

아파트 거실의 활용과 이용행태에 관한 비교연구

- 모델하우스와 실제거주 거실 공간 사례를 중심으로 -

A Comparative Study of the Practical Use and Behavior Pattern on the Livingroom space of Apartment

김 양 희* 하 재 경**

Kim, Yang-hee Ha, Jae-kyung

Abstract

The purpose of this study is to know the way of practical space use and user behavior pattern at the livingroom of city apartment that is the representative residential space of modern citizen. The way of study is to compare the livingroom of model house with actual condition of livingroom, through this way, we will know that livingroom is in use as the original concept of design or not.

From the research which sees consequently ① Most of the current model houses show common kind of livingroom by using typical style and arrangement of furniture (TV, couch, table, and decorations such as pictures or other artworks). ② Actual condition of livingroom is different from model house in furniture arrangement and in using space which is set depending on the residents' preferences and characteristics.(computer, desk, exercising equipments, and instruments etc.) ③ The actual condition of livingroom shows the various behavior pattern of space use as the actual condition of livingroom is a mixture of typical kind of livingroom and the livingroom that reflects the characteristics of residents'.

키워드 : 공간 활용, 행태, 아파트 거실, 실거주자 거실

Keywords : practical space use, behavior pattern, livingroom of apartment, actual condition of livingroom

1. 서 론

1.1 연구배경과 목적

1960년대 이후 산업화를 통한 경제성장과 함께 빠른 도시화로 인해 사회, 문화적으로 많은 변화를 겪으며 도시의 규모가 증가했고 그에 따라 도시경관과 도시의 주택은 크게 변하고 다양해졌다. 도시의 주택은 1960년대 시범적으로 도입된 아파트가 1980년대 중반 이후로 도시의 주택문 해결을 위해 대규모로 건설되면서 아파트는 도시의 상이자 도시 중산층을 대표하는 주거 공간의 형태로 자리하게 되었다.

아파트가 도시의 주된 주거형태로 자리를 굳히면서 건설사는 대중에게 주거 공간의 활용을 제안하게 되었고 대부분의 건설사는 규격화된 유형의 공간계획과 가구배치를 여러 주며 거주자의 공간 이용 방법을 모델하우스를 통해서 시하고 있다. 그러나 현재 아파트는 한국의 주거문화의 변화를 볼 수 있는 대표적인 주거 공간의 유형으로 규격화되어 있음에도 거주하는 사람의 공간 이용 행태에 따라 사회적 공간적 차별화를 보여준다. 인간 삶의 가장 기본적인

영역이라 할 수 있는 주거 공간은 사회, 문화적 변화와 그 속에 거주하는 사람의 가치관이나 성향을 반영하는 물리적 공간이기 때문이다. 그렇다면 모델하우스와 실제 거주자의 주거공간의 이용행태가 다르게 나타날 수 있고 모델하우스에서 제시하는 공간 구성이 실생활에서는 바람직하지 않을 수도 있다. 따라서 본 연구에서는 모델하우스와 실제 거주하는 아파트를 중심으로 공간 이용행태를 비교 분석하고자 하며 주거의 여러 공간 중에서도 거주자의 개성과 문화적 특성이 반영되는 방과 거실 중에서 각 공간의 연계공간이면서 가족들의 중심적 공간이라 할 수 있는 거실을 중심으로 공간 활용과 이용행태를 분석하고자 한다.

그리고 그 결과가 아파트 공간 디자인에 반영되어 아파트 주거공간이 더욱 인간에게 심리적으로 편안하고 기능적으로도 적합하여 거주자의 삶의 질을 향상시킬 수 있게 쾌적한 환경을 제안할 수 있도록 하고자 한다.

1.2 연구의 대상 및 방법

본 연구에서는 실제 거실의 이용행태를 분석하기 위해 연구대상은 도시에 거주하면서 사회적 트렌드와 가치관의 변화를 주도하고 생활에 반영하는 30대에서 40대 맞벌이 부부와 자녀로 구성된 가정을 선택하였다. 면적 대상은 20, 30, 40평형으로 30, 40평형은 앞서 말한 대상의 가족이 도시에서 주로 거주하는 면적이며 한국 아파트의 보편적

* 정희원, 안산공과대학 건설계열, 겸임교수

** 정희원, 안산공과대학 실내디자인과, 부교수

주거공간의 대부분을 차지하고 있고 20평형은 가정을 이룬 초기의 젊은 세대가 주로 거주하기 때문에 선정하였다.

연구방법으로는 아파트 거실의 현황파악을 위해 먼저 건설회사 4곳의 모델하우스를 20평형, 30평형, 40평형으로 제한하여 사례를 분석하고자 한다. 거실이 모델하우스의 디자인대로 활용되는지 파악하기 위해 비교대상으로 실제 도시의 아파트 20평형, 30평형, 40평형대를 선택하여 비교 분석하고자 하며 분석 항목으로는 인테리어 디자인, 가구, 공간구성, 설비, 기타 등이며 다시 세분화된 항목으로 분류하여 분석하고자 한다.

