

웰빙 라이프스타일과 기능성 섬유에 대한 지식이 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각에 미치는 영향

정 인 희[†]

금오공과대학교 신소재시스템공학부

The Effect of Well-being Lifestyle and Functional Textile Knowledge on the Perception of High Functional Sports/Leisure Wear Importance

Ihn Hee Chung[†]

School of Advanced Materials & Systems Engineering, Kumoh National Institute of Technology
접수일(2009년 6월 15일), 수정일(1차 : 2009년 7월 5일, 완료일 : 2009년 7월 19일), 게재확정일(2009년 7월 30일)

Abstract

This study analyzes how well-being lifestyle and functional textile knowledge effect the perception of high functional sports/leisure wear importance. A survey was conducted among male and female sports/leisure wear consumers aged 15 and over in the Daegu and Gyeongbuk area from May 12th to June 2nd 2009. A total of 288 responses were analyzed using descriptive statistics, factor analysis, and regression. As a result, 9 factors were determined as sub-elements of a well-being lifestyle. Knowledge levels for functional textiles were high in elastic, UV blocking, air permeable, and antibacterial properties. The perception of high functional sports/leisure wear importance was positively influenced by functional textile knowledge and two well-being lifestyle constructing factors ('self-confidence/affirmative thinking' and 'health/environment oriented eating habits').

Key words: Well-being lifestyle, Functional textiles, Sports/leisure wear, Textile knowledge; 웰빙 라이프 스타일, 기능성 섬유, 스포츠레저웨어, 섬유 지식

I. 서 론

우리나라 스포츠웨어 산업은 1인당 국민총생산액의 증가와 중산층 의식의 확산, 여가생활시간의 증대 및 스포츠활동의 생활화, 그리고 과학기술의 변화에 힘입어 발달하였으며 최근에는 골프, 수영, 승마처럼 본인이 주체가 되고 건강에 대한 관심이 내포된 활동을 중심으로 스포츠가 확산되고 있다(박병일, 2000). 스포츠는 이제 소수만이 누릴 수 있는 특권이 아닌

모두의 생활필수품으로서, 유럽인 다섯 사람 중 한 사람은 정기적으로 스포츠활동을 한다고 할 만큼 전 세계적으로 스포츠레저활동에의 참여는 보편화되고 있다(주동욱, 2005; "Functional Fabrics", 2006).

이에 따라 많은 선행연구들(김연이, 나영주, 2008; 조선명, 고애란, 2008; 홍병숙, 박성희, 2002; 황진숙, 2004)에서 기능성이 스포츠웨어 구매를 결정하게 하는 주요 요인으로 규명되고 있다. 그러나 기능성 스포츠웨어에 초점을 맞춘 연구(성희원 외, 2005; 진현정, 이은영, 2007)는 자외선 차단 의복의 구매영향 요인을 밝히거나 기능성 소재브랜드의 중요도를 분석한 것 등 극히 소수에 불과하다.

근래에 들어 여러 대내외 여건으로 인해 한국의 섬유

[†]Corresponding author

E-mail: ihnhee@kumoh.ac.kr

본 논문은 한국산업기술평가원의 2005년 지역산업기술개발사업(기초기술개발사업)에 의하여 연구되었음(10024480).

유 산업이 위축된 것은 주지의 사실이며, 이에 따라 산업용 섬유와 의류용 기능성 섬유는 새로운 고부가가치 섬유 제품의 주요 대안으로 주목받고 있다. 특히 기능성 섬유는 스포츠레저웨어에 접목되어 그 시장을 확대해 나가고 있으므로, 고기능성 스포츠레저웨어 시장의 확대는 한국 섬유 산업의 새로운 활로로 매우 중요한 의미를 가진다. 따라서 기능성 섬유 산업의 활성화 방안을 모색하기 위해서는 고기능성 스포츠레저웨어에 대한 소비자 연구가 매우 필요하다.

한편 고기능성 스포츠레저웨어에 대한 소비자들의 태도는 건강 개념과 함께 연구되어 왔다(성희원 외, 2005; 조선명, 고애란, 2008). 건강에 대한 관심은 웰빙 라이프스타일과 연관성이 있으며, 웰빙 라이프스타일을 추구하는 사람들은 스포츠레저웨어의 기능성을 중요하게 지각할 것으로 보인다. 또한 진현정, 이은영(2007)의 연구에서 아웃도어 스포츠웨어에 대한 지식이 많은 소비자들이 지식이 적은 소비자들보다 더 소재브랜드의 인지도에 영향을 받아 제품을 평가한다고 밝혔듯이 기능성 섬유에 대한 지식도 고기능성 스포츠레저웨어의 중요성을 지각하는 데 영향을 미칠 것이다.

이에 본 연구에서는 웰빙 라이프스타일과 기능성 섬유에 대한 지식이 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각에 미치는 영향을 알아보려 한다. 구체적으로, 대구 및 경상북도 지역의 15세 이상 남녀 스포츠레저웨어 소비자를 대상으로 하여 웰빙 라이프스타일의 구성요인과 기능성 섬유별 지식 정도를 살펴보고, 이들 변수가 스포츠레저활동별 기능성 의류의 중요도 지각에 미치는 영향을 분석하고자 한다. 본 연구의 결과는 고기능성 스포츠레저웨어용 섬유 개발 시 고려해야 할 요소를 제시하고, 고기능성 소재의 마케팅 전략 개발을 위한 기초 자료를 제공할 것이다.

II. 이론적 배경

1. 웰빙 라이프스타일

웰빙에 관한 국외 연구를 살펴보면, 심리적 안녕(psychological well-being)을 의미하는 개념으로 혹은 신체적 건강과 심리적 안녕을 포함하는 통합적 개념으로 웰빙을 사용하고 있다(이미숙, 2004). van Pragg et al.(2003)은 주관적 안녕(subjective well-being)이라는 용어를 채택하여 직업 만족, 재정적 만족, 주거 만족,

건강 만족, 여가 만족, 환경 만족의 합으로 구성되는 전반적 만족으로 웰빙을 조작적 정의하였다. Davern et al.(2007)은 만족감(content), 행복감(happy), 고무감(excited)이 주관적 안녕의 많은 부분을 설명한다고 하였고, Silvera et al.(2008)은 충동구매를 설명하기 위해 주관적 안녕이라는 개념을 도입하였다.

