

# 지역축제 체험프로그램 만족이 재방문의사에 미치는 영향 -안동국제탈춤페스티벌을 중심으로-

Impact of Sense of Satisfaction with Regional Festival Experience Program upon  
Intention for Re-visit

-With Focus on Andong International Mast Dance Festival-

이재만

가톨릭상지대학 호텔관광과

Jae-Man Lee(jmlee5376@naver.com)

## 요약

본 연구는 안동국제탈춤페스티벌 축제의 행사기간인 2008년 9월 26일부터 10월 5일까지 축제에 참석한 관광객을 대상으로 체험프로그램에 대한 만족이 재방문의사에 어떠한 영향을 미치는가를 알아보기 위하여 설문조사를 실시하였다. 분석결과 안동국제탈춤페스티벌 축제의 체험프로그램이 다양하게 이루어지고 있으며 행사진행에 대한 만족도도 높게 나타났고 일탈감과 창의적 체험에 대한 기대심리가 높은 것으로 나타났다. 또한 만족에서도 편리성과 창의성 부분에 높은 만족도를 보이고 있어 축제체험프로그램의 만족이 재방문의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 점을 고려해 볼 때 대한민국 대표 축제로 거듭난 안동국제탈춤페스티벌 축제의 체험프로그램에 대한 다양한 접근성과 체험프로그램이 꾸준히 연구 개발되어야 하고 변화하는 관광객의 욕구를 충족시킬 수 있는 창의적이고 활동적인 체험프로그램의 개발이 시급하다고 볼 수 있다.

■ 중심어 : | 지역축제 | 체험프로그램 | 만족 | 재방문의사 |

## Abstract

The author in this study carried out survey by questionnaires on the spectators who participated in the Andong International Mask Dance Festival being held from Sept. 26, 2008 to Oct. 5, 2008. Survey was designed to find out what was influence of sense of satisfaction from experience program upon spectators' intent for re-visit for such program in future. Result of analysis showed that experience program of Andong International Mask Dance Festival was constituted of diverse aspects accordingly level of satisfaction by spectators for the program was very high. Also spectators' sense of anticipation for experiencing feeling of uniqueness and creativity appeared to be very high. In terms of level of satisfaction spectators showed high level satisfaction with sense of convenience and creativity aspect thus it was revealed that spectators' sense of satisfaction with festival experience program had significant impact on their intention for re-visit in future. In consideration of such fact there seemed to be need for versatile approach to experience program of Andong International Mask Dance Program and continuous research and development of experience program in order to meet changing desire of tourists thus there is urgent need for developing creative and more active experience program in future.

■ keyword : | Regional Festival | Experience Program | Satisfaction | Intention for Re-Visit |

## I. 서론

오늘날 시간은 흐르고 문화는 학습되고 축적되며, 역사는 변천한다. 인간의 마음도 시대에 따라서 변하고 인심도 변해왔다[1]. 이러한 변화에 따라 지역축제는 양적 팽창과 더불어 축제라는 의미보다 하나의 지방자치단체의 연례행사로 이루어지는 차별화가 안된 축제로 진행되고 있는 실정이다[2]. 2008년도 지역축제 현황은 전국적으로 938개이며 2000년대 신설된 축제가 52.5%로 축제가 지자체 단체장의 치적용으로 악용되고 있음을 알 수 있다[3]. 이에 축제에 참여하는 관광객의 참여기준에 따라 다양한 체험을 바탕으로 한 프로그램을 기획해야 하며 지역축제가 가져오는 경제적 파급 효과를 고려하여 관광객으로 하여금 축제에 대한 시각을 '보는 축제'에서 '적극적으로 참여할 수 있는 축제'로 바꿀 수 있는 체험프로그램의 개발이 시급한 실정이다. 현재 운영되고 있는 지역축제에 체험이라는 의미를 부여할 때 그 지역 축제만이 가질 수 있는 다양하고 독특한 체험프로그램의 소재를 개발해야 한다.

지역축제는 체험활동에 따라 축제를 참여하는 참여자들에게 또 다른 의미를 부여하고 이는 곧 축제경험을 통한 감정반응의 관계를 보다 긍정적인 역할을 할 수 있는 활력소가 될 수 있는 중요한 요인이다[4]. 지금까지의 연구 결과를 살펴보면 축제에 참여하는 관광객의 만족, 불만족, 불평행동, 축제 이미지, 동기, 애호행동, 반응 등에 대한 연구는 계속 진행이 되고 있으나 축제 참여 관광객의 체험프로그램을 통한 만족과 재방문에 대한 연구는 미흡한 실정이다.

본 연구에서는 안동국제탈춤페스티벌이 다른 축제와는 다르게 탈을 이용한 체험중심의 축제로 구성이 되어 있고 문화관광부 선정 최우수 축제로 6회 그리고 대한민국 대표축제로 2회에 선정된 축제로 축제의 대표성을 띄고 있다는 점에서 안동국제탈춤페스티벌로 선정하였다. 이는 안동국제탈춤페스티벌 기간 동안 참여 관광객이 탈과 관련된 다양한 체험 공간과 축제프로그램의 변화로 축제에 참여하는 관광객으로 하여금 축제 체험프로그램의 매력과 재미를 통해 만족도를 높이고 이는 결과적으로 재방문 의사에 미치는 영향을 살펴보고

자 한다.

