.
- 한국의 계열화업체는 [표. 9, 10]에서와 같이 대부분

[표. 7] 오리 생산비

▶단위: 원/수

비 목	2000년	2002년	2004년	2006년
오리새끼 구입비	651	546	696	1,092
사 료 비	2,025	2,325	2,870	2,330
깔 짚	250	250	200	200
약 품 비	200	200	200	200
수도광열비	200	200	250	250
인 건 비	300	300	300	300
기 타	150	150	150	150
계	3,776	3,971	4,770	4,522

※자료: 한국오리협회

[표. 8] 한국의 오리 수익성

▶단위: 원/수

연도	조수입	생산비	순수익
2000년	3,978	3,776	202
2001년	4,098	4,051	47
2002년	3,912	3,971	-59
2003년	4,008	4,100	-92
2004년	4,241	4,770	-529
2005년	5,549	4,468	1,081
2006년	5,550	4,522	1,028

※자료: 한국오리협회

[표. 9] 계열화 참여업체 및 사육수수

구 분	전 체		오리 계열화 농가		
	사육농가(천호)	사육수수(천수)	참여농가	계열화 업체	계열화 업체 사육수수(천수)
2000년	12.9	5,133	222	7	2,053
2001년	12.8	6,715	281	10	3,021
2002년	11.7	7,823	329	20	3,915
2003년	10	9,017	359	15	4,959
2004년	8.5	8,265	385	20	5,372
2005년	8.9	8,388	455	25	6,291
2006년	8.5	9,386	561	30	7,509

※자료: 한국오리협회

[표. 10] 한국의 오리 계열화 업체 현황

번호	업 체 명	연간 생산량(톤)	시장 점유율(%)	사업영역(0, X 표시)			
				농장	사료	도계	판매장
1	화인코리아	7,200	14.0	○	×	○	○
2	코리아더커드	6,600	13.0	○	×	○	×
3	주원산오리	5,320	10.0	○	×	○	○
4	코리아팜도영농조합	5,040	10.0	○	×	○	×
5	모란식품	3,160	6.0	○	×	○	×
6	삼호	2,880	5.6	○	×	○	×
7	신선산오리	2,160	4.0	○	×	○	×
8	초가집축산	1,400	2.7	○	×	○	×
9	다영푸드	1,700	3.0	○	×	×	○
10	참진오리	1,100	2.0	○	×	○	○

※자료: 한국오리협회

분 사료공장을 보유하지 않고 있으며, 업체 중 확인 코리아가 전체 14%, 그 다음으로 코리아더커드 13%, 주원산오리, 코리아팔도영농조합이 10%차지 하고 있다.

- 한국 오리 계열화 업체 생산성은 일반 농가와 비교 하면 【표. 11】에서와 같이 생산성이 있어서는 평균 출하체중은 0.1kg과 육성율 4%도 각각 높고, 사육 일수는 1일, 사료요구율은 0.1 적어 일반 농가에 비해 생산성이 높은 것으로 알려지고 있다. kg당 생산 비에 있어서도 96원 절감된 것으로 조사되고 있다.
- 계열화 업체와 농가와의 계열화 방법은 첫째로, 사료와 새끼오리 등을 일정한 가격으로 공급하고 중량별 수매가격을 정하여 소요된 비용을 제하고 수수료를 지불하는 방식으로 계약하거나, 둘째로 사료와 새끼 오리 등을 일괄공급하고 출하수수료 당 정한 수수료를 지불하는 방식으로 계약으로 이루어지고 있다.
- 계열 주체와 사육농가간의 주요 계약 내용은
 - 자재공급 : 새끼오리, 사료, 약품
 - 사양관리 : 사육관리 지도팀을 구성하여 운영
 - 폐사와 사고처리 : 폐사 등 제반 사항은 대부분이 농가

부담원칙

- 입추회수 : 연간 5~9회
- 계약종량 : 생 체중 3~3.2kg
- 출하(出荷) : 40~45일령
- 사료요구율 : 2.2~2.3
- 사육수수료 : 수당 1천원
- 계약의 해지 등 : 1년 단위로 계약 등이 있다.

- 한국의 오리 계열화 활성화를 위한 정부(및 업체)정책은 2003년부터 정책을 수립하여 지원 계열화 자금 예산이 부족하여 예산금액의 증액이 필요한 실정이다.
- 계열화 주체와 농가간의 갈등 요인은 첫째로 새끼 오리 공급 후 질병에 의한 폐사 발생 시 처리문제, 둘째로, 위탁수수료 정산 시 출하체중 및 사료 공급 가격 등 갈등, 셋째로 위탁사육 계약 시 불합리한 계약에 의한 수수료 정산시 갈등 등이 있다.

