

SWOT분석을 통한 가정간호 사업실의 방문간호 사업 전략 방향 도출

서문경¹⁾ · 유 호 신²⁾ · 윤 영 미²⁾

서 론

연구의 필요성

현재 우리나라의 방문간호사업은 네가지 형태로 이루어져 있다. 병원중심의 가정간호사업, 보건소 중심의 방문간호사업, 간호협회에서 제공하는 가정간호사업, 지역복지관에서 제공하는 지역사회의료서비스이다(Ryu, Seomun, & Hwang, 2008). 이중 병원중심 가정간호사업이란 장기입원환자의 조기퇴원을 유도하여 재원일수를 줄여서 병상회전율을 높이고, 통원하기 힘든 환자들에게 가정에서 양질의 의료서비스를 받도록 하며, 국민의료비를 절감시키기 위한 보건의료제도로써 가정간호가 담당 주치의와 상의하여 환자의 집을 방문하여 간호 및 의사처방에 의해 일부 치료를 실시하는 제도이다(Seoul Veterans Hospital Website, <http://seomul.bohun.or.kr>, 2009).

노인인구의 증가와 더불어 만성질환 및 거동이 불편한 인구가 증가하고, 사회적 비용 증가로 노인장기요양보험이 입법화되었고, 가정 내에서의 치료기구들이 발달하고 전문간호사 제도가 정착함에 따라 중등도 이상의 만성질환자 및 호스피스 환자 등의 관리가 가능한 여건이 마련되었다. 또한 여성의 사회진출과 핵가족화 등으로 환자와 가족의 요양, 의료서비스를 충족시켜줄 수 있는 자원의 합법화가 절실하게 되었으며 가정간호대상자의 노령화가 가속화 되어가는 실정이다. 이에 본 연구에서는 2008년 7월 이후 실시될 방문간호로 인해 본 연구 대상의 병원이 운영하고 있는 병원중심의 가정간호사업

이 직면하게 될 상황을 미리 예측하고 분석하고자 하였다. 분석을 위한 경영기법으로는 가장 널리 알려진 SWOT분석 기법을 통하여 미래의 위기에 능동적으로 대처하기 위함이다.

SWOT분석이란 조직이 경영전략을 성공적으로 수립하고 실행하기 위하여 조직의 외부환경과 내부환경 간의 적합성을 제고하기 위해 분석하는 기법을 말한다(Lee & Kim, 2003). 외부환경이란 조직의 모든 활동에 영향을 주는 요인이지만 대부분 조직의 통제범위 밖에 존재하는 요인들이다. 따라서 조직은 통제 불가능한 외부환경에 대응하여 통제 가능한 내부 환경 요소들, 즉 내부자원들을 외부환경에 적합하게 적용시켜야만 성공적으로 조직의 목표를 달성할 수 있게 된다(Ginter, Swayne, & Duncan, 2000; Moon, 2005). 이에 따라 외부환경과 내부역량의 적합도 제고를 위하여 조직은 외부환경 분석을 통하여 기회요인과 위협요인을 파악하고, 내부역량 분석을 통하여 강점요인과 약점요인을 파악한 후 기회를 최대한 활용하기 위하여 조직의 강점을 극대화 하고 위협을 적절히 대응하며, 약점을 최소화하거나 강점을 최대화하는 전략 방안을 도출해야 한다.

이에 본 연구에서는 SWOT분석을 통하여 일 병원의 가정간호사업실을 분석하여 방문간호사업 도입에 대한 전략을 도출하고자 하며, 이를 통하여 향후 병원내 방문간호사업을 위한 기초자료로 삼고자 한다.

연구 목적

주요어 : SWOT분석, 방문간호

1) 고려대학교 간호대학 교수(교신저자 서문경에 E-mail: seomun@korea.ac.kr)

2) 서울보훈병원 가정간호 사업실 수간호사

투고일: 2009년 4월 20일 수정일: 2009년 5월 11일 게재확정일: 2009년 5월 23일

본 연구의 목적은 SWOT분석을 통하여 일 병원의 가정간호사업실의 방문간호 사업 도입에 대한 전략을 도출하고자 하며, 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 일 병원의 가정간호사업실의 비전을 확인한다.
- 일 병원의 가정간호사업실의 방문간호사업을 위한 외부환경(OT)과 내부역량(SW)을 분석한다.
- 일 병원의 가정간호사업실의 방문간호사업을 위한 SWOT분석을 통한 결합 매트릭스를 구성한다.
- SWOT분석을 통한 결합 매트릭스를 통하여 방문간호 사업을 위한 전략적 시사점을 도출한다.

