

호텔 객실 디자인에 내재된 상징적 표현에 관한 연구

- C.G. Jung의 상징이론을 중심으로 -

A Study on the Symbolic Expressions Immanent in Designs of Hotel Guest Rooms

- Based on the Symbolic Theory of C.G. Jung -

Author 김정아 Kim, Jeong-Ah / 정희원, Codice 36 소장, 공학박사

Abstract Contemporary hotels adopt distinctive designs in order to symbolize themes of various spaces they consist of. This phenomenon shows that the importance of spiritual values reflected through themes of spaces is emphasized as much as those of basic functions and structures of hotels. Above all, a variety of expression methods pervading throughout spaces of guest rooms consist of thematic spaces, visualization of emotions, as well as mixture of artistic genres, ones that are originated from unconsciousness of symbolic theory of C.G. Jung and widely perceived as variations of archetype. Meanings of symbolic expressions derived from the analysis of various hotels can be defined by attributes of local cultures as well as propensities of mythicism, which feature local pride enlightened by natural environments, the spirit of the times, historical events and other transcendental and fantastic topics. These symbolic expressions are metaphysical forms that are made unconsciously and such symbols are far beyond mere historical and cultural signs which require us profound and mature methods to approach.

It is pleasing to know that we are living in the modern society in which progresses are being made to better understand minds and mental states of human beings. Given such a circumstantial advantage, researches on meanings of symbolic expressions should not be limited to only those of hotel designs, but also those of religious architectures and museums in which spiritual values are emphasized throughout designs of the spaces they consist of.

Keywords 호텔디자인, 상징, 표현, 무의식
Hotel Design, Symbol, Expression, Unconsciousness

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

인간의 마음에 관한 관심이 새롭게 인식되고 있는 현대사회는 공간디자인에 있어서도 물질적 가치 뿐 아니라 정신적 가치를 중시하며, 이러한 경향은 호텔 디자인에서도 새롭게 인식되고 있다. 이러한 정신적 세계를 표현하는 방법으로서 '상징'은 대상에 의미를 부여하고, 그것을 통해서 새로운 관점으로 다양한 해석이 이루어진다. 특히 디자인적으로 이슈가 되는 해외 호텔의 객실 디자인을 보면 공간 테마에 따라 고유한 상징적 특성이 나타나는데, 이것은 호텔의 기능 및 구조적인 측면 못지않게 상징성을 통한 정신적 가치의 중요성을 시사하고 있다. 공간에 표현된 상징성은 인간의 경험과 기억을 통한 정

신적 측면과 많은 연관성을 가지며, 디자인에 있어서 핵심 개념으로 작용한다. 이러한 측면에서 보면 호텔 디자인은 다채로운 의미를 부여하는 설계로 이루어져야 하며, 상징을 이해하고 이를 호텔디자인에 체계적으로 적용시키는 노력은 더욱 가치 있는 공간 창조를 위해 필수적이라 볼 수 있다. 이에 본 연구는 호텔 객실 디자인에 나타난 상징성의 이해를 위하여 심리학적 측면에서 칼 융(C.G. Jung)의 상징이론의 고찰과 호텔 사례분석을 통하여 상징의 개념과 표현의미 및 방법을 다각적으로 파악하여 도출된 세부적인 내용들을 미래의 호텔 디자인에 다양하게 적용하고자 함에 그 목적이 있다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 범위는 호텔 객실 디자인에 나타난 상징성을 인문학적 부분에 국한하여 그 내용들을 중점적으로

다룬다. 호텔의 사례분석은 최근 1991-2007년까지 건립된 호텔(디자인호텔, 부티크호텔, 아트호텔, 뮤지엄 호텔) 중 300실 미만의 중소규모 호텔(푸에르타 아메리카호텔 제외)의 객실공간으로 해외 호텔 전문지, 국내 인테리어 잡지 등에 게재된 디자인의 상징적 특성이 부각된 곳을 선정한다.

연구의 방법은 2장에서는 상징의 개념과 융의 심리학적 측면에서의 상징이론을 문화적 측면의 근원을 투영하는 무의식에 관하여 중점적으로 살펴보고, 3장에서는 의식과 무의식을 연결해주는 상징적 표현방법을 현대 호텔 객실 디자인의 경향을 통하여 공간의 테마화, 감성의 시각화, 장르의 복합화로 파악하며, 4장에서 호텔 객실 디자인의 상징적 개념과 표현의미 및 방법에 관한 사례분석은 2, 3장에서의 내용을 근거로 정신적이고 심리적인 측면에서 객실 사례에 나타난 상징적 표현을 분석한다. 5장에서는 분석에서 도출된 결과를 통하여 실제 호텔디자인에 적용될 표현 방법의 가능성을 타진하고, 이것이 호텔 뿐 아니라 상징적 성격이 강한 공간디자인 전반에 나타날 기대효과를 예상한다.

2. 상징의 이론적 고찰

2.1. 상징의 배경 및 개념

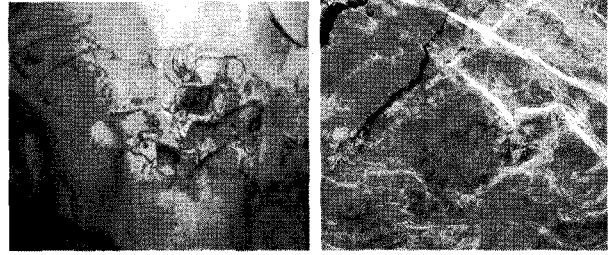
(1) 상징의 배경

상징의 시작은 인류의 기원과 밀접하게 관련되어 있다. 인류가 최초로 도구를 사용하고 심미적 상징을 상징화하는 표시들을 만들어냈을 때, 인간은 동물과 다른 독특한 특성으로서의 인류로 발전하기 시작했다.

로저르윈(Roger Lewin)의 연구를 보면 그림과 조각 및 새기기 같은 예술행위는 분명히 언어가 없이는 생각할 수가 없는데, 왜냐하면 그런 행위는 진정한 추상적 마음을 보여주기 때문이다. 네안데르탈인은 때로 분명히 의식을 나타내는 장례행위를 가지고 있었는데, 그런 행위는 확실히 기본적인 삶을 뛰어넘어 인간은 다른 세상을 인식하고 있다는 마음을 입증하는 좋은 증거라고 볼 수 있다. 이처럼 상징은 인간이 동물로부터 분리되어 인류로 진화하는 과정에서 만들어진 새로운 의미체계이고, 의미를 공유하는 과정에서 서로 소통하게 되었다는 것을 알 수 있다.

