

## (주)금복주



### ‘참사랑봉사단’ 대구시장 표창 수상

(주)금복주(대표이사 김동구) 직원들로 구성된 ‘참사랑 봉사단’ 이 12월 10일 대구시민회관에서 열린 ‘2008 대구자원봉사자대회’ 에서 대구시장 표창을 받았다.

‘참사랑 봉사단’은 2005년 3월 결성돼 매달 1회 지산종합사회복지관 등에서 자원봉사활동을 펼치고 있고 매주 토요일 달성공원에서 열리는 무료급식에 참가해 배식 및 식사보조, 부식물 후원 등의 활동을 한 공로를 인정받았다. 또 경산 남천 환경정화 활동과 새집 달아주기, 야생동물 모이주기 등 환경보호활동도 펼치고 있다.



### 제22회 금복문화상 시상

금복문화재단(이사장 김동구)은 11월 6일 금복주 대강당에서 ‘제22회 금복문화상’ 시상식을 갖고 각 부문별 수상자에게 상패와 상금 각 1천만원씩을 수여했다.

금복문화재단은 지역사회에 공헌한 문화 예술인 등에게 매년 이 상을 주고 있는데 그동안 순수예술분야(문학, 미술, 음악, 연예)만 시상하던 것을 지난해부터는 사회공헌분야(문화예술, 교육, 봉사, 단체)를 새롭게 신설하였다.



### ‘경주법주mini’ 출시

금복주의 자회사인 경주법주(주)가 11월 25일 ‘경주법주mini’를 새롭게 출시했다.

‘경주법주mini(미니)’는 소비자가 부담없이 마실 수 있도록 기존 제품(700ml)의 4분의 1 정도인 180ml 소용량으로 만들어졌다. 명절 때 주로 찾는 경주법주를 소비자들이 평소에도 좀더 가까이 할 수 있도록 하기 위해서다.

‘경주법주mini’는 우량 품종의 우리 쌀을 사용해 경주 토함산의 맑은 물로 빚어진다. 알코올도수는 13도이며 출고가는 1,310원이다.

## 대선주조(주)



### ‘시원소주’ 리뉴얼제품 출시

대선주조(주)(대표이사 주양일)는 10월 20일 주질과 라벨디자인을 획기적으로 개선한 ‘시원소주 리뉴얼 제품’을 출시하였다.

리뉴얼 제품은 부드러움을 극대화 하였으며, 라벨디자인에도 변화를 줘 라벨 중심부에 ‘시원’이라는 제품명을 표기해 인지도를 높였고 영문 ‘C’의 색깔을 초록빛에서 점차 바다빛으로 변해가는 효과를 줘 시원하고 생동감 있는 느낌을 강조했다. 알코올도수 19.8도이며, 출고가격은 기존과 동일하다.



### 제3회 시원 사회봉사상 시상식

시원공익재단은 지난 11월 14일 일선 복지현장에서 사회복지 서비스를 제공하는 사회복지사들을 대상으로 ‘제3회 시원 사회봉사상’ 시상식을 가졌다. 시원 사회봉사상은 지역사회의 사회복지발전을 위해 노력하는 사회복지사를 격려하고 사회복지 서비스의 질을 높이기 위한 취지에서 2007년부터 시행되었다.

## (주)두산 주류BG



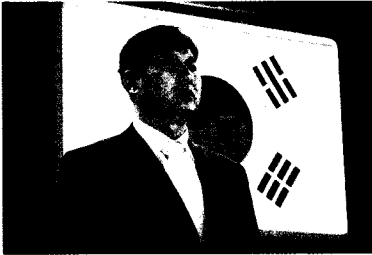
### ‘처음처럼’ 고객에 ‘미에로화이바’ 증정

(주)두산 주류BG(대표이사 한기선)는 11월 30일까지 현대약품과 공동으로 ‘기쁜 식사 후엔 미에로화이바’ 프로모션을 진행했다.

본 행사는 두 브랜드의 핵심 소비자인 20대 젊은이들이 많이 모이는 신촌, 홍익대, 건국대 일대에서 진행되었다.

양사는 150여 개 삼겹살 음식점에서 삼겹살을 먹고 대관령 청정수 알칼리 환원수로 만든 두산주류의 소주 ‘처음처럼’을 구매한 소비자들을 대상으로 ‘미에로화이바’ 제품 10만개를 무료로 증정했다.

