

자기에 성향에 따른 집단별 외모관심도 및 미용행동에 관한 연구

김유성 · 박옥련*

동주대학 미용계열, 경성대학교 의상학과*

A Study on Group-specific External Feature Concerns and Beauty Care Behaviors Depending on Narcissistic Propensity

You-Sung Kim and Ok-Lyun Park*

Dept. of Skin and Beauty Care, Dongju College, Busan, Korea.
Dept. of Fashion Design & Merchandising, Kyung-Sung University, Busan, Korea*

Abstract : The purpose of this study was to verify potential differences in group-specific external feature concerns and beauty care behaviors of Korean women in their 20's~40's depending on their narcissistic propensity. This study is to take psychological approaches to narcissistic propensity of our contemporary society, so that it can get better understanding about consumers and provide marketing data on beauty-related industry. To meet the above goals, total 400 sheets of questionnaire were distributed to subjects from March 30 to April 8, 2009. Out of 376 sheets of questionnaire collected, total 355 valid questionnaires except incomplete 21 ones were used for final data analysis. For data analysis, this study used SPSS 12.0 as statistic program to perform factor analysis, reliability test (Cronbach's α coefficient), cluster analysis, t-test, analysis of variance (ANOVA), Duncan's multiple range test and multiple regression analysis. As a result, this study could come to the following findings: First, according to cluster analysis depending upon different factors such as self-directed narcissism, others-conscious narcissism and others-sensitive narcissism, it was found that our women in 20's to 40's could fall into 4 groups, i.e. complex narcissism group, mixed narcissism group, others-sensitive narcissism group and dispirited narcissism group. Second, according to analysis on potential differences in external feature concerns among four groups depending on their narcissistic propensity, it was found that there were significant differences in all relevant factors among groups. Third, according to analysis on differences in beauty care behaviors among four groups depending upon their narcissistic propensity, it was found that there were significant differences in all relevant factors among groups. Fourth, according to analysis on potential factors of external feature concerns that may influence beauty care behaviors of complex narcissism group, it was found that those factors had significant effects on fashion-orientedness, cosmetic surgery and personality pursuit of this group. And it was also found that there were significant differences in fashion-orientedness, cosmetic surgery, makeup and hair styling of mixed narcissism group, others-sensitive narcissism group and dispirited narcissism group respectively.

Key words: Complex narcissism group, mixed narcissism group, others-sensitive narcissism group, dispirited narcissism group

1. 서 론

사회학자 크리스토퍼 래쉬(Lasch, 1979)는 미국사회를 자기에의 사회라고 규정하고 자기에적 스타일이 현대생활의 긴장과 불안에 대처하는 방법일 수 있다고 하였다. 또한 사회적 문화적 측면에서 자기에를 하나의 사회적 성격으로 간주하고, 자기에적 성격은 일반 사람들에게 있어서도 잘 나타나는 성격이라고 하였다. 급변하는 사회에서 자기 자신을 사랑하고, 소중히 여겨 자존감을 잃지 않게 하는 것은 바람직한 일이다. 그러나 부적응적으로 발달한 자기에는 자기에게만 몰두하고 타인에게

까지 관심이 확장되기 어려우며, 그 결과 대인관계에서도 어려움을 겪게 된다.

자기에에 대한 사회문화적 관심이 높아지면서 미국 정신의학회(American Psychiatric Association)는 1980년 정신장애에 대한 진단 및 통계편람 제 3판(Diagnostic and Statistical Manual for Mental Disorder-III; DSM-III)에서부터 자기에적 성격장애를 진단범주에 추가했는데, 이는 병리적인 자기에 현상을 진단하고 치료하는데 기여했을 뿐만 아니라 정상인의 개인차로서의 자기에적 경향에 관한 연구도 촉진시켰다.(Emmons, 1987; Raskin & Terry, 1988)

대인관계에서 특히 외모는 처음 만나는 사람의 인상형성에 중요한 영향을 미치고, 자신을 표현하는 중요한 요소이자 경쟁력으로 받아들여지고 있다. 외모에 대한 관심이 높아질수록 외모

Corresponding author; Ok-Lyun Park
Tel. +82-51-620-4664, Fax. +82-51-623-5248
E-mail: ylpark@ks.ac.kr

를 가꾸는 행동이 생활의 필수 요소로 인식되어 많은 시간과 비용을 투자하게 된다. 자신의 외모를 더 아름답게 하고자 하는 의지는 메이크업, 헤어스타일, 미용성형, 다이어트 등의 미용행동으로 나타나며 그러한 행동은 그 사회가 추구하는 아름다운 외모에 대한 기준에 가까워지기 위해 자신을 표현하는 적극적인 수단이 되었다.

국내의 자기에와 관련한 최근 연구결과를 살펴보면 자기에 적 성격성향이 점점 높아지고 있음을 확인할 수 있다(한수정, 1999; 정남운, 2001; 권영란, 2002; 이운조, 2002; 김정문, 2004; 도예미, 2006). 이는 성취지향적이고 경쟁적인 현대사회에서 개개인의 자기에적 사고와 행동은 자연스러운 문화적인 흐름으로 나타나고 있다고 볼 수 있다.

자기에와 관련한 선행연구로는 자기에적 성격성향자의 심리적 특성에 관한 연구(차티순, 2001; 강은영, 2002; 서선이, 2007; 양선미, 2008), 자기에적 성격과 대인관계 연구(정보아, 2001; 강유임, 2002; 권영란, 2002; 강은정, 2005; 오홍석, 2007)에 대한 연구가 주를 이루고 있다. 자기에와 관련한 외모 선행연구로는 김해정(2004) 외모관리: 자기에적 성격성향과 신체, 김해정(2008)의 자기에 성향에 따른 외모관여도 및 의복소비가치에 관한 연구, 신동주(2006)의 여대생 집단에서 내현적 자기에, 부정적 평가에 대한 두려움, 신체상 만족도가 다르고자 하는 욕구에 미치는 영향 등이다. 자기에와 관련한 외모와 미용행동에 대한 연구는 이제 초기단계에 불과하다. 자기에성향자는 아름다움에 대한 끊임없는 욕구를 보이며 과시하려는 경향이 강하다. 따라서 자기에성향에 따른 외모와 미용행동에 대해 알아보는 것은 외모에 지나치게 집착하는 현대사회에서 바람직한 미용행동을 위해 의의 있는 일이라 생각한다.