인간이 다른 동물과 구별되는 새로운 체계로서의 상징을 가졌다는 것은 어느 순간에 인간이 동물은 생각하지 못하는 사물에 대한 의미를 부여했다는 것으로 이것은 단순히 동물의 생물학적인 욕구로서의 반응이 아니라 의식적으로 의미를 부여하는 새로운 방식의 사고체계가 형성되었다는 것을 의미한다.¹⁾

1) 김동영, 상징이 만들어지는 인식의 공간으로서의 '상상의 공간'-전



<그림 1> 32,000년된 프랑스 Chauvel의 동굴에 있는 암벽화
<그림 2> 오스트리아남부 Arnhem Land에서 발견된 손자국

<그림 1>의 동물의 형상을 표현한 그림과 <그림 2>에서 바위에 나타난 손자국은 전 세계에서 발견되며 이는 “여기 내가 있다”의 한 표현으로 인간 정신의 시작을 나타낸다.²⁾

이러한 손자국의 증거는 인간의 본능적 이미지로서 우리는 자아의식에 대한 상징의 새로운 면을 발견할 수 있다. 카시러(E. Cassire)³⁾는 인간을 이성적 동물로 정의한 대신 ‘상징적 동물’로 정의한다. 그는 “인간의 전반적 활동, 혹은 인간의 뛰어난이란 상징적 형태들의 총화이며, 곧 상징적 세계란 실상 전반적인 인간의 세계”⁴⁾라고 하였는데 상징기능은 인간이 움직이는 모든 행위와 마찬가지로 중요한 인간 정신과 활동의 기초적 과정이라 할 수 있다.

(2) 상징의 개념

상징(象徴, Symbol; 독일, 영어)의 어원은 그리스어 “συμβάλειν (Sumbalein, 접합하다)”에서 유래한다.⁵⁾ 상징(象徴)이란 말은 일상에서 단순한 어떤 기호표시로 안내판 등에 사용되지만 언어 이외에도 상징의 개념은 여러 동작과 사고에 쓰이기 때문에 한마디로 정의하기가 어렵다. New English Dictionary에 의하면 상징이란 “어떤 다른 것을 대신하거나 표상 혹은 외연으로 나타내는 것”이라고 했다. 언어나 이미지의 형상이 명확한 의미 이상의 어떤 것을 암시하게 하는 것을 말하며, 그것은 어떤 함축적 의미를 통해 우리가 직접적으로 이해하지 못하는 다차원적인 개념을 암시해 준다.

융에 의하면 이것은 의식적으로 만들어지는 것이 아니고 항상 현현과 직현의 방법에 의하여 무의식으로부터 나오며, 상징의 역사는 무엇이든지 상징적 의미를 지닐

통속제와 현대축제의 연구비교, 전북대 석론, 2005, pp.8-11

2) Theodor Abt, 이유경 역, 융 심리학적 그림해석, 분석심리학 연구소, 2008, p.22

3) Ernst Cassire(1874-1945) : 독일의 철학자로서 문화적 가치에 관한 해석과 분석으로 유명하다. 카시러의 철학사상은 주로 칸트의 기본 입장을 따르며, 인간의 개념들이 자연세계를 구성하는 방법에 관한 기본원리를 확대시켰다. 인간 의식의 가장 기본적인 기능을 상징작용으로 보고, 주저 <상징형식의 철학, 1923-29>은 인간 문화의 모든 표현양식 근처에 있는 정신적 표상과 기능을 다룬 작품으로 알려지고 있다.

4) 김용직, 상징, 문학과 지성사, 1988, p.189

5) 이한배, S.K. Langer의 藝術論에 나타난 Art-Symbol의 意味研究, 홍익대 석론, 2000, p.9

수 있음을 보여준다.⁶⁾ 자연물의 재현이나 어떤 대상의 추상화 뿐 만 아니라 인간이 살아가는 세상 전체가 상징적 세계이며, 인간은 이러한 세계에서 언어로 표현할 수 없는 것, 즉 보이지 않는 정신적인 것까지도 상징을 통해서 전달 할 수 있다.

2.2. 융의 심리학적 측면에서의 상징

심리학적 측면에서 상징의 의미는 ‘함께 던진다’이며, 이것은 상징의 역할을 시사하는 말이다.⁷⁾ 융(C.G. Jung)⁸⁾은 상징을 가리켜서 “리비도(Libido)를 품고 있는 이미지”라고 불렀다. 따라서 상징에는 리비도에서 비롯한 특별한 에너지가 담겨 있다. 특히 살아있는 상징은 언제나 사람들에게 누멘(Numen)⁹⁾과 같은 방식으로 작용하여 그 원형적인 이미지를 체험하는 사람들에게 많은 영향과 삶의 행동양식에 강한 영향을 준다.¹⁰⁾ 이러한 상징의 심리학적 개념을 의식과 무의식을 중심으로 문화적 가치로서 상징에 관하여 살펴보고자 한다.

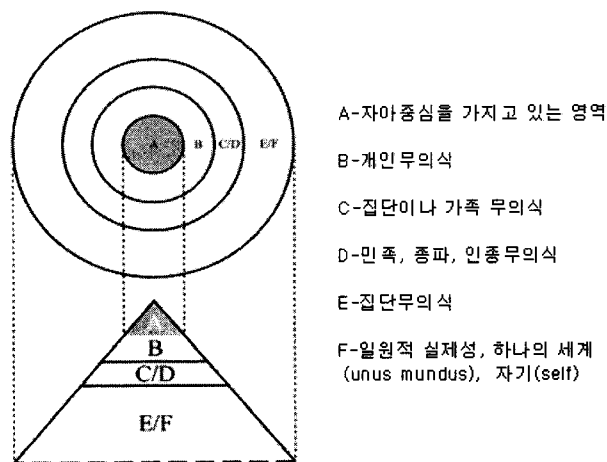
(1) 의식(Consciousness)과 무의식(Unconsciousness)

융은 ‘상징(Symbol)’을 통해서 구축되는 이미지로 인간 무의식의 발현을 발견했는데 이와 같은 그의 접근은 미술과 영화를 비롯한 여러 시각예술과 정신분석학의 연계를 추구하였다.¹¹⁾ 융은 인간 정신(Psyche)의 의식적, 무의식적 마음활동의 총집합이 어떤 실제적인 분간을 할 수 있다고 하였으며, 무의식은 의지의 통제를 받는 사고와 행위로 이루어져 있다고 하였다.



