

태국 도이창 커피단지의 농촌지도에 관한 조사연구

A Study on Agricultural Extension of Doi Chaang Coffee Complex in Thailand

최병익* · 김명희**

Pyeong Ik Choe · Myung Hee Kim

Abstract

This study was carried out to investigate the major factors of the successful development of Doi Chaang Coffee Complex, Chiang Rai of Thailand. Data were gathered through field survey, library research and internet so on. Interviews were conducted with specialist, community leaders, board member of Doi Chaang Coffee Company from 14 to 19, January 2007. The major factors for the successful development observed were as follows: 1) Successful selection of crops and farming system(SALT) with regards of slopes and meteorological condition; 2) Leadership of the King of Thailand and the chief of Akha in terms of attitudinal change of hill-tribes in agriculture extension; 3) supporting by Royal Project Foundation; 4) Quality control through post harvest management by cooperative system; 5) Cooperation between the Coffee Producers' Cooperatives of Thailand and for the international Doi Chaang Coffee Corporation of Canada in terms of fair trade and so on.

주요어(Key words) : 도이창 커피단지(Doi Chaang Coffee Complex),
로얄프로젝트재단(Royal Project Foundation),
경사지농업기술(Sloping Agricultural Land Technology: SALT),
공정거래(Fair Trade)

* 공주대학교 지역사회개발학과 교수(교신저자) e-mail: pichoe@kongju.ac.kr

** 공주대학교 식품영양학과 교수 e-mail: mykim@kongju.ac.kr

1. 서론

1.1. 연구의 필요성

낙후된 지역을 개발하는 데 문화적 배경이 다른 서구의 개발전략을 도입하는 것이 때로 시행착오를 유발하기도 한다. 예컨대 소마르잔(Soemardjan, 1987:21)이 보고한 바와 같이 인도네시아 이리엔 자야(Irien Jaya) 고산족에게 도입한 서구식 생활문화사업이 실패한 사례를 들 수 있다. 오랜 전통생활 방식에 익숙한 원주민에게 서구식 주택과 의류문화가 제대로 수용되지 못한 때문이다. 따라서 개발의 전략을 결정하는 지도자의 역할이 매우 중요하다. 상당수 지도사업의 실패는 지도자가 잘못 선택한 개발전략의 결과이기 때문이다.

그런데, 태국의 치앙라이주 도이창산의 고산지대를 커피 특화단지로 개발한 성공사례는 아직도 마약 재배로 삶을 파괴하고 있다고 빌라론(villalon, 2004:34~53)이 보고한 일부 중남미 국가 및 다른 지역의 개발에도 벤치마킹 대상이 될 만큼 매우 유용한 농촌지도 성공사례로 평가된다. 그것은 과거 마약 재배로 악명이 높았던 황금 삼각지의 도이창 지역 고산족의 빈곤문제를 해결하면서 동시에 마약을 퇴치한 것은 동남아는 물론 중남미 등 열대의 농업개발에 유용한 준거틀이 될 수 있기 때문이다.

이와 같은 관점에서 이 연구는 도이창 커피단지 개발의 성공요인을 분석하는 데 연구의 목적을 두었다. 그리고 이 연구의 구체적 목표는 ① 도이창 지역의 농업 지리적 특성조사, ② 양귀비 대체 작목으로서 커피의 도입과 고산족의 경사지 농업기술 수용배경 고찰, ③ 도이창 커피의 공동재배와 수확후 관리 및 상품화과정의 특성규명과 ④ 도이창 커피의 품질 평가, ⑥ 외국인의 투자 여건조사 등이다.

1.2. 연구의 방법

이 연구는 다음과 같은 방법으로 수행되었다.

1.2.1. 현지조사와 이메일조사

2007년 1월 14일부터 1월 29일까지 태국 치앙라이주 치앙라이시에 체류하면서 도이창산간지대의 커피단지를 방문하여 경사지의 작부체계, 재배 및 수확 후 관리와 상품화 공정 등을 조사하였다. 또한 공정거래와 수출 등 판매에 관한 자료를 2009년 1월에 캐나다의 도이창 국제커피회사로부터 이메일을 통해 수집하였다.