II. 오리고기 소비(消費)

1 오리고기 소비 추이

- 한국의 오리고기 소비량은 【표. 12】에서와 같이

【표. 11】오리 계열화 업체의 생산성 및 생산비 비교

구 분		계열화업체(A)	일반 농가(B)	차이(A-B)
생산성	평균체중(kg)	3.1-3.2	3.0-3.2	0.1
	사육일수(일)	43	45	-2
	육성율(%)	94	90	4
	사료 요구율(kg)	2.2	2.3	0.1
비 용	새끼오리 원가 / 수당	1,000	1,092	-92
	사료원가 / 오리kg	704	759	-54
	생산비 / 오리 kg	1,370	1,466	-96
	사육수수료 / 오리 kg	317	332	-15

*자료 : 한국오리협회 ※주 : 2006년 기준

【표. 12】연도별 오리고기 소비량 추이

연 도	오리고기		닭고기
	전체(톤)	1인당(kg)	1인당 (kg)
2000년	40,728	0.98	6.92
2001년	47,446	1.02	7.30
2002년	50,331	1.07	8.00
2003년	39,246	0.85	7.90
2004년	35,595	0.72	6.60
2005년	46,487	0.97	7.58
2006년	60,268	1.23	8.60

*자료 : 한국오리협회

【표 13】오리고기 수급실적

▶단위: 정육기준/톤

연도	공급			수요			재고량
	이월량	국내 생산량	수입량	계	소비량	수출량	
2000년	-	36,758	3,960	40,718	40,718	-	40,718
2001년	-	42,594	4,851	47,446	47,006	440	47,446
2002년	-	49,003	1,328	50,331	49,711	620	50,331
2003년	-	37,067	2,179	39,246	38,889	357	39,246
2004년	-	35,076	519	35,595	34,145	1,450	35,595
2005년	-	46,430	57	46,487	45,897	590	46,487
2006년	-	60,209	59	60,268	59,907	361	60,268

*자료: 한국오리협회

【표 14】한국의 오리 산지 및 도매가격

▶단위: 원/kg

구분	새끼오리 가격(수당)	산지가격	도매가격(통오리 기준)
2000년	651	1,327	2,489
2001년	701	1,468	2,549
2002년	546	1,391	2,339
2003년	600	1,296	2,329
2004년	696	1,362	2,497
2005년	885	1,759	3,087
2006년	1,094	1,850	3,195

*자료: 한국오리협회

2006년 기준으로 60,268톤으로서 전년도 46,487톤에 비해서 30.0% 증가했고, 1인당 소비량은 1.23kg로서 전년도 0.97kg에 비해서 27% 증가했다. 한편 닭고기 소비량에 비해서는 14%으로서 미미한 정도다.

2 부위별 및 요리방법 선호 형태

- 오리고기 부위 중 가장 선호 부위는 가슴살이나 부분육 형태로 유통되지 않고, 대부분이 한 마리 정육을 기준으로 소비 유통되고 있다.
- 요리 중 가장 일반적이고 선호하는 방법은 구이용 및 불고기용으로 소비, 최근 들어 가공 훈제품의 선호도가 높아지고 있다.

III. 오리고기 수급 실적

- 한국의 오리고기 수급은 【표 13】에서와 같이 2006년 기준으로 총 공급량은 60,268톤이며, 수요량도 동일 물량이다. 이 중 공급량중 국내 생산량은 60,209톤(99.9%), 수입량 59톤을 각각 차지하고, 수요량의 경우 국내 소비량은 59,907톤, 수출량은 361톤을 각각 차지하고 있다.

IV. 오리고기 가격추이

1 오리 산지가격

- 한국에서 오리의 가격은 【표 14】에서와 같이 2006년 기준으로 산지가격은 1,850원/kg으로서 전년도 1,759원/kg에 비해 5.2% 상승했다. 도매가격의 경우에는 3,195원/kg으로서 전년도 3,087원/kg에 비해서 3.5% 상승했다. 산지가격 상승률은 도매가격 상승률에 비해 높은 것으로서 이는 오리새끼 구입가격 상승과 소비량 증가가 주요 요인으로 판단된다.
- 월별 도매 및 소비자 가격은 소비량이 가장 많은 여름철이 가장 높으며, 도매가격에 비해 소비자 가격은 29.8% 높다. 즉 2006년 평균 도매가격이 3,195원/kg이 반면에 4,147원/kg으로서 kg당 952원이 제반비용과 이윤을 포함한 것이다. 【표 15. 참조】