국내 연구는 웰빙을 2000년대의 특징적인 사회 현상으로 다루고 있으며, 이형탁, 배주영(2008)은 웰빙에 대한 국내 연구를 분석하여 사회 문화 트렌드로서의 웰빙 연구, 새로운 라이프스타일로서의 웰빙 연구, 제품화된 형태의 웰빙 연구, 우려되는 현상으로서의 웰빙 연구, 고객 웰빙의 극대화를 목표로 하는 웰빙 마케팅 연구로 구분하였다. 홍병숙, 조유현(2006)은 중·노년 여성의 웰빙 추구성향을 친환경 추구성향과 경제 추구성향, 건강 추구성향으로 구분하였고, 장승희 외(2006)는 육체적이나 정신적 건강을 통해 스스로의 가치를 존중하고 그 가치를 높이기 위해서 끊임 없이 노력하며 그 과정을 통해서 만족을 느끼는 등 행복한 삶을 추구하는 삶의 유형이나 문화를 통틀어 웰빙 라이프스타일이라 한다고 하였다.

홍희숙, 고애란(2009)은 통합적 건강을 실현하여 자신의 잠재력을 발휘하고 삶의 질 만족도가 최적화된 상태로 만드는 데 공헌하는 선택적 생활방식으로 웰빙 라이프스타일을 정의하면서 웰빙 라이프스타일의 측정도구를 개발하고 타당도를 검증하였다. 구체적으로, 웰빙 라이프스타일을 자연주의 패션, 건강 식생활, 적극적 스포츠활동, 천연화장품 소비, 사회지향적 소비, 건강 정책 관심, 자아존중, 재활용 실천, 가족지향 여가활동, 노후복지에의 관심, 대체요법에의 관심, 지역봉사활동, 노화에 대한 관심, 자연친화적 주생활의 14개 요인으로 구분하였으며, 최종 확인요인분석에 따라 건강 식생활, 적극적 스포츠활동, 천연화장품 소비, 사회지향적 소비, 건강 정책 관심, 자아존중, 지역봉사활동의 7개 요인으로 확정하였다.

의생활, 주생활 및 재활용은 다른 문헌에서도 웰빙 트렌드의 주요 영역, 혹은 웰빙 라이프스타일의 주요 변수로 언급되고 있으므로(송석정 외, 2005; 한영호, 2004; 홍병숙, 조유현, 2006), 본 연구에서는 홍희숙, 고애란(2009)의 최종 7개 요인에 최초 요인 중 자연주의 패션, 자연친화적 주생활, 재활용 실천의 3개 요인을 더한 10개 구성요인으로 웰빙 라이프스타일의 하위 영역을 설정하였다.

2. 스포츠레저웨어용 기능성 섬유

기능성 섬유란 보통의 용도 이외에 사용되는 특수한 기능을 가지는 섬유이다(한국섬유공학회, 2003). 기능성 섬유는 웰빙 트렌드의 두 가지 중심축인 건강 추구와 친환경 소비 중 건강 추구와 연계되어 스포츠레저용 소재 기획에 많이 활용되고 있다.

스포츠웨어에서 요구되는 일반적인 특성은 피복 재료의 신축성이나 스트레치성, 보온성, 통기성, 흡습성, 충격에 대한 방호성, 취급 및 관리 용이성 등이며(최정화 외, 2003), 스포츠레저웨어에 접목될 수 있는 기능성 섬유로 흡한속건, 투습방수, 항균방취, 원적외선 섬유 등을 들 수 있다(인하대학교 스포츠·레저섬유연구센터, 2006). 성희원 외(2005)는 아토피어용으로서의 자외선 차단 의복의 중요성을 강조하였으며, 이의정, 백천의(2008)는 시판 의류의 조사를 통해 나이키에서는 체온조절, 흡한속건, 방수방풍 기능의 원단이, 아디다스에서는 통풍, 흡한속건, 투습방수 기능의 원단이 스포츠웨어에 많이 활용된다고 하였다. 웰빙 트렌드와 관련하여 산업자원부(2006)에서는 흡한속건, 투습방수, 체온유지, 난연, 방오, 제진, 자외선 차단, 항균성을 의류용 소재의 주요 기능성으로 제시하였으며, 송석정 외(2005)는 쾌적성, 항균방취 기능, 온도조절 기능, 건강 기능, 미용 기능, 웰루킹(well-looking)을 들었다. 이상의 선행문헌들을 바탕으로 하여 주요한 스포츠레저웨어용 기능성 섬유의 성질을 살펴보면 다음과 같다.

흡한속건섬유란 일반적으로 수분을 흡수하기 어려운 합성섬유를 단면 형상의 변화, 중공·다공화 등의 개조, 친수성 물질의 표면 처리 등의 방법으로 친수화시켜 얻은 흡수·흡한성 섬유(권오경 외, 2000)가 더 발달한 것으로서 흡수력뿐만 아니라 건조력까지 뛰어난 섬유이다. 빠른 시간 내에 땀을 흡수하고 증발시켜 최적의 체온을 유지할 수 있도록 해주므로 신체 활동이 많은 운동을 위한 복장에 특히 중요한 기능이다. 흡한속건성 섬유의 경우에는 주로 섬유 단면의 변형 방법을 활용한다. 듀폰사의 콜맥스가 선두주자로, 국내에서도 효성의 에어로쿨, 코오롱의 쿨론 등이 개발되어 있다.

투습방수성이란 수증기는 통과시키지만 물은 통과시키지 않는 성질이며 투습과 방수의 상반된 성질을 겸비한 소재가 투습방수소재이다(권오경 외, 2000). 수증기 분자의 크기는 0.0004μm 정도이고, 액체 상

태인 물 입자의 크기는 100~3,000μm 정도이므로, 직물에 0.2~3μm 크기의 미세 다공막을 만들어 주변 외부 물 입자의 침투를 막으면서 내부에서 발생하는 수증기는 통과하여 외부로 방출시키는 두 가지 기능을 갖게 할 수 있다(김영호 외, 2004). 이 투습방수섬유를 이용하면 피복 내 수분이 통제되어 항상 쾌적한 피복기후가 유지된다. 가공기술은 크게 초극세섬유를 사용해 고밀도 직물을 만드는 방법과 일반 직물에 투습방수성 수지를 코팅하거나 미세 다공질막을 라미네이팅하는 후가공법 등이 있다(김영호 외, 2004). 듀폰의 고어텍스가 대표적이다.

항균섬유는 인체에 해로운 세균이나 미생물 등을 없애주는 기능을 하는 소재이다. 섬유 내부에 항균제를 첨가하는 방법과 후처리로 항균가공을 하는 두 가지 방법에 의하여 제조된다. 항균제로는 항균력이 뛰어나고 내구성이 있는 은을 주체로 하는 금속화합물 또는 금속담지 세라믹, 키틴 및 키토산 같은 천연계 항균제 등이 있다(김영호 외, 2004; 정호규, 2004). 효성의 매직실버나 휴비스의 미라웨이브 등의 제품이 있다.