1.2.2. 전문가면담

도이창 커피의 초기 입식과정부터 현재까지 상당한 영향력을 미치고 있는 이 지역의 최대부족인 카렌족의 지도자와 도이창커피 회사의 대표와 외국인 투자자, 치앙라이 라자밧 대학교(Chiang Rai Rajabat University)의 사회학 전공 교수 및 국제변호사 등을 면담하였다.

1.2.3. 문헌조사

치앙라이 라자밧 대학교의 도서관과, 치앙라이의 원예시험장 등을 방문하고 문헌과 인터넷 등을 통해 태국의 농업 및 치앙라이의 기상 정보 등을 수집하였다.

1.2.4. 도이창커피의 품질평가

현지에서의 연구자의 관능적 평가와 커피전문가(barista)의 평가를 참고하였다. 또한 세계 각국의 주요 커피와의 품질비교는 귀국 후 커피 리뷰(Coffee Review)의 세계 주요 커피브랜드의 평가 항목별 점수를

인터넷에서 수집하여 도이창 커피의 상대적 품질을 비교하였다.

2. 이론적 배경

2.1. 도이창지역의 경사지 농업기술

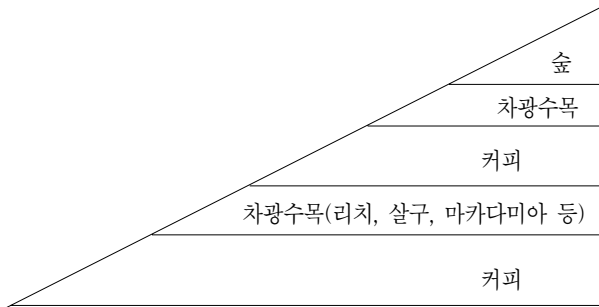
동남아에서 땅이 없는 농민은 산간경사지(Sloping land)에서 화전을 일구어 농사를 짓는다. 그런데 열대우림에서 경사지개간은 산사태의 위험과 아울러 심한 토양유실로 인하여 농사가 어렵다. Maglinao와 Valentin(2003)에 의하면 태국 산간경사지 토양유실은 연간 2.5t/ha에 달한다. 필리핀에서도 산간경사지의 토양유실량이 연간 150t/ha(Laquihon, 1996)에 달하는 것으로 보고하고 있다.

경사지농업기술(SALT)은 일찍이 침례교의 민다나오 농촌생활연구소(MBRLC)가 1978년부터 경사지의 황폐화에 대한 경고와 함께 수십년간의 재배시험을 통해 축적된 기술을 동남아 각국에 전파해 왔다. 산간경사지에서 개발된 SALT는 경사지의 등고선에 따라 사방수집과 유실수 및 작물을 최적의 간격으로 식재하는 기술이다.

한편 태국 북부 치앙라이 산간지에서도 SALT를 통한 산간경사지 농업기술이 농민에게 이전되어 왔다. SALT에서는 일반적으로 작물재배와 가축사육을 겸한 복합영농(Crop-Livestock Integration)이 권장되고 있다(Koh, 1997). 그런데 본 연구의 대상지인 태국 도이창지역의 SALT는 환경오염을 우려하여 일체의 가축을 사육하지 않고 유실수와 커피재배만을 위한 SALT를 개발해왔다. SALT를 도입한 도이창 커피단지의 작부체계를 도식화 하면 <그림 1>과 같이 차광을 겸한 사방용숲(차광숲)과 커피재배지가 등고선을 따라 반복되는 작부체계로 이루어져 있다.

차광수목으로는, 유실수로서 마카다니아, 리치, 살구, 매실 등이 활용된다.

SALT는 경사지의 토양유실과 사태를 방지할 뿐만 아니라 각종 과일 나무들(shadow trees)이 커피나무에 그늘을 제공하고 커피농장의 생물기상을 자연 상태의 숲이 갖는 균형된 상태를 유지해준다. 그런데 이 지역에서 수대에 걸쳐 화전을 일구고 양귀비를 재배해 온 고산족들에게 새로운 작부체계인 SALT를 받아들여지게 된 것은 쉽지 않은 문제였다.



