

## 플레어스커트의 시각적 평가를 위한 의미미분척도 개발

이정순 · 한경희\*

상명대학교 의상디자인전공 교수  
수원여자대학 패션코디네이션과 교수\*

## A Study on Development of Semantic Differential Scales for Visual Evaluation of Flare Skirt

Lee, Jung-Soon · Han, Gyung-Hee\*

Professor, Dept. of Fashion Design, Sangmyung University  
Professor, Dept. of Fashion Coordination, Suwon Women's College\*

### Abstract

The purpose of this study is to develop semantic differential scales which are necessary to evaluate visual image and effect of flare skirt. As a result of the first survey of 362 female college students, the most effective factors for shape of flare skirt are silhouette, volume of flare, and skirt length. Based on this result, we made flare skirt simulation for visual evaluation with using I-Designer program. 4 kinds of volume of flare(90°, 180°, 270°, 360°) and 3 kinds of skirt length(48cm, 58cm, 68cm) are combined as variables for flare skirt of visual evaluation.

For the second survey of 362 female college students, we asked to write suggested adjectives freely. As a result, we could draw out 210 adjectives. 'Feminine' was most frequently used word for flare skirt, and then, 'vivid', 'rhythmic', 'cute', 'soft', 'fat', and 'comfortable' in this order. With considering frequently used words in the preceding study, we selected 41 adjectives. Antonyms were selected from the resulted frequency of this study and preceding study, and the rest of words were found from dictionary. From these process, we developed semantic differential scales for visual image and effect of flare skirt.

**Key Words** : semantic differential scales(의미미분척도), visual evaluation(시각적 평가)  
volume of flare(플레어 양)

## 1. 서론

의복의 시각적 특성은 이미지에 중요한 매개체로 작용하여 전체적인 이미지에 영향을 미친다. 이미지란 어떤 사람이나 사물로부터 받는 느낌, 심상(心像)이라는 뜻으로 어원은 라틴어의 imago(닮아 있는 것)에서 온 단어로, 인간이 어떠한 사물이나 현상에 대하여 이미지를 형성하는 것을 직접 혹은 간접적인 경험에 의하여 축적된 정보를 능동적으로 해석한 결과라고 할 수 있다<sup>1)</sup>. 인간이 사물에 대하여 지각하는 어휘들은 수없이 많으며, 각 어휘개념들은 시대나 문화권에 따라 다소 다르게 인지하더라도 핵심이 되는 의미는 보편적으로 같다고 본다. 이런 생각에서 시작된 의미분별척도의 이론은 Osgood을 중심으로 개발되었으며 대상에 대한 태도를 측정하는 도구로 사용되고 있다<sup>2)</sup>. 이러한 일반적 개념이 의복에 적용되어 나타나는 의복 이미지는 의복이 전해주는 전반적인 느낌으로 사람들이 어떤 의복을 접했을 때 나타내는 반응, 즉 평가 용어로서 측정될 수 있으므로 의복의 이미지를 측정하기 위해 국내에서도 1980년도<sup>3)4)5)6)</sup>부터 많은 연구자들은 측정도구 개발에 노력을 기울여 왔다. 의류학에서 수행되고 있는 이미지 관련 의 다양한 연구는 복식심리 및 복식외장학적 측면과 의류상품학적 측면에서 주로 이루어지고 있다<sup>7)</sup>. 그러나 의복의 시각적 평가는 신체적 특징과 이미지 특징의 조화로 나타나는 결과로서 디자인요소에 의한 연구뿐만 아니라 패턴디자인에 따른 시각적 평가의 연구<sup>8)9)10)11)</sup>도 아이템별로 이루어지고 있다.

플레어스커트는 천이 드레이프될 때 생기는 곡선에 의해 아름다움이 결정되는 입체형상의 특징을 지닌 스커트로 착용자의 체형, 직물의 두께·중량 및 울 방향, 패턴제도법, 스커트 폭, 스커트 길이 등의 변화에 따라 다양한 시각적 이미지를 나타낸다. 플레어스커트는 여러 가지 측면에서 복잡한 요인을 포함하고 있어 다양한 연구가 이루어지고 있는데 플레어스커트에 관한 선행연구를 살펴보면 체형 변인과 플레어 스커트의 입체형상과의 관계<sup>12)13)14)</sup>, 소재와 제작방법과의 관계에 대한 연구<sup>15)16)17)</sup>, 그리고 가상착의에 관한 연구<sup>18)19)</sup> 등이 이루어지고 있다. 플레

어 스커트의 긍정적인 시각적 평가를 미리 예측할 수 있다면 소비자들의 신체적 결점을 보완하고 장점을 돋보이게 할 수 있어 의복에 대한 만족도를 더욱 높일 수 있을 것이다. 그러나 플레어 스커트의 시각적 평가에 관한 연구는 미비한 실정이므로 본 연구에서는 플레어스커트에서 시각적 평가를 위한 첫 단계인 의미미분척도를 개발하고자 한다.