## II 이론적 고찰

### 1. 지역축제

축제는 개인 또는 공동체의 특별한 의미가 있거나 결속력을 사건이나 시기를 기념하여 의식을 행하는[5] 것으로 현실세계의 한계에 직면하거나 보다 나은 생활을 추구하기 위한 인간들이 그들의 소원을 성취하고자 꾸민 인위적인 마당이 축제이다[6]. 축제는 집단적으로 노동의 시간에서 이완되어 재미와 신명의 발현을 통하여 황홀경과 환상을 경험함으로써 긴장을 해소하고 삶의 가치를 고양하는 대동지향의 활동[7]이 이루어지고 있다. 그리고 지역의 유·무형 관광자원을 활용하여 다양한 효과를 끌어내기 위한 행위이며 우리의 원형인 공동체성 및 집단성을 구현하는 것으로 지역을 방문하는 관광객과 외지방문객도 포함되어 축제가 될 수 있도록 기획[8]을 통하여 생활공동체 구성원들이 노동과 속박에서 벗어나 풍요를 신에게 기원하고 자연스럽게 감정을 털어 놓은 놀이마당 잔치라고 할 수 있다[9]. 축제가 성공을 하기 위해서는 지역주민의 지지와 공중의 긍정적 시각이 필수적으로 요구됨과 동시에 관광객, 즉 외부방문자의 참여 또한 축제를 지속시키는데 필요조건이 되고 있다[10].

따라서 지역축제는 그 지역에 산재한 전통문화, 생활 풍습, 놀이문화가 다양한 연출을 활용하여 지역주민과의 공감대 형성을 통한 호흡의 장이라고 볼 수 있다.

### 2. 지역축제 체험프로그램

지역축제에 대한 체험프로그램에 대한 개념은 현재 다양한 의미로 이루어지고 있다. 체험에 대한 정의에 따라 진행되고 있는 흐름은 '동기→경험→결과'라는 일련의 과정을 통해 이루어지며, 높은 수준의 개입에 의해 특성화[11]되어 체험하고자 하는 요소가 서로 혼합되고 명백히 구분하기가 어렵다고 보고 있다[12]. 지역축제의 체험프로그램은 일반적으로 축제를 참여하는 관광객이 가지고 있는 정서적, 인지적 행동요소에 따라

다양하게 진행되고 있다. 체험에 관련되어 연구된 체험 요인은 일탈감, 지적체험, 대인교류감, 자연친화감, 모험감, 신기·이색체험, 창의적 체험으로 이루어지고 있다. 지역축제 체험에 관련된 연구에서 나타난 것은 교육적 효과와 가족 참여체험, 생산적인 체험요소의 다양화를 통해 방문객 만족을 향상시킬 방안을 제시하고 있다[13]. 또한 지역축제 체험에 경험하고 살아있는 체험 영역으로 축제 체험에 대한 본질적인 속성을 일탈성, 놀이성, 대동성, 신성성, 장소성으로 구분하고 있으며, 조사 결과 다양한 정의를 보여주고 있으나 즐거움이 축제 체험요소에서 가장 중요한 요소로 나타났다[14]. 지역축제는 체험에 대한 다양한 요소를 스포츠, 게임, 취미활동, 예술 및 공예활동, 음악, 연극, 춤 등으로 다양한 유형의 활동이 구성된다고 보고 있다[15].

이처럼 지역축제 체험프로그램은 새로운 대상과 다양한 프로그램의 결합에 의한 행사이며 축제 자체의 주체성이 잘 나타나고 체험에 대한 만족도가 높게 나타난다고 볼 수 있다. 본 연구에서는 지역축제체험프로그램에 대하여 선행연구의 변수를 활용하여 일탈감, 지적체험, 대인교류감, 자연친화감, 모험감, 신기·이색체험, 창의적 체험으로 활용하였다.

표 1. 2008년도 안동국제탈춤페스티벌 체험프로그램 현황

항목	체험업체수	체험내용
탈춤따라배우기	1	탈춤배우기
탈만들기	4	탈만들기,인형판매
장승깎기	1	장승체험
Mask Dance	1	탈춤경연
도자기만들기	7	도자체험
어린이참여체험	2	인형극, 체험부스
어린이과학체험	1	과학체험
풍물잡색경연대회		탈 응용 잡색영역
전국탈춤그리기대회	1	탈춤그림그리기
전국창작탈공모전과퍼포먼스	1	창작 탈 전시 및 퍼포먼스
민속놀이 경영	1	민속놀이경영
한지체험	3	한지로만들기
천연염색	4	천연염색체험
항기체험	1	아로마,향초,오일
공예품체험	4	탈고리 응용,
가훈보급	1	가훈쓰기
수중탐험	1	수중사진 동영상

