

신부의 추구이미지와 외모관리행동에 관한 질적연구

배은주* · 유태순

대구가톨릭대학교 뷰티코디네이트디자인학과, 대구가톨릭대학교 패션산업학과

A Qualitative Research on Pursuing Image and Appearance Management Behavior of Brides

Eun-Joo Bae and Tai-Soon Yoo

Dept. of Beauty Coordinate Design, The Graduate School, Catholic University of Daegu, Kyungsan, Korea*
Dept. of Fashion Industry, The Graduate School, Catholic University of Daegu, Kyungsan, Korea

Abstract : The purpose of this study was to examine which the pursuing image, make-up and hair style desire on their wedding day and how the future brides managed their appearance for the wedding. This qualitative research was based on the data collected by in-depth interviews with 15 brides in their 20s, 30s and 40s who reside in Daegu and Gyeongbuk. The results of the study are shown follow: The images that the brides most pursued for the wedding day were elegant images and refine images. The favorite wedding-dress styles of brides were elegant, refine, lovely, classical, and natural style in order of preference. The design of the dress was top priority when selecting the wedding-dress and it was followed by the function that complements anyone's shape. The brides liked natural style wedding make-up most and refine and young one followed. They considered eye make-up most important after skin expression, that is, covering defects of their skin. Concerning wedding hair styles, an up-style which is typical for wedding is desired most and a natural flowing hair style second. Regarding fitness, they mainly took physical exercise and went on a diet which is not unreasonably harsh.

Key words: brides, pursuing image, wedding-dress, wedding make-up, wedding hair style, appearance management, qualitative research.

1. 서 론

결혼식에서 일생의 가장 아름다운 모습을 보이고 싶어 하는 것은 예비 신부들의 소망일 것이다. 신부들은 새 출발하는 그 순간 신부가 추구하는 이미지를 강조하여 개성을 살려 주는 드레스와 헤어, 메이크업의 연출에 관심이 많으며, 이들은 신부를 더욱 행복하게 해주는 요소이면서, 타인에게 지각되는 이미지의 중요한 부분을 차지한다. 그러므로 예비신부들은 예식을 위해 결혼 몇 개월 전부터 성형, 운동, 다이어트, 피부 관리 등의 외모 관리를 할 뿐 아니라 웨딩드레스, 메이크업과 헤어스타일 등에도 깊은 관심을 갖고 있다.

특히 웨딩드레스는 결혼식을 위한 특별한 의미를 담은 예복으로서의 기능을 갖고 있으면서도 일반 패션보다 보수적인 성향을 가지고 있다. 이는 다양한 스타일로 빠르게 변화하는 패션과 달리 웨딩드레스는 오랜 세월 동안 큰 변화없이 일정한 복식형태를 유지해 오고 있는 모습에서도 찾아볼 수 있다. 그

러나 웨딩드레스도 패션보다는 변화의 폭이 적긴 하지만 나름대로 독특한 유행 스타일을 갖고 있으며, 세부적으로 끊임없이 변화와 발전을 거듭해 왔다(박정은, 2000).

이 같은 웨딩드레스의 스타일 변화는 곧 신부들의 이미지 변화로 이어졌다. 과거 정숙함과 순수함이 주된 이미지였던 신부들과 달리 현대는 신부들이 원하는 이미지도 다양하게 늘어나면서 청순한 이미지와 섹시한 이미지를 원하는 신부도 생겨날 만큼 변화하게 되었다.

따라서 오늘날 대부분의 신부들은 웨딩드레스와 그에 따른 메이크업, 헤어 등의 웨딩 연출이 완전한 형태를 갖추는 토털 웨딩을 필요로 하고 있으며, 그에 따른 전체적인 이미지 연출이 웨딩에 중요한 요소로 작용하게 되었다.

또한 현대에는 외모로 자신을 표현하며 이러한 외모는 대인 관계를 형성, 유지하는 데에도 중요한 수단으로 작용하게 되고, 사람들은 외모관리에 관한 정보를 공유하며 다양한 외모관리를 실천하고 있다. 이러한 사회적 현상이 신부들의 외모관리행동에 영향을 준 것으로 보인다.

