

패션 일러스트레이션 관련 국내 연구동향 분석

김 미 현[†]

중앙대학교 의류학과

Analysis of Domestic Research Trends in Fashion Illustration

Mi-hyun Kim[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Chung-Ang University

접수일(2009년 5월 28일), 수정일(2009년 6월 11일), 게재확정일(2009년 6월 25일)

Abstract

This study examines research trends in the dissertations and theses on fashion illustration, as part of the necessity of the enlargement of this field into different areas and the importance of fashion research that will in the future. Currently, there are efforts to find the state of pervasive trends in thesis or that of dissertations in this area to help deter existing studies from producing mutually supplementary and constructive results. This also includes research that may have been overlapped in part or biased toward particular fields. This study is to solidify the research trend in papers and dissertations on fashion illustration in fields unexamined to suggest some of the right direction for research and development in fashion illustration. The selected data involved papers and dissertations published between 1990 and April 2009 by domestic graduate schools. To understand the research trend by item, descriptive statistics are utilized to acquire statistical data on the frequency and percentage in the creation of graphs. The findings of the study are as follows: There has been a steady increase in the rates of the theses and dissertations in this field in yearly domestic research fashion trends in illustration since 2002. In terms of the annual trend by the type of research, the number of the theses and dissertations on the production of works is larger than that of theoretical ones. This indicates that more attention should be given to theoretical research in this area. In regard to research themes and methods, many theses and dissertations were included with the production of works that showed a need to diversify the scope of research.

Key words: Fashion illustration, Research trend, Research contents, Research method; 패션 일러스트레이션, 연구동향, 연구내용, 연구방법

I. 서 론

연구는 문제 해결을 위해서 정보를 얻을 목적으로 현상을 체계적으로 조사하고 분석하는 것이다. McMillan과 Schumacher는 연구란 어떤 목적을 위해서 정보나 자

료를 수집하는 체계적인 절차라고 하였으며, Kerlinger는 과학적 연구란 가설이나 이론에 의하여 유도된 자연현상에 대한 체계적이며 경험적인 탐구라고 정의하였다. 즉 연구의 가치는 연구결과의 크고 작음에서 비롯되는 것이 아니며, 그 절차가 얼마나 과학적이고 체계적인가에 달려있다(이근희, 2004).

연구의 목적은 사회와 자연에 존재하는 사실 및 현상들을 고도의 압축된 이론으로 설명·묘사·예언하는데 있다. 현상에 대한 사실을 알게 됨으로써 앞으

[†]Corresponding author

E-mail: mimiya613@yahoo.co.kr

본 논문은 2009년도 중앙대학교 학술연구비(일반연구비) 지원에 의한 것임.

로 일어날 일에 대한 대비나 통제를 할 수 있다(상태재, 1998). 체계적인 연구란 문제 해결 절차가 논리적으로 정연하여야 하며, 연구의 자료 및 결과가 타당성과 신뢰성을 가지고 있어야 한다(강병서, 1999). 이러한 연구성과들이 적극적으로 투입될 수 있도록 지속적인 연구의 필요성이 제기되고 있지만 현재 패션 일러스트레이션 관련 논문들 전체에 관한 현황이나 동향의 분석이 부족해 연구성과들이 서로 상관관계를 가지고 발전되지 못하고 기존의 논문들과의 중복 또는 일부 분야의 편중을 보이고 있다. 패션 분야는 인문, 사회, 자연, 예술 분야 등 여러 학문과 연계된 복합 학문의 성격을 띠고 있어 패션 분야 내에서도 각 세부 전공별 연구내용 및 연구방법에 따라 그 연구성향의 차이가 있으므로 이에 적합한 연구동향의 분석이 필요하다고 사료된다. 이에 본 연구에서는 최근 다양한 영역으로의 확장고 연구의 중요성이 대두되고 있는 패션 일러스트레이션 관련 학위 논문의 연구동향을 분석하고자 한다. 현대 사회는 대학 교육의 보편화로 인해 고학력 시대에 들어서게 되었고 산업현장에서도 현장 중심의 실무와 이론을 갖춘 수준 높은 전문 인력의 양성이 요구되어 진다. 빠르게 성장하고 발전하는 사회 변화의 요구에 따라 패션 관련 교육 기관인 국내 대학에서는 실무와 이론을 갖춘 전문 인력을 배출하고자 차별화된 연구풍토를 조성하려고 할 뿐만 아니라 이러한 추세에 부응하기 위하여 교육 개선의 다양한 질적인 변화가 시도되고 있다.