<그림 3> 상징에 의한 의식과 무의식의 연결

이러한 의식과 무의식을 연결해 줄 수 있는 것은 상징적 이미지를 통해서이며, 예술에서의 창조 활동은 환상과 의식을 결합시켜 표현된다. 개인무의식은 개인적인 기억들(지각한 것, 체험한 것, 억눌린 욕망)로 이루어진 거대한 저수지로서 그 기억들이 꿈이나 갑작스런 순간적 회상을 통해 의식 속으로 떠오를 때에 우리는 이따금씩 그 곳으로 접근할 수 있다.¹²⁾



<그림 4> 융에 따른 정신구조의 모습
(M.L. von Franz, Projection and Recollection, pp.80-81 재인용)

위의 <그림 4>에서와 같이 정신의 개념은 구분되어지는데, 융은 인간이 느끼는 근원적인 상징성은 인간 정신의 무의식 속에 있는 원형(原形(archetype))과 관계가 있다고 하였다. 프로이드는 이를 “태고(太古)의 잔재(殘滓, archaic remnants, archaic vestige)”라고 하였으며, 융은 좀 더 일반화하여 인간 본능의 한 유형이라고 했다. 나아가 이러한 것이 세계 여러 지역과 시대에 걸쳐 서로 다른 문화에 유사하게 나타난다는 점을 들어 이것은 의식이 아닌 ‘집단무의식(Collective Unconscious)’¹³⁾에 속한 것이라고 하였다.

원형은 영혼(Spirit)에 관계하며 본능적인 힘이 지닌 어떤 ‘형상력(Formative Power, Energy)’을 말한다. 이러한 상징을 가능하게 하는 메커니즘의 기본 원리는 체험에서 나오는 것이 아니라 “타고난 정신적 능력(innate mental equipment)”의 한 부분이며, 이것이 오히려 체험을 가능케 해 준다는 것이다.¹⁴⁾ 융에 의하면 인간이 심

6) 이규복, 도시와 상징, 일지사, 1988, pp.19-20

7) 김형주, 상징적 형상을 통한 텍스트일 디자인 연구, 이화여대 석론, 2003, p.3

8) Carl Gustav Jung(1875-1961) : 스위스의 정신의학자로 초기 프로이드와 함께 연구하였으나 프로이드의 성욕중심이론을 비판하고 독자적으로 연구하여 분석심리학을 체계화시켰으며, 인간의 정신유산과 저장고인 집단무의식에 대한 자신의 이론을 발전시켰다.

9) 누멘 numen : 영혼, 신령
융은 신성력 (numinosum) 에 관하여 의지와 자의적인 행위에 의해서 야기되지 않는 역동적인 힘, 또는 효력으로 이것은 주체를 장악하고 통제한다. 인간의 그것의 창조자라기보다는 언제나 그의 희생물이며 신비는 그 원인이 무엇이건 간에 그 의지와 상관없는 주체의 경험이다. 신성력은 보이지 않는 대상에 속하는 특질, 혹은 ‘의식’에 특별한 변화를 일으키는 보이지 않는 존재의 영향이라고 주장한다. A. Saumuels의, 민혜숙 역, 융 분석비평사전, 동문선, 2000, p.164

10) 김성민 저, 융의 심리학과 종교, 동명사, 1998, p.190

11) 최효식, 건축 구성 원리의 정신분석학 적용 연구, 홍익대 박론, 2008, p.29

12) David Fontana, 최승자 역, 상징의 비밀, 문학동네, 1999, pp.11-12

13) 집단무의식(collective unconscious) : 집단무의식은 ‘뇌’라는 물려받은 구조 속에 그 근원을 두고 ‘자아’와는 상관없이 독자적으로 이루어지며, 그 표현들은 ‘문화’ 속에서 역사를 통하여 반복되는 모티프들과 유사하며 보편적 동기로서 나타난다. 어떤 사물을 원형적으로 표현하는 것은 상징 속에서 발견할 수 있으며, 원초적인 이미지와 관념을 나타내므로 ‘집단’과 의식적으로 상호작용한다는 의미라고 할 수 있다. A. Saumuels 의, 민혜숙 역, 융 분석비평사전, 동문선, pp.44-46

리학적으로 건강하다는 것은 의식과 무의식적 마음이 균형을 이룰 때라고 한다. 융은 집단 또는 인류 공통의 무의식의 존재에 대한 이론을 공식화하고 이것은 모든 인간에게 공통의 정신적 구조가 늘 존재한다는 것을 의미하며, 또한 이 영역이 독립적으로 있는 제 2의 정신체계이자 의식의 기원이고 모든 창조성의 기초임을 의미한다.¹⁴⁾

프로이드는 상징의 용도에 큰 중요성을 부여하였지만 그 상징을 억눌린 성욕, 혹은 다른 한정적인 마음의 내용물로 보았다. 그러나 융에게는 남성과 여성의 성적 욕망은 그 자체가 단지 보다 깊은 창조적 힘의 표현일 뿐이었다. 어떤 상징이 분명히 성적인 것이라고 느껴진다 할지라도 그 해석을 넘어서서 그 상징 안에서 더 넓은 다양성과 함축을 그리고 정신이 가진 힘에 대한 비유적이고 불가해한 묘사를 발견하는 게 중요하다.¹⁵⁾

우리는 상징이 전달하는 메시지에 이끌리고 반응하며 추론하는 모습을 보면, 상징은 인간에게 깊은 정신적 영향을 주며 의식과 무의식의 관계에 의해 조절되어 작용되어짐을 알 수 있다.

(2) 문화적 가치로서 상징

상징은 원시적인 본능 충동이 변형된 것으로서 본능적인 리비도를 문화적 가치로 연결한다. 문학이나 예술, 그리고 종교도 생물학적인 본능의 변형이라는 것은 잘 알려진 견해다. 예컨대 성(性) 에너지가 다른 곳으로 돌려져 무용이 되고, 공격에너지는 경기(競技)가 된다. 융은 상징은 본능에너지를 그 본래의 대상에서 대리 대상으로 향하게 하는 수단에 그치는 것이 아니며, 미지의 영역에 전면적으로 속해 있는 무엇이나 앞으로 속할 무엇인가를 유추를 통하여 해명하려는 시도를 나타내고 있다.

