Journal of the Korean Housing Association
Vol. 20, No. 4, 2009

호텔 진입공간의 구성요소 및 특성에 관한 연구

A Study on the Components and Characteristics of Hotel Access Space

이정림* 김윤학** 조용준***
Lee, Jeong-Lim Kim, Yun-Hag Cho, Yong-Joon

Abstract

In this study, an examination and an analysis are carried out on the forms and components of the access spaces of hotel entrances from the front gate of five star hotels in Jejudo, Korea. The results of the study are as follows. In terms of the arrangement of the hotel, city hotels with a relatively narrow site area are influenced by site shape, while resort hotels with a relatively wide site area are affected by the environment. However, the location of the front gate was determined by the access road from the outside. Therefore, forms of access space are related to the front gate, which is governed by the access road, and to the entrance, which is determined by the hotel arrangement. If the front gate is in line with the hotel entrance, a straight line and the hotel are arranged vertically to the front gate(side arrangement) or the hotel is arranged horizontally to the front gate, but if the entrance is not in line with the front gate, it appears as a curved shape. However, those who use their own cars have a variety of choices for access route depending on the location of the parking lot.

Keywards : Deluxe Hotels, Approach Spaces, Jeju-do
주 요 어 : 특급호텔, 진입공간, 제주도

Ⅰ. 서 론

1. 연구의 배경 및 목적

최근 고속이동사회・고도정보사회의 도래와 함께 생활수준의 향상, 그리고 주 5일 근무 등에 따른 여가시간의 증대는 국경을 넘는 교류와 여행까지를 일상 생활화되면서 여행지 자체의 이미지는 물론, 교통이나 숙박시설 등의 이미지까지를 마케팅 전략으로 이용하려는 경향이 증대되고 있다. 특히 인터넷 사용의 보편화와 함께 여행 전에 여행지나 숙박시설에 대한 정보를 인터넷을 통해 습득하고, 이를 토대로 여행지를 선택하거나 숙박시설을 예약하는 여행패턴이 일상화 되면서 이는 더욱 중요시 되고 있다. 이 같은 경향은 디자인이 행동주의에서 인지주의로의 변화가 자리하고 있는데,[1] 여기에는 이미지라고 부르는 의식의 움직임에는 생각이 떠오르는 상기현상과 떠오르는 이미지를 연상적으로 발전시키는 전개현상을 갖게 되면서 선택에 영향을 미친다는 점이 있다.[2]

즉, 공간을 구성하고 있는 여러 요소들은 시스템으로 재구축한 이미지로 형성되어 인간에게 여러 가지 정보를 주며, 전달되어진 정보는 어떤 방식으로든지 인간 행동에 영향을 주고 있음이 있다.[3]

최근 경관에 대한 관심도 이처럼 체험을 통해서 입수한 여러 가지 정보를 기억하고 이를 바탕으로 행동하는 경향[4]과 맥을 함께 하는데, 호텔도 예외는 아니다. 특히 호텔의 진입공간처럼 여러 구성요소들에 의해서 이미지가 형성되고, 시퀀스 경관이 이미지 형성의 중심이 되는 경우에는 진입공간을 구성하는 진입공간의 형태나 가로수, 가로등, 색채, 천공률, 건물의 입면형태, 재료 등 다양한 요소들의 이미지가 겹쳐서 호텔 이미지가 형성된다는 점에서 중요하다.[5]

이에 본 연구는 호텔의 계획 시 호텔이미지도 마케팅 전략 차원에서 접근이 필요하다는 전제 아래 호텔이미지 형성에 1차적 영향을 주는 진입공간의 물리적 구성형태와 구성요소에 대해 연구하고자 함을 목적으로 한다.

2. 연구의 범위와 방법

본 연구는 제주도에 입지하고 있는 특급호텔을 대상으로 호텔 정문에서부터 호텔 현관까지에 이르는 진입공간

*정회원(주저자, 교신저자), 제주관광대 인테리어건축과 조교수, 공학박사
**정회원, 조선대학교 대학원 건축공학과, 박사과정
***정회원, 조선대학교 건축학부 교수, 공학박사

1) 西出和彦(1995), 空間認知の研究は新しい計劃學を構築てきゐか?, 日本建築學會北海道支部, p. 13.
2) 日本建築學會(2002), 建築・都市計劃のための空間計劃學, 井上書院, p. 162.
3) 西出和彦(1995), 전게서, p. 38.
4) 조용준 외 역(1997), 도시디자인 수법, 발언, p. 41.
5) 日本建築學會(2002), 전개서, p. 15.

