

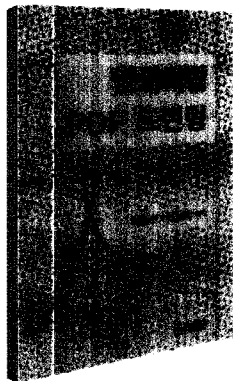
이미 선진국에서는 보편성과 편리성에 따라 인쇄산업의 커뮤니케이션으로 자리 잡은 PDF. 그러나 우리나라는 아직 인쇄업체에서의 활용이 일반화되지 못한 실정이다. 때맞춰 여러 면에서 편리하고 트렌드로 자리잡을 인쇄산업에서의 PDF 활용 방안을 알기 쉽게 설명한 책이 나왔다. 동국대학교 지역연구진흥사업단이 인쇄혁명 'PDF 프린팅'이라는 책을 최근 발행했다. 애즈랜드 최현수 사장과 PDF 전문가 이능모씨가 공동 집필했다. 본지는 인쇄업체의 PDF 활용을 돕기 위해 본 책자의 주요 내용을 시리즈로 소개한다.

<편집자 주>

국내외 PDF 및 JDF 활용 레퍼런스 소개

01 해외 활용 사례 비교

02 국내 활용 사례 비교



1) PRIMARYCOLOR

회사소재지	Irvine, Culver City, California
웹사이트	www.primarycolor.com
주요특징	차별화된 그래픽 아트 서비스 매출 확대를 위한 새로운 서비스 제공 VDP 기술을 이용한 새로운 부가가치 창출 관련 업계에서 인정받은 컬러 색상관리 생산성 향상과 비용절감
구축 솔루션	PDF 기반의 코닥 프리너지 프리프레스 워크플로 어도비 CS3의 컬러 매니지먼트 VDP(variable data printing) 처리 솔루션
사용소프트웨어 및 보유장비	어도비 CS3(일러스트레이터 CS3, 인디자인 CS3, 포토샵 CS3, 애크로벳 8 프로패셔널) XMPie uProduce Server, uCreate Markzware FlightCheck 코닥 프리너지 프리프레스 워크플로 시스템 애플 매킨토시 컴퓨터 Hewlett-Packard 인디고 5000 하이델베르크 5, 6, 8 색 인쇄기 VUTEk 5330 8색, 660dpi 롤 프린터 VUTEk PressVu 600-dpi UV 프린터 (80인치) 로랜드 솔젯 솔벤트 플로터 (54인치, 74인치) 엡손 스타일리스 프로 플로터 (44 인치)

PRIMARYCOLOR는 1985년 설립된 회사로 기존 전통적인 인쇄물 제작 방식과 관리에서 벗어나 고객 데이터에 대한 정확한 컬러 구현 그리고 고객 맞춤형 인쇄물과 일대일 마케팅이 가능한 가변데이터 솔루션을 활용하여 적극적으로 시장을 개척하였다.

PRIMARYCOLOR의 가변데이터프린팅(VDP) 사업 분야는 많은 수익을 가져오는 아이템으로 자리잡았다. 이제 인쇄 분야가 전통적인 종이 인쇄뿐만 아니라 다양한 매체 즉 웹, 라디오, TV 등과 같이 다양한 매체로 표현할 수 있는 대안을 제시하고 있다. 간단한 예로 웹포털에서 제공하는 가변 정보를 이용하여 원본 템플릿에서 여러 사람의 명함을 자동으로 제작하여 HP 인디고 디지털 프린터기를 이용하여 프린트 후 납품하는 사례는 이제 가장 빈번한 일중에 하나이다. 또한 정교하고 복잡한 가변 데이터프린팅(VDP) 작업을 위하여 어도비 인디자인 플러그인 XMPie uCreate를 사용하여 템플릿을 제작하고 XMPie uProduce Server를 이용하여 자동으로 다양한 인쇄물을 쉽고도 간편하게 만들어낼 수 있게 되었다.

고객의 기호에 부응하는 여러 가지 인쇄물을 자동으로 제작할 수 있다.

2) Time Inc

PRIMARYCOLOR는 1985년 설립된 회사로 기존 전통적인 인쇄물 제작 방식과 관리에서 벗어나 고객 데이터에 대한 정확한 컬러 구현 그리고 고객 맞춤형 인쇄물과 일대일 마케팅이 가능한 가변데이터 솔루션을 활용하여 적극적으로 시장을 개척하였다.