결국 상징이란 정신의 표현이며 인간문화의 모든 면을 투영함으로써, 종족 및 개인적으로 획득되고 저장된 인류의 지혜를 표상하고 있다.¹⁶⁾ 집단 무의식 저변에 깔려 있는 미지의 세계 속 원형을 표현하려는 시도로서의 상징의 결과는 모호하고 불완전하지만, 인간의 일상적 삶에서 차지하는 부분에 대한 직관적이고 인상적인 자각과 그 상징이 우리 정서와 문화에 공명하는 그 방식 때문에 정신적인 측면이 때마침 현대인들에게 새로운 가치관과 의미 있는 방향을 제시해 줄 수 있는 것이다.

3. 호텔 객실 디자인의 상징적 표현방법

Carles Broto는 호텔 건축가와 디자이너들은 그들 자

신의 문화적, 지역적 배경에 따라 실제로 호텔이 표상하는 상징성에 대한 다양하고 새로운 해석이 이루어진다고 하였다.¹⁸⁾ 즉, 다양한 문화를 가진 다양한 디자이너들은 원형의 변형을 통해 디자인에 상징성을 표현하는데, 호텔에서 상징성이 가장 잘 표현된 곳은 객실공간이다. 객실은 숙박부분에 속하며 호텔의 기능상 가장 중요한 영역으로 호텔의 계획 단계에서 가장 신중하게 결정되어져야 하는 부분이다.

호텔 디자인에 있어서 다른 어떤 곳보다도 객실만큼은 사용자의 기대를 크게 초과해야 하며, 고객이 방문을 여는 순간 감탄을 하지 않는다면 그 호텔은 실패다.¹⁹⁾ Bernabo Bocca는 호텔은 수세기의 역사를 통해서 종교적 여행에 순례자들에게 제공되는 환대로부터 시작하여 현대의 특색 있는 다양한 호텔들까지 사회적 장소이며 시대와 문화의 집결체로서, 그 호텔이 위치한 장소가 여행 중 거주하는 생생한 기억의 장소로 표현되며, 그곳에서의 경험은 반드시 투숙객이 다시 방문하고 싶어질 수 있도록 독특하고 인상적인 곳이어야 한다고 주장한다.²⁰⁾ 이렇게 인상과 기억의 장소로 사람들은 자신을 위하여 특별히 '편집(editing)'되어 신뢰할 수 있는²¹⁾ 감성적이며, 복합화된 디자인의 호텔로 이동하고 있다.

이러한 공간에서 디자이너의 표현의미는 상징적 이미지를 통해서 사용자와 소통이 이루어지고, 자신의 디자인 철학인 기본 개념과 호텔이 위치한 장소적 특성 등을 반영하여 객실의 테마를 정하게 된다. 각각의 테마들은 그 호텔의 이미지를 향상시키는 디자인 전략으로 채택되고 있다.

예를 들어 필립스탁이 추구하는 돈키호테 컨셉처럼 인간이 원하는 환영의 세계를 만들어서 모든 공간의 방문자를 무대의 연출에 의하여 각기 다른 역할을 감당하는 배우로 변모시킬 때, 공간의 테마는 사용자의 능동적인 참여를 유발하는 촉매제가 되며, 표현방식은 원인과 결과적 요소로서 인과관계를 가진다.

그러므로 테마적 공간은 사용자의 감정이입이 가능하고 역동적인 상호작용이 일어날 수 있으며, 사건이 일어나는 장소로서의 의미를 지닌다. 이렇게 다양한 객실 디자인의 평가는 예전 경제 원리의 가치기준으로부터 인간 중심의 생태학적 가치척도로 변화하였으며 과거 디자인에 적용되었던 인간공학의 차원이 기능성, 안정성, 효율성에 기초한 엘고노믹(Ergonomic)의 개념이었다면 현재의 인간공학은 감성을 정량화, 수량화, 객관화하여 공간 디자인

14) 이규목, op. cit., pp.35-36

15) Theodor Abt, op. cit., p.11

16) David Fontana, op. cit., pp.11-12

17) Calvin S. Hall 외, 최현 역, 융 심리학입문, 범우사, 2006, pp.155-156

18) Carles Broto, Hotel Design, AZUR, 2007, p.7

19) 김인혜, 디자인 호텔의 공간연출 연구, 홍익대 석론, 2005, pp.20-24

20) Gianluca Peluffo, Hotel Architecture, Federico Motta Editore, 2005, p.7

21) Marc gobe, 안장원 역, 감성디자인, 감성브랜딩, 뉴트랜드, 김앤김 북스, 2007, pp.309-310

에 적용해나가는 감성공학(Human Sensibility Ergonomic)으로 변모하고 있는 것이다.

그리하여 공간 디자인이 수용자의 정서적 만족이라는 개념의 중심에 바로 인간의 '감성'이 자리잡고 있는 것이다. 감성디자인은 과거경험, 상상 미래에 대한 꿈 등의 상징적 의미를 대상에 부여하여²²⁾ 디자인 주제와 표현특성을 시지각적으로 표현한다. 감성적 표현이 드러나는 공간은 현대 예술에서 음악, 미술, 건축과 같은 창조분야가 하나의 양식을 거부할 정도로 다양성과 복잡성을 띄고 있는 것처럼 조형예술 분야들과 깊은 연관성을 갖고 복합적인 특성을 나타내고 있다.

이러한 현상은 불확실성의 시대라 일컬어지는 현대사회의 양상에 알맞은 건축적 상황 뿐 아니라 다른 장르의 예술들도 공통적으로 겪고 있는 전반적 현상이다.²³⁾ 집을 떠나서 고객이 가장 오래 머무는 사적 공간인 호텔 객실은 감성과 심리적인 영향을 많이 받는 곳으로서 그 호텔의 특성과 격을 충분히 드러낼 수 있는 곳이다. 한 지역과 시대적 특성을 반영하는 공간이기도한 호텔 객실에 나타난 상징적 표현 방법은 크게 공간의 테마화, 감성의 시각화, 장르의 복합화로 구분할 수 있다.

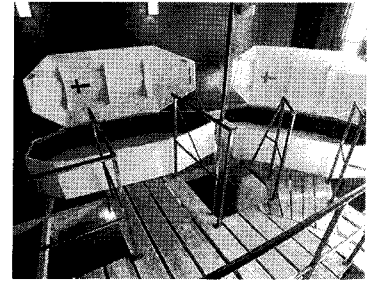
3.1. 공간의 테마화

호텔 객실은 사용자에게 하나의 이야기 세계를 구성하도록 만드는 테마가 있는 공간으로 나타나고 있다. 공간의 테마는 인과관계²⁴⁾에 의해 연결되어지고 시공간적으로 변화가 있는 이야기로 풀어 나간다.