용어 정의

● SWOT분석

SWOT(Strength/Weakness/Opportunity/Threat)분석이란 외부환경의 기회요인과 위협요인, 그리고 조직 내부의 강점요인과 약점요인을 종합적으로 비교, 분석하여 전략방향을 도출하는 것을 말하며(Ginter, Swayne, & Duncan; 2000), 본 연구에서는 일 병원의 가정간호사업실의 방문보건사업의 전략방향을 도출하기 위하여 외부환경 중 사회환경, 기술적환경, 법적환경, 경제적환경, 정책적 환경 등의 외부환경 분석을 통하여 기회요인은 활용하고 위협요인은 축소시키고자 함이며, 인적/물적 자원, 정보/시간, 시스템 등의 내부역량을 파악하여 강점은 강화시키며, 약점은 극복하는 전략을 도출하기 위하여 분석하는 것을 의미한다.

● SWOT분석을 통한 결합 매트릭스

SWOT분석을 통한 결합 매트릭스란 외부환경변화의 기회요인, 위협요인과 조직의 자원 및 능력의 강점과 약점을 상호 연계시켜 전략 방안을 개발하기 위하여 SWOT 매트릭스를 구성하는 것을 말하며(Ginter, Swayne, & Duncan; 2000), 본 연구에서는 일 병원의 가정간호사업실의 방문보건사업의 전략방향을 도출하기 위하여 SWOT분석한 결과를 통하여 각 요인들의 결합전략인 위협-약점(TW)의 방어적전략, 기회-약점(OW)의 만회전략, 위협-강점(TS)의 다각화전략, 그리고 기회-강점(OS)공격적전략 중 가장 방문보건사업의 경쟁우위적인 전략을 선택하는 것을 의미한다.

연구 방법

연구 설계

본 연구는 SWOT분석을 통한 결합 매트릭스를 통하여 일 병원의 가정간호사업실의 방문보건사업의 전략방향을 도출하

기 위한 방법론적 연구이다.

연구 절차

본 연구에서는 일 병원의 가정간호사업실의 방문보건사업의 전략방향을 도출하기 위하여 첫째, 일 병원의 가정간호사업실의 비전을 확인 한 후 가정간호사업실의 현황을 파악하였다. 둘째, 외부환경분석을 통하여 기회요인과 위협요인을 파악하고, 내부역량을 분석하기 위하여 강점요인과 약점요인을 파악하는 SWOT분석을 시행하였다. 셋째, SWOT분석을 통한 결합 매트릭스를 구성한 후 최종적으로 방문보건사업의 전략방향을 위한 시사점을 도출하는 3단계의 과정으로 진행되었다. 구체적인 진행절차는 다음과 같다.

● 1단계: 일 병원의 가정간호사업실의 비전 확인 및 현황파악

SWOT분석을 통한 가정간호사업실의 방문간호사업 전략 방향을 도출하기 위한 첫 번째 단계로 먼저 일 병원의 비전과 가정간호사업실의 비전을 확인하고 방문간호사업을 위한 현황을 파악하였다.

● 2단계: 가정간호사업실의 방문간호사업 전략 방향을 위한 SWOT분석

일 병원의 가정간호사업실의 방문간호사업 전략 방향을 위한 외부환경분석을 위하여 가정간호사업실의 간호학과 교수 3인, 간호사 10명, 의사 2인에게 인터뷰를 하였고, 내부역량분석을 위하여 간호사 10인에게 인터뷰를 하였다. 외부환경과 내부역량을 분석하기 위한 내용으로는 외부환경분석에서는 사회환경, 기술적환경, 법적환경, 경제적환경, 정책적 환경 분석을 하였고, 내부역량분석을 위하여 인적/물적자원, 정보/시간, 시스템 등을 분석하였다.

● 3단계: SWOT분석을 통한 결합매트릭스를 구성 및 최종 전략적 시사점 도출

가정간호사업실을 둘러싼 외부환경 변화의 기회요인, 위협요인과 가정간호사업실 내부 능력의 강점과 약점을 상호 연계시켜 전략 대안을 개발하기 위하여 SWOT매트릭스를 구성하였다. 본 연구에서는 일 병원의 가정간호사업실의 방문보건사업의 전략방향을 도출하기 위하여 SWOT분석한 결과를 통하여 각 요인들의 결합전략인 위협-약점(TW)의 방어적전략, 기회-약점(OW)의 만회전략, 위협-강점(TS)의 다각화전략, 그리고 기회-강점(OS)공격적전략으로 구성하였다.