2. 주거공간으로서의 아파트

2.1 주거문화와 공간이용행태

(1) 주거 문화 연구의 변화

주거 공간에 관한 관심은 1970년대 경제 개발 계획과 함께 70년대 후반 새마을 운동의 영향으로 시작된 주택개발사업으로 부터라고 할 수 있다. 양적인 주택공급의 시기가 지난 1980년대에 들어서 주거 공간에 대한 질적 연구가 본격적으로 시작했으며 1990년대에는 급속한 시장경제와 사회적 패러다임의 변화로 인해 각 분야별로 주거에 대한 다양한 접근이 시도되어 왔다. 초기에는 물리적 특성을 중심으로 공간의 이용과 개선에 관한 연구가 중심을 이루었고 점차 사회적으로 정신문화에 관심이 집중되면서 연구도 주거 문화에 관한 문제들이 연구되고 있다. 이렇게 주거 공간을 문화적 측면에서 접근하는 시도는 사회, 문화적 환경의 변화 안에서 주거 공간과 그 안에 거주하는 인간행태와의 상호관련성을 이해하려는 것이었으며 이는 주거의 역사와 사회적 규범, 물질문화, 일상생활로서의 주거 공간 활용연구에 이르기까지 그 중요성을 인식하였다는 점에 그 의의가 있다고 할 수 있다.

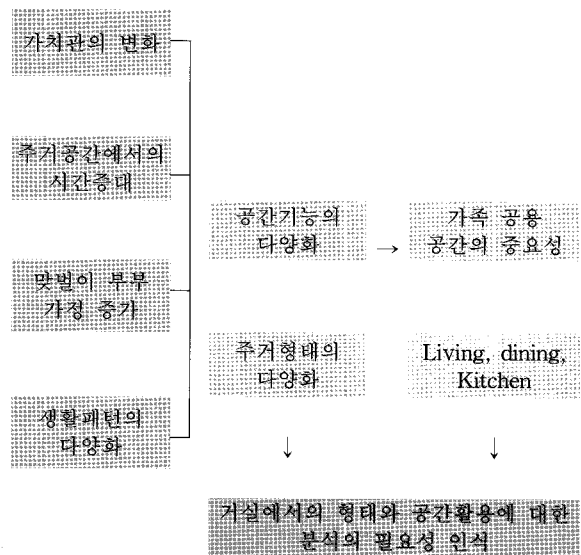


그림 1. 주거 공간 인식의 변화

현대의 주거 공간에서 이상과 실제 생활과의 차이는 인간을 둘러싼 사회, 문화적 측면을 고려하지 못한데서 기인

하며 이는 변화에 대한 인간 행태의 적응에 대해서 구체적인 연구와 분석이 부족했다는 의미이다. 1990년대 이후부터 2000년대에의 주거문화에 대한 경향은 그동안의 경험과 연구 성과의 축적으로 지역별, 소득 계층별로 세분화하여 사회적 환경 변화에 대해 적합한 인식의 변화와 경향을 파악하고 적용하기에 이르렀다. 또한 주거 문화의 향상을 위해 주거 공간에 대한 선호도, 공간 이용행태, 사용하는 가구에 대한 조사, 실제 거주자들의 생활패턴, 실내 인테리어에 대한 만족도, 주거 공간의 기능적 변화²⁾등의 연구와 분석이 이루어지고 있다. 따라서 이러한 일련의 연구를 토대로 현재 주거 문화의 현실을 파악하고 주거 공간 계획에 거주자의 개성이나 가족의 특성을 반영하게 된다면 더욱 질적으로 향상된 공간을 구성하게 될 것이라 생각한다.

(2) 공간이용행태

아파트에 거주하는 사람들이 어떻게 공간을 이용하는지를 알아보고자 하는 것으로 가족 구성원의 사적인 공간인 각 방과 가족의 공용공간인 거실, 가사작업 공간으로서의 부엌과 다용도실, 생리 위생공간인 화장실과 욕실, 부속공간으로서 현관과 발코니로 구분할 수 있다.

각 방은 주로 침실로 이용되는 곳으로 평형대에 따라 20평형은 2개, 30평형과 40평형은 3개, 4개의 방을 가지고 있다. 큰 방은 주로 부부가 사용하는 공간이며 주거공간에서 가장 좋은 위치와 넓은 면적을 차지한다. 이 공간에서는 취침과 탈의, 개인 시간을 보내지만 활용도가 높지는 않다. 작은 방은 주로 자녀들의 사적 공간으로 활용되거나 드레스 룸, 손님방 혹은 서재로 사용하기도 한다.