## (주)무학



### 최재호 대표이사, 무학가족 회장에 취임

(주)무학의 창립 79주년 기념식 및 회장 취임식이 10월 1일 무학 본사 역사관에서 열렸다. 이날 행사에서는 1965년 이후 43년간 무학 그룹을 이끌었던 최위승 무학가족 회장이 명예회장에 추대되고, 최재호 (주)대표이사/부회장이 그 뒤를 이어 회장에 취임하였다.

최재호 신임 회장은 1994년 무학의 대표이사로 취임한 이후 노사 무분규와 매년 회사 매출 및 이익 증가로 50배의 외형 성장을 이루어내 향토기업의 모범적 성공사례를 일구어낸 경영인이라는 평가를 받고 있다.



### 2008 세계 람사르총회, 성공적으로 마쳐

10월 28일 부터 11월 4일 까지 창원 콘벤션센터에서 열렸던 2008세계람사르총회가 성공적인 막을 내렸다. 세계 140개국, 2,200여명의 NGO와 관계자가 참여한 이번 총회에서는 습지 보전의 메시지를 담은 '창원 선언문'을 채택하는 등 습지와 환경의 생태적 가치 보전에 있어 상당한 성과를 거두었다.

한편 무학의 "가을국화"가 그 품질의 우수성을 인정받아 2008 세계 람사르총회의 공식 건배주로 선정되어 폐막 만찬에 공식주로 제공되어 세계 각국 손님들의 호평을 받았다.



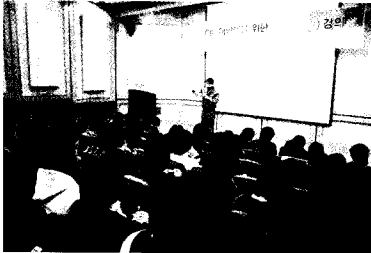
### 청소년 보호·치유 프로그램 '제 7회 아름다운 도전'

무학에서 후원하고 경남범숙집에서 가정, 성폭력 피해 청소년과 여성들의 인권 향상과 사회적 인식 전환을 위해 매년 실시하고 있는 '제 7회 아름다운 도전'이 성공적인 전국 순회 공연을 마쳤다.

'아름다운 도전'은 그동안 국토대장정과 자전거 전국 순례, 네팔다딩 지역에서의 봉사 활동 등을 통해 소외된 청소년들에게 꿈과 희망을 줄 수 있는 기회를 제공하였다.

무학은 아름다운 도전의 행사 취지에 적극 동감하여 제 1회 도전부터 메인 스폰서로서 꾸준한 지원을 전개하였다.

## 보해양조(주)



### 수능마친 고3 대상 '술자리 예절교육' 실시

보해양조(대표이사 임건우)는 11월 24일부터 12월 12일까지 선착순으로 접수된 광주·전남지역 고교생 5,000여명을 대상으로 보해 장성공장 견학과 함께 술자리 예절 특강을 펼쳤다.

보해 관계자는 "이번 강의는 지역을 대표하는 주류기업으로서 사회에 첫 발을 내딛게 되는 예비 대학생들에게 올바른 음주문화를 전파해야 한다는 사명감으로 기획됐다"며 "보해에서 실시하고 있는 이번 행사가 대학 신입생들의 건전한 음주문화 정착과 삶의 질 향상을 위한 계기가 됐으면 한다"고 말했다.



### 제5회 보해 대학생 아이디어 공모전 본선대회 및 시상식

'제5회 보해 대학생 아이디어 공모전' 본선대회 및 시상식이 지역 대학생 및 관계자 등 300여명이 참가한 가운데 11월 25일 광주 5·18기념문화센터에서 열렸다.

광주·전남·전북지역 대학생 94개팀 247명이 참가, 9대 10이 넘는 치열한 경쟁을 보였으며 순천대 'Do the G' 팀이 '이 천사의 속 편한 매취순'이라는 주제로 참신한 아이디어를 펼쳐 대상을 수상하였다.



### 광주시에 성금 2,000만원 전달

보해양조는 12월 5일 광주시청에서 보해 임건우 회장과 박광태 광주시장 등 관계자 20여명이 참석한 가운데 복지기금 2,000만원을 광주시에 전달했다.

보해는 작년 1월부터 '사랑의 병뚜껑' 캠페인을 통해 6개월 단위로 수거된 앞새주 병뚜껑의 가치를 환산, 각 2,000만원씩 총 4,000만원을 철회하여 마련기금으로 전달하게 되며 이날 보해가 1차로 광주시에 전달한 성금은 광주시 노인복지과와 광주시니어클럽을 통해 거동이 불편한 저소득 독거어르신들을 위한 목욕용 휠체어 42대를 구입하는데 쓰였다.