지금까지 웨딩드레스에 대한 선호도나 토털 웨딩 연출법 등에 대한 선행연구(조민희, 2007; 유재숙, 2004; 신은정, 2000)는 많았지만 전체적인 웨딩이미지에 관한 연구는 거의 이루어지지

Corresponding author; Eun-Joo Bae
Tel. +82-53-850-3531, Fax. +82-53-850-3531
E-mail: eun02357@hanmail.net

않고 있는 실정이다. 또한 외모관리행동의 연구에 있어서도 여대생과 직업여성을 대상으로 한 연구(황윤정, 2007; 신효정, 2002)외에 신부를 대상으로 한 연구는 이루어지지 않고 있다.

그러므로 이 연구에서는 결혼식을 앞두고 있는 신부들을 대상으로 그들이 생각하고 있는 결혼 당일 신부들이 추구하는 이미지와 함께 웨딩드레스 스타일 메이크업, 헤어스타일을 알아보고, 또한 결혼식을 위해 외모관리는 어떻게 준비하고 있는지 파악해서, 웨딩관련 시장에서 신부들이 만족할 만한 차별적 마케팅 전략 수립에 도움이 될 수 있는 자료를 제시하고자 한다.

2. 선행연구 개관

2.1. 신부의 추구이미지

이미지란 어떤 사람이나 사물에 대하여 가지는 시각상, 기억, 인상평가 및 태도 등의 총체로서 사물이나 인물에 대하여 특정한 감정을 가지게 하는 영상이라 할 수 있다(박은주, 이은영, 1982). 또한 이미지는 추상적이며 관념적인 것 같이 보이지만 실제에 있어서는 인간행동을 좌우하는 잠재적인 힘을 가지므로 사람들은 여러 단서들을 통해 이미지를 만들려는 경향이 있다(Martineau, 1957).

결혼은 여성들의 아름다운 순간을 연출하는 행사이며, 새로운 가족으로서의 시작임을 인지하는 엄숙하고 신성한 것이다. 그러한 결혼식에서 신부의 이미지를 가장 잘 표현 하는 것은 웨딩드레스이며, 메이크업과 헤어스타일 또한 신부의 이미지를 표현 할 수 있는 도구가 된다.

여성들은 웨딩드레스를 통해 시대에 맞는 여성상을 표현하려고 노력해 왔으며 결혼식은 많은 사람들에게 둘러싸여 신부가 주인공인 행사이다. 그러므로 신부는 평소의 이미지보다 더 아름다운 이미지를 추구하려 한다(오재희, 2001).

김계형, 문윤경(2001)의 선행연구를 통하여 나타난 웨딩드레스 분위기는 심플-단순하고 깨끗한 분위기, 페미닌-여자답고 부드러운 분위기, 그리고 엘레강스-품위 있고 고상한 분위기가 많이 나타났다. 박진희(2005)는 웨딩 드레스 선택 요인의 중요도에 있어서 전체적 이미지, 체형과의 조화, 헤어스타일과의 조화를 가장 중요하게 여기는 것으로 나타났으며 친구나 가족의 조언 계절감, 유행은 상대적으로 덜 중요하게 생각하는 것으로 나타났다.

2.2. 외모관리행동

외모란 시각적으로 보여 지는 신체의 생김새부터 얼굴, 화장, 헤어스타일, 몸매, 의복 등 머리에서 발끝까지 보여 지는 전체적인 모습을 의미한다. 또한 자기 자신만의 이미지 연출에서 보여 지는 태도나 행동을 통해 성격, 호감도, 느낌, 취향, 생각, 지위, 직업 등을 파악할 수 있으므로(이인자 외, 2001) 외모란 외면적인 면과 내면적인 면이 합쳐진 전반적인 모습이라 할 수 있다.

외모는 타인에 대해 가장 쉽게 얻을 수 있는 정보이고, 그

사람의 성별, 인종, 나이, 사회경제적 지위나 직업까지도 판단할 수 있는 정보원이다. 사람을 평가하는 기준에 있어서 과거에는 그 사람의 성품과 인성을 중요하게 생각하였으나, 현대 사회에서는 외모를 중요시 생각하는 경향이 증가하고 있다(Rudd, Lennon, 1994). 따라서 외모는 자신을 타인에게 알리는데 있어 가장 빠른 정보원이 되며 오늘날 현대사회에서 자신을 어필하는 중요한 요소이자 경쟁력으로 받아들이고 있다. 그러므로 적절한 외모관리는 그 사람의 일에 대한 능력, 원만한 대인관계, 믿음 등을 통해 긍정적인 평가로 까지 연결되고, 서로 영향을 주기 때문에 오늘날 좋은 이미지가 경쟁력이라는 믿음을 주고 있으며, 사회생활 속에서 타인에게 자신을 알리고 표현하는 하나의 방법인 것이다(박수진, 2006).