이것은 사실, 허구 등 일련의 사건(Event)들을 재현하는 방법으로 이야기하기의 행위가 일어나는 체계로 설명되어지고 이 체계는 사용자에게 하나의 이야기 세계를 구성하도록 한다.²⁵⁾ 따라서 공간은 기본적으로 사용자의 능동적인 참여를 요구한다. 이러한 테마는 제시되기보다는 이해되어 지는 것으로 다음의 연속되는 이야기에 어떤 상상과 기대를 갖고 이야기의 구축²⁶⁾이 이루어질 수 있도록 하나의 사건으로 정리해 나가는 것이다. 최근의 시도되고 있는 작가나 디자이너들의 실험적인 작품들에서는 시간과 공간의 연속성을 뛰어넘는 작품들이 발견된다.

22) 이성재, 도시 디자인 호텔 로비 공간 연구, 홍익대 석론, 2005, pp. 31-38
 23) 장덕인, 부티크호텔에서 나타나는 혼성적 표현 경향에 관한 연구, 국민대 석론, 2003, p.22
 24) 인과관계(인과율): 원인과 결과에 관한 것으로 경험주의 흄(D. Hume)이 주장하는 우리의 지각과 관련된 가장 중요한 개념은 인과관계이다. 또한 인식론에서 대상과 관념과의 사이에서 핵심적인 관계로서 인과관계라는 관념은 대상들 사이의 어떤 관계에서 유래하며 근접성, 시간적 선행성의 관계에서 알 수 있다. 김준연·배용준, 존재와 인식, 문경출판사, 1994, pp.162-165
 25) 양정윤, 실내공간과 영화 예술의 상관성에 관한 연구, 홍익대 석론, 1999, p.39
 26) 정해영, 인터랙티브 무비 가상환경에서의 내러티브 표현에 관한 연구, 홍익대 석론, 1998, p.24

암스텔담의 프로펠러 아일랜드(Propeller Island City Lodge) 호텔은 사용자가 영화속 드라큘라처럼 침대를 관으로 대신하여 체험하도록 하였다. 더욱이 관에 표현한 십자가 표시는 해학적인 요소로서, 이



<그림 5> Lars Stroschen, Propeller Island City Lodge, Berlin, 2001

는 초현실주의 작품에서 사용하는 내용 중의 하나이며 블랙유머(Black Humor)의 방법을 적용한 사례로 볼 수 있다.²⁷⁾

사용자는 그곳에 들어오면서 테마에 의해 무대 주인공이 될 수 있고, 사용자의 연기를 위해 디자이너의 공간 표현이 이루어진다. 공간의 특성은 주제를 다양한 연속적 장면으로 묘사하여 다른 시간과 장소로 도피할 수 있다는 점에서 사용자는 현재의 자신을 잠시 잊을 수 있으며, 새로운 체험으로 디자이너, 공간, 사용자의 상호작용이 일어나고 이러한 테마 형식을 문학적 언어로서, 공간예술은 이미지로서의 구성체계가 형성된다.

3.2. 감성의 시각화

디자이너는 단순히 자신이 본 대상을 그대로 재현하는 것을 넘어서 그것에 대한 느낌을 재해석한다. 감성을 시각화하는 것은 피상적이고 물리적인 묘사보다 좀 더 깊이 있게 인간의 행동을 이해할 수 있는 통찰력을 제공한다.²⁸⁾ 감성이란 인간의 내부에서 일어나는 심리적 작용으로, 정서적 반응, 생리적 변화에서 표현적 행동으로 이어지는 기분(Mood)이나 감정(Feeling)이며, 나아가 사고(Thought)의 한 동적 양상이다. 좁은 뜻으로는 정서(Emotion)와 동의어이나, 넓은 의미로는 비인지적인 내적 상태(Non-Cognitive Internal States)를 모두 포괄한다. 즉, 감성은 감각을 매개로 하여 인간과 어떤 대상이 교감을 이룰 때 인간이 받아들이는 느낌이라 할 수 있다.²⁹⁾

마르셀반더스(Marcel Wanders)³⁰⁾가 설계한 루트 스위트 호텔 (Luite Suites Hotel)은 암스텔담에 위치한 새로운 컨셉의 부티크 호텔이다. 이곳은 18세기의 오두막집을 개조하여 어린 시절의 추억을 연상시키며, 소재의 특성을 부각시킨 정서적 공간 사례로 볼 수 있다.

27) 김정아, 상징적 인식체계로 분석한 호텔 공간 디자인 연구, 홍익대 석론, 2009, p.24
 28) Marc gobe, op, cit, pp.346-347
 29) 권영걸, 공간디자인 16강, 도서출판 국제, 2001, p.283
 30) Marcel Wanders : 네덜란드 디자이너로 1996년 드룩디자인(Droog Design)의 노티드체어를 디자인하면서 명성을 얻었으며, 현재 B&B Italia, Bisazza 등과 함께 작업하고 있으며, Moooi의 아트 디렉터이며 혁신적이고 현대적인 인테리어 디자이너이다.



<그림 6> Lute Suites Hotel, Marcel Wanders, Amsterdam, 2005

이렇게 감성적 공간은 물리적 행태와 그 조건의 구현을 내재된 이미지로 번안해내는 과정이며 미적으로 창조된 공간은 사용자의 오감을 통하여 경험을 유발하는데, 이는 감각이나 지각에 의하여 불러일으켜지는 감성, 즉 감각 작용을 통해 일어나는 고차원적인 심리적 경험의 총체로 규정될 수 있다.³¹⁾

인간의 시각적 기억 및 감성과 관련된 뇌의 영역은 적절한 자극을 주면 활성화 된다고 하는데 이것은 감성적 상호작용이 이성뿐 아니라 사람들의 정신적 경험에 근거한다는 것을 분명하게 보여준다.³²⁾ 감성의 시각화로 표현된 전체적인 내용은 일상적 삶 전반에 있어서 각인되어 추억되는 이미지들이나 경험을 바탕으로 심층적 기억에 의해서 회상되는 것들이 대부분이다. 이것은 기억을 통해 상상하여 인식하는 것으로 화학적인 영향을 끼치는 감각, 즉 향수의 감각이 느껴지는 공간이다.