## II. 연구방법

### 1. 연구문제

본 연구의 목적은 플레어스커트의 시각적 평가를 측정하는데 필요한 의미 미분 척도를 개발하는데 있다. 의복의 시각적 평가를 선행연구<sup>20)</sup>에 기초하여 신체의 외형으로부터 판단되는 신체적 특징의 효과를 시각적 효과라고 하고, 이미지 특징을 시각적 이미지로 하였다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 1) 플레어 스커트의 외관에 가장 영향을 미치는 요인을 분석한다.
- 2) 분석된 요인을 제작 변인으로 하여 3차원 시뮬레이션 형상을 만든다.
- 3) 플레어스커트 시각적 특징을 나타낼 수 있는 형용사를 수집한다.
- 4) 수집된 형용사를 분석하여 플레어스커트의 이미지 계층구조를 분석한다.
- 5) 플레어스커트의 시각적 이미지와 효과를 측정하는데 필요한 의미 미분 척도를 개발한다.

### 2. 연구대상 및 분석방법

#### 1) 연구대상

본 연구는 임의표본추출법으로 추출된 370명의 여대생을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 질문지 총 370부를 배부하여 365부가 회수되었으며 불완전한 응답지 3개를 제외한 362부를 본 연구의 분석자료로 사용하였다. 연구기간은 2007년 5월 예비조사

를 거쳐서 2007년 6월부터 10월까지 1,2차 본 조사를 실시하였다. 본 연구대상인 여대생들의 거주지역은 대부분 서울·경기 지역이며, 의상관련전공자와 비전공자들로 분리하여 분석하였다.

## 2) 자극물제작

자극물은 가상봉제 3D CAD인 i-디자이너를 이용하여 제작하였다. i-디자이너는 의복의 시뮬레이션을 실행하는 i-디자이너를 중심으로 바디형태를 변형시키는 Body Order Tool, 의복의 코디네이션을 즐기기를 위한 i-D Fit, 그 외 i-D Fit에 얼굴과 액세서리 데이터 작성을 위한 i-D Face와 i-D Accessory로 구성되어 있는 시스템이다. i-디자이너는 패턴, 원단의 물성, 바디데이터를 기초로 의복의 3차원 형상으로 시뮬레이션을 실행하는 시스템이다<sup>21)</sup>. 3차원 가상착의와 실제착의의 비교연구<sup>22)</sup>에서 스커트는 실제착의와 가상착의의 외관의 유사성 점수가 높게 나타난 결과를 바탕으로 본 연구에서는 외관에 대한 시각적 평가를 분석하므로 i-디자이너를 이용하여 자극물을 제작하였다. 자극물 제작을 위하여 1차 설문조사에서 전공집단은 플레어 스커트의 외관에 가장 영향을 미치는 요인으로 실루엣, 플레어량과 스커트 길이로 나타났다. 따라서 본 연구를 위한 자극물은 플레어량 4종류(90°, 180°, 270°, 360°)와 스커트길이 3종류(48cm, 58cm, 68cm)를 제작변인으로 구성하였다. 플레어스커트의 제도방법은 세미타이트의 폭을 절개하여 제도하는 방법, 원추대의 전개도를 이용한 방법, 원호를 사용하는 방법<sup>23)</sup> 등이 있다. 자극물 제작을 위한 패턴은 Super Alpha: Plus Yuka Pattern CAD System을 이용하여 원호법<sup>24)</sup>에 따른 플레어스커트의 패턴을 제도하였다. 패턴데이터는 패턴 CAD로 제작한 패턴을 DXF 파일형식으로 전환하여 사용하였으며, 원단은 i-디자이너 프로그램에 내장되어 있는 면소재의 물성 데이터를 이용하여 자극물을 제작하였다. 패턴과 원단이 결정되면 패턴과 가상의 인체모형을 이용하여 가상으로 의복의 3차원 형상을 시뮬레이션하는데 플레어스커트는 시뮬레이션이 반복될수록 드레이프 형상이 뚜렷하고 자연스럽게 나타난다. 특히 플레어 폭이 커질수록 시뮬레이션반복 횟수는 많은 반복을 필

요로 하는데 선행연구<sup>25)</sup>에서 8-10회가 플레어스커트의 적정횟수로 제시하였다. 그러나 플레어 폭 90°는 너무 많은 시뮬레이션 반복은 실제에서는 나타날 수 없는 형상이므로 플레어 량에 따라 시뮬레이션 횟수는 조정하였다.