이에 본 연구는 20~40대 여성들을 대상으로 자기에 성향에 따른 집단을 세분화하고, 그 집단별 외모관심도와 미용행동에 미치는 영향을 알아보고자 한다. 이를 연구함으로써 자기에 성향을 심리적으로 접근해 소비자를 이해하고 집단으로 나누어 뷰티관련 산업의 마케팅 자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

본 연구의 목적을 규명하기 위해 다음과 같이 연구문제를 설정하였다.

- 연구문제 1. 자기에 성향 요인에 따른 집단을 세분화한다.
- 연구문제 2. 자기에 성향에 따른 집단별 외모관심도, 미용행동의 차이를 알아본다.
- 연구문제 3. 자기에 성향에 따른 집단별 미용행동에 미치는 외모관심도 차이를 알아본다.
- 연구문제 4. 자기에 성향에 따른 집단별 미용행동을 알아본다.
- 연구문제 5. 자기에 성향에 따른 집단별 미용실태를 알아본다.

2. 이론적 배경

2.1. 자기에

자기에(narcissism)란 그리스 신화에서 유래한 것으로 '자신에 대한 관심이나 집중'이라고 정의하고 있다(Bursten, 1982).

자기에가 처음으로 심리학 문헌에 인용된 것은 Havelock Ellis에 의해서이며, 그 후 Nacke가 사람이 환경에 대해 보이는 반응 스타일을 기술하면서 '나르시시적(narcissistic)'이라는 용어를 사용하였다.(권석만, 한수정, 2000)

Kohut(1984)은 자기에를 보다 정상적이고 성숙하게 변할 수 있는 것으로 보았다. 즉 자기에가 건강하게 성숙하면 인간의 삶에 활력과 자존감을 제공함으로써 긍정적인 인격에 기여하게 되지만 병적 미수에 머물면 자기에적인 성격장애가 된다고 보았다.

자기에를 측정하는 척도로는 Raskin & Hall(1979)의 NPI(Narcissistic Personality Inventory)가 있는데 이것은 개발된 자기에 척도 중 현재 가장 많이 사용되고 있다. 자기에가 연속체적으로 존재한다는 가정 하에, 적응적 자기에의 측면과 부적응적 자기에 측면을 구분하기 위하여 자기 주도적 자기에와 타인 의존적 자기에의 구분에 관한 연구가 이루어졌다. 자기 주도적 자기에에는 NPI의 하위요인 중 권위성, 자기-충족성 및 우월성 요인들과 일치하는 것으로 중심적인 특성은 주장성, 리더쉽 행사 선호, 자기-확신, 독립성, 성취에 대한 욕구, 자기에적 자아 팽창 및 높은 포부수준 등이다. 이러한 특성을 일부 연구들에서 자기에의 적응적이고 건강한 측면이라고 언급하였다. 반면에, 타인 의존적 자기에 요인은 자기 스스로 자신의 가치를 주도적으로 찾아가기 보다는 다른 사람에 의해서 자신이 어떻게 평가되는지 신경 쓰고 자신의 가치를 다른 사람들을 통해서 확인하려고 한다. 이러한 특성을 갖는 요인은 일부 연구들에서 자기에의 부적응적이며 병리적인 측면이라고 언급하였다(Emmons, 1987; Wink, 1992; Mullins & Kopelman, 1988)(김해정에서 재인용, 2008)

2.2. 외모관심도

외모는 자신을 표현하는 중요한 요소로 대인관계에서 중요한 역할을 하고 사회생활을 위한 경쟁력으로 받아들여지고 있다. 외모는 신체와 더불어 신체에 가해지는 의복이나 액세서리, 화장, 헤어스타일 등에 의해 결정되고 수정되므로 외모에 대한 관심은 개인이 자신에 대한 이미지를 표현하고 지각하며 변화시키는 것을 포함한다.

홍성임(2007)은 외모는 대인관계에서 중요한 역할을 하며 특히 처음 만나는 사람의 외모는 인상 형성에 중요한 영향을 미친다고 하였다. 자기에 대한 정보를 타인에게 전달하는 시각적 상징인 개인의 외모는 자기 확립과 발전의 중요한 요소로서 개인 생활에 많은 영향을 미친다. 따라서 외모 향상은 자기 향상을 목표로 하는 다양한 욕구를 동시에 충족시키고 자아 존중감을 높일 수 있다는 점에서 더욱 의미를 가진다고 하였다.

양계민(1993)은 특히 여성의 경우 남성에 비해 외모에 더 집착하게 되고 다른 사람에게 어떻게 보이기에 많은 관심을 갖는 경향이 있는데, 매스컴의 영향이 확대되고 여성들의 사회참여와 전문화가 계속됨에 따라 여성들은 자신의 이미지를 표현할 기회가 많아지고, 외모에 대한 관심도 높아지게 되었다.

외모관심도의 차이를 살펴보면 장진영(2006)은 20~30대 직

장인 남성을 대상으로 한 연구에서 외모관리, 체형관리, 체중관리, 몸매유지로 4가지 요인으로 분류하였다. 이경숙(2007)은 20~40대 여성을 대상으로 외적표현, 체형관리, 신체자신감, 타인지각, 순수외모관심의 5가지 요인을 도출하였다.

2.3. 미용행동

미용은 용모를 아름답게 꾸미는 것으로, 공중위생법 제2조에 보면 미용업이란 손님의 얼굴, 머리, 피부 등에 손질을 하여 손님의 외모를 아름답게 꾸미는 영업이라고 정의하고 있다. 김현(2000)은 미용에 관련된 실제 행위는 모발, 얼굴, 피부, 손과 발 등의 상태를 개선하고 미화하는 기술인 동시에 예술의 한 분야로 화장품과 향수, 각종 기계, 손 등을 통하여 개개인의 외모를 가꾸고 다루는 응용과학의 하나라고 했다.