Kaiser(1997)는 이상적인 신체모습과 자신과의 차이를 극복하기 위하여 피부 관리, 성형수술, 체중조절과 같은 적극적인 외모관리행동을 통해 자신의 신체에 대한 만족도를 높인다고 하며, 신체만족을 위한 수단으로써 다양한 외모관리행동이 이루어진다고 하였다.

따라서 외모관리행동이란 타인을 지각할 때 단서로 사용하는 신체적 특성인 체격, 얼굴, 의복, 화장, 헤어스타일 등을 사용하여 자신의 이미지를 만들고 내면화시켜 나가는 행동을 말한다. 이러한 외모관리행동은 개인의 신체적, 정신적 노력으로 이루어지고 이를 통해 사람들은 자신에 대한 만족감을 획득할 수 있는 것이다.

그러므로 사람의 외모에 의하여 형성되는 대인 이미지는 사회적 역할을 영위하는 수단이라는 관점에서 여성들에게 많은 영향을 미치고 있으며, 이는 특히 일생에서 가장 중요한 결혼식을 앞둔 신부들에게 외모관리행동은 매우 충분한 동기가 된다.

3. 연구방법

3.1. 질적연구 선정

Spradley(1979)가 질적연구(qualitative research)의 목적을 연구대상자의 삶에 대한 관점, 태도 및 비전을 파악하는 것이라고 하였으며, 질적연구는 특정 문화를 자세히 기술하고 소개하며 경험적 자료에 토대를 둔 기초 이론을 개발하고 현대사회의 복합적 특징과 인간행동을 이해하는데 도움을 줄 수 있다고 하였다.

또한 대화분석법(conventional analysis)은 외부적으로 이용 가능한 것을 조사하여 객관성을 강화시키고 언어 사용을 통해 달성하고자 하는 의미를 드러내주기 때문에 주요 조사방법으로 이용되고 있다(김정원, 1994).

신부들이 추구하는 이미지와 외모관리행동에 관한 선행연구는 거의 이루어지지 않았으며, 다른 유사한 연구들은 통계적인 면을 강조하는 양적 연구가 대부분이다. 양적연구는 연구대상자가 무관심한 문제에는 성의 없이 응답하는 경우도 많고 상세한 내용들은 소실되어 일반화 되어 버리는 문제점이 나타날 수 있다.

따라서 신부들이 추구하는 이미지와 외모관리행동에 관한 문

Table 1. 응답자의 인구 통계학적 배경

응답자	연령	학력	직업	월평균수입	외모관리월평균비용
a	40	대학원재	사무직	350~450만원	10~20만원
b	28	전문대졸	사무직	150~250만원	20~30만원
c	30	대졸	전문직	150만원 이하	20~30만원
d	25	대졸	기타	150만원 이하	10만원 이하
e	32	대졸	전문직	150~250만원	10~20만원
f	31	전문대졸	기타	150만원 이하	10만원 이하
g	28	대학원재	판매서비스직	450만원 이상	20~30만원
h	21	고졸	학생	150~250만원	10만원 이하
i	30	전문대졸	전문직	450만원 이상	50만원 이상
j	27	대졸	학생	350~450만원	10~20만원
k	31	대졸	전문직	350~450만원	10~20만원
l	28	대졸	전문직	150만원 이하	10~20만원
m	40	대졸	전문직	350~450만원	20~30만원
n	30	대졸	사무직	150~250만원	20~30만원
o	27	대졸	판매직	250~350만원	20~30만원

제는 내면의 심층적인 면을 포함하는 복잡하고 다양한 모습이므로 이러한 요인을 명확하게 분석하기 위해서 질적 연구를 선정하였다.

3.2. 연구대상

연구의 조사대상자는 예비신부들을 대상으로 예비조사를 거쳐 연구의 목적에 적절하게 설계하여 본 조사는 2007년 9월 20일부터 2007년 10월 22일까지 대구·경북에 거주하는 신부들을 대상으로 심층인터뷰(depth and long interview)를 실시하여 자료를 수집하였다. 조사대상자 30명중에서 응답내용이 불성실하거나 인터뷰에 대한 응답이 아주 단순한 15명을 제외하고 나머지 15명을 연구대상자로 선정하였으며, 20대의 신부는 7명, 30대의 신부는 6명, 40대의 신부는 2명이었다. 학력은 고등학교 졸업이 1명, 전문대 졸업이 3명, 대학교재학 및 졸업이 8명, 대학원이 재학 및 졸업이 3명으로 나타나 전체적으로 고학력자가 많았다. 응답자의 인구 통계학적 배경은 Table 1과 같다.