최종적으로 전략적 시사점 도출을 위하여 3단계의 4가지 전략 중 방문간호사업 전략으로 가장 경쟁우위가 될 수 있는

전략을 도출하였다.

연구 대상 및 연구 기간

본 연구에서는 일 병원의 가정간호사업실의 방문간호사업 전략 방향을 위한 외부환경분석을 위하여 간호학과 교수 2인, 가정간호사업실의 수간호사 1인을 포함한 간호사 10명, 의사 2인에게 인터뷰를 하였고, 내부역량분석을 위하여 간호사 10인에게 인터뷰를 하였다. 자료를 위한 인터뷰 기간은 2008년 3월부터 5월까지 일 병원의 가정간호사업실에 본 연구의 목적을 설명하고 동의를 구한 후 실시하였다.

연구 결과

일 병원의 가정간호사업실의 비전 확인 및 현황파악

일 병원의 가정간호사업실의 미션은 국가 유공자를 포함한 국민의 건강을 위하여 표준화된 전문간호, 인간중심의 전문간호 실현으로 확인되었고 이에 따른 가정간호사업실의 비전은 환자중심의 간호실천, 가정간호실무의 표준화 및 실천, 가정간호의 적절한 질적수준 유지, 그리고 역량있는 간호사가 되기 위한 지식, 기술의 개발 및 실천으로 확인되었다. 본 연구에서는 일병원의 가정간호사업실의 비전에 맞는 방문간호사업 전략방향을 모색하기 위하여 다음과 같은 분석을 실시하였다.

가정간호사업실을 둘러싼 외부환경 중 방문간호사업에 영향을 미치는 주요 요인들을 사회적 환경, 기술적 환경, 법적 환경, 경제적환경, 그리고 정책적환경으로 나누어 분석하였다.

먼저 사회적 환경으로는 인구의 노령화를 들 수 있는데, 2007년 가정간호사회의 자료에 의하면 가정간호 환자 중 65세 이상 노인인구가 55%에 달하는 가정간호 대상자의 노령화 시대를 맞이할 것으로 예상하였다. 또한 여성의 사회진출과 핵가족화 등으로 노인을 돌보아야 하는 가족의 부담감이 증가되었고, 이에 따라 환자와 가족의 영양, 의료서비스를 충족시켜 줄 수 있는 자원의 합법화가 절실하게 요구되었다. 둘째로 기술적 환경을 분석하면 가정간호가 가능 할 수 있는 가정용 산소기, 가정용 흡입기, 가정용 인공호흡기, 가정용 재활기구 등의 치료기구들의 발달과 전문간호사제도의 개발로 중등도 이상의 만성 질환자 및 호스피스 환자등의 관리 가능한 여건이 마련되었다. 셋째로 법적 환경을 살펴보면 노인 장기 요양법에 의해 개인 및 단체, 즉 의료인, 사회복지사, 요양보호사로서 실무경력 5년 이상인자가 방문간호사업기관을 개설할 수 있도록 되었다. 넷째로 경제적 환경을 살펴보면 2008년 장기요양보험의 실시로 본인 부담금이 20% 내외로 경제적 부담감이 감소되었고, 다섯 번째로 정책적 환경을 살펴보면, 2001

년 공적노인 요양보장제도 도입을 시작으로 2007년 노인장기보험 요양제도가 입법화되었다가 2008년 노인장기요양보험제도가 실시되었다. 또한 대한간호협회에서는 2006년 6월 중앙회 노인간호수발 보험시범사업 관련회의에서 대한간호협회가 방문간호를 실시해야 한다는 당위성을 발표하였고, 2005년부터 방문간호 시범사업을 실시하고 있는 실정이다.