이소정(2008)은 20~30대 여성들의 미용 중요도와 관심도를 분석한 결과 83.6%가 미용이 중요하다고 생각하며, 65.2%가 관심이 많다고 하였는데, 현대 여성들의 자아실현 욕구와 외모 중시형의 사회 분위기에 따라 미용에 대한 중요도와 관심도를 모두 높게 인식하게 되었다고 하였다. 미용에 높은 관심을 갖고 정성껏 가꾸는 이유는 '자신의 심리적 만족을 위해서'와 '미용을 가꾸는 것이 사회생활에 유리한 점이 많아서'였다.

Cash(1989)는 화장과 관련지어 미적인 자기관리를 살펴보면, 화장을 했을 경우에 자신을 더 매력적으로 여기면서 더 긍정적인 신체 이미지도 가진다고 하였다. 특히, 화장은 여성들에게 더 보편적으로 행해지고 있기 때문에 화장을 했을 경우와 하지 않았을 경우를 비교해서 다른 사람뿐만 아니라 자기 자신조차도 더 매력적으로 느낀다는 것이다. 다시 말해서, 화장은 사회적 이미지뿐만 아니라 자아이미지에도 긍정적인 영향을 미친다고 하였다.

이경숙(2007)은 미용성형의 목적은 외모향상을 위한 것으로 정신적인 안정과 만족을 구하여 심리적인 측면의 개선을 촉진하는 데 있기 때문에 환자들의 신체와 외모에 대한 만족감 및 자아 존중감을 높이는 데 중요한 역할을 하고 있다고 하였다.

3. 연구방법 및 절차

3.1. 측정도구

본 연구의 자료 수집을 위한 설문지로 자기에 평가문항은 강은영(2002)의 연구를 토대로 수정·보완하여 총 18문항으로 구성하였으며 '매우그렇다'(5점)에서 '전혀 그렇지 않다'(1점)까지 5점 Likert 척도로 측정하였다.

외모관심도 평가문항은 Cash(1990), 김은주(2001)의 연구를 토대로 수정·보완하여 총 22문항으로 구성하였으며 모두 5점 Likert 척도로 측정하였다.

미용행동의 평가문항은 조기여(1997), 박선희(2001), 이혜원(2007), 최수경(2007)의 연구를 토대로 수정·보완하여 총 21문항으로 구성하였으며 모두 5점 Likert 척도로 측정하였다.

미용실태 측정문항은 화장 중요도, 헤어 중요도, 미용성형, 미용정보, 화장품 구매장소, 화장품 구매비용 16문항으로 측정하였다.

3.2. 자료수집 및 분석방법

본 연구는 부산, 대구지역에 거주하는 20~40대 여성들을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 2009년 3월 30일부터 4월 8일 까지 총 400부를 배포하여 376부를 수거되었고 그 중 불성실한 설문지 21부를 제외한 총 355부가 최종분석에 사용되었다.

자료분석은 SPSS 12.0 통계 프로그램을 사용하여 요인분석, 신뢰도 검증(Cronbach's α 계수산출), 군집분석, t-test, 분산분석(ANOVA), Duncan의 다중비교분석, 다중회귀분석을 실시하였다.

4. 연구결과 및 분석

4.1. 자기에 성향, 외모관심도, 미용행동의 요인분석

김유성, 박옥련(2009) 전편의 연구에서 자기에 성향, 외모관심도, 미용행동의 하위차원을 알아보기 위해 varimax 회전법을 이용해 요인분석을 하였다.

자기에 성향의 요인분석 결과 3개의 요인이 도출되었으며, 3개 요인이 설명하는 누적변량은 57.14%이다.

<요인 1>은 자기 주도적으로 리더십을 행사하길 선호하고, 자기 주장이 강하며 자신에 대한 긍정적인 문항으로 '자기주도적 자기에'라 명명하였다.<요인 2>는 타인에 의해 자신의 중요성을 인정받고 싶어 하지만, 그렇게 되지 않았을 때 정서적인 어려움을 보이는 문항으로 '타인의식적 자기에'라 명명하였다.<요인 3>은 타인의 비판과 자존심 상실로 인한 좌절에 대한 과민한 반응을 보이는 문항으로 '타인과민적 자기에'라 명명하였다.

외모관심도의 요인분석 결과 3개의 요인이 도출되었으며, 3개 요인이 설명하는 누적변량은 57.35%이다.

<요인 1>은 외모연출을 위한 옷, 화장, 헤어스타일, 화장품, 매체정보에 대한 관심정도로 '외모연출관심'이라 명명하였다.<요인 2>는 체중 조절을 위한 방법과 정보에 대한 관심정도로 '체중관심'이라 명명하였다.<요인 3>은 자신의 신체에 대한 매력에 대한 관심정도로 '신체매력관심'이라 명명하였다.

미용행동의 요인분석 결과 5개의 요인이 도출되었으며, 5개 요인이 설명하는 누적변량은 63.46%이다.

<요인 1>은 유행하는 화장법, 헤어스타일, 화장품 등 미용행동 시 유행을 고려하는 문항으로 '유행지향'이라 명명하였다.<요인 2>는 미용성형을 통해 콤플렉스를 해소하고 자기만족을 느끼는 등 미용성형에 관한 문항으로 '미용성형'이라 명명하였다.<요인 3>은 화장을 통해 자기만족을 느끼고 변신의 도구로 생각하는 화장에 관한 문항으로 '화장행동'이라 명명하였다.<요인 4>는 모발관리, 헤어스타일에 대한 헤어에 관한 문항으로 '헤어행동'이라 명명하였다.<요인 5>는 자신만의 개성을 중시하고 표현하는 미용행동 시 개성에 대한 문항으로 '개성추구'라

Table 1. 자기에 성향 요인에 따른 집단 세분화

자기에 성향	복합적 자기에 집단 (N=46)	혼재적 자기에 집단 (N=123)	타인과민적 자기에 집단 (N=112)	위축적 자기에 집단 (N=74)	F값
자기주도적 자기에	3.57A	3.20B	2.78C	2.61D	47.85***
타인의식적 자기에	3.78A	3.09B	2.29C	2.13D	241.48***
타인과민적 자기에	4.35A	3.43C	3.81B	2.57D	231.00***

***p<.001, Duncan's multiple range test : A>B>C>D

Table 2. 자기에 성향에 따른 집단별 외모관심도와의 차이

외모관심도	복합적 자기에 집단 (N=46)	혼재적 자기에 집단 (N=123)	타인과민적 자기에 집단 (N=112)	위축적 자기에 집단 (N=74)	F값
외모연출관심	3.81A	3.38B	3.36B	2.95C	18.83***
체중관심	3.31A	2.78B	2.68B	2.36C	17.33***
신체매력관심	2.93A	2.79A	2.35B	2.34B	14.54***

***p<.001, Duncan's multiple range test : A>B>C>D

명명하였다.