### 3. 지역축제 관광객 만족

지역축제 관광객 만족은 체험프로그램을 참여한 관광객의 지역축제에 대한 신뢰감과 기대일치라고 볼 수 있다. 관광객의 만족은 관광객의 개인적 주관에 의해서 나타나고, 체험프로그램의 다양한 참여에 따른 결과라고 볼 수 있다. 지역축제는 다양한 체험프로그램의 만족에 따라 재방문의사와 추천의도가 나타날 수 있는 종합선물로 볼 수 있다. 송재일·유영준·김석출[16]은 지역축제 만족에 있어 최초 방문객과 재방문객은 시설성과 안내성에서 차이를 보이고 최초방문객은 축제매력성에 재방문객은 안내성의 만족수준이 높은 것으로 나타났다. 장경수[17]는 전국의 축제 평가에서 대부분의 축제가 지역의 고유한 문화와 전통을 기반으로 이루어져 있어 축제내용이 상대적으로 높은 것으로 평가했다. 손대현·박상현[18]은 축제방문객의 만족도에서 메가 이벤트의 방문 동기요인 중 호기심, 진기성, 지역특성요인이 만족도에 유의한 영향을 미친다고 하였으며, 고동우[19]는 만족은 관광체험의 후속단계적인 변수인 재방문 의도와 추천의도와 관계에 따라 개념 구분도 가능하다고 했다. 서철현[20]은 지역축제가 관광객에게 가장 큰 만족을 제공할 수 있는 요인과 가장 적은 만족을 제공할 수 있는 요인으로 구분하여 관광객의 만족을 설명하였다. 지역축제 만족을 참가자의 만족과 방문동기, 행동요인, 방문객의 만족과정 이해를 통한 서비스과정 등으로 지역축제 만족에 대해 다양한 형태로 접근하고 있다. 지역축제 관광객의 만족은 선행연구인 다양성, 체험성, 편리성, 전달성, 창의성으로 변수를 활용하였다.

### 4. 지역축제 관광객의 재방문의사

정용악·이장주[21]지역축제를 재방문하는 것은 축제에 대해 다양한 재미와 해당지역의 문화를 고려하기 위해서, 오수진·이정희[22]는 지역축제 서비스 품질요인이 방문객 만족도에 영향을 미친다는 연구에서 서비스품질에 대한 내용성, 쾌적성, 정보성, 특상품의 상품성, 편의성으로 재방문에 대해 요인을 도출하였다.

한상일[23]은 안동국제탈춤페스티벌을 중심으로 연구한 축제참여의 추진요인과 유인요인에 관한 탐색적 연구에서 재방문에 대한 영향을 미치는 의사는 흥분,

분위기, 교육, 경험, 행사지원, 신기성, 문화적 매력, 사회적 기회로 직접적으로 재방문에 대한 영향을 미치는 것으로 보았다. 지진호[24]는 보령머드축제 참가자의 축제에 만족도를 조사한 결과 재방문 의도에 대한 요인으로 관광상품성, 편의시설 수준, 서비스 제공능력, 문화발전 기여도, 마케팅 활동순으로 분석되었다. 박현지·박영술·권영국[25]은 광주비엔날레를 방문한 관광객을 대상으로 한 연구에서 축제의 안전요인의 만족도가 재방문의사에 어떠한 영향을 미치는가에 대한 연구에서 축제장소의 응급시설요인과 위생요인이 높을수록 만족도가 높고 재방문 의사가 강한 것으로 나타났다.

이승관·한지훈[26]은 지역축제 서비스품질의 만족이 재방문 의도에 미치는 영향 연구에서 안동국제탈춤페스티벌 축제에 참가한 타 지역 거주자와 지역주민과의 사이에서 축제상품의 만족도에 따라 재방문 의도에 대한 추천의사로 긍정적인 영향을 미치는 것으로 분석하였다. 이동수·박희서[27]는 지역축제 서비스품질과 재방문의도 및 구전효과와의 관계에서 개인특성요인의 조절효과 분석으로 강진청자문화제를 중심으로 한 연구에서 지역축제서비스품질이 고객만족에 영향을 미치고 이는 고객만족에 대한 조절효과를 통하여 재방문의도에 유의미한 조절효과를 나타났다고 보고 있다.

### III. 연구설계

#### 1. 연구모형

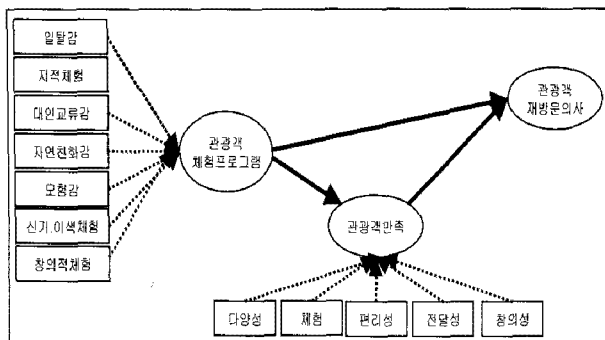


그림 1. 연구모형

본 연구의 모형은 선행연구를 토대로 하여 [그림 1]

과 같이 구성하였고 이는 지역축제 프로그램의 다양성과 체험성에 따른 만족도와 지역축제 체험프로그램 만족이 재방문에 어떠한 영향을 미치는 가를 알아보는데 있다. 또한 지역축제의 다양한 체험 프로그램을 통하여 결과적으로 관광객의 만족과 재방문을 가져오게 한다는 관점에서 연구모형을 작성하였다.

#### 2. 가설설정

본 연구에서는 앞에서 전개된 연구의 이론적 개념모형에 따라 지역축제 체험프로그램 만족이 재방문의사에 미치는 영향에 관한 선행연구를 토대로 하여 제시된 연구모형의 타당성을 입증하기 위하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.