가정간호사업실의 내부역량분석을 위하여 인적, 물적자원, 정보, 시간, 이미지, 시스템 등에 대하여 분석하였다. 분석 대상이 되는 서울의 B병원은 병상수가 900병상 정도이고 가정간호사업의 역사를 살펴보면 1993년 7월에 서울시 간호사회 소속의 가정간호사를 8명 지원받아서 방문간호를 시작으로 가정간호 시범사업을 실시하였고, 2001년 1월 의료법 제 30조에 의해 본 사업을 본격적으로 시작하였다. 분석당시 현재 가정간호 대상자수는 260명 정도이고 가정간호사 수는 정규직 10명이며 대상환자는 국가유공자, 국가유공자 가족, 일반환자이고 방문지역은 서울시 전역과 경기일부지역이었다. 본 사업에 대한 간호사와 의사의 관심정도는 보통정도이었다.

가정간호사업실의 방문간호사업 전략 방향을 위한 SWOT분석

일 병원의 가정간호사업실의 방문간호사업을 위한 SWOT분석 결과는 다음과 같다<Figure 1>.

먼저 외부환경을 통하여 분석한 기회요인으로는 인구사회학적 현상으로 인한 고령화를 들 수 있는데 이는 장기요양보험의 요구도를 증가시켰다. 이를 뒷받침하는 자료로는 본 병원의 내원환자의 55%가 노인환자이며, 이중 30% 이상에서 장기요양보험의 필요성을 나타내었다. 이렇게 대상환자의 고령화로 노인 요양보험 제도의 요구도가 증가됨에 따라 노인 장기요양 보험제도의 시행 및 정부의 홍보가 실시되었고 이와 더불어 의료기술의 발달로 인한 가정간호 의료기기들이 다양화 되었다. 또한 원격의료의 발달로 가정내에서 방문간호의 영역이 확대되는 점등을 기회요인으로 분석하였다.

외부환경을 통한 위협요인으로는 방문간호사업의 낮은 수가로 병원에서 가정간호대상자의 방문간호전화 가능성을 회피하는 현상을 보여주었고, 민간주체의 방문간호사업의 홍보전략으로 병원주체 방문간호사업이 위기를 맞이할 수 있으며, 전문경영인들과 연계한 창업기관들과 경쟁이 심화될 것으로 예상되었다. 더불어 본 병원내의 장기요양 병상건립으로 가정간호 대상자의 영양병상 이용증가가 예정되어 있어 방문간호사업에 대한 낮은 관심도가 위협요인으로 분석되었다.

내부역량 중 강점요인을 분석한 결과로는 기존의 가정간호사업으로 방문간호에 대한 간호사들의 노후가 확보되어 있고, 현 분석당시 임원대기 200명 정도의 병상회전의 필요성이

위협요인(T) (Threat factors)		기회요인(O) (Opportunity factors)	
1. 낮은 비용으로 병원에서 가정간호대상자의 방문간호전환 가능성을 회피 2. 민간주체의 방문간호사업의 홍보 전략으로 병원주체 방문사업 위기 3. 전문경영인들과 연계한 창업기관과의 경쟁 심화 4. 보훈병원내의 장기요양 병상건립 (600병상)으로 가정간호 대상자의 요양병상 이용증가 예정(2010년)으로 방문간호사업에 대한 낮은 관심도		1. 노인 장기요양 보험제도의 시행 및 정부의 홍보실시 2. 대상환자의 고령화로 노인 요양 보험 제도의 요구도 증가 3. 의료기술의 발달로 인한 가정간호 기기의 다양화 4. 원격의료의 발달로 가정내에서 방문간호의 영역이 확대	
약점요인(W) (Weakness factors)			
1. 가정간호와 방문간호 사업으로 인력의 과부하 우려 2. 기록지 및 행정업무의 이중작업으로 업무과중 3. 병원내부 관리자의 관심 결여 4. 가정간호 수가보다 저렴한 방문간호수가로 인한 수입 감소		T1-W4: 방문간호수가 확보를 위한 분석 및 기획안 제출	O4-W2: 원격의료를 통한 방문간호사의 업무 축소를 위한 시스템 확보
		T1-W3: 병원내 홍보위원회를 통한 방문간호 개설의 필요성 홍보	
강점요인(S) (Strength factors)			
1. 기존의 가정간호사업으로 방문간호에 대한 노하우 확보 2. 병상회전의 필요성 대두(분석당시 입원대기 200명) 3. 충성고객의 다량 확보 및 서울지역 밀집 (약 10만명) 4. 정부공공사업의 기여도에 대한 중요성 대두 5. 훈련된 인적자원, 물품, 기술 등이 확보된 상태 6. 다양한 서비스 실시로 대상자들의 폭넓은 서비스 욕구 충족		T3-S1: 방문간호에 대한 노하우를 통한 간호서비스 선점 확보	O1-S3: 지역사회 봉사를 통한 방문간호사업 홍보 O4-S5: 방문간호인력의 질높은 IT 전문교육 강화