## 3) 분석방법

자료분석에는 SPSS Package 14.0 for Windows를 이용하였다. 플레어스커트의 제작변인에 따른 표현용어차이를 알아보려고 빈도분석을 실시하였으며, 빈도수가 20이상인 주요표현용어의 비율분포로부터 제작변인에 따른 표현용어 경향을 파악하였다. 다음으로 플레어 스커트의 외관에 가장 영향을 미치는 요인을 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였으며, 요인들의 전공자와 비전공자의 집단별 차이를 검증하기 위하여 T-test를 하였다. 위의 연구결과를 토대로 i-디자이너 프로그램을 사용하여 시각평가용 플레어스커트를 시뮬레이션으로 제작하였다. 시각평가용 플레어스커트는 플레어량 4종류(90°, 180°, 270°, 360°)와 스커트길이 3종류(48cm, 58cm, 68cm)를 제작변인으로 조합 구성하였다. 제작된 플레어스커트의 시뮬레이션을 통해 여대생들은 플레어 스커트로부터 연상되는 형용사를 자유기술토록 하여 210개 형용사를 추출하였다. 이와 함께 선행 연구에서 중복 사용된 정도 등을 고려하여 총 41개의 형용사를 선정하였다. 그리고 계층적 군집분석에 의한 덴드로그램을 플레어스커트의 구성요인에 따른 표현용어의 결함과정 및 이미지 계층구조를 분석하였다. 마지막으로 본 연구 결과의 빈도와 사전, 그리고 선행연구를 통하여 반의어를 추출하여 플레어스커트의 시각적 이미지와 효과를 측정하기 위한 의미 미분척도를 개발하였다.

## III. 결과 및 고찰

### 1. 플레어 스커트의 외관에 영향을 미치는 요인 조사

362명의 여대생을 대상으로 플레어 스커트의 외관에 영향을 미치는 요인을 조사한 결과<표 1> 전

공자는 실루엣(평균 5.81)이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 플레어량과 스커트길이(각각 평균 5.65)가 높게 나타났다. 비전공자는 착용자의 체형(평균 5.90)이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 소재(평균 5.74), 스커트길이(각각 평균 5.53)가 높게 나타났다. 전공자와 비전공자의 집단간 차이를 T-test 분석한 결과 실루엣, 플레어량, 착용자의 체형이 0.01 수준(양쪽)에서 유의하게 나타났고, 색상은 0.05 수준(양쪽)에서 유의하게 나타났다. 이상으로 자극물 제작을 위하여 플레어스커트의 외관에 가장 영향을 미치는 요인을 알아 본 결과 의상디자인 전공자와 비전공자 간에는 차이가 있었으며, 선행연구<sup>26)</sup>에서도 의복에 대한 평가에서 의류학 전공 집단이 비전공 집단보다 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다고 하였다. 따라서 의류관련 전공의 훈련받은 여대생 226명을 대상으로 한 1차 설문조사 결과에 따라 플레어 스커트의 외관에 가장 영향을 미치

는 요인은 실루엣, 플레어량과 스커트 길이를 알 수 있다.

## 2. 플레어스커트의 시각적 이미지 표현용어 추출

위의 연구결과<표 1>를 토대로 i -디자이너 프로그램을 사용하여 시각평가용 플레어스커트를 시뮬레이션으로 제작하였다. 시각평가용 플레어스커트는 플레어량 4종류(90°, 180°, 270°, 360°)와 스커트길이 3종류(48cm, 58cm, 68cm)를 제작변인으로 조합 구성하였다<그림 1>.

제작된 플레어스커트의 시뮬레이션을 통해 여대생들은 플레어스커트로부터 연상되는 형용사를 자유기술도록 하였다. 추출된 210개 형용사는 선행연구<sup>27)</sup>를 참고로 하여 총 빈도수가 6이상인 41개의 형용사를 선정하였다. <표 2>.