4.2. 자기에 성향 요인에 따른 집단 세분화

자기에 성향 요인분석을 통해 도출된 3개 요인으로 군집의 표본수와 평균값을 고려하여 4개 집단으로 결정하여 군집분석을 한 결과 다음과 같이 명명하였다(Table 1).

<집단 1>은 자기주도적 자기에, 타인의식적 자기에, 타인과민적 자기에의 세 요인이 모두 높은 집단으로 '복합적 자기에 집단'이라 명명하였다. <집단 2>는 타인과민적자기에보다 자기주도적 자기에와 타인의식적 자기에가 높은 집단으로 '혼재적 자기에 집단'이라 명명하였다. <집단 3>은 자기주도적 자기에와 타인의식적 자기에보다 타인과민적 자기에가 높은 집단으로 '타인과민적 자기에 집단'이라 명명하였다. <집단 4>는 자기주도적 자기에, 타인의식적 자기에, 타인과민적 자기에의 세 요인이 모두 낮은 집단으로 '위축적 자기에 집단'이라 명명하였다.

자기에 성향 요인과 추출된 세분화 집단 간의 관계를 분산분석을 통해 살펴본 결과, 모든 요인에서 각 집단 간에 유의차가 p<.001로 나타났다.

4.3. 자기에 성향에 따른 집단별 외모관심도와의 차이

자기에 성향에 따른 집단별 외모관심도와의 차이를 분석한 결과 모든 요인에서 각 집단 간에 유의차가 p<.001로 높게 나

타났다(Table 2). 특히 복합적 자기에집단은 외모관심도의 모든 요인에서 높은 점수를 보였다. 네 집단 모두 외모관심도에서 외모연출관심에 가장 높은 점수를 보였는데, 체중관심과 신체매력관심보다 옷, 액세서리, 화장, 헤어스타일 등으로 자신의 외모를 연출하는데 관심이 더 많음을 알 수 있었다.

Bower(1997)는 자기에적 성격성향자는 거울로 자기모습을 보는 것을 좋아하며 비디오에 비친 자신의 모습을 더 긍정적으로 평가하였다고 한다. 자기에성향이 가장 높은 복합적 자기에 집단에서 외모관심도 전반에 관심이 높은 것은 자신의 열등감과 취약성을 감추고자 외모에 있어서 관심을 나타낼 가능성이 높고, 또한 그러한 관심이 적극적인 미용행동으로 표현될 수 있음을 짐작해볼 수 있다.

4.4. 자기에 성향에 따른 집단별 미용행동과의 차이

자기에 성향에 따른 집단별 미용행동과의 차이를 분석한 결과 모든 요인에서 각 집단 간에 유의차가 p<.001로 높게 나타났다(Table 3). 복합적 자기에집단과 혼재적 자기에집단은 화장에, 타인과민적 자기에집단과 위축적 자기에집단은 헤어가 높게 나타났다.

복합적 자기에집단은 미용행동의 모든 요인에서 가장 높은 점수로 나타나 미용행동을 통해 자신을 나타내고 표현하는 가장 적극적인 집단임을 알 수 있었다. 강은영(2002)은 비자기에

Table 3. 자기에 성향에 따른 집단별 미용행동과의 차이

미용 행동	복합적 자기에 집단 (N=46)	혼재적 자기에 집단 (N=123)	타인과민적 자기에 집단 (N=112)	위축적 자기에 집단 (N=74)	F값
유행지향	3.50A	3.02B	2.87B	2.57C	16.69***
미용성형	3.01A	2.56B	2.24B	1.96C	17.07***
화장	3.86A	3.54B	3.54B	3.18C	14.86***
헤어	3.83A	3.50B	3.63B	3.32C	10.21***
개성추구	3.64A	3.43B	3.5AB	3.19C	7.25***

***p<.001, Duncan's multiple range test : A>B>C>D

Table 4. 복합적 자기에 집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인

독립변수	종속변수				미용행동					
	유행지향		미용성형		화장		헤어		개성추구	
	B	β	B	β	B	β	B	β	B	β
외모연출관심	.20	.21	-.24	-.15	.20	.19	.15	.16	-.07	-.07
체중관심	.24	.36*	.55	.47**	.20	.26	.19	.29	.27	.44*
신체매력관심	.05	.09	.52	.48	-.06	-.08	.20	.03	.12	.20
회귀상수	1.80		1.94		2.62		2.56		2.59	
R ²	.28		.17		.17		.17		.22	
F	5.44**		2.84*		2.78		2.88		3.83*	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

집단은 낮은 자존감으로 부정적으로 자기를 평가하고 다른 사람이 자신을 어떻게 평가하는 지에는 그리 관심을 갖지 않는다고 하였다. 비자기에 집단과 같은 결과인 위축적 자기에 집단은 미용행동의 모든 요인에서 가장 낮게 나타나 자신을 나타내고 표현하는데 가장 소극적인 집단임을 알 수 있었다.

4.5. 자기에 성향의 집단별 미용행동과 외모관심도간의 영향력

4.5.1. 복합적 자기에 집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인

복합적 자기에 집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인을 분석한 결과, 유행지향에서 유의차가 p<.01로, 미용성형과 개성추구에서는 p<.05로 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다(Table 4).

미용행동의 각 하위영역별로 살펴보면, 유행지향, 미용성형,

개성추구에서는 모두 체중관심이 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 반면 미용성형의 경우 외모연출관심이 높을수록 미용성형과 개성추구를 적게 하는 경향이 있는 것으로 나타났다.

4.5.2. 혼재적 자기에 집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인

혼재적 자기에 집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인을 분석한 결과, 유행지향, 화장, 헤어에서는 유의차가 p<.001로, 미용성형에서는 p<.01로 나타났다(Table 5).

