



유럽 포장시장 동향

Packaging Market Trends in Europe and the United States

村內一夫 / (주)도요보 패키징 플랜·서비스 기술사

1. 세계 포장시장과 유럽 위치

우선, 세계의 포장시장 규모에서 지역별 동향을 과거(2002년), 최근(2007년), 미래(2012년)에 관하여 [표 1]에 나타낸다.

2007년 시점의 세계 포장시장에서 최대 규모로 되어 있는 지역은 북미로 16.8조엔의 시장규모로 전체의 28%를 차지한다

이어서 서구가 16.2조엔 시장 규모로 쉼어는 27% 아시아가 15.1조엔의 시장 규모로 쉼어는 26%이다.

이 북미와 서구를 합치면 55%가 되어 세계 전체의 절반 이상을 차지하며 여기에 동구와 남미를 더한 유럽, 아메리카 합계로는 전체의 67%를 차지하게 된다.

이 점에서 유럽, 아메리카 특히 북아메리카와 서유럽의 포장시장은 세계 포장시장의 동향을 파악하는데 대단히 중요한 위치에 놓여졌다고 할 수 있으므로 여기서 북아메리카와 서유럽의 포장시장 동향에 관하여 소개한다.

또 금후의 포장시장에 관하여 보면 2012년에

는 아시아가 북아메리카와 서유럽을 추월하여 세계 최대로 될 전망이며 그런 의미에서 아시아의 포장시장에 관해서도 그 움직임을 주시할 필요가 있다.

2. 북미 포장시장 동향

북미의 포장시장은 미국, 캐나다, 멕시코 3개국으로 구성되어 있으며 그 나라별 쉼어는 2007년 시점에서 미국이 약 84%로 압도적인 지위를 차지하고 있다.

그래서 북미의 포장시장은 미국 포장시장으로 대표되어 이하에는 미국의 포장시장 동향에 관하여 소개한다.

우선, 미국 포장시장의 동향을 포장재료별로 2007년부터 2012년까지 10년간에 관해서 5년 별로 본 것을 [표 2]에 나타낸다.

미국의 포장재료별에서는 판지시장이 최대로 2007년 4.8조엔의 시장규모로 전체의 37%를 차지하며 이어서 연포장이 약 2.9조엔, 쉼어 21%, 경질 플라스틱이 2.6조엔, 쉼어 18%로써

[표 1] 세계 포장시장 규모 : 지역별 순위

순위	지역별	2002	2007	2012	신장(배)
1위	북미	13.5	16.8	18.1	1.3
2위	서유럽	10.9	16.3	18.0	1.7
3위	아시아	10.8	15.1	19.0	1.8
4위	동유럽	1.9	3.9	5.2	2.7
5위	남미	1.6	2.6	3.7	2.3
6위	중동	1.2	2.1	2.9	2.4
7위	아프리카	0.8	1.5	1.9	2.4
8위	오세아니아	0.5	0.9	1.0	2.0
합계		41.2	59.2	70.0	1.7

※ 순위는 2002년 시장규모에 의거

※ 신장은 2002년에서 2012년까지의 증가

이 순위는 2012년도 변함이 없을 것으로 예상하고 있다.

2002년부터 2012년까지의 10년간 신장을 보면, 전체 평균 시장이 1.3배로서 이보다 더 고성장이 기대되는 것은 알루미늄 박(1.8배), 경질플라ستيك(1.6배), 연질플라ستيك(1.5배) 3개이다.

다음에 미국에서 용도별로 본 포장재료 시장 구성비율을 2002년부터 2012년까지의 10년간에 관해서 5년별로 본 것을 [표 3]에 나타낸다.

2007년 시점에서 보면 식품은 미국 포장의 용도별 구성비율에서 41%로 압도적으로 최대시장을 형성하고 있다.

주목해야할 점은 식품 포장은 2002년에서 2007년까지의 5년간에 관해서 +2 포인트의 신장을 보이고 있으며 또 금후 2012년까지의 5년간에 관해서도 +1 포인트의 시장을 기대하여 10년간 합계로 +3 포인트 신장이 되어 확실하게 쉐어를 늘리고 있다는 것이다.