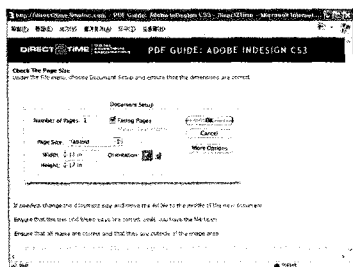
회사소재지	New York City
웹사이트	www.aoltimewarner.com direct2time.timeinc.com
주요특징	140 여종의 정기 잡지 및 부정기 발행물의 효율적 관리 외간 광고 데이터의 검수 및 출력 무결성 검증 효율적인 제작 프로세스 관리
구축 솔루션	PDF 기반의 Prepress 워크플로 어도비 CS3
사용소프트웨어 및 보유장비	어도비 CS3 (일러스트레이터 CS3, 인디자인 CS3, 포토샵 CS3 애크로벳 8 프로패셔널) Enfocus Pitstop Professional

Time Inc는 타임워너사의 계열사로서 타임, 피플, 스포츠 일러스트레이티드, 포춘, 엔터테인먼트 위클리 등의 140여 가지에 이르는 정기 잡지를 발간하는 회사이다.

빠르고 정확한 제작 프로세스 관리를 위해서는 기자, 그래픽 디자이너, 출력, 인쇄 전문가들의 일관된 협업 공동작업 관리가 필수적이다. 또한 이들 잡지에 매월 게재되는 수천가지의 광고들을 효율적으로 검수하고 배치하는 일 또는 적지 않은 노력을 필요로 하고 있었다. 매월 잡지의 발간일을 준수하기 위하여 에러나 사고없이 정확한 인쇄를 하려면 제작 프로세스의 체계화와 표준화가 선결과제였다. 전통적인 방식으로는 도큐먼트의 이미지 링크나 유실 여부를 확인하고 컬러 확인, 사용 서체 점검, 오버프린트나, 트랩 등을 일일이 점검해야 하기 때문에 많은 시간과 비용이 발생할 수밖에 없었다. 잡지에 게재될 광고 데이터를 원시데이터로 받았을 때는 사용한 응용프로그램의 종류와 버전에 따라서 레이아웃이 달라지는 문제가 발생할 뿐 아니라 서체 이미지 유실 그리고 손상된 파일 등 출력 트러블이 항상 문제일 수밖에 없었다. 또한 최종 광고 데이터를 잡지에 게재하기 전에 광고주 또는 광고 제작 클라이언트에게 승인 받는 과정 또한 번거롭고 많은 시간이 소요되는 단점이 있었다.

그리고 광고를 포함한 각종 잡지의 콘텐츠를 인쇄 후 웹 또는 기타 다른 매체를 통하여 독자들을 위하여 활용하기에도 각종 응용프로그램들의 원시데이터는 많은 제약이 따르는 문제점을 노출하고 있었다.

Time Inc는 보다 효율적인 광고데이터 제작 프로세스를 구축하기 위하여 광고주들에게 PDF 파일 포맷으로 게재할 광고 데이터를 제출하도록 규정을 만들어 제공하였다. Time Inc에서는 각종 응용프로그램에서 디자인한 문서들을 인쇄용 PDF 파일로 제작하는 방법을 상세히 설명해준다. 뿐만 아니라 TimeIncAdvertiserKit을 제공하여 인쇄용 PDF 파일의 완벽한 제작을 위한 다양한 검수 및 보조 파일들을 배포하고 있다.



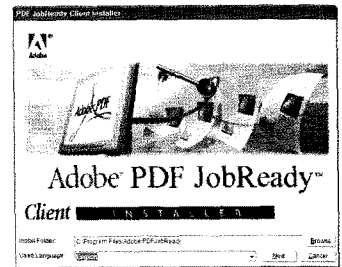
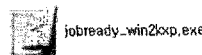
3) New Haven Print & Copy

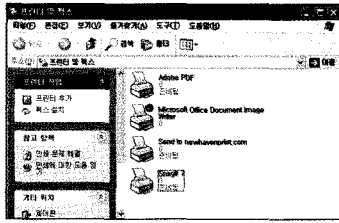
회사소재지	Fort Wayne, Indiana
웹사이트	www.newhavenprint.com
주요특징	어도비 PDF JobReady 플러그인을 통한 PDF 생성, 전송 고객과의 실시간 교정 온라인 무인 원격 파일 접수 시스템 생산성 향상과 비용절감
구축 솔루션	어도비 PDF JobReady를 이용한 PDF 파일 생성, 주문 전송 어도비 Creative Suite 3 의 컬러 매니지먼트
사용소프트웨어 및 보유장비	어도비 CS3(인디자인, 포토샵, 일러스트레이터) 애크로벳 8 Professional PDF JobReady 플러그인 Enfocus PitStop Professional 애플 Power Mac G5 컴퓨터 하이델베르크 Quickmaster 46-2 미쓰비시 DPX Platemaker 로비 3200 w/T-head 로비 3302 로비 522hx 로비 525hxx 5-color press with inline Aqueous Coater 제록스 iGen3 digital press