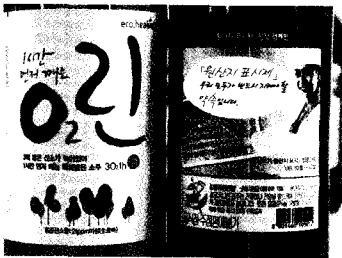
## (주)선양



### 서해안 방제활동 유공단체로 '국무총리상' 수상

(주)선양(회장 조웅래, [www.koreasoju.co.kr](http://www.koreasoju.co.kr))은 12월 10일 과천 정부종합청사에서 서해안 유류오염사고 방제활동 유공단체로 '국무총리상'을 수상했다.

선양은 서해안 기름제거 봉사활동과 기부활동은 물론 기발한 아이디어로 '에코힐링태안 샌드비스타마라톤'이라는 중장기적인 서해안 경제활성화 프로그램을 개최해 큰 성과를 이룬 것이 높은 점수를 얻었다.



### 소주병 상표 활용 '원산지 표시제' 캠페인 전개

선양은 최근 산소를 녹여넣어 각광받고 있는 'O2린' 소주의 상표를 활용해 '원산지 표시제' 캠페인을 전개하였다. 이번 캠페인은 충청남도도와 대전지방 검찰청의 협찬사항으로 공정거래질서 확립과 생산농업인 및 소비자 보호를 목적으로 펼쳐진다.

선양의 김광식 사장은 "원산지 표시제 정착은 국민의 먹거리 안전을 보장하기 위해 꼭 필요한 제도이다. 선양이 향토기업으로서 고객의 건강을 지키는 원산지 표시제 활성화를 위해 힘을 보탬 수 있어 기쁘다"고 밝혔다.

### 'O2린' 산소용존공법, 중국특허청도 인정

선양은 'O2린'의 산소용존공법에 대하여 국내특허에 이어 중국에서도 특허기술을 인정받았다.

순수산소를 소주에 녹여넣는 '산소용존공법'은 2006년에 이미 국내에서 특허등록이 완료(특허 제 10-0664599호)된 공법이다. 2005년 산소용존공법 발명당시 국내는 물론 미국, 중국, 일본에도 특허신청을 제출하였었고 이번에 중국 특허청에서 가장 먼저 인정을 한 것이다. 이에따라 미국과 일본에서도 곧 좋은 소식이 있을 것으로 예상된다.



## (주)진로



### ‘동의보감 복분자주’ 출시

(주)진로(대표이사 윤종웅)는 12월 1일 한방약재를 첨가한 ‘동의보감 복분자주’를 출시하였다.

‘동의보감 복분자주’는 복분자와 함께 산사, 구기자, 계피 등 3가지 한방약재를 첨가하고 원료를 발효한 후 여과시켜 복분자의 효능을 최적화 하였다.

패키지는 전통 향아리의 이미지를 한국인 정서에 맞게 구성했으며, 위쪽과 아래쪽의 명도를 달리한 그라데이션 효과를 이용해 한방 재료가 녹아들어가는 형상을 이미지화했다.

알코올도수는 15도이며 출고가 가격은 3,900원 (375ml)이다.



### 참이슬 광고모델 영화배우 하지원 선정

진로는 11월 12일 ‘참이슬’의 광고모델로 영화배우 하지원을 선정 하였다.

하지원은 향후 6개월간 참이슬 광고모델로 활동하게 되며, 11월 중순부터 인쇄 매체를 통해 본격 광고를 시작하였다.

진로는 최근 출시한 신제품 ‘J’의 광고모델로 선정된 송혜교와 함께 두명의 스타 여성모델을 통해 브랜드 이미지를 적극적으로 알릴 계획이다.



### ‘J 독도사랑 캠페인’ 3억 기금조성 나서

진로는 10월 23일 부터 ‘J’ 소주 1병당 3원씩을 적립해 3억원의 기금을 조성하는 ‘J 독도사랑 캠페인’을 전개하였다.

진로는 기금을 사이버 외교사절단 ‘반크’ 및 독도관련 협회에 전달하여 ‘사이버 청년 독도사관학교’ 운영, 잘못된 독도 명칭 수정, 해외 주요 매체에 독도 광고를 실는 등 독도에 관한 바른 정보를 전세계에 알리기 위한 다양한 활동에 쓰여질 예정이다. 진로는 10월 17일 ‘반크’에 참이슬 판매로 적립한 모금액 1억 1,000만원을 전달한 바 있다.