아파트 공간에서 거실의 기능은 휴식과 취미 생활, 손님을 응접하거나 TV시청, 가족 구성원이 모이는 장소가 된다. 기존의 주택에서 안방이 담당하던 기능을 주택의 유형이 아파트로 보편화 되면서 부부를 위한 사적인 용도와의 역할은 거실이 하게 된 것이다. 주거공간의 형태가 변하면서 거실의 위치나 크기에서도 중심적인 역할을 하게 되었고 제사와 같은 종교적 행사도 행해지고 있다.

가사 작업 공간으로서의 주방은 다용도실과 연계해서 사용하고 있으며 가족 구성원 모두가 공유하는 공간인 동시에 주부의 전용공간으로 인식되어 있다. 그러나 사회적으로 맞벌이 부부가 증가하고 가사 분담에 대한 인식의 전환으로 주방은 주부만의 공간에서 공유 공간의 기능도 일부 겸하게 되었으며 공간적 측면에서 보면 20-30평형대에서는 거실과 주방이 분리되어있지 않고 연결형으로 구성되어있다.

화장실과 욕실은 생리, 위생적인 공간으로 목욕과 생리적인 욕구를 해결하며 이용 행태적으로 어떠한 조건에도 커다란 차이가 없다. 시설 면에서 공간을 넓게 활용하고자 욕조대신 샤워부스를 설치하는 경우와 넓은 평형대의 아파트에서는 심미적 만족을 위해 설비들을 교체하는 경우가 있다.

2) 김정미 아파트 주거문화의 실태와 변화, 서울대학교 대학원 석사학위논문 p6, 2003

현관은 외부에서 주거 공간의 내부로 진입하는 경계의 공간으로 우리나라의 생활관습 상 신발을 신고 벗는 행위가 이루어진다. 그렇기 때문에 필수적으로 신발을 보관하거나 가족의 취미생활 도구나 생활용품을 보관할 수 있는 수납장이 필요하다. 현관을 통해 주거 공간의 내부로 들어와 거실로 들어가며 거실에서 각 방으로의 연결이 이루어진다. 단위 주거 세대의 첫인상이자 상징적 이미지를 나타내는 공간인 만큼 쾌적하고 정돈되어 있어야 한다.

2.2 아파트 주거공간에서의 거실

아파트가 서울 도시화의 상징으로 자리 잡고 소위 서구식의 주거 공간의 형태가 도입되면서 한국의 주택에서 볼 수 있었던 공간 이용 행태는 변화하였다. 안방과 건넌방이 주침실인 동시에 손님을 맞이하고 식사를 하고 가족과 모이는 공간의 역할을 하였지만 아파트가 건축되어 침대와 책상, 식탁 같은 입식가구를 사용하게 되면서 방에서 이루어지던 행태가 거실과 주방으로 옮겨가게 되었다. 그럼으로써 안방은 서구식의 부부를 위한 사적 공간의 역할을 하게 되었고 식사나 가족의 모임 등의 주생활 대부분이 거실에서 이루어지게 된 것이다.

아파트 공간에 있어서 거실은 손님을 맞고 가족 구성원의 공동생활과 개인적 활동도 담을 수 있는 공간으로 그 의미와 공간적 위치, 기능 면에서 주거 생활의 중심적 공간이라 할 수 있다. 이와 같은 이유로 거실은 가족 구성원에게 가장 편안하고 쾌적함과 안정감을 줄 수 있어야 하며 가족에게 적합한 기능을 갖추어야 한다. 이는 거실에 대한 기대가 보편적으로 연상되는 거실이 될 수도 있고 거주자의 개성이나 자녀의 연령주기에 따라 서재 혹은 자녀를 위한 놀이 공간, 취미 생활을 위한 공간으로도 계획되어 질 수 있기 때문이다.

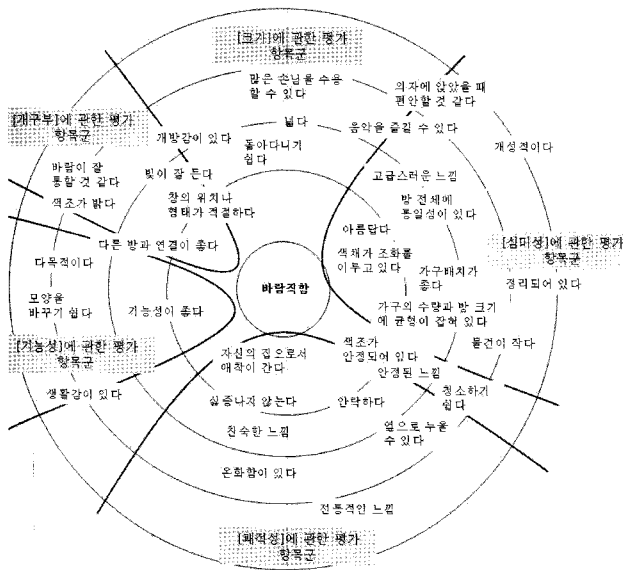


그림 2. 주택거실의 평가구조(다차원 척도구성법)