자외선은 가시광선(400~700nm)보다 단파장의 전자파로 UV-A(320~400nm), UV-B(280~320nm), UV-C(190~280nm) 및 진공자외선(100~190nm)으로 분류되는데, 오존층에 흡수되지 않고 지상에 도달하는 것은 UV-A와 UV-B의 일부이다(권오경 외, 2000). UV-B는 피부의 핵산, 단백질 등의 합성을 억제시키면서 화상을 입히고 새로운 색소를 만들어 색소침착(suntan)을 일으키며 UV-A도 피부홍반(sunburn)과 색소침착을 일으키는데, UV-B는 유리를 통과하지 못하여 실내에서 안전하지만 UV-A는 유리를 통과하므로 장시간 노출시 피부노화는 물론 피부암과 백내장 등을 유발할 수 있다(김영호 외, 2004). 따라서 이산화티탄, 산화아연 등의 특수 나노입자를 섬유에 혼합 혹은 섬유 표면에 가공하여 태양으로부터의 열선을 산란하거나 벤조트리아졸계, 벤조페논계, 살리실산계 등으로 자외선을 흡수하게 한 자외선 차단 섬유는 피부노화, 기미, 피부암의 발생 등을 예방한다. 코오롱의 유브이쿨 등이 있다.

방오성은 오염을 방지하고 오염 제거의 어려움을 개선하는 성능이다. 섬유 표면에 코팅을 하거나, 초소수성을 갖는 연잎효과 같은 나노기술을 적용하여 직물 표면에 오염 물질이 부착되지 못하도록 한다. 셀러의 나노스피어, 듀폰의 테프론 같은 제품이 있다.

유기섬유 중에서 불에 잘 타지 않는 내열성을 가지거나 점화원을 제거하면 자소성을 나타내는 섬유를 난연섬유라고 하며(김영호 외, 2004), 폴리에스테르의 경우 주로 인화합물을 첨가하여 난연성을 얻는다. 헥스텔라니즈의 트레비라, 효성의 파이렉스 등이 있다.

정전기 발생을 차단하고 전자파를 차폐하는 기능을 갖는 소재가 제전성 섬유이다. 물질에 전기가 흐르는 특성은 비저항(전기비저항) 수준에 따라 도체, 반도체, 부도체(절연체)로 구분하는데, 섬유의 비저항 수준이 $10^9 \sim 10^{12} \Omega \cdot \text{cm}$ 이면 제전성 섬유라고 한다(정호규, 2004). 탄소나노튜브와 같은 제전성 물질을 원사에 혼합하여 제전효과를 얻는다. 효성에서 큐스텔이라는 제품이 나오고 있다.

한랭한 온도에서의 야외 활동 시 체온유지를 위해서는 보온 기능이 필요한데, 이와 관련된 기술이 축열보온이다. 이는 외부로부터의 빛, 열을 효율적으로 흡수하여 장파장의 적외선으로 변환시켜 인체에 도달시키는 기능, 인체로부터 방사된 열선을 그대로 반사시키거나 파장 변환시켜 인체에 반사하는 기능 및 섬유 자체가 발열하여 인체를 따뜻하게 하는 기능을 말하며, 원적외선을 방사하는 세라믹이나 산화철, 맥반석 분말을 섬유에 혼합하여 얻는다(정호규, 2004).

3. 고기능성 스포츠레저웨어

스포츠레저웨어는 스포츠활동 및 레저활동을 위한 의류로 본래의 목적으로는 직접 특정 스포츠나 레저 활동에 참여할 때 착용해야 하지만, 오늘날에는 관전 용어나 일상용으로도 많이 보급되고 있다. 스포츠레저웨어는 스포츠나 레저활동을 할 때의 의복 환경과 신체 동작을 고려하여 설계·제작되어야 하며(정인희, 2004), 특히 고기능성 스포츠레저웨어가 되기 위해서는 우수한 기능성 섬유가 적용되어야 한다.

1939년 최초로 개발된 합성섬유 나일론과 1958년 듀폰사에서 개발한 라이크라는 스포츠웨어 발전에 크게 이바지하였으며, 20세기 중반부터 급속히 발전한 섬유 과학은 유체저항을 감소시킬 수 있는 저저항, 초경량, 고신축성 소재와 디자인을 통해 스피드 경기의 기록을 단축시켰고, 투습방수, 흡한흡수, 흡한속건성 등의 소재 개질을 통해 야외 레저스포츠활동 시 쾌적감을 증진시켰다(엄준희, 김민자, 2003). 1980년 동계 올림픽에 투습성이 뛰어난 세계 최초의 이중 속옷이 입혀진 이래("Functional Fabrics", 2006) 4년마다 개

최되는 올림픽 경기를 통해 신기능성 소재가 소개되면서 스포츠웨어에서의 기능성이 더욱 중요하게 부각되었고, 아웃도어 레저문화가 확산됨에 따라 레저웨어를 위해서도 다양한 기능성이 요구되고 있다.

기능성 스포츠레저웨어와 관련된 연구로, 조만태, 김상대(2001)는 수영복 구매 시의 평가기준을 조사하였고, 홍병숙, 박성희(2002)는 쇼트트랙과 골프를 중심으로 한 구매실태를, 김연이, 나영주(2008)는 다수의 노인들이 즐기는 스포츠인 등산에 관심을 갖고 등산복에 대한 구매실태를 조사하였다. 김인국 외(2005)는 기능성 섬유 라벨에 대한 소비자 인지도와 지식, 친숙도를 조사하였다.

성희원 외(2005)는 자외선 차단 의복의 구매의도는 건강을 유지하려는 소비자의 신념과 관계가 있다고 하였으며, 조선명, 고에란(2008)은 스포츠의류 추구해택 중 편안함과 실용성(기능성 포함)을 주로 추구하는 집단을 심신정화 추구집단이라 명명하고 이 집단은 식생활 영역에서 건강 추구의 소비욕구가 크다고 하였다. 따라서 건강을 중요하게 지각하는 소비자일수록 고기능성 스포츠레저웨어의 중요성을 높이 평가할 것으로 예측된다. 또한 진현정, 이은영(2007)의 연구에서는 아웃도어 스포츠웨어에 대한 제품 지식이 많을수록 유명 소재 제품에 대한 호의적 태도와 구매의도가 높게 보고되었으므로, 기능성 섬유 지식도 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각을 높일 것으로 기대된다.

III. 연구방법

1. 연구문제

- 연구문제 1. 스포츠레저웨어 소비자에 의한 웰빙 라이프스타일 변수의 구성요인을 알아본다.
 연구문제 2. 스포츠레저웨어 소비자의 기능성 섬유에 대한 지식 정도를 알아본다.
 연구문제 3. 스포츠레저웨어 소비자의 웰빙 라이프스타일과 기능성 섬유 지식이 고기능성 스포츠웨어에 대한 중요도 지각에 미치는 영향을 알아본다.