## (주)충북소주



### 장덕수 대표 한국경영자대상 수상

(주)충북소주 장덕수 대표이사가 11월 8일 한국인적자원개발학회로부터 2008한국경영자대상을 수상하였다.

장 대표는 전국 350여개 대학 경영학 전공 교수들로 구성된 한국인적자원개발학회에서 국내 주류산업 발전과 정도 경영, 고객만족 경영을 선도한 공로를 인정받아 수상의 영예를 안았다.



### 청주시민이 주는 정도대상 기업부문 수상

충북소주는 11월 26일 충북경실련이 선정한 올해 '시민이 주는 정도대상'에 기업부문 정도상을 수상하였다.

정도대상에는 공직부문 2명, 시민부문 1명, 기업부문 1개가 선정되었으며 공직부문에 고험기, 권구성 시민부문에 장열성씨가 선정되었다.

충북소주는 1957년 창업 이래 기업의 이윤을 문정장학회를 통한 장학금 지원 사업 뿐만아니라 결손가정, 결식아동 및 독거노인 돕기 등을 통해 지역사회에 환원하고 있다.



### '1% 사랑나눔 실천'을 위한 업무협약 체결

충북소주와 충청북도사회복지공동모금회는 11월 17일 공동모금회 회의실에서 지난해에 이어 희망 2009 '1% 사랑나눔실천캠페인' 업무협약을 체결하였다.

금번 협약식은 공동모금회가 12월 1일 부터 시행한 '희망 2009 나눔캠페인' 기간 동안 충북소주에서 판매되고 있는 '시원한청풍' 360ml 보조상표에 캠페인 광고를 부착하여 충북 전지역에 홍보하였다.

이와 함께 충북소주는 1년간 판매량중 2,000만병에 병당 1원의 기금을 적립하여 사랑나눔 성금으로 기탁하기로 하였다.

## 하이트주조 · 주정(주)



### 익산사랑장학재단에 장학금 전달

하이트주조 · 주정(주)(대표이사 장인수)는 12월 4일 익산시청에서 익산사랑장학재단(이사장 김삼룡)에 장학금 500만원을 기탁했다. 이날 익산사랑장학재단 관계자는 “이번 하이트주조의 장학금 기부는 전세계에 불어 닥친 경기 한파 속에서 피어난 가슴 훈훈한 기부”라며 감사의 뜻을 전달했다. 이에 장인수 하이트주조 대표는 “앞으로도 사회에 봉사하는 기업문화 만들기에 힘쓸 것”이라며 “예전의 보배시절과 같이 도민들에게 사랑받는 전북의 대표기업으로 성장할 수 있도록 노력하겠다”고 화답했다.



### 사랑의 체온나눔 헌혈행사

하이트주조 · 주정은 11월 18일 혈액으로 인해 어려움을 겪고있는 이웃들을 위해 사랑의 헌혈운동을 진행하였다. 이날 행사는 하이트주조 본사(익산)에서 임, 직원 60여명이 참여하여 실시되었는데 사랑의 체온나눔을 통한 이웃사랑 실천을 통해 봉사정신의 기업문화를 실천하고자 직원들의 자발적인 신청을 받아 진행되었으며 행사를 통한 헌혈증서는 대한적십자혈액원 전북지부에 기증하였다.



### 사랑의 농촌 일손돕기 봉사활동

하이트주조 · 주정은 10월 16일 1사1촌의 자매결연을 맺고있는 부안군 상서면 수련마을을 찾아 부족한 농촌의 일손돕기 봉사활동을 펼쳤다.

하이트주조 · 주정은 최근 6개시 8개군 시, 군청의 관공서를 방문하여 전북의 자도소주를 애용해 줄 것을 호소하는 한편 새벽에 출근하는 환경미화원, 버스 터미널 등 새벽을 여는 시민들을 직접 찾아 그들의 살아가는 이야기를 함께 나누며 홍보활동에 임하고 있다고 말했다. 이러한 농촌과 도심을 오가는 홍보활동은 지속적으로 할 예정이라고 한다.



## (주)한라산



### 제주대에 발전기금 1억원 전달

(주)한라산(대표이사 현승탁)은 12월 제주대를 방문, 고충석 총장에게 우수교수 및 학생 발굴·지원을 위한 발전기금으로 1억원을 전달했다.

