

전자무역 활용 및 서비스요인에 관한 연구

임 천 혁* · 박 남 규**

-
- I. 서 론
 - II. 전자무역에 관한 이론적 배경
 - III. 단일창구시스템의 주요내용 및 요인분석
 - IV. 실증조사를 위한 연구모형
 - V. 실증분석 결과
 - VI. 결 론
-

I. 서 론

전자무역은 종이사류의 발행비용 및 관리비용을 절감하고, 무역거래에 있어서 물리적 제약 즉, 외국과의 교역에서 오는 지리적·시간적 한계를 극복하여 더욱 효율적인 글로벌 마케팅을 가능하게 할 수 있다. 또한 대기업에 편중된

* 건국대학교 경영통상학부 국제통상전공 강사(제1저자)

** 건국대학교 경영통상학부 국제통상전공 교수(제2저자)

상대적 우위를 중소기업까지 확대시킬 수 있어 중소기업의 수출증진을 위한 수단으로 기대되어 현재 많은 업체들이 관심을 가지고 전자무역의 도입을 추진하는 중이며, 향후 전자무역이 확대될 전망이다. 관세청에서도 EDI 방식의 전자통관 개발을 추진하기로 하여 1994년 12월 14일 EDI형 수출통관 시스템을 구축한데 이어 1996년 7월 5일 수입통관시스템의 개발을 완료하였고 이를 실제업무에 적용하고 있다. 이러한 통관시스템의 개발은 정부차원에서 1992년도부터 추진된 무역자동화 사업을 시작으로 체계적인 지원정책들이 진행되고 있다.

전자무역 완성의 핵심은 '단일창구(Single Window) 시스템' 구축에 있다. 단일창구란 '무역업체가 수출입관련 모든 요구사항을 단일 채널을 통하여 정보를 제출할 수 있는 시스템'을 말한다. 즉, 무역의 일부 또는 전부가 컴퓨터 등 정보처리능력을 가진 장치에 의하여 정보통신망을 이용하여 이루어지는 거래로서 바이어의 발굴과 계약체결 등의 무역마케팅은 물론, 상역·물류·통관·결제·인증 등 계약체결 이후의 모든 무역거래과정이 인터넷, EDI 등 네트워크를 통하여 One Stop으로 처리되는 새로운 형태의 무역거래라 할 수 있다.

전자무역의 도입은 크게 활용 측면과 서비스절차 측면에서 효율성이 높아야 성과를 높일 수 있기 때문에 활용요인으로 전자무역요인, 기업특성요인, 정보활용요인 등으로 나누어 살펴보고, 서비스 절차로 요건확인, 수입신고, 인증에 이르기까지 이용성과와 유용성에 따른 직·간접 효과를 중심으로 살펴보고자 한다. 본 논문의 연구방법으로는 국내외 문헌을 통한 연구방법과 실증조사 방법을 병행한다. 이론적 배경과 실태분석은 문헌고찰을 토대로 하며, 실증연구는 전자무역 통관서비스 관련 종사자와 관계자를 대상으로 설문조사를 통해 관련 변인을 밝히고자 하였다. 실증조사방법에서는 설문지에 의한 조사 분석을 하였고, 설문조사는 400명을 대상으로 하였다.¹⁾ 실증 연구를 위한 대상선정은 연구기준과 비용의 제약으로 인한 비확률적 추출방법의 하나인 편의표본추출방법을 이용하여 집단간 균등된 표본을 통해 신뢰성을 높였다.

본 연구는 첫째, 전자무역 활용요인과 수출입 절차의 유용성을 주는 속성,

1) 관련 이용자로서 관세사, 일반회사, 무역회사, 유관기관 종사자를 대상으로 측정하였다 대상별 각 100명씩 4개 집단으로 표본단위를 설정하였으며, 서울 및 경인지역으로 한정하였다. 2007년 8월 한달간 조사하였고, 임의표본추출법을 사용하였다.

둘째, 전자무역 활용요인과 수출입 서비스 속성에 따른 이용성과, 셋째, 전자무역 활용요인과 수출입서비스 속성 및 이용성과는 기업규모, 기관에 따른 차이가 있는지 등에 따른 내용들을 살펴보는 것을 연구목적으로 한다.

Ⅱ. 전자무역에 관한 이론적 배경

1. 전자무역이론

전자무역과 기존의 전통무역의 차이를 거래방식, 물품, 대금결제 측면에서 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 거래방식 측면에서 전자무역의 시작은 거래 알선사이트 검색으로 이루어지고 고객의 요구사항이 실시간으로 파악된다는 점이다. 고객에 대한 정보가 전사적으로 이루어지고 전자 카탈로그, 쇼핑몰 등 인터넷 거래가 전세계 동시에 24시간 가능하다. 전자우편 등 전자적 주문방식도 사용된다.

둘째, 물품측면에서 물품의 운송이 온라인으로 이루어지고 체계적인 유통관리시스템에 의하여 생산자와 소비자 사이의 운송정보가 실시간으로 전송된다.

셋째, 대금결제측면에서 볼 때 기존의 신용장 또는 D/A, D/P 방식이 사용되었던 것이 온라인 전자자금이체, 전자화폐, 신용카드 등에 의한 전자결제 방법으로 개선된 점을 들 수 있다.

전자무역은 모든 무역업무 처리절차가 전자적인 방식으로 이루어지고 자료가 컴퓨터에 의한 데이터로 저장되고 이동되기 때문에 네트워크상의 보안이 취약할 경우 국가적으로 막대한 피해가 발생할 수도 있다. 또한 전자무역은 업무처리 속도가 빠르게 진행되고 문제가 발생하였을 경우 원인을 찾고 법적인 해결단계에 이르기까지 실시간이 소요됨으로써 실질적으로 피해를 보상해주는 것이 불가능하다는 점이다.

따라서 전자무역의 시행에 걸 맞는 관련 법률 정비와 각종 제도를 확립하고 변화되고 새롭게 생겨나게 될 무역 업무를 수행할 수 있는 전문 인력을 많이 양성해야 한다. 요컨대 전자무역은 기존의 무역거래에 따르는 시간과 비용을 절감하고 효율성을 높일 수 있다는 점에서 무역의존도가 높은 우리로서는 선

택 대상이 아니라 필수적으로 추진하여야 할 과제이다.

2. 선행연구

(1) 국외 연구

전자무역을 도입하여 활용하는데 영향을 미치는 요인들은 많이 도출되고 있지만, 전자무역 수용에 관한 연구는 매우 미비한 실정이다. 따라서 전자무역을 관하여 직접적으로 다루고 있는 선행연구를 중심으로 정리해 보면 다음과 같다.