이러한 사회·문화적 요구에 따른 패션 일러스트레이션 관련 국내 연구동향 분석 배경의 필요성은 다음과 같다. 일반적으로 패션 일러스트레이션은 패션 정보와 이미지를 그리는 설명도로 주로 사용되어져 왔으나, 현대에 와서 예술적 작품, 잡지 삽화, 광고 등 사회적으로 그 활용 영역의 범위가 넓어지고 있다. 이러한 패션 일러스트레이션 분야의 잠재력에도 불구하고 학문적 기초 이론 연구의 부족, 산·학·연간의 정보 교류 부족, 고부가가치 산업 발전을 위한 경쟁력이 부족하다. 이에 본 연구에서는 패션 일러스트레이션 관련 국내 연구동향 분석을 통하여, 패션 일러스트레이션 관련 논문의 전체적인 연구동향을 분석하고 미흡한 연구 분야를 파악하여 균형 있는 연구 활동의 전개를 위한 기초 작업으로서의 의의를 가지고 있다. 그리고 패션 일러스트레이션 관련 분야의 미래 연구방안과 제안점 제시를 통하여 패션 일러스트레이션 분야의 발전을 위한 방향성을 나타내고자 한다.

II. 연구방법

1. 분석 대상 및 범위

연구를 위한 자료는 국내 대학원에서 1990년부터 2009년 4월까지 간행된 석·박사학위 논문을 대상으로 하였으며, 연구를 위한 자료의 목록은 국회전자도서관의 학위 논문 데이터 베이스에서 패션 일러스트레이션 관련 분야 109편을 기본 자료로 활용하였다. 분석 자료는 국회도서관, 국립도서관, 교육학술정보원 및 각 대학의 도서관을 이용하여 수집하였다. 본 연구에서 분석 자료로 사용된 학위 논문은 교육부 학력 인정 공교육기관에서 수여된 각종 학위 논문을 대상으로 하고 있다.

패션 일러스트레이션 관련 논문들은 주로 제목에서 패션 일러스트레이션이라는 키워드를 포함하고 있어 검색 키워드로 사용되었다. 또한 패션 일러스트레이션은 최근 패션 제품에 활용되는 등의 예가 있어 패션 디자인 범주에서도 패션 일러스트레이션 관련 논문을 조사 및 수집하였다.

2. 분석 기준 및 분석 방법

연구의 분석 기준 및 분석 방법은 다음과 같다. 첫째, 수집된 자료는 연구내용별 분석 항목의 연구동향을 빈도, 백분율, 그래프 등의 기술통계를 이용하여 분석한다. 둘째, 논문 분석시 대부분 분석 대상 논문을 연구목적, 연구방법 및 결과 부분을 읽고 분석한다. 셋째, 논문 분석시 한편의 논문에 한 가지 이상의 분석 항목과 연구유형이 있을 때에는 중복 포함시켰으므로 실제 조사된 논문 편수보다 논문 분석시 기록된 논문 편수가 더 많은 것으로 나타난다. 넷째, 연도별 분석 항목에서는 1990년부터 2009년까지의 논문을 포함시켰으며, 2009년에는 연구자가 논문 조사를 한 시점(2009년 4월)까지 발표된 논문만을 포함한다. 그리하여 패션 일러스트레이션 관련 국내 학위 논문의 전체적인 연구동향을 분석하고 미흡한 연구 분야를 파악하여 균형있는 연구활동의 밑거름이 되는 결론을 도출하고자 한다.

III. 연구결과 및 해석

본 연구에서 채택한 주된 연구방법은 내용분석 방

법이다. 내용분석 방법은 조직적이고 객관적인 정량 분석 방법 중의 하나이다. 내용분석은 자료 수집 방법이 자료분석 방법으로 인간의 행태를 직접 관찰하거나 측정하는 방법이다. 특히 학술지 논문의 성격이나 내용을 분석하는 방법으로 주로 사용되는 방법이다(김광웅, 2000). 이에 본 장에서는 패션 일러스트레이션 관련 국내 연구동향을 연도별, 내용별, 방법별로 나누어 분석하였다.

1. 연구연도별 측면에서의 연구동향

1990년부터 2009년 4월까지 발표된 패션 일러스트레이션 관련 논문 100편의 내용별 연구분포를 살펴보면 연구유형에 따라서 크게 이론 연구 논문과 작품제작 논문으로 나누어진다. 이론 연구 논문은 대부분 문헌고찰을 중심으로 한 논문이고, 작품제작 논문은 이론 고찰과 작품제작 즉 실증고찰을 병행하고 있다. 패션 일러스트레이션 관련 논문 중 이론 연구 논문은 <표 1>에서 보는 바와 같이 총 100편 중 29%인 29편

으로 집계되었고, 작품제작 논문은 총 100편 중 71%인 71편으로 집계되었다.

<표 1>에 따르면 패션 일러스트레이션 관련 논문은 1990년도부터 그 연구가 꾸준히 지속되다가 2000년 이후 논문 발표 수가 월등히 증가하는 추세를 보인다. 특히 패션 일러스트레이션에 대한 연구내용의 변화 추이를 볼 때 90년대에는 주로 이론 연구가 이루어졌고, 2000년도 이후에는 이론 연구와 실증고찰을 병행하는 작품제작 논문의 수가 증가하고 있음을 알 수 있다. 이러한 연도별 연구동향으로 볼 때 패션 일러스트레이션 관련 연구의 관심은 증가되는 추세를 보이지만, 패션 일러스트레이션 관련 이론 연구 논문에 비해서 실증고찰을 중심으로 한 작품제작 논문이 현저히 많은 것으로 나타나 앞으로 이론적 고찰을 중심으로 한 기초 연구가 보강되어야 한다고 사료된다.