오늘날 프린팅 및 인쇄업계의 비즈니스에서 가장 중요한 요소는 고객 편의성, 품질 그리고 효율성 3가지를 주요한 화두로 삼을 수 있다. New Haven Print & Copy사는 1980년 즉석 프린트 샵으로 사업을 시작하여 이제는 종업원 수가 21명인 중소기업으로 성장하였으며 Audi, Volkswagen, Maserati, Ferrari, Freightliner Trucks, Sub-Zero 와 같은 고객사들을 상대로 프린트 서비스를 하고 있다. 또한 LaBov & Beyond, Asher Agency, Boyden & Youngblutt와 같은 지역 광고 에이전시들의 고품질 즉석 디지털 인쇄를 위한 서비스를 주력하고 있다.

New Haven Print & Copy사는 어도비 PDF JobReady 서버를 도입하여 고객들이 디자인한 문서들을 실시간으로 인쇄용 PDF로 변환하고 교정 과정을 거쳐 본사의 서버에 주문서와 함께 제출할 수 있도록 서비스를 구성하였다.

New Haven Print & Copy사의 홈페이지(www.newhavenprint.com)에서 제공하는 어도비 PDF JobReady 드라이버를 다운로드 받아 설치하면 별도의 PDF 생성 응용프로그램이 없어도 고객의 컴퓨터에서 인쇄용 PDF 파일을 만들 수 있다. 어도비 PDF JobReady 드라이버는 원도용과 매킨토시용으로 구분하여 제공하고 있다.

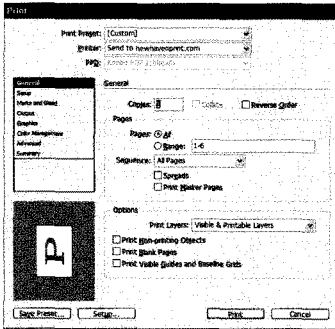




다운로드 받은 어도비 PDF JobReady 드라이버를 설치하면 고객의 컴퓨터에는 PDF 제작, 주문을 위한 프린터 드라이버가 생성된다.

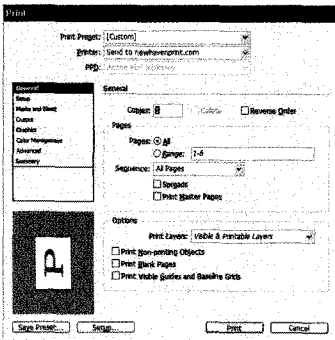
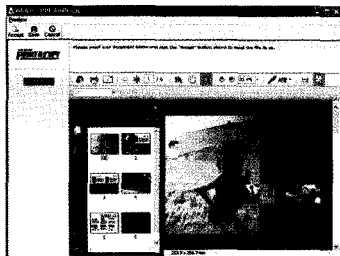


디자인 레이아웃한 파일을 열고 프린트 명령으로 PDF 파일을 만들어 교정보기를 한다. 프린트 드라이버 파일은 New Haven Print & Copy사에서 제공하는 어도비 PDF JobReady 드라이버를 선택하면 된다.



프린트 대화상자에 서 세부 프린트 옵션을 선택하고 프린트 작업을 진행한다.

PDF 파일이 완성되면 어도비 PDF JobReady 윈도에서 교정보기를 한다.



교정 완료후 주문서를 작성하고 전송하면 PDF 파일과 함께 주문서가 New Haven Print & Copy사로 전송하게 된다. 일반 고객들은 PDF 파일을 만들기 위한 별도의 복잡한 과정을 거치지 않

때문에 간편하게 프린트할 파일을 주문서와 함께 전송하면 모두 과정이 종료된다. 이렇게 전송된 PDF 파일은 EFI Velocity One Workflow에서 필요한 경우 컬러를 수정하거나 기타 다른 수정작업이 자동으로 이루어지고 해당 출력장치에서 립핑 과정을 거쳐 교정 출력을 하거나 오프셋 인쇄를 위하여 CTP 출력을 하게 된다. 현재 전체 접수 파일의 30% 정도가 PDF 파일이지만 그 비율은 점점 더 증가하고 있는 추세이다. 그리고 어도비 PDF JobReady를 이용한 접수 파일은 처리 과정이 단순하기 때문에 제품 납기 시간 또한 단축할 수 있게 되었다.