3.3. 인터뷰 내용

이 연구에 사용되어진 인터뷰 내용은 신은정(2000)의 웨딩드레스 이미지에 관한 측정도구, 유재숙(2004)의 웨딩드레스의 기대 선택속성 측정도구, 조민희(2007)의 헤어 메이크업 측정도구, 신효정(2002)의 화장, 헤어스타일, 성형수술에 관한 측정도구 황윤정(2007)의 외모에 대한 태도 측정도구를 연구의 목적에 맞도록 수정·보안하여 인터뷰 자료에 사용하였다.

<이미지에 대한 질문>

결혼 당일 원하는 신부의 이미지에 대해 말씀해 주십시오.

<웨딩드레스에 대한 질문>

원하는 웨딩드레스의 스타일이 있으면 말씀해 주십시오.

<메이크업에 대한 질문>

1. 신부화장에서 원하는 스타일이 있으면 말씀해 주십시오.
2. 신부화장에서 가장 중점을 두고 싶은 부분과 그 이유를 구체적으로 설명해 주십시오.
3. 신부화장에서 원하는 얼굴 각 부분의 화장에 대해 구체적으로 말씀해 주십시오.

- 1) 피부표현
- 2) 눈 화장
- 3) 입술화장

<헤어스타일에 대한 질문>

1. 웨딩시 원하는 헤어스타일에 대해 말씀해 주십시오.
2. 웨딩을 위해 어떤 방법으로 모발관리를 하였는지 말씀해 주십시오.

<신체에 대한 질문>

1. 웨딩을 위해 몸매관리는 어떻게 하고 있습니까?
2. 웨딩을 위해 피부관리를 어떻게 하고 있습니까?

3.4. 인터뷰 방법 및 분석방법

인터뷰 절차는 연구의 내용을 충분히 이해하고 인터뷰를 승낙한 예비신부와 미리 약속을 한 후 정해진 장소(결혼할 예식장이나 사무실)에서 연구자가 직접 조사자와 개인 면담식(personal open-ended interview)으로 1시간에서 1시간 30분 정도 소요되는 심층인터뷰(depth and long interview)를 하였으며 보이스레코더를 사용하여 인터뷰 내용을 녹음 하였다.

인터뷰한 녹음 내용을 숙련된 연구자에 의해서 반복 청취하면서 녹음된 자연언어(natural language)를 말 그대로(verbatim) 문자화(transcribing) 하였다. 그 다음 연구에 적합하도록 문자화된 내용을 연구내용에 연관 되는 정보들을 분류하였으며 연구

결과 도출부분에 가장 적합한 맥락의 인터뷰 내용을 선택하였다.

4. 결과 및 고찰

4.1. 신부의 추구이미지

결혼식 날에 신부들이 원하는 전체적인 이미지는 개인이 중요시하는 신념, 감정, 신분, 지위 소속되어 있는 집단과 더불어 결혼식이라는 특별한 상황까지 포함되어 나타나고, 개인의 특성에 따라 추구하는 이미지 요인이 다르게 나타났다.

인터뷰 내용을 분석해 본 결과 ‘우아하고 고급스런 이미지’ ‘세련된 이미지’ ‘어려보이는 이미지’ ‘단아한 이미지’ ‘자연스런 이미지’와 같이 5가지의 이미지로 나타났으며 그에 대한 상세한 내용은 다음과 같다.

4.1.1. 우아한 이미지

결혼식은 인생에서 가장 중요한 날만큼 대부분의 사람들은 매우 높은 가치를 두며 그에 따른 비용도 엄청나게 소요되고 있다. 신부들은 여성스러우면서 우아해 보이며 고급스런 여인의 이미지로 표현되기를 원하였으며 구체적인 연예인을 예로 든 신부도 있었는데, 이는 최선진(2007)의 연구에서 현대여성의 웨딩드레스 구매 행동 시 20-25세는 ‘연예인’에 큰 영향을 받는 것으로 나타난 것과 일치하였다.