Germain(1989)은 물류성과를 측정하는 기준으로 다음과 같은 두 가지 차원을 제시하였다.²⁾ 첫째, 측정영역적 차원으로 측정의 초점을 내부에 둘 것인가 아니면 외부에 둘 것인가를 말하는 것이다. 내부성과 측정은 주요 경쟁사와 관련해서 자사가 물류활동을 얼마나 잘 수행하고 있는지를 평가하는 것이 아니라 자체 성과를 측정하는 것으로 투자 수익률과 같은 재무적 자료, 총 물류비와 주문 처리비 같은 특정 물류 측정치, 고객서비스의 달성정도 등의 항목으로 구성된다. 이에 비해 외부성과 측정은 자사의 기업성과를 주요 경쟁자의 성과와 비교하는 것으로 내부성과측정 항목들 외에 매출액이나 시장점유율, 주가 등을 추가적으로 포함하는 것이다. 둘째, 전략적 차원으로 측정의 기준을 비용에 둘 것인가 아니면 차별화에 둘 것인가를 말하는 것인데, 이는 Porter의 원가절감 및 차별화 전략과 연결시킨 것이다.

Kym(1992)³⁾은 미국 기업을 대상으로 고객 지향적 EDI의 성과와 전략적 구현에 관한 연구에서 기업일반 특성으로 조직의 규모, 정보시스템에 대한 지식정도와 최고 경영자의 혁신정도를 주요 변수로 사용하고 있으며, 조직의 규모는 기업의 자원능력, 정보시스템 지식정도로 현존 정보시스템 하부구조 및 응용정보시스템의 규모와 경험으로, 최고 경영자의 혁신지향은 최고 경영자가 EDI 시스템을 성공요인으로 평가하는 정도로 보았다.

2) Germain, R., "The Effect of Output Standardization on Logistical Structure, Strategy, and Performance", *International Journal of Physical Distribution and Materials Management*, Vol. 19, No. 1, 1989, pp.20~29.

3) Kym, Hyogu, "A study on the Implementation Strategies and Performance of Customer-Oriented Electronic Data Interchange(COEDL)". *Proceedings of KMIS International Conference*, 1992, pp.132~155.

McGowon(1994)은 미국의 235여개 기업체를 대상으로 EDI 시스템의 실행 정도에 대한 연구를 수행하였다. 연구변수로는 조직 특성요인, 혁신 특성요인, 환경 특성요인을 사용하였다. 연구결과는 조직규모, 조직의 기능적 차별성, 훈련은 최고 경영자의 지원, 기술적 호환성 등의 변수가 EDI 시스템의 구현정도를 설명하는 중요한 변수이며, EDI의 구현에 많은 영향을 미치는 것으로 조사되었다.⁴⁾

Bowersox(1995)는 물류성과의 개념에 대해 조직구조와 관련된 사항을 첫째, 공식화 변수에 물류계획, 권한 위임 및 구조로 분류하고 둘째, 지속적 성과측정을 내부성과 측정과 외부성과 측정으로 분류하며, 셋째, 정보기술 채택으로 분류하여 각 변수간에 유연성을 가지느냐에 따라 좌우된다고 주장하였다.⁵⁾

(2) 국내 연구

한편 국내 연구에 있어 이재원(2001)⁶⁾은 기업 간 전자상거래의 핵심 IT로서 EDI 성공이 기업간 전자상거래의 성공의 척도라고 보고 EDI의 확산 및 성과에 관한 결정요인을 도출하였다. 그는 조직간 요인, 조직내 요인, 혁신 확산요인을 중심으로 EDI의 내외부적 확산과 성과에 미치는 영향을 연구하였다.

임재욱(2002)⁷⁾은 혁신 확산이론을 바탕으로 기업의 조직 내 특성, 조직의 외부 환경특성, 인터넷 혁신특성 등이 한국 무역기업의 인터넷 전자상거래 실행 및 성과에 미치는 영향에 대하여 연구하였다.

김승철(2004)⁸⁾은 우리나라 전자무역 활성화를 위하여 기업내부지원 특성요인을 중심으로 전자무역의 활용수준과 성과에 영향을 미치는 요인을 파악하고

4) 백유미, "국내 수출기업의 웹기반 물류 EDI 도입요인 및 성과에 관한 실증 연구", 한남대학교 대학원 박사학위논문, 2004, 논문 내용을 요약하여 재인용함.

5) 박양병 역, Bowersox Donald J, 「21c 물류 패러다임(물류 성공전략과 사례) ; Logistical excellence : it's not business as usual」, 창현출판사, 1995, p.77.

6) 이재원, "기업간 전자상거래 전략수립을 위한 EDI 확산 및 성과의 결정요인에 관한 실증 연구", 한국외국어대학교 대학원 박사학위논문, 2001, pp.140~142.

7) 임재욱, "한국 무역기업의 인터넷 전자상거래 실행 및 성과에 관한 실증적 연구", 고려대학교 대학원 박사학위논문, 2003, pp.45~98.

8) 김승철, "한국 수출기업의 전자무역 활용수준과 성과에 관한 연구" 중앙대학교 대학원 박사학위논문, 2004, pp.90~150.

자 하였다.

최동오(2004)⁹⁾는 우리나라 전자무역 도입 이용의 활성화를 위하여 기업 내부자원 특성요인을 중심으로 전자무역의 활용수준과 성과에 영향을 미치는 요인을 파악하고자 하였다.

이상진·정재승(2005)¹⁰⁾은 글로벌 전자무역 네트워크 구축방안에 대한 연구에서 전자무역서비스의 제공방식과 추진주체에 따라 민관합동 네트워크 구현모델, 기업중심 네트워크 구현모델, 민관합동 해외진출 구현모델, 기업중심 해외진출 구현모델 등 4가지 형태로 네트워크 구현모델을 구축해야 함을 주장하였다.

3. 전자무역의 활용과 서비스요인

(1) 활용요인

전자무역의 활용 측면에서 속성은 전자무역의 필요성과 기업자체 규모나 업무특성, 정보활용 능력 등에 따라 달라지는데 경영혁신에 관한 연구는 무역거래가 커지면서 전자적 거래의 필요성과 기업규모는 혁신적인 신기술 도입과 관련하여 상반된 결과를 보이기는 하지만 검증이 비교적 빈번하게 이루어지고 있는 변수이다.¹¹⁾ 인터넷은 신시장 개척과 유통기간 탐색을 용이하게 하고, 커뮤니케이션 활동에 대한 최소한의 진입장벽을 형성하여 기업들 간에 대등한 경쟁을 가능하게 한다. 이러한 규모의 경제성 감소효과 극복을 통한 경쟁우위 확보는 인터넷의 매체적 특성에 기인한다. 인터넷을 통한 전자무역은 기업의 규모나 인지도보다는 어느 기업이 소비자의 욕구를 충실히 반영할 수 있는지에 비중을 둠으로 인해 기업 성장의 기회를 제공해 준다.