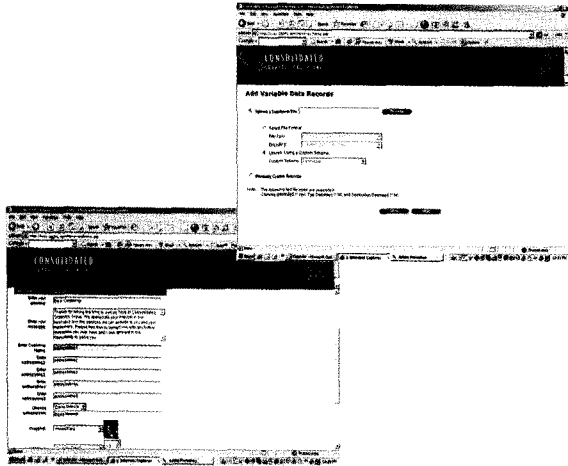
4) CGG(Consolidated Graphics Group)

회사소재지	Cleveland, Ohio
웹사이트	www.cgginc.com
주요특징	주문 파일의 온라인 접수 자동 프리플라이트 및 교정 생산성 향상과 비용절감
구축 솔루션	Press-sense 사의 iWay Prime 어도비 CS3의 컬러 매니지먼트
사용소프트웨어 및 보유장비	어도비 CS3(포토샵, 일러스트레이터) 애크로벳 8 Professional) 하이델베르크 인쇄기 10-color, 28x40-inch 하이델베르크 인쇄기 6-color, 28x40-inch HP 인디고 3050 제록스, 코닥 흑백 디지털 프린트 장치 로비 525hxx 5-color 인쇄기 제록스 iGen3 디지털 인쇄기

Consolidated Graphics Group(CGГ)은 미국 북중양 지방에 위치한 오프셋 인쇄 업체로서 130여명의 직원들과 함께 일하고 있는 중견 업체이다. CGG사는 디자인기획, 출력, 일반 오프셋 인쇄 및 단순한 명함 및 메일링 서비스에서부터 복잡한 형태의 개인화된 가변데이터 처리(VDP)에 이르기까지 인쇄 관련 모든 서비스를 대행하고 있다.

CGG사는 고객이 Press-sense사의 iWay Prime에서 등록된 템플릿으로 인쇄물을 온라인 제출하거나 자사에서 구축한 온라인 파일 전송방식으로 주로 모든 일을 접수 처리하고 있다. 두가지 방식의 접수방법 모두 PDF 템플릿 기반의 접수 방식이다. 예를 들면 명함 또는 브로슈어를 주문한다고 할 때 기존 데이터베이스에 등록된 수천개 템플릿의 가변 영역을 수정하여 인쇄물을 주로 주문하기 때문이다. 이러한 방법으로 제출한 작업물은 최종 주문 전에 PDF로 고객이 직접 교정을 보기 때문에 CGG사는 인쇄물 제작 작업전에 사전 교정을 보는 작업이 불필요해졌다. 예전의 전통적인 방식과 비교해보면 하나의 주문건당 약 15분 정도의 데이터 검수시간이 절약되어 전체적으로 보면 많은 인건비와 작업시간 절감 효과가 발생하게 되었다. 가변데이터를 처리해야 하는 주문건의 경우 고객 각자의 이름 이미지 등을 Press-sense사의 iWay Prime 또는 Printable Technologies사의 FusionPro 소프트웨어에 의하여 PDF 템플릿을 온라인으

로 모두 처리하고 있다.



개인화된 맞춤형 메일을 제작하기 위하여 CGG사의 홈페이지에서 고객의 인적 사항을 입력 또는 제출하게 되면 선택한 템플릿의 최종 완성 PDF 파일을 자동으로 제작하여 보여주기 때문에 출력, 인쇄전 사전 교정 작업이 불필요하게 되어 이전에 데이터 검수에 필요한 시간을 대폭 줄일 수 있게 되었다.

