

인터넷 패션 전문 쇼핑몰 의류제품의 트렌드 수용분석<sup>+</sup>  
-08 S/S 시즌 여성복 중심으로-

이유미\* · 정삼호

중앙대학교 의류학과 박사과정\*  
중앙대학교 의류학과 교수

An Analysis of Trend Acceptance of Clothing Items at an  
Internet Shopping Mall specializing in Fashion

-Focusing on 08 S/S Season-

Lee, Yoo-Mi\* · Chung, Sham-Ho

Doctor's course Dept. of Clothing and Textiles, Chung-Ang University\*  
Professor. Dept. of Clothing and Textiles, Chung-Ang University

Abstract

Advance development of the internet has brought significant changes to the distribution structure of the fashion industry, resulting in decreased sales in Road shops and sudden growth of online fashion specialty shopping malls. As detailed analysis on internet fashion shopping malls is necessary in order to make a future projection on changes in the fashion industry, this thesis aims to study the color, fabric / pattern, silhouette, item / detail, image, etc of 2008 S/S apparel fashion style sold in the top ten shopping malls, selected in terms of sales volume and awareness. The results were further analyzed to characterize each individual shopping malls, upon which the design was compared with the five main trends for the season provided by three fashion research agencies in order to study the level of trend acceptance. Studies showed that 'Romantic Sake' trend was most widely accepted, followed by 'Eco Nature' which most reflected the characteristics of Spring. 'Modern Ethenic' trend was most aggressively accepted at more upscale shopping malls targeting older demographic, while " Play Urban' was highly accepted by shopping malls specializing in young casual. Due to the disadvantage of not being able to try on the items before purchase, styles following the 'City Luxe' trend featuring fitted suits showed the lowest trend acceptance. Amongst the design elements, color was most widely accepted.

**Key Words** : fashion(유행), internet fashion shopping mall(인터넷 패션 쇼핑몰), trend(유행 경향)  
shopping mall website(쇼핑몰 웹사이트), design character(디자인 특성)

<sup>+</sup> 이 논문은 2007년도 중앙대학교 연구 장학 기금 지원에 의한 것임.

## 1. 서론

인터넷의 급속한 확산은 패션산업 전반에 큰 변화를 일으키고 있다. 패션기업들과 소비자들은 다양한 패션정보를 적극적으로 활용할 뿐만 아니라 커뮤니티를 활용한 활발한 교류를 하고 있다. 이러한 커뮤니티를 활용한 정보는 그 파급효과가 급속도로 활성화 되고 있고 이를 마케팅에 반영하기도 하는 등 전자상거래가 활성화 되는 현상을 보이고 있다. 특히 여성복 시장은 타 복종에 비해 온라인 유통에는 약세였으나 최근 동대문시장을 통한 사업을 기반으로 한 업체들이 저렴하고 트렌디 한 패스트 패션(fast fashion)을 판매하면서 시장점유율이 크게 확산되는 추세를 보인다.<sup>1)</sup> 최근에는 무조건 싼 제품이 아니라 디자인과 퀄리티를 높은 중가 이상의 제품의 판매량이 늘어나 여성복 시장의 경쟁력을 높이고 있다.

여성복 의류시장은 패션 트렌드나 브랜드 성격에 따라 매우 다변화하고 있으며 치열한 경쟁 속에서 시장성을 확보하기 위해서는 소비자가 중요하게 생각하는 의복제품속성에 대한 이해가 요구 된다. 이러한 의류제품의 속성에는 내재적 단서로서 본질적 속성을 중심으로 한 소재, 스타일, 색상, 유행성 등에 관한 내용으로 구성되어 있다고 볼 수 있다.<sup>2)</sup> 따라서 유행에 민감하고 동조하는 마인드가 강한 인터넷 패션 전문쇼핑몰의 주 고객층인 20~30대의 여성들을 대상으로 한 의류상품 기획이나 아이템 선정에 있어서 패션트렌드자료와 의복제품속성을 중심으로 한 종합적인 분석은 필요하리라 사료 된다. 또한 인터넷 패션 전문 쇼핑몰에서 가장 잘 수용 할 수 있는 패션트렌드는 어떤 것인지를 파악하고 관련 상품에서 나타난 디자인 특성과의 연관성을 분석하는 것이 필요한 과정이 되었으며 의류제품 속성에 따른 트렌드 수용정도를 파악하는 것은 인터넷 쇼핑시장에서 중요한 요인으로 작용 될 것이다.

이렇게 다변화 하고 있는 인터넷 패션시장에서 대부분의 선행연구는 의류제품 속성과 관련된 소비자 구매행동을 중심으로 한 마케팅 분야의 연구에 치중되어 있으며 디자인 특성이나 트렌드와 연관된 연구는 찾아보기 어려운 실정이다.

그러므로 본 연구는 이러한 제반 문제를 고려하

여, 경쟁력을 갖춘 상위권 인터넷 패션 전문 쇼핑몰에서 판매되고 있는 의류제품들과 패션 정보기관들에서 예측한 트렌드의 상호 비교를 통해 트렌드의 수용정도를 알아보고자 한다. 인터넷 패션전문 쇼핑몰들이 수용하는 패션트렌드와 디자인 특성을 비교 분석함으로써 다음 시즌의 상품기획 단계의 기초 자료로 활용될 수 있을 것이며 아이템 선정에도 도움이 되고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 인터넷 쇼핑몰 유형 및 특성

인터넷 쇼핑몰은 취급하는 상품에 따라 특정분야를 중심으로 인터넷 쇼핑몰을 구축한 전문 쇼핑몰과 백화점과 같이 다양한 제품을 판매하는 인터넷 쇼핑몰의 유형인 종합 쇼핑몰, 또 멤버십(membership) 위주로 특정 고객을 대상으로 하는 쇼핑몰인 회원제 쇼핑몰로 분류할 수 있다. 전문 쇼핑몰은 특정주제와 관련된 한정된 취급품목과 이에 따른 작은 시장 규모로 경제성 측면에서는 불리하나, 특정 분야에서 탁월한 서비스(컨텐츠, 상품, 컨설팅)를 통한 브랜드 확립을 통해 고객의 욕구에 부합하기 쉬운 장점이 있고, 종합 쇼핑몰은 전문성은 없지만 선택의 다양성, 가격, 풀 필먼트(fulfillment), 편리성 등으로 고객 욕구를 충족시킬 수 있다.<sup>3)</sup> 혹은 인터넷 쇼핑몰 유형을 판매방식과 취급품목의 두 가지 차원을 기준으로 종합중개형, 종합직판형, 전문중개형, 전문직판형의 네 가지 유형으로 구분해 분류에 따른 이해의 폭을 보다 넓히기도 하였다.<sup>4)</sup> 국내 인터넷 쇼핑몰의 약 83.4%가 특정 상품군을 취급하는 전문 쇼핑몰이며 상품을 다양하게 취급하는 종합 쇼핑몰은 16.6%로 전문 쇼핑몰이 압도적으로 더 많은 숫자를 보이고 있다.<sup>5)</sup>

최근 종합쇼핑몰에 중간 유통가격을 뺀 저가의 상품을 대량으로 공급하는 오픈마켓이 등장하여 급성장하였으나 출혈 저가경쟁 등 여러 부작용을 낳고 있는 실정이다. 인터넷 친숙도 집단에 따른 패션관련제품 쇼핑 시 선호하는 쇼핑몰 유형을 살펴본 결과, 인터넷 친숙도가 낮은 집단보다 인터넷 친숙도

가 높은 집단에서 전문쇼핑물을 선호하는 비중이 높게 나타났으며<sup>6)</sup> 유행 선도력이 높을수록 인터넷 쇼핑물 방문, 방문 시 소요 시간, 구매 경험, 전문쇼핑물 선호가 정비례 하여 높게 나타났다.<sup>7)</sup> 이같이 인터넷 쇼핑물 환경 특성이나 제품의 속성에 따라 소비자들이 선택하는 사이트나 제품의 기준도 다르게 나타나고 있으며 시스템이나 서비스 측면에서 보다 다양한 시도가 예상된다.