미용행동의 각 하위영역별로 살펴보면, 유행지향과 미용성형에서는 외모연출관심과 체중관심이, 화장과 헤어에서는 외모연출관심이 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 반면 체중관심이 많을수록 화장, 헤어, 개성추구를 적게 하는 경향이 있는 것으로 나타났다.

Table 5. 혼재적 자기에 집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인

독립변수	종속변수				미용행동					
	유행지향		미용성형		화장		헤어		개성추구	
	B	β	B	β	B	β	B	β	B	β
외모연출관심	.71	.54***	.32	.20*	.40	.41***	.38	.40***	.18	.17
체중관심	.21	.22**	.22	.19*	-.02	-.03	-.02	-.03	-.02	-.30
신체매력관심	-.07	-.07	.07	.51	.03	.03	.09	.11	.01	.01
회귀상수	.22		.65		2.16		2.03		2.88	
R ²	.41		.11		.16		.17		.03	
F	27.31***		4.68**		7.61***		8.34***		1.15	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Table 6. 타인괴민적 자기에 집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인

독립변수	종속변수				미용행동					
	유행지향		미용성형		화장		헤어		개성추구	
	B	β	B	β	B	β	B	β	B	β
외모연출관심	.79	.70***	.54	.43***	.30	.39***	.26	.37***	.15	.20
체중관심	-.04	-.03	.07	.06	.05	.05	-.01	-.02	.05	.05
신체매력관심	-.02	-.02	.04	.03	-.03	-.04	.04	.06	-.11	-.14
회귀상수	.36		.13		2.50		2.70		3.15	
R ²	.46		.22		.17		.14		.07	
F	31.12***		9.94***		7.44***		5.82***		2.51	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.5.3. 타인과민적 자기에집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인

타인과민적 자기에집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인을 분석한 결과, 유행지향, 미용성형, 화장, 헤어에서 유의차가 $p<.001$ 로 높게 나타났다(Table 6).

미용행동의 각 하위영역별로 살펴보면, 유행지향, 미용성형, 화장, 헤어에서는 모두 외모연출관심이 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 반면 개성추구에서는 신체매력관심이 높을수록 개성을 덜 추구하는 경향이 있음을 알 수 있었다.

4.5.4. 위축적 자기에집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인

위축적 자기에집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인을 분석한 결과, 유행지향, 화장, 헤어에서 유의차가 $p<.001$ 로, 미용성형에서는 $p<.05$ 로 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다(Table 7).

미용행동의 각 하위영역별로 살펴보면, 미용성형에는 체중관심이 유의한 영향을 주는 것으로 나타났고, 미용성형을 제외한 유행지향, 화장, 헤어, 개성추구에서는 모두 외모연출관심이 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 위축적 자기에집단은 다른 사람이 자신을 어떻게 평가하는 지에 그리 관심을 가지 않지만 외모연출관심이 미용성형을 제외한 미용행동에 영향을 미

치는 것으로 보아, 타고난 신체나 체중보다 옷, 화장, 헤어스타일, 액세서리 등으로 외모를 연출하는데 더 영향력이 있음을 알 수 있었다.

4.6. 자기에 성향에 따른 집단별 미용행동

4.6.1. 자기에 성향에 따른 집단별 화장 중요도와의 차이

자기에 성향에 따른 집단별 화장 중요도의 차이를 알아본 결과, 기초화장, 기능성화장, 피부화장에서 유의한 차이가 나타났다(Table 8).

복합적 자기에집단의 경우 기초화장, 기능성화장, 피부화장, 눈썹화장, 눈화장, 입술화장, 윤곽화장의 모두 부문에서 가장 높게 나타나 다른 집단보다 자신의 외모를 표현하는데 화장의 중요성을 가장 높게 평가하고 있음을 알 수 있었다. 김해정(2008)은 화장을 함으로서 외모를 관리하는 정도는 복합적 자기에 집단에 가장 높게 나타난 결과와 일치한다.

4.6.2. 자기에 성향에 따른 집단별 헤어 중요도와의 차이

자기에 성향에 따른 집단별 헤어 중요도의 차이를 알아본 결과, 헤어디자인, 두피건강에서 유의한 차이가 나타났다(Table 9).

복합적 자기에집단의 경우 헤어디자인, 헤어의 길이, 헤어의 컬러, 모발상태, 두피건강의 모두 부문에서 가장 높게 나타나 다른 집단보다 자신의 외모를 표현하는데 헤어의 중요성을 가장 많이

Table 7. 위축적 자기에집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인

독립변수	종속변수		미용행동							
			유행지향		미용성형		화장		헤어	
	B	β	B	β	B	β	B	β	B	β
외모연출관심	.72	.63***	.28	.23	.45	.50***	.49	.48***	.36	.31*
체중관심	.06	.06	.26	.23*	-.03	-.04	.01	.01	.03	.03
신체매력관심	.01	.01	-.04	-.03	.12	.14	.08	.09	-.04	-.04
회귀상수	.27		.62		1.64		1.68		2.17	
R ²	.42		.13		.29		.25		.10	
F	16.93***		3.59*		9.30***		7.76***		2.53	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

Table 8. 자기에 성향에 따른 집단별 화장 중요도와의 차이

변인	복합적 자기에 집단 (N=46)	혼재적 자기에 집단 (N=123)	타인과민적 자기에 집단 (N=112)	위축적 자기에 집단 (N=74)	F값
기초화장(스킨,로션)	4.41A	4.02B	4.19AB	3.95B	4.57**
기능성화장 (기능성 화장품, 선크림 등)	4.17A	3.89B	4.10AB	3.85B	2.81*
피부화장(메이크업베이스, 파운데이션, 파우더 등)	3.96A	3.61B	3.64B	3.51B	2.75*
눈썹화장	3.52A	3.31A	3.35A	3.27A	.66
눈화장(아이섀도, 아이라이너, 마스카라 등)	3.67A	3.54AB	3.55AB	3.28B	1.69
입술화장	3.57A	3.57A	3.54A	3.54A	.04
윤곽화장 (하이라이트, 블터치 등)	3.41A	3.24AB	3.19AB	2.92B	2.61

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$, Duncan's multiple range test : A>B>C>D