“저는 너무 튀는 느낌은 싫어요.. 차분하고 여성스러우면서 남들이 볼 때 우아해 보이는 스타일을 추구하는 편이에요.”(g)

“음.. 결혼식은 제 인생에서 정말 특별한 날이잖아요. 그래서 평소랑은 다르게 전체적으로 우아하면서도 고급스럽게.. 또 순수하면서 여성스럽게 보였으면 해요. 아.. 개인적으로 연예인 김남주 씨와 한가인 씨의 결혼식 때 모습이 좋아요. 차분해 보이고 가볍게 보이지 않는 분위기가 참 마음에 들었어요.”(d)

4.1.2. 세련된 이미지

결혼식 날 추구하는 이미지로 세련되고, 깔끔하면서 지적인 이미지를 추구하는 것으로 나타나 우아하고 고급스런 이미지 다음으로 높은 선호도를 보였다. 세련된 이미지는 적극적이고 활동적인 현대의 커리어우먼의 이미지로 자신의 개성이 강한 신부들이 아름답고 능력 있으며 당당한 여성으로서의 느낌을 표현하고 싶은 것으로 사료된다.

“세련되고 깔끔하면서 지적인 이미지요.. 저는 나이에 비해 얼굴이 동안이지만 드레스가 너무 요란하거나 화려하다거나 어려워 보이는 스타일보다는 어느 정도 나이에 맞게 차분하면서 세련된 이미지를 원해요..”(e)

4.1.3. 어려워 보이는 이미지

신부들은 결혼식 날 추구하는 이미지로 우아하고 고급스런 이미지와 세련된 이미지 다음으로 귀엽고, 발랄해보이고 어려워 보이는 이미지를 추구하는 것으로 나타났다. 특히 40대 신부는 어려워 보이는 모습을 강조 하였으며 연령대가 높은 신부에게 그

리 좋지 않은 시선을 보내는 사회전반적인 분위기가 신부에게 자신의 실제 나이보다 어려 보여야 한다는 부담감을 갖게 하였다고 생각된다.

“전체적으로 귀엽고 발랄해 보였으면 해요. 그럼 어려워 보이기도 하겠죠?^^ 그렇다고 너무 귀여운 스타일을 원하는 건 아니구요.. 웨딩드레스를 입지 않은 상태에서 누가보아도 ‘아! 결혼식을 앞둔 신부구나.’ 할 수 있겠어요.. 그걸 말로 표현을 못하겠네요..”(b)

4.1.4. 단아한 이미지

예비 신들은 드레스의 장식도 적고 신부화장과 머리가 단아해 보이는 이미지를 추구하는 것으로 나타났다. 단아하다는 것은 몸가짐과 옷차림이 단정하고 보기 좋으며 흐트러짐이 없고 아담하다는 뜻을 가진 말로 고전적인 아름다움을 나타내 고저하는 조금은 보수적인 여성들이라 생각할 수 있다.

“예전엔 신부화장이 두껍고 머리도 볼륨감 있는 그런 스타일로 했잖아요. 그렇게 말고 메이크업도 자연스럽고 헤어도 단정해 보이는 스타일로 하고 드레스도 장식이 적고 단아한 느낌의 깔끔한 스타일로 하고 싶어요. 하객들이 봤을 때도 부담스럽지 않게 아름다운 신부가 되고 싶어요. 그래도.. 결혼식인데 돋보이긴 해야겠죠?” (h)

4.1.5. 자연스런 이미지

예비신부들은 자연스럽게 너무 꾸미지 않은 신부의 이미지 그리고 내추럴한 분위기의 청순한 신부로 보이기를 원하였다. 결혼식에 많은 사람들이 평소와는 너무 다르고 부자연스럽고 과장되게 꾸미는 데에 거부감을 가진 신부들의 마음이라고 생각해 볼 수 있다. 즉 자신의 모습을 억지스럽게 어려 보이게 하기 보다는 자신의 이미지에 자연스럽게 어울리는 모습으로 표현되기를 원하였다.

“신부의 이미지에 맞게 코디해 주는 게 중요하다고 생각해요. 저는 나이가 들어 보이는 스타일인데 너무 어려 보이게 꾸며준다면 다소 억지스러워 보일 수 있을 것 같아요. 전체적으로 단아하고 청순한 모습의 자연스럽게 너무 꾸미지 않은 신부의 이미지가 좋아요.” (f)

본 연구에서 20대, 30대, 40대 예비신부들이 선호하는 추구이미지는 우아하고 고급스런 이미지> 세련된 이미지> 어려워 보이는 이미지, 단아한 이미지, 자연스런 이미지의 순으로 나타났다.