표 1. 조사대상 호텔의 일반적 특성

등급	지역	호텔명	기호	객실수	전체층수	대지면적 (m^2)	연면적* (m^2)	건축면적 (m^2)	건폐율 (%)	용적률 (%)	건축년도	성격		위치		
												시티호텔	리조트호텔	도심	해안	산간
특1급호텔	제주시	그랜드호텔	A	512	지하 1층 지상12층	24,745.00	39,848.93	10,013.50	40.10	161.03	1985	○		○		
		남서울호텔	B	182	지하 2층 지상 9층	4,955.80	19,809.95	3,975.20	80.20	389.87	1990	○		○		
		제주칼호텔	C	303	지하 2층 지상16층	12,525.74	26,998.47	5,188.70	41.43	225.81	1974	○		○		
		오리엔탈호텔	D	331	지하 2층 지상10층	6,859.88	17,587.05	3,035.72	44.25	256.38	1988	○		○		
		퍼시픽호텔	L	177	지하 2층 지상11층	4,546.00	10,979.24	1,986.00	43.69	241.51	1991	○		○		
		라마다호텔	N	380	지하 2층 지상 9층	19,812.90	48,916.42	18,973.00	58.6	246.89	2003	○		○		
	서귀포시	신라호텔	E	460	지하 2층 지상 5층	84,546.00	41,588.17	15,288.51	18.8	49.19	1990		○		○	
		하얏트호텔	F	224	지하 4층 지상 8층	44,023.20	28,015.34	6,228.52	14.15	55.66	1984		○		○	
		스위트호텔	G	90	지하 1층 지상 3층	10,255.00	5,078.59	2,461.82	24.01	49.52	1994		○		○	
		롯데호텔	H	500	지하 7층 지상 5층	84,972.00	30,221.71	6,299.42	13.89	35.57	2000		○		○	
		파라다이스 호텔	I	62	지하 1층 지상 3층	40,699.00	11,591.13	4,077.78	9.96	20.83	1986		○		○	
		서귀포칼호텔	M	221	지하 2층 지상 9층	70,137.00	22,187.14	2,158.54	3.08	31.63	1985		○		○	
		해비치호텔	O	288	지하 1층 지상 8층	26,111.99	28,146.44	6,509.99	24.93	107.79	2007		○		○	
13개소 평균				286.92	지상8.3	33,399.19	25,459.12	6,630.52	32.08	143.98	17.5년	6	7	6	7	0
특2급호텔	제주시	로얄호텔	J	115	지하 2층 지상 9층	2,363.60	7,465.18	1,059.24	44.81	315.84	1982	○		○		
		뉴크라운호텔	K	127	지하 2층 지상10층	3,888.40	7,312.81	1,192.40	30.66	188.07	1995	○		○		
	서귀포시	트레블러스 호텔	P	113	지하 1층 지상 3층	19,894.00	6,617.29	3,738.08	18.78	33.26	1989		○			○
		하나호텔	Q	80	지하 1층 지상 3층	6,750.00	3,372.18	1,635.45	24.23	49.95	1993		○		○	
4개소 평균				108.75	지상6.25	8,224.00	6,191.86	1,906.29	29.62	146.78	18.3년	2	2	2	1	1
17개소 전체평균				245	지상7.8	27,475.62	20,925.65	5,518.93	31.50	144.64	17.7년	8	9	8	8	1

*용적률산정용 연면적임

이 어떤 형태로 구성되어 있고, 이를 구성하는 요소는 무엇인지를 조사 · 연구하였다. 이는 선행연구에서 사찰 진입 공간 등의 주요 이미지 결정요소는 가로공간의 타입은 물론 가로수, 가로등, 벤치 등이라는 점[6]을 토대로 호텔 입구에서 호텔현관까지의 진입공간에서 시각 되어 지면서 호텔배치(위치), 주차장위치, 진입공간의 타입, 가로수 등의 진입공간의 구성요소, 천공률(주출입구에서 호텔까지의 거리와 높이 비인 D/H), 입면의 유형과 재료, 색채 등을 조사하였다.

연구는 먼저 특급호텔의 일반적 특성을 조사 · 분석하고, 이를 토대로 호텔정문에서 현관에 이르기까지 진입공간의 인지에 영향을 주는 호텔의 배치형태, 주차장의 위치, 진입공간의 거리와 구성형태, 구성요소 등과 호텔의 입면형태와 높이 등 건축적 특성을 조사·분석하였다. 조사는 2006년 1월에서 7월까지 호텔도면과 실측조사, 촬영 등을 통하여 연구대상 호텔의 진입공간 구성형태와 구성요소, 호텔 정면디자인의 형태, 색채 등을 조사하였으며, 2007년 8월에서 2008년 1월까지 2차, 3차의 조사를 통하여 신축호텔 및 개축호텔의 특성과 외벽의 도장색채에 대한 추가 조사를 실시하였다. 조사대상 호텔의 일반적 특성은 <표 1>과 같다.

6) 日本建築學會(2002), 전개서, p. 34.

II. 조사대상 호텔의 물리적 특성 분석

1. 조사대상 호텔의 현황 및 배치형태

제주도는 1963년 제주 최초의 관광호텔인 제주관광호텔을 시작으로 현재는 17개의 특급 호텔이 있는데, 이중 시티호텔이 8개, 리조트호텔이 9개이다. 이들 호텔의 총 객실 수는 4,165실이고, 1개 호텔 당 평균 245실이며, 이중에는 512실의 많은 객실을 가지고 있는 호텔도 있지만, 62실의 객실을 갖는 소규모 특급호텔도 있다. 호텔 성격별로는, 시티호텔의 경우 평균 266실이고, 리조트 호텔은 평균 226실로 큰 차이를 보이지 않고 있다.

호텔의 평균 대지면적은 27,475.6 m^2, 평균 건축면적은 5,518.9 m^2, 평균 층수는 지상 8층, 평균 연면적은 20,925.7 m^2, 평균 건폐율은 31.5%, 평균 용적률은 144.64%이다. 이중 시티호텔의 경우 평균 대지면적은 9,962.2 m^2, 평균 건축면적은 5,678 m^2, 평균 층수는 지상 11층, 평균 건폐율은 47.9%, 평균 용적률은 253.2%이고, 리조트호텔의 경우는 평균 대지면적이 43,039.8 m^2, 평균 건축면적은 5,377.5 m^2, 평균 층수는 지상 5층, 평균 건폐율은 16.9%, 평균 용적률은 48.2%로 나타나고 있다.

일반적으로 건축물의 배치는 외부 공간 구성에 영향을 주며, 이는 다시 주차장 등의 위치 결정에 영향을 준다. 건축물의 배치는 주변의 자연환경을 고려한 배치(자연에 순응한 배치)와 부지의 형태나 주변도로, 또는 인공물을 고려한 배치(도시 순응형 배치), 그리고 신전 등과 같이 정신세계를 표현하기 위한 배치(정신사회에 순응한 배치)로 나눌 수 있는데,[7] 연구대상의 경우는 부지면적이 넓고 자연환경이 우수한 교외에 입지한 리조트호텔은 모두 부지규모가 비교적 넓은 해안이나 산간에의 입지한 리조트 호텔로서 자연을 고려한 배치(9개 호텔)로 나타나고 있고, 부지 면적이 좁고 도시에 입지한 시티호텔의 경우는 부지형태나 주변상황을 고려한 배치(8개 호텔)로 나타나고 있다. 반면 호텔의 특성상 정신사회를 고려한 배치는 없는 것으로 나타나고 있다<표 2>.