기존의 정보시스템 관련 연구에서도 최고 경영자의 지원은 시스템의 도입

9) 최동오, "전자무역의 활용수준과 성과에 관한 실증적 연구", 목포대학교 대학원 박사학위논문, 2004, pp.94~154.

10) 이상진·정재승, "글로벌 전자무역 구현모델에 관한 연구", 「통상정보연구」, 제7권 제4호, 한국통상정보학회, 2005, pp.305~322.

11) Grover, Varun, "An Empirically Derived Model for the Adoption of Customer-based Inter-organizational Systems", Decision Sciences, Vol. 24, No. 3, 1990, pp.603~640.

및 활용에 긍정적인 영향을 미친다는 결과가 있다. 또한 최고 경영자의 지원은 시스템에 대한 전반적인 계획과 통제에 대한 관리자의 참여정도로 나타나는데, 최고 경영자의 지원과 참여가 전략적 시스템 또는 정보활용의 도입과 활용에 중대한 영향을 미친다.

(2) 서비스요인

전자무역의 활용과 이용성과를 높이기 위해서는 서비스 측면에서 고유 속성으로서의 전자적 요건 확인과 신고서 작성, 인증관련 준비 등에서 효율성을 갖추어야 한다. 한 기업의 정보시스템 부서가 성숙되어 있고 정보기술이 타사 수준에 비해 높으면 그 만큼 혁신적인 신기술 도입과 서비스에 두려움이 적을 뿐만 아니라 보다 적극적인 자세로 수용하게 된다.¹²⁾ 즉, 기업의 정보서비스 마인드가 성숙되어 있을수록 기업들이 전자무역을 채택할 확률이 그만큼 높아질 것이며 더 빨리 혁신을 받아들일 수 있을 것이다.

전체적으로 볼 때 전자무역의 경우에도, 조직이 인터넷과 같은 정보통신 인프라 및 인력 인프라를 충분히 갖추고 있거나, EDI에 필요한 소프트웨어 및 하드웨어 등의 경험이 있다면 전자무역의 서비스 속성인 요건 확인, 신고서 작성, 인증 준비 등이 보다 더 수월해질수록 성과 또한 높아질 것이다.¹³⁾ 이로써 정보인프라가 성숙한 무역업체일수록 전자무역 수용도 또한 높아질 것이다.

Ⅲ. 단일창구시스템의 주요내용 및 요인분석

1. 단일창구시스템의 주요내용

12) Kym, Hyogu, "A Study on the Implementation Strategies and Performance of Customer-Oriented Electronic Data Interchange(COEDL)", Proceedings of KMIS International Conference, 1992, pp.146~182.

13) 송선욱, "전자무역의 특성과 사용자 수용간의 상황적 관계분석", 「통상정보연구」, 제4권 제2호, 한국통상정보학회, 2002, p.162.

단일창구(Single Window)란 단일의 입력 장소에서 무역업체가 표준화된 정보를 한번만 입력하면 무역업무절차에 관련된 모든 요구사항을 해결할 수 있도록 해주는 도구 또는 시스템이라고 정의할 수 있다.

단일창구는 정보의 이용가능성과 처리능력을 향상시키며, 무역업체와 정부 상호간 정보흐름을 촉진하고 간소화하며, 정부 시스템간 관련 데이터에 대하여 조화와 공유하게 함으로써, 국경무역에 관련된 모든 이해당사자에게 상당한 이익을 제공한다. 또한 공인된 통계의 효율과 효과를 제고시킴에 따라 자원을 보다 효율적으로 이용할 수 있게 되어, 정부와 무역업체 모두 비용을 감소할 수 있다. 그러므로 단일창구는 비관세무역장벽을 축소하고자 하는 무역원활화의 실행적인 적용으로, 무역커뮤니티의 모든 참여자에게 바로 이익을 가져다 줄 것이다.¹⁴⁾

WCO에서는 단일창구를 모든 수입, 수출, 통관과 관련된 법규정상의 요구사항을 완수하기 위해 표준화¹⁵⁾된 정보의 준비를 가능하게 하는 도구로 정의하고, UN/CEFACT¹⁶⁾에서는 무역과 운송에 관련된 당사자가 표준화된 정보와 서류를 전달하도록 하는 도구로 정의하고 있어 WCO와 유사한 개념을 보이고 있다. SITPRO¹⁷⁾에서도 정부와 무역업체를 위해 국제무역절차를 획기적으로 간소화하는 전자시스템으로 정의하고 있다. 결론적으로 단일창구를 추진하는 공통적인 목적은 국제무역업무의 간소화임을 알 수 있다.

2. 단일창구시스템 활용 및 서비스 요인

단일창구시스템이 구축되어 활용 되고 서비스되기 위해서는 크게 네 가지가 필요함을 알 수 있다. 첫째, 데이터를 관리하고 운용하는데 필요한 기관으로서 단일창구시스템 운영기관 뿐만 아니라 동 시스템사용을 위해서 무역업체들이

14) UN/CEFACT, 「Recommendation and guidelines on establishing a single window」, Recommendation No.33, Geneva, October 2004, Introduction.

15) 국제표준화 및 권고사항에 대한 대표적인 예로 WCO 개정교토협약(revised kyoto convention)을 들 수 있다. 이는 통관절차 간소화 및 조화에 관한 국제협약으로 우리나라는 2003년 2월에 가입했다.

16) United Nations Centre for Trade Facilitation and Electronic Business(UN산하 전자문서 표준화 부서)

17) The Simpler Trade Procedure Board의 약자로 영국의 무역원활화를 위한 기구.

입력한 데이터를 저장하는 장소와 전자문서 서비스를 제공하는 기관 및 단일 창구시스템에 접속하여 정보를 활용할 수 있도록 해 주는 공인인증기관 등이 이에 해당한다. 둘째, 전자식으로 문서거래가 가능하도록 해 주는 표준화된 전자문서로서 WCO가 추진하고 있는 CDM 추진 작업도 관련이 있다. 셋째, 단일창구시스템 운영에 수반되는 법과 제도로써 국내는 물론 국제적으로 통일된 규범의 제정이 필요하다. 넷째, 단일창구시스템 구축에 기반이 되는 정보의 인프라 구축이다.

3. 전자통관의 활용 및 서비스요인

(1) 활용요인

전자무역의 활용을 위한 법·제도적 측면에서 첫째, 전자문서의 유통으로 단일창구시스템에 의한 전자무역 업무흐름에 있어서 가장 중요한 것은 네트워크로 연결된 각 시스템간 전자문서와 교환이다.