<표 1> 플레어 스커트의 외관에 영향을 미치는 요인

요인	전공유무	N	평균	표준편차	T-test
실루엣	전공자	226	5.81	1.21	2.96**
	비전공자	136	5.22	1.44	
디테일	전공자	226	4.39	1.66	-1.27
	비전공자	136	4.71	1.54	
색상	전공자	226	4.94	1.52	-2.43*
	비전공자	136	5.47	1.26	
소재	전공자	226	5.35	1.37	-1.94
	비전공자	136	5.74	1.11	
허리선 위치	전공자	226	5.24	1.25	-1.30
	비전공자	136	5.49	1.21	
플레어량	전공자	226	5.65	1.31	2.97**
	비전공자	136	5.06	1.23	
스커트길이	전공자	226	5.65	1.33	.66
	비전공자	136	5.53	1.07	
착용자의 나이	전공자	226	4.25	1.69	-.40
	비전공자	136	4.35	1.80	
착용자의 체형	전공자	226	5.31	1.53	-2.84**
	비전공자	136	5.90	1.22	

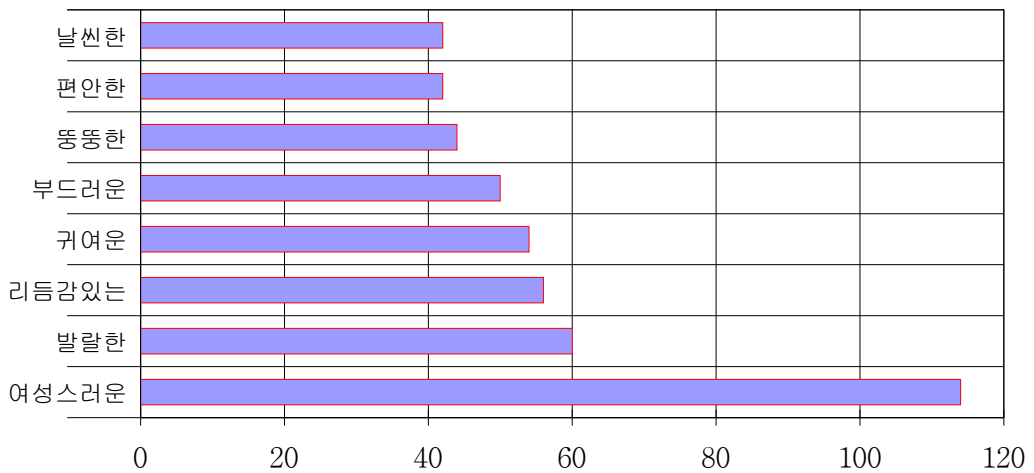
\*p<.05, \*\*p<.01

스커트 길이	플레어어량			
	90°	180°	270°	360°
48cm				
58cm				
68cm				

<그림 1> i-디자이너 를 이용한 실험용 플레어스커트 시뮬레이션

<표 2> 플레어스커트의 주요 표현용어

가벼운, 깔끔한, 고상한, 귀여운, 나이 들어 보이는, 날씬한, 늘어지는, 다리가 가늘어 보이는, 다리가 길어 보이는, 단정한, 단순한, 답답한, 뚱뚱해 보이는, 평범한, 리드감이 있는, 무거워보이는, 매력적인, 발랄한, 배가 나와 보이는, 복잡한, 볼륨감 있는, 부드러워 보이는, 세련된, 시원해 보이는, 안정감 있는, 어려보이는, 여성스러운, 우아한, 예쁜, 특이한, 자연스러운, 차분한, 청순한, 촌스러운, 고전적인, 키가 작아 보이는, 키가 커 보이는, 편해 보이는, 캐주얼한, 활동적인, 허리를 강조한



<그림 2> 플레어스커트의 주요 표현용어별 빈도

플레어스커트의 시각적 표현 가운데 각 용어별 빈도수가 40이상인 용어는 ‘여성스러운(114)’, ‘발랄한(60)’, ‘활동적인(56)’, ‘귀여운(54)’, ‘부드러운(50)’, ‘뚱뚱한(44)’, ‘날씬한(42)’, ‘편안한(42)’으로 나타났다. 이 8개의 용어들은 플레어스커트의 시각적 주요 표현 용어라 볼 수 있으며, 빈도를 비교한 결과는 <그림 2>와 같다.