V. 오리고기 수출입(輸出入)

1 오리고기 수출실적

- 한국의 오리고기 수출은 2001년 이후 활발하게 이루어졌으나, 조류인플루엔자가 발생하면서 불안하게 추진되고 있다. 【표 16】에서와 같이 2006년 오리고기 수출량은 361톤으로서 2005년 590톤에 비

【표 15】월별 오리고기 도매 및 소비자 가격

▶단위: 지육/원/kg

구분	도매 가격				소비자 가격			
	2002년	2004년	2006년	2007년	2002년	2004년	2006년	2007년
1	2,533	2,125	3,296	2,770	3,485	3,077	4,248	3,652
2	2,562	1,885	3,540	2,770	3,514	2,837	4,492	3,652
3	2,275	2,288	3,581	2,950	3,227	3,240	4,533	3,902
4	2,295	2,654	3,728	3,200	3,247	3,606	4,680	4,152
5	2,221	2,654	3,754	3,575	3,173	3,606	4,706	4,527
6	2,167	2,866	3,460	3,325	3,119	3,818	4,412	4,277
7	2,058	2,928	3,315	3,450	3,010	3,880	4,267	4,402
8	2,060	3,155	3,460	-	3,012	4,107	4,412	-
9	1,890	2,611	3,111	-	2,842	3,563	4,063	-
10	1,781	2,172	2,567	-	2,733	3,124	3,519	-
11	1,831	2,251	2,336	-	2,783	3,203	3,288	-
12	1,890	2,372	2,188	-	2,842	3,324	3,140	-
평균	2,130	2,497	3,195	-	3,082	3,449	4,147	-

※자료: 한국오리협회

【표 16】한국의 연도별 오리고기 수출실적

구분	물량(톤)	금액(천US\$)	수출단가(\$/kg)
2000년	220	239	1.09
2001년	440	1,382	3.14
2002년	620	3,387	5.46
2003년	358	1,989	5.56
2004년	1,462	1,222	0.84
2005년	590	3,676	6.23
2006년	361	1,899	5.26

※자료: 한국오리협회

【표 17】국가별 오리고기 수출현황

※단위: 톤

구분	2000년	2002년	2004년	2006년	2007년 1-6월
홍콩	199	10	-	-	-
중국	24	1.3	-	-	-
기타	1	-	-	-	-
일본	-	613	70	358.5	-
러시아	-	-	1,380	2.7	-
터키	-	-	-	0.6	-
계	224	624	1,450	361	-

※자료: 한국오리협회

【표 18】한국의 월별 오리고기 수출실적

▶단위: 톤

구분	2000년	2002년	2004년	2006년
1	10	164	1.3	65
2	-	83	0.47	52.5
3	44	74	0.51	8.1
4	-	44	0.63	-
5	10	10	-	-
6	-	6	-	13
7	32	32	1.06	-
8	22	5	1.19	12
9	24	19	3.71	70
10	32	72	2.05	94.8
11	-	46	1,410	46.3
12	46	65	41	-
계	220	620	1,462	361

※자료: 한국오리협회

【표 19】 한국의 오리고기 수출가격

▶단위 : 단위: \$/kg

연도	2005년	2006년
절단 냉동육	6.33	5.26
미절단 냉동육	0.40	-
절단 신선육	9.50	-
냉동 설육	-	5.53

※자료 : 한국오리협회

【표 20】 한국의 오리고기 연도별 수입실적

구분	물량(톤)	금액(천US\$)	수입단가(US\$/kg)
2000년	3,761	8,212	2.18
2001년	5,068	8,385	1.65
2002년	1,130	2,954	2.61
2003년	2,273	3,964	1.74
2004년	527	1,217	2.31
2005년	57	318	5.58
2006년	59	282	4.78
2007년 1~6월	750	2,447	3.26

※자료 : 한국오리협회

【표 21】 월별 오리고기 수입실적

▶단위 : 톤

구분(월)	2000년	2002년	2004년	2006년	2007년
1	156	38	131	15	3
2	255	50	91	1	16
3	243	77	25	17	1
4	203	62	25	-	24
5	261	167	-	-	66
6	365	45	97	-	187
7	480	77	48	-	212
8	611	86	24	-	55
9	384	120	26	-	46
10	309	163	49	16	0.6
11	220	154	10	1	139
12	272	91	1	10	-
계	3,761	1,130	527	60	750

※자료 : 한국오리협회

해서 38.8% 감소했고, 수출금액도 1,899천US\$로 서 전년도 3,676천US\$에 비해서 48.3% 감소했다. 수출단가도 6.23\$/kg에서 5.26\$/kg로 하락했다.