## 2. 인터넷 패션 상품의 동향

패션상품은 백화점이나 대리점, 할인점, 전문점 등을 통하여 소비자들이 직접 실물을 보고 입어보면서 구입하는 형태가 일반적이다. 사이즈와 품질 등을 확인하고 구매하는 패션상품의 특성상 초기에는 인터넷 사업이 어려울 것으로 예상되었으나, 패션 소비자들의 인터넷 구매가 꾸준히 증가하고 특정 고객층을 대상으로 하는 패션 전문 쇼핑몰과 내셔널 브랜드 사이트의 증가, 도·소매상인들의 오픈마켓(open market)진입, 포탈 및 종합 쇼핑몰 등의 온라인 유통채널의 확충이 가속화되고 있다. 실례로, 검색포탈 네이버에서 검색어로 ‘패션’과 ‘패션상품’을 입력할 경우 종합쇼핑몰에서 패션 브랜드, 패션 전문 쇼핑몰은 물론 오픈마켓, 소호몰 등이 패션으로는 3,000여 개, 패션상품으로는 100여 개가 검색된다. 임부복, 빅 사이즈 의류 등 패션상품과 관련된 특수한 카테고리까지 고려한다면 수많은 다양한 상품들이 판매 되고 있는 실정이다.<sup>8)</sup>

패션상품은 트렌드에 민감하고 시즌별로 다양한 상품이 출시되며, 사이트 업데이트가 다른 상품보다 빨라서 인터넷 쇼핑물에 자주 접속하여 신상품을 확인하고 싶어 하는 소비자의 욕구를 자극한다. 20~30대 남녀를 대상으로 인터넷 쇼핑물에서의 의류상품 구매행동을 분석한 자료에 의하면 인터넷 소비자들은 의류상품 구매 시 디자인(34.8%), 서비스 품질(20.8%), 가격(16.6%) 등을 고려하는 것으로 나타났다.<sup>9)</sup> 그리고 최근 들어 전반적인 패션시장에는 유행 주기를 밝지 않는 경우가 나타나고 있다. 즉, 유행의 정점에 이른 트렌드가 쇠퇴기를 거치지 않고 그 자리에서 증발해 버리는 현상으로, 패션 머천다이나저나 디자이너들에 의해 기획된 다음 트렌드

가 재빨리 진입함으로써 상종가인 유행만이 연속 되도록 만드는 것이다. 그 이유 중에 하나로 인터넷의 영향을 들 수 있는데, 인터넷으로 인하여 유행의 확산 속도가 빨라져 쇠퇴기를 거치지도 못한 채 새로운 유행의 물살로 거대 이동이 일어난다.<sup>10)</sup> 이토록 유행에 민감하기 때문에 옷의 품질과 상관없이 한 시즌이 지나면 다음시즌에는 폐기처분되는 경우도 많다. 최근에는 무조건 싼 제품이 아니라 디자인과 퀄리티를 높인 증가 이상의 제품의 판매도 늘고 있다. 이 같은 페스트 패션의 특성은 다품종 소량생산을 기본으로 다양한 아이템의 옷을 조금만 생산하여 빠르게 회전시키는 것이다. 따라서 기업은 재고부담을 줄임으로 원가 절감의 효과를 가져 오며 상대적으로 저가격대로 더 많은 고객 확보가 가능하며 소비자들은 최신유행스타일의 옷을 저렴하게 살 수 있는 혜택을 누릴 수 있다.

이 같은 소비와 유통변화의 물결을 타고 인터넷 패션상품들 또한 최신 유행스타일의 옷을 빠르면 1일~2일 안에 소비자에게 선보이는 빠른 유행성과 저렴한 가격의 페스트 패션들로 채워지고 있으며 신속한 업데이트와 저렴한 가격이 경쟁력인 인터넷 패션 시장에서 그 영향력이 점차 확대 될 것으로 보인다.

## III. 연구범위 및 방법

### 1. 연구 문제

인터넷 여성 보세의류 쇼핑물 의류제품들에서 나타난 패션 트렌드 수용을 알아보기 위해 설정한 연구문제는 다음과 같다.

- 1) 조사대상 쇼핑물의 의류제품 속성에 따른 색상, 소재/패턴, 아이템/디테일, 실루엣, 이미지 등 5가지로 나누어 제품의 특성을 분석한다.
- 2) 국내 패션 정보기획사에서 제시하는 패션트렌드를 분석하여 공통된 패션트렌드를 파악한다.
- 3) 앞의 조사내용인 인터넷 패션 전문 쇼핑물의 특성과 패션 트렌드 분석결과를 토대로 의류제품의 트렌드 수용도를 분석하여 비교, 고찰한다.

## 2. 자료수집 및 분석방법

본 연구는 패션 트렌드 정보지와 인터넷 패션 전문 쇼핑몰 의류제품 분석 자료를 주요 비교분석 대상으로 하였다.

먼저, 조사대상 쇼핑몰 선정에 한 조사는 1,2차에 걸쳐 이루어졌다. 1차 조사는 2008년 3월 첫째 주부터 4월 말까지 8주 동안 인터넷 쇼핑몰을 방문자 수, 도달율, 비교 점유율, 1인당 체류시간 등을 토대로 순위를 분석해주는 사이트인 랭키닷컴과 패션서치 그리고 포털사이트인 네이버와 다음의 인터넷 패션 전문 쇼핑몰 카테고리에서 상위 100개의 사이트를 추출하였다.

1차 조사 결과를 바탕으로 설문지를 작성하여 의상학을 전공하는 여대생 64명과 20대에서 30대사이의 직장여성과 대학원생 25명을 대상으로 사이트명 인지도 2차 조사를 실시하여 순위도와 인지도 조사에 중복되게 나타나는 우선순위 최종 10개의 쇼핑몰을 선정하여 조사대상으로 선정하였다.

10개의 조사대상 쇼핑몰의 분석을 위해 2008년 5월~7월 말까지 12주 동안 2008년 S/S시즌에 판매되고 있는 의류제품들의 디자인 특성 즉, 이미지, 색채, 소재/패턴, 아이템/디테일, 스타일 등으로 나누어 분석하였다.

패션트렌드를 파악하기 위해 국내의 "삼성 패션 연구소"와 "트렌드 인 코리아" 그리고 인터패션플래닝의 2008년 S/S 패션 트렌드 정보지를 분석하여 트렌드 정보지에서 보여주는 인플루언스(influence), 테마 이미지, 색채, 소재/패턴, 아이템, 스타일등을 상호 비교분석하여 유사한 정도를 파악한 후 공통성을 파악하여 대표적인 패션트렌드를 추출하였다.

조사대상 쇼핑몰별 2008년 S/S시즌의 디자인 특성을 분석하여 추출한 트렌드 유형별 특성들의 수용정도를 파악하였으며, 인터넷 쇼핑몰 성격에 따라 판매되고 있는 의류제품의 트렌드 수용도와 연관성을 파악하였다.