〈그림 1〉 SALT를 도입한 도이창 커피단지의 작부체계

2.2. 고산족의 농업기술수용과 유통활성화

농업발전의 초기 단계에서 농산물시장, 지속적으로 변하는 기술, 지역에서의 자재와 장비 확보, 농민을 위한 인센티브, 운송 등이 필수요인이고, 농자금융자, 농민의 그룹활동, 농지확장과 개량, 국가의 농업발전계획 등이 발전의 촉진요인이 된다(Mosher, 1966). 그런데 농촌지도에서 모든 것이 다 투입이 되어도 그 효과를 기대하려면 농민의 태도변화가 우선되어야 한다. 앞서 언급한 인도네시아 고산족에 대한 생활문화지도의 실패(Soemiardjan, 1887)도 생활태도 변화를 위한 선행교육 없이

또는 고산족이 생활태도를 변화시킬 수 있는 강력한 지도력 없이 시도된 때문이라 할 수 있다.

일반적으로 태도는 특정대상이나 상황에 대한 개체의 반응경향으로 정의되는데(Hovland, Janis and Kelly, 1953) 태도의 발달은 욕구충족의 과정이며 태도변화의 가능성은 그 개인의 태도 총체로서의 퍼스낼리티와 집단의 성격에 달려있으며 그 앞에 노출된 정보에 따라 형성된다(Krech, Cruchfield and Ballachey, 1962). 또한 새로운 정보에 의해 유발되는 태도변화의 가능성, 방향과 수준은 그 정보가 갖는 커뮤니케이션 상황의 특성과 커뮤니케이터의 특성 등에 달려있다. 일반적으로 사회경제적 수준이 낮은 농민은 신기술수용에 상대적으로 더 소극적이다(Rogers and Floyd, 1972).

그리고 누가 말했느냐 하는 것이 메시지의 전달 내용보다 전달효과를 결정하는데 상대적으로 더 중요한 경우가 있다. 즉, 권위있는 설득자가 효과적이다(Back, 1977).

효과를 높이기 위해서 설득자는 가끔 그가 영향을 주고자 하는 집단의 구성원 가운데 한 시점으로 보여야 한다. 즉, 변화촉진자와 그의 고객이 동질적이거나 유사할 때 변화촉진자의 촉진적 노력은 보다 성공적이 된다(Rogers and Floyd, 1972). 이와 같은 관점에서 새로운 작목과 작부체계 등 신기술 수용에는 연구기관의 연구개발도 중요하지만 태국에서는 거의 신격화된 국왕(wikitopia)이나 고산지대의 같은 고산족 족장의 개발촉진자로서의 역할이 매우 중요하고 효과적이라 하겠다.

한편 농업경영의 위험 가운데 가격변동에 따른 위험을 회피할수 있는 방법으로 Kohls 와 Uhl(1998)은 예약거래방법을 들고 있다. 또한 생산자가 협동조합을 통해 공동출하할 때 기본원칙은 무조건 위탁, 평균가판매, 공동계산 등 3가지 원칙을 전제로 한다(권원달, 1988). 공동계산제를 통한 성공사례는 선키스트 오렌지와 제스프리 협동조합이 널리 주지

되어 있다. 국내에서는 방울토마토의 공동선별과 공동계산을 정착시킨 신북농업협동조합과 배의공동계산제를 구축한 외서농업협동조합이 유통 활성화에 성공사례로 손꼽히고 있다(이근태, 2001). 그런데 개발도상국인 태국의 고산족들이 이와 같은 산지농협의 유통활성화체제를 구축한 것은 매우 이례적인 사례라 하겠다.

3. 도이창의 농업지리적 특성

3.1. 도이창의 위치와 고산족

도이창은 태국의 최북단에 위치한 치앙라이(Chiang Rai)주의 무앙(Muang)군의 해발 약 1600m에 달하는 산간지대이다. 이 지역은 고산족이 대대로 거주해온 곳이다. 고산족은 접합적 용어로 여기에는 다양한 부족들이 포함된다. 수세기전에 주로 중국과 티벳 등지에서 태국으로 이주하여 왔는데 태국 북부 라오스와 미얀마접경의 숲 속에 거주하여 왔다.

이들 가운데 아카(Akha)족, 카렌(Karen)족, 미유(Mieu)족, 아몽(Among)족, 리수(Lisu)족, 라후(Lahu)족 등이 비교적 큰 부족에 속한다. 이들 각 부족들은 그들만의 고유 언어와 문화를 유지하고 있는데 전체인구는 86만 명 이상에 달하는 것으로 알려져 있다. 도이창에는 현재 약 800가구에 약 8000명이 살고 있다. 이 지역의 고산족은 90% 이상이 아카족으로 구성되어 있다. 도이창의 아카족은 자주적인 공동생활을 하면서 커피 재배를 하고 있다.