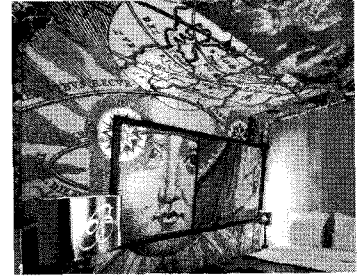
3.3. 장르의 복합화

음악, 문학, 디자인, 건축 등 예술의 각 장르는 더 이상 하나의 형식만을 추구하지 않고 다양성과 혼합성을 띄고 있다. 이러한 경향은 호텔 디자인에서도 단순한 일의적인 개념이나 기능을 담고 있는 것이 아니라 하나의 목적을 위하여 다양한 방법과 형식까지도 복합화하려는 경향이 나타난다.

이러한 예술 각 장르의 결합을 언어(시), 회화, 사진, 조형 등을 각 객실에 사용하여 주제는 더욱 강조되며, 창의적인 새로운 문화코드를 이룬다. 파리의 벨샤스 호텔(Bellechasse Hotel)은 객실 공간에 상징적인 그림 표현으로 공간의 회화화를 이룬다. 이러한 경향은 미술작품을 단지 전시관에서 감상하는 기능을 넘어 공간 전체에서 체험하는 단계로 의미하고자 하는 메시지를 더욱 강렬하게 전달한다. 이러한 복합적인 양상은 객실 전반에 예술적 환경추구를 비롯해 오브제, 회화, 사진, 건축에서 외부환경에 이르기 까지 총체적인 예술의 통합성을 갖으며, 실험적인 호텔 디자인의 새로운 트렌드를 분석

할 만한 중요한 기준을 제시 한다.

위와 같은 현대 호텔 객실디자인의 상징적 표현 양상은 그 본질적인 의미에서 시대와 지역을 표피적으로 표현하는데 그치지 않고 인간의 심층적인 정신세계에까지 관여



<그림 7> Bellechasse Hotel, Christian Lacroix, France, 2007

하며, 디자인에 있어서도 깊이와 풍부함을 위해 끊임없이 실험하고 있다는 사실을 알 수 있다.³³⁾

4. 호텔 객실디자인에 나타난 상징적 표현 분석

위에서 살펴보았듯이 호텔 객실 디자인의 표현 내용은 인간의 정신적 측면과 많은 연관을 갖고 있으며, 용의 이론에서와 같이 상징적 표현개념은 지역과 문화와 관계되고, 인간이 경험한 인상의 흔적들이다.

집단무의식의 중요성과 우리 뇌의 본능적 능력들에 대한 분석은 사람들이 집단적으로 아는 것과 느끼는 것이 무엇인지 드러내며 여러 가지 면에서 디자이너의 창조성과 연결된다. 시각적 상징이야말로 디자이너들이 하는 작업의 핵심이고, 상징의 표현은 미학을 넘어 의미를 내포해야 한다고 주장하기 때문이다.³⁴⁾ 이러한 용의 무의식 이론에 근거하여 사례에 나타난 호텔 객실 디자인의 상징적 표현의미를 지역 및 문화의 특수성과 신비주의적 성향으로 크게 구분할 수 있다.

4.1. 지역 및 문화의 특수성

지역 및 문화의 특수성은 지역성을 통한 민족의 자긍심으로 표현된다. 호텔 디자인은 시대와 장소의 의미를 상징적인 변형체로 표상하며, 여기에는 그 호텔이 위치한 지역성과 함께 문화적인 관념적 맥락까지 파악되어진다. 즉, 장소의 상징적 표현은 장소에서 인식되는 이미지의 상징과 관념의 추상적 변형으로 그 지역의 역사와 정신적 유산의 흔적들이다.³⁵⁾ 표현된 소재는 지역적 특성을 나타내는 자연환경이나 역사적 사건, 유명인의 일생, 소통, 시대정신 등의 내용을 디자이너의 재해석에 의하여 과거와 현재 시간의 공존형식으로 추상화되어 표현되어진다.

31) 이모영, 감성분석의 심리학적 고찰, 사회과학 논문집, Vol.2, 1999, p.238

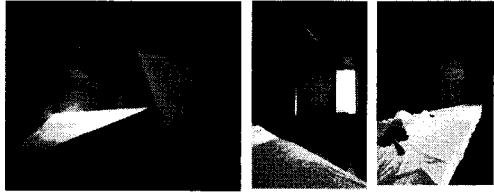




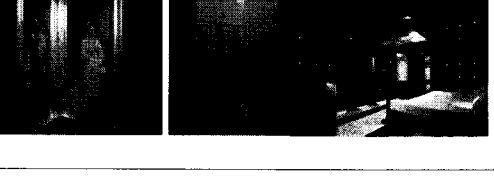
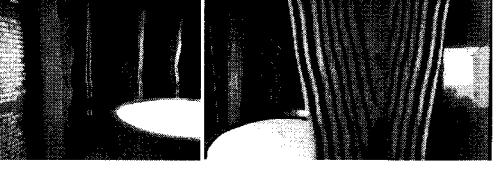
32) Marc gobe, op. cit., 2007, p.326