이는 라채숙(2005)의 연구에서 미혼여성을 대상으로 한 웨딩드레스 이미지 선호도를 분석한 결과 우아하고 세련된 이미지를 가장 선호하는 것으로 나타난 것이 이 연구와 일치하였으며, 신은정(2000)의 여대생들의 자아 이미지 일치 정도에 따른 웨딩드레스 선호이미지를 분석한 결과 가장 선호하는 이미지는 세련된 이미지였고, 그 다음은 우아한 이미지와 밝고 화사한 이미지로 나타난 것이 본 연구의 결과와 거의 유사하였다. 따라서 연령 대에 크게 상관없이 신부들은 전반적으로 우아한 이미

지를 선호하는 것으로 사료된다. 또한 연령대가 높아질수록 어려워 보이는 이미지를 선호하는 것으로 나타났는데, 20대 신부 중 20대 후반인 신부 1명과 30대 신부 1명 그리고 40대 신부 1명이 어려워 보이는 이미지를 원하는 것으로 나타났다. 이는 요즘 사회의 전반적인 현상인 동안 열풍에 기인하여 신부들이 어려워 보이는 이미지를 선호하는 것으로 사료된다.

이 연구 결과에서 보듯이 예비신부들은 전체적인 이미지에 대해 시각적으로 보이는 신체의 생김새부터 웨딩드레스, 메이크업, 헤어스타일, 몸매 등 머리에서 발끝까지 타인에게 보이는 전체적인 모습에 신경을 쓰고 있다는 것을 알 수 있다.

또한 결혼식은 인생에서 특별한 날이며, 그날의 주인공이라는 생각 하에 예비신부들은 전체적으로 보이는 이미지를 자신의 이미지, 인상, 행동, 태도, 경제적 수준, 직업 등의 요소 보다는 시각적인 아름다움에 더 비중을 두고, 그러한 것들을 평한다는 것을 알 수 있다.

4.2. 신부의 웨딩드레스에 대한 태도

20세기에 들어오면서 세계는 본격적으로 서구화되어왔으며, 그 영향으로 결혼식 신부예복은 동서양을 불문하고 보편적으로 흰 웨딩드레스를 입게 되었다. 우리나라는 조선시대 말기 개화기에 서구 문화의 유입으로 결혼절차가 서양의 형식으로 변하기 시작하였으며 1890년대 서양형식으로 결혼식이 거행된 후 70여 년이 지난 1950년 후반에 이르러서 일반화가 되었다.

최근에는 다양한 연출이 가능한 웨딩드레스가 유행이며, 기존의 복고풍, 로맨틱한 공주풍 스타일과 함께 새로 등장한 내추럴 스타일이 함께 공존하고 있는 상태이다. 색상 또한 변화하고 있다. 전통적으로 흰색이 웨딩드레스의 컬러로 인식되고 재혼일 경우 블루나 핑크 등의 엷은 색을 입었던 예전과 달리 현대에 와서는 흰색과 함께 아이보리색이 강세를 보이고 있지만 초혼임에도 획일성을 탈피하고자 핑크색부터 보라색, 붉은색, 검은색까지 등장하고 있고 이는 차별화를 두어 돋보이고 싶은 신세대의 심리라고 할 수 있다.

4.2.1. 신부들이 원하는 웨딩드레스 스타일

예비신부들이 결혼당일 ‘신부들의 웨딩드레스에 대한 생각을 말씀해 주십시오.’ 라는 질문에 대한 답변을 종합해서 분석해 본 결과 신부들의 웨딩드레스에 대한 태도는 개인의 성향과 주관 그리고 신부 자신의 체형에 많은 영향을 받는 것으로 보인다.

인터뷰 내용에서 신부들이 원하는 웨딩드레스 스타일에 대한 자연언어로의 표현들은 ‘우아한 스타일’, ‘세련된 스타일’, ‘귀여운 스타일’, ‘단정한 스타일’, ‘자연스런 스타일’ 로 분류할 수 있었으며, 구체적인 내용들은 다음과 같다.