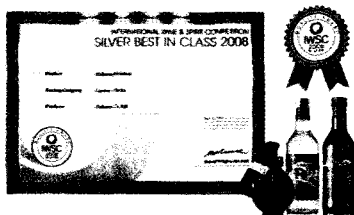
지난 2006년 제주대학교 개교 54주년 기념식에서 5억원 출연을 약속한 현승탁 사장은 이번 1억원을 포함, 지금까지 (주)한라산 기금 4억원을 제주대에 쾌척하였으며 1996년과 2001년에도 제주대학교 의과대학 발전기금으로 각각 1억원을 기탁하는 등 제주대 발전기금으로 총 6억 2500만원을 출연했다.



### 제주사회복지공동모금회에 이웃돕기 성금 5000만원 기탁

한라산은 12월 10일 제주도청을 방문, 김태환 제주도지사와 박찬식 도사회복지공동모금회장이 참석한 가운데 기업 이익의 사회 환원 차원에서 성금 5000만원을 기탁했다.

한라산은 향토기업으로서 기업이익을 제주사회에 환원하기 위해 해마다 성금을 기탁해 오고 있는데 지난해에는 별도의 협약을 공동모금회와 체결해 사랑의 열매 로고를 한라산 소주에 부착하고 있으며 판매액의 일부를 적립, 어려운 이웃을 위해 사용하고 있다.



### 회사 창립 58주년 맞아

한라산이 지난 11월 3일 창립 58주년을 맞았다.

한라산은 고품질 소주를 생산 공급하는 기업으로 제주도민들의 꾸준한 사랑을 받고 있다.

그동안 모범납세자 표창과 제주상공대상 등을 수상했으며 제주대 발전기금 및 체육성금 기탁을 비롯 장학사업, 불우이웃돕기성금, 지역발전기금 등 기업이익의 지역사회 환원에도 앞장서고 있다.

8월에는 한라산 '허벅술'이 영국 런던에서 열린 국제주류품평회(IWSC)에서 은상을 수상한 바 있다.(사진)

## 오비맥주(주)



### 오비맥주 1.0L 큐팩 '커플팩' 출시

오비맥주(대표이사 이호림, [www.cass.co.kr](http://www.cass.co.kr))는 10월 6일 친구, 연인 등 소그룹이 알뜰하게 즐길 수 있는 용량인 '1.0L 큐팩'을 출시했다. 일명 '커플팩'으로 불리는 '1.0L 큐팩'은 기존의 대형 큐팩 용량이 부담스러운 2~3인의 소그룹이 즐기기엔 적당한 제품으로, 가격적인 측면을 고려할 때도 500ml 캔 두 개를 구입할 때보다 약 35% 가량 저렴한 가격으로 즐길 수 있다.

'1.0L 큐팩'은 카스후레쉬, 카스라이트, 카스레몬, 오비블루 등 총 4가지 제품으로 출시되었다.



### 시각장애인과 함께하는 텐덤사이클 축제 열어

오비맥주는 10월 18일, 홀로 스포츠를 즐기기 힘든 시각장애인들에게 생활의 활력을 주고자 '오비맥주와 시각장애인이 함께하는 텐덤사이클 어울림 축제'를 중랑천에서 가졌다.

텐덤사이클은 시각장애인과 비장애인이 함께 하는 2인용 자전거로 이날 '텐덤사이클 축제'는 중랑천을 따라 녹천교에서 출발해 장평교를 돌아오는 왕복 코스로 진행되었다. 한편, 오비맥주는 시각장애인들의 스포츠 활성화에 기여하고자 시각장애인스포츠연맹에 "골볼"을 기증하였다.



### 생맥주 품질인증제 실시

오비맥주의 카스는 소비자들에게 최고 품질의 생맥주를 제공하기 위해 카스 생맥주를 파는 업소를 대상으로 '생맥주 품질인증제 (Best Quality Pub)'를 시행하고 있다. '생맥주 품질인증제'는 기본적인 품질 관리를 통해 최고 품질의 생맥주 맛을 유지할 수 있도록 표준화된 품질체크리스트를 통해 평가된다. 2개월 연속 85점 이상 획득 시 "생맥주 우수 품질업소 인증패"를 수여하며, 대학로 '보드람치킨'이 생맥주 우수 품질 인증업소 1호점으로 선정되었다.

## 하이트맥주(주)



### 'Fresh365' 캠페인 실시

하이트맥주(주)(대표이사 김지현)가 하반기 'Fresh365' 캠페인을 시행하였다.