부지와 호텔 배치 관계는 부지 전면에 가까운 전면배치가 7개 호텔이고, 후면에 더 가까운 후면배치가 4개 호텔, 부지의 좌측 또는 우측의 한쪽에 치우친 배치가 2개 호텔, 부지 중앙 배치가 4개 호텔로 나타나고 있다. 호텔 성격별로는 부지면적이 작은 시티호텔의 경우 전면배치(4개 호텔)가 가장 많고, 다음은 후면배치(3개 호텔), 측면배치(1개 호텔)순이며, 부지면적이 큰 리조트호텔은 중앙배치(4개 호텔)가 가장 많고, 다음은 전면배치(3개 호텔), 후면배치와 측면배치(각각 1개 호텔) 순으로 나타나고 있다<표 3>.

표 2. 宮元健次(2002)의 건축배치 기준에 의한 호텔 분류

배치 방법	내용	호텔 성격	
		시티호텔	리조트호텔
자연에 순응한 배치	건물배치가 주변경관 등 자연환경에 의해 진입공간구성에 영향을 받게 되는 배치	-	E호텔, F호텔, G호텔, H호텔, I호텔, M호텔, O호텔, P호텔, Q호텔 등 9개소
도시에 순응한 배치	건물배치가 면한 도로의 위치 등 도시를 구성하는 여러 요소들에 의해 진입공간구성에 영향을 받게 되는 배치	A호텔, B호텔, C호텔, D호텔, L호텔,N호텔, J호텔, K호텔 등 8개소	-
정신사회에 순응한 배치	건물배치가 주변 혹은 떨어져 있는 사찰이나 신전 등의 위치에 의해 진입공간구성에 영향을 받게 되는 배치	-	-

표 3. 정문을 기준으로 한 호텔의 배치 형태

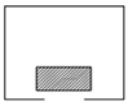
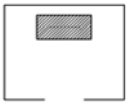
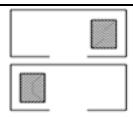
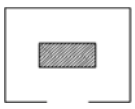
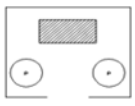
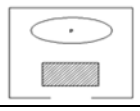
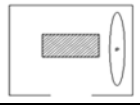
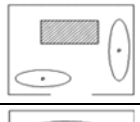
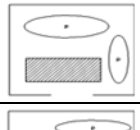
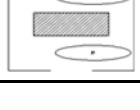
구분	그림	호텔성격별	
		시티호텔	리조트호텔
전면배치형		A호텔 B호텔 D호텔 L호텔	E호텔 G호텔 Q호텔
후면배치형		C호텔 N호텔 J호텔	F호텔
측면배치형		K호텔	O호텔
중앙배치형		-	M호텔 P호텔 H호텔 I호텔

표 4. 주차장 위치와 호텔 배치 형태

구분	그림	호텔성격별	
		시티호텔	리조트호텔
전면주차형		A호텔 C호텔 K호텔	M호텔 P호텔 F호텔 I호텔 O호텔
후면주차형		D호텔	-
측면주차형		N호텔	G호텔 H호텔
복합형1 (전면+측면주차형)		L호텔	E호텔 Q호텔
복합형2 (후면+측면주차형)		B호텔	-
복합형3 (전면+후면주차형)		J호텔	-

7) 宮元健次(2002), 建築の 配置計劃, 學藝出版社, p. 15.

주차장의 위치는 호텔 배치에 영향을 받으며, 이는 자동차를 이용하는 사람들이 호텔정문에서 현관까지의 동선체계를 결정하는 요인이 되고, 이는 공간의 지각에도 영향을 주는데,[8] 조사에 의하면 주차장의 위치는 시티호텔의 경우 전면위치가 3개, 후면위치가 1개, 측면위치가 1개, <전면+측면>복합형위치가 1개, <후면+측면>복합형 위치가 1개, <전면+후면>복합형위치가 1개로 나타나고 있다. 리조트호텔의 경우는 전면위치가 5개이고, 측면위치가 2개, <전면+측면>복합형위치는 2개로 나타나고 있다<표 4>.

2. 호텔 진입공간의 동선체계 및 구성요소

정문을 통과하여 현관에 접하는 진입공간에서 느껴지는 예상과 도달하면서 느껴지는 감흥은 고대 로마 등에서 사용되어 왔던 수법으로서 최근에는 휴양지 호텔 등의 공간설계에 광범위하게 사용되고 있다. 호텔의 경우 다른 지역을 여행하는 사람들에게 안락과 편안함을 제공하는 곳으로, 처음 방문하는 사람들은 늘 기대감과 가벼운 설레임을 갖게 하는 곳이라는 점에서 여행을 충족하는 중요한 요소 중의 하나가 된다. 따라서 호텔은 방문하는 사람들에게 좋은 이미지를 갖도록 하기 위해서는 호텔 내부의 공간구성뿐만 아니라 중경, 근경의 관점에서 좋은 이미지를 갖도록 하는 호텔의 배치나 형태, 색채도 중요하다.

호텔 정문에서 현관까지 사이의 진입 공간 형태는 전체적으로 직선형이 9개 호텔이고, 곡선형이 8개 호텔로 나타나고 있는데, 이를 호텔 성격별로 보면 시티호텔의 경우는 2회 곡선형[9](4개소)이 가장 많고, 다음은 직선형(3개소), 1회 곡선형(1개소)으로 나타나고 있으며, 리조트호텔의 경우는 직선형(6개소)이 가장 많고, 다음으로 1회 곡선형, 2회 곡선형, 돌음형(각각1개소) 등 곡선형 순으로 나타나고 있다.