33) 김정아, op. cit., p.29

34) Marc gobe, op. cit., p.330

35) 김정아, op. cit., p.188

<표 1> 지역 및 문화의 특수성에 의한 표현 분석

개념	표현 의미	호텔명 및 디자이너	객실 이미지	상징적 표현방법		상징적 표현내용
지역성	자연의 아름다움	Atelier sul mare/ Mauro Staccioli/ 1993		공간의 테마화	시칠리아섬과 화산	<ul style="list-style-type: none"> 자연환경과 지역의 자긍심 심각형은 시칠리아 섬의 형태를 상의 의미하며, 태양, 울안, 불, 화산은 빨강과 검정색으로 상징 도상화 된 파티션을 통하여 공간자체가 역동적인 거대 추상 회화로 표현됨
				감성의 시각화	빨강, 흰색, 검정의 대비	
				장르의 복합화	조형 + 공간	
지역성	자연과 성	Li Cunheddi /Fabio Novembre/ 2000		공간의 테마화	샤르데냐 섬과 성, 꿈	<ul style="list-style-type: none"> 샤르데냐의 풍경을 초현실적으로 재해석하여 호텔 공간을 보다 음유적으로 표현 침대는 사용자를 위한 거울과 커튼으로 소극장처럼 표현 공간의 전체적 분위기는 양털의 색을 의미하는 흰색이며 디스플레이된 양털을 통하여 꿈과 성, 자연을 상징
				감성의 시각화	거울과 양털	
				장르의 복합화	조형 + 공간	
지역성	자연의 아름다움	Atelier sul mare/ Maria Lai/ 1993		공간의 테마화	우주의 신비, 섬의 탄생, 감정의 신비로움	<ul style="list-style-type: none"> 자연을 통해 발견한 자신의 본질 지중해의 아름다운 섬들에 대한 여행자들의 감정의 신비로움 전달 벽화와 시를 통해 섬의 여행을 상징
				감성의 시각화	벽화, 오브제, 시	
				장르의 복합화	시 + 회화 + 조형 + 공간	
문화성	소통	The Hotel/ Jean Nouvel/ 2000		공간의 테마화	영화 매체와의 소통	<ul style="list-style-type: none"> 실내공간과 영화매체와의 결합을 통해 드라마틱한 삶의 욕구 상징, 감정입입 영화 속 주인공들의 대화 장면을 통한 소통 영화 스크린을 이용한 실내공간과 외부 환경과의 소통
				감성의 시각화	영화사진	
				장르의 복합화	영화 + 공간	
문화성	시대 정신	Gramercy Park Hotel/ Ian Schrager/ 2006		공간의 테마화	보헤미안 정신	<ul style="list-style-type: none"> 보헤미안 정신과 고전의 현대적 코드 자유로운 문화적 감각을 상징 고전과 현대의 공존 컬러를 통한 강렬함 상징
				감성의 시각화	강렬한 붉은 컬러의 공간	
				장르의 복합화	회화 + 공간	
문화성	역사적 사건	Una Hotel Vittoria/ Fabio Novembre/ 2003		공간의 테마화	신 르네상스, 예술의 영원성	<ul style="list-style-type: none"> 르네상스 시대를 회고하며 이태리의 민족적 자긍심 상징 객실 개구부의 역사적 회화 작품은 르네상스 시대로 유입됨을 상징 역사적 사건을 통해 과거와 현재의 시간적 공존으로 공간의 의미를 구체화
				감성의 시각화	역사적 인물의 회화, 조명	
				장르의 복합화	회화 + 조형 + 공간	
문화성	고전	Atelier sul mare/ Vincenzo Consolo, Ute Pika, Umberto Leone, 2007		공간의 테마화	우울한 왕과 달의 몰락의 역사	<ul style="list-style-type: none"> 달의 몰락을 통한 문화와 시를 상징 동그란 침대는 달을 상징하며 지혜의 상징인 올리브 나무줄기로 만든 책들을 얇은 조각으로 거대한 페이지를 표현함 사용자가 직접 페이지를 넘겨 읽을 수 있도록 체험을 유도 지식의 확장이라는 의미를 책과 올리브 나무의 은유적 표현으로 상징
				감성의 시각화	나무줄기의 책들과 시를 통한 문화의 공간	
				장르의 복합화	시, 소설 + 조형 + 공간	

4.2. 신비주의적 성향

정신적 요소가 강한 공간은 감성과 이성의 한계를 넘어서는 신비적이고 초월적 단계를 표현한다. 호텔 객실 디자인에 나타난 단순한 의미는 관찰자에게 직접적으로

정확하게 이해되는 경우가 많지만, 공간이 내포하는 보다 깊은 의미를 이해하기 위해서는 공간이 표상하는 상징의 근원까지 파악해야 한다.

<표 2> 신비주의적 성향에 의한 표현 분석

개념	표현 의미	호텔명 및 디자이너	객실 이미지	상징적 표현방법	상징적 표현내용	
명상		Atelier sul mare/ Hidetoshi nagasawa/ 1991		공간의 테마화	명상, 신성	<ul style="list-style-type: none"> •순수한 정신과 본질을 위한 명상 장소를 공간전체에 흰색 벽과 금속 침대 하나로 공간의 절제를 표현 •태양과 달빛 외에 조명은 촛불로 공간의 신비함을 강조 •근본적인 정수로 돌아가기 위한 위안과 신성한 공간
				감성의 시각화	태양과 달빛, 흰색과 금속의 절제된 공간	
				장르의 복합화	조형 + 공간	
초월성	신	Atelier sul mare/ Raoul Ruiz/ 1993		공간의 테마화	공간의 여신이 부여한 자연의 아름다움	<ul style="list-style-type: none"> •수직성을 강조한 공간은 신성함을 상징 •침대는 하늘을 바라보는 동안 바다가 뵈를 상징 •천창은 공간의 여신이 주는 예술의 경이로움과 자연의 아름다움을 상징
				감성의 시각화	거대한 구조의 천창을 통한 빛의 유입	
				장르의 복합화	조형 + 공간	
영혼		Atelier sul mare/ Antonio Presti, Dario Bellezza, Aoele Cambria/ 1993		공간의 테마화	추모, 예언, 사랑	<ul style="list-style-type: none"> •영혼 추모를 위한 환형적 공간 상징 •크고 높은 창문은 자연의 근원적 순수 세계로 관조하며 신성한 공간 표현 •반성과 선악에 대한 분별력 •격렬한 감정과 자포자기의 심정 •친구의 영원한 사랑의 메시지
				감성의 시각화	순수 자연의 관조	
				장르의 복합화	시 + 조형 + 공간	
환상성	자유	Puerta America Hotel/ Jean Nouvel/ 2005		공간의 테마화	자유 추구	<ul style="list-style-type: none"> •은밀한 공간에서 이미지의 투영은 환상적인 특별한 순간을 상징 •객실의 메시지가 사진속 내용을 통해 인간의 교감을 은유 •인간의 자유추구와 본능적 체질의 환상을 반사되는 파티션을 통하여 상징
				감성의 시각화	파티션과 천장에 투영된 본능적 이미지	
				장르의 복합화	사진 + 조형 + 공간	

그것은 비현실적이면서 환상적인 이미지를 구축하는 신비주의적 세계이다. 표현 의미는 신, 영혼 추모, 명상 등의 인간의 삶과 가치에 관한 내용들을 표출함으로써 원형의 변형으로 사용자에게 공감대 형성이 이루어질 수 있도록 표현되어지고 있다.

5. 결론

본 연구는 호텔 객실디자인에 나타난 다중적인 상징성을 칼 융의 상징이론을 통하여 개념과 의미를 파악하고 이에 따른 표현방법을 분석 하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

1. 호텔 객실 디자인에 나타나는 상징적 개념은 지역 문화의 특성과 신비주의적 성향으로 구분되며 지역성, 문화성, 초월성, 환상성 등의 세부 개념으로 분류할 수 있다. 전통적으로 내려오는 지역문화 유산의 자긍심을 자연환경, 시대정신, 역사적 사건 등의 내용으로 의미를 부여하고 명상, 추모, 영혼, 환상적인 공간은 단순한 상징의 직접적인 이해를 넘어 보다 고차원인 정신세계의 승화를 통한 암시적 접근이 이루어진다.