- 가설 1. 지역축제 체험프로그램이 관광객의 만족에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2. 지역축제 체험프로그램이 재방문의사에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
- 가설 3. 지역축제 체험프로그램의 관광객만족이 관광객의 재방문의사에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

#### 3. 조사대상 및 기간

본 설문조사는 안동국제탈춤페스티벌 축제기간인 2008년 9월 26일 부터 10월 5일까지 조사를 수행하였다. 축제 기간 중 주말과 주중을 구분하여 설문조사를 실시하였으며 주중에는 체험학습을 온 단체와 개인을 중심으로 하였고, 주말에는 가족단위, 친구, 단체를 중심으로 안동국제탈춤페스티벌 탈춤공연장에 설치된 체험프로그램 참가자를 대상으로 총 230부를 배포하고 이중 실증분석에 적용이 가능한 총 210부를 회수하였으나 이중 설문에 대한 응답이 불성실한 것을 제외한 나머지 207부를 사용하였다. 설문에 응한 대상자는 안동국제탈춤페스티벌축제 기간 중 탈춤공연장과 하회마을에서 진행된 체험프로그램 대상자들이다.

#### 4. 변수의 측정

##### 가. 지역축제 체험프로그램

본 연구에서는 지역축제 체험프로그램을 측정하기

위해서 송재일·손대현, 황윤용·최수아, 손선미, 장양례·김혜영, 장경수 연구에서의 나타난 항목 중 지역축제 체험프로그램과 관련이 있는 항목을 추출하여 주로 사용하였고, 안동국제탈춤페스티벌 체험프로그램에 대한 특성을 반영하는 속성을 추가로 포함 하였다. 지역축제 체험프로그램 항목에 대하여 리커트 5점 척도(1점=전혀 그렇지 않다, 5점= 매우 그렇다)로 측정하였다.

나. 지역축제 관광객의 만족과 재방문의사

지역축제 체험프로그램 참여 관광객의 만족과 재방문의사에 대한 평가는 축제를 방문하여 체험 체험프로그램을 참여한 후에 나타나는 평가로서 유기준, 이정록·안종현, 박수완, 장경수, 서철현, 이승곤·한지훈의 연구에서 지역축제 방문 관광객의 만족과 재방문의사에 따른 항목을 추출하여 본 연구에 맞게 수정하였고 지역축제에 대한 관광객 만족은 다양성, 체험성, 편리성, 전달성, 창의성으로 수정하였으며, 재방문의사에 대한 사항으로 설문을 수정하였다. 지역축제관광객의 만족과 재방문의사에 대하여 리커트 5점 척도(1점=전혀 그렇지 않다, 5점= 매우 그렇다)로 측정하였다.

표 2. 설문지 및 측정변수

측정변수		설문항	척도	문항수
체험프로그램	일탈감	Q1-Q2	등간척도	14
	지적체험	Q3-Q4		
	대인교류감	Q5		
	친화감	Q6		
	모험감	Q7-Q9		
	신기·이색체험	Q10-Q12		
	창의적체험	Q13-Q14		
관광객 만족	다양성	Q15-Q16	등간척도	10
	체험성	Q17-Q20		
	편리성	Q21		
	전달성	Q22-Q23		
	창의성	Q25		
재방문 의사		Q26	등간척도	1
인구통계사항		Q27-Q34	명목척도	8

5. 분석방법

본 연구에 적용된 설문에 사용된 척도는 명목척도와 리커트 5점 척도를 사용하였고, 수집된 자료의 통계처리는 데이터 코딩(date coding)과정을 거쳐 통계패키지 SPSS 12.0프로그램을 활용하여 분석하였다.

통계분석은 지역축제를 방문하는 관광객들의 인구통계적 사항을 파악하기 위하여 빈도분석을 실시하였으며, 설문지를 구성하고 있는 각 항목들의 측정척도 신뢰성을 검증하기 위해서 Cronbach's Alpha 계수를 활용하여 분석을 실시하여 신뢰도를 분석하였다. 그리고 지역축제 체험프로그램 만족이 재방문의사에 미치는 영향에 대한 타당성 검증을 위하여 확인적 요인분석(CFA: confirmatory factor analysis)을 실시하였다. 또한 지역축제 체험프로그램 만족이 재방문의사에 미치는 영향에 대한 가설에서 추출된 요인을 이용하여 지역축제 체험프로그램과 만족, 재방문의사에 미치는 영향에 대한 검증을 위하여 AMOS 4프로그램을 이용하여 회귀분석을 하였다.

IV. 분석결과

1. 인구통계학적 특성

본 조사에 대한 인구통계학적인 특성을 살펴보면 남자 94명(45.4%), 여자 113명(54.6%)이었고 안동국제탈춤페스티벌축제가 10일간 시행되는 과정에서 주중과 주말 중 주말에 대한 분포가 더 많이 나타났다. 또한 응답자에 대한 연령분포는 20대(51.2%)와 30대(20.8%)의 젊은 층이 많이 참여하고 있으며 가족단위(36.7%)와 친구·애인(18.4%), 단체여행(14%)으로 나타나는 것으로 볼 때 다양한 체험프로그램에 대한 개발이 필요한 것으로 나타났다. 정보획득은 인터넷(23%), 친구/친지(20.8%), TV/라디오(23.2%), 신문/잡지(11.1%)등 골고루 분포되어 홍보에 대한 비중이 축제를 찾는 관광객에게 미치는 영향이 크다는 것을 알 수 있다. 또한 기술적 통계분석에서 방문횟수는 2회(43.5%), 3회 이상(23.2%)으로 방문횟수가 증가한 것은 축제에 대한 기대감이 많이 발생하고 있다는 것으로 볼 수 있다. 동반여행과 방문목적은 가족여행(36.7%), 자녀학습기회부여(46.4%)로 나타나 가족단위의 체험여행이 증가하고 있는 것으로 볼 수 있다. 탈춤체험에서는 탈 제작체험(21.7%)과 탈 채색하기(23.2%)로 탈을 이용하여 체험하는 유형이 많았으며, 놀이체험에서는 탈놀이체험