모든 인쇄업체들의 당면과제이며 최대의 목표는 예전 작업 방식과는 다른 분리된 워크플로와 각각의 작업이 분리되지 않고 하나의 프로젝트로 처리되기를 원한다. CGG사는 현재 JDF를 사용하여 전체 작업 워크플로 전체를 통합하려고 준비 중이다. JDF에는 개별 인쇄물 작업에 대한 정보뿐만 아니라 각각의 작업공정에서 필요한 작업 세부 정보들을 포함하고 있다. 고객이 온라인에서 제출한 작업에서 작업정보를 추출하여 실제 인쇄 작업 진행 공정에서 활용하고 있으며 이러한 잡티켓 정보는 고객 인쇄물의 최종 배송 과정에서도 유용하게 활용하고 있다. 인쇄 작업에서 JDF의 활용은 각각의 작업 공정을 제어하여 발생할 수 있는 실수를 최소화시켜주는 장점이 있다.

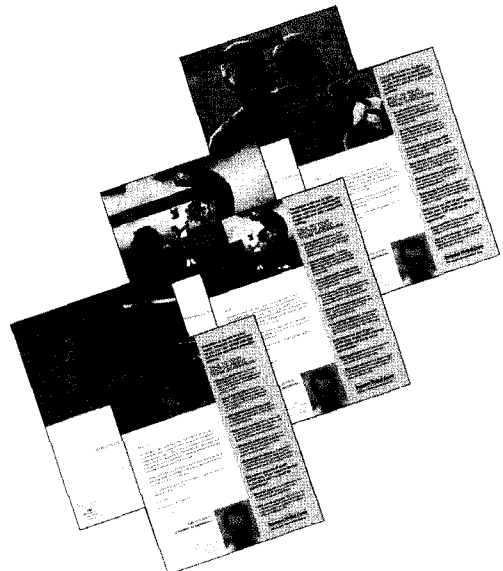
5) The Document Centre

회사소재지	Carol Stream, Illinois
웹사이트	www.thedocumentcentre.com
주요특징	PDF 템플릿 기반의 가변데이터 주문, 처리 자동 프리플라이트 및 교정 생산성 향상과 비용절감
구축 솔루션	Creo Web Composition System(WCS) 어도비 CS3
사용소프트웨어 및 보유장비	어도비 CS3(인디자인, 포토샵, 일러스트레이터) 애크로벳 8 프로패셔널 제록스 iGen3 디지털 컬러프린터 2 대 제록스 8000 디지털 컬러프린터 2 대 제록스 Nuvera(Model 233) 흑백 프린터 크레오 Spire digital front ends(DFEs) 크레오 Web Composition System(WCS) Markzware FlightCheck 기타 제본장치들

The Document Centre사는 일반 기업의 마케팅이나 세일즈 특성을 반영한 인쇄물을 제작하는데 기존의 전통적인 방법으로는 한계가 있음을 직시하고 있었다. 또한 고객사들은 자사의 제품 관련 인쇄물이 수백, 수천종이 넘어서면서 과거 어떤 인쇄물을 어느 고객에게 배포해야 하는지조차 어려움을 느끼고 있었다. 예를 들어 Document Centre사의 고객사 중에 하나인 Consider Rheem사는 에어컨과 난방관련 장치를 제조, 판매하는 회사로서 2006년도만 해도 47개의 새로운 제품을 개발 판매하고 있었다. 그리고 매년 2월경에 올해의 예상 일기와 온도 변화에 따라 제품의 판매 추이가 달라지고 있으며 이에 따라 해당 제품의 인쇄물들도 고객들에게 차별화되어 제시해야 할 필요성을 느끼고 있었다.

이와 유사한 경우로 보험 상품을 판매하는 에이전트들이 보험 고객들이 개인적으로 관심있는 상품만을 선별하여 브로슈어나 카타로그를 제작하여 발송한다면 보험 상품 판매율이 높아질 것이라고 예상하고 있었다.

또다른 업체의 경우에는 고객들에게 DM을 발송하면서 일률적으로 동일한 내용을 보내는 것보다 고객이 관심있는 영역만을 발췌 정리하여 개인화된 DM을 발송하여 높은 회신율과 반응을 끌어내는데 기여하고 있다. 예를 들어 Cancer Treatment Centers of America에서는 16페이지 가량의 컬러 브로슈어를 전송하면서 고객의 이름, 병의 진행상태, 지역 위치 등의 정보를 포함하여 고객의 관심을 직접적으로 유발하여 마케팅 효과를 높이고자 하였다. 매일 오후 4시경에 The Document Centre사는 Cancer Treatment Centers of America에서 제공한 고객의 정보를 데이터베이스에서 취합하여 16페이지의 개인화된 브로슈어를 제작하여 발송하고 있다. 그 결과 과거 2% 정도에 불과하던 고객들의 반응률이 10%까지 높아져 개인화된 퍼블리싱의 효과를 극대화 하고 있는 좋은 사례로 꼽히고 있다. ☺



〈다음호에 계속〉