2. 측정도구

본 연구를 위한 측정도구는 웰빙 라이프스타일, 기

능성 섬유 지식, 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각, 인구통계적 특성의 네 부분으로 구성되었다. 웰빙 라이프스타일에 대해서는 홍희숙, 고애란(2009)의 웰빙 라이프스타일 척도에 따라 선정된 10개 영역을 각 2개의 문항으로 측정하도록 구성하였고, 홍병숙, 조유현(2006), 박혜선(2006)의 연구 및 산업자원부(2006)의 자료를 참고로 하여 수정하고 보완하였다. 총 20개 문항을 7점 리커트형 척도(전혀 그렇지 않다-1점, 보통이다-4점, 매우 그렇다-7점)로 측정하였다.

기능성 섬유 지식은 기능성 섬유에 대한 인지에서부터 지식, 사용경험까지를 포괄한 광의의 개념으로 조작하였다. 최정화 외(2003), 송석정 외(2005), 인하대학교 스포츠·레저섬유연구센터(2006), 산업자원부(2006)의 자료에 언급된 기능성 섬유를 중심으로 3인의 섬유 전문가(섬유개발가공업체 대표 1인, 스포츠레저웨어 판매업체 대표 1인, 섬유패션공학전공 교수 1인) 의견을 참조하여 흡한속건성, 투습방수성, 항균성, 통기성, 신축성, 자외선 차단성, 방오성, 난연성, 제전성, 축열보온성 섬유 등에 관한 총 10개 문항을 측정하였다. 응답자에게는 각 섬유의 기능에 대하여 알고 있는 정도를 ‘처음 들어본다’, ‘들어본 적이 있다’, ‘그 기능에 대하여 알고 있다’, ‘해당 기능의 제품을 사용한 적이 있다’로 구분하여 표시하도록 하였다.

고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각을 스포츠레저웨어 활동별로 고찰하기 위해 4인의 성인 남녀(50대 남자 1명, 40대 여자 1명, 20대 남자 1명, 20대 여자 1명)를 대상으로 기초 면담을 실시하여 10개의 대표적인 스포츠레저활동 유형을 선별하였고, 이들 10개 활동을 위한 각 스포츠레저웨어에서 기능성이 얼마나 중요하다고 생각하는지를 7점 리커트형 척도(전혀 중요하지 않다-1점, 보통이다-4점, 매우 중요하다-7점)로 측정하였다.

응답자별로 가장 자주 하는 스포츠레저활동을 하나만 선택하게 한 후 해당 활동에 대한 10개 기능성 각각의 중요도를 답하게 하였으며, 이때 기능성에 대한 지식이 없는 경우 응답하지 않을 수 있도록 ‘잘 모르겠다’라는 응답항목을 추가하였다. 인구통계적 특성은 성별, 연령대, 소득, 직업으로 구성하여 명목척도로 측정하였다.

개발된 측정도구는 섬유 전문가, 소비자 대표, 패션마케팅 연구원 각 1인에게 순차적으로 검토를 의뢰하여 총 3회 수정 보완하는 과정을 거쳐 타당성을 확보하였다.

3. 자료수집 및 분석

본 연구에서는 질문지법을 사용하여 자료를 수집하였다. 2009년 5월 12일에서 6월 2일까지 대구 및 경상북도 지역의 대학 캠퍼스, 등산로, 대형쇼핑센터 앞 등지에서 15세 이상 남녀 스포츠레저웨어 소비자를 대상으로 하여 사전교육을 받은 8명의 조사자가 조사를 실시하였다. 편의표본추출법에 따라 질문지 응답에 동의한 응답자에게 질문지를 배부하고 응답자가 직접 답을 기입한 후 회수하였다. 총 380부를 배부 및 회수한 가운데, 한 문항이라도 응답이 불완전하거나 오류가 있는 응답지를 모두 제외한 후 총 288부를 대상으로 분석을 진행하였다. 분석에는 SPSSWIN 10.1.4를 이용하였으며, 기술통계, 요인분석, 회귀분석을 실시하였다.

본 연구의 최종 응답자는 남자 143명, 여자 145명으로 성별의 남녀비가 거의 1:1이었다. 연령은 만 15세에서 24세까지가 129명(44.5%)으로 대부분을 차지했고, 만 25세에서 34세까지가 30명(10.4%), 만 35세에서 44세까지가 67명(23.3%), 만 45세에서 54세까지가 54명(18.8%), 만 55세에서 64세까지가 9명(3.1%)이었다. 월 평균소득은 100만원 미만 집단이 167명(58.0%), 100만원 이상 200만원 미만 집단이 28명(9.7%), 200만원 이상 300만원 미만 집단이 39명(13.5%), 300만원 이상 400만원 미만 집단이 35명(12.2%), 400만원 이상 집단이 19명(6.6%)이었다. 직업은 학생이 150명(52.1%), 주부 37명(12.8%), 회사원 33명(11.4%), 자영업 28명(9.7%), 전문직 및 공무원 24명(8.4%), 기타 16명(5.5%)이었다.

가장 자주 하는 스포츠레저활동은 걷기 130명(45.1%), 단체 구기 종목 42명(14.6%), 등산 34명(11.8%), 수영 24명(8.3%), 피트니스 23명(8.0%), 조깅(달리기) 18명(6.3%), 골프 5명(1.7%), 테니스 4명(1.4%), 사이클링 4명(1.4%), 낚시 4명(1.4%)인 것으로 나타났다.

IV. 결과 및 논의

1. 웰빙 라이프스타일 구성요인

웰빙 라이프스타일에 관한 총 20문항을 주성분분석과 베리맥스 회전으로 요인분석한 결과, <표 1>과 같이 최종 18개 문항이 고유치 1.0 이상의 9개 요인으로 분류되었다. 요인 1은 자신감이 있고 긍정적으로

<표 1> 웰빙 라이프스타일의 구성요인

요 인	문 항	요인 부하량	고유치	누적변량 (%)	신뢰도 (α)
요 인1 자신감과 긍정적 사고	나는 자신감이 있다 나는 긍정적으로 사고한다	.884 .850	1.752	9.74	.776
요 인2 운동의 생활화	나는 현재 특정 스포츠레저활동에 돈을 지출하고 있다 나는 규칙적으로 운동을 한다	.912 .909	1.736	19.38	.830
요 인3 환경지향적 사회의식	지속적인 발전을 위해 사람들은 환경문제에 관심을 가져야 한다 친환경 제품을 이용하는 것은 사회 전반에 도움이 된다	.878 .834	1.684	28.73	.786
요 인4 환경/건강 정책 관심	나는 환경보호와 관련된 국가 정책에 관심이 많다 나는 건강과 관련된 국가 정책에 관심이 많다	.857 .824	1.648	37.89	.772
요 인5 건강/친환경 식생활	몸에 좋은 식품은 가격이 조금 비싸더라도 구입한다 일반 농산물보다 저공해 농산물인 유기농 식품을 먹는 것이 좋다	.860 .802	1.624	46.91	.714
요 인6 자연친화적 의생활	나는 천연염색 제품에 관심이 많다 나는 합성섬유보다 천연섬유를 좋아한다	.856 .701	1.583	55.71	.706
요 인7 휴식과 스트레스 관리	나는 바깥수록 적당한 휴식을 취한다 나는 스트레스를 줄이기 위해 노력한다	.842 .762	1.461	63.82	.635
요 인8 환경의식적 폐기	나는 일회용품의 사용을 자제한다 나는 재활용을 철저히 하게 한다	.837 .746	1.412	71.67	.562
요 인9 자연친화적 주생활	도시생활보다 자연친화적인 전원생활이 좋다고 생각한다 나는 나무, 돌, 황토 등 천연재료를 사용한 아파트나 주택을 선호한다	.865 .606	1.407	79.49	.597