거실은 가족생활에 중요한 공간인 동시에 주방과 함께 가족의 타인에게 보여 지는 공간으로서의 중요성도 인

식되어져야 한다. 타인에게 거주자의 공간을 보여주기 위해서는 나름의 취향이나 미적 감각을 표현하게 되는데 이때 거주자의 사회 경제적 특성이 표출되기도 한다. 거실의 인테리어 디자인과 모든 가구의 종류나 배치에도 거주자는 신중을 기하게 되며 거주자가 계획하고자 하는 거실의 유형이 결정되면 어떠한 형태, 재질, 크기의 가구를 사용할 것인지, 어떻게 배치할 것인지, 어떠한 가전제품을 선택할 것인지 결정하게 된다. 이때 거실을 구성하게 되는 인테리어 마감재, 가구류나 그 배치는 전체적인 이미지로 특정 조건을 갖는 집단의 미적 감각과 가치관을 표현하여 가족의 주거 문화를 보여준다고 할 수 있다. 이와 같이 아파트 주거 공간에서의 거실은 거주자들에 대한 특성을 판단하게 해주는 공간이며 사회적 환경과 가치관의 변화를 상호 연관하여 반영하는 장소인 것이다.(그림 1참조3)

아파트는 집단 주거인만큼 개인적으로 공간 구조에 변화를 주는 것에는 한계가 있으며 아파트를 선택함에 있어서도 건설회사의 모델하우스나 광고매체에서 정보를 얻게 된다. 현재 건설회사의 모델하우스 거실을 살펴보면 대부분 비슷한 공간 유형을 대중들에게 제시하고 있으며 TV와 장식장, 소파와 테이블, 소품으로서의 그림이나 오브제 등을 활용하여 전형적인 거실의 형태를 보여 주고 있다.

아파트는 단독주택과는 다르게 아파트를 건설하는 회사에서 제안하는 방식의 규격화된 구획으로 이루어진다. 그렇기 때문에 어느 회사의 아파트이든 비슷한 유형의 모델하우스를 볼 수 있으며 특별히 관심을 갖고 있지 않는 한 모델하우스의 공간 제안에 영향을 받게 된다. 그러나 20세기 기술력의 발달로 도시화, 현대화의 속도가 빨라지고 정보교류가 활발해지면서 사회는 더욱 세분화, 다양화 되고 있다. 이에 도시민의 라이프 스타일도 더욱 다양해지고 개성화, 개인화되었으며 주거공간의 활용도 달라지고 있다. 이러한 사회 환경을 고려할 때 비슷한 형태의 아파트 주거 환경이라 해도 개인적 공간 활용에 대한 조사를 거쳐 그에 적합한 공간구성이 제안되어져야 할 것이다.

3. 아파트 거실 환경 분석

3.1 회사별/평형별 모델하우스(거실) 현황

분석 대상은 4개의 건설회사 모델하우스를 선정하고 아파트의 크기는 20평형, 30평형, 40평형으로 분류하였다. 거실의 분석은 전체적인 인테리어 마감재와 조명의 방법, 소파세트와 테이블, 책상과 같은 가구류, 가정의 가전제품, 소품으로서의 그림과 오브제의 유무 등을 기준으로 하고 그 공간 구성을 파악하고자 한다. 또한 공간 이미지에서 색채가 담당하는 역할도 크기 때문에 추가적으로 인테리어 마감재와 그 색채에 대한 분석도 함께하여 전체적인 거실 이미지 파악에 도움이 되고자 한다.

이후의 그림에서 '가'는 거실에서 바라본 좌측 이미지, '나'는 거실에서 바라본 우측 이미지이다.

3) 일본건축학회, 배현미 김종하 공역, 인간심리행태와 환경디자인, 2006, p31


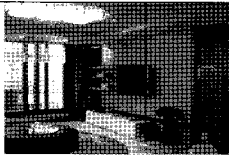
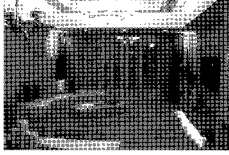


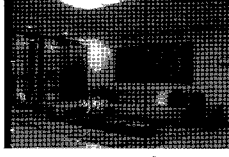
| | | I. ㄷ 회사 | |
|---------------|---|---|--|
| A 20 평형 |  |  | |
| | I- A-가 | I- A-나 | |
| B 30 평형 |  |  | |
| | I- B-가 | I- B-나 | |
| C 40 평형 |  |  | |
| | I- C-가 | I- C-나 | |

그림 3. ㄷ 회사의 평형대별 거실 이미지




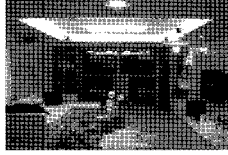


| | | III. ㄹ 회사 | |
|---------------|--|---|--|
| A 20 평형 |  |  | |
| | III- A-가 | III- A-나 | |
| B 30 평형 |  |  | |
| | III- B-가 | III- B-나 | |
| C 40 평형 |  |  | |
| | III- C-가 | III- C-나 | |