2. 연구내용적 측면에서의 연구동향

패션 일러스트레이션 관련 논문 100편을 연구의

<표 1> 연도별 연구동향

연 도	이론 연구 관련 논문		작품제작 관련 논문		계
	발표 수	비 율(%)	발표 수	비 율(%)	
1991	2	2	1	1	3
1992	0	0	1	1	1
1993	1	1	1	1	2
1994	0	0	1	1	1
1995	1	1	2	2	3
1996	2	2	2	2	4
1997	1	1	5	5	6
1998	0	0	2	2	2
1999	0	0	7	7	7
2000	3	3	7	7	10
2001	2	2	7	7	9
2002	3	3	4	4	7
2003	8	8	3	3	11
2004	0	0	7	7	7
2005	0	0	4	4	4
2006	3	3	3	3	6
2007	2	2	5	5	7
2008	1	1	9	9	10
2009	0	0	0	0	0
총 계	29	29	71	71	100

내용적 측면에서 이론 논문과 작품제작 논문으로 분류하면 이에 따른 연구주제의 연구동향을 살펴 볼 수 있다. 그러나 연구주제의 연구동향은 모든 논문들이 명확하게 구분이 되는 것이 아니기 때문에 그 연구에서 중점적으로 활용한 방법을 기준으로 분류하여 동향을 분석하였다.

이론 연구 논문의 주제는 예술사 관련, 표현기법 관련, 활용 및 응용 관련, 기타 분석 논문으로 분류되고 <표 2>와 같은 기준으로 분류하였다.

예술사 관련 주제는 주로 예술 사조나 예술사 등의 일반적 예술 이론을 바탕으로 연구된 패션 일러스트레이션의 기초 이론 연구와 패션 일러스트레이션 작가의 작품 분석을 분석한 연구 그리고 순수 예술 이론 등을 주제로 한 패션 일러스트레이션 관련 논문을 포함한다. 박창희(2003)는 패션 일러스트레이션에 나타난 포스트모던 페미니즘 이미지 연구를 하였고, 권봉석(2008)은 벨 에포크 시대 패션 일러스트레이션에 나타난 얼굴 표현에 관한 연구를 하였다.

표현기법을 연구한 논문은 패션 일러스트레이션 작품의 회화적 표현기법이나 재료에 따른 표현기법 연구와 다양한 혼합기법에 관한 연구가 이에 속한다. 특히 최근에는 컴퓨터 프로그램의 발달로 이를 활용한 패션 일러스트레이션에 대한 기법 연구가 활발하다. 권지영(2003)은 패션 일러스트레이션에 나타나는 포토몽타주 표현방법과 효과를 연구하였고, 박선희(2003)는 패션 일러스트레이션에 나타난 현대적 원근법 연구에서 현대적 표현방법을 개발하고자 하였다.

패션 일러스트레이션 활용 및 응용 관련에 관한 연

구 주제는 주로 상업적으로 활용되고 있는 패션 일러스트레이션의 광고 이미지 표현, 잡지 삽화 적용, 인쇄 매체 적용 등의 주제에 관한 연구이다. 대표적인 예로 노윤선(2003)은 패션 일러스트레이션을 이용한 잡지 광고의 상표 재인에 관한 연구를 통해 활용 방안을 모색하였다.

그 외 다수의 분류 기준에는 속하지 않는 연구주제를 살펴보면, 패션 일러스트레이션의 연도별 표현경향 분석, 연도별 창의성 이론 분석, 연도별 이미지 경향 분석, 교육방안 분석, 교육방법 분석에 관한 연구주제가 있다. 김하림(2002)의 창의성 이론을 활용한 패션 일러스트레이션의 표현방법에 관한 연구, 정희옥(1997)의 패션 일러스트레이션의 효율적인 교육방법에 관한 연구가 그 예이다.

실증 고찰에 따른 작품제작 연구의 주제는 순수 예술 작품, 상업적 광고나 잡지 삽화에 사용된 작품, 의류, 액세서리에 적용된 작품제작 논문으로 분류되고 그 분류 기준은 <표 3>과 같다.

순수 예술 작품은 주로 이론 연구에서 분류된 주제의 이론 고찰을 바탕으로 연구자가 직접 작품제작으로 실증 고찰을 하는 연구를 포함한다. 박민하(2008)의 페인터 프로그램을 활용한 패션 일러스트레이션 연구, 정현숙(2005)의 전통공예의 침선기법을 응용한 패션 일러스트레이션 연구가 있다.