이중 곡선형 진입공간은 크게 2가지 요인으로 나타나고 있는데, 이 중 하나는 부지형태가 호텔정문이 위치하고 있는 쪽의 폭보다 길이(깊이)가 더 길어서 호텔배치도 정면에서 볼 때 세로배치(측면배치)가 되어있는 경우와 부지형태가 호텔 정문이 입지하는 쪽의 폭이 길이(깊이)보다 길어서 호텔배치가 가로배치(정면배치) 되면서 현관이 정문 쪽에 있으나 현관과 정문이 일직선상이 아니어서 진입형태가 구부러지는 경우이다<표 5>.

정문에서 현관까지의 진입공간 길이는 호텔의 배치형태에 따라서 8미터에서 277미터까지 다양한데, 이를 100미터이하(짧은 진입공간)와 100미터이상(긴 진입공간)의 경우로 나누어 보면, 시티호텔의 경우 모두 짧은 진입공간으로 나타나고 있고, 리조트호텔은 짧은 진입공간이 3개 호텔, 긴 진입공간이 6개 호텔로 많게 나타나고 있다. 진입형태별로는 짧은 진입공간의 경우 1회 곡선형, 2회곡선형, 돌음형 등의 곡선형(6개소)이 가장 많고, 다음은 직선형(5개소) 순으로 나타나고 있다. 또 긴 진입공간의 경우는 직선형(4개소), 1회 곡선형, 2회 곡선형, 돌음형 등의 곡선형(2개소) 순으로 나타나고 있다.

표 5. 정문위치에서 현관까지의 주 보행동선 타입

구 분	동선의 형태		호텔 성격		비 고
			시티호텔	리조트호텔	
직선진입 (꺾임없음)	짧은 직선형		A호텔 C호텔 D호텔	G호텔 Q호텔	정문과 주출입구의 축이 거의 일직선상에 있음
	긴 직선형		-	H호텔 I호텔 F호텔 P호텔	
곡선진입 (1회곡선)	짧은 곡선형		K호텔	-	정문과 주출입구의 축이 90도가 됨
	긴 곡선형		-	M호텔	
곡선진입 (2회곡선)	짧은 곡선형		B호텔 J호텔 L호텔 N호텔	E호텔	정문이 대지의 한쪽에 치우쳐 있음
곡선진입 (돌음형)	긴 곡선형		-	O호텔	주동선이 건물을 돌아 진입하게 됨

표 6. 건물의 높이에 대한 주출입구까지의 거리의 비율

구분	호텔명	정문에서 현관까지의 거리(D)		건축물의 높이(H)	D/H		비고
시티호텔	A호텔	28m		47.00m	0.60	-	-
	B호텔	8m		34.71m	0.23	-	-
	C호텔	48m		67.70m	0.71	-	-
	D호텔	16m		35.00m	0.46	-	-
	J호텔	20m		30.49m	0.66	-	-
	K호텔	25m		35.90m	0.70	-	-
	N호텔	24m		34.90m	0.69	-	-
	L호텔	20m		38.50m	0.52	-	-
리조트호텔	E호텔	93m		19.44m	4.78	-	-
	F호텔	300m	115m*	30.00m	10	3.83*	진입로있음
	G호텔	20m		14.85m	1.35	-	-
	H호텔	351m		34.80m	10.09	-	-
	I호텔	277m	100m*	12.82m	21.61	7.80*	진입로있음
	M호텔	250m	100m*	30.00m	8.33	3.33*	진입로있음
	P호텔	2000m	35m*	11.2m	178.57	3.13*	진입로있음
	O호텔	210m	100m*	31.9m	6.58	3.13*	진입로있음
	Q호텔	14m		16.4m	0.85	-	-
평균		217.88	90.00m	30.92m	14.51	1.25	

*열린마당에서 주출입구까지 거리

8) 여러 선험연구(日本建築學會 1992, 建築・都市計劃の ためのモデのル分析の手法, pp. 52-95, 日本建築學會 2002, 建築・都市計劃の ための空間計劃學, pp. 52-108, 日本建築學會 1990, 建築・都市計劃の ための空間學, pp. 133-166)에 의하면 공간의 이동형태는 공간인지에 영향을 준다는 것을 토대로 하였다.

9) <표 9>의 호텔 배치도에 나타난 것처럼 입구에서 현관까지의 진입공간에 수목이나 기타 기둥 등의 건축적 요소를 배치하여 임의적으로 출입동선을 유도하고 있는 경우로서, 이를 동선라인에 따라 2회 곡선형 진입으로 분류하였다.

호텔 성격별로는 시티호텔의 경우 짧은 진입공간에서는 1회 곡선형, 2회 곡선형, 돌음형 등의 곡선형(5개소)이 가장 많고, 다음으로는 직선형(3개소) 순으로 나타나고 있으며, 긴 진입공간은 없는 것으로 나타났다.

리조트호텔은 짧은 진입공간의 경우 직선형(2개소)이 가장 많고, 다음은 1회 곡선형, 2회 곡선형, 돌음형 등의 곡선형(1개소) 순으로 나타나고 있으며, 긴 진입공간의 경우는 직선형(4개소)이 가장 많고, 다음은 1회 곡선형, 2회 곡선형, 돌음형 등의 곡선형(2개소) 순으로 나타나고 있다 <표 5, 6>.