플레어스커트의 주요 표현용어별 빈도는 ‘여성스러운’이 71.3%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘발랄한’이 37.5%, ‘활동적인’이 35%, ‘귀여운’이 33.8%, ‘부드러운’이 31.3%, ‘뚱뚱한’이 27.5%, ‘편안한’과 ‘날씬한’이 각각 26.3%로 나타났다.

선정된 41개의 형용사를 분류하기 위하여 군집분석을 실시하였다. 카이제곱 측도에 의한 계층적 군집분석을 통하여 플레어스커트 시각적 표현용어들의

결합과정을 살펴보았다. 그 결과<표 3>은 덴드로그램으로부터 플레어스커트의 이미지 표현용어의 군집화 과정을 도식화하였으며 그 의미를 고찰함으로써 플레어스커트의 시각적 계층 구조를 분석할 수 있었다. 플레어스커트의 41개 표현용어들은 9개의 소군집으로 결합되고 이들 군집이 결합하여 최종적으로 2개의 군집화 과정으로 나타났다.

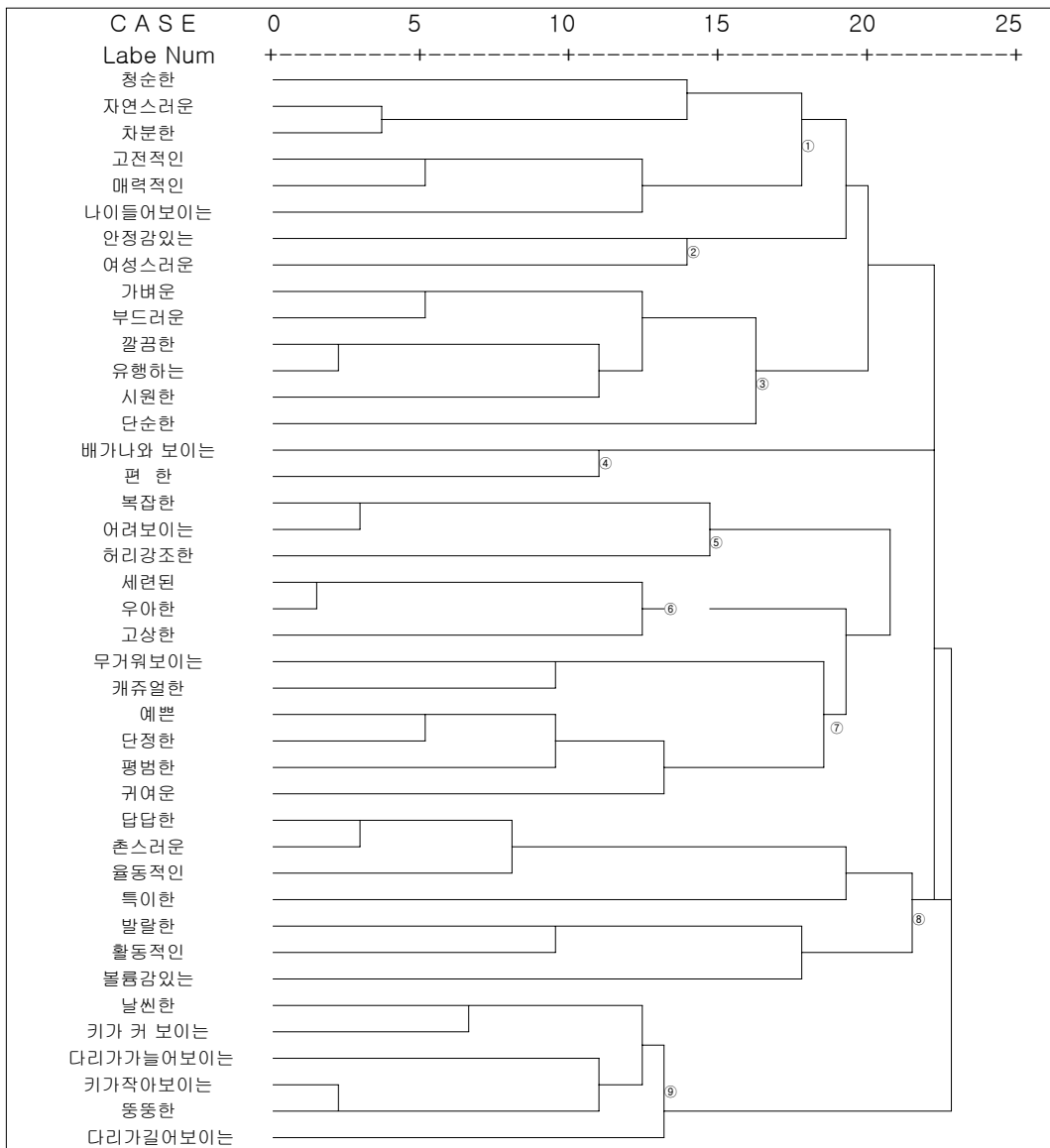
플레어스커트의 표현용어들의 결합과정을 살펴보면, 8개 표현용어들로 구성된 소군집①은 ‘자연스러운’과 ‘차분한’이 결합하고 여기에 ‘청순한’이 결합하였다. ‘고전적인’과 ‘매력적인’이 결합하고 여기에 ‘나이들어 보이는’이 결합하여 앞의 결합된 그룹과 연결되었다.