사고한다는 문항을 포함하였으므로 ‘자신감과 긍정적 사고’로 명명하였고, 요인 2는 특정 스포츠레저활동을 위한 지출과 규칙적 운동 실시에 관한 문항으로 구성되어 ‘운동의 생활화’로 요인명을 정하였다. 요인 3은 지속적인 발전을 위한 환경문제 관심과 사회 전반을 위한 친환경 제품 이용에 대한 내용이므로 ‘환경지향적 사회의식’이라 하였고, 요인 4는 국가 정책에 대한 관심 정도로 구성되어 ‘환경/건강 정책 관심’이라 하였다. 요인 5는 몸에 좋은 식품과 유기농 식품에 대한 견해를 포함하고 있어 ‘건강/친환경 식생활’로 명명하였다. 요인 6은 천연염색 관심 및 천연섬유에 대한 선호의 내용을 포함하고 있어 ‘자연친화적 의생활’로 명명하였고, 요인 7은 바깥수록 적당한 휴식을 취하고 스트레스를 줄이기 위해 노력한다는 내용이므로 ‘휴식과 스트레스 관리’로 요인명을 정하였다. 요인 8은 일회용품 사용 자제 및 재활용 철저에 관한 문항으로 ‘환경의식적 폐기’라 하였으며, 요인 9는 자연친화적인 전원생활과 천연재료의 주거환경에 대한 선호의 내용을 포함하고 있어 ‘자연친화적 주생활’로 하였다.

이들 9개 요인이 설명한 총변량은 79.49%였고, 가장 높은 설명력을 보인 요인은 ‘자신감과 긍정적 사고’였다. 또한 신뢰도 분석 결과 신뢰도 계수가 모두

0.56 이상으로 나타나 문항의 신뢰성을 확보하였다. 일반적으로 신뢰도 α 는 0.60 이상이 되면 비교적 신뢰도가 높다고 보나(채서일, 1993), 요인분석을 할 경우에는 0.50 이상이 될 때 반드시 구성요인으로 포함해야 한다(유의동, 김상호, 2006). 이옥희(2005)의 경우에도 라이프스타일에 대한 요인분석 결과 총 5개 요인 중 1개가 0.58의 신뢰도 계수를 보였고, 조선평, 고애란(2008)에서도 라이프스타일에 관한 요인분석 결과 총 18개 요인 중 신뢰도 α 가 0.50~0.60 사이에 해당하는 요인이 5개 도출되었으므로, 라이프스타일 관련 요인분석에서는 0.50 이상의 값으로 적절한 신뢰도가 확보된다고 할 수 있다.

2. 기능성 섬유에 대한 지식

응답자들의 기능성 섬유에 대한 지식 정도는 <표 2>에 제시한 바와 같다. 흡한속건성, 제전성, 방오성, 난연성의 경우 절반 이상의 응답자들이 처음 들어본다고 응답하였다. 반면 신축성에 대해서는 절반 이상의 응답자들이 해당 기능의 제품을 사용한 적이 있다고 하였으며, 제품 사용경험자를 포함하여 해당 기능성에 대하여 잘 알고 있는 것은 신축성(87.5%), 자외선

<표 2> 기능성 섬유별 지식 수준

기능성 유형	지식 단계별 빈도 (%)					평 균	표준편차
	처음 들어본다	들어본 적이 있다	그 기능에 대하여 알고 있다	해당 기능의 제품을 사용한 적이 있다	합 계		
흡한속건성	196 (68.1%)	58 (20.1%)	28 (9.7%)	6 (2.1%)	288 (100%)	1.46	.755
투습방수성	120 (41.7%)	83 (28.8%)	59 (20.5%)	26 (9.0%)	288 (100%)	1.97	.993
항균성	9 (3.1%)	64 (22.2%)	122 (42.4%)	93 (32.3%)	288 (100%)	3.04	.819
통기성	15 (5.2%)	55 (19.1%)	105 (36.5%)	113 (39.2%)	288 (100%)	3.10	.886
신축성	7 (2.4%)	29 (10.1%)	96 (33.3%)	156 (54.2%)	288 (100%)	3.39	.767
자외선 차단성	12 (4.2%)	45 (15.6%)	119 (41.3%)	112 (38.9%)	288 (100%)	3.15	.832
방오성	173 (60.1%)	60 (20.8%)	42 (14.6%)	13 (4.5%)	288 (100%)	1.64	.893
난연성	149 (51.7%)	72 (25.0%)	57 (19.8%)	10 (3.5%)	288 (100%)	1.75	.891
제전성	194 (67.4%)	49 (17.0%)	38 (13.2%)	7 (2.4%)	288 (100%)	1.51	.814
축열보온성	121 (42.0%)	92 (31.9%)	51 (17.7%)	24 (8.3%)	288 (100%)	1.92	.963

차단성(80.2%), 통기성(75.7%), 항균성(74.7%)이었다. '처음 들어본다'의 응답에 1점, '들어본 적이 있다'의 응답에 2점, '그 기능에 대하여 알고 있다'의 응답에 3점, '해당 기능의 제품을 사용한 적이 있다'의 응답에 4점을 부여하여 전체 응답자들의 평균을 구해본 결과도 빈도분석 결과와 같아서, 신축성, 자외선 차단성, 통기성, 항균성의 순서로 높은 점수를 나타내었고, 흡한속건성, 제전성, 방오성, 난연성의 순서로 낮은 점수를 나타내었다. 즉, 여러 가지 기능성 섬유 중 신축성, 자외선 차단성, 통기성, 항균성에 대한 소비자 지식은 높은 반면 흡한속건성, 제전성, 방오성, 난연성에 대한 소비자 지식은 낮은 것으로 나타났다. 그러나 이들 기능성을 표현하는 용어가 전문용어임으로 인해 성능을 자세하게 설명해주는 경우보다 소비자들의 지식 정도가 낮게 나타났을 가능성을 고려해야 한다.