패션 일러스트레이션의 상업적 활용에 관한 논문의 주제는 주로 광고나 잡지 삽화에 사용되는 것이다. 이에 따른 작품제작의 연구주제는 광고 이미지에 사용되는 작품제작, 브랜드 이미지를 표현한 잡지 삽화

<표 2> 이론 연구의 주제 분류 및 내용

이론 연구의 주제에 따른 분류	주제 내용
예술사 관련	<ul style="list-style-type: none"> · 예술 사조, 예술사 등의 일반적 예술 이론 · 작가의 작품 분석 연구 · 순수 예술 이론
표현기법 관련	<ul style="list-style-type: none"> · 회화 표현기법 · 재료에 따른 표현기법 · 혼합기법 · 컴퓨터 프로그램을 활용한 기법
활용 및 응용 관련	<ul style="list-style-type: none"> · 광고 이미지 표현 · 잡지 삽화 적용 · 인쇄 매체 적용
기타 분석 논문	<ul style="list-style-type: none"> · 연도별 표현 경향 분석 · 연도별 창의성 이론 분석 · 연도별 이미지 경향 분석 · 교육방안 분석 · 교육방법 분석

<표 3> 작품제작 연구의 주제 분류 및 내용

작품제작 연구의 주제에 따른 분류	주제 내용
순수 예술 작품	· 예술 사조를 반영한 작품제작
상업적 활용(광고, 잡지 삽화)	· 광고 이미지에 사용되는 작품제작 · 브랜드 이미지를 표현한 잡지 삽화 및 패션 일러스트레이션이 의복에 적용된 작품제작 · 컴퓨터 프로그램을 활용한 작품제작 · 애니메이션 제작
의류, 액세서리에 적용된 작품	· 의상 제작 · 액세서리(가방, 넥타이, 스카프 등) 제작 · 주얼리 제작

및 패션 일러스트레이션이 의복에 적용된 작품제작, 컴퓨터 프로그램을 활용한 작품제작, 애니메이션 제작에 관한 논문이 이에 속한다. 구자성(2008)의 디지털 패션 일러스트레이션에 관한 연구와 이현진(2005)의 의류브랜드 홈페이지 구축을 위한 패션 일러스트레이션 연구는 패션 일러스트레이션의 상업적 활용을 제시한다.

그리고 의류나 액세서리에 패션 일러스트레이션이 적용된 작품에 관한 논문의 주제는 의상에 디지털 프린팅을 사용하여 연구자가 작품제작을 하거나 가방, 넥타이, 스카프 등의 액세서리에 패션 일러스트레이션을 활용하여 작품을 제작을 하는 연구주제를 포함한다. 또한 패션 일러스트레이션을 활용한 주얼리 제작에 관한 연구도 주제 분류에 속하는 내용이다. 송강

희(2008)의 애니메이션을 활용한 패션 일러스트레이션 연구와 장은주(2008)의 패션 일러스트레이션을 이용한 가방디자인 연구 그리고 문수미(2007)의 일러스트레이션을 이용한 감성 주얼리 연구가 있다.

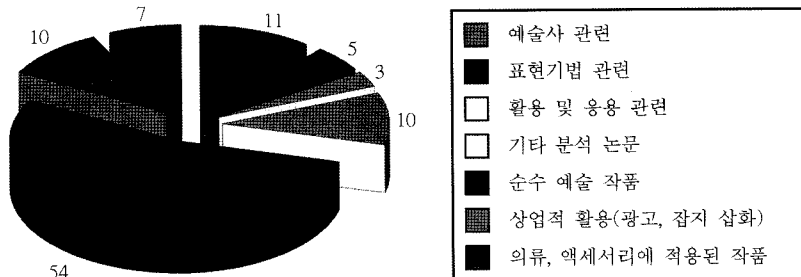
연구의 내용에서 연구주제에 따른 연구동향을 살펴보면 <표 4>와 <그림 1>과 같다.

<표 4>와 <그림 1>에서 보는 바와 같이 논문 총 100편 중에서 작품제작 논문의 주제 영역 중 순수 예술 작품이 54% 54편으로 가장 많은 연구주제로 집계되었고, 다음으로 이론 연구 논문의 예술사 관련 주제가 11%인 11편으로 집계되었다.

그 외 주제로는 패션 일러스트레이션의 광고 이미지 표현, 잡지 삽화 적용, 인쇄 매체 적용 등의 주제

<표 4> 연구주제에 따른 연구동향

연구유형의 분류	주제 내용	발표 수	비율(%)
이론 연구	예술사 관련	11	11
	표현기법 관련	5	5
	활용 및 응용 관련	3	3
	기타 분석 논문	10	10
작품제작 연구	순수 예술 작품	54	54
	상업적 활용(광고, 잡지 삽화)	10	10
	의류, 액세서리에 적용된 작품	7	7
합 계		100	100



<그림 1> 연구유형에 따른 분류

에 관한 연구주제를 포함한 패션 일러스트레이션 활용 및 응용 관련 주제가 3% 3편, 표현기법에 관한 주제가 5% 5편, 의류나 액세서리 적용에 관한 작품 주제가 7% 7편으로 낮은 순으로 집계 되었다. 이는 패션 일러스트레이션 주제 영역 분포의 불균형을 나타내는데, 보다 발전적인 패션 일러스트레이션 연구를 위하여 예술사나 순수 예술 작품제작 주제 외에 활용 및 응용에 관련된 주제 영역의 연구 보강이 필요함으로 요구된다.