이에 대해서 공업용 벌크는 2002년 용도별 구성 비율에서 22%로 식품에 이어서 두 번째 큰 시장을 형성하였다.

그러나 2012년에는 17%로 점차 저하경향을 나타내서 -5%로 대폭 감소, 용도별 구성비율 순서로 세 번째로 될 전망이다.

[표 2] 미국 포장재료별 시장 동향

포장재료 종류	2002년	2007년	2012년	신장(배)	
판지	43,184	48,504	49,976	1.2	
연포장	총계	22,985	28,950	32,297	1.4
	연질플라ستيك	16,020	20,649	23,451	1.5
	알루미늄박	2,308	3,268	4,074	1.8
	연질지	4,657	5,033	4,773	1.0
경질플라ستيك	19,565	26,294	30,633	1.6	
금속캔	20,003	25,536	25,792	1.3	
유리	5,073	4,937	4,283	0.8	
기타	5,627	6,941	7,010	1.2	
합계	116,436	141,160	149,991	1.3	

※ 신장은 2002년에서 2012년까지의 증가를 나타낸다



[표 3] 미국의 포장재료 용도별 구성비율

용도	2002년	2007년	2012년	증감(%)
식품	39	41	42	+3
음료	14	14	14	0
헬스케어	5	5	6	+1
화장품	2	3	3	+1
기타소비 제품	18	18	18	0
공업용·벌크	22	19	17	-5
합계	100	100	100	

※ 증감은 2002년에서 2012년까지의 증가를 나타낸다

기타 소비제품은 18%의 용도별 구성비율로 세 번째이며 10년간 안정된 시장이다.

음료는 14%로 네 번째로 큰 시장을 형성하고 있으며 2002년부터 2012년까지의 10년간 안정된 추이가 전망된다.

헬스케어와 화장품은 2007년 시점에서 보면 5%, 3%로 둘다 작은 시장 구성 비율이지만 10년간 모두 +1 포인트 신장을 기대하고 있어서

[표 4] 미국 포장재료 시장동향

포장재료 종류	시장 동향
판지	식품 포장의 수요증가와 음료수송용 접음 상자 사용을 배경으로 골판지, 판지의 수요는 소매업 중심으로 확대한다. 그러나 건조식품이나 비식품용 접음상자나 종이봉지는 연포장 스탠딩 파우치로 대체되는 케이스가 증가하여 그 수요량은 감소 경향
연포장	경포장에서 연포장으로의 전환이 계속되고 있다. 특히 스탠딩파우치나 지퍼나 스파우트가 붙은 재밀봉성이 있는 필름제 파우치는 그 수요량이 증가 경향 전자렌지 조리 가능한 필름 파우치는 랩필름과 함께 편의성이 뛰어나 호평 알루미늄박 수요량은 고성장이 계속
경질플라스틱	플라스틱병이 최대 용도이며 금후 변함이 없다. PET병은 생수에 대량으로 사용되고 있지만 대용량(20l 등)들이 생수에는 폴리카보네이트 용기가 사용되고 있다. 셀프라이프 연장에 대한 니즈가 높아져 MAP(Modified Atmosphere Packaging)에 의한 가스 치환 포장 등의 채용이 증가한다. 환경면에서 바이오플라스틱이나 리유즈 타입의 용기가 관심을 부르고 있다. 금후 조리식품과 스낵 식품용의 경질 플라스틱이 신장한다. 의약품 포장분야에서는 바이얼 병이나 인슐린 흡입기 등이 신장한다.
금속캔	미국이 세계 최대의 시장 음료용의 수요량은 감소경향이지만 이익률은 좋다. 음료용에서는 알루미늄 캔이 스틸캔보다 많이 사용
유리	음료용이 최대의 용도 소프트드링크나 우유용은 플라스틱 병에게 시장을 빼앗기고 있다. 알콜음료용 특히 고급품이나 유기재배 제품에는 호평
기타	목재상자나 파렛트가 중심 벌크포장 분야에서는 플라스틱이나 금속제 용기, 포장과 경쟁