## IV. 연구결과 및 고찰

### 1. 쇼핑몰 선정 결과 <15>~<26>

위의 방법으로 조사하여 최종 10개의 쇼핑몰을 선정하고 분석 대상으로 정하였으며 그 결과는 다음과 같다. 우선 위의 쇼핑몰들의 순위를 살펴보면 스타일 난다는 1위, 바가지머리는 3위, 트왕은 4위, 에바주니는 5위, 핑키걸은 6위, 리본타이는 8위, 제이드 12위, 마스물리는 16위, 스위트닷컴은 17위, 업타운걸은 21위로 나타났으며, 인지도 조사 결과는 에바주니가 52명으로 58%의 인지도를 보이며 선두로 나타났으며, 그 뒤로 스타일난다가 57%의 인지도를 보이면서 인지도조사 결과 또한 높게 나타났다. 업타운걸은 40%, 바가지머리는 37%의 인지도를 보였으며, 마스물리는 28%, 리본타이는 27%의 인지도를 핑키걸은 21%, 제이드는 18%, 트왕은 17%, 스위트닷컴은 13%의 인지도를 보인 것으로 조사결과 나타났다. 조사결과를 살펴보면 순위는 낮게 나타났으나 높은 인지도를 보이거나 순위는 높으나 인지도 결과가 낮게 나타나는 등 쇼핑몰 순위와 사이트 인지도 결과가 동일하게 나타나지 않는 것으로 조사되었다. 따라서 쇼핑몰 순위와 인지도 조사 결과를 통합 중복되게 나타나는 우선순위 최종 10개의 쇼핑몰을 선정하였다.

### 2. 쇼핑몰 특성

위에서 선정된 10개의 쇼핑몰을 중심으로 2008년 S/S 시즌에 판매되고 있는 의류제품의 디자인 특성을 각 쇼핑몰마다 분석한 결과를 토대로 대표적인 스타일로 분류하였고 그 특성을 <표 1>로 나타내었다.

우선 스타일난다는 전반적으로 귀여우면서도 섹시한 베이비 돌(baby doll) 스타일을 보이며 강렬한 컬러 대비와 실루엣에서 걸리쉬(girlish)하고 글래머러스(glamorous)한 요소가 보여 지는 반면에 프릴(frill)이나 러플(ruffle)등의 디테일로 로맨틱한 여성적 무드를 가미했다.<sup>11)</sup> 모던하면서 편안한 페미닌(feminine) 스타일을 제안하는 마스물리는 모노톤의 컬러를 중심으로 부드러운 니트 소재와 실크가 여성스러운 프린트인 플라워 무늬와 함께 보여 지며, 실루엣과 아이템 또한 프린세스라인(princess line)의 원피스나 볼레로 등으로 편안하면서도 여성스럽다.<sup>12)</sup> 스위트닷컴은 럭셔리 컨템퍼러리(contemporary)

스타일 로 주 고객층은 20~30대이며 고 가격대를 형성하고 있다. 채도가 낮은 모노톤컬러에 고급스런 린넨(linen)과 새틴(satin), 그리고 쉬어(sheers) 한 소재들로 루즈(loose)하고 유연한 레이어드(layered) 실루엣에 허리를 강조하고 매니쉬(manish)한 베스트를 코디하며 새로운 커리어우먼 룩을 선보이고 있다.<sup>13)</sup> 여대생들에게 인지도가 높은 바가지머리는 볼륨이 있고 유연하고 귀여운 실루엣을 보이고 주로 베이직한 아이템에 플라워프린트 캐미솔(camisole)이나 프릴, 러플장식의 아이템들을 레이어드하여 로맨틱한 페미닌 스타일을 지향한다.<sup>14)</sup> 트왕은 상대적으로 베이직한 아이템이 많은 편안한 워크 룩(work look) 스타일을 지향한다. 따뜻한 파스텔컬러가 주를 이루고 거기에 비비드(vivid) 한 컬러들로 포인트 되어졌다. 면 자켓에 스트라이프 셔츠 미니플레어 스커트 등 스쿨 룩을 선보이기도 한다.<sup>15)</sup> 핑키컬은 연령대가 낮은 걸리쉬 한 영 캐주얼이 주 아이템이다. 강렬하고 밝은 색상과 오버롤(overall) 핫팬츠와 키취(kitsch)한 프린트의 티셔츠에 면 레이스 장식 원피스로 크로스오버(crossover)하는 등의 디테일과 스타킹이나 양말들로 포인트를 주는 레기 룩(leggy look) 스타일을 선보이며 경쾌한 걸 룩을 주도 하고 있다.<sup>16)</sup> 연예인이 운영하여 그 인지도가 아주 높은 에바주니는 박시 한 실루엣에 밴딩(banding)포인트가 있는 후드셔츠나 베어숄더(bare shoulder) 상의

에 몸에 피트 되는 숏 팬츠 등의 아이템과 슬림 한 폴로셔츠 등을 선보이며 스포티하면서도 섹시한 스타일을 보인다.<sup>17)</sup> 업타운걸은 프레피(preppy)적인 요소와 여피(yuppie)스타일, 그리고 로맨틱무드의 시티 룩(city look)까지 다양한 요소의 믹스 앤 매치 스타일을 보여준다.<sup>18)</sup> 럭셔리한 쉬크(chic)함과 보헤미안(bohemian)의 절묘한 만남인 보보스(Bobos) 스타일을 컨셉으로 하고 있는 제이드는 블랙과 화이트 그리고 강한 원색 컬러들의 그래픽적 패턴과 에스닉 컬(ethnic)한 패턴들을 동시에 볼 수 있었으며 비대칭 컷과 와인글라스(wineglass)와 아워글라스(hourglass) 실루엣으로 쉬크함과 섹시함의 조화를 이루었다.<sup>19)</sup> 리본타이는 레트로(retro) 페미닌 스타일의 향수와 가르손느 룩(garconne look)의 소년적인 감성을 믹스 앤 매치 하며 와인 글라스 라인이나 피트 앤 플레어(fit and flare) 실루엣으로 크로스 코디 되어 진 것으로 분석 되어졌다.<sup>20)</sup> 이상의 쇼핑몰 디자인 분석 결과를 볼 때 쇼핑몰의 차별화된 이미지를 위해 독특한 컨셉을 표현하고 패션을 개성적으로 자신만의 스타일로 표현하려는 소비자층의 증가로 독창적인 레이어드방법과 여러 디자인요소들을 믹스 앤 매치하는 경향이 전반적으로 나타나고 있다. 그리고 S/S시즌이라는 계절적 특성상 자연스럽고 내추럴 한 아이템과 강렬한 컬러의 비치 룩(beach look) 등 레저(leisure), 리조트 룩(resort look)이 강세를 보였다.