전자식신용장(e-L/C)이나 전자식원산지증명서(e-C/O)의 발급이 부분적으로 가능하지만 e-L/C의 경우에는 외환결제 부분과 업무연관성이 있기 때문에 금융권의 외환결제 업무가 표준화된 전자문서로 가능하도록 인프라가 구축되어야 한다. e-C/O는 현재 KTNET 등을 통하여 발급이 가능하지만 원산지증명서는 대개의 경우 외국과의 수출입에 필수서류로서 수입국에 원본으로 제출되는 서류이기 때문에 아직도 대부분 종이문서에 의한 업무처리가 이루어지고 있다.

e-B/L, e-L/C 및 e-C/O는 모두 물품의 수출입과 연계되어 사용되는 필수적인 대금결제 서류이거나 운송 서류이기 때문에 이들의 사용도가 높아지기 위해서는 상대국의 전자문서를 서로 공인해 줄 수 있는 국제적인 공인인증기관의 설립이나 국가간의 협약체결 등 국제적으로 국가간의 긴밀한 협력이 반드시 필요하다. 둘째, 전자서명 및 인증으로 전자문서가 유통되기 위해서는 안정성과 신뢰성이 확보되어야만 한다. 이를 위해 정부는 1999년 전자서명법을 제정하여 전자문서가 효력을 가질 수 있도록 법적 장치를 마련하였다.

셋째, 분쟁 해결로 효력이 부여된 전자문서의 유통이 많이 이루어질 경우 당사자들 사이에 분쟁이 발생할 수 있다. 인터넷의 확산과 보급에 따라 한때 기업과 소비자 간의 전자상거래가 폭발적으로 늘어나면서 전자상거래에 의한

피해가 발생하여 '전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률'이 제정되었다. 그러나 동 법률은 기업과 소비자간 즉, B to C에만 국한되기 때문에 더 넓은 분야에는 분쟁 해결을 위한 제도적 장치가 없는 실정이다. 전자무역에 의한 분쟁이 발생하였을 때 대체적 분쟁해결(ADR) 방법을 사용할 수 있으며, 이를 통해 법적 소송에 따른 시간적, 금전적 비용을 절감하고 있다.

우리나라의 경우에도 이러한 제도의 이용을 적극적으로 할 필요가 있다. 그 밖에 인력개발 측면에서 단일창구가 구축됨으로써 전자무역이 보편화되면 기존의 무역거래 형태와 방식 등에 있어서 많은 변화가 예상된다. 이에 대응하여 기업은 새로운 환경에 적응하기 위한 새로운 업무영역을 준비하고 국내거래에서 벗어나 글로벌 경영을 지향하는 모습으로 재탄생하지 않으면 무한경쟁에서 살아남을 수 없는 환경에 노출될 수밖에 없다.

(2) 서비스 요인

단일창구시스템에서는 마케팅에서부터 상역, 통관물류, 외환결제에 이르기까지 모든 업무처리가 단절 없이 진행되도록 모든 분야에서 시스템 서비스가 연계되어야 한다. 현재 우리나라는 지식경제부(전 산업자원부)가 마케팅 및 무역 일반 업무, 통신과 전자인증 업무를 담당하고 있으며, 국토해양부(전 건설교통부)가 육상 및 항공항만 물류업무를, 기획재정부(전 재정경제부)는 외환결제를, 관세청이 통관업무를 담당하고 있어 실질적으로 각 업무영역별로 단절이 될 수밖에 없는 처지에 있다.

일찍부터 정보화를 시작한 관세청에서는 무역업체가 통관에 필요한 모든 관련 업무를 처리 가능하도록 2006년 6월 수출입통관시스템, 관세환급·징수시스템, 화물관리시스템 및 통관포탈시스템을 통합하여 전자통관시스템을 구축하였다.¹⁸⁾ 관세청에서 구축한 전자통관시스템은 인터넷을 기반으로 하는 하나의 단일창구에서 통관업무와 관련된 모든 서비스를 제공하고 있으며 기존의 VAN/EDI 시스템이 가지고 있었던 1:1의 폐쇄적 방식을 탈피하여 N:N 방식

18) 관련 기관들 중 수출입 요건, 물류 관련 유통문서 등의 연계가 아직 부족한 상태이다. 한국 통관단일창구의 특징은 미국, 일본, 호주 등 외국은 관세청이 주관하여 수출입통관을 중심으로 추진되고 있으나, 마케팅, 상역, 물류, 통관, 외환, 결제 등 무역전반에 대해 추진되는 무역포털 개념으로 지식경제부와 국토해양부 및 관세청이 공동으로 추진되고 있다. 한국의 통관단일창구는 100% 전자문서로 처리되고 있다.

이 가능하도록 하였다. WCO CDM을 적극 수용한 XML 형식의 표준화된 전자문서도 제공하여 이를 통한 전자문서의 교환이 가능하도록 지원하고 있다.

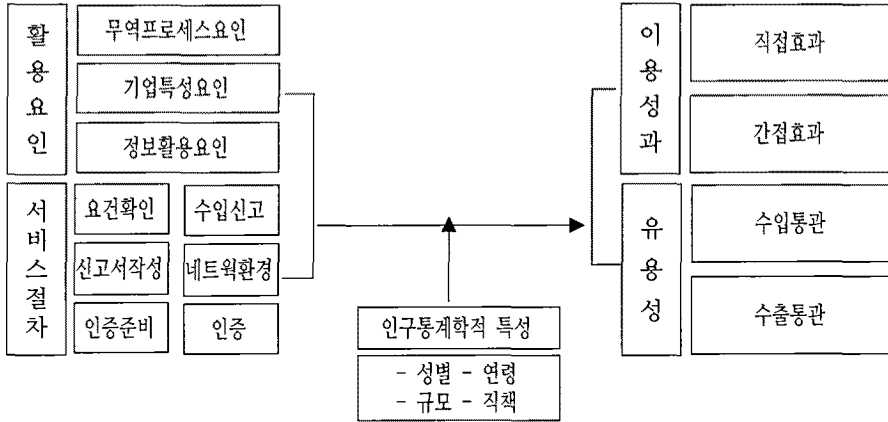
e-Customs를 지향하고 있는 관세청에서는 이미 통관부분에 있어서는 '단일 창구시스템'을 구축하였으며, 이제 이를 다른 업무영역으로 연계시키는 일을 추진하는 과제를 안고 있다. 우선적으로 물류분야와 시스템 연계를 추진하여 해상 및 항공물류시스템과 통합하는 것이 바람직하다. 그리고 국내 물류망까지 연계하여 통관과 물류가 하나의 시스템으로 통합되어짐으로써 수출입물품의 이동에 따르는 경쟁력을 확보할 수 있다.