연구주제에 따른 연도별 연구동향을 분석해 보면 <표 5>-<표 6>과 같다. <표 5>는 이론 연구 논문의 주제에 따른 연도별 연구동향으로 예술사 관련, 표현기법, 활용 및 응용 그리고 기타 등의 주제에 따른 연도별 연구분포를 나타낸다. <표 5>에서 보는 바와 같이 2000년부터 이론 연구에 관한 논문은 꾸준히 증가하고 있으며, 특히 예술사 등의 일반적 예술 이론을 바탕으로 연구된 패션 일러스트레이션의 기초 이론

연구가 전체 29편 29%에서 11편 11%의 분포를 보이고 있다. 그리고 그 외 기타 주제의 연구 논문이 10편 10%를 차지하고 있다. 하지만 이론 연구 논문의 주제에 따른 동향을 살펴 볼 때 활용에 관한 연구가 미진하여 앞으로 패션 일러스트레이션의 활용에 관한 연구가 계속돼야 할 것으로 나타났다. 또한 이론 연구의 주제에 따른 연도별 동향 분석에서 논문의 편수가 매년 증가하는 것이 아니라 특정 해에 편중되어 있어 꾸준한 연구 진행이 요구된다.

작품제작 연구 논문의 주제에 따른 연도별 연구동향은 <표 6>과 같다. 연구주제는 연구자의 순수 예술 작품에 관한 논문이 전체 71편 중 54편 54%로 가장 많이 집계되었고, 다음으로 상업적 광고나 잡지 삽화에 사용된 작품 논문이 10편 10%, 의류나 액세서리에 적용된 작품제작 논문이 7편 7%로 집계되었다. 이러한 주제별 분포로 살펴볼 때 작품제작 논문이 다수를 나타내고 있어 패션 일러스트레이션에 관한 다

<표 5> 이론 연구 주제에 따른 연도별 연구동향

연 도	이론 연구								계
	예술사 관련		표현기법		활용 및 응용		기 타		
	발표 수	비 율(%)	발표 수	비 율(%)	발표 수	비 율(%)	발표 수	비 율(%)	
1991	0	0	1	1	0	0	1	1	2
1992	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1993	1	1	0	0	0	0	0	0	1
1994	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1995	0	0	0	0	0	0	1	1	1
1996	0	0	1	1	0	0	1	1	2
1997	0	0	0	0	0	0	1	1	1
1998	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1999	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2000	0	0	0	0	0	0	3	3	3
2001	1	1	0	0	1	1	0	0	2
2002	0	0	0	0	0	0	3	3	3
2003	4	4	2	2	2	2	0	0	8
2004	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2005	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2006	2	2	1	1	0	0	0	0	3
2007	2	2	0	0	0	0	0	0	2
2008	1	1	0	0	0	0	0	0	1
2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0
총 계	11	11	5	5	3	3	10	10	29

<표 6> 작품제작 연구주제에 따른 연도별 연구동향

연 도	작 품 제 작 연 구						계
	순수 예술 작품		상업적 활용(광고, 잡지 삽화)		기타 작품		
	발표 수	비 율(%)	발표 수	비 율(%)	발표 수	비 율(%)	
1991	1	1	0	0	0	0	1
1992	1	1	0	0	0	0	1
1993	1	1	0	0	0	0	1
1994	1	1	0	0	0	0	1
1995	2	2	0	0	0	0	2
1996	1	1	1	1	0	0	2
1997	5	5	0	0	0	0	5
1998	2	2	0	0	0	0	2
1999	5	5	2	2	0	0	7
2000	6	6	0	0	1	1	7
2001	5	5	2	2	0	0	7
2002	4	4	0	0	0	0	4
2003	2	2	0	0	1	1	3
2004	5	5	2	2	0	0	7
2005	2	2	1	1	1	1	4
2006	2	2	0	0	1	1	3
2007	3	3	1	1	1	1	5
2008	6	6	1	1	2	2	9
2009	0	0	0	0	0	0	0
총 계	54	54	10	10	7	7	71

양한 연구가 요구된다. 하지만 연도별 연구주제 분포는 <표 6>과 같이 매년 꾸준히 증가하는 추세를 보여 패션 일러스트레이션의 연구영역 확대가 기대된다.

3. 연구방법적 측면에서의 연구동향

연구방법론은 연구방법이나 기법으로 수집하고 분석한 자료를 해석하는 기준이나 가치체계 또는 연구과정 전체를 지배하고 있는 이념이나 철학을 의미한다. 또한 연구란 증거가 없는 상식을 체계적, 구체적 그리고 논리적인 방법으로 증거를 확인하여 이론을 정립해 주는 작업으로 과학적인 방법에 의하여 이루어진다(이해익, 1999).