호텔의 평균 높이는 30.9 m이며, 이중 시티호텔은 평균 40.5 m이고, 리조트 호텔은 평균 22.4 m로 나타나고 있다. 호텔 정문에서 호텔 현관까지의 거리(D)와 호텔의 높이(H) 비율인 앙각(D/H)을 10~12°, 18°, 27°, 45°의 4가지로 나누어 보면,[10] 전체적으로는 45°의 앙각(10개소)이 가장 많고, 다음으로는 18°의 앙각(4개소), 10~12°의 앙각(3개소) 순으로 나타나고 있다.

호텔 성격별로는 시티호텔의 경우 8개의 호텔이 모두 45°의 앙각을 가지고 있고, 리조트호텔의 경우는 10-12°의 앙각이 3개, 18°의 앙각은 4개, 45°의 앙각은 2개 호텔로 나타나고 있다<표 7>.

표 7. 앙각 및 D/H 비율에 따른 호텔현황

각도	D/H	호텔성격별	
		시티호텔	리조트호텔
상향각 10-12°	4.5-4.7	-	E호텔, H호텔 I호텔
상향각 18°	3	-	F호텔, M호텔 P호텔, O호텔
상향각 27°	2	-	-
상향각 45°	1	A호텔, B호텔 C호텔, D호텔 J호텔, K호텔 L호텔, N호텔	G호텔, Q호텔

이는 시티호텔의 경우 정문에서 호텔을 바라볼 때 건축에 막혀 하늘이 보이지 않음을 의미하고, 리조트호텔의 경우는 대부분이 호텔과 하늘이 함께 보여지고 있음을 의미한다.

호텔정문에서 현관까지의 진입공간형태나 이미지는 보행으로 접근하는 경우와 자동차로 접근하는 경우에 따라서 다르다. 또 자동차로 이용하는 경우도 직접 운전하는 경우와 영업용 택시에서처럼 운전기사가 있는 경우가 다르다.

즉 보행으로 접근하는 경우는 일반적으로 정문에서 현관까지의 최단거리로 설정된 루트를 이용하지만, 자가용을 이용하는 사람은 보행자와는 달리 주차장을 거쳐 현관에 이르기 때문에 주차장 위치에 따라서 진입루트가 다르게 나타났다. 그러나 택시 등 다른 사람이 운전하는 경우는 보행자와 비슷한 접근 루트를 갖는다.

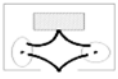
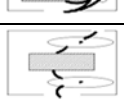
자가용 등을 이용하는 경우에 주차장을 거쳐서 현관에 도달하는 접근루트를 크게 6가지 유형으로 나타나고 있다. 이중 호텔정면의 좌측 또는 우측에 있는 주차장을 이용하는 경우로 <호텔 정문→정면의 좌측 또는 우측 주차장→호텔정면의 주출입구(현관)>의 접근루트를 갖는 호텔이 8개 호텔로 나타나고 있다. 이중 시티호텔은 3개 호텔이고, 리조트호텔은 5개 호텔로 나타나고 있다.

다음으로 호텔 측면에 있는 주차장을 이용하는 경우로서 <호텔 정문→호텔의 좌측 또는 우측에 있는 주차장→호텔 좌측 또는 우측면의 부출입구(소 현관)>의 접근루트는 3개 호텔이 있는데, 이중 시티호텔은 1개이고, 리조트호텔은 2개로 나타나고 있다. 다음은 호텔의 후면에 있는 주차장을 이용하는 경우로서 <호텔 정문→호텔후면의 주차장→호텔후면의 부출입구>라는 접근루트는 시티호텔 1개가 있다.

세 번째, 주출입구와 부출입구가 동시에 이용되는 복합형 접근루트로서 <호텔 정문→호텔전면의 주차장, 또는 측면의 주차장→호텔전면의 주출입구, 또는 호텔측면의 부출입구>인 전면+측면복합형의 접근루트는 3개 호텔인데, 이중 시티호텔은 1개이고, 리조트호텔은 2개로 나타나고 있으며, <호텔 정문→호텔후면의 주차장, 또는 측면의 주차장→호텔전면의 주출입구, 또는 호텔후면의 부출입구>인 후면+측면복합형의 접근루트는 시티호텔 1개, <호텔 정문→호텔전면의 주차장, 또는 후면의 주차장→호텔전면의 주출입구, 또는 호텔후면의 부출입구>인 전면+후면복합형의 접근루트도 시티호텔 1개로 나타나고 있다<표 8>.