<표 1> 인터넷 여성 보세 의류 쇼핑몰 의류제품의 디자인특성

쇼핑몰 명	색상	소재/패턴	실루엣	아이템/디테일	이미지 fit & flare
스타일난다 베이비돌 스타일	multi color. 강한색상대비 라이트옐로우 퍼플,오렌지 등	쉬폰, 저지, 레이스, 실크등 비치는 소재 플라워무늬 키취한 패턴	바디슬림 실루엣. 피트 앤 플레어 라인	top,캐미솔,러플, 프릴장식블라우스, 탑원피스, hot pants,비치룩 베어숄더	
<a href="http://www.stylenanda.com">http://www.stylenanda.com</a>					
마스몰리 모던하고 편안한 페미닌 스타일	모노톤, 블랙, 화이트, 스카이 블루, 그레이 컬러	새틴,코튼,니트 레이스, 플라워 패턴, 체크,스트라이프 패턴	내추럴라인 프린세스라인 A라인	플라워원피스,셔 링블레로,가디건, 숏 팬츠, 쉬폰 블라우스,불규칙 플리츠효과	
<a href="http://www.stylebymas.com">http://www.stylebymas.com</a>					

<표 1> 계속

쇼핑몰 명	색상	소재/패턴	실루엣	아이템/디테일	이미지 fit & flare
<p><b>쉬즈굿닷컴</b> 럭셔리 컨템퍼러리 스타일</p>	<p>블랙,화이트 의 모노톤, 채도가낮은색 그레이,올리 브</p>	<p>린넨,실크,새틴 레트로플라워 무늬,스트라이 프패턴</p>	<p>루즈하고 유연한 레이어드실루 엣,아워 글라스라인</p>	<p>린넨베스트,롱폴 스커트,승마바지, 쉬어드 블라우스, 기모노슬리브</p>	
<a href="http://www.shezgood.com">http://www.shezgood.com</a>					
<p><b>바가지머리</b> 로맨틱 페미닌 스타일</p>	<p>파스텔톤 핑크, 화이트 라이트한 그레이, 그린</p>	<p>저지, 레이스, 쉬폰, 망사, 코튼 등 플라워 프린트</p>	<p>프린세스라인 틀립실루엣</p>	<p>프릴쉬폰 블라우스,캐미솔, 숏 팬츠, 루즈한 티셔츠,데님오버 롤 레이어드</p>	
<a href="http://www.bagazimuri.com">http://www.bagazimuri.com</a>					
<p><b>트왕</b> 편안한 work look 스타일</p>	<p>따뜻한 파스텔 컬러. 화이트,베이 지,그레이 비비드컬러포 인트</p>	<p>저지,니트,코튼 원피스, 쉬폰 스트라이프, 플라워무늬</p>	<p>내추럴라인</p>	<p>베이직T셔츠, 플래어 스커트, 니트 가디건 면워싱 자켓. 레이어드룩</p>	
<a href="http://www.twang.co.kr">http://www.twang.co.kr</a>					
<p><b>핑키걸</b> 걸리쉬 영캐주얼 스타일.</p>	<p>강렬한 밝은색 계열 핫핑크, 스카이블루, 에시드옐로우</p>	<p>저지,워싱면, 쉬폰,면레이스 키친한 빅프린트물 스트라이프,플 라워무늬</p>	<p>프린세스라인 슬림&amp;루즈</p>	<p>데님오버롤, 핫팬츠,자수나시 원피스,주름개더 스커트,프릴셔츠, 후드티셔츠, 레이스장식</p>	
<a href="http://www.pinkygirl.co.kr">www.pinkygirl.co.kr</a>					
<p><b>에바주니</b> 스포츠브 섹시 스타일</p>	<p>화이트,블랙 의 대비. vivid컬러</p>	<p>저지, 코튼, 새틴,쉬폰 플라워 무늬컬러대비 스트라이프</p>	<p>박스실루엣&amp; 바디슬림 실루엣</p>	<p>top,셔링원피스, 박스티셔츠,후드 셔츠,프릴블라우 스,타이트폴로셔 츠,핫팬츠,베어숄 더,밴딩포인트</p>	
<a href="http://www.evajunie.com">www.evajunie.com</a>					

<표 1> 계속

쇼핑몰 명	색상	소재/패턴	실루엣	아이템/디테일	이미지 fit & flare
업타운걸 믹스 앤 매치 스타일	파우더파스텔 &bright 컬러 그레이,베이지	오간자,저지, 쉬폰, 코튼 레트로 도트문양, 애니멀 키취패턴	루즈한 튜닉 실루엣	마린숏팬츠, 입체코사지장식 top,플레이롱팬츠 레이스퍼프블라 우스,튜닉원피스 입체표면감,자수	
<a href="http://www.uptowngirl.tv">www.uptowngirl.tv</a>					
제이드 럭셔리 쉬크 & 보헤미안스타일	블랙&화이트 모노톤컬러와 강한원색의 조화	저지,코튼,실크 쉬폰,레이스 스트라이프, 그래픽적패턴 체크무늬 에스닉컬한 프린트등	와인글라스 & 아워글라스 실루엣 라운드디실루 엣	매니쉬한테일러 드 자켓, tight한 팬츠, h라인미니 원피스,프릴쉬폰 블라우스,저지배 기팬츠,기모노디 테일, 비대칭컷	
<a href="http://www.e-jade.co.kr/">http://www.e-jade.co.kr/</a>					
리본타이 로맨틱 레트로스타일과 가르손룩의 믹스매치	블랙&화이트 밝은 모노톤컬러& 덜톤의 레트로 컬러	코튼, 저지, 쉬폰 레이스, 실크, 피켓 레트로플라워 스트라이프 패턴	와인글라스라 인 피트 앤 플레이어 라인 실루엣	클롭팬츠,플라워 캐미솔,하이웨스 트 미니스커트, 데님오버롤,드롭 숄더 블라우스 레이어드	
<a href="http://www.ribbontie.co.kr">www.ribbontie.co.kr</a>					

### 3. 2008년 S/S 패션트렌드

#### 1) 트렌드지 분석 <26),27),28)>

국내 정보 기획사인 삼성패션연구소에서는 전체적으로 과거로부터 벗어나 미래의 긍정적인 메시지를 담은 컨셉으로 Platinum Luxe, Eco Appeal, Illusion, Modern Ethnic 4가지 테마로 표현하였다.<sup>21)</sup> 트렌드인 코리아에서는 좀 더 따뜻한 기류가 형성된다. 서로 상반된 요소들이 결합하여 새로운 변화가 일어나면서 우리의 라이프스타일에 자연스럽게 흡수시켜 Mellow Nature, Nomad Urban, Blossom Organ, Warped Culture 로 전개하였다.<sup>22)</sup> 그리고 인터넷패션플래닝에서는 페미니즘적인 미의식과 전망을 가지고 과학, 기술의 남성성에 변화를 모

색한 '소프트 테크놀로지'를 중심으로 자연, 문화, 도시, 문명, 등의 재창조를 보여주면서 Techno Fantasia, Vital Ecology, Ethno Modernism, Platinum City로 제시하였다.<sup>23)</sup>

이들 패션 정보기관들의 테마들을 중심으로 트렌드 영향요소와 스타일의 특성을 살펴보고 유사한 정도와 중복된 요소와 차이점등을 분류한 결과는 다음과 같다.

Platinum Luxe와 Platinum City에서는 미래의 테크놀로지와 인간적인 감성의 접목을 테마로 하며 절제된 형태미의 미니멀 럭셔리즘(minimal luxurism)을 Normad Urban은 그 맥을 같이 하나, 여유로운 문화와 감성적인 요소가 더 가미 되어 보다 인간적이고 그 형태도 유연하다. 사회 전반의 친환경적인

경향과 자연으로의 회귀본능 그리고 과거로의 감성을 담은 로맨틱 무드의 eco-hippies나 레트로 엘레강스(retro elegance)라인으로 표현된 Eco Appeal, Mellow Nature, Vital Ecology 테마가 보여 지고, Illusion, Blossom Organ, Techno Fantasia는 인체나 자연생물의 유기적이고 부드러운 곡선미를 소프트한 로맨틱시즘을 바탕으로 테크노 감성으로 섬세하고 기이한 분위기로 표현되었다. 글로벌라이프스타일에 맞춰 여러 다양한 에스닉 문화를 현재의 도회적인요소와 접목하여 이국적이면서도 고급스럽고 쉬크하게 표현한 테마로 Modern Ethnic, Ethno Modernism이 있으며, 여기에 더욱 다양한 문화를 접목시켜 보다 재미있고 다양하게 표현된 Waped Culture로 분석되었다.