Table 9. 자기에 성향에 따른 집단별 헤어 중요도와의 차이

변인	복합적 자기에 집단 (N=46)	혼재적 자기에 집단 (N=123)	타인과민적 자기에 집단 (N=112)	위축적 자기에 집단 (N=74)	F값
헤어디자인	4.39A	3.89C	4.14B	3.84C	7.39***
헤어의 길이	3.87A	3.57B	3.65AB	3.49B	2.31
헤어의 컬러	3.54A	3.36AB	3.29AB	3.26B	1.36
모발상태	4.20A	3.83B	3.96AB	3.85B	2.56
두피건강	4.22A	3.76B	3.93B	3.68B	4.86**

*p<.05, **p<.01, ***p<.001, Duncan's multiple range test : A>B>C>D

Table 10. 자기에 성향에 따른 집단별 미용성형(복수응답) 빈도(%)

변인	복합적 자기에 집단 (N=46)	혼재적 자기에 집단 (N=123)	타인과민적 자기에 집단 (N=112)	위축적 자기에 집단 (N=74)
눈 성형	10(21.7)	22(17.9)	24(22)	12(16.4)
코 성형	6(13)	6(4.9)	7(6.4)	2(2.7)
가슴 성형	3(6.5)	2(1.6)	1(0.9)	1(1.4)
치아 성형(교정·미백·보철 등)	1(2.2)	9(7.3)	9(8.3)	8(11)
피부 성형(여드름 치료, 점·기미·주근깨 제거, 레이저박피, 보톡스, 주름제거, 반영구화장 등)	15(32.6)	40(32.5)	33(30.3)	11(15.1)
얼굴윤곽교정술 (턱, 광대뼈, 이마, 돌출 입수술등)	3(6.5)	6(4.9)	2(1.8)	3(4.1)
제모(팔, 다리털, 겨드랑이 등)	3(6.5)	15(12.2)	10(9.2)	3(4.1)
지방흡입술 및 주입술	2(4.3)	5(4.1)	4(3.7)	0(0)
없음	19(41.3)	55(44.7)	52(47.7)	47(64.4)
미용성형을 한 부분 합계	43	105	90	40

인식하고 있음을 알 수 있었다. 김해정(2008)은 머리모양의 변형을 주는 방법은 복합적 자기에 집단이 가장 높게 나타났고, 위축된 자기에 집단이 가장 낮게 나타난 연구결과와 일치한다.

4.6.3. 자기에 성향에 따른 집단별 미용성형의 차이

자기에 성향에 따른 집단별 미용성형을 알아본 결과, 모든 집단에서 미용성형을 하지 않은 비율이 가장 높게 나타났다 (Table 10).

다음으로 복합적 자기에 집단, 혼재적 자기에 집단, 타인과민적 자기에 집단에서는 피부성형이, 위축적 자기에 집단에서는 눈성형이 많이 한 것으로 나타났다.

미용성형수술을 이용하여 신체를 변화시키는 방법의 경우 복합적 자기에 집단이 가장 많이 하는 것으로 나타났고, 위축된 자기에 집단은 낮게 나타났다고 한 김해정(2008)연구결과와 일치한다.

4.7. 자기에 성향에 따른 집단별 미용실태

4.7.1. 자기에 성향에 따른 집단별 미용정보원과의 차이

자기에 성향에 따른 집단별 미용정보원과의 차이를 알아본 결과, 복합적 자기에 집단은 잡지와 인터넷 순으로 미용정보를 가장 많이 얻고 있는 것으로 나타났다(Table 11). 혼재적 자기에 집단에서는 TV와 잡지 순으로, 타인과민적 자기에 집단과 위축적

Table 11. 자기에 성향에 따른 집단별 미용정보원(복수응답) 빈도(%)

변인	복합적 자기에 집단(N=46)	혼재적 자기에 집단(N=123)	타인과민적 자기에 집단(N=112)	위축적 자기에 집단(N=74)
TV	19(41.3)	67(54.5)	54(48.2)	30(40.5)
잡지	30(65.2)	60(48.8)	63(56.3)	37(50)
화장품 판매원	5(10.9)	14(11.4)	17(15.2)	11(14.9)
상품광고지(DM)	4(8.7)	20(16.3)	16(14.3)	10(13.5)
가족 및 친구	15(32.6)	40(32.5)	47(42)	25(33.8)
인터넷	26(56.5)	51(41.5)	50(44.6)	28(37.8)
미용실	8(17.4)	10(8.1)	13(11.6)	13(17.6)
병원	3(6.5)	4(3.3)	4(3.6)	1(1.4)
기타	1(2.2)	4(3.3)	4(3.6)	1(1.4)

Table 12. 자기에 성향에 따른 집단별 구매장소(복수응답) 빈도(%)

변인	복합적 자기에 집단(N=46)	혼재적 자기에 집단 (N=123)	타인과민적 자기에 집단 (N=112)	위축적 자기에 집단 (N=74)
백화점	16(34.8)	52(42.3)	44(39.3)	26(35.1)
대형 할인매장	7(15.2)	16(13)	15(13.4)	8(10.8)
방문판매	6(13)	20(16.3)	19(17)	12(16.2)
화장품전문점 (할인점)	12(26.1)	31(25.2)	39(34.8)	25(33.8)
인터넷	7(15.2)	18(14.6)	13(11.6)	10(13.5)
피부과	3(6.5)	2(1.6)	2(1.8)	1(1.4)
브랜드 직영점	11(23.9)	17(13.8)	10(8.9)	6(8.1)
면세점	5(10.9)	2(1.6)	4(3.6)	4(5.4)
TV홈쇼핑	1(2.2)	9(7.3)	9(8)	1(1.4)
기타	1(2.2)	2(1.6)	3(2.7)	1(1.4)

Table 13. 자기에 성향에 따른 집단별 화장품 구입비용 빈도(%)

변인	복합적 자기에 집단 (N=46)	혼재적 자기에 집단 (N=123)	타인과민적 자기에 집단 (N=112)	위축적 자기에 집단 (N=74)
5만원 미만	13(28.3)	34(27.6)	38(33.9)	30(40.5)
5~10만원 미만	14(30.4)	44(35.8)	40(35.7)	27(36.5)
10~15만원 미만	11(23.9)	26(21.1)	22(19.6)	11(14.9)
15~20만원 미만	5(10.9)	5(4.1)	7(6.3)	3(4.1)
20만원 이상	3(6.5)	14(11.4)	5(4.5)	3(4.1)

자기에집단은 잡지와 TV 순으로 미용정보를 얻는다고 하였다.