군집②는 ‘안정감있는’과 ‘여성스러운’이 결합하였으며, 군집③은 ‘가벼운’과 ‘부드러운’이 결합하고

‘깔끔한’과 ‘늘어지는’이 결합하였으며, 여기에 ‘시원한’이 결합하였다. 두 소그룹이 결합한 후 마지막으로 ‘단순한’이 결합하였다. 군집④는 ‘배가 나와 보이는’과 ‘편한’이 결합하고 군집⑤는 ‘복잡한’과 ‘어려보이는’이 결합하고 여기에 ‘허리를 강조한’이 결합하였다. 군집⑥은 ‘세련된’과 ‘우아한’이 결합하고 여

기에 ‘고상한’이 결합하였다. 군집⑦은 ‘무거워 보이는’과 ‘캐주얼한’이 결합한 소그룹과 ‘예쁜’과 ‘단정한’이 결합하고 여기에 ‘평범한’, ‘귀여운’이 결합한 소그룹이 결합하였다. 군집⑧은 ‘답답한’과 ‘촌스러운’이 결합하고 여기에 ‘리듬감이 있는’, ‘특이한’이 결합한 소그룹과 ‘발랄한’과 ‘활동적인’이 결합하고

<표 3> 플레어스커트 표현용어들의 결합과정



여기에 ‘볼륨감이 있는’이 결합한 소그룹이 결합하였다. 군집⑨는 ‘키가 작아 보이는’과 ‘뚱뚱해 보이는’이 가장 가까운 거리에서 결합하고 여기에 ‘다리가 가늘어 보이는’이 결합한 소그룹과 ‘날씬한’과 ‘키가 커 보이는’이 결합한 소그룹이 결합하였고 여기에 ‘다리가 길어 보이는’이 결합하였다. 결과적으로 군집①~⑧의 결합 하나와 군집⑨로 이루어진 총 2개의 군집으로 나타나 군집을 이룬 형용사들의 특성상 전자는 플레어 스커트의 시각적 이미지<sup>28)29)</sup>의 결합과정을 보여주고 있으며, 후자는 플레어 스커트의 시각적 효과<sup>30)31)32)33)</sup>의 결합과정을 보여주고 있다.

위의 실험결과에서 추출한 41개의 형용사는 의미미분 척도로 사용할 수 있도록 반의어를 추출하였다. 반의어는 의미 미분 척도 구성을 위한 설문에서 추출된 반의어나 사전, 또는 의미미분척도와 관련한 선행 연구<sup>34)35)36)37)38)</sup>를 바탕으로 형용사를 추출하였다. 자극물의 평가는 자료를 수량화하기 위하여 7단계 Likert법으로 구성하였다. 연구에서 추출된 대부분의 형용사쌍은 선행연구의 의미미분척도에서도 유사한 용어로 구성되어 있는 것으로 나타났다. 그러나 본 연구에서 사용된 형용사쌍 중 ‘움동적인-차분한’, ‘볼륨감 있는-밋밋한’의 형용사쌍은 다른 의복 품목보다 스커트 이미지를 잘 나타내는 용어라 볼 수 있다.