각 국내 패션 정보 기획사의 패션 트렌드를 분석한 결과는 <표 2>에 요약하였으며 각 테마에서 보여 지는 이미지와 스타일의 반복과 유사의 정도를 토대로 패션트렌드를 유출하여 ‘City Lux’ ‘Play Urban’ ‘Eco Nature’ ‘Romantic Sake’ ‘Diffuse Sports’ ‘Modern Ethnic’등의 6가지 트렌드로 분류하였다.

2) 트렌드 디자인 특성

유출하고 분류한 결과를 색상, 소재/패턴, 실루엣, 아이템/디테일 별로 디자인 특성을 분석하여 <표 3>으로 나타내었다.

먼저 ‘City Lux’는 고급스러운 도시의 라이프스타일을 보여주는데 전체적으로 미니멀리즘 한 절제된 형태미에 비대칭적인 키홀(keyhole)디테일과 매니쉬한 테일러링(tailoring) 스타일에 80년대의 슬림 실루엣의 조화를 보인다. 모노톤의 광택소재가 주를 이루며 네온컬러의 그래픽 적 컬러 블로킹(blocking) 패턴이 특징으로 나타난다. ‘Play Urban’은 프레피와 스포티즘(sportism)적 요소가 도회적 감성과 어우러지면서 업데이트된 스쿨 룩과 마린 룩(marine look) 그리고 리조트 룩을 선보인다. 키취한 프린트와 스트라이프, 체크, 도트문양의 패턴이 보이며 트라페즈(Trapeze)실루엣을 언밸런스 컬러의 조합과 레트로와 현대풍이 가미된 스타일을 보인다. ‘Eco Nature’은 자연과 자유로의 여행, 가드닝 컨셉의 아웃웨어(outwear)와 레트로 페미니티 감성의 새로운 히피룩의 테마로서 내추럴 색감과 브라이트(bright) 색감이 동시에 보이며 초경량으로 가공한 천연소재에 자연요소의 프린트 그리고 바랜 듯 한 데님 소재

<표 2> 국내 트렌드지 분석

종류	테마별 내용 분석					
SAMSUNG 삼성패션연구소	Platinum Lux 미래의테크놀로지와 인간적인 감성의 접목	Eco Appeal 도시문화와자연의 조화, 캠핑문화지향	Illusion 자연을 미래 테크놀로지 가상세계와 접목 께함	Modern Ethnic 에스닉문화를 도회성과 접목		
TREND IN KOREA 트렌드 인 코리아	Normald Urban 도시의 라이프스타일, 감성적인chic	Mellow Nature 과거로의향수 retro의서정성 로맨틱한 new eco-hippies	Blossom Organ 생물의형태미를 로맨틱하게 제현	Waped Culture multi-culture를 지향, 글로벌 라이프스타일		
INTER PLANING 인터 패션 플래닝	Platinum City 력서리하고 절제된 형태미와 그래픽강조	Vital Ecology 아웃도어 라이프열망 리조트스타일	Techno Fantasia 인체의유기적 곡선미와 테크놀로지의 만남	Ethno Modernism 에스닉 무드를 고급스럽고 현대적 감각으로 제현		
트렌드 유출	City Lux	Play Urban	Eco Nature	Romantic Sake	Diffuse Sports	Modern Ethnic



가 편안한 실루엣으로 보여 진다. 이번 시즌에 보여진 ‘Romantic’ 테마의 색감은 파스텔 계열에 톤 온 톤(tone on tone) 배색이 보여 지며 투명하거나 반투명하며 초경량의 테크니컬(technical)하고 크레스피(crespi)한 소재가 레이어드 되어 사용되고 특히 심을 활용한 입체감과 제 소재를 사용한 표면감등의 디테일이 특징이며 새로운 볼륨 퍼프(volume puff)나 러플, 프릴, 티어드(tired) 장식이 많이 보여 진다. 보다 유연한 스포티즘이 도시의 생활에 낭만과 여유로움을 주면서 소프트한 볼륨감과 짧은 길이의 하의들로 경쾌한 여유로움을 고급스러운 테크니컬 소재들로 럭셔리함을 보이는 ‘Diffuse Sports’는 전체적으로 부드럽고 볼륨감 있는 유연적 실루엣에 고풍 메탈릭 소재를 주로 사용하였으며 노출된 지퍼의 블루종(blouson)과 배기 룩(baggy look), 스트링

(string)과 밴딩 처리 된 디테일 등이 사용된 아이템들이 많이 보여 진다. ‘Modern Ethnic’은 에스닉 한 요소 들을 간결하게 정리하여 모던한 그래픽패턴으로 재탄생 시키고 실루엣 또한 도회적인 느낌으로 쉬크하거나 엘레강스하게 표현되었다. 베이지나 테라코타(terra-cotta)등의 색감이 이용되었으며 거기에 골드 터치(gold touch)나 그라데이션(gradient) 효과가 많이 보여 지며, 톤 온 톤 컬러의 컷 아웃 자수기법을 부분적으로 사용하였고, 바틱(batik)이나 타이 다이(tie die)같은 이그조틱(exotic) 핸드 프린트 기법을 가미한 린넨이나 타프타(taffeta)등의 소재를 중심으로 숏 자켓이나 튜닉(tunic) 원피스 등이 제안 되었으며, 무엇보다 실키 한 저지의 드레이핑(draping)과 노팅(knting) 디테일로 우아한 아이템을 선보이기도 한다.

<표 3> 트렌드별 디자인 특성

트렌드	City Lux	Play Urban	Eco Nature	Romantic	Diffuse Sports	Mordern Ethnic
색상	모노톤,네온 컬러, 강한색상 매치, 메탈릭	레트로와 현대적 컬러 조화, 멀티, 언발란스 컬러	브라이트엘로우 오렌지컬러와 그린, 브라운 에콜로지 색감	파스텔톤,누드스킨,페일뉴트럴 컬러, 톤 온 톤 배색	누드 그레이, 파스텔	베이지, 테라코타, 골드터치, 그라데이션, 번짐 효과
소재/패턴	울, 실크, high-shine 소재, 그래픽적 컬러 블록킹 패턴	코튼,피켓소재,새틴 파라슈트소재,레트로플라워,키취 패턴,스트라이프, 헬리컨 체크, 도트, 스팟	천연소재, 얇고 바랜데님,수지 코팅 초경량 타프타, 잔잔한 플라워, 에콜로지 패턴, 자수	투명 레이어링 소재, 반 투명한 lightweight소재 오간자,오건디, 실크가제.아르누보패턴, 저지류	고 광택소재, 메탈릭한 표면, 매쉬 소재와 믹스,크리스피한 소재	린넨(에크루)효과, 타프타,새틴광택, 실키한얇은저지,..컬처럴한 패턴, 타이다이, 옹브레 효과, 데님패치
실루엣	H라인, 슬림실루엣, 비대칭, 그래픽적라인, 절제된 형태미	트라페즈라인, A라인	활동적인 easy 실루엣, 루즈	아우어글래스 실루엣, 플리츠, 3D effect	튜울립실루엣, shot,부드러운곡선,유동적실루엣 소프트볼륨,라운디드 된 실루엣, 컵스 밴드	흐르는 듯한 레이어드 실루엣, 앰플라인
아이템/디테일	테일러드수트, 슬림원피스, 곡선라인, 크롭트윈슬더, 컷아웃,비대칭키홀, 편칭	마스쿨린 자켓, 아이비 스쿨룩, 마린룩,워킹shots, 스트라이프 셔츠, 개더스커트, 키치패턴 T셔츠,	히피 원피스, 데님팬츠, 비치룩, 아웃웨어	풀스커트,프릴·러플장식블라우스, 셔링원피스,,티어드스커트 표면감 플라워 디테일, 구조적 디테일	배기룩,승마바지 후드셔츠,핫팬츠 블루종, 티셔츠, 주름이나 포켓 디테일,노출지퍼 스트링, 밴딩	크롭 자켓,튜닉원피스 하렘팬츠, 기모노 소재, 꼬임노팅 디테일