2. 호텔 객실 디자인에 사용되어진 상징적 표현방법은 공간의 테마화, 감성의 시각화, 장르의 복합화로 구분된다. 이러한 방법은 기존 고유의 전형적인 형식에서 벗어나 자유성을 근거로 예술의 여러 영역들이 경계를 넘나들며 다양한 디자인 요소와 인간 내면에 저장된 풍부한 주제를 이끌어내며 현실화시키고 있다.

<표 3> 호텔 객실 디자인의 상징적 표현

개념	표현의미	표현방법	
지역성	•자연의 아름다움	공간의 테마화	시칠리아 섬과 화산, 섬과 꿈, 성, 섬의 탄생
	•지역의 자긍심	감성의 시각화	컬러의 대비, 공간투영과 양, 벽화, 오브제, 시
		장르의 복합화	시, 회화, 조형, 공간
문화성	•시대정신	공간의 테마화	영화매체와의 소통, 보헤미안 정신, 신 르네상스, 예술의 영원성, 왕과 달의 물락
	•소통	감성의 시각화	영화사진, 컬러의 대비, 인물화, 조명, 시, 올리브나무
	•역사적 사건	장르의 복합화	시, 소설, 회화, 사진, 조형, 공간
초월성	•명상	공간의 테마화	명상, 신성, 신과 자연, 추모, 사랑, 예언
	•신	감성의 시각화	태양과 달, 빛, 순수 자연환경, 예언 시
	•영혼	장르의 복합화	시, 조형, 공간
환상성	•자유	공간의 테마화	자유 추구
		감성의 시각화	투영된 이미지
		장르의 복합화	사진, 조형, 공간

3. 사례에서 도출된 결과처럼 논리적으로 설명되지 않는 더욱 근원적인 심리상태를 표출한 현대 호텔 객실 디자인은 디자이너의 경험적 요소에 의한 추상적 표현으로 그 의미 해석에 있어 다소 애매함이 있지만 사용자의 능동적 참여에 따라 공감대 형성이 이루어지며, 디자이너의 보다 객관적인 상징 표현은 사용자로 하여금 더욱 원활한 공간 해석을 유도할 수 있다.

4. 호텔 객실 디자인의 상징적 표현에 관한 연구는 실제 사례분석의 결과에서 알 수 있듯이 상징내용의 다중적인 의미를 이해하기 위한 체계적인 분석도구로서 새로운 가능성을 제시한다. 인간의 마음과 심리에 관한 관심이 새롭게 인식되고 있는 현대에 인문학적 접근으로 상징에 관한 연구는 더 나아가서 종교공간이나 전시관 같은 정신적 가치를 중시하는 공간 디자인 전반에 연구가 계속되기를 기대해 본다.

30. 장덕인, 부티크호텔에서 나타나는 혼성적 표현 경향에 관한 연구, 국민대 석론, 2003
31. 정혜영, 인터랙티브 무비 가상환경에서의 내러티브 표현에 관한 연구, 홍익대 석론, 1998
32. 최효식, 건축 구성 원리의 정신분석학 적용 연구, 홍익대 박론, 2008
33. Bob, 2006. 1
34. 공간사랑, LG 화학, 2006. 11
35. 월간마루, CA Press, 2006. 10

[논문접수 : 2009. 03. 31]
 [1차 심사 : 2009. 04. 22]
 [2차 심사 : 2009. 05. 06]
 [게재확정 : 2009. 05. 08]

참고문헌

1. Antonio Presti, Atelier sul Mare, Santa Venerina-CT, 2008
2. Carles Broto, Hotel Design, AZUR, 2007
3. Silvio San Pietro, Paola Gallo, Design Hotels, Edizione L'archivoltò, 2005
4. Gianluca Peluffo, Hotel Architecture, Federico Motta Editore, 2005
5. European Hotels Braun, 2008
6. Howard Watson, Hotel Revolution, John Wiley & Son, 2005
7. A. Saumuels 외, 민혜숙 역, 용 분석비평사전, 동문선, 2000
8. Calvin S. Hal 외, 최현 역, 용 심리학입문, 범우사, 2006
9. C.G. Jung 외, 실영환 역, C.G. Jung 심리학 해설, 선영사, 2007
10. C.G. Jung 외, 이윤기 역, 인간과 상징, 열린책들, 1996
11. David Fontana, 최승자 역, 상징의 비밀, 문학동네, 1999
12. Theodor Abt, 이유경 역, 용 심리학적 그림해석, 분석심리학 연구소 2008
13. Marc gobe, 안장원 역, 감성디자인, 감성브랜딩, 뉴트랜드, 김앤 김복스, 2007
14. 권영걸, 공간디자인 16강, 도서출판 국제, 2001
15. 김용직, 상징, 문학과 지성사, 1988
16. 김우창 외, 103인의 현대사상, 민음사, 2003
17. 김준연, 배용준, 존재와 인식, 문경출판사, 1994
18. 김동영, 상징이 만들어지는 인식의 공간으로서의 '상상의 공간' -전통축제와 현대축제의 연구비교, 전북대 석론, 2005
19. 김성민, 용의 심리학과 종교, 동명사, 1998
20. 김인혜, 디자인 호텔의 공간연출 연구, 홍익대 석론, 2005
21. 김정아, 상징적 인식체계로 분석한 호텔 공간 디자인 연구, 홍익대 박론, 2009
22. 김형주, 상징적 형상을 통한 텍스타일 디자인 연구, 이화여대 석론, 2003
23. 양응, 광고와 상징, 한국방송공사 출판 사업부, 2004
24. 양정운, 실내공간과 영화 예술의 상관성에 관한 연구, 홍익대 석론, 1999
25. 이규목, 도시와 상징, 일지사, 1988
26. 이모영, 감성분석의 심리학적 고찰, 사회과학 논문집, Vol.2, 1999
27. 이한배, S. K. Langer의 예술론에 나타난 Art Symbol 의 의미 연구, 홍익대 석론, 2000
28. 이성재, 도시 디자인 호텔 로비 공간 연구, 홍익대 석론, 2005
29. 임지혜, 실내공간에 있어서 테크놀로지의 감성적 구현에 관한 연구, 홍익대석론, 2001