<표 4> 플레어스커트 시각적 평가를 위한 의미미분척도

척 도	
청순한	섹시한
자연스러운	부자연스러운
차분한	움동적인
고전적	현대적
매력적인	매력적이지 않은
나아들어 보이는	어려 보이는
안정감있는	불안정한
여성스러운	남성스러운
가벼운	무거운
부드러운	딱딱한
깔끔한	늘어지는
늘어지는	유행하고 있지 않는
시원한	답답한
단순한	복잡한
배가 나와 보이는	배가 나와 보이지 않는
편한	불편한
허리를 강조한	허리를 강조하지 않는
세련된	촌스러운
우아한	발랄한



<표 4> 계속

척도	
고상한	저속한
캐주얼한	정장스러운
예쁜	예쁘지 않은
단정한	단정하지 않은
평범한	특이한
귀여운	귀엽지 않은
활동적인	비활동적인
볼륨감 있는	밋밋한
날씬한	뚱뚱한
키가 커 보이는	키가 작아 보이는
다리가 가늘어 보이는	다리가 굵어 보이는
다리가 길어 보이는	다리가 짧아 보이는

#### IV. 결론 및 제언

본 연구는 스커트 길이와 플레어량에 변화를 준 플레어 스커트의 시뮬레이션 자극물을 이용하여 플레어 스커트의 시각적 평가시 필요한 의미미분척도를 구성하였다. 우선 플레어스커트의 외관에 가장 영향을 주는 요인을 분석하고, 이 요인들을 제작변인으로 하여 시뮬레이션을 제작하였다. 자극물을 전공자와 비전공자에게 실험하여 플레어스커트의 주요 표현용어를 추출하였다.

연구 결과 플레어스커트의 주요 표현용어별 빈도가 가장 높은 ‘여성스러운’, ‘발랄한’, ‘활동적인’, ‘귀여운’, ‘부드러운’, ‘뚱뚱한’, ‘편안한’과 ‘날씬한’ 등을 포함하여 41개의 형용사를 추출하였으며, 추출된 형용사들을 분류하기 위해 군집분석을 실시한 결과 최종 2개의 군집으로 나타나 제 1군집은 플레어스커트의 시각적 이미지의 결합과정을 보여주었으며, 제 2군집은 플레어 스커트의 시각적 효과의 결합과정을 보여주었다. 마지막으로 본 연구 결과의

빈도와 사전, 그리고 선행연구를 통하여 반의어를 추출하여 시각적 이미지와 효과를 측정하기 위한 의미 미분 척도를 개발하였다.

이상에서 플레어스커트의 시각적 계층구조는 시각적 이미지와 시각적 효과로 나누어 볼 수 있으며 플레어 스커트가 지니는 여성스러운 이미지가 스커트 길이와 플레어량에 따라 보다 다양하게 표현될 수 있음을 알고 이와 관련된 연구는 후속연구로 진행될 예정이다. 따라서 본 연구는 플레어스커트의 시각적 평가를 위한 형용사들을 세분화하여 고찰할 수 있었다. 또한 본 연구결과를 바탕으로 플레어스커트의 표현용어와 시각적 이미지와 효과와의 관계분석을 통하여 플레어스커트의 형상 및 구성조건의 적정성 평가 연구를 계속하고자 한다. 나아가 플레어 스커트의 3차원적 형상데이터와 가상착의로 다양한 의복 아이템의 이미지를 전달하는데 있어 효과적으로 활용될 수 있다.