IV. 실증조사를 위한 연구모형

1. 분석의 모형

전자통관의 도입은 활용측면과 서비스 절차적 측면에서 효율성이 높아야 성과를 높일 수 있을 것이다. 이런 점에서 관련 속성으로서의 e-Trade 플랫폼의 성과에 미치는 영향요인으로서 당해 전자무역거래 실행 관련 요인과 기업자체가 갖는 특성 및 전자매체의 정보활용 속성을 반영하였다. 그리고 서비스 절차 요인에서는 수입신고 절차에 대한 요건 확인과 네트워크 환경에서의 간편한 e-신고서 작성 및 인증 준비절차에 따라 이용성과에 대한 유용성으로서 수출입통관에 따른 직간접 효과를 반영하여 설계하였다.

〈그림 4〉 연구모형



2. 가설의 설정

본 가설은 전자무역 활용속성에 따라 유용성이 높을수록 수출입통관의 이용 성과에 유의미한 영향을 미칠 것이므로, 이에 대한 영향과 수출입에 따른 직 간접적인 차이를 밝히기 위해 다음과 같이 가설을 설정하여 중점 검증하고자 한다.

- H1 : 전자무역 활용요인은 수출입통관 유용성에 통계적으로 유의미한 정 (+)의 영향을 미칠 것이다.
- H2 : 전자무역 활용요인은 서비스 이용성과에 통계적으로 유의미한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H3 : 전자무역 서비스절차는 수출입통관 유용성에 통계적으로 유의미한 정 (+)의 영향을 미칠 것이다.
- H4 : 전자무역 서비스절차는 서비스 이용성과에 통계적으로 유의미한 정 (+)의 영향을 미칠 것이다.

3. 측정도구의 구성 및 통계분석방법

독립변인에 있어서 전자무역 활용요인에서는 ① 통관절차 편의성, ② 기업 유용성, ③ 정보인프라를 반영하고 통관신고에서 승인까지의 절차적 요소와 성

과요인에서는 수출, 수입에 따른 직·간접적 효과를 반영하였다. 이를 도식화하면 <표 4>와 같다.

<표 4> 척도구성 및 설문지 구성내역

요 인		내 용	번 호	문항수	척 도
단일창구 인지도		○ 처리비중 ○ 처리문제점 ○ 처리중요도	1-10	10	명목 척도
활용 요인	무역프로세스 요인	○ 정보수집 ○ 통관운송	11-18	8	Likert 5점척도
	기업특성 요인	○ 기업규모 ○ 기업지원	19-23	5	
	정보활용 요인	○ 인프라 ○ 투자금액	24-28	5	
서비스 절차 (적합성)	요건확인	○ 정보수집 ○ 통관운송	29-33	5	Likert 5점척도
	수입신고	○ 신고 ○ 필증발급	34-38	5	
	신고서작성	○ 지원정보 ○ 통관정보제공	39-43	5	
	네트워크환경	○ 사양적합성 ○ 운영체제	44-47	4	
	공인인증 준비	○ 신청등록 ○ 승인등록	48-52	5	
	공인인증 기관	○ 정보인증 ○ 전자인증	53-58	6	
효과 (성과)	수출	○ 마케팅 ○ 상역 ○ 외환결제 ○ 물류통관	59-78	20	Likert 5점척도
	수입	○ 마케팅 ○ 상역 ○ 외환결제 ○ 물류통관	79-97	19	
인구통계학적 요인		○ 성별 ○ 연령 ○ 규모 ○ 직책	1-6	6	명목 척도
계			103문항		

V. 실증분석 결과

1. 측정도구의 타당성 및 신뢰도 검증

본 연구에서 사용된 문항의 타당성을 검증하고, 공통요인을 찾아내 변수로 활용하기 위해 요인분석을 실시하였다. 요인분석(Factor Analysis)은 일련의 관측된 변수에 근거하여 직접 관측되지 않은 요인을 확인하기 위한 것으로 수많은 변수들을 적은 수의 몇 가지 요인으로 묶어줌으로써 그 내용을 단순화하는 것이 목적이다.

따라서 본 연구에서는 $\pm .40$ 이상을 기준으로 선택하였다. 각 요인이 전체 분산에 대해 설명할 수 있는 정도를 나타내 주는 고유치(eigen value)는 1 이상을 기준으로 하였다. 곧 본 연구의 요인분석은 고유치 1 이상, 요인적재량 $\pm .40$ 이상을 기준으로 하여 직각회전방법 중 베리맥스 회전¹⁹⁾을 사용하여 도출하였다. 또한 본 연구에서 다 문항 척도로 측정된 문항이 동질적인 문항들로 구성되어 있는지 신뢰도를 검증하기 위해 문항간의 내적 일치도를 보는 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 일반적으로 신뢰도의 척도인 Cronbach's α 값은 정해진 기준이 없지만 $.60$ 이상이면 신뢰도가 있다고 보며 $.50$ 이상이면 분석하는데 큰 문제가 없는 것으로 본다.

(1) 전자무역 활용요인의 타당성 및 신뢰도 검증

〈표 5-1〉은 전자무역 활용요소에 대한 18개의 문항에 대하여 요인분석을 실시한 결과이다. 그 결과 총 3개의 요인이 도출되었고 각 요인을 구성하는 문항들의 중심개념을 바탕으로 요인명을 부여하였다. 이 3개의 요인 적재값이 $\pm .4$ 이상으로 나타나 전자무역 활용요소를 설명하는 요인으로 적합한 것으로 나타나 추출된 요인은 타당성이 확보된 것으로 분석되었으며 신뢰도 또한 모두 $.6$ 이상으로 나타나 신뢰할 수 있는 수준인 것으로 볼 수 있다.

19) 한쪽 요인의 요인적재 값에는 1에 가까운 값을 나머지 요인의 요인적재 값은 0에 가깝게 만들어 주기 위하여, 요인적재 값의 분산을 최대화하여 이에 해당되는 새로운 요인적재 값을 얻는 방법이다.