그림 8. ㄹ 회사의 평형대별 거실 이미지




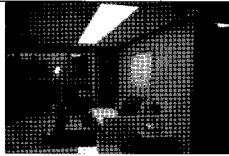

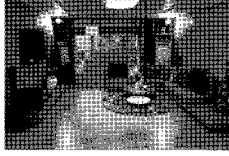
| | | II. ㅅ 회사 | |
|---------------|---|---|--|
| A 20 평형 |  |  | |
| | II- A-가 | II- A-나 | |
| B 30 평형 |  |  | |
| | II- B-가 | II- B-나 | |
| C 40 평형 |  |  | |
| | II- C-가 | II- C-나 | |

그림 6. ㅅ 회사의 평형대별 거실 이미지




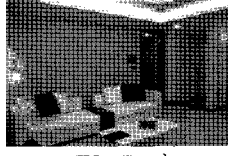

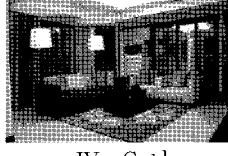
| | | IV. ㅋ 회사 | |
|---------------|--|---|--|
| A 20 평형 |  |  | |
| | IV- A-가 | IV- A-나 | |
| B 30 평형 |  |  | |
| | IV- B-가 | IV- B-나 | |
| C 40 평형 |  |  | |
| | IV- C-가 | IV- C-나 | |

그림 9. ㅋ 회사의 평형대별 거실 이미지

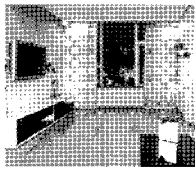

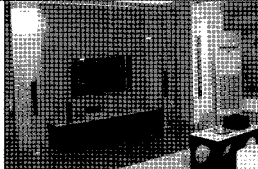
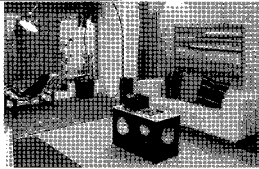


| | | V. ㅌ 회사 | | | |
|---------------|---|---|---------------|--|---|
| A 20 평형 |  |  | B 30 평형 |  |  |
| | V- A-가 | V- A-나 | | V- B-가 | V- B-나 |
| C 40 평형 |  |  | - | - | - |
| | V- C-가 | V- C-나 | | | |

그림 7. ㅌ 회사의 평형대별 거실 이미지



그림 12. 30평형대의 실제 거주자 거실 이미지

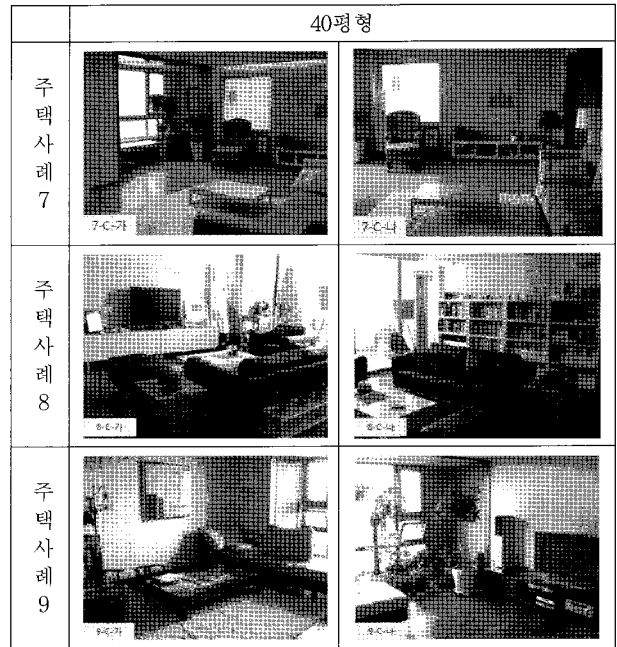


그림 14. 40평형대의 실제 거주자 거실 이미지

거실의 전체적인 색채는 배치된 가구와 마감재, 가전제품을 통해 알 수 있다. 모델하우스는 의도된 디자인대로 색채 톤이 무난하게 조화를 이루고 있는 반면 실제 사례에서 가구는 대부분 브라운 계통으로 관리를 염두에 둔 것으로 판단되며 에어컨이나 장식장의 색채가 공간과의 조화보다는 다양하게 사용하고 있고 때로는 액센트의 역할을 하고 있어 거주자의 기호를 그대로 반영하고 있다.