도이창 커피단지의 성공은 이들 사회의 성장에 필요한 경제적 안정을 제공함으로써 그들의 전통과 문화적 가치를 유지하게 해주고 있다. 오늘날 도이창의 많은 젊은이들이 고등 교육을 받고 커피농사를 지으려 귀농하기도 한다.

3.2. 지형과 기상조건

도이창 지역은 주로 해발 1200m에서 1550m 사이의 고산지대로 연간 평균기온이 20℃이다. 도이창을 포함한 치앙라이 지역의 연 강우량은 <표 1>에 나타난 바와 같이 1600mm 이상으로 전국 평균 강우량 1579.3mm보다 다소 높아 고품질 아라비카(Arabica)커피를 재배하는데 이상적인 조건을 갖고 있다. 또한 우기(12월 중순~5월 중순)와 건기(5월 중순~12월 중순)가 뚜렷이 구분 되어 있어 커피를 100% 양건하는 데도 매우 이상적이다.

<표 1> 치앙라이의 기상 조건

월	평균기온 °C		평균 강우량(mm)	평균 강우일수
	일 최저	일 최고		
1월	12.2	28.2	11.2	1.6
2월	13.1	31.1	12.2	1.3
3월	16.5	33.8	23.6	2.9
4월	20.3	34.9	93.3	10.0
5월	22.3	33.1	208.7	17.8
6월	23.3	32.0	186.5	18.4
7월	23.2	31.0	316.6	22.5
8월	23.0	30.8	367.7	23.3
9월	22.4	30.8	279.8	17.6
10월	20.7	30.1	131.6	11.2
11월	17.1	28.4	56.1	5.0
12월	13.0	26.7	17.5	2.0

자료: Thai Meteorological Department, 2007.

http://www.hko.gov.hk/wxinfo/climat/world/eng/asia/se_asia/chiang_rai_e.htm

토양도 배수가 잘 되는 점토질이어서 커피재배에 적합하다. 또한 우기의 구름과 안개는 커피생산에 너무 강한 태양 광선으로부터 커피나무를 보호해준다. 그리고 도이창 지역의 커피나무는 2~4m 내외 밖에 자라지 않아 수확하기 용이하다.

4. 도이창커피의 생산과 공정거래

4.1. 커피단지의 발전과정

현재 도이창에는 약 2,430ha에 커피가 재배되고 있다. 그러나 1972년까지 양귀비를 재배하던 악명 높은 소위 황금의 삼각지(Golden Triangle)이었다. 그리고 이곳의 고산족은 마약거래로 근근히 생계만을 꾸려 나가는 상태에 있었다. 뿐만 아니라 고산족은 빈곤, 매춘, 아동학대, 문맹 등 많은 문제를 가지고 있었다. 그런데 1972년, 국제 연합(UN)이 이 지역에 커피나무와 마카다미아 나무를 양귀비 대체작목으로 도입하였다. 커피농가에는 70주의 묘목을 10달러에 보급하여 빈곤한 농가도 커피를 쉽게 수용토록 하였다. 1991년에는 국왕이 자금을 지원한 로얄 프로젝트(Royal Project)재단이 설립되어 고산족을 위한 농촌지도 사업을 적극 지원하게 되었다. 그 결과 도이창을 중심으로 한 태국 북부 지방의 아라비카 커피의 생산량은 연간 4000톤에 달한다.

그런데 중간상인을 통한 낮은 농가 수취가격은 마약 거래 없이는 생활을 꾸려나가기가 거의 불가능 할 정도 였다. 이를 타개할 수 있었던 것은 2007년에 비영리기관(NPO)인 도이창 커피농장의 설립이다. 이 농장은 태국 북부 고산족을 돕기 위해 설립되었다. 고산족의 빈곤과 마약과 문맹퇴치를 위해 또한 판매채널을 가지고 있지 않은 세계의 커피시장

을 개척하여 직접 판매하기 위해 설립한 것이다. 도이창 커피농장은 협동조합체제로 운영되며 커피재배 농가로 하여금 판매에 대한 걱정 없이 커피생산에만 전념할 수 있게 최저 수취가격을 보장받게 하여 경제적으로 돕고 있다. 뿐만 아니라 그들의 독립적 상태와 보다 나은 삶을 유지하게 해주고 있다

왕가의 로얄 프로젝트 재단(Royal Project Foundation)의 고산족의 빈곤과 마약 및 문맹퇴치 지원사업(Royal Project)과 아울러 치앙마이대학(Chiang Mai University)에서도 농업기술을 지도해 왔다.