〈표 5-1〉 전자무역 활용요인의 타당성 및 신뢰도 검증

	성 분		
	정보활용 요인	기업특성 요인	무역프로세스 요인
27. 정보 활용도	.900		
26. 정보 집권화	.893		
28. 정보화 투자금액	.891		
24. 정보인프라 수준	.800		
25. 정보 성숙도	.769		
23. 정보 지원수준	.749		
21. 교육수준		.758	
17. 신용조회		.752	
20. 최고경영자 지원 수준		.746	
22. 기술수준		.738	
13. 거래선 발굴		.707	
12. 거래협상		.697	
19. 기업규모		.689	
11. 정보수집		.598	
18. 대금결제		.563	
16. 통관·운송			.853
15. 계약 및 체결			.766
14. 홍보 및 마케팅			.621
고유값	5.941	5.604	3.079
분산(%)	33.006	31.133	17.107
신뢰도	.972	.945	.829

(2) 전자무역 서비스절차의 타당성 및 신뢰도 검증

〈표 5-2〉 전자무역 서비스절차의 타당성 및 신뢰도 검증

	성 분			
	공인인증 준비 및 기관	네트워크 환경	수입신고 (관세청)	요건절차 확인
54. 한국정보인증	.912			
53. 금융결제원	.904			
55. 한국전산원	.895			
56. 한국증권전산	.887			
50. 세관 승인 등록	.885			
41. 신고정보제공	.877			
57. 한국전자인증	.876			
40. 신고지원정보제공	.875			
39. 관세행정사전안내	.861			
49. 세관 방문	.842			
42. 통관정보 제공	.777			
47. 인터넷 익스플로러 사용		.814		
44. PC및 시스템 사양의 적합성		.802		
58. KTNET		.788		
51. 공인인증서 등록		.787		
46. 통신망(ADSL 이상의 통신환경)		.787		
45. 운영체제(Window 98이상)		.745		
52. 신고시 화면 사용		.722		
48. 인터넷 통관포탈 이용신청 등록		.716		
36. 심사 및 검사			.902	
35. 접수			.901	
37. 수입신고 수리			.827	
38. 필증발급			.821	
43. 등록업체 정보제공			.731	
33. 필증발급			.721	
32. 승인			.716	
30. 접수			.559	
34. 오류확인				.901
31. 정밀검사				.884
29. 오류확인				.719
고유값	9.999	6.395	6.135	3.011
분산(%)	33.329	21.316	20.450	10.036
신뢰도	.973	.935	.944	.885

〈표 5-2〉는 전자무역 서비스절차에 대한 30개의 문항에 대하여 요인분석을 실시한 결과이다. 그 결과 총 4개의 요인이 도출되었고 각 요인을 구성하는 문항들의 중심개념을 바탕으로 요인 명을 부여하였다. 이 4개의 요인 적재값이 ± 0.4 이상으로 나타나 전자무역 서비스절차를 설명하는 요인으로 적합한 것으로 나타나 추출된 요인은 타당성이 확보된 것으로 분석되었으며 신뢰도 또한 모두 .6 이상으로 나타나 신뢰할 수 있는 수준인 것으로 볼 수 있다.

(3) 유용성에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

〈표 5-3〉 수출성과 유용성의 타당성 및 신뢰도 검증

	성 분		
	물류·통관	마케팅 및 상역	외환·결제
74. 관세환급	.932		
72. 내륙 운송	.927		
77. 선적	.926		
75. 통관/검역	.889		
71. 통관/검역	.883		
73. 선적	.859		
78. 관세환급	.803		
76. 내륙 운송	.691		
61. 거래선 발굴		.914	
60. 상품홍보		.900	
59. 시장조사		.851	
63. 거래상담 및 계약		.801	
62. 신용조사		.787	
66. 원산지증명		.688	
64. 수출입요건확인		.668	
70. 수출물품대금회수			.905
69. 보험			.848
67. 수출신용장 내도			.797
68. 수출물품확보공급			.797
65. 전략물자수출통제			.748
고유값	6.458	6.115	5.031
분산(%)	32.290	30.573	25.154
신뢰도	.963	.970	.983

〈표 5-3〉은 수출성과 유용성에 대한 20개의 문항에 대하여 요인분석을 실시한 결과이다. 그 결과 총 3개의 요인이 도출되었고 각 요인을 구성하는 문항들의 중심개념을 바탕으로 요인 명을 부여하였다. 이 3개의 요인 적재값이 $\pm .4$ 이상으로 나타나 수출성과 유용성을 설명하는 요인으로 적합한 것으로 나타나 추출된 요인은 타당성이 확보된 것으로 분석되었으며 신뢰도 또한 모두 .6 이상으로 나타나 신뢰할 수 있는 수준인 것으로 볼 수 있다.

〈표 5-4〉 수입성과 유용성의 타당성 및 신뢰도 검증

	성 분		
	물류통관	마케팅 및 상역	외환결제
97. 반출(해상수입)	.939		
92. 통관/검역(해상수입)	.913		
91. 보세운송(해상수입)	.886		
94. 하역(해상수입)	.877		
90. 하역(항공수입)	.859		
96. 통관/검역(항공수입)	.855		
93. 반출(항공수입)	.778		
95. 보세운송(항공수입)	.579		
79. 시장조사		.953	
80. 상품홍보		.953	
82. 신용조사		.935	
81. 거래선 발굴		.929	
83. 거래상당 및 계약		.807	
85. 전략물자수출통제		.434	
86. 원산지증명			.838
89. 수입물품 대금지급			.830
84. 수출입요건 확인			.775
88. 수입신용장 개설			.725
87. 보험			.651
고유값	6.273	5.247	4.677
분산(%)	33.017	27.616	24.615
신뢰도	.951	.969	.953

〈표 5-4〉는 수입성과 유용성에 대한 19개의 문항에 대하여 요인분석을 실시한 결과이다. 그 결과 총 3개의 요인이 도출되었고 각 요인을 구성하는 문항들의 중심개념을 바탕으로 요인 명을 부여하였다. 이 3개의 요인 적재값이 ± 0.4 이상으로 나타나 수입성과 유용성을 설명하는 요인으로 적합한 것으로 나타나 추출된 요인은 타당성이 확보된 것으로 분석되었으며 신뢰도 또한 모두 > 0.6 이상으로 나타나 신뢰할 수 있는 수준인 것으로 볼 수 있다.