• 한편 한국의 주요 오리고기 수출업체는 화인 코리아, 모란식품 등이며, 주요 수출국은 【표 17】에서와 같이 2006년 기준으로 일본, 러시아 및 터키이며, 이중 일본 수출량이 대부분이다. 그러나 조류인플루엔자 발생으로 2007년 상반기에는 수출이 이루어지지 못했다.

• 월별 오리고기 수출량은 계절적으로 국내 비수기인 1/4분기 또는 4/4분기에 주로 이루어지고 있다. 특히 【표 18】에서와 같이 4/4분기인 10월에 최대를

나타내는 경우가 많다.

• 한국의 오리고기 수출형태는 절단 냉동육, 미절단 냉동육, 절단 신선육 및 냉동 설육 등이다. 이중 2006년을 기준으로 절단 냉동육의 수출가격은 【표 19】에서와 같이 5.26US\$/kg, 냉동 설육 5.53US\$/kg이다. 참고로 2005년도 수출시 미절단 냉동육은 0.40\$, 절단 신선육은 9.5\$에 수출이 이루어졌다.

2 오리고기 수입실적

• 한국의 오리고기 연도별 수입량은 【표 20】에서와 같이 2006년말 현재 59톤이었다, 이는 전년도 57톤

【표 22】국가별 오리고기 수입현황

단위:톤

구분	2000년	2002년	2004년	2006년	2007년 1~11월
중국	1,625	630	466	-	19
태국	2,001	381	22	-	-
미국	127	111	20	44.4	16
프랑스	8	8	19	2	9
일본	-	-	-	10	-
대만	-	-	-	-	705
계	3,761	1,130	527	56	750

※자료: 한국오리협회

【표 23】한국의 가금질병 발생현황

구분	고병원성시		오리간염		저병원성시	
	발생수수	건수	발생수수	건수	발생수수	건수
2003년	43,150	7	66,450	15	-	-
2004년	6,043	2	186,700	24	16,000	3
2005년	-	-	91,800	15	-	-
2006년	9,146	1	145,040	24	-	-
2007년 1~6월	2,125	1	175,795	31	23,645	18

※자료: 국립수의과학검역원

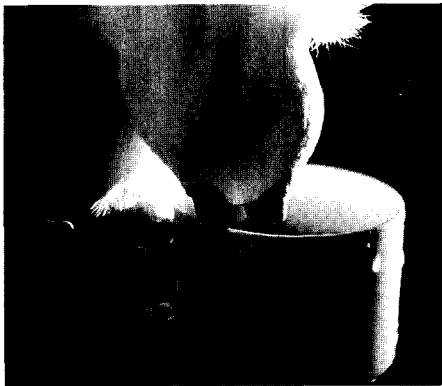
에 비해서 증가한 것이나 국내 가격하락으로 수입량도 많지 않았다. 그러나 오리가격이 상승하면서 2007년도 수입량은 증가하여 상반기 현재 2,447톤을 나타냈으나 수입단가는 전년도에 비해 낮았다. 이는 2007년부터 대만의 수입물량이 확대된 것도 주요 요인으로 작용했다

- 월별 오리고기 수입량은 국내 소비량이 많은 여름철에 많이 이루어져 2007년의 경우 6~7월에 가장 많은 것으로 나타났다.【표 21. 참조】
- 한국이 오리고기를 수입하는 나라로서는 2004년도에는 중국, 태국, 미국, 프랑스 순이었으나, 2006년의 경우 미국, 일본, 프랑스였고, 2007년도에는 대

만, 중국, 일본 및 프랑스 순으로 대만으로부터 수입량이 증가 추세를 나타냈다. 대만이 차지하는 비중이 2007년 1~11월 현재 전체 수입량의 94%를 차지했다.【표 22. 참조】

VI. 가금류 질병(家禽類 疾病)

- 오리 및 육계에 영향을 미치는 HPAI, 오리 간염의 발생은 【표 23】와 같이 2006년의 경우 고병원성 조류인플루엔자(HPAI)는 1건 발생하였으며, 오리 간염은 24건이 발생했고, 2007년 상반기에도 고(저)병원성 조류인플루엔자 및 오리 간염이 발생했다. 이로써 한국의 오리고기 수출은 중단된 바 있다.



◎ 각별한 사랑받는 장애 오리의 일상

지난 11월 18일 미국 로드아일랜드주 포츠머스에 거주하는 로라 백맨이 자신의 애완동물인 장애 오리 '레몬'에게 먹이를 주고 있다. 30개월된 이 북경오리는 '두뇌장애'로 인해 자연에서 살아갈 수 없게 되자 로라가 데려다 키운 것.

▶포츠머스(로드아일랜드주) AP/뉴시스 [최종편집: 2008년 12월 24일]