

2008 대한민국패키지디자인대전 대상 수상 아이나비 K7, 최고급 디지털 컨버런스 패키지 디자인 선봬



임성철
D&C 국장

제17회대한민국패키지디자인대전에서는 일반부문 대상으로 전자부문에 출품한 D&C의 텅크웨어 아이나비 K7이 선정되었다.

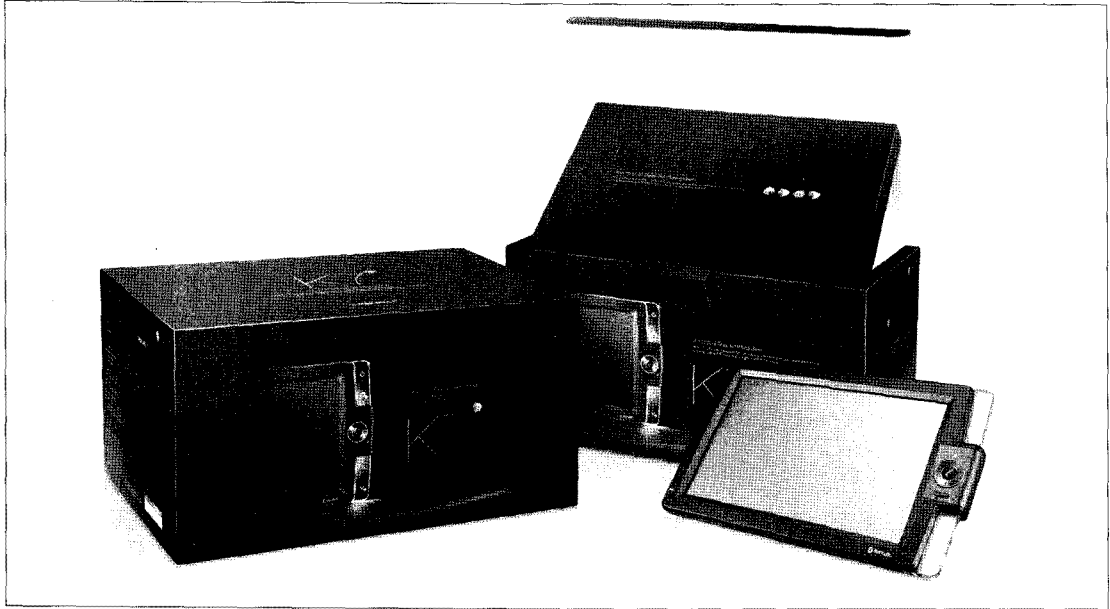
금번 2008년 대한민국패키지디자인대전에서는 외관을 구성하는 형상, 모양 및 색채 등의 요소가 종합적으로 아름답게 구성되고 독창성이 있으며 판매를 촉진 할 수 있는 작품을 중심으로 평가가 이뤄졌으며 특히 상품 목적에 적합한 기능, 사용상의 편리성 및 유지 관리의 용이성 등을 충분히 갖추고 있는 작품을 높이 평가했다.

D&C 임성철 국장에게 수상소감 및 아이나비 K7 디자인에 대한 설명을 들어보았다.

편집자 주

2008 대한민국패키지디자인대전 대상을 수상한 소감을 말씀해 주십시오

매번 디자인을 시작할 때마다 Creative에 대한 부담감이 따릅니다. 디지털 제품의 패키지 디자인은 다른 분야에 비해 사이클도 빠르고 트렌드에 민감한 분야이기 때문에 어떻게 하면 트렌디하면서도 고급스러운 이미지를 참신하게 표현할 수 있을지에 대해 팀원들과 끊임없는 연구와 회의를 하였습니다. 이번 디자인을 진행하는 데 있어서 잘 따라와준 팀원들에게 감사의 말을 전하고 싶습니다.



이번에 수상하신 '아이나비 K7' 패키지 디자인의 특징을 자세히 설명해주세요.