2008 S/S시즌 트렌드의 전체적인 디자인특성을 살펴보면 소프트한 테크놀로지 감성이 주를 이루며, 광택이 있는 소재와 얇은 느낌의 쉬어 소재군으로 다양한 디테일과 소프트 레이어드룩에 로맨틱하게 표현된다. 레트로 무드와 멀티 컬처럴(cultural) 요소의 그래픽패턴과 회화적 기법이 다양하게 믹스되어 나타난다. 실루엣 특성은 길고 슬림 한 실루엣과 허리라인을 강조한 아워글래스 실루엣으로 페미닌 한 아름다움을 표현하였고, 튜울립 실루엣으로 볼륨감이 작아졌으며, 바지폭은 넓어져 플레어 되어 진다.

#### 4. 쇼핑몰과 트렌드와의 디자인특성 비교분석

앞서 살펴보았던 인터넷 쇼핑몰의 의류제품과 패션트렌드의 디자인 특성을 비교분석하여 그 수용정도를 알아본 결과가 다음과 같다. 베이비 돌 스타일의 스타일난다에서 많이 보여 지는 디자인 특성으로는 피트 앤 플레어 실루엣과 얇고 투명한 소재, 그리고 프릴, 러플 장식이 'Romantic Sake'와 유사하게 나타났으며 라이트(light) 한 색상과 플라워 무늬, 비치 룩과 같은 아이템들은 'Eco Nature'과 흡사하다고 보인다. 마스몰리는 모던하고 편안한 페미닌 스타일을 지향함에 따라 여성스런 실루엣과 불규칙한 플리츠(pleats) 효과, 그리고 셔링 디테일 등이 'Romantic Sake' 특성요소와 유사한 점으로 보인다. 럭셔리 컨템퍼러리 스타일을 제안하는 슈즈굿닷컴은 모노톤과 채도가 낮은 색상, 컬처럴 한 모티브, 그리고 기모노 슬리브(kimono sleeve)와 같은 디테일 등이 'Modern Ethnic'의 영향을 많이 받은 듯 보이며 표면감 있는 자연소재의 활용과 루즈하고 유연한 실루엣은 'Eco Nature'와 그 성격을 같이한다. 로맨틱 페미닌 스타일의 바가지머리는 그 쇼핑몰 성격처럼 여성스러운 프린세스라인의 실루엣과 파스텔 톤의 색감의 초경량 실크 소재를 사용한 아이템들을 레이어드 해서 착장하고 입체감 있는 프릴 장식이나 티어드등의 디테일 또한 'Romantic Sake'와 흡사하다고 볼 수 있다. 트왕은 전체적으로 베이직한 워크 룩(work look)을 지향하는데 컬러는 'Romantic Sake'를 실루엣과 소재, 패턴 등은 'Eco Nature'을 디테일에선 'Diffuse Sports'와 유사한 특성을 보였으나 대부분의 아이템들이 베이직 군을 형성하면서

트렌드 수용정도가 많지 않은 것으로 사료된다. 영캐주얼의 핑키걸은 귀여운 걸리쉬 스타일의 아이템들이 주를 이루며 키친한 프린트와 밝고 강한컬러의 언밸런스(unbalance) 대비, 자수, 프릴장식의 히피 룩(hippy look), 플레어스커트 등을 보이며 'Play Urban'과 가장 많은 유사점을 보이며 'Eco Nature'과 'Romantic Sake'등의 특성 요소등도 많은 영향을 미친 것으로 분석된다. 에바주니는 모노톤(mono tone)에 비비드 컬러의 포인트와 슬림 실루엣 등은 'City Lux'와 유사하게 나타났으나 아이템이나 소재 등은 일치 하지 않은 것으로 나타났으며 디테일과 아이템 면에선 스포티즘 영향을 받아 'Diffuse Sports'의 특성과 더 유사 한 것으로 보인다. 업타운걸에서는 마린 룩과 스쿨 룩을 응용한 아이템들이 키친 한 패턴들과 함께 보여 지면서 'Play Urban'과 그 특성을 같이하며, 실루엣과 입체감의 디테일 등은 'Romantic Sake'와 유사하게 나타났으며 보헤미안(Bohemian) 스타일의 블라우스나 히피 스타일의 스커트등도 보여 지면서 다른 트렌드들의 특성 또한 조금씩이나마 수용한 것으로 나타났다. 보보스 스타일의 제이드는 럭셔리한 슈크 함과 보헤미안 스타일의 절묘한 조화를 이루는데 에스닉컬 한 요소를 그래픽적인 패턴으로 재배치하며 라운디드(rounded)한 실루엣과 기모노적인 디테일 등이 고급스럽게 표현되면서 'Modern Ethnic'의 특성과 유사한 것으로 나타났다. 로맨틱 페미닌룩과 가르송느 룩(garconne look)의 믹스매치를 주로 보여주는 리본타이는 이번 시즌엔 레트로 한 컬러와 패턴을, 그리고 하이웨이스트(high waist) 아이템등과 박시(boxy)하고 루즈한 상의와의 크로스코디(cross cody)를 제안하며 'Eco Nature'와 가장 유사한 특성을 보였다.

전체적으로 패션트렌드와 인터넷 쇼핑몰 의류제품의 디자인특성 별로 비교하여 보면 특히 색채와 패턴, 디테일에서 유사하게 나타났으며 그 중 색채요소가 가장 유사성이 있게 분석되었으며 이미지에 크게 관련된 것으로 보인다.

#### 5. 쇼핑몰의 트렌드 수용도 조사

위에서 선정된 10개의 쇼핑몰에서 2008 S/S시즌에 판매되고 있는 아이템의 디자인 특성을 살펴

에서 분류한 6개의 트렌드 중 그 특성 요소가 일치하는 정도에 따라 구분하고 총 아이템에서 차지하는 비율을 산출하여 쇼핑몰 의류제품들의 테마에 따른 트렌드 수용정도를 알아보았다. 그 분석결과를 토대로 정리하여 <표 4>로 나타내었다.