하이트맥주는 11월 18일 부터 한 달간 전국 소매점의 기간이 지난 맥주를 무상으로 교환해주고 음용권장기간 제도에 대한 홍보활동을 진행했다. 제품별 음용권장기간은 병맥주와 캔맥주가 12개월, 페트맥주가 6개월이며 하이트, 맥스, S, 스타우트 등 하이트맥주 전 브랜드가 대상이다.

이 캠페인에는 하이트맥주 본사와 3개 공장 그리고 전국 35개 지점의 모든 임직원들이 함께 참여하였다.



### 제 15회 대학생 스키·보드캠프 개최

하이트맥주는 전국 남녀 대학생을 대상으로 '제 15회 대학생 스키&보드캠프'를 개최한다. 강원도 원주의 한솔오코밸리에서 열리는 이번 캠프는 2009년 1월 4일부터 23일까지 각 차수별 2박3일 일정으로 6차에 걸쳐 총1500명 규모로 열린다.

이번 행사는 스키 및 스노보드 전문강사를 통한 수준별 무료강습 뿐만 아니라 유명 연예인의 락 콘서트, 레크레이션, 댄스파티 그리고 하이트맥주 공장견학 등 다양한 프로그램들로 구성돼 있으며 참가자 전원에게 앨범 제작도 해준다.



### 국가고객만족도(NCSI) 9년 연속 1위

하이트맥주는 소비자가 직접 뽑은 '국가고객만족도(NCSI)' 1위와 '2008 대한민국 최고기업' 대상에 선정되었다.

하이트맥주는 9월30일 발표된 2008년 3/4분기 '국가고객만족도(NCSI)' 맥주 부문에서 고객 기대수준, 고객 인지품질, 고객 유지율 등에서 높은 점수를 받아 1위에 선정돼, 분기별 9년 연속 1위의 기업을 토했다. 9월 25일에는 '2008년 대한민국 최고기업' 대상을 수상한 바 있다.

## 디아지오코리아(주)

DIAGEO KOREA 서울적십자사  
 '나와 함께하는 조손가정 김장'



### 조손가정돕기 김장담그기 행사 진행

디아지오코리아(주)(대표이사 김종우)는 12월 3일 대한적십자사 서울지사와 공동으로 조손가정돕기 김장행사를 진행했다.

행사에는 김종우 대표를 비롯해 디아지오코리아의 '마음과마음' 봉사단 30여명이 참석해 700여포기의 김장김치와 총각김치 1,000kg을 담았다.

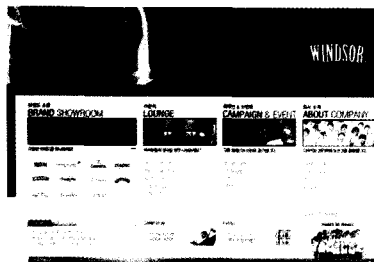
이 김치는 서울지역 조손가정 100세대에게 쌀 10kg과 함께 전달되었으며 현장에서 담근 김치 일부를 사내 임직원들에게 판매하여 판매금액 전액을 적십자사에 기부하였다.



### '원저' 금년부터 중국수출 예정

디아지오코리아는 스카치위스키 브랜드 '원저'를 금년부터 중국에 본격 수출할 계획이라고 지난 10월 21일 독일 프랑크푸르트에서 열린 기자간담회에서 밝혔다.

이에따라 자체 브랜드인 '원저'를 금년 초 중국법인에 로열티를 받고 수출하고 베트남 일본 등 아시아시장 공략에 적극 나설 계획이다. 한편 디아지오코리아는 영국 본사와 함께 총 12명만 특별 한정판으로 만든 원가 6만파운드(1억4,000만원)짜리 최고급 위스키 '원저 다이아몬드 주빌리'도 공개했다.



### 홈페이지 리뉴얼 오픈

디아지오코리아는 12월 2일 홈페이지(www.diageo.co.kr)를 새로 단장하고 '리뉴얼 오픈 기념 이벤트'를 진행하였다.

새로운 홈페이지는 추천 바, 나도 요리사 등 다양한 정보를 실었다. 또한 원저와 조니워커 등 각 제품의 특성을 살린 소름을 만들어 브랜드 이미지 강화에 초점을 맞췄다. 또한 리뉴얼 오픈 기념으로 12월 20일까지 '헝사 게임 이벤트'와 '사랑의 생일케익 기부 이벤트'를 진행하였다.