[표 5] 서구의 포장재료별 시장 동향

포장재료 종류	2002년	2007년	2012년	신장(배)	
판지	34,346	47,670	50,774	1.5	
연포장	총 계	25,200	37,590	45,361	1.8
	연질플라스틱	17,115	27,279	31,913	1.9
	알루미늄박	2,767	4,863	6,257	2.3
	연질지	5,292	4,863	6,257	1.4
경질플라스틱	20,465	34,220	42,256	2.1	
금속캔	13,878	18,860	19,898	1.4	
유리	6,836	10,096	10,376	1.5	
기타	8,075	11,911	11,867	1.5	
합계	108,804	162,130	180,532	1.7	

※ 신장은 2002년에서 2012년까지의 증가를 나타낸다

성장의 여지는 있다고 할 수 있다.

미국의 포장재료의 시장 동향을 포장재료별로 본 것을 [표 4]에 나타낸다.

3. 서구 포장시장 동향

서구 포장시장 동향을 포장재료별로 10년간 5년마다 본 것을 [표 5]에 나타낸다.

[표 6] 서구의 포장재료의 용도별 구성 비율

용도	2002년	2007년	2012년	증감(%)
식품	41	42	43	+2
음료	16	16	15	-1
헬스케어	4	5	5	+1
화장품	3	3	4	+1
기타소비 제품	16	16	17	+1
공업용·벌크	20	18	16	-4
합계	100	100	100	

※ 증감은 2002년에서 2012년까지의 증가, 감소를 나타낸다

서구의 포장재료별에서는 미국과 마찬가지로 판지 시장이 최대이며 2007년 4.7조엔으로 전체의 29%를 차지하고 있다.

이어서 연포장이 3.7조엔, 23%, 경질플라스틱이 3.4조엔, 21%이며 이 순위는 2012년도 변함이 없다.

10년간의 신장율을 보면 전체평균이 1.7배이며 이것보다도 고성장이 기대되는 것은 알루미늄박(2~3배), 경질플라스틱(2.1배) 연질플라스틱(1.9배) 3개이다.

용도별로 본 포장재료의 시장구성비율은 10년간에 관하여 5년마다 본 것을 [표 6]에 나타낸다.

그리고 서구의 용도별로 본 포장재료 시장 구성 비율은 미국과 거의 같은 경향을 나타낸다.

10년간 구성비율이 증가하는것은 식품, 헬스케어, 화장품, 기타 소비제품이며 미국에서는 기타 소비제품의 시장구성 비율에 변화는 볼 수



[표 7] 프랑스 포장재료 시장 동향

포장재료 종류	시장 동향
판지	<p>판지시장의 신장은 경질 플라스틱, 연포장, 금속(캔, 용기)보다 낮다.</p> <p>화장품, 의약품 용이 최대 용도</p> <p>인쇄 종이상자나 접음상자의 수요량이 증가 경향</p> <p>접음종이 상자는 금연제품이나 의약품용, 조리식품, 칠드식품, 소프트 드링크용의 수요량이 증가 경향</p>
연포장	<p>식품용이 가장 고성장을 하고 있다.</p> <p>금속캔에서 파우치로의 전환이 식품(통조림), 음료, 웨트타입의 페트 식품 등의 용도로 진행 중.</p> <p>와인에서는 유리병에서 백인박스(BIB)로의 대체가 진행</p> <p>청과물에서의 MAP 포장은 프랑스가 서구의 최대 시장.</p> <p>프랑스는 화장품과 메디칼 포장시장에서 서구 2위</p> <p>메디칼 시장은 독일의 서구에서 1위</p> <p>PVC는 PET나 PP, PS 등으로 대체 중</p> <p>환경문제와 법규제 강화에 따라서 바이오 플라스틱과 리사이클 종이 수요량이 증가 경향</p>
경질플라스틱	<p>프랑스는 서구에서 최대의 경질플라스틱 시장</p> <p>유제품, 세제, 의약품이 주용도</p> <p>PET병, 용기는 식품, 음료, 화장품, 목욕 용도에서 증가</p> <p>가정용 각종 세제 용기에서 박육화가 진행 중</p> <p>수요량이 감소되는 주된 용도는 철제나 스틸제의 벌크포장과 금속제 클로우저이다.</p>
금속(캔, 용기)	<p>쌀, 시라다, 파스타의 수요증가에 대응하여 금속(캔, 용기)을 개발</p> <p>전자렌지 조리 가능한 스틸제 용기를 개발(알세롤사)</p> <p>이지오피타입의 엔드는 일반화하여 보급 중</p> <p>소프트 드링크나 맥주용은 수요량이 감소 경향</p> <p>에어졸 캔의 생산량은 홍보에서 약간 감소 경향</p>
유리	<p>대형 유리병 메이커 페시베社は 알칸社에 매수(2004년)</p> <p>현재 산고방사와 BSN社가 2대업체.</p>
기타	<p>목재 파렛트만이 수요량 증가 경향</p>