먼저 심플하고 트렌디한 Black Color와 전면 에칭처리를 통해 신뢰감과 고급감을 제고하였고, 기존의 제품 사진 표현에서 벗어나 제품의 일부 분이나 실루엣을 색다른 각도에서 촬영하여 감각적인 이미지를 주면서도 제품의 장점과 디자인을 효과적으로 강조하였습니다. 또 Red Cube를 심벌화하여 3D Map의 이미지를 상징적으로 표현하였고, "K7"은 날렵하고 모던한 서체에 Silver Color를 입히고 엠보처리하여 K시리즈의 아이덴티티를 이어가도록 하였습니다.

지기구조는 제품설명서를 넣는 단상자를 분리하여 제품 위에 놓는 구조로 깔끔하게 구성품을 정리할 수 있을 뿐 아니라 제품을 보호하는 기능까지 더하였습니다.

이 제품을 디자인하면서 중요하게 생각하신 점과 소비자에게 알리고자 했던 이미지는 무엇이었는지요?

아이나비 K7의 패키지 디자인은 최고급 디지털 컨버전스 제품으로서 품격과 우아함을 표현함과 동시에 제품의 특징점을 잘 드러내면서 첨단 제품의 이성과 신뢰의 이미지를 표현하고자 하였습니다.

이 제품을 디자인하면서 어려움은 없으셨는지요?

개인적인 소견으로는 복합적인 기능의 최첨단 제품일수록 심플함의 힘은 강하다고 생각합니다.

제품의 기능성을 놓치지 않으면서 심플함에서 오는 고급감을 표현하는 것이 작업하는 과정에서 어려웠습니다.

이번 제품을 디자인하시면서 가장 보람을 느낀 부분은 무엇입니까?

디자인을 시작하기 전 많은 작업이 필요합니다. 디지털 제품의 패키지 디자인은 다른 분야에 비해 사이클도 빠르고 트렌드에 민감한 분야이기 때문에 사전조사가 많이 필요하였습니다. 시장과 사람들의 기호의 흐름을 파악한 것을 토대로 컨셉트를 잡고 팀원들과의 꾸준한 작업을 통해 최종 디자인을 완성하였고, 많은 시간과 공을 들인 만큼 결과 또한 좋아 저 역시 기분이 좋습니다.

상품에 있어서 패키지의 중요성에 대해 말씀해 주십시오.

소비자들은 제품의 구매시점에서 가장 먼저 패키지를 접하게 됩니다. 소비자들에게 있어서 제품의 패키지란 사람의 얼굴과도 같으며 소비자와 직접적인 커뮤니케이션을 하는 수단이라고 할 수 있습니다. 소비자들은 패키지를 봄으로써 브랜드를 연상하게 되며 그에 따른 브랜드 이미지를 구축하게 됩니다. 제품의 구매에 있어서 브랜드의 영향력이 큰 만큼 패키지의 역할도 크다고 볼 수 있습니다.

D&C의 회사 소개 및 대표 제품에 대해 소

개해 주십시오.

D&C는 지난 20년간 Total Design Communication Service를 제공하는 공인 디자인 전문회사로서 국내 디자인 산업을 선도하고 있습니다. 18명의 디자이너와 클라이언트별 담당 AE, 카피라이터 등 최고의 전문가 그룹으로 구성되며, 전략이 선행되는 디자인시스템과 노하우를 바탕으로 고객사와 win-win partnership을 이끌어 냅니다.

D&C의 대표제품으로는 이번에 팩스타상을 수상한 아이나비 K7을 비롯하여 애니콜 울트라 에디션 9.9과 같은 전자제품이 있으며 건강기능식품인 정관장의 홍이장군과 제과제품으로는 해태제과의 부라보콘, 호두마루, 플라포 등이 있습니다.

현재 진행 중이신 디자인 제품과 앞으로의 계획을 말씀해 주십시오.

현재 진행하고 있는 디자인 제품은 트렌드의 중심 축에 있다고 볼 수 있는 건강과 자연을 생각하는 웰빙형 제과류와 건강기능식품입니다. 앞으로의 계획은 Brand Identity와 Market, Target을 다각적으로 고려한 전략적인 디자인을 선보임으로써 패키지 디자인 트렌드를 선도해 나가는 것입니다. ☐