2. 가설의 검증

(1) 가설 1의 검증

〈표 5-5〉 전자무역 활용요인이 수출입통관에 미치는 영향

종속 변인	독립변인	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의 확률	F	R ²
		B	표준오차	베타				
물류 통관	(상수)	2.968	.192		15.462	.000	15.49 8 ^{**}	.105
	정보활용	.214	.078	.215	2.727 ^{**}	.007		
	기업특성	-.382	.087	-.398	-4.417 ^{**}	.000		
	무역프로세스	.367	.064	.404	5.712 ^{**}	.000		
마케팅 및 상역	(상수)	.763	.168		4.532	.000	88.85 0 ^{**}	.398
	정보활용	.318	.069	.298	4.622 ^{**}	.000		
	기업특성	-.080	.076	-.077	-1.048	.295		
	무역프로세스	.458	.056	.470	8.132 ^{**}	.000		
외환 결제	(상수)	.837	.193		4.330	.000	96.14 2 ^{**}	.417
	정보활용	-.437	.079	-.351	-5.535 ^{**}	.000		
	기업특성	.607	.087	.504	6.963 ^{**}	.000		
	무역프로세스	.501	.065	.440	7.749 ^{**}	.000		

^{**} p<.01

수출입통관에서의 물류통관의 경우 회귀모형의 설명력은 10.5%이고, 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 분석되었다(F=15.498, p<.05). 독립변수별로는 '정보활용'과 '무역프로세스'가 물류통관에서의 활용효과에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, '기업특성'은 유의한 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

(2) 가설 2의 검증

〈표 5-6〉 서비스 활용절차가 수출입통관에 미치는 영향

종속 변인	독립변인	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의 확률	F	R ²
		B	표준오차	베타				
물류 통관	(상수)	1.002	.223		4.485	.000	66.945*	.398
	공인인증준비기관	-.112	.042	-.115	-2.695**	.007		
	네트워크환경	.184	.064	.142	2.872**	.004		
	수입신고	.223	.056	.200	3.970**	.000		
	요건절차확인	.412	.038	.484	10.760**	.000		
마케 팅 및 상역	(상수)	2.507	.283		8.844	.000	19.834*	.159
	공인인증준비기관	.339	.053	.325	6.439**	.000		
	네트워크환경	-.460	.081	-.330	-5.659**	.000		
	수입신고	.277	.071	.230	3.877**	.000		
	요건절차확인	.061	.049	.066	1.251	.212		
외환 결제	(상수)	3.667	.301		12.178	.000	44.458*	.303
	공인인증준비기관	.161	.056	.132	2.874**	.004		
	네트워크환경	-1.088	.086	-.668	-12.591**	.000		
	수입신고	.614	.076	.438	8.107**	.000		
	요건절차확인	.166	.052	.156	3.223**	.001		

** p<.01

수출입통관에서의 물류통관의 경우 회귀모형의 설명력은 39.8%이고, 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 분석되었다(F=66.945, p<.05). 독립변수별로는 ‘네트워크 환경’과 ‘수입신고’, ‘요건절차확인’이 물류통관에서의 활용효과에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, ‘공인인증준비기관’은 유의한 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

(3) 가설 3의 검증

〈표 5-7〉 전자무역 활용요인이 수출입통관에 미치는 영향

종속 변인	독립변인	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의 확률	F	R ²
		B	표준오차	베타				
물류 통관	(상수)	2.517	.156		16.182	.000	28.26 9**	.170
	정보활용	.050	.063	.059	.783	.434		
	기업특성	-.121	.070	-.149	-1.729	.085		
	무역프로세스	.372	.052	.485	7.148**	.000		
마케팅 및 상역	(상수)	.686	.179		3.839	.000	79.42 5**	.371
	정보활용	.281	.073	.254	3.852**	.000		
	기업특성	-.076	.081	-.071	-.937	.349		
	무역프로세스	.487	.060	.480	8.134**	.000		
외환 결제	(상수)	2.304	.167		13.768	.000	28.83 6**	.173
	정보활용	-.034	.068	-.038	-.498	.618		
	기업특성	-.097	.075	-.111	-1.286	.199		
	무역프로세스	.428	.056	.518	7.651**	.000		

** p<.01

수출입통관에서의 물류통관의 경우 회귀모형의 설명력은 17.0%이고, 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 분석되었다(F=28.269, p<.05). 독립변수별로는 '무역프로세스'가 물류통관에서의 활용효과에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 전자무역을 활용할 때 물류통관에서의 활용효과는 .485의 상승이 있는 것으로 나타났다.

(4) 가설 4의 검증

〈표 5-8〉 서비스 활용절차가 수출입통관에 미치는 영향

종속 변인	독립변인	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의 확률	F	R ²
		B	표준오차	베타				
물류 통관	(상수)	2.213	.194		11.411	.000	58.261*	.365
	공인인증준비기관	-.326	.036	-.397	-9.065**	.000		
	네트워크환경	.080	.056	.073	1.434	.152		
	수입신고	.373	.049	.395	7.638**	.000		
	요건절차확인	.209	.033	.291	6.297**	.000		
마케팅 및 상역	(상수)	2.258	.273		8.260	.000	38.964*	.276
	공인인증준비기관	.389	.051	.358	7.655**	.000		
	네트워크환경	-.657	.078	-.453	-8.373**	.000		
	수입신고	.352	.069	.282	5.110**	.000		
	요건절차확인	.174	.047	.184	3.725**	.000		
외환 결제	(상수)	2.433	.240		10.139	.000	20.341*	.162
	공인인증준비기관	.034	.045	.039	.771	.441		
	네트워크환경	-.318	.069	-.269	-4.622**	.000		
	수입신고	.303	.060	.298	5.021**	.000		
	요건절차확인	.215	.041	.278	5.242**	.000		

** p<.01

수출입통관에서의 물류통관의 경우 회귀모형의 설명력은 36.5%이고, 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 분석되었다(F=58.261, p<.05). 독립변수별로는 '수입신고', '요건절차확인'이 물류통관에서의 활용효과에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, '공인인증준비기관'은 유의한 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

VI. 결 론

본 연구는 정보통신기술의 발달과 문서 전자화의 확산으로 현재 실용화 단계에 있는 관세청 통관전자화에 대한 문제점과 유용함을 제시하여 전자무역의 활성화에 기여하는데 그 목적을 두고 연구하였으며, 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

가설1(전자무역 활용요인은 수출입통관 유용성에 통계적으로 유의미한 정(+)²의 영향을 미칠 것이다)에서는 물류·통관, 마케팅 및 상역에서 정보활용과 무역프로세스 요인이 채택되었고, 외환·결제에서는 기업특성과 무역프로세스 요인이 채택되었다. 가설2(전자무역 활용요인은 서비스 이용성과에 통계적으로 유의미한 정(+)²의 영향을 미칠 것이다)에서는 마케팅 및 상역, 외환·결제에서 공인인증준비기관과 수입신고 요인이 채택되었고, 물류·통관에서는 네트워크환경, 수입신고, 요건절차확인 요인이 채택되었다. 가설3(전자무역 서비스절차는 수출입통관 유용성에 통계적으로 유의미한 정(+)²의 영향을 미칠 것이다)에서는 물류·통관, 외환·결제에서 각각 무역프로세스 요인이 채택되었고, 마케팅 및 상역에서는 기업특성 요인이 채택되었다. 가설4(전자무역 서비스절차는 서비스 이용성과에 통계적으로 유의미한 정(+)²의 영향을 미칠 것이다)에서는 물류·통관, 외환·결제에서 수입신고, 요건절차확인 요인이 채택되었고, 마케팅 및 상역에서는 공인인증준비기관, 수입신고, 요건절차확인 요인 등이 채택되었다.