<Figure 1> 가정간호사업실의 방문간호사업 전략방향을 위한 SWOT 분석과 이를 통한 결합 매트릭스 구성

대두

되었다. 또한 충성고객인 환자들의 다량확보 및 이들이 서울지역에 밀집되어 있었고, 정부공공사업의 기여도에 대한 중요성이 인식되어진 시점이었다. 더불어 잘 훈련된 인적자원과 물품, 기술 등이 확보된 상태였고, 다양한 간호서비스 실시로 대상자들의 폭넓은 서비스 욕구를 충족시킬 수 있는 역량을 갖추었다고 파악하였다.

내부역량 중 약점요인으로는 가정간호와 방문간호 사업으로 인한 인력의 과부하가 우려되었고, 이로 인한 간호기록지의 기록이나 행정업무의 이중작업으로 인해 업무가 과중되는 어려운점이 나타났다. 또한 병원내부의 관리자들의 방문간호사업에 대한 관심도가 결여되어 있었고, 이 사업이 가정간호 수가보다 낮게 책정되어 있어 병원입장에서는 수입이 감소되는

불리한 입장으로 분석되었다.

이상과 같이 일 병원의 가정간호사업실의 방문간호사업의 전략방향을 위하여 외부환경과 내부역량을 분석하여 기회요인과 위협요인, 강점과 약점을 분석하여 다음 단계를 위한 기초 자료를 보여주었다.

SWOT분석을 통한 결합매트릭스를 구성 및 최종 전략적 시사점 도출

가정간호사업실의 방문간호사업 전략 방향을 위한 SWOT분석을 통하여 결합매트릭스를 구성하였고 이를 통하여 최종 전략적 시사점을 다음과 같이 도출하였다<Figure 2>.

외부환경변화의 기회요인과 위협요인, 그리고 가정간호사업

구 분	위협요인(Threat factors)	기회요인(Opportunity factors)
약점요인 (Weakness factors)	위협-약점(TW)방어적전략	기회-약점(OW)만회전략
	약점을 보강함으로써	약점을 보강함으로써
	위협요인을 최소화하는 전략	기회를 활용하는 전략
강점요인 (Strength factors)	위협-강점(TS)다각화전략	기회-강점(OS)공격적전략
	위협을 회피하기 위해	기회를 활용하기 위해
	강점을 사용하는 전략	강점을 사용하는 전략

<Figure 2> SWOT전략용 결합 매트릭스

실의 내부역량을 통한 강점과 약점을 상호 연계시켜 전략적 시사점을 도출하기 위하여 4개의 전략 매트릭스를 구성하였다. 먼저 약점을 보강함으로써 위협요인을 최소화하는 전략인 위협-약점의 방어적 전략으로는 위협요인의 1번과 약점요인의 4번을 결합하여 방문간호수가 확보를 위한 분석과 이를 위한 기획안을 제출하는 전략으로 구성하였고, 두 번째 전략은 위협요인 1번과 약점요인 3번을 결합하여 병원내 홍보위원회를 통한 방문간호사업의 개설 필요성을 홍보하는 전략으로 구성하였다.

약점을 보강함으로써 기회를 활용하는 전략인 기회-약점의 만회전략으로는 기회요인 4번과 약점요인 2번을 결합하여 원격의료로 통한 방문간호사의 업무를 축소하여 간호사들이 이들 이중 업무로 인해 부담감을 덜어주기 위한 시스템을 변화시켜보고자 하는 만회전략을 구성하였다.

위협을 회피하기 위해 강점을 사용하는 전략인 위협-강점의 다각화 전략으로는 위협요인 3번과 강점요인 1번이 결합하여 방문간호에 대한 노하우를 통한 간호서비스 선점을 확보하는 전략을 구성하였다.

기회를 활용하기 위해 강점을 사용하는 전략인 기회-강점의 공격적 전략으로는 기회요인 1번과 강점요인 3번이 결합하여 지역사회 봉사를 통한 방문간호사업의 홍보라는 전략을 구성하였고, 두 번째로 기회요인 4번과 강점요인 5번을 결합하여 방문간호 인력의 질 높은 IT전문교육을 강화해야 할 전략을 구성하였다.