본 장의 연구방법 동향 분석에서는 주제 유형의 분석 항목 동향까지 세부적으로 분석하여 내용적으로 중복 분석되는 부분이 있었다. 그러한 경우 연구방법의 분석 내용에 따라 중복 항목에 포함시켰다. 패션 일러

스트레이션 관련 논문의 연구방법은 연구문제의 본질에 따라 어떤 접근방법이 적합한가를 선택하여야 하는데 그 방법의 분류는 아래와 같다(김소윤, 2000).

1) 문헌연구

역사적, 철학적, 분석적 문헌연구 등 문헌고찰을 통하여 연구의 목적을 달성하는 패션 일러스트레이션 관련 논문을 포함한다.

2) 사례연구

개인, 집단, 기관 또는 지역 사회와 같은 사회 단위의 배경, 현상 및 환경적 요인 등을 집중적으로 연구하는 패션 일러스트레이션 관련 논문을 포함한다.

3) 상관관계연구

둘 혹은 그 이상의 변수 변화 정도를 알아내는 연구이다. 통제나 조작을 할 수 없는 상황에서 변인과

의 관계나 상관계수를 써서 파악하는 패션 일러스트레이션 관련 논문을 포함한다.

4) 실험연구

특정 현상 또는 이것들의 상호관계 등을 연구하기 위해 인위적으로 조정, 조성한 조건하에서 적당한 기구와 장치를 이용하여 특정의 현상을 인위적으로 일으켜 그 결과를 관측·측정하는 패션 일러스트레이션 관련 논문을 포함한다.

5) 동적 연구

실제의 상황에 직접 적용 가능하도록 새 기술과 방법을 개발하고 문제를 해결하는 패션 일러스트레이션 관련 논문을 포함한다.

6) 조사연구

현상을 알고 있는 그대로 조사하여 기술하고 해석하는 연구로 자료수집 방법에 따라 질문지법, 면접법, 문헌자료 조사법 등의 패션 일러스트레이션 관련 논문을 포함한다.

연구방법적 측면에서의 연구동향 분석은 다음과 같다. <표 7>, <그림 2>에서 보는 바와 같이 연구방법에

대한 동향 분석으로 동적 연구가 71편 41.2%로 가장 많았으며, 동적 연구는 연구자가 이론고찰을 바탕으로 작품제작이라는 실증고찰을 하는 연구방법의 하나로 패션 일러스트레이션 관련 논문에서 주로 사용하는 연구방법이다. 한은애(2006)는 패션 일러스트레이션 표현법에 나타난 아르브뤼적 표현특성을 연구하였는데, 아르브뤼에 대한 이론적 배경을 살펴보기 위하여 역사적 문헌연구를 하였다. 이숙(2002)은 인상주의 기법을 이용한 패션 일러스트레이션 연구에서 분석적 문헌연구방법을 통하여 인상주의 작가들의 작품을 연구하였으며 이는 연구의 이론적 배경이 된다. 이러한 문헌연구는 전체 100편의 논문에서 58편을 나타냈다. 이는 주로 패션 일러스트레이션 관련 예술 이론을 연구하는 방법으로 사용되며, 이론 연구와 작품제작 연구의 기초 연구방법이 된다.

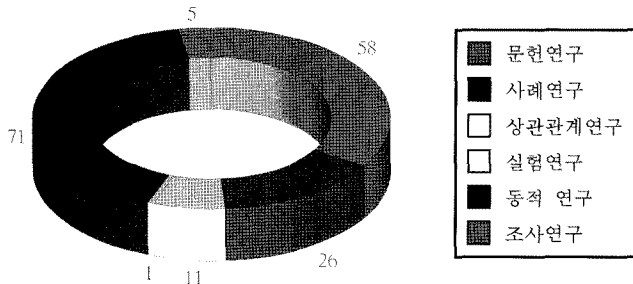
다음으로 <표 7>의 분석에 따르면 사례연구는 26편 15.1%로 나타났다. 민정선(2003)은 패션 잡지에 나타난 패션 일러스트레이션의 표현양식을 연구하기 위하여 한국과 미국에서 출판된 VOGUE지를 조사하였는데 그 범위를 1996-2003년으로 한정하여 그 시기 VOGUE지에 실린 패션 일러스트레이션의 표현양식을 집중적으로 살펴보았다. 그리고 배우민(2005)은 소재 개발에 따른 패션 일러스트레이션의 이미지 표현 연구에서 소재 개발의 경향을 분석하기 위하여 2005-2006년 S/S와 F/W 시즌의 트렌드를 조사하였다.

상관관계연구는 특정 요인과 패션 일러스트레이션의 상관관계에 대한 논리적인 관계나 근거를 제시해야 한다. 홍수정(2003)은 패션 모델 이미지와 패션 일러스트레이션 캐릭터 이미지의 상호연관성을 연구하였다. 전경숙(1995)은 시대에 따른 인체미와 패션 일러스트레이션과의 관계를 살펴보았다.