### 참고문헌

- 1) *동아새국어사전* (동아출판사, 2004), p.1630
- 2) 홍병숙(1988), “의미분별척도법에 의한 양장과 한복의 이미지 비교 평가”. *한국의류학회지*, 12(3), pp.373~374
- 3) 박혜선(1982), “의복에 대한 의미분척도 개발 연구”, 서울대학교 대학원 석사학위논문
- 4) 홍병숙, op. cit. pp.373~382
- 5) 이경희(1991), “의복 디자인의 평가도구 개발을 위한 연구”, *대한가정학회지*, 29(1), pp.37~49
- 6) 한정숙·류숙희(1997), “테일러드 재킷 디자인 평가를 위한 의미 미분 척도 개발”, *복식문화연구*, 5(4), pp.159~165
- 7) Ibid., pp.648~649
- 8) 이보나(2005), “Tailored Collar의 패턴제도법에 따른 시각적 이미지 연구”, 한양대학교 대학원 석사학위 논문
- 9) 이정순(2005), “기본스커트의 허리선 위치와 라운드 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 효과”, *한국의류산업학회지*, 7(1), pp.63~69
- 10) 이명희·정희경(2006), “구성방법 및 평가차원 변화에 따른 개더 스커트의 시각적 평가”, *한국의류학회지*, 30(7), pp.1034~1043
- 11) 이정순·김정미(2008), “미니스커트의 실루엣과 길이변화에 따른 시각적 평가”, *패션비즈니스*, 12(4), pp.143~157
- 12) 조정미·김혜경(1992), “한국 미혼 여성의 하반신 체형 분석과 체형변인이 플레어스커트 입체 성능에 미치는 영향(1)”, *대한가정학회지* 30(3), pp.1~13
- 13) 이수정·홍정민(1999), “성인 여성의 하반신 체형분석과 영상처리를 이용한 플레어 스커트의 외관분석”, *한국의류산업학회지*, 1(3), pp.252~258
- 14) 류지현(2005), “여성의 하반신 체형에 따른 플레어 스커트에 관한 연구”, 영남대학교 대학원 석사학위논문
- 15) 김혜경(1991), “Flare Skirt의 Drape성과 착장형태파악에 관한 연구 - Moire Photograph법을 중심으로 -”, *한국의류학회지*, 15(1), pp.38~47
- 16) 서정권·이정옥·조차(1996), “의복의 3차원 형상계측에 관한 연구 -플레어 스커트의 헴라인 형상에 미치는 플레어 양의 영향”, *한국섬유공학학회지*, 33(11), pp.985~991
- 17) 기회숙(2006), “니트 플레어스커트의 입체형상 평가를 통한 무봉제 편성방법 연구”, 한양대학교 대학원 박사학위 논문
- 18) 이명희(2006), “플레어스커트의 가상착용 형상에 관한 연구 - 나르시스의 가상착용시스템을 중심으로 -”, *한국의상디자인학회지*, 8(2), pp.27~35
- 19) 박근혜(2007), “플레어스커트의 실제착의와 가상착의에 따른 시각적 이미지 연구 -20대 비만 체형 여성을 중심으로-”, 한양대학교 대학원 석사학위논문
- 20) 이정진·이정순·한경희(2005), “원피스 드레스의 허리 밴드 위치 변화에 따른 시각적 평가”, *복식문화연구*, 13(6), p.1011~1012
- 21) 김성아·Daisuke Gotoh(2005), “가상봉제 3D CAD의 특징과 활용법”, *의류산업학회지*, 7(2), pp.131~134
- 22) 이주현(2006), “3차원 가상착의와 실제착의 비교연구”, 서울대학교 대학원 석사학위논문, p.91
- 23) 이경희(1991), “의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구”, 부산대학교 대학원 박사학위논문, pp.18~19
- 24) 三吉滿智子(2002), *복식조형학 이론편 1*, 옹혜정 외(역), 교학연구사, pp.345~353
- 25) Ibid., p.353
- 26) 이명희(2006), op. cit., p.202
- 27) 이명희(2007), “개더스커트의 구성요인에 따른 이미지 계층구조”, *한국의류산업학회지*, 9(5), pp.472~477
- 28) 이정순·한경희(2005), “베이지크 스커트의 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지”, *패션비즈니스*, 9(4), pp.16~29
- 29) 구영아(2007), “고어드 스커트의 시각적 이미지

- 연구", 한양대학교대학원 석사학위논문
- 30) 이경희 · 김태경 · 박정순(1990), "의복디자인 선에 따른 시각적 효과에 관한 연구", *대한가정학회지*, 28(4), pp.1~13
- 31) 류정아 · 임원자(1993), "의복디자인의 선이 체형에 미치는 착시효과", *한국의류학회지*, 17(3), pp.475~490
- 32) 이미정 · 이인자(1994) "의복디자인에 따른 게스탈트 착시효과에 관한 연구". *복식*, 22, pp.333~344
- 33) 조훈정 · 손영미(2002), "앙상블 수트의 의복형태구성요인의 시각효과에 대한 실험연구(제1보)" -노년층 여성을 대상으로-, *복식*, 52(6), pp.51~69
- 34) 정인희 · 이은영(1992), "의복이미지의 구성요인과 평가차원에 대한 연구", *한국의류학회지*, 16(4), pp.379~391
- 35) 정인희 · 이은영(1993), "의복 이미지의 계층구조에 대한 연구", *한국의류학회지*, 17(4), pp.529~538
- 36) 한정숙 · 유숙희, op.cit., p.162
- 37) 김유진 · 이경희(2000), "의복디자인의 조형적 특성에 따른 감성연구", *한국의류학회지*, 24(7), pp.976~986
- 38) 김봉주 · 이경희(2002), "웨딩드레스에 대한 시각적 감성 연구", *한국의류학회지*, 26(5), pp.594~605

---

접수일(2008년 9월 16일)

수정일(1차 : 2008년 10월 28일)

게재확정일(2008년 11월 3일)