일 병원의 가정간호사업실의 방문간호사업 전략 방향을 위한 최종 전략적 시사점을 도출하기 위하여 최종전략을 채택할 때는 일반적으로 내부요인은 통제가 가능한 변수이지만 외부요인은 거의 통제가 불가능하기 때문에 최종 전략은 외부요인에 대한 대응에 우선적으로 초점을 맞추어 전략을 도출한다. 본 연구에서는 4개의 전략중 기회요인이 많은데 이를 활용할 수 있는 많은 강점을 지닐 경우인 기회-강점의 공격적 전략인 O1-S3전략과 O4-S5전략을 도출하였고, 더불어 외부환경의 위협도 크고 내부 약점도 많은 경우인 위협-약점의 방어적 전략인 T1-W4전략과 T1-W3전략을 도출하였다.

본 연구에서는 일 병원의 가정간호사업실의 방문간호사업 전략방향을 도출하여 위하여 SWOT분석을 실시하였고, 이를 결합 매트릭스를 통하여 최종적으로 전략적 시사점을 도출하였다.

최종적으로 도출된 기회-강점의 공격적 전략으로는 두 가지가 채택되었는데 하나는 지역사회 봉사를 통한 방문간호사업의 홍보 전략이었다. 이를 성공적으로 적용하기 위하여 본 연구대상의 병원이 사회공헌활동을 통해 공공기관의 나눔 경영을 추구하고 있는 만큼 방문간호사업의 필요성을 홍보할 수 있는 사회공헌활동을 체계적으로 구축해야 한다. 예를 들면 병원 주변에 위치하고 있는 독거노인이나, 저소득층, 그리고 이민자 가족 대상으로 방문간호를 실시한다든지, 또는 병원에서 이들을 위한 건강교육 등의 활동을 통하여 방문간호사업(Ryu & Hwang, 2004)이 얼마나 이들을 위하여 필요한지를 느낄 수 있도록 사회적 역할을 해야 할 것이다.

두 번째의 기회-강점의 공격적 전략인 방문간호인력의 질 높은 IT전문교육 강화를 위해서는 정보화시대의 장점을 최대한 살려서 독거노인과 같이 이동이 어려운 대상자들을 위하여 간단하게 원격으로 간호서비스를 제공할 수 있도록 이를 위한 IT 전문교육을 방문간호사업을 맡아서 할 간호사들에게 실시해야 한다. 이를 성공적으로 적용하기 위한 방안으로 병원내의 전자건강정보를 빠르게 찾을 수 있는 능력이나 간단한 PDA등을 활용할 수 있는 교육을 주기적으로 실시하고, 저소득층이나 이민자 가족등을 위한 온라인 서비스를 실시하는 등 정보화시대에 맞는 역량있는 간호사로 준비되어야 할 것이다.

최종적으로 도출된 위협-약점의 방어적 전략으로 방문간호수가 확보를 위한 분석 및 기획안 제출을 위한 적용 방안으로는 가정간호사업실의 모든 간호사가 SWOT 분석을 통하여 방문간호수와 관련된 간호서비스를 구체적으로 파악하여야 할 것이다. 먼저 급여항목과 비급여항목을 구분하고 이를 체계적으로 기록하여 실제적으로 대상자에게 질 높은 간호서비스를 제공할 수 있는 기초자료를 축적시켜야 할 것이다. 또한 이와 더불어 이러한 간호활동이 국가의 의료보험비용을 얼마나 비용-효과적인 측면에서 의의가 있는지에 대한 연구를 병행하여 본 병원의 관리자들이 방문간호사업의 실효성과 의미

논 의

를 갖도록 해야 할 것이다.

위협-약점의 방어적 전략인 병원내 홍보위원회를 통한 방문간호사업 개설의 필요성을 홍보하는 전략인데 이를 위한 적용 방안으로는 병원내 홍보위원회와 논의를 하여 가정간호사업실의 방문간호사업을 위한 홈페이지를 구축하고, 이와 관련된 사진이나 동영상 제작하여 방문간호사의 활동이나 이를 통하여 얻을 수 있는 파급효과 등을 홍보를 통하여 널리 알려야 할 것이다. 또한 지역사회의 신문이나 병원신문 등을 통하여 내부에 있는 직원부터 지역사회의 주민에 이르기까지 이 병원내의 가정간호사업실의 방문간호사업이 어떠한 것인지, 어떠한 혜택을 입을 수 있는 것인지를 알 수 있도록 해야 할 것이다.