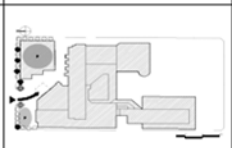
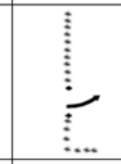
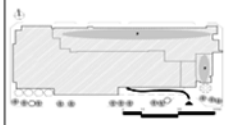
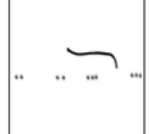
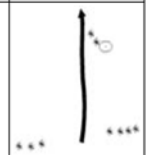
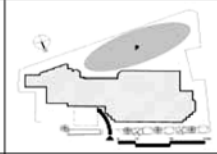
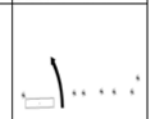
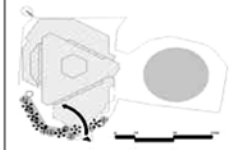
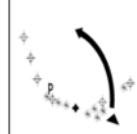
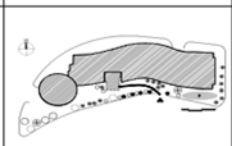
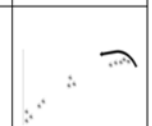
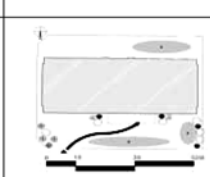
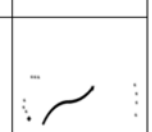
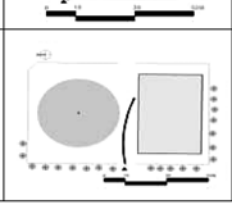
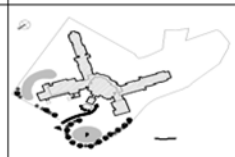
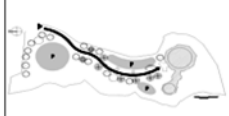
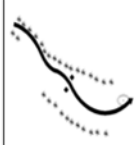
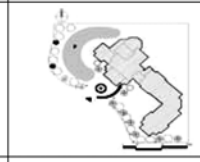
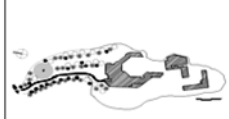
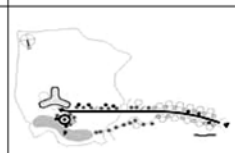
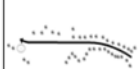
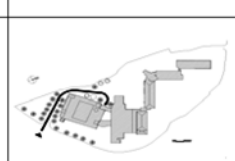
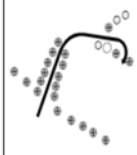
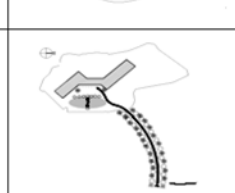
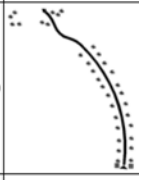
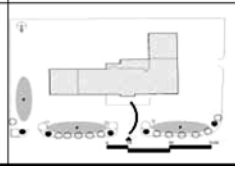
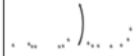
이처럼 자가용 등을 이용하는 경우는 현관에서 주차장까지와 주차장에서 현관까지의 동선이 호텔 이미지 형성

표 8. 자가용 이용자의 보행동선 패턴

구분	그림	호텔 성격		비고
		시티호텔	리조트호텔	
전면주차후 진입형		A호텔 C호텔 K호텔	M호텔 P호텔 F호텔 I호텔 O호텔	주출입구 이용
후면주차후 진입형		D호텔	-	후면 부출입구 이용
측면주차후 진입형		N호텔	G호텔 H호텔	주출입구, 측면 부출입구, 후면 부출입구 이용
복합형1 (전면+측면주차후 진입형)		L호텔	E호텔 Q호텔	주출입구, 측면 부출입구 이용
복합형2 (후면+측면주차후 진입형)		B호텔	-	주출입구, 후면 부출입구 이용
복합형3 (전면+후면주차후 진입형)		J호텔	-	주출입구, 후면 부출입구 이용

10) Maertens H (1980), Optisches Mass fuerden Staedtau, Bonn, Max Cohen&sohn, p.14.

표 9. 조사대상 호텔 진입공간의 구성요소

호텔성격	호텔	정문에서 현관까지 구성형태	구성요소 수목	조형물	가로등	분수	파고라	기타	도식화
시티호텔	A호텔		◎	◎					
	B호텔		◎				◎		
	C호텔		◎			◎			
	D호텔		◎			◎			
	L호텔		◎	◎	◎				
	N호텔		◎						
	J호텔		◎	◎					
	K호텔		◎						
리조트호텔	E호텔		◎			◎			
	F호텔		◎	◎		◎			
	G호텔		◎			◎			
	H호텔		◎		◎	◎		◎	
	I호텔		◎					◎	
	M호텔		◎			◎			
	O호텔		◎						
	P호텔		◎	◎				◎	
	Q호텔		◎						

*<가로등>은 장식성이 강한 경우이거나, 열주를 형성하는 경우
*<기타>는 정문에 건축적 요소가 있는 경우

범례: 수목 가로등 분수 조각품 파고라 건축요소

에 영향을 주기 때문에 앞으로 호텔 배치나 주차장 위치 설정 시에는 이에 대한 배려가 필요하다.

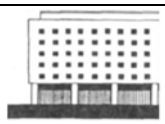
가로경관이나 식재, 사인, 광고간판 등 경관요소는 인지평가에 영향을 주는데,[11] 연구대상의 경우 호텔 정문에서 현관까지의 진입공간의 구성요소로는 화초를 포함한 수목, 분수, 조명시설, 조형물 등이 공통적 요소가 되고 있다. 이중 수목은 야자수가 많이 식재되어있으며, 조명시설은 가로등이나 콘크리트 기둥 열주, 정원 산책로용 낮은 조명시설 등이 많고, 조형물은 제주를 상징하는 하루방

11) 日本建築學會(1990), 建築・都市計劃の ための空間學, p. 161.
日本建築學會(2002), 建築・都市計劃の ための空間計劃學, p. 155.

표 10. 진입공간 구성요소 사례

수목(M호텔)	조각품(F호텔)	기둥시설(P호텔)
가로등시설(H호텔)	분수시설(E호텔)	파고라시설(B호텔)

표 11. 호텔 입면유형 및 특성

형태	입면유형		처리방식 및 특성
외벽	기본형 (A형)		•창의 기본적인 조합 •면과 개구부의 비율 조화 •재료와 구조(주로 조적조) •전면구성요소의 상호조화가 존재
	수평형 (B형)		•수평적요소와 바닥 지붕선 등이 강조되어 나타남 •형태의 통일성 및 연속성 강조 •가로의 방향감 제시
	수직형 (C형)		•수직성 강조 •간결성 및 상승감 •건물의 율동미, 연속성
창호	수평 창호형 (D형)		•수평성의 강조 •창문의 연속성 •평면구조의 강조 •건축내의 개방감과 조망감 확보
	수평 발코니 형 (E형)		•기능과 형태의 조합 •구조의 표현 •기둥 및 외벽의 수평성 강조 •구성적 효과 및 개성강조
기타	혼합형 (F형)	-	•외벽형과 창호형의 조합 •구성적 효과 및 개성강조

자료: 남기봉(2003), 도시호텔의 입면형태구성에 관한 연구, 동신대논문집 13집, p. 9-12 발췌인용

석조조형물이 많이 설치되어 있다. 전체적으로는 수목과 조명등이 진입 공간 좌우에 적절한 간격으로 입지하고 있으며(17개 호텔), 다음으로는 분수대 설치(7개 호텔), 조각품 설치(5개 호텔), 호텔 정문임을 알리는 기둥 등의 건축적 요소(3개 호텔), 가로등 (2개 호텔), 파고라(1개 호텔) 순으로 나타나고 있다.