이곳에서 생산되는 도이창 커피는 세계의 3대 마일드 커피에 비해 전혀 손색이 없다. 그럼에도 아직까지 널리 알려지지 않았는데 최근 이 지역을 방문한 관광객과 커피전문가 등을 통해 한국에까지 알려지기 시작했다. 현재 도이창 커피농장은 커피묘목 생산포 외에, 커피교육센터를 건축하고 숙박시설을 확장하여 체험관광사업을 벌이고 있다.

4.2. 수확 후 관리

도이창 커피는 품종과 재배방법을 통일하고 회원제 생산을 통해 이력 추적이 가능하다. 수확 후에는 커피의 은색 표피와 점액질 층(Mucilage layer)을 제거하여 커피열매(Parchment)상태의 커피(원두)를 얻기 위해 커피열매에서 과육을 제거하는(pulping)기계를 사용한다. 이와 같은 기계박피과정 전에 <사진 1>과 같이 점액질 층을 분리하기 위해 1~2일간 깨끗한 물 속에서 숙성시킨다.

그리고 모든 부산물은 커피나무를 위한 유기비료로 활용된다.

물 속에서 숙성시킨 커피콩은 건조장에 고루 펼쳐서 10일간 수분함량이 12~13% 이하로 양건시킨다. <사진 2>은 도이창 커피농장의 대형창고 전면의 양건중인 커피사진이다.

이 기간 동안 매 2시간 마다 커피콩을 뒤집어 준다. 이 같은 작업은 시간을 많이 소요하지만 커피의 오묘한 향기를 내는 데는 매우 중요한 과정이다.

커피생산의 최종단계는 <사진 3>과 같이 저품질의 커피콩을 수작업으로 속아 내는 과정이다. 물론 번거로운 일이지만 시장에 고품질 커피를 공급하는 데는 기계보다 사람의 손이 매우 효과적인 작업이다. 이를 통해서 더 이상 선별이 필요 없는 최상의 커피만을 상품화한다. 농산물의 선별은 일반적으로 개별농가단위로 이루어지는데 도이창 커피는 한 장소에서 공동선별하여 고품질 커피콩을 생산하고 있다. 커피콩을 검사해 본 결과 한 톨의 부실한 커피콩도 발견되지 않았다. 태국 상무부에 등록된 도이창 커피회사의 설립등록증에는 원두의 크기를 대(6.95mm 초과), 중(6.1mm 이상~6.95mm 이하), 소(6.1mm 미만)로 구분하고 있다.



<사진 1> 숙성중인 커피



<사진 2> 양건중인 커피



<사진 3> 커피선별 수작업

〈사진 4〉는 도이창 커피의 포장 디자인이다. 아카족 족장을 로고로 사용하고 있는데, 도이창 커피콩의 우수성이 점차 국제적으로 지명도를 높여 가고 있다. 사진에서 우측의 시판용 포장재는 내부의 공기는 외부로 발산시키고 외부의 공기는 차단하여 장기간 유통을 가능케 한다.



〈사진 4〉 도이창 커피의 포장 디자인

도이창 커피의 품질은 커피 전문가(바리스타)들의 관능적 평가에서 특히 뒷맛(after taste)이 매우 우수한 평가를 받고있다. 〈표 2〉의 커피 전문평가기관의 항목별 평가에도 향(aroma)과 뒷맛(after taste)이 모두 8점으로 매우 높게 나타났다. 각 항목의 합계 점수는 90점과 93점으로 매우 우수한(outstanding)로 평가받고 있다.

〈표 2〉 도이창 커피의 품질

연도	향	산도	원두의 형태	풍미	뒷맛	볶은 원두색	총점
2007	8	87	7	8	8	검은 갈색 (48/62)	90
2008	8	8	7	8	8	검은 갈색 (49/76)	93

자료: Coffee Review, March. 2007. April. 2008(평가등급: 95-100: Exceptional, 90-94: Outstanding, 85-89: Very good, 80-84: Good, 75-79: Fair, 70-74: Poor, below70: Not recommended.