4.7.2. 자기에 성향에 따른 집단별 화장품 구매장소의 차이
자기에 성향에 따른 집단별 화장품 구매장소의 차이를 알아본 결과, 모든 집단에서 백화점에서 화장품을 구입하는 경우가 가장 많았고, 다음으로는 화장품전문점(할인점)으로 나타났다(Table 12).

4.7.3. 자기에 성향에 따른 집단별 화장품 구입비용과의 차이
자기에 성향에 따른 집단별 화장품 구입비용과의 차이를 알아본 결과(Table 13), 복합적 자기에집단, 혼재적 자기에집단, 타인과민적 자기에집단의 화장품 구입비용은 5~10만원 미만으로 가장 비율이 높았고, 위축적 자기에집단에서는 5만원 미만이 가장 많았다. 집단별 외모관심도 및 미용행동에서 가장 낮게 나타난 위축적 자기에집단이 화장품 구입비용을 가장 적게 사용했음을 짐작할 수 있었다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 20~40대 여성들을 대상으로 자기에 성향에 따른 집단을 세분화하고, 그 집단별 외모관심도와 미용행동에 미치는 영향을 알아보려 하였다. 이를 연구함으로써 자기에 성향을 심리적으로 접근해 소비자를 이해하고 집단으로 나누어 뷰티관련 산업의 마케팅 자료를 제공하는데 그 목적이 있었다.

결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 자기주도적 자기에, 타인의식적 자기에, 타인과민적 자기에의 요인에 따라 군집을 세분화 한 결과 복합적 자기에집단, 혼재적 자기에집단, 타인과민적 자기에집단, 위축적 자기에집단으로 나타났다.

둘째 1) 자기에 성향에 따른 집단별 외모관심도와의 차이를 분석한 결과 모든 요인에서 각 집단 간에 유의차가 나타났다. 네 집단 모두 외모관심도에서 외모연출관심에 가장 높은 점수를 보였다. 2) 자기에 성향에 따른 집단별 미용행동과의 차이를 분석한 결과 모든 요인에서 각 집단 간에 유의차가 나타났다. 특히 복합적 자기에집단은 미용행동의 모든 요인에서 가장 높게 나타나 미용행동을 통해 자신을 나타내고 표현하는 가장 적극적인 집단임을 알 수 있었다. 위축적 자기에집단은 미용행동의 모든 요인에서 가장 낮게 나타나 자신을 나타내고 표현하는데 가장 소극적인 집단임을 알 수 있었다.

셋째 1) 복합적 자기에집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인을 분석한 결과, 유행지향, 미용성형, 개성추구에 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 미용행동의 각 하위영역별로 살펴보면, 유행지향, 미용성형, 개성추구에서는 모두 체중관심이 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 반면 미용성형의 경우 외모연출관심이 높을수록 미용성형과 개성추구도 적게 하는 것으로 나타났다. 2) 혼재적 자기에집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인을 분석한 결과, 유행지향, 미용성형, 화장, 헤어에서 유의차가 나타났다. 미용행동의 각 하위영역별로 살펴보면, 유행지향과 미용성형에서는 외모연출관심과 체중관심이, 화장과 헤어에서는 외모연출관심이 유의한 영향을

주는 것으로 나타났다. 반면 체중관심이 많을수록 화장, 헤어, 개성추구를 적게 하는 경향이 있는 것으로 나타났다. 3) 타인 과민적 자기에집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인을 분석한 결과, 유행지향, 미용성형, 화장, 헤어에서 유의차가 나타났다. 미용행동의 각 하위영역별로 살펴보면, 유행지향, 미용성형, 화장, 헤어에서는 모두 외모연출관심이 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 반면 개성추구에서는 신체매력관심이 높을수록 개성을 덜 추구하는 경향이 있다. 4) 위축적 자기에집단의 미용행동에 영향을 미치는 외모관심도 요인을 분석한 결과, 유행지향, 미용성형, 화장, 헤어에 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 미용행동의 각 하위영역별로 살펴보면, 미용성형에는 체중관심이 유의한 영향을 주는 것으로 나타났고, 미용성형을 제외한 유행지향, 화장, 헤어, 개성추구에서는 모두 외모연출관심이 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째 1) 자기에 성향에 따른 집단별 화장 중요도의 차이를 알아본 결과, 기초화장, 기능성화장, 피부화장에서 유의한 차이가 나타났다. 2) 자기에 성향에 따른 집단별 헤어 중요도의 차이를 알아본 결과, 헤어디자인, 두피건강에서 유의한 차이가 나타났다. 3) 자기에 성향에 따른 집단별 미용성형을 알아본 결과, 모든 집단에서 미용성형을 하지 않은 비율이 가장 높게 나타났다. 다음으로 복합적 자기에집단, 혼재적 자기에집단, 타인 과민적 자기에집단에서는 피부성형이, 위축적 자기에집단에서는 눈 성형이 많이 한 것으로 나타났다.

다섯째 1) 자기에 성향에 따른 집단별 미용정보원과의 차이를 알아본 결과, 복합적 자기에 집단은 잡지와 인터넷 순으로 미용정보를 가장 많이 얻고 있는 것으로 나타났다. 혼재적 자기에집단에서는 TV와 잡지 순으로, 타인과민적 자기에집단과 위축적 자기에집단은 잡지와 TV 순으로 미용정보를 얻었다. 2) 자기에 성향에 따른 집단별 화장품 구매 장소와의 차이를 알아본 결과, 모든 집단에서 백화점에서 화장품을 구입하는 경우가 가장 많았고, 다음으로는 화장품전문점(할인점)으로 나타났다. 3) 자기에 성향에 따른 집단별 화장품 구입비용과의 차이를 알아본 결과, 복합적 자기에집단, 혼재적 자기에집단, 타인과민적 자기에집단의 화장품 구입비용은 5~10만원 미만으로 가장 비율이 높았고, 위축적 자기에집단에서는 5만원 미만이 가장 많았다.