3. 웰빙 라이프스타일과 기능성 섬유 지식이 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각에 미치는 영향

<표 3>에는 해당 활동 시 고기능성 스포츠레저웨어가 중요하다고 지각되는 순서대로 10개 스포츠레저활동을 제시하였다. 등산에서 가장 기능성이 중요하다고 지각되었으며, 조깅과 수영이 그 뒤를 이었다. 단체 구기 종목, 걷기, 사이클링, 피트니스, 테니스에서도 각 활동을 위한 의복의 기능성이 중요하다는 경향을 나타내보였다. 그러나 낚시와 골프에서의 기능성은 그리 중요하게 지각되지 않았는데, 본 연구의 표

<표 3> 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각

중요도 지각 순위	활동 유형	평 균	표준편차
1	등 산	5.42	1.354
2	조깅(달리기)	5.16	1.464
3	수 영	5.10	1.494
4	단체 구기 종목	4.92	1.601
5	걷 기	4.87	1.841
6	사이클링	4.65	1.677
7	피트니스(헬스)	4.44	1.492
8	테니스	4.32	1.521
9	골프(연습장 포함)	3.45	1.650
10	낚 시	2.92	1.795

본에 20대의 학생이 많았던 만큼 골프와 낚시의 경우 이들에게 친숙하지 않은 스포츠레저활동이므로 상대적으로 그 중요성이 평가 절하되었을 가능성이 있다.

<표 4>는 스포츠레저활동 집단별로 해당 스포츠레저웨어에서 어떤 기능성이 중요하다고 지각하는지를 분석한 결과이다. 잘 알지 못하는 스포츠레저활동에 요구되는 기능성을 평가하는 것은 불가능하므로, 자신이 가장 자주 하는 활동 하나에 대해서만 평가하게 한 결과를 제시하였으며, 최소한의 대표성을 확보하기 위해 20명 이상이 응답한 내용만을 분석에 포함시켰다. 걷기 활동에서는 통기성과 자외선 차단성, 신축성, 항균성, 투습방수성이 중요한 것으로 지각되었다. 단체 구기 종목 시에는 통기성과 신축성이, 등산복을 위해서는 통기성, 자외선 차단성, 신축성, 투습방수성,

<표 4> 스포츠레저활동 집단별 해당 스포츠레저웨어의 기능성 유형별 중요도 지각

기능성	걷기 (N=130) ^a		단체 구기 종목 (N=42)		등산 (N=34)		수영 (N=24)		피트니스 (N=23)	
	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차
흡한속건성	4.77	1.501	4.82	1.468	4.95	1.322	3.00	1.813	4.88	1.616
	n=83 ^b		n=22		n=21		n=15		n=17	
투습방수성	5.10	1.453	4.93	1.489	5.56	1.450	5.00	1.732	4.39	2.004
	n=91		n=28		n=27		n=17		n=18	
항균성	5.22	1.599	4.85	1.582	4.63	1.752	4.75	1.260	5.00	1.483
	n=120		n=39		n=30		n=24		n=21	
통기성	6.17	1.148	6.36	.903	6.25	1.175	5.35	1.555	5.91	1.377
	n=127		n=39		n=28		n=23		n=22	
신축성	5.74	1.491	5.95	1.306	5.72	1.550	6.29	1.160	5.76	1.513
	n=128		n=42		n=32		n=24		n=21	
자외선 차단성	6.06	1.322	4.83	1.909	5.90	1.242	4.13	2.201	3.52	2.089
	n=126		n=41		n=30		n=23		n=21	
방오성	4.33	1.481	4.00	1.625	4.05	1.026	3.18	2.040	3.33	1.952
	n=64		n=26		n=19		n=11		n=15	
난연성	3.68	1.481	3.17	1.786	3.68	1.416	3.29	2.218	3.00	2.062
	n=72		n=24		n=19		n=14		n=17	
제진성	3.84	1.596	3.74	1.764	3.57	1.568	2.58	1.782	3.11	2.055
	n=64		n=23		n=21		n=12		n=18	
축열보온성	4.72	1.755	3.56	2.124	5.00	1.662	4.56	1.504	3.05	2.094
	n=83		n=32		n=22		n=16		n=19	

^a각 유형을 가장 자주 하는 스포츠레저활동이라고 응답한 사례수

^b잘 모르겠다고 응답한 경우를 제외한 분석 사례수

축열보온성이, 수영복을 위해서는 신축성, 통기성, 투습방수성이, 피트니스용으로는 통기성, 신축성, 항균성이 각각 중요하게 지각되었다. 이와 같이 한 가지 유형의 스포츠레저웨어에 다양한 기능성이 요구되고 있었으며, 통기성과 신축성은 기본적으로 모든 스포츠레저웨어에 요구되는 성능이었다.

다음은 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각에 미치는 웰빙 라이프스타일과 기능성 섬유 지식의 영향을 규명하기 위해 단계적 회귀분석을 실시하였다. 10개 활동을 위한 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각 합계 점수를 계산하여 종속변수로 지정하였고, 독립변수로는 웰빙 라이프스타일을 구성하는 9개 요인과 10개 기능성 섬유에 대한 지식 점수의 합을 투입하였다. 그 결과 <표 5>에서처럼 기능성 섬유에 대한 지식 정도가 높을수록, 그리고 웰빙 라이프스타일 구성요인 중에서는 자신감과 긍정적 사고 요인 및 건강/친환경 식생활 요인의 점수가 높을수록 고기능성

스포츠레저웨어가 중요하다고 지각하고 있었다. 다시 말해, 스포츠레저웨어 소비자들은 자신감이 강하고 긍정적으로 사고할수록 스포츠레저웨어에 관심을 가지며 더 새롭고 우수한 기능을 추구하게 되어 고기능성 스포츠레저웨어의 중요성을 높게 지각한다고 할 수 있다. 이러한 결과는 청소년을 대상으로 한 이미숙(2008)의 연구에서 자기존중감이 의복 관심, 의복 과시성, 의복 안락성 등의 의복 행동에 유의한 영향을 미친다는 결과와 맥락을 같이하며, 건강/친환경 식생활 요인의 영향력은 선행연구(성희원 외, 2005; 조선명, 고애란, 2008)의 연구결과와 일관되게 나타난 것이다.