그리고 〈표 3〉은 세계적으로 유명한 커피브랜드들의 품질을 비교한 것이다. 도이창 커피의 품질은 유명 커피브랜드 가운데서도 상당히 우수한 품질로 평가되고 있다.

〈표 3〉 도이창 커피와 타 커피브랜드와의 비교

카리브 커피	슈프림 빈	피텔 베이 커피	레이 존 커피	도이창 커피	PT'S 커피	로스터리 커피	아토믹 카페 로텐
94	94	93	90	90(93)	89	88	88

자료: Coffee Review, March 2007. (April 2008).

4.3. 도이창커피와 공정거래

도이창 커피단지가 성공하게 된 배경은 앞서 고찰한 바와 같다. 즉 도이창의 고산족이 커피재배를 위한 SALT를 수용한 것은 태국왕가와 국제기관의 지원 및 아카족 지도자의 지도력 등이 이를 가능케 한 것이다. 또한 협동조합체제로 운영하여 모든 농가가 주인의식을 갖게되고 공동생산, 공동선별, 공동판매 체제를 구축하여 고품질 거피를 생산하게 된 것이다.

그러나 세계적인 고품질 커피를 생산하여도 국제시장에서 공정거래 체제를 구축하지 못하면 커피단지의 지속적인 발전을 기대할 수 없을 것이

다. 다행히 캐나다의 투자자들에 의해 2007년에 국제 도이창 커피회사 (Doi Chaang Coffee International Corporation: DCCIC)가 설립되어 도이창 커피의 공정거래 기반이 구축되었다(이메일 설문결과). DCCIC는 도이창커피단지의 생산농가와 다음과 같이 공정거래를 해 오고 있다.

- DCCIC는 도이창커피단지에서 생산되는 커피의 70% 매입을 보장한다.
- 매입가격은 공정거래의 권장가격보다 50%를 더 높게 지불한다.
- DCCIC의 판매이익금의 50%를 도이창커피단지의 커피생산자에게 배당한다.

한편 외국인도 도이창 커피단지에 투자할 수 있는데 법적으로 외국인의 토지 소유가 불가능하나 30년 장기임대와 30년 연장(합계 60년)과 임대의 상속이 가능하다. 그리고 지대는 이익금의 10% 정도로 되어 있다. 이 같은 조건이 외국의 직접 투자규모를 증대시키는 요인이 된다 할 수 있다.

태국에 대한 외국의 부문별 직접투자는 농업부문이 15위를 차지하고 있는데 국가별 순위는 일본, 미국, EU 순이고 한국은 43위에 불과하다 (Bank of Thailand, 2006, 130~131).

4. 결론 및 제언

태국에서 거의 신격화되어 있고 국민의 절대적인 존경과 사랑을 받고 있는 국왕과 왕가의 지원, 도이창 지역 고산족의 절대다수를 차지하고 있는 아카족 족장과 커피농장 대표인 족장 아들의 리더십 등이 새로운 작목인 커피와 SALT를 수용하도록 고산족의 태도를 변화시켰다고 하겠다. 또한 국제기관과 로얄프로젝트 제단의 지원과 협동조합체제의 커피농장과

고품질커피생산을 위한 공동재배와 수확 후 공동선별 등이 도이창 커피 고품질화의 성공요인으로 판단된다. 아울러 다국적 기업과의 공정거래 체제의 구축을 통해 안정적인 판매망과 원두의 수취가격을 높인 것 또한 주요한 성공요인이라 하겠다. 또한 태국의 토지는 30년 임대와 임대의 상속권이 가능하여 낮은 지대와 함께 도이창커피단지에 대한 외국인투자의 유인이 된다.

요컨대 농업기술제고와 유통개선의 전형적 농촌지도전략이 성공한 것이다. 이 같은 성공 사례는 Choe(1986)의 1970~80년대 충남 예산의 참소리와 불원리 등의 성공사례 조사와 이근태(2001)의 산지농업 유통 활성화의 성공사례 등 에서도 발견되는 농업발전 전략이다. 즉, 작목개발과 유통개선 그리고 그와 같은 대안을 선택한 리더쉽과 농촌지도의 성공사례에서 공통적으로 발견되는 특징이다. 이와 같은 소수 전략 작물의 도입과 공동선별, 공동판매를 통한 고품질화와 외국의 투자유인과 수출의 공정거래 등 유통개선은 오늘날 한국에서도 아직 소수의 농협이나 작목반 또는 농업법인 외에는 널리 정착시키지 못하고 있는 유통체제인 것이다.