호텔 성격별로는 시티호텔의 경우 수목 및 조명(8개 호텔), 호텔조형물(3개 호텔), 분수(2개 호텔), 가로등 및 파고라(각각 1개 호텔), 리조트호텔은 수목 및 조명(9개 호텔), 분수(5개 호텔), 조형물 및 기타(각각 2개 호텔), 가로등(1개 호텔)로 나타나고 있다<표 9, 10>.

3. 호텔 정면형태의 유형

호텔 진입공간 이미지에 영향을 주는 입면형태는 외벽형(기본형, 수평형, 수직형)과 창호형(수평창호형, 수평발코니형), 기타형(혼합형)으로 나타나고 있는데, 전체적으로는 외벽형이 10개 호텔이고, 창호형이 7개 호텔로 나타나고 있다.

이를 형태별로 살펴보면 외벽형의 경우는 기본형(A형)이 5개 호텔로 가장 많고, 다음은 수평형(B형)이 2개 호텔 순이며, 창호형은 수평발코니형(E형)이 7개 호텔로 가장 많고, 다음은 수평창호형(D형)이 1개 호텔, 기타 혼합형(F형)은 1개 호텔 순으로 나타나고 있다.

호텔 성격별로는 시티호텔의 경우 외벽형의 기본형(A형)이 5개 호텔, 수평형(B형)이 2개 호텔, 수평발코니형(E형)이 1개 호텔 순이고, 리조트 호텔은 창호형의 수평발코니형(E형)이 7개 호텔, 수평창호형(D형)이 1개 호텔, 외벽형의 기본형(A형)이 1개 호텔 순으로 나타나고 있다<표 11, 13>.

이 같이 시티호텔은 대부분이 외벽형의 기본형이 많고, 리조트호텔은 창호형의 수평 발코니형이 가장 많은데, 이는 시티호텔의 경우 투숙객의 대부분이 휴양보다는 비즈니스를 위해 단기 투숙하는 비즈니스 성격의 시티호텔로서, 도시 내 입지 특성상 호텔부지 크기의 한계로 인한 객실 수 확보와 호텔 성격에 맞는 객실의 구성이 호텔계획에 더 크게 작용되었음을 의미하고, 리조트호텔은 가족 등이 휴식을 위해 오래 머무르는 휴양지 개념의 호텔로서 주변전망이나 휴양시설에 맞는 객실구성 등에 더 중점을 둠으로서, 입면형태 또한 시티호텔과는 차이가 있을 것으로 여겨진다<표 12>.

지붕유형은 평지붕형이 12개소로 가장 많고, 다음으로는 모임지붕형(4개소), 반원지붕형(1개소) 순으로 나타나고 있는데, 호텔 성격별로는 시티호텔의 경우 평지붕만 8개소이고, 리조트호텔의 경우는 평지붕이 4개소, 모임지붕형이 4개소이며, 반원형이 1개소로 나타나고 있다.

외벽 마감재료는 콘크리트마감형이 7개 호텔로 가장 많고, 다음으로는 복합마감형(6개 호텔), 타일마감형(4개 호텔) 순이며, 호텔 성격별로는 시티호텔의 경우 콘크리트마감형이 1개 호텔, 타일마감형이 4개 호텔, 복합마감형이 3개 호텔로 나타났고, 리조트호텔은 콘크리트마감형 6개 호텔, 복합마감형이 3개 호텔로 나타나고 있다.

마감재료의 표면형상은 평탄형이 15개 호텔로 가장 많고, 다음으로는 요철형(2개 호텔) 순으로 나타났는데, 이를 호텔성격별로 보면 시티호텔의 경우 8개 호텔 모두가 평탄형으로 나타났고, 리조트호텔은 평탄형 7개 호텔, 요철(인조석), 요철(회벽) 각각 1개 호텔로 나타나고 있다.

외벽마감 재료의 색채는 난색계열이 12개 호텔로 가장 많고, 다음은 무채색계열(4개 호텔), 한색계열(1개 호텔) 순으로서 난색계열이 가장 많은 것으로 나타났는데, <난색/고명도/저채도>의 색채계열로 나타난 호텔은 10개 호텔이고, <난색/고명도/중채도>의 색채계열로 나타난 호텔은 1개소이며. <난색/중명도/저채도>의 색채계열로 나타난 호텔은 1개소이다. 또 <한색/중명도/저채도>의 색채계열로 나타난 호텔은 1개소이고, <무채색/고명도>의 색채계열로

표 12. 조사대상 호텔의 정면 이미지

시티호텔				
	A호텔	B호텔	C호텔	D호텔
	J호텔	K호텔	L호텔	N호텔
리조트호텔				
	E호텔	F호텔	G호텔	H호텔
	I호텔	M호텔	O호텔	P호텔
		주) 호텔정면의 전체 이미지 촬영이 어려운 경우에는 부득이하게 측면에서 촬영하거나 최대한 전체 이미지가 나올 수 있게끔 촬영하였다.		
	Q호텔			

나타난 호텔은 3개소이며, <무채색/중명도>의 색채계열로 나타난 호텔은 1개소이다<표 13>.

III. 결 론

본 연구는 제주도에 입지하고 있는 특급호텔을 대상으로 호텔 정문에서부터 호텔 현관에 이르는 진입공간이 어떠한 형태와 요소로 구성되어 있는가를 조사·분석한 연구이며 그 결과는 다음과 같다.