없다.

이에 대해서 서구의 포장용도에서 구성비율이 감소하는 것은 공업용, 벌크가 -4 포인트로 대폭 감소, 음료가 -1 포인트로 전망된다.

그리고 미국의 공업용 벌크가 더 감소경향이

지만 음료의 시장 구성 비율에 변화는 보이지 않는다.

서구의 포장재료 시장 동향을 최대 시장인 프랑스에 관해서 포장재료별로 본 것을 [표 7]에 나타낸다.

[표 8] PPS 리포트에 게재된 미국, 유럽 포장시장 동향 관련 타이틀

항 목	타이틀	PPS REPORT(발행년월)	페이지
유럽미국 전반	유럽, 미국의 플라스틱 포장분야 최신 동향	106 (08년 4월)	2~10
	환경 포장에 대한 유럽, 미국 포장기업 연구 상황	106 (08년 4월)	11~16
	세계의 캡과 클로우저 동향	104 (07년 10월)	28
	세계 포장산업과 미래 패키지	103 (07년 7월)	2~9
서구	국제포장전 '인터팩 2008' 시찰보고		
	① 출품 트렌드, 주목 포장재료 개발 동향	107 (08년 8월)	2~20
	② 포장기계 관련 동향	107 (08년 8월)	21~30
	독일 포장샘플 사례	106 (08년 4월)	17~24
	국제 플라스틱전 'K 2007' 시찰보고		
	① 성형가공기계 관련 주목동향	105 (08년 1월)	2~10
	② 플라스틱 재료 개발 동향	105 (08년 1월)	11~22
지구 온난화문제와 패키징 영국 국제 포장전 '토탈PP' 시찰보고	104 (07년 10월)	2~13	
미국	미국 연포장 업계 동향	106 (08년 4월)	25~26
	미국 경질 포장업계 동향	106 (08년 4월)	127
	미국 글로벌, 파우치, 포럼에서의 주목 동향(연포장 국제회의)	104 (07년 10월)	14~20
	미국 식품포장컨테스트(FMI 2007)로 보는 주목 제품과 포장	104 (07년 10월)	36~40
	미국의 연포장컨테스트(FDA 2007)로 보는 우수포장	103 (07년 7월)	27~30
	국제 포장전 '팩엑스포 2006' 시찰 보고		
	① 월마트 임팩트와 미국 포장업계의 동향	102 (07년 4월)	2~12
	② 포장가공기계 관련 동향	102 (07년 4월)	13~19
	미국포장 샘플 사례	102 (07년 4월)	20~29

4. 미국 유럽 포장시장 동향

당사가 발행하는 PPS 리포트는 유럽 미국, 아시아를 중심으로 하는 해외 패키징의 최신정보를 일본어로 쓴 회원용(PPS회) 기간 정보지이다.

약 30년전부터 발행되고 있으며 최신호는 107호(2007년 8월)이다.

최근 1년 반(2007년 4월호에서 2008년 8월호

까지)에 PPS 리포트에 게재된 미국 유럽의 포장 시장 동향에 관한 주목기사(타이틀)을 [표 8]에 나타낸다. ☞

신제품 및 업체 소개
월간 포장계 편집실
(02)835-9041
E-mail : kopac@chollian.net