조사연구방법에서는 주로 설문지법이 사용되고 있는데, 백소진(2007)은 패션 일러스트레이션에 사용되

<표 7> 연구방법에 따른 연구동향

연구방법	발표 수	백분율
문헌연구	58	33.7
사례연구	26	15.1
상관관계연구	11	6.4
실험연구	1	0.6
동적 연구	71	41.2
조사연구	5	3.0
합 계	172	100.0



<그림 2> 연구방법에 따른 분류

는 선의 선호도 연구, 노윤선(2003)은 패션 일러스트레이션을 이용한 잡지 광고의 상표 재인에 관한 연구를 위하여 설문지를 이용한 자료수집을 하였다.

실험연구는 1편 0.6%로 가장 적게 나타났는데, 마선영(2000)은 중학교 미술교육에 패션 일러스트레이션 교육을 적용하고자 S여중 1학년을 대상으로 실제 수업을 실시하여 효율적 방안을 모색하고자 하였다. 이러한 분석 결과로 보았을 때 실질적인 연구를 위하여 실험 연구방법이 다양하게 시도되어야 할 것으로 보인다.

IV. 논의 및 결론

본 연구는 패션 일러스트레이션 관련 학위 논문의 연구동향을 살펴보기 위한 것으로 국내 대학에서 연구되고 있는 패션 일러스트레이션 관련 연구의 연구 주제에 따른 유형별 세부 분석 항목을 설정하여 그 동향을 살펴보았다. 패션 일러스트레이션 관련 학위 논문의 분석은 일차적으로 연구유형의 영역별로 구분하였으며 각각의 항목을 다시 연구연도별, 연구내용별, 연구방법별 등으로 그리고 각 항목을 다시 세부 주제에 따른 영역별 분포로 나누어 조사하였다.

연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 국내 패션 일러스트레이션 관련 국내 연구동향은 먼저 연도별 연구동향으로 볼 때 패션 일러스트레이션 관련 논문이 1990년 이후 증가세를 보이고 있으며 2000년도를 기점으로 비율상 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 연구유형에 따른 연도별 연구동향에서 작품제작 논문이 이론 연구 논문과 비교하여 현저히 많은 것으로 나타나서 패션 일러스트레이션 관련 이론 연구가 활발히 이루어져야 할 것으로 보인다.

둘째, 연구내용에 따른 연구동향에서 이론 연구 논문의 주제를 예술사 관련, 표현기법 관련, 활용 및 응용 관련, 기타 분석 논문으로 분류하여 분석한 결과, 예술사 등의 일반적 예술 이론의 연구가 많았고, 주로 광고나 삽화 등의 상업적 활용에 대한 패션 일러스트레이션의 연구가 미비하여 이에 대한 보강이 이루어져야 할 것으로 사료된다. 그리고 실증 고찰에 따른 작품제작 연구의 주제는 순수 예술 작품, 상업적 광고나 잡지 삽화에 사용된 작품, 의류, 액세서리에 적용된 작품제작 논문으로 분류되고 그 결과는 순수 예술 작품제작이 많은 비중을 차지하는 실태이며 이론 연구에서와 마찬가지로 광고 이미지 표현, 잡지 삽화 적용, 인쇄 매체 적용 등의 연구가 낮게 조사되

어 이에 대한 지속적 연구가 필요하다. 이러한 결과를 정리하면 패션 일러스트레이션 관련 연구의 양적인 증가에 따라 질적인 발전을 위하여 방향성이 제시될 수 있어야 하며 미흡한 연구 분야와의 균형 있는 발전이 이루어져야 한다고 사료된다. 그리고 패션 일러스트레이션 관련 연구가 한 주제 영역에만 치우치지 않고 균형 있는 발전을 하기 위하여 기초 자료를 제공한다는데 그 의의가 있다.

셋째, 패션 일러스트레이션 관련 논문의 연구방법은 문헌연구, 사례연구, 상관관계연구, 실험연구, 동적연구, 조사연구로 분류되며 연구문제의 본질에 따라 어떤 접근방법이 적합한가를 선택하여야 한다. 이러한 연구방법의 동향을 살펴보면, 동적 연구가 집계외 반 이상을 차지하였고 문헌연구, 사례연구의 순으로 나타났다. 하지만 실험연구는 1편, 조사연구는 5편으로 나타나 다양한 연구방법의 적용이 필요한 것으로 보인다. 이는 균형 있는 패션일러스트레이션 연구방법의 전개를 위한 기초 작업으로서의 의미를 가진다.

본 연구의 제한점으로는 연구자가 연구방법으로 채택한 주된 연구방법인 내용분석 방법이 다소간 연구자의 주관성이 개입될 수 있는 방법이라는 것이다. 그에 따라 분석 대상 논문의 선정 및 범주의 선택에 있어 연구자들에 따라서 달라질 수 있음을 밝힌다.

상기 연구동향 분석 결과에 따른 패션 일러스트레이션 관련 미래 연구방안 및 제안은 다음과 같다.