이외에도 기회-약점을 만회하는 전략이나 위협-강점을 다각화하는 전략 등이 있는데 SWOT을 통한 이러한 전략들은 각 조직의 입장에서 경쟁우위가 될 수 있는 지 분석하여 최종적으로 운영할 수 있는 전략을 끌어내는 과정을 거치게 된다.

결론 및 제언

본 연구에서는 일 병원의 가정간호사업실의 방문보건사업의 전략방안을 도출하기 위하여 첫째, 일 병원의 가정간호사업실의 비전을 확인 한 후 가정간호사업실의 현황을 파악하였다. 둘째, 외부환경분석을 통하여 기회요인과 위협요인을 파악하고, 내부역량을 분석하기 위하여 강점요인과 약점요인을 파악하는 SWOT분석을 시행하였다. 셋째, SWOT분석을 통한 결합 매트릭스를 구성한 후 최종적으로 방문보건사업의 전략방안을 위한 시사점을 도출하는 3단계의 과정으로 진행되었다.

최종적으로 도출된 기회-강점의 공격적 전략으로는 두가지가 채택되었는데 하나는 지역사회 봉사를 통한 방문간호사업의 홍보 전략이었고, 두 번째는 방문간호인력의 질높은 IT 전문교육 강화를 위한 전략이었다.

최종적으로 도출된 위협-약점의 방어적 전략으로는 방문간호수가 확보를 위한 분석 및 기획안 제출과 병원내 홍보위원회를 통한 방문간호사업 개설의 필요성을 홍보하는 전략으로 도출되었다.

어느 조직에서나 성공적인 업무의 수행은 중요한 요소이므로 모든 내부 간호사들은 전략적인 분석단계에 참여하기 위해 이들에 대한 중요성과 방법을 교육받아야 함을 제언한다. SWOT분석을 통하여 먼저, 그 조직의 가장 중요한 비전을 확인한 후 외부환경의 기회요인과 위협요인을 분석하고 내부역량을 통하여 강점요인과 약점요인을 분석한 후 외부환경을 통하여 그 조직이 반드시 해야 하는 요소를 찾아내고, 내부역량을 통하여는 그 조직이 할 수 있는 것을 찾아내어 이들의 통합적인 연계를 통해 최종적으로 그 조직을 위한 경쟁우위적인 요소를 찾아내는 것이다.

References

- Ryu, H. S., Seomun, G. A., & Hwang, W. S. (2008). Developing a visiting health care program at the public health center in Korea. *J Korean Acad Soc Home Care Nurs*, 15(1), 37-43.
- Lee, J. H., & Kim, Y. K. (2003). The management strategies orientation of motor boat racing industry through SWOT surrounding analysis. *Korean J Physi Edu*, 42(4), 519-527.
- Ginter, P. M., Swayne, L. M., & Duncan, W. J. (2000). *Strategic management of health care organizations*, Malden Massachusetts, Black Well, 2-341.
- Seoul Veterans Hospital Website <http://seoul.bohun.or.kr> accessed by at 2009. 3
- Ryu, H. S., & Hwang R. (2004). A study on the status and issues of visiting nursing program at public health centers in urban area. *J Korean Commu Nurs*, 15(1), 67-75.
- Moon, D. Y. (2005). Developmental strategies of technology education through SWOT analysis. *Korean J Tech Edu*, 5(2), 71-85.

SWOT Analysis of Strategies for Visiting Home Care: Case Study

Seomun, Gyeong-Ae¹⁾ · Ryu, Ho Sih¹⁾ · Yoon, Youngmi²⁾

1) College of Nursing, Korea University, 2) Seoul Veterans Hospital

The purpose of this study was to develop strategy direction for visiting home care through a Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats(SWOT) analysis. The methodological research-based study employed an analysis model based on a literature review and expert interviews. The outcomes of the SWOT analysis formed the main components of the strategic planning approach, whose application to the hospital-based visiting home care program of the Seoul Veterans Hospital was expected to be effective in increasing the turnover rate and hospital incomes.

Key words : Analysis, Visiting Nurses, Home Care

- Address reprint requests to : Seomun, Gyeong-Ae
College of Nursing, Korea University
126-1, 5-Ka, Anam-Dong, Sungbuk-Ku., Seoul 136-705, Korea
Tel: 82-2-3290-4920 Fax:82-2-927-4676 E-mail: seomun@korea.ac.kr