스타일난다는 22.3%, 마스몰리는 21.2%, 바가지머리는 19.3%로 'Romantic Sake'에 가장 높은 수용도를 보이며 다음으로 수용도가 높은 테마로 'Eco Nature'가 나타났다. 이들 쇼핑객들은 비슷한 분포로 수용도를 보이나 스타일난다는 'Play Urban'을 좀 더 수용한 것으로 나타났다. 20~30대의 고객층과 높은 품질과 가격을 컨셉으로 하는 슈즈굿닷컴과 제이드는 글로벌 라이프스타일에 영향을 받은 럭셔리하면서도 모던한 'Modern Ethnic'이 각각 21.9%와 22.1%의 수용도를 보였다. 슈즈굿닷컴의 그 밖의 수용정도를 살펴보면 'Diffuse Sports'는 20%

'Romantic Sake' 19.4% 'Eco Nature'가 17.8%로 비슷한 분포를 보였으며 나머지는 한자리수로 낮게 나타났다. 제이드 또한 비슷한 분포를 보이는데 'Romantic Sake'가 20.8%, 그 뒤를 'Eco Nature'가 19.4%로 따르는 것이 차이를 보이며 기타는 10%대의 낮은 비율을 보였다. 트왕과 에바주니는 기타가 48%, 34.2%로 조사되어 트렌드수용정도가 비교적 낮게 나타났으며 트렌드 중에선 'Diffuse Sports'가 큰 비중을 차지하였다.

상대적으로 고객 연령층이 낮은 핑키걸은 'Eco Nature'이 21.4%로 높은 비율을 보였으며 그 뒤로 'Play Urban'이 20.9%, 'Romantic Sake'가 16.8%로 나타난 것이 특징이다. 베이직한 T셔츠나 후드점퍼의 아이템을 많이 제시하여 기타가 20.9%의 비율을 보였다.

<표 4> 쇼핑몰별 트렌드 수용도 조사

쇼핑몰 (상품명)	트렌드 분류						기타
	City Lux	Play Urban	Eco Nature	Romantic Sake	Diffuse Sports	Modern Ethnic	
스타일난다 (498)	29 5.8%	65 13.1%	104 20.8%	119 22.3%	54 10.8%	45 9.0%	90 18.1%
마스몰리 (463)	20 4.3%	36 7.8%	84 18.1%	98 21.2%	48 10.4%	74 16.0%	103 22.3%
슈즈굿닷컴 (314)	18 5.7%	13 4.1%	56 17.8%	61 19.4%	63 20%	69 21.9%	34 10.8%
바가지머리 (420)	9 2.1%	34 8.0%	64 15.2%	81 19.3%	68 16.2%	43 10.2%	121 28.8%
트왕 (745)	14 1.9%	38 5.1%	101 13.6%	79 10.6%	104 13.9%	52 6.9%	358 48.0%
핑크걸 (220)	2 0.9%	46 20.9%	47 21.4%	37 16.8%	23 10.5%	19 8.6%	46 20.9%
에바주니 (562)	6 2.8%	78 13.8%	73 12.9%	63 11.2%	90 16.1%	50 8.9%	192 34.2%
업타운걸 (428)	9 2.1%	98 22.8%	55 12.9%	78 18.2%	43 10%	44 10.3%	102 23.8%
제이드 (1023)	72 7.0%	40 3.9%	198 19.4%	213 20.8%	143 13.9%	226 22.1%	131 12.8%
리본타이 (421)	12 2.8%	72 17.1%	95 22.6%	79 18.7%	54 12.8%	46 10.9%	63 14.9%

반면 업타운겔은 'Play Urban'이 22.8%로 가장 높게 나타났으며, 그 뒤로 'Romantic Sake'가 그 밖의 테마들은 핑키겔과 비슷한 분포를 보였다. 끝으로 리본타이는 'Eco Nature'가 22.6%로 가장 많이 수용되었으며 'City Lux'가 2.8%로 제일 낮게 수용되었고 그 밖의 트렌드와 기타는 10%대로 비슷하게 분포된 것으로 조사되었다.

각 쇼핑몰 특성에 따라 트렌드를 수용한 정도가 다양하게 분포되었으나 그 중 'Romantic sake'와 'Eco Nature' 테마가 가장 많이 수용된 것으로 나타났다. 이는 S/S시즌 적 특성이 반영된 것으로 보인다. 반면 트렌드를 수용하지 않은 기타군 또한 많은 분포를 나타냈는데 특히 쇼핑몰 중 트왕의 경우는 48%로 절반에 가까운 높은 수치를 보였다. 기타군의 의류제품들을 살펴본 결과 유행성에 결여되었던 것보다 상대적으로 베이직 한 상품들로 형성되어진 것으로 나타났는데 베이직 한 워크 룩을 컨셉으로 하기 때문인 것으로 보인다. 또한 인터넷 쇼핑의 구매특성 중 착의 경험을 할 수 없는 단점으로 인해 비교적 위험정도가 낮은 베이직 한 상품들을 선호하는데 그 맥을 같이 하는 것으로 보인다.

## V. 결론

인터넷 환경의 급격한 발전으로 인해 그 시장성이 가두점을 위협하는 실정에 이르면서 의류 구매력이 큰 20~30대 여성을 대상으로 한 상품 기획이 관건으로 보인다. 따라서 유행에 민감하고 동조하며 여러 쇼핑몰과 콘텐츠를 오가며 정보를 수집하고 비교하는 그들의 성향을 잘 이해해야 한다. 이 같은 상황을 대변하듯 유행에 민감하고 패션주기가 짧은 페스트 패션이 성장하고 있으며 동대문 사입 제품과 자체 기획력으로 다양한 트렌디 상품과 컨셉으로 종합쇼핑몰과 저가의 오픈마켓의 경쟁 속에서도 급성장하고 있는 국내의 인터넷 여성 보세의류 쇼핑몰을 살펴볼 필요가 있다. 이에 국내 인터넷 여성보세의류 쇼핑몰의 의류제품에 나타난 패션 트렌드의 수용 현황을 알아보고자 하였으며 비교, 분석한 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 국내의 인터넷 여성 보세의류 쇼핑몰 순위와 인지도 조사를 토대로 10개의 쇼핑몰이 선정되었다. 베이비돌 스타일의 '스타일난다', '에바주니'와 로맨틱 페미닌 스타일에 '마스몰리', '바가지머리', 그리고 럭셔리 컨템포러리 스타일의 '쉬즈굿닷컴', '제이드', 걸리쉬 영캐주얼에 '핑키겔'이 베이직 워킹 룩에 '트왕', 믹스매치 스타일에 '업타운겔', '리본타이' 등으로 분석되었다. 전체적으로 여성스럽고 편안함을 지향하는 것으로 나타났으며, 자체 기획력을 가진 쇼핑몰로는 '스타일난다', '에바주니', '제이드', '리본타이' 등이 있다.

2. 국내 트렌드 정보지에서 제시한 2008 S/S시즌 대표적 트렌드 경향은 소프트 테크놀로지(soft technology)의 인플루언스를 토대로 여유로운 라이프스타일을 제안하며 세련되면서도 편안하고 환상적인 패션트렌드들이 주로 제시되었다. 패션 정보기관의 패션트렌드지의 테마를 중심으로 유사한 정도를 파악하여 분류한 결과 'City Lux', 'Play Urban', 'Eco Nature', 'Romantic Sake', 'Diffuse Sports', 'Modern Ethnic'의 트렌드로 분석되었다. 하이(high) 테크놀로지와 휴먼(human) 테크놀로지의 절묘한 만남으로 보다 유연하면서도 환상적으로 표현되면서 보다 여성적이고 고급스런 이미지로 예측되었다.