(23.2%), 과학놀이체험(17.9%), 핸드페인팅(14.9%)으로 나타나 탈춤과 관련된 다양한 체험 프로그램이 좀더 폭 넓게 활용되어야 할 것으로 보인다.

따라서 대한민국 대표축제로 다시 태어난 안동국제탈춤페스티벌축제에서 가족단위의 여행 형태 증가와 자녀를 위한 체험여행이 점진적으로 증가하고 있다는 점과 연령과 학력, 방문유형에 따라 재방문의사에 대한 기대치가 높게 나타난다는 점 그리고 탈을 주제로 한 체험프로그램이 증가하고 있다는 점을 고려해 볼 때 축제프로그램에 대한 접근성과 체험이 꾸준히 연구 개발되어야 하고 변화하는 관광객의 욕구를 충족시킬 수 있는 안동국제탈춤페스티벌축제만이 가질 수 있는 독특하고 전통적인 체험프로그램의 개발이 시급하다고 볼 수 있다.

표 3. 조사표본의 인구통계적 분석

항목	구분	반도(명)	비율(%)
성별	남	94	45.4%
	여	113	54.6%
연령	20대	106	51.2%
	30대	43	20.8%
	40대	36	17.4%
	50대	20	9.7%
	60세 이상	2	0.9%
학력	초·중 졸업	7	3.4%
	고등학교 졸업	65	31.4%
	전문대학 졸업	78	37.7%
	대학 졸업	55	26.6%
	대학원 이상	2	0.9%
교통수단	승용차	151	72.9%
	대중교통	52	25.1%
	기타	4	1.9%
정보획득	인터넷	62	23%
	친구/친지	48	20.8%
	TV/라디오	43	23.2%
	신문/잡지	23	11.1%
	홍보책자	12	5.8%
	여행사	16	7.7%
	기타	3	1.4%
소득분포	100미만	5	2.4%
	101-150	35	16.9%
	151-200	53	25.6%
	201-250	110	53.1%
	250 이상	4	1.9%
거주관계	지역주민	109	52.6%
	외지관광객	98	47.3%
방문횟수	1회	69	33.3%
	2회	90	43.5%
	3회 이상	48	23.2%

## 2. 신뢰성 검증

본 연구에서는 측정척도의 신뢰성을 검증하기 위해서 내적 일관성(internal consistency reliability)을 고려하기 위한 Cronbach's Alpha 계수를 활용하여 분석하였다. Cronbach's Alpha 계수는 0과 1 사이의 값을 가지며, 사회과학 자료의 경우에는 0.7 이상이면 신뢰성이 높다고 할 수 있다. 기존의 문헌연구에서 나타난 변수들을 추출된 항목 간의 신뢰도 검증결과를 [표 4]에서 보여주고 있으며, 각 항목별 신뢰도(Alpha)는 .7254 이상으로 나타나고 있으며, 전체 신뢰도는 .8609로 검증 결과는 높은 것으로 볼 수 있다. 이는 전체적으로 안동국제탈춤페스티벌에 참여하는 관광객이 지역축제 체험 프로그램에 참여와 동시에 다양한 재미, 정보에 따라 체험프로그램에 대한 기대심리가 높은 것으로 나타나 전체적으로 지역축제 체험프로그램에 대한 의미가 높다고 하겠다.

표 4. 지역축제체험프로그램 신뢰성 측정결과

요인	항목	평균	표준편차	전항목 상관계수	항목제거 알파계수
체험프로그램	일탈감	2.5754	1.2191	.4874	.7487
	지적체험	2.8144	1.0107	.5845	.7254
	대인교류감	3.1065	1.1317	.5654	.7271
	친화감	3.1425	.9475	.5629	.7359
	모험감	3.1457	1.1759	.4658	.7448
	신기·이색체험	3.3189	1.0216	.4748	.7476
	창의적체험	3.2809	.8459	.3869	.7789
전체신뢰도		.8609			

지역축제 관광객의 만족과 재방문의사의 선행연구들로부터 추출된 항목 간 신뢰성 분석결과 안동국제탈춤페스티벌 축제에 참여한 관광객의 만족과 재방문의사의 신뢰성에 대해 전반적으로 만족도가 높게 나타났으며 관광객의 만족과 재방문의사의 항목들 간의 신뢰도 검증결과 [표 5]에서 이들 각 항목별 신뢰도(Alpha)는 관광객 만족과 재방문 의사에 대한 전체신뢰도가 .8782로 나타났으며 전반적으로 .8458에서 .8681로 나타나 항목간의 신뢰도 검증결과는 높은 것으로 볼 수 있다.