이상의 연구결과 자기에적 성격성향이 점점 높아지고 있음을 고려해볼 때, 복합적 자기에 집단은 자기에의 모든 요인에서 가장 높게 나타난 집단으로 앞으로 점점 복합적 자기에 집단이 많아짐을 짐작할 수 있다. 급변하는 현대사회에서 타인에 대한 관심이나 공동체 의식보다는 자기중심적이며, 자기만을 사랑하는 것을 당연한 것처럼 생각하는 사람들이 늘어나고 있다. 이러한 현실을 통해 소비자의 변화를 예측하여 뷰티산업의 마케팅 자료로 활용될 수 있을 것이라 생각한다.

본 연구의 한계점은 조사대상이 일부 지역의 20~40대 여성들을 한정하였기 때문에 연구 결과를 일반화하는 데 신중을 기해야 할 것이다. 따라서 후속연구에서는 연령별, 지역별, 성별에 대한 확대 연구 및 미용행동의 범주를 세분화하여 살펴봄으

로써 보다 효과적인 자료를 제시할 수 있을 것으로 생각된다.

참고문헌

김은주. (2001). *여대생의 외모관리 행동에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사 학위논문.

김유성, 박옥련. (2009). 자기에 성향과 외모관심도, 미용행동 간의 상관관계 분석. *한국인체에술학회지*, 10(3), 115-126

김정문. (2004). *자기에 성향의 순기능과 역기능*. 한양대학교 대학원 석사학위논문.

김해정. (2004). *외모 관리: 자기에적 성격성향과 신체*. 이화여자대학교 대학원 석사 학위논문.

김해정. (2008). *자기에 성향에 따른 외모관려도 및 의복소비가치에 관한 연구*. 이화 여자대학교 대학원 박사학위논문.

김현. (2000). *2000년 토탈 이용학습을 위한 하이퍼미디어 프로그램 개발 및 그 적용 효과*. 한양대학교 대학원 박사학위논문.

강은영. (2002). *자기주도적 자기에 및 타인의존적 자기에와 심리적 특성과의 관계*. 가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.

강유임. (2002). *청소년의 자기에와 대인관계*. 단국대학교 대학원 석사학위논문.

강은정. (2005). *자기에와 내현적 대인반응과의 관계*. 가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.

권석만, 한수정. (2000). *자기에적 성격장애*. 서울: 학지사

권영란. (2002). *자기에적 성향자의 대인관계와 우울에 관한 연구 : 기혼 여성을 중심으로*. 연세대학교 대학원 석사학위논문.

도예미. (2006). *자기에와 조건부 자아존중감 관계 연구 : 자기 기반적 고양을 통제 변인으로*. 연세대학교 대학원 석사학위논문.

박선희. (2001). *현대여성의 화장행위와 성격유형과의 관계성 연구*. 세종대학교 대학원 석사학위논문.

신동주. (2006). *여대생집단에서 내현적 자기에, 부정적 평가에 대한 두려움, 신체상 만족도가 마르고자 하는 욕구에 미치는 영향*. 가톨릭대학교 대학원 석사학위 논문.

서선이. (2007). *내현적 자기에와 정서조절이 심리적 부적응에 미치는 영향*. 가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.

이경숙. (2007). *성인여성의 외모관심도에 따른 추구이미지와 외모관리행동*. 서경대학교 대학원 석사학위논문.

이소정. (2008). *여성의 미용관심도와 변화수용에 관한 연구*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.

이윤조. (2002). *자기에적 성격특성과 자기효능감 및 대학생활적응과의 관계*. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.

이혜원. (2007). *외부관여와 헤어태도 및 헤어관리*. 경원대학교 대학원 석사학위논문.

양선미. (2008). *청소년의 자기에 성향이 우울과 심리적 안녕감에 미치는 영향*. 서울여자대학교 대학원 석사학위논문

양계민. (1993). *자신의 신체적 매력에 대한 영향*. 충북대학교 대학원 석사학위논문.

오홍석. (2007). *외현적·내현적 자기에와 대인관계 문제 유형*. 한양대학교 대학원석사학위논문.

정남운. (2001). *자기에적 성격검사의 요인구조와 아이젠크 성격차원 및 자존감과의 관계*. *한국심리학회지*, 13(2), 221-237

정보아. (2001). *대학생의 자기에적 성격과 대인관계 성향에 관한 연구*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문

장진영. (2006). *외모관심도, 화장품 브랜드원산지 및 만족유형에 따른 남성화장품 구매행동*. 성균관대학교 대학원 석사학위논문.

조기여. (1997). *자기효능감, 퍼스널 스페이스 의복근접도, 화장근접도와의 관계*. 대 구효성가톨릭대학교 대학원 박사학위논문.

- 최수경. (2007). *화장행동에 미치는 영향요인*. 경상대학교 대학원 박사학위논문.
- 차타순. (2001). *자기애적 성격성향자의 심리적 특성과 비행성향에 관한 연구*. 동아대학교 대학원 박사학위논문.
- 한수정. (1999). *자기애적 성격성향자의 외현적·내현적 자기관련 인지특성*. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 홍성임. (2007). *소득에 따른 중년층의 외모관리에 관한 연구*. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- Bower, b. (1997). I gotta love me. *Science News*, 151(14), 212.
- Bursten, B. (1982). The relationship between narcissistic and antisocial personalities. *Psychiatric Clinical North America*, 12, 571-584.
- Cash, T. F. (1989) "Body-Image Affect: Gestalt Versus Summing the Parts", *Perceptual and Motor Skills*, 69, 17-18.
- Emmons, R. A. (1987). Narcissism: Theory and measurement. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(1), 11-17.
- Kohut, H (1984). *How does analysis cure?*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Lasch, C. L.(1979), *The culture of narcissism*. New York : Norton.
- Raskin, R., & Hall, C. S. (1979). A narcissistic personality inventory. *Psychological Reports*, 45, 590.
- Raskin, R., & Terry, H. (1988). A principal-component analysis of the Narcissistic Personality Inventory and further evidence of its construct validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(3), 890-902.
- (2009년 6월 22일 접수/ 2009년 8월 5일 1차 수정/ 2009년 8월 5일 게재확정)
-