이에 반해 웰빙 라이프스타일의 요인 중 운동의 생활화와 환경지향적 사회의식, 환경/건강 정책 관심, 자연친화적 의생활, 휴식과 스트레스 관리, 환경의식적 폐기 및 자연친화적 주생활은 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 그 이유는 첫째, 웰빙의 개념이 건강 추구와

<표 5> 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각을 종속변수로 한 단계적 선형회귀분석 결과

변수		B	β	t 값	p	F비	p	R ²
진입변수	(상수)	27.944	-	9.908	.000	12.996	.000	11.1%
	기능성 섬유 지식	.347	.222	3.891	.000			
	자신감과 긍정적 사고	.972	.152	2.637	.009			
	건강/친환경 식생활	.906	.147	2.599	.010			
제거변수	운동의 생활화	-	.087	1.532	.127	-	-	-
	환경지향적 사회의식	-	.021	.337	.736			
	환경/건강 정책 관심	-	.069	1.151	.251			
	자연친화적 의생활	-	.030	.504	.614			
	휴식과 스트레스 관리	-	.033	.548	.584			
	환경의식적 폐기	-	.103	1.720	.087			
	자연친화적 주생활	-	.032	.545	.586			

친환경 의식으로 분화되어 있어서(산업자원부, 2006) 친환경 의식의 측면에 속하는 요인들인 환경지향적 사회의식, 자연친화적 의생활, 환경의식적 폐기, 자연친화적 주생활은 고기능성 스포츠웨어에 대한 중요성 지각과 개념상 연관성을 갖지 않기 때문일 것이다. 둘째, 환경/건강 정책 관심 및 휴식과 스트레스 관리 요인의 경우 정적이고 수동적인 성향을 나타내는 요인으로서 '우수한 기능의 스포츠레저웨어'와 같은 외부 문제에 대한 관심을 불러일으키지 못하는 것으로 보인다. 자신감과 긍정적 사고 및 건강/친환경 식생활 같이 적극적인 성향의 요인이 고기능성 스포츠레저웨어의 중요성 지각에 영향력을 가졌던 것과 대조를 보이는 것이라 할 수 있다. 셋째, 운동의 생활화는 스포츠에 대한 관여도를 증가시켜 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도를 높게 지각하는 데 영향을 미칠 요인으로 기대되나, 본 연구의 표본 특성상 영향력이 과소평가되었을 수 있다.

V. 결론 및 제언

본 연구에서는 최근 중요성이 증대되고 있는 고기능성 스포츠레저웨어에 대한 소비자 태도 및 행동 연구의 일환으로, 스포츠레저웨어 소비자의 웰빙 라이프스타일과 기능성 섬유에 대한 지식이 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각에 미치는 영향을 규명하고자 하였다. 연구문제별 주요 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 웰빙 라이프스타일의 구성요인은 자신감과 긍정적 사고, 운동의 생활화, 환경의식적 사회의식, 환경/건강 정책 관심, 건강/친환경 식생활, 자연친화

적 의생활, 휴식과 스트레스 관리, 환경의식적 폐기, 자연친화적 주생활로 규명되었다. 둘째, 섬유의 흡한속건성, 투습방수성, 항균성, 통기성, 신축성, 자외선 차단성, 방오성, 난연성, 제진성, 축열보온성에 대한 지식 정도를 알아본 결과 신축성, 자외선 차단성, 통기성, 항균성의 순서로 높은 지식 정도를 나타내었고, 흡한속건성, 제진성, 방오성, 난연성에 대한 지식 정도는 매우 낮았다. 셋째, 스포츠레저웨어 소비자들은 기능성 섬유에 대한 지식 정도가 높을수록, 그리고 자신감과 긍정적 사고를 가지고 있고 식생활에서도 건강과 친환경을 추구할수록 고기능성 스포츠웨어가 중요하다고 지각하였다.

본 연구결과를 활용한 기능성 섬유 업계에의 제언은 다음과 같다. 첫째, 기능성 섬유의 흡한속건성, 제진성, 방오성, 난연성 등을 처음 들어보는 경우가 많았으므로, 섬유 업체에서는 하이테크 섬유의 개발에만 주력하지 말고 개발한 섬유의 대중적 인지도를 확보하기 위해 지금보다 더 노력을 기울여야 한다. 현재는 기능성 섬유 라벨에 읽어도 잘 이해되지 않는 몇 줄의 긴 설명이 들어가 있으나, 이를 기능성의 의미를 간단하고 명확하게 제시하도록 변경하여 실제 어떤 기능상의 혜택이 있는지 소비자들이 쉽게 인식할 수 있도록 도와줄 필요가 있다. 또, 신문이나 잡지 등의 매체를 활용하여 기능성 섬유가 일반 섬유보다 얼마나 성능이 좋은지에 관한 실험결과를 광고 혹은 홍보하여 소비자들에게 기능성 섬유의 혜택을 기억시키고, 결과적으로 구매단계에서 소비자들이 내적 정보탐색을 통해 쉽게 그 정보를 인출할 수 있도록 해야 할 것이다.

둘째, 기능성 섬유 개발 시에는 다양한 스포츠레저

활동에 걸쳐 요구되는 기본 성능과 특별한 활동을 위한 특별 기능이 잘 고려되어야 한다. 또한 한 가지 활동을 위한 섬유에 다양한 기능이 동시에 요구되고 있으므로 이러한 수요를 반영한 업계의 다기능성 신제품 개발 노력이 지속적으로 필요하다. 예컨대 걷기를 위한 복장에 사용되는 섬유는 통기성, 신축성과 자외선 차단성을 기본으로 하면서 항균성, 흡한속건성이 중요하게 고려되어야 한다. 또한 등산을 위해서는 기본적으로 통기성과 신축성이 좋은 데 더해 자외선 차단성, 투습방수성, 흡한속건성, 축열보온성 등의 성능을 고루 갖춘 섬유가 제공되어야 한다. 단일 혹은 두서너 가지의 성능이 우수한 섬유는 현재에도 많이 시판되고 있으나, 다중 성능이 동시에 잘 발휘되는 섬유의 개발과 홍보가 향후 스포츠레저웨어 시장에서는 매우 중요해질 것이다.

셋째, 웰빙 라이프스타일 중에서는 자신감과 긍정적인 사고, 건강/친환경 식생활만이 고기능성 스포츠레저웨어의 중요도 지각에 있어 영향 요인으로 확인되었으므로, 소비자의 이러한 성향을 활용한 고기능성 스포츠레저웨어 마케팅 전략이 수립되어야 한다. 자신감과 긍정적인 사고를 세분화 기준으로 채택하여 시장세분화를 하고, 자신감과 긍정적인 사고 정도가 높은 집단을 타겟 집단으로 겨냥하며, 이들 집단에 접근하는 촉진 전략을 수립함에 있어서는 좋은 품질의 옷으로 자신감이 향상됨을 강조하는 방안을 모색할 수 있다. 또한 건강/친환경 식품과의 공동 마케팅도 고려하여, 건강/친화적 식생활을 하고 있는 소비자들로 하여금 고기능성 스포츠웨어에 대해 더 많이 관심을 가지도록 유도할 수 있다. 구체적으로, 대형 할인점 고객을 대상으로 유기농 식품 업체와 '건강'을 주제로 한 공동 전단 광고를 기획하거나 제휴 할인 쿠폰 발행 등을 시도해 볼 수 있을 것이다.