표 5. 관광객 만족과 재방문의사 신뢰성 측정결과

요인	항 목	평균	표준편차	전항목 상관계수	항목제거 알파계수
관광객 만족	다양성	3.1879	1.0164	.4849	.8458
	체험성	3.3187	1.1758	.4978	.8643
	편리성	3.2568	1.0851	.4541	.8638
	전달성	3.3984	1.0217	.4989	.8649
	창의성	3.2168	1.1417	.4149	.8681
재방문의사	재방문의사	3.1982	1.1169	.5168	.8614
전체신뢰도		.8782			

### 3. 요인분석

본 연구에서 제안한 연구 주제인 안동국제탈춤페스티벌 축제에 대한 지역축제 체험프로그램 만족과 재방문의사에 관한 연구모형에서는 체험프로그램과 관광객 만족, 재방문 의사 변수 간의 상관관계를 통하여 각 변수간의 타당성 검증을 위하여 요인분석을 실시하였다.

[표 6]은 각 항목에 대한 측정결과 알파계수가 0.814 이상으로 나타나 적절한 신뢰도를 확보한 것으로 나타

났다. 또한 지역축제 체험프로그램에 대한 분석에서 요인적재량이 0.814에서 0.890으로 나타나 모두 일반 수용 기준인 0.5를 넘고 있었다. 지역축제 관광객의 재방문 의사에 대해서는 0.867로 높게 나타났다. 이는 안동국제탈춤페스티벌이 관광객의 체험프로그램을 통한 다양한 변화를 가져와야 한다는 점과 창의적 체험에 중요성을 가지고 있으며 일탈감에 대해 생각을 해야 한다는 점을 나타내고 있다.

### 4. 연구가설의 검증

#### 4.1 가설 1의 검증

[표 7]은 가설 1의 검증에 대한 결과로 안동국제탈춤페스티벌 축제에 참여한 관광객의 체험프로그램에 따른 만족에 대한 회귀분석 결과 지적체험과 신기·이색 체험이 높게 나타났다. 이는 탈춤체험에 대한 회귀분석 결과 체험프로그램의 다양한 변화에 따라 만족도가 높게 나타나고 체험프로그램의 다양성이 참여 관광객의 만족요인을 높이는 계기가 된 것으로 본다.

표 6. 지역축제체험프로그램만족 재방문의사 요인분석

요인	변수	평균	표준편차	전항목 상관계수	항목제거시 Cronbach's α	전체 Cronbach's α
체험 프로그램	자신의 삶에 여유를 갖기 위해서	3.57	0.687	0.439	0.833	0.896
	기본전환과 반복되는 생활을 벗어나기 위해서	3.64	0.709	0.415	0.835	
	새로운 체험을 위해서	3.97	0.768	0.497	0.829	
	탈 제작과정이 궁금해서	3.78	0.727	0.412	0.832	
	새로운 사람들을 만날 수 있어서	3.47	0.769	0.519	0.826	
	취향이 비슷한 사람들과 만날 수 있어서	3.50	0.720	0.538	0.828	
	흥미롭고 새로운 도전을 할 수 있어서	3.69	0.757	0.612	0.814	
	새로운 축제프로그램에 참여하고 싶어서	3.66	0.728	0.619	0.814	
	탈춤에 대한 새로운 도전을 하기 위해서	3.28	0.809	0.515	0.825	
	탈에 대한 새로운 세계를 체험하기 위해	3.29	0.848	0.526	0.830	
	탈을 쓰고 춤을 추는 체험을 하기 위해	3.09	0.726	0.527	0.833	
	다른나라 탈을 쓰고 체험하기 위해	3.07	0.766	0.428	0.822	
	새로운 탈을 제작하여 쓰고 싶어서	3.15	0.798	0.630	0.888	
	탈을 만드는 과정을 체험하고 싶어서	3.31	0.819	0.666	0.881	
관광객 만족	탈 축제에 대한 특이한 경험을 하기 위해서	3.24	0.747	0.633	0.887	0.853
	탈과 관련된 다양한 볼거리가 있어서	3.18	0.811	0.627	0.888	
	탈춤에 대한 독특한 것을 즐기기 위해서	3.29	0.736	0.575	0.890	
	탈춤 프로그램과 공연을 즐기기 위해서	3.33	0.809	0.533	0.887	
	축제에 참여하는 것 자체가 좋아서	3.27	0.736	0.676	0.884	
	탈을 쓰고 다른사람과 어울리기 위해	3.18	0.793	0.665	0.886	
	축제장소와 교통의 편리때문에	3.11	0.946	0.510	0.889	
	탈을 통해 새로운 문화를 전달하기 위해서	3.08	0.878	0.677	0.879	
	축제와 연관된 탈 문화를 알리기 위해	3.14	0.776	0.668	0.878	
새로운 탈 제작에 따른 모험과 경험때문에	3.13	0.883	0.523	0.889		
재방문 의사	탈 축제프로그램을 다시보고 싶어서	3.17	0.776	0.632	0.867	0.881

표 7. 지역축제체험프로그램에 따른 영향분석결과

구 분	비표준화계수		표준화계수	(t-value)p
	(B)	표준오차	$\beta$	
상수(Constant)	.904	.179		5.017(.000)***
일탈감	.169	.043	.149	3.495(.000)
지적체험	.251	.041	.259	5.809(.000)**
대인교류감	.198	.049	.178	3.891(.000)
친화감	.109	.041	.107	2.574(.013)**
모험감	.211	.032	.178	3.881(.000)
신기·이색체험	.297	.049	.258	5.674(.000)**
창의적체험	.159	.036	.181	4.514(.000)

\* p<.05 \*\*\* p<.001  
\*\* $\beta$  : 표준화된 계수

4.2 가설 2 검증

[표 8]은 가설 2의 검증 결과로 체험프로그램이 재방문의사에 긍정적인 영향을 미칠 것이라는 분석 결과 지역축제프로그램에 대한 편리성과 창의성, 다양성이 관광객만족에 재방문의사가 많은 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났고 통계적으로 유의한 것으로 나타났다.