3. 인터넷 여성 보세의류 쇼핑몰에서 2008 S/S시즌에 판매되고 있는 아이템과 패션트렌드의 디자인 특성을 비교분석하여 트렌드 수용정도를 분석한 결과, 많은 쇼핑몰들이 부드러운 파스텔 톤의 입체감 있는 러플이나 프릴 등의 디테일로 여성스러운 스타일을 추구하여 'Romantic Sake'의 수용정도가 가장 높게 나타났다. 그리고 시즌 특성상 자연소재의 이용도가 높고 편안한 실루엣의 'Eco Nature'가 높은 수용정도를 보였다. 또한 연령층이 높고 고급스러운 쇼핑몰은 'Modern Ethnic'을 적극적으로 수용하였으며, 개성이 강한 영 캐주얼의 쇼핑몰은 키취 한 프린트와 걸리쉬 한 아이템이 보여 지는 'Play Urban'을 많이 수용한 것으로 나타났다. 반면 'City Lux'는 색채 요소와 비대칭 디테일 등의 요소는 반영되었으나 S/S시즌 특성과 인터넷 쇼핑몰의 특성상 수용정도가 낮게 나타난 것으로 사료된다.

인터넷 패션 전문 쇼핑몰에 판매되고 있는 2008

년 S/S시즌의 의류제품들은 섹시한 이미지에 귀여움과 고급스러움 등의 요소가 가미된 여성성의 이미지의 트렌드가 선호 받고 있었으며, 사회 전반적인 관심인 환경과 타 문화를 표현한 트렌드가 부각 되고 있는 것으로 나타났다. 또한 인터넷 쇼핑물의 특성인 착장의 위험도 즉 사이즈의 불일치에 대한 불안감 요소와 S/S시즌 특성으로 인해 편안하며 활동적인 트렌드가 많이 수용되었으며 베이직 한 상품들 또한 많은 비중을 차지했다. 쇼핑몰 의류제품과 패션트렌드의 디자인특성에서 가장 유사하게 나타난 디자인 요소는 색채로 나타나 패션 트렌드에 맞게 디자인하거나 아이템을 선정할 때 색채를 적합하게 사용하는 것이 중요하다고 하겠다. 또 다른 특징으로 여러 옷을 레이어드 하여 크로스오버 하는 경향이 두드러지게 나타나는데 이는 소비자의 개성 추구 욕구에서 비롯된 것으로 보이며 쇼핑물의 매출증진에도 기여하는 것으로 사료 된다.

이상의 연구 결과를 토대로 다양한 패션 예측 기관들이 제안하는 트렌드 정보를 인터넷 패션 전문 쇼핑몰에서 어떻게 수용하는가를 살펴보았으며 상위권의 쇼핑물들이 선호하고 수용하는 패션트렌드를 살펴보다 창업을 준비하거나 현재 쇼핑몰을 운영하는 이들에게 아이템 선정에 도움이 될 수 있으며, 다수 소비자의 감성을 잘 반영한 인터넷 패션 전문 쇼핑몰의 의류제품을 조사함으로써 의류기업에선 소비자가 원하는 여성복 상품기획과 온라인 진출에도 도움이 될 수 있을 것이다.

### 참고문헌

- 1) “페스트 패션 온라인 진출 확산”, (2006, 5, 30), *어패럴 뉴스*, 자료 검색일 2008, 6, 18, 자료출처 <http://www.appnews.co.kr>.
- 2) Abraham-Murali, L., & Littrell, M. A. (1995), "Consumer's perceptions of appareal quality overtime, *Cloting and Textiles Reseach Journal*, 13, pp. 149-158.
- 3) 송지희(2000), "Broadine-e tailor vs. Category killer", *정보통신정책연구원리포트*, 11, pp.49-50.
- 4) 김창수·김효석(1998), “인터넷 쇼핑물의 분류 모형개발과 특성 분석”. *한국전자거래학회지*, 3(1), pp.101-102.
- 5) “2007년도 사이버 쇼핑물 통계조사”(2008. 1.30), *통계청*, 자료검색일 2008,3,21, 자료출처 <http://www.nso.go.kr>.
- 6) 고전미(2001),“인터넷 친숙도에 따른 패션제품 구매 행동에 관한 연구”, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문. pp.54-59.
- 7) 가정화(2007), “인터넷 쇼핑물에서의 의복구매 행동과 유행선도력에 관한연구-서울소재 상위권 대한 여대생을 중심으로-”, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문. pp.80.
- 8) 이은진·나윤규(2007),*패션상품과 인터넷 유통*, 한국학술정보. pp.82-83.
- 9) 조영주·임숙자·이승희(2001), “인터넷 쇼핑물에서의 의류제품 구매행동에 관한연구 -위험지각을 중심으로-”, *한국의류학회*, 25(7), pp.63.
- 10) 이은진·나윤규. op.cit...pp.76.
- 11) “2008. s/s 시즌”, *스타일난다*, 자료검색일 2008,5,21, 2008,6,27 자료출처 <http://www.stylenanda.com>.
- 12) “2008. s/s 시즌”, *마스몰리*, 자료검색일 2008,5,21, 2008,6,27 자료출처 <http://www.stylemas.com>.
- 13) “2008. s/s 시즌”, *쉬즈굿닷컴*, 자료검색일 2008,5,21, 2008,6,27자료출처 <http://www.shezgood.com>.
- 14) “2008. s/s 시즌”,(2008), *바가지머리*, 자료검색일 2008,5,23, 2008,7,9 자료출처 <http://www.bagazimuri.com>.
- 15) “2008. s/s 시즌”,(2008), *트왕*, 자료검색일 2008,5,23, 2008,7,9 자료출처 <http://www.twang.co.kr>.
- 16) “2008. s/s 시즌”,(2008), *핑크걸*, 자료검색일 2008,5,23, 2008,7,9 자료출처 <http://www.pinkygirl.co.kr>.
- 17) “2008. s/s 시즌”,(2008), *에바주니*, 자료검색일 2008,5,28, 2008,7,18 자료출처 <http://www.evajunie.com>.

- 18) “2008. s/s 시즌”,(2008), *업타운걸*, 자료검색  
일 2008,5,28, 2008,7,18 자료출처 [http://  
www.uptowngirl.tv](http://www.uptowngirl.tv).
- 19) “2008. s/s 시즌”,(2008), *제이드*, 자료검색일  
2008,5,30, 2008,7,26 자료출처 [http://  
www.e-jade.co.kr](http://www.e-jade.co.kr).
- 20) “2008. s/s 시즌”(2008), *리본타이*, 자료검색일  
2008,5,30, 2008,7,26 자료출처 [http://www.  
ribbontie.co.kr](http://www.ribbontie.co.kr).
- 21) “2008. s/s 트렌드”, *삼성 디자인 넷*, 자료검색  
일 2008,4,14 자료출처 [http://www.sam  
sungdesign.net](http://www.samsungdesign.net).
- 22) “2008. s/s 트렌드”, *트렌드 인 코리아*, 자료검  
색일 2008,4,21 자료출처 [http://www.trend  
inkorea.com](http://www.trendinkorea.com).
- 23) “2008. s/s 트렌드”, *인터 패션 플래닝*, 자료검  
색일 2008,5,2, 자료출처 <http://www.ifp.co.kr>.

---

접수일(2009년 2월 23일)

수정일(1차 : 2009년 4월 8일)

게재확정일(2009년 4월 13일)