본 연구는 일부 지역에 한정하여 표본을 추출하였다는 한계가 있으므로 결과의 일반화에는 신중을 기해야 하며, 웰빙 라이프스타일 척도 구성에 있어 각 하위 영역별로 AIO의 차원을 잘 반영하지 못한 한계가 있다. 따라서 향후 연구에서는 무엇보다 먼저 정교한 웰빙 라이프스타일 척도 개발이 요구되며, 표본의 지역적 대표성을 확보하거나 지역별로 비교 연구를 실시할 필요가 있다. 또한 스포츠레저 활동의 경우 모든 유형을 다 포괄하기는 어렵기 때문에 특정 스포츠레저활동을 대상으로 연구를 실시하는 것도 의미가 있을 것이다.

참고문헌

- 권오경, 김희은, 나영주. (2000). *패션과 감성과학*. 서울: 교문사.
- 김연이, 나영주. (2008). 실버 소비자의 연령대에 따른 등산복 구매 및 만족도. *감성과학*, 11(2), 181-192.
- 김영호, 류동일, 민병길, 박원호, 신윤숙, 오경화, 이미석. (2004). *기능성 섬유가공*. 서울: 교문사.
- 김인국, 진성우, 정인희, 장진호, 추호정, 김규남, 배혜진, 윤섭용. (2005). 웰빙 소재 기획을 위한 기능성 섬유 인지도 및 소비자 지식 조사. *한국섬유공학회 학술발표회 논문집*, 38(2), 388-389.
- 박병일. (2000). 스포츠웨어 산업의 현황 및 발전에 관한 이론적 접근. *한국사회체육학회지*, 14, 805-818.
- 박혜선. (2006). 웰빙 인식과 웰빙 패션상품 구매에 대한 연구. *한국의류학회지*, 30(5), 711-721.
- 산업자원부. (2006). *Well-being 트렌드에 적합한 기능성 소재 기획 기술 개발에 관한 연구*. 구미: 금오공과대학교 산학협력단.
- 성희원, 전양진, 박혜선. (2005). 자외선 차단 의복에 대한 소비자 조사-아웃도어 스포츠웨어를 중심으로-. *한국의류학회지*, 29(8), 1136-1145.
- 송석정, 최영백, 김상현. (2005). 웰빙 문화와 섬유 관련 상품의 동향. *고분자과학과 기술*, 16(5), 613-618.
- 엄준희, 김민자. (2003). 1990년대 이후 액티브 스포츠웨어의 트렌드 분석. *섬유기술과 산업*, 7(4), 409-427.
- 유의동, 김상호. (2006). 구매결정요인에 따른 스포츠의류 시장세분화 및 세분시장 특성분석. *체육과학연구*, 17(3), 136-146.
- 이미숙. (2004). 생활양식으로서의 웰빙(Well-Being): 이론과 적용의 뿌리 찾기. *한국생활과학회지*, 13(3), 477-484.
- 이미숙. (2008). 청소년의 성역할 정체감이 자아존중감과 의복행동 및 선호 의복이미지에 미치는 영향-청소년의 성과 연령에 따른 비교분석을 중심으로-. *한국생활과학회지*, 17(4), 707-721.
- 이옥희. (2005). 일본 여대생의 라이프스타일과 의복 추구 태도와 관계 연구. *복식문화연구*, 13(6), 857-870.
- 이의정, 백천의. (2008). 최근 스포츠웨어의 소재 경향에 관한 연구. *한국의상디자인학회지*, 10(3), 47-59.
- 이형탁, 배주영. (2008). 웰빙 제품에 대한 소비자 만족이 소비자 웰빙에 미치는 영향. *소비자학연구*, 19(2), 161-190.
- 인하대학교 스포츠·레저섬유연구센터. (2006). *스포츠·레저웨어 기업체·소비자 조사분석*. 인천: 인하대학교 스포츠·레저섬유연구센터.
- 장승희, 장은영, 이선재. (2006). 여성 소비자 유형별 웰빙 마케팅 전략에 관한 연구-웰빙 라이프스타일을 중심으로-. *복식*, 56(3), 28-41.
- 정인희. (2004). 패션과 스포츠. *섬유기술과 산업*, 8(3), 286-293.

- 정호규. (2004). 웰스케어 섬유 소재의 개발 동향. *섬유기술과 산업*, 8(2), 103-109.
- 조만태, 김상대. (2001). 수영복 구매의 평가기준에 관한 연구. *한국스포츠산업·경영학회지*, 6(2), 53-68.
- 조선명, 고애란. (2008). 스포츠 소비욕구에 따른 라이프스타일 특성과 스포츠의류 추구혜택 특성. *한국의류학회지*, 32(3), 418-430.
- 주동욱. (2005). 스포츠의류 브랜드의 구매결정 및 구매상황 요인에 관한 연구. *한국스포츠리서치*, 16(5), 849-860.
- 진현정, 이은영. (2007). 아웃도어 스포츠웨어 소비자의 레저관여와 제품 지식에 따른 의류브랜드와 소재브랜드 평가. *한국의류학회지*, 31(9/10), 1333-1341.
- 채서일. (1993). *마케팅조사론* (2판). 서울: 학현사.
- 최정화, 김명주, 이형국. (2003). 스포츠웨어의 기능성 평가생리적 반응을 중심으로-. *섬유기술과 산업*, 7(4), 447-456.
- 한국섬유공학회. (2003). *신섬유사전*. 서울: 한국섬유공학회.
- 한영호. (2004). *현대 소비사회에서 웰빙 트렌드의 개념과 소비성향 분석*. 중앙대학교 신문방송대학원 석사학위 논문.
- 홍병숙, 박성희. (2002). 스포츠 관심도에 따른 스포츠웨어 선호 및 구매요인. *중앙대학교 생활과학논집*, 16, 49-63.
- 홍병숙, 조유현. (2006). 노년 여성의 웰빙 추구성향에 따른 화장품 사용 및 만족도. *대한가정학회지*, 44(11), 43-50.
- 홍희숙, 고애란. (2009). 웰빙 라이프스타일 측정도구 개발과 타당도 검증. *한국의류학회지*, 33(1), 55-67.
- 황진숙. (2004). 스포츠웨어 추구혜택 세분시장에 따른 국내 및 해외 브랜드에 대한 태도, 쇼핑태도, 구매행동에 관한 연구. *한국의류학회지*, 28(5), 690-700.
- Davern, M. T., Cummins, R. A., & Stokes, M. A. (2007). Subjective wellbeing as an affective-cognitive construct. *Journal of Happiness Studies*, 8(4), 429-449.
- Functional Fabrics Transform Sportswear. (2006). *International Fiber Journal*, 21(6), 50-51.
- Silvera, D. H., Lavack, A. M., & Kropp, F. (2008). Impulse buying: The role of affect, social influence, and subjective wellbeing. *The Journal of Consumer Marketing*, 25(1), 23-33.
- van Praag, B. M. S., Frijters, P., & Ferre-i-Carbonell, A. (2003). The anatomy of subjective well-being. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 51, 29-49.