표 8. 체험프로그램의 관광객만족과 재방문 의사에 관한 영향 분석

구 분	비표준화계수		표준화계수	(t-value)p
	(B)	표준오차	$\beta$	
상수(Constant)	.897	.143		.6229(.000)***
다양성	.129	.039	.139	3.338(.000)**
체험성	.101	.031	.112	2.429(.000)**
편리성	.234	.039	.257	6.289(.000)**
전달성	.129	.041	.145	3.099(.000)**
창의성	.159	.031	.168	4.639(.013)**

\* p<.05 \*\*\* p<.001  
\*\* $\beta$  : 표준화된 계수

4.3 가설 3의 검증

[표 9]은 가설 3의 검증에 대한 결과로 안동국제탈춤페스티벌 축제에 대한 관광객 만족이 재방문의사에 미치는 영향에 대한 회귀분석을 실시하였다. 재방문의사에 대한 분석을 실시한 결과 관광객 만족이 재방문의사에 미치는 관계에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

표 9. 관광객 만족이 재방문의사에 미치는 영향분석

구 분	비표준화계수		표준화계수	(t-value)p
	(B)	표준오차	$\beta$	
상수(Constant)	1.281	.152		9.263(.000)**
관광객 재방문의사	.559	.041	.463	12.729(.000)**

\* p<.05 \*\*\* p<.001  
\*\* $\beta$  : 표준화된 계수

V. 결론

지역축제에서는 축제를 찾아오는 관광객에게 필요한 거리를 제공하여 만족감을 느끼게 하고 재방문을 할 수 있게 다양한 축제상품을 개발하여 시행하고는 있으나 이는 축제라는 의미보다 하나의 지역행사로 전락하는 경우가 많이 나타나고 있는 것이 현실이다. 이러한 점을 고려해 볼 때 질 높은 축제 체험프로그램의 개발이야말로 관광객의 증가와 체험프로그램 참여도를 높일 수 있는 하나의 수단이 될 수 있다.

안동국제탈춤페스티벌 행사기간 중 체험프로그램에 참여하는 관광객의 만족이 재방문의사에 어떠한 영향을 미치는가를 연구모형을 통하여 살펴보았다.

첫째, 지역축제 체험프로그램에 대한 분석 결과 안동국제탈춤페스티벌 체험프로그램이 지적체험과 신기·이색체험에 대한 비중이 높게 나타났다. 이는 탈을 활용하여 직접 몸으로 느끼는 탈춤에 대한 변화로 보고 있다. 안동국제탈춤페스티벌이 가지고 있는 탈에 대한 시각을 내면에 있는 것으로 밖으로 표출할 수 있는 모험감과 친화감을 통하여 지금 보다 더 관광객에게 다가가는 체험프로그램으로 발전되고 연구되어야 한다.

둘째, 지역축제 체험프로그램만족에 따른 만족과 재방문의사에 따른 요인분석결과 각 변수간의 상관관계에서 체험프로그램은 일탈감과 자연친화감, 대인교류감이 높게 나타났으며, 관광객만족에서는 다양성, 창의성이 높게 나타났다. 축제 체험프로그램 참여자의 만족도가 높게 나타난 것은 탈춤에 대한 인식변화가 많이 이루어지고 있으며 새로운 시도를 해야 할 시기로 보고 있다.

셋째, 지역축제 체험프로그램의 다양한 변화가 지역



축제를 다시 찾아오게 하는 동기가 되고 체험프로그램 관광객의 만족이 안동국제탈춤페스티벌의 위상을 높이는 계기가 된 것으로 볼 수 있다. 그러나 축제에 참여하는 관광객의 동기와 만족도에 대해서는 선행연구에서 많이 지적을 하고 있으나 지역주민의 적극적인 참여와 흥미, 유희성에서 다소 부족한 부분이 있지 않았나 하는 생각이 든다.

한편 본 연구는 선행연구를 근거로 하여 축제체험프로그램과 관광객만족, 재방문의사에 대해 검토하였으나 이외에 다양한 요인들이 있을 수 있다고 본다. 안동국제탈춤페스티벌 발전되면서 체험프로그램을 통한 관광객의 만족이 결국에 재방문의사에 미치는 영향으로 나타난 점은 지역축제를 통하여 관광객과 하나가 될 수 있는 체험프로그램의 연구가 필요하고 체험프로그램에 대한 단계별, 수준별 체험프로그램의 연구와 이를 체험한 관광객의 재방문을 이끌어 낼 수 있는 후속연구가 이루어져야 할 것으로 본다.