3.4 평형별 실거주자의 거실환경비교 분석

| 평형 | 인테리어 (공간) | | | | | | 가 구 | | | | 조 명 | | | | 목 재 | | | | | | | | | | 설 비 | | 기 타 | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|---|---|---|---|---|---|
| | 벽지 | 벽지 | 벽지 | 바닥 | 바닥 | 바닥 | 이동성 | 고정 | 이동 | 전정 | 벽지 | 벽지 | 벽지 | 바닥 | 바닥 | 바닥 | 가 구 | 설 비 | 설 비 | 설 비 | 설 비 | 설 비 | 설 비 | 설 비 | 설 비 | 설 비 | 설 비 | 설 비 | 설 비 | 설 비 | 그림 | 장식품 | 화분 | | | | | | |
| 1 | 20 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | |
| 2 | 20 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | |
| 3 | 30 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| 4 | 30 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| 5 | 30 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| 6 | 30 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| 7 | 40 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 8 | 40 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 9 | 40 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

| | | | | | | | | | |
|------|----|--|--|----|--|--|--|--|--|
| 공간구분 | 20 | | | 30 | | | | | |
| | 40 | | | | | | | | |

| | |
|---|---------|
| ■ | 소파 |
| ■ | 테이블 |
| ■ | TV장식장 |
| ■ | 카세트 |
| ■ | 책상 및 책장 |

4. 모델하우스와 실거주자 거실 환경의 비교분석

4.1 모델하우스 거실

| 구분 | 공간인테리어 | 가구 | 조명 | 색채 | 설비 | 기타 | 비고 | |
|----------|----------------|--|--|---|--|--|------------------------------------|---|
| 모델하우스 거실 | I C 회사 | -모든 평형대의 천정과 벽의 마감재는 벽지이다 -20, 30평형은 바닥이 마루 질감이고 40평은 대리석 질감 마감이다. -카페트와 소파세트가 배치되었다. | -모든 평형대가 소파, 테이블, TV와 장식장이 구성되었다 -소파, 테이블이 곡선형태를 이룬다. -수납장과 책장은 선택적으로 배치되었다. | -전체조명을 사용하였다. -국부조명으로 할로겐조명을 천정의 모서리 부분에 배치하고 있다. | -인테리어 공간의 색은 전체적으로 베이지 톤이고 가구의 색채도 흰색 혹은 베이지 계열이다. | -모든 평수에 벽걸이 TV와 에어컨을 사용하고 있다. | -조각이나 도자기 종류의 장식품과 그림이 배치되어 있다 | -공간에서 가구는 소파세트와 테이블 TV 장식장을 기본으로 구성되어 있고 중심을 넓게 활용하게 되어 있다. -실제 거주 공간에서 보이는 책상, 책상, 취미 생활 도구는 계획하지 않았다. |
| | II A 회사 | -전체적으로 심플하고 단정한 스타일을 추구한다. -20평에는 카페트를 배치하지 않았다. -창에는 모두 커튼처리가 되어 있다. | -모던한 공간에 어울리게 가구도 단정한 스타일을 배치했다. -20평에는 테이블을 놓지 않았다. -20평의 소파는 약간의 변형을 주었다. | -전체조명은 천정 안으로 들어가 있다. -국부조명은 천정 가장자리에 라인형식으로 들어가 있다. | -공간과 가구 색채가 베이지 톤으로 통일감을 이루고 있다. -20평은 그린색의 소파를 두어 작은 면적에 호감을 유도한다. | -모든 평수에서 벽걸이 TV와 에어컨을 사용하고 있다. | -모노톤 색채의 그림이 배치되어 있다. | -각 회사마다 스타일의 차이는 있으나 인테리어 마감재는 흰색 혹은 베이지톤으로 되어 있다. -바닥은 대체로 마루 느낌의 P-Tile재질이고 40평형대는 대리석 질감의 재료로 고급스럽게 차별화를 주고 있다. |
| | III B 회사 | -20, 30평 천정, 벽은 벽지마감, 바닥은 마루, 카페트가 배치되었다. -40평 바닥은 대리석질감 마감, TV가 설치된 벽은 광택 있는 재료와 무늬목으로 장식하였다 | -소파, 테이블, TV, 장식장이 배치되어 있고 30, 40평에는 책상이 고정으로 계획되어 있다. | -전체조명을 사용하였다. -국부조명으로 할로겐조명을 천정의 모서리 부분에 배치하고 있다. | -인테리어 공간의 색은 전체적으로 베이지 톤이고 가구의 색채도 흰색 혹은 베이지 계열이다. | -모든 평수에서 벽걸이 TV와 에어컨을 사용하고 있다. | -도자기 종류의 장식품이 배치되어 있고 그림이 배치되어 있다. | -모두 창에는 커튼이 되어 있다. -각각의 회사에서 트렌드를 반영한 듯 가구는 전체적으로 밝은 색이고 소파, 테이블, TV와 장식장, 카페트가 비슷한 배치를 하고 있다. |
| | IV C 회사 | -30평.40평의 천정은 벽지마감, 벽은 패턴을 주었으며 TV가 설치된 벽에는 광택 있는 마감재로 장식하였다. -바닥은 30, 40평이 대리석 질감이다. | -소파, 테이블, TV, 장식장이 배치되어 있고 모두 카페트가 배치되어 있다. | -전체조명을 사용하였다. -국부조명으로 할로겐조명과 스탠드가 있다. | -인테리어 공간의 색은 전체적으로 베이지 톤이고 가구의 색채도 흰색과 짙은 브라운으로 계획되어 있다. | -모든 평수에서 벽걸이 TV와 에어컨을 사용하고 있다. | -도자기 종류의 장식품과 그림이 배치되어 있다. | -그림이나 오브제가 공통적으로 있다. |
| | V D 회사 | -30, 40평의 천정은 벽지마감, TV가 설치된 벽은 벽지 패턴과 무늬목으로 변화를 주었다. -바닥은 30, 40평이 마루 질감으로 되어 있다 | -소파, 테이블, TV, 장식장이 배치되어 있고 모두 카페트가 배치되어 있다. -타 회사와 다르게 1인용소파를 활용하고 있다. | -전체조명을 사용하였다. -국부조명으로 할로겐조명을 사용하고 있다. | -공간의 색은 전체적으로 무늬목의 색과 그린계열이다. -가구의 색채도 채도 낮은 그린과 브라운 계열로 되어 있다. | -모든 평수에서 벽걸이 TV와 에어컨을 사용하고 있다. -실버 금속 테두리의 TV를 사용하고 있다. | -작은 오브제와 그림이 배치되어 있다. | |