이상의 가설검증 결과를 볼 때 전자무역의 활용요인으로서 무역프로세스의 유용성과 정보활용은 물류통관시 중요한 요인이 되었으며, 서비스 절차적 요인으로서의 수입신고, 요건절차 확인, 외환·결제 과정에서 기존의 과정에 비해 인터넷상에서의 기능향상과 안전성 및 전문성에 따라 서비스 절차와 활용 동기가 보다 신속하고 일반화되었음을 알 수 있다.

무역업체에 대한 기대효과는 전자통관의 구축으로 인해 무역업체들은 세관을 방문하거나 각종 문서의 작성에 드는 비용, 시간 등을 단축할 수 있어 궁극적으로 기업의 수출 경쟁력이 높아질 것으로 기대되는 바, 구체적인 효과로는 첫째, 제고비용의 절감, 둘째, 화물정보의 신속한 입수, 셋째, 전자문서 작성시의 오류감소, 넷째, 관세납부의 편리성 증대 등을 들 수 있다.

세관에 대한 기대효과는 수출입 물동량의 증가에도 불구하고 전자통관의 구

축은 적은 인원으로도 효율적인 관세행정을 가능하게 하는 등 많은 기대효과를 가져올 수 있는데 그 내용은 첫째, 효율적인 세관인력의 활용가능, 둘째, 신속한 통관업무의 수행가능, 셋째, 신속하고 정확한 수출입통계자료 수집가능 등을 들 수 있다. 기타 관련업체에 대한 효과는 전자통관의 도입에 따라 관세사, 선박회사 및 항공사, 창고업자, 하역업자 등 수출입유관기관이나 단체에게도 많은 기대효과를 가져다 주었다.

현재 우리나라는 WEB, VAN/EDI 방식을 도입하여 전자통관을 구축하여 수출입통관을 신속하게 처리하고 있다. 그러나 그에 따른 비용, 보안, 장소 제약 등의 문제를 내포하고 있어 새로운 시스템의 도입과 개선을 시도해야 한다. 전자통관을 도입함으로써 점점 늘어나는 무역규모와 그에 따른 물류비용의 증대, 국제적인 통관업무의 효율적 처리를 충족할 수 있었다. 현재 우리나라의 수출입 전자통관은 고객지향적인 서비스로 정착되어 사용자들에게 큰 이득을 주고 있다. 향후 보안 및 비용에 따른 문제점들을 보완할 수 있는 시스템을 연구개발하여 사용하게 된다면 국내 수출입업자들은 물론 국외 무역업자들의 더욱더 많은 이용을 유도할 수 있을 것이다.

국제간 무역에서의 수출입 성과를 높이기 위해서는 전자무역에 의한 네트워크 환경에서의 수출입 인증, 신고 요건 확인 등에서 매우 진보된 시스템이 필요하다. 따라서 국제간 무역에서의 수출입 성과를 높이기 위해서는 이제 기존의 단절된 시스템이나 EDI 인식수준에서 벗어나 국가적 과제로서 국제간 전략적 네트워크 환경의 구축이 필요하며, 중소기업에서도 폭 넓은 전자무역시스템의 보급과 활용이 확충되어야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 김승철, “한국 수출기업의 전자무역 활용수준과 성과에 관한 연구” 중앙대학교 대학원 박사학위논문, 2004.
- 박양병 역, Bowersox Donald J, 「21c 물류 패러다임(물류 성공전략과 사례) ; Logistical excellence : it's not business as usual」, 창현출판사, 1995.
- 백유미, “국내 수출기업의 웹기반 물류 EDI 도입요인 및 성과에 관한 실증 연구”, 한남대학교 대학원 박사학위논문, 2004.
- 송선욱, “전자무역의 특성과 사용자 수용간의 상황적 관계분석”, 「통상정보연구」, 제4권 제2호, 한국통상정보학회, 2002.
- 이상진·정재승, “글로벌 전자무역 구현모델에 관한 연구”, 「통상정보연구」, 제7권 제4호, 한국통상정보학회, 2005.
- 이재원, “기업간 전자상거래 전략수립을 위한 EDI 확산 및 성과의 결정요인에 관한 실증연구”, 한국외국어대학교 대학원 박사학위논문, 2001.
- 임재욱, “한국 무역기업의 인터넷 전자상거래 실행 및 성과에 관한 실증적 연구”, 고려대학교 대학원 박사학위논문, 2003.
- 최동오, “전자무역의 활용수준과 성과에 관한 실증적 연구”, 목포대학교 대학원 박사학위논문, 2004.
- Germain, R., “The Effect of Output Standardization on Logistical Structure, Strategy, and Performance”, International Journal of Physical Distribution and Materials Management, Vol. 19, No. 1, 1989.
- Grover, Varun, “An Empirically Derived Model for the Adoption of Customer-based Inter-organizational Systems”, Decision Sciences, Vol. 24, No. 3, 1990.
- Kym, Hyogu, “A study on the Implementation Strategies and Performance of Customer-Oriented Electronic Data Interchange(COEDL)”. Proceedings of KMIS International Conference, 1992.
- UN/CEFACT, 「Recommendation and guidelines on establishing a single window」, Recommendation No.33, Geneva, October 2004.

ABSTRACT

A Study on the Application and Service Factors Confidence of e-Trade

Lim, Cheon Hyeok · Park, Nam Kyu

Electronic trade reduces additional costs generated from the issuing and management of paper documents, and overcomes the physical limitations of commercial transactions as well as the geographical and time limitations resulting from trading with foreign countries. These characteristics of electronic trade guarantees better and more effective global marketing for companies. In addition, by expanding relative superiority of large corporations to medium-small sized companies, many medium-small companies have shown great interest in electronic trade to promote its exporting businesses, and implementing changes to facilitate electronic trade into their business system. Therefore, it is expected that the electronic trade will be more widely distributed and utilized by businesses of all sizes in the future.

The adaptation and implementation of the electronic trade system can only have prosperous effects when there is a high efficiency in the utilization and service process of the concerned company. Under this premise, this research first examined electronic trade, characteristics of the company and information utilization as the key elements to determine the effectiveness of the utility aspect. Then it examines confirmation of product demand, registration of revenues, and authorization as the key elements to determine the level of service process.

Key Words : Electronic Trade, EDI, Single Window,
Electronic Customs Clearance