**참 고 문 헌**

[1] 유기준, “지역문화축제 방문객의 만족에 관한 연구”, 문화관광연구, 제6권 제3호(통권21호), p2, 2004

[2] 이재만, “지역축제이미지가 관광객의 만족과 재방문의사에 미치는 영향에 관한 연구-영양 반딧불이 축제를 중심으로”, 한국컨텐츠학회논문지, 제8권, 제12호, pp.424-432, 2008.

[3] 매일경제, 2009년 4월 3일.

[4] 황윤용, 최수아, “축제에서 체험요소가 참여자 감정 반응과 애호행동에 미치는 영향”, 산업경제연구 제21권, 제5호, pp.2113-2131, 2008.

[5] Daum. 백과사전

[6] 오순환, “지역축제의 실재와 경제적 효과”, 관광학연구, Vol.22, No.3, p.205, 1999.

[7] 배영동, “축제와 생업희열의 축제와 고통의 생업 그 교차 반복”, “한국축제의 이론과 현장”, 월인, p271-284, 2000.

[8] 배만규, 김세웅, “지역축제 방문객의 평가비교:영천 한약축제를 중심으로”, 경운대학교 사회과학연구,

2, p.143, 2005.

[9] 이정록, 안중현, “지역축제 방문자 만족에 관한 연구;곡성심청축제를 중심으로”, 한국경제지리학회지, 제7권, 제3호, p.503-518, 2004.

[10] 박수완, “축제이미지에 대한 참여 동기 및 관여도의 역할에 관한 연구”, 한국관광정책학회, 관광정책학연구, Vol.10, No.2, pp17-37, 2004.

[11] Y. Lee, “How Do Individuals Experience Leisure?” P&R, pp.40-46, 1999(2).

[12] 고동우, “관광의 심리적 체험과 만족감의 관계”, 고려대학교 대학원 박사학위논문, p.7, 1998.

[13] 정강환, 노용호, 김상호, “역사문화축제의 마케팅적 접근:대가야체험축제의 2005-2006년 비교”, 한국콘텐츠학회논문지, Vol.7, No.3, pp.129-139, 2007.

[14] 심재명, 이훈, “축제체험에 대한 프리스팅 분석”, 소비문화연구, Vol.10, No.2. pp.153-170, 2005.

[15] 손선미, “체험지향성과 관광축제이벤트의 프로그램, 물리적 요소, 방문의도의 관계”, 이벤트컨텐츠 연구, 제3권, 제1호(통권6호), pp.1-23, 2007.

[16] 송재일, 유영준, 김석출, “지역축제 방문객의 방문경험에 따른 동기와 만족에 관한 연구: 최초 방문객과 재방문객과의 비교”, 대한관광경영학회, Vol.19, No.2, pp.177-191, 2005.

[17] 장경수, “축제의 서비스품질이 방문자 만족과 행동의도에 미치는 영향”, 한국관광학회, Vol.19, No.3, pp.131-145, 2005.

[18] 손대현, 박상현, “메가 이벤트의 방문동기와 만족에 관한 연구”, 관광·레저연구, Vol.13, No.1, pp.281-300, 2000.

[19] 고동우, “선행관광 행동 연구와 비판적 고찰”, 관광학연구, Vol.22, No.1, pp.207-229, 1998.

[20] 서철현, “지역축제에 대한 사후이미지가 방문객 만족과 행동의도에 미치는 영향:청도소싸움 축제를 중심으로”, 관광연구, Vol.16, No.2, pp.7-23, 2001.

[21] 정용악, 이장주, “지역축제 참여동기에 따른 만족과 재방문에 관한 연구”, 문화관광연구, 제6권, 제1호, pp.97-114, 2004.

[22] 오수진, 이정희, “지역활성화를 위한 지역문화축

- 제의 만족도에 관한 연구”, 산업경제연구, 제13권, 제6호(上), pp.329-348, 2007.
- [23] 한상일, “축제참여의 추진요인과 유인요인에 관한 탐색적 연구:안동국제탈춤페스티벌을 중심으로”, 관광연구, 제18권, 제3호, pp.181-196, 2004.
- [24] 지진호, “지역축제 참가자의 만족에 관한 연구:충남 보령 머드축제를 중심으로”, 여행학연구, 제10권, 제1호, pp.246-268, 1999.
- [24] 박현지, 박영술, 권영국, “Analysis of the Relation between the Satisfaction and Re-visit focused on the Safety Factors 2000 Kwangju Biennale,” 문화관광연구, 제2권, 제1호, pp.213-226, 2000.
- [26] 이승곤, 한지훈, “지역축제 서비스품질의 만족이 재방문 의도에 미치는 영향안동국제탈춤페스티벌을 중심으로”, 관광연구저널, 제19권, 제2호, pp.299-313, 2005.
- [27] 이동수, 박석희, “지역축제 서비스품질과 재방문 의도 및 구전효과와의 관계에서 개인특성요인의 조절효과 분석: 강진청자문화제를 중심으로,” 한국정책과학학회보, 제11권, 제4호, pp.83-105, 2007.

### 저 자 소개

이 재 만(Jae-Man Lee)

정회원



- 1992년 8월 : 경기대학교 관광경영학(경영학 석사)
- 2005년 2월 : 경기대학교 관광경영학과(관광학박사)
- 2008년 현재 : 가톨릭상지대학교 호텔관광과 조교수

<관심분야> : 여행상품개발, 서비스지향성, 야간관광 상품 및 지역축제, 서비스상품개발