위와같은 결론을 토대로 최근 한국이 추진하는 동남아 국가에 대한 농업개발에 대해 다음과 같은 제언을 하고자 한다. 동남아 열대우림의 개간에는 SALT의 도입과 소수작목을 중심으로 하는 공동선별 및 공동판매, 특히 공정거래 체제의 구축이 필요하다. 또한 현지에 여론지도자의 사업참여 또는 협력을 유인하는 것도 효과적일 것이다.

■ 참고 문헌 ■

- 권원달. (1988). *농산문유통론*, 선진문화사, 136-138.
- 박태식, 송해균, 왕인근, 이용환, 정지웅, & 조민선, etal. (1974). *신제 농촌지도론*. 향문사, 144-148.
- 이근태. (2001). 상지농협유통활성화 표준모델. (주)지역농업네트워크, 239-291.
- Choe, Pyeong Ik. (1986). A Comparative Study on Village Development Strategies. *예산농업전문대학논문집*, 제23집, 203-206.
- Back, K.W. (1977). *Social Psychology*. New york: John Wiley & sons. Inc.. 283.
- Bank of Thailand. (2006). *Economic and Financial Statistics*. Third Quarter, 130-131.
- Koh, Chin-Chao. (1997). Opening Remarks, International Training/Workshop on Crop-Livestock Intergration in slopland Areas. 13-17 October 1997 ARLDF-MBRLC, Davao. Philippines.
- Hovland, C., Janis, I.L., & Kelly, H. (1953). *Communication and persuasion*. New Harven, con.: Yale University Press, 4. In K.W. Back. (1977). *Social Psychology*. New York: John Willey and sons, Inc.
- Kohls, R.L., & Uhl, J.N. (1998). *Marketing of Agricultural Products*. N.J., Prentice-Hall, 336.
- Laquihon, W.A., Laquihon, D.S. & Laquihon, J.S. (1996). Performance of Dairy Goats Fed with Concentrate and Forage Legumes in Sloping Agricultural Land Technology(SALT) Farm. International Seminar-Workshop on Sustainable Crop-Animal Integration in Sloping Lands in Asia. Davao City, Philippines 03-05 September. Food and Fertilizer Technology Center, Taiwan, 4.
- Magliano, A.R. & Valentin, C. (2003). *Catchment Approach to Managing Soil Erosion in Asia*, Research Towards Integrated National Resources Management. Rome, FAO, 21-46.
- Mosher, A.T. (1966). *Getting Agriculture Moving*. New york: Frederick A. Praeger. Publishers, 7.
- Krech, D., Cruchfield, R.S., & Balachey, E.L. (1962). *Individual in Society*. Tokyo:

- McGraw-Hill Kogakusha, LTD., 119-213.
- Rogers, E. M., & Floyd, S.F. (1972). *Communication of Innovation*. The Free Press. 11.
- Soemardjan, Selo. (1987). *Social Problems in the development of Primitive Tribes*. Pacific Science Association 16th Congress. 21.
- Vajrabukka. C. & Chakriyarat, S. (1996). *The Development of Sloping Agricultural Land Technology in Thailand*. International Seminar-Workshop on Sustainable Crop-Animal Integration in Sloping Lands in Asia. Davao City, Philippines 03-05 September. Food and Fertilizer Technology Center, Taiwan: 5.
- Villalon, Carlos. (2004). *Cocaine Country*. National Geographic, July, 34-54.
- <http://blackcanyoncoffee.com/html/menu/thaicoffee.html>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Chiang_Rai
- http://www.chiangrai.net/Cpoc/crcovgov/chiangrai_english.htm
- http://en.wikipedia.org/wiki/Bhumibol_Adulyadej
- http://www.hko.gov.hk/wxinfo/climat/world/eng/asia/se_asia/chiang_rai_e.htm
- <http://www17.plala.or.jp/doichangcoffee/page010.html>
- <http://www17.plala.or.jp/doichangcoffee/page013.html>

논문투고일: 2009. 1. 18
1차수정일: 2009. 2. 24
2차수정일: 2009. 3. 2
게재확정일: 2009. 3. 14