## 롯데칠성음료 (주)



### 프리미엄 일반증류주 '天人地오' 출시

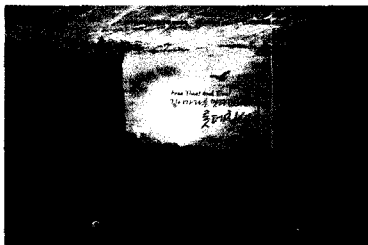
롯데칠성음료(주)(대표이사 정황)는 11월19일 신제품 '天人地오'를 새롭게 출시하였다.

'하늘(天)과 사람(人), 땅(地)이 함께 빛어낸 술'이라는 뜻의 쌀원료 100%로 빛어낸 증류식 소주 15%를 함유한 프리미엄 일반증류주이다. 알코올 도수 19.5로 은은한 향과 부드러운 목 넘김이 특징이며 흰색 반투명의 고급스러운 병 모양과 쌀을 모티브로한 깔끔한 디자인이 인상적인 제품이다. 특히 빠른 시장진입과 인지도 확산을 위해 섹시하고 카리스마를 가진 영화배우 김혜수 씨를 모델로 기용하여 기존 시장에 도전장을 내겠다는 강한 의지를 나타내고 있다.



### '어린이 물 사랑 교육사업' 후원

올해로 3년째가 되는 금번 행사는 매년 2억원씩 초등학교 및 환경단체에 기금을 전달하여 '물 사랑 교육프로그램'을 통한 자원의 소중함을 깨달을 수 있는 기회를 제공하고 있다. 앞으로도 다양한 환경보호 프로그램의 참여와 교재 개발을 통하여 '맑은물 깨끗한 세상'을 지켜나가는 기업 이미지의 홍보와 더불어 따뜻한 사랑 나눔을 실천할 계획이다.

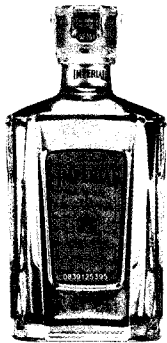
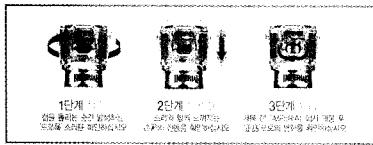


### 롯데칠성 주류전용 홈페이지 오픈

롯데칠성음료 주류사업부는 브랜드 매니저와 소비자가 함께 쌍방향 커뮤니케이션을 할 수 있는 주류전용 홈페이지를 오픈하였다.

한국인의 위스키 '스카치블루', 스타일리쉬 와인에이드 '뎃츠와이', 국내 최초 정통 맛술 '미림'에 대한 제품소개와 다양한 이벤트행사 공지 및 소비자가 직접 참여하는 콘텐츠의 도입으로 새롭게 거듭나는 2009년을 준비하고 있다.

## 페르노리카 코리아 임페리얼(주)



### ‘임페리얼 트리플 키퍼’ 출시

페르노리카코리아임페리얼(주)(대표이사 Franck LAPEYRE 프랭크 라베르)는 11월 27일 3중 위조 방지 기능을 장착한 ‘임페리얼 트리플 키퍼’를 출시했다.

‘임페리얼 트리플 키퍼’는 3년간의 연구 개발 끝에 순수 국내 기술에 의해 세계 최초로 상용화된 3중 위조방지 기능을 가진 장치이다. 위조방지 기능 3가지는 1) 듣고(캡 개봉 시 ‘드르륵’ 소리) 2) 느끼고(손끝의 진동) 3) 보는(개봉 전 IMPERIAL 로고가 개봉 후 정품 마크로 바뀔) 것 등이다.

이 기능은 ‘Tamper evidence(단 한 번만 사용가능하고 눈으로 바로 확인 가능)’ 원리를 이용한 것으로 개봉 전 상태로 되돌릴 수 없는 특징을 가지고 있다.

페르노리카코리아임페리얼은 이번 출시에 맞춰 캡을 돌리면 즉시 당첨을 확인할 수 있는 소비자 경품 이벤트도 2009년 3월까지 진행한다.

### 임페리얼컵 전국직장인축구 한-중 교류전 개최

페르노리카코리아임페리얼과 스포츠조선이 공동으로 주최하는 임페리얼컵 제10회 전국직장인축구의 스페셜 이벤트로 마련된 한-중 교류전이 중국 상하이에서 12월 6~7일 이틀 동안 중국측의 뜨거운 호응속에 개최됐다.