첫째는 패션 일러스트레이션 관련 학문적 분야의 균형 있는 연구 발전을 위한 연구의 기초 기반 구축이다. 학문적으로 패션 일러스트레이션 관련 연구에서 기초 이론 연구를 보강하여 패션 일러스트레이션 연구의 기본 지식이 되도록 연구 풍토를 조성한다. 둘째는 사회·문화적 트렌드를 반영한 패션 일러스트레이션 관련 연구영역 확대와 다양한 연구주제 확충이다. 패션이 사회·문화 트렌드에 따라 다양화, 세분화 되면서 광범위 하게 그 영역이 확대 되고 있으므로 연계 연구 분야와의 연구 확대로 양적 성장의 근거를 제시한다. 셋째는 미래 패션 산업을 위한 패션 일러스트레이션 산업화와 활용 방안 모색이다. 패션 산업에서 패션 일러스트레이션 영역이 고유 산업으로 발전하는 시점에서 패션 일러스트레이션이 미래 패션 산업의 고속성장을 위한 연장선이 되도록 이바지 한다.

상기 연구결과와 미래 연구방안을 토대로 패션 발전에 도움이 되는 다양한 내용의 지속적 연구와 패션 산업의 질적 발전에 이바지 할 수 있는 패션 일러스

트레이션에 관한 연구가 이어져야 할 것이다. 특히 연구자들은 전체적인 연구동향을 분석하여 미흡한 연구 내용을 파악하고 다양한 연구내용에서 심도있는 연구 성과를 산출할 수 있어야겠다. 이러한 패션 일러스트레이션의 연구는 패션 교육의 확대와 전문화를 요구하고 있으며, 배출된 연구성과들이 패션 일러스트레이션 분야에 반영될 수 있도록 지속적인 연구의 필요성이 제기되고 있다. 이에 패션 일러스트레이션 관련 국내 연구동향 분석은 발전적 연구활동의 전개를 위한 기초적 작업으로서의 의미를 가지며 미래 패션 발전의 방향성을 제시한다는데 그 의의가 있다.

참고문헌

- 강병서. (1999). *인과분석을 위한 연구방법론*. 서울: 무역출판사.
- 구자성. (2008). *디지털 패션 일러스트레이션에 관한 연구*. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 권봉석. (2008). *벨 에포크 시대 패션 일러스트레이션에 나타난 얼굴 표현에 관한 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위 논문.
- 권지영. (2003). *패션 일러스트레이션에서의 포토몽타주 표현 방법과 효과*. 경북대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김광웅. (2000). *학문과 교육*. 서울: 서울대학교 출판부.
- 김소윤. (2000). *미국 미술교육 연구동향 분석*. 서울교육대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김하림. (2002). *창의성 이론을 활용한 패션 일러스트레이션의 표현방법*. 경북대학교 대학원 석사학위 논문.
- 노윤선. (2003). *패션 일러스트레이션을 이용한 잡지 광고의 상표 재인에 관한 연구*. 경희대학교 대학원 박사학위 논문.
- 마선영. (2000). *중학교 미술의 Fashion Illustration 교육방안*. 상명대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 문수미. (2007). *일러스트레이션을 이용한 감성 주얼리 연구*. 국민대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 민정선. (2003). *패션 잡지에 나타난 패션 일러스트레이션의 표현양식에 대한 연구*. 연세대학교 생활환경대학원 석사학위 논문.
- 박민하. (2008). *페인터 프로그램을 활용한 패션 일러스트레이션 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위 논문.
- 박선희. (2003). *패션 일러스트레이션에 나타난 현대적 원근법*. 경북대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박창희. (2003). *패션 일러스트레이션에 나타난 포스트모던 페미니즘 이미지 연구*. 동명정보대학교 정보대학원 석사학위 논문.
- 배우민. (2005). *소재 개발에 따른 패션 일러스트레이션의 이미지 표현연구*. 서경대학교 대학원 석사학위 논문.
- 백소진. (2007). *선의 호감도 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위 논문.
- 성태재. (1998). *교육연구방법의 이해*. 서울: 학지사.
- 송강희. (2008). *애니메이션을 활용한 패션 일러스트레이션*. 국민대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 이숙. (2002). *인상주의 기법을 이용한 패션 일러스트레이션 연구*. 국민대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 이근희. (2004). *사회과학 연구방법론*. 서울: 법문사.
- 이해익. (1999). *사회과학 연구방법론*. 서울: 학현사.
- 이현진. (2005). *의류브랜드 홈페이지 구축을 위한 패션 일러스트레이션 연구*. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 장은주. (2008). *패션 일러스트레이션을 이용한 가방디자인 연구*. 동덕여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 전경숙. (1995). *인체미의 이상형에 따른 패션 일러스트레이션의 변화*. 효성여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 정현숙. (2005). *전통공예의 침선기법을 응용한 패션 일러스트레이션 연구*. 조선대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 정희옥. (1997). *패션 일러스트레이션의 효율적인 교육방법에 관한 연구*. 경성대학교 대학원 석사학위 논문.
- 한은애. (2006). *패션 일러스트레이션에 나타난 아르브뤼(Art-Brut)적 표현에 관한 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위 논문.
- 홍수정. (2003). *패션 모델 이미지와 패션 일러스트레이션의 캐릭터 이미지의 상호연관성*. 동명정보대학교 정보대학원 석사학위 논문.