호텔의 배치형태는 부지면적이 비교적 작은 시티호텔은 부지형태나 도로체계 등에, 부지면적이 비교적 넓은 리조트호텔은 주변 환경에 많은 영향을 받고 있는 반면, 정문 위치는 외부에서의 접근하는 도로에 의해 결정되고 있는 것으로 나타나고 있다.

이에 따라서 진입공간의 형태도 시퀀스 경관의 관점보다는 접근도로의 형태에 의해 결정되는 호텔 정문과 부지형태에 의해 결정되는 호텔 현관을 기능적으로 연결에 의한 결과로 나타나고 있다.

또 호텔 배치나 매스(높이)의 결정도 진입공간에서의 천공률에 의한 시각적 영향보다는 외부공간의 이용 편리성에 중점을 두고 있으며, 주차장의 위치도 진입공간의 시퀀스적 동선 이용보다는 주차 편리성 등에 중점이 두어지면서 진입공간의 인지형성의 관점은 소홀히 하고 있는 것으로 나타나고 있다.

아울러 가로등, 가로수, 조명, 분수대, 조각품 등 기타 장식적 요소들도 개별 요소의 디자인에 치중되면서 진입공간의 흐름에 대한 명확성이나 맥락성을 형성하는 요소가 되지 못하고 있으며, 호텔의 입면유형이나 지붕형태, 창문유형, 외벽마감 재료나 색채 등도 진입공간을 구성하는 시퀀스 경관의 요소로서 보다는 개체 관점에서 접근하고 있는 것으로 나타나고 있다.

따라서 앞으로 호텔계획 시 호텔의 배치나 매스, 입면, 주차장의 위치, 가로등이나 조각 등 진입 공간에 영향을 주는 요소의 결정은 호텔정문에서 현관에 도달하는 진입공간의 형태나 시퀀스적 경관의 관점의 고려가 필요하다.

본 연구는 호텔 진입공간 이미지에 대한 인지특성을 연구하는데 필요한 선행연구로서 물리적 공간에 대한 특성을 조사·분석하였으며, 향후 위 내용을 통해 호텔 진입공간 이미지에 대한 인지평가 등 후속연구가 지속되어질 것이다.

표 13. 조사대상 호텔 외관의 요소별 유형 및 형태

구분	호텔기호	외형외피적 요소			장식마감 요소		
		입면유형	지붕유형	현관유형	표면형상	외벽마감	색채계열
시티호텔	A호텔	A형	평	돌출	평탄	타일	난색/고명도/저채도
	B호텔	A형	평	함몰	평탄	콘크리트	난색/고명도/중채도
	C호텔	B형	평	돌출	평탄	알미늄시트, 콘크리트, 인조석, 유리	무채색/고명도
	D호텔	A형	평	돌출	평탄	타일	난색/고명도/저채도
	J호텔	A형	평	평면	평탄	타일	난색/고명도/저채도
	K호텔	A형	평	함몰	평탄	타일	무채색/고명도
	L호텔	E형	평	함몰	평탄	알미늄시트, 콘크리트, 유리	무채색/고명도
	N호텔	B형	평	함몰	평탄	화강석, 콘크리트	난색/고명도/저채도
리조트호텔	E호텔	F형	모임	돌출	평탄	콘크리트	난색/고명도/저채도
	F호텔	E형	반구	돌출	평탄	콘크리트	난색/고명도/저채도
	G호텔	D형	모임	함몰	요철(인조석)	콘크리트, 인조석	난색/고명도/저채도
	H호텔	E형	평	평면	평탄	콘크리트	난색/고명도/저채도
	I호텔	E형	모임	함몰	요철(회벽)	콘크리트	난색/중명도/저채도
	M호텔	E형	평	평면	평탄	타일, 콘크리트	난색/고명도/저채도
	P호텔	E형	평	평면	평탄	콘크리트	난색/고명도/저채도
	O호텔	E형	평	돌출	평탄	현무암, 콘크리트, 유리, 알미늄시트	무채색/중명도
	Q호텔	A형	모임	평면	평탄	콘크리트	한색/중명도/저채도

자료: 남기봉(2003), 도시호텔의 입면형태구성에 관한 연구, 동신대논문집13집, p. 9-12 발췌인용

참 고 문 헌

1. 김학진(2004), 제주도 특급 관광호텔의 평면 계획적 특성에 관한 연구, 제주대 대학원 석사학위논문.
2. 남기봉(2003), 도시호텔의 입면형태구성에 관한 연구, 동신대 논문집, 13
3. 오정환(2002), 호텔관광사연구, 가산출판사.
4. 이정림(2008), 호텔 진입공간의 이미지형성 구조에 관한 연구, 조선대 대학원 박사학위논문.
5. 전병직(1998), 호텔건축계획, 세진사.
6. 정무웅 역(1991), 속・외부 공간의 미학, 기문당.
7. 조용준 외 역(1997), 도시디자인수법, 발언.
8. 주장건(1999), 호텔건축계획, 세진사.
9. 宮元健次(2002), 建築の 配置計劃, 學藝出版社.
10. 西出和彦(1995), 空間認知の研究は新しい計劃學を構築てきるか?, 日本建築學會北海道支部.
11. 日本建築學會(2002), 建築・都市計劃のための空間計劃學, 井上書院.
12. 日本建築學會(1992), 建築・都市計劃の ためのモデのル分析の手法.
13. 日本建築學會(2002), 建築・都市計劃の ための空間計劃學.
14. 日本建築學會(1990), 建築・都市計劃の ための空間學.

접수일(2009. 1. 23)
수정일(1차: 2009. 3. 27, 2차: 4. 16, 3차: 5. 7, 4차: 7. 30)
게재확정일자(2009. 8. 15)