경기장을 찾은 중국 취재진은 대회 스폰서인 페르노리카 코리아의 대표브랜드 임페리얼에 관심을 보이기도 했다.

직장인축구의 한-중 교류전은 한국의 이미지를 고양하는데도 크게 기여한 것으로 평가됐다.

## (주)국순당



### ‘2008부천세계무형문화유산엑스포’ 공식건배주 선정

(주)국순당(대표이사 배중호)의 ‘강장백세주’가 12월 9일부터 말까지 열린 ‘2008부천세계무형문화유산엑스포’의 공식건배주로 선정되었다.

‘2008부천세계무형문화유산엑스포’는 ‘전통과의 새로운 만남’을 주제로 각국의 전통문화에 대한 인식의 폭을 넓히고 체험의 기회를 제공하는 한편 제대로 평가받지 못했던 무형문화유산의 산업적 발전을 도모하기 위해 마련된 행사다.

강장백세주는 올해 6월에 열린 경제협력개발기구(OECD) 장관회의에서 공식만찬주로 선정된 바 있다.



### 우리술 복원프로젝트 ‘신도주(新稻酒)’ 복원

국순당은 10월 28일 ‘전통주 복원 프로젝트’의 4번째로 우리술 ‘신도주(新稻酒)’를 선보였다.

신도주는 한자로 ‘새 新(신)’자에 ‘벼 稻(도)’자를 쓰며 그 해 처음으로 거둬들인 햅쌀로 빚은 술로, 조선시대 후기부터 우리 조상들이 추석 차례상에 올리던 절기주이다.

약간 매운 맛과 입맛을 당기는 신맛 그리고 은근한 단맛이 조화를 이루면서 은은한 향을 풍기는 신도주는 그 맛이 무겁지 않아 전통주에 익숙지 않은 이들도 쉽게 즐길 수 있다.

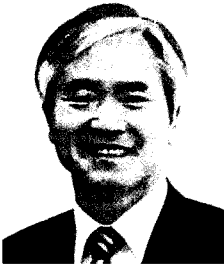


### ‘10만분께 한 병 더’ 병뚜껑 이벤트 실시

국순당은 12월 31일까지 소비자들에게 백세주와 백세주 담 10만 병을 제공하는 ‘10만분께 한 병 더’ 이벤트를 실시했다. 백세주나 백세주 담의 빨간 줄무늬 병뚜껑 안쪽에 쓰여진 ‘한병 더 당첨되었습니다’라는 행운 문구로 당첨 여부를 확인 즉석에서 백세주나 백세주 담을 1병 제공하였다.

국순당 관계자는 “연말 시은 이벤트로 즉석에서 당첨 확인이 가능하고, 경품도 그 자리에서 바로 제공하는 식의 병뚜껑 이벤트를 마련했다”고 말했다.

## 본회



### 김남문 회장 취임

본회는 2008년 11월 3일자로 김남문(전 국세청 법인납세국장)씨가 새로이 회장으로 취임하였다. 김남문 회장의 주요약력은 다음과 같다.

- 2008 국세청 법인납세국 국장
- 2007 국세청 법무심사국 국장
- 2007 대전지방국세청 청장
- 2006 국세청 부동산납세관리국 국장
- 2006 국세청 총무과 과장
- 2005 국세청 부동산정보관리기획단 부단장
- 2005 국세청 재산세과 과장
- 2003 서울청 조사3국3과장
- 2003 서울 송파세무서 서장
- 2001 서울 서대문세무서 서장
- 2000 서울 양천세무서 서장
- 1999 서울 금천세무서 서장
- 1998 국무조정실 규제개혁2심의관실 서기관
- 1995 해운대세무서 서장
- 1994 진주세무서 서장
- 1979 행정고시 22회



### 파랑새포럼 「음주폐해 예방주간」 행사 참여

본회는 11월 10일부터 14일까지 보건복지가족부와 파랑새포럼이 개최한 「음주폐해 예방주간」 행사에 참여하였다.

본 행사는 음주폐해에 대한 심각성을 알리기 위해 전국단위의 연합캠페인을 전개하여 음주문제 조기진단 및 조기치료를 위한 다양한 활동을 전개하였다.

본회는 「과하지 않은 술은 좋은 친구 셋과 같다」라는 주제의 광고를 제작하여 수도권 무가지에 게재하는등 동행사에 적극 참여하였으며 앞으로도 건전한 음주문화 보급정착을 위해 노력할 계획이다.