4.2 실거주자 거실

| 구 분 | 공간인테리어 | 가 구 | 조 명 | 색 채 | 설 비 | 기 타 | 비 고 | | | | | | | |
|-------------|---|---|---|--|---|-------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|
| 1 | -천정과 벽은 벽지 마감이고 바닥은 P-Tile 이다. -주택1은 블라인드, 주택2는 커튼으로 되어 있다. | - 주택1은 소파, 테이블, TV와 장식장이 있고 주택2는 테이블이 없고 카펫가 깔려있다. - 주택1은 기존의 거실과 다르게 책상과 책장이 서재처럼 구성되어 있다. | - 전 체 조 명 을 사용하였다. -국부조명으로 할로겐조명을 사용하고 있다. | -공간의 색은 전체적으로 흰색에 가까운 톤이다 -가구의 색채는 베이지와 짙은 브라운으로 계획되어 있다. | -주택1,2, 모두 TV와 에어컨을 사용하고 있다. | -그림이나 장식식이 없다. - 컴퓨터 | -1사례를 제외한 모든 사례에 소파와 TV, 장식장이 있고 사례의 30%에는 테이블이 없다. -모델하우스와 다르게 책상, 책상, 아이를 위한 도구, 취미생활도구가 있다. -각 주택의 인테리어 마감재는 흰색 혹은 베이지톤으로 되어 있다. -바닥은 평수에 상관없이 마루를 사용했다. -한 세대를 제외하고 창에는 블라인드가 설치되어 있다. -카펫트는 40평형대에 주로 사용하고 있는 것을 볼 수 있고 다른 사례에서는 사용하지 않는다. -가구는 전체적으로 어두운 브라운 계열이다. | | | | | | | |
| | | | | | | | | 2 | | | | | | |
| 실 거 주 자 거 실 | -주택3은 천정은 벽지, 벽은 벽지와 무늬목 마감이다. -주택4,5,6은 천정과 벽 모두 벽지마감이다. -바닥은 주택3,4,5,6.모두 마루질감 마감이다. -카펫트는 주택6에서만 사용하고 있다. -모두 창에는 블라인드가 되어 있다. | -기본적으로 소파, TV와 그 장식장은 구성되어 있고 주택 4,5에서는 테이블이 없다. -주택4, 6은 책장이 거실에 있어 서재같은 분위기이고 주택6에는 책상이 배치 되어 있다. -주택3, 6은 취미생활도구도 있으며 가구의 배치도 각 주택에 따라 다양하게 구성되어 있다. | - 전 체 조 명 을 사용하였다. -국부조명으로 할로겐조명을 사용하고 있다. -주택3에는 스탠드를 사용하고 있다. | -공간의 색은 바닥의 마루마감으로 브라운 톤과 베이지 톤이다. -가구의 색채는 대체로 짙은 브라운이고 카키색 소파를 사용하는 주택도 있다. -주택3은 TV 장식장을 빨간색을 사용하여 공간에 액센트 역할을 하고 있다. | -모든 평수에서 벽걸이TV와 에어컨을 사용하고 있다. -주택4는 에어컨 색을 붉은색을 사용하고 있다. | -작은 그림이 배치되어 있고 컴퓨터 | -카펫트는 40평형대에 주로 사용하고 있는 것을 볼 수 있고 다른 사례에서는 사용하지 않는다. -가구는 전체적으로 어두운 브라운 계열이다. -가구의 배치는 모든 세대가 다르게 구성되어 있고 거실에서 사용하는 가구의 종류와 스타일도 다양했다. -그림은 대체로 크기가 작거나 없고 화분이나 오브제는 세대주의 취향에 따라 존재한다. | | | | | | | |
| | | | | | | | | 3 | | | | | | |
| | | | | | | | | 4 | | | | | | |
| | | | | | | | | 5 | | | | | | |
| | | | | | | | | 6 | | | | | | |
| | | | | | | | | 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | |

5. 결 론

참고문헌

현대 기술력의 발달로 도시화, 현대화의 속도가 빨라지고 정보교류가 활발해지면서 사회는 더욱 세분화, 다양화되고 있다. 이에 맞추어 도시민의 라이프스타일도 더욱 다양해지고 개성화, 개인화되었으며 주거공간의 이용행태도 개인의 취향이나 직업형태에 의해 달라지고 있다.

사회 문화적으로 가족개념의 변화와 주 5일제 근무, 맞벌이 부부의 증가, 재택근무 등의 생활 패턴 변화에 따라 주거 공간에서 각 실의 역할이 변하고 있으며 거실의 기능도 다양해 졌다. 거실의 기능이 다양해져도 거실은 주거 공간 내에서 각 공간의 연계와 중심적 기능을 하고 가족 구성원이 공유하면서 많은 시간을 머무르는 공간으로서의 역할을 담당하고 있다.

이러한 점을 고려할 때 규격화된 형태의 아파트 주거 환경이라 해도 거주자의 공간 활용에 대한 조사를 거쳐 그에 적합한 공간구성과 활용이 제안되어야 할 것이다.

따라서 본 연구에서는 더욱 편리하고 쾌적한 주거 공간을 창조하기 위해 도시민의 대표적인 주거공간인 아파트에서 공용공간으로서 활용도가 가장 높은 거실을 대상으로 공간 활용과 거주자의 행태를 모델하우스와 실제 거주자의 거실로 비교 분석하였다. 모델하우스는 건설회사 4곳을 선택하여 20평형, 30평형, 40평형의 거실에서 보여 지는 전체공간의 인테리어 마감재와 가구의 종류와 배치, 가전제품 등의 항목을 분석하였고 실제 거주 아파트에서도 같은 조건과 항목으로 분석하여 비교하였다.

그 결과 거실을 가족을 위한 공용 공간으로 활용하는 것은 모델하우스와 실제 거주 공간에서 같은 결과를 보였으나 이용 행태에서는 차이를 보였다. 모델하우스의 거실은 가족구성원이 모여 TV를 시청하거나 손님을 응접하기 위한 가구배치 등의 표준화된 공간을 보여준 반면 실제 거주 거실은 위의 기능도 하지만 가족의 생활주기나 직업, 기호에 맞게 서재, 자녀의 놀이공간, 취미생활공간 등으로 활용되고 있는 것을 알 수 있었다. 이러한 차이점은 아파트를 실제 사용하기 편리함보다는 전시를 하기 위한 목적으로 상품화하기 위한 건설회사의 방침이라는 부정적인 측면과 새로운 사회적 트렌드와 공간 이용 행태를 제안하고자한다는 긍정적인 측면으로 생각해 볼 수 있다.

일상생활이기 때문에 그 중요성을 충분히 인식하지 못했던 우리의 주거 공간은 인간 삶을 위한 환경 중에서도 가장 기본적인 공간으로서 거주하는 사람의 생활과 그 사람의 문화적, 정신적 요소가 존재하는 물리적 공간이라 할 수 있다. 이와 같은 연구 결과를 바탕으로 주거 공간의 질적 환경을 개선하고 향상시키기 위해 모델하우스를 계획할 때 사회, 문화적 변화에 따른 주거 공간 제안과 실생활에서의 공간 이용 행태가 긍정적으로 반영되어야 한다. 그럼으로써 아파트의 규격화된 주거공간은 현대인의 라이프스타일에 적합하게 기능하며 인간에게 휴식을 주고 삶의 질을 향상시킬 수 있는 쾌적한 환경으로 계획되어 질 것이라고 생각한다.

1. Valerie Gelezeau, 길혜연 역, 아파트 공화국, 2007
2. 일본건축학회, 배현미 김종하 공역, 인간 심리 행태와 환경 디자인, 2006
3. 김정미, 아파트 주거문화의 실태와 변화, 서울대학교 석사학위논문, 2003
4. 나인혜, 아파트와 자가주택의 내부공간구조의 변화에 관한 연구, 서울대학교 석사학위논문, 2004
5. 신창현, 인쇄매체 광고를 통해 본 우리나라 주거문화의 경향에 대한 고찰, 2003
6. Living Design Lab, 평형별 L.D.K 공간에서의 부엌유형의 차별화 연구, 국민대 테크노디자인 전문대학원

논문접수일 (2009. 6. 22)

심사완료일 (1차 : 2009. 7. 6, 2차 : 해당없음)

게재확정일 (2009. 7. 10)