4.2.1.1. 우아한 스타일

많은 예비신부들이 ‘우아하고’ ‘여성적인 스타일’의 웨딩드레스를 원하였다. 이는 전통적인 피트 앤 플레이어 스타일의 여성적인 라인의 웨딩드레스로서 자신의 체형을 보완할 수 있기를

기대하였다고 볼 수 있다.

“*멋스러우면서 우아한.. 엘레강스 풍의 이미지를 잘 표현할 수 있는 웨딩드레스를 원합니다.. 음.. 제가 원하는 스타일은 윗부분은 시원하게 파인 상태에서 허리라인은 확실히 붙으면서 드레스 치마는 옆으로 펼쳐졌으면 좋겠어요.*” (l)

4.2.1.2. 세련된 스타일

심플하고 세련된 스타일의 웨딩드레스를 원하는 예비신부들도 있었으며 복잡하지 않은 간결함과 단순함을 지향하는 도시적이고 세련된 현대적인 지성미를 강조하고자 하였다.

“*너무 화려한 것보다 심플하고 세련된.. 드레스선이 예쁘게 떨어지는 스타일이 좋아요.*” (e)

4.2.1.3. 귀여운 스타일

소녀같이 귀엽고 발랄함이 묻어나는 귀여운 스타일의 웨딩드레스를 원하는 응답자도 있었다. 사랑스럽고 소녀 같은 신부로 보이고 싶은 마음이라고 볼 수 있다.

“*슬림하면서 여성스러움보다는 소녀같이 귀엽고 발랄함이 묻어나는 드레스가 좋아요.*” (b)

4.2.1.4. 단정한 스타일

응답자들 중 단정한 스타일의 웨딩드레스를 원하였다. 어른들을 모시는 결혼식인 만큼 전통적이고 보수적인 예식문화가 남아있어 노출이 심하지 않은 웨딩드레스를 선호하는 것을 알 수 있다.

“*결혼식 날은 어른들도 많이 모이시고.. 젊은 사람보다는 어른들이 많이 보는 날이기 때문에 노출이 심하지 않은.. 음.. 여성스러운 라인을 잘 살려줄 수 있는 그런 깔끔하고 단정한 스타일을 원해요.*” (g)

4.2.1.5. 자연스러운 스타일

자연스러운 스타일을 원하는 응답자도 있었다.. 즉, 과장되지 않은 자연스러운 실루엣과 장식을 최대한 절제한 웨딩드레스 스타일을 선호했으며, 최근 유행하는 웨딩드레스의 경향의 영향이기도 하다.

“*웨딩드레스는 결혼식 날 신부를 가장 아름답게 표현해 주는 것이라고 생각돼요. 그래서 디자인은 심플하고.. 음.. 부드러운 느낌을 주면서 자연스럽게 체형의 결점을 보완해 줄 수 있는 드레스였으면 좋겠어요. 뱃살도 감추고 허리도 가늘게요.*” (a)

연령대가 높은 신부들이 ‘자연스러워 보이게’, ‘몸에 잘 맞는’ 등의 표현으로 내추럴 스타일을 원하였으며, 자연스럽게 체형을 커버하기를 원하였다. 신부 (f), (k)는 추구하는 이미지에서도 내추럴 이미지를 선호하고 웨딩드레스 착용 시에도 내추럴 스타일을 선호하였다. 즉, 과장되지 않은 자연스러운 실루엣과 장식을 최대한 절제한 웨딩드레스 스타일을 선호했으며, 최근의 유행하는 웨딩드레스 스타일이기도 하다.

내추럴 스타일은 인체를 과장하지 않는 자연스러움과 편안

함을 추구하는 패션 이미지로 장식적인 디테일과 고정된 라인이 배제된 소박하나 이지적인 감각을 혼합한 스타일에 주로 활용한다.

신부들이 원하는 웨딩드레스 스타일을 알아 본 결과 대부분 웨딩드레스 착장 시에도 추구하는 이미지와 같은 스타일을 선호하는 것으로 보아 웨딩드레스 선택기준에 있어서 자신의 이미지와 가장 어울리는 웨딩드레스를 선택하는 것으로 유추할 수 있다.

반대로 추구하는 이미지와는 다른 스타일로 대답한 신부들이 몇몇 있었는데 예를 들어, 20대 신부 (g)는 추구하는 이미지는 엘레강스 이미지였는데 반해 원하는 웨딩드레스 스타일은 클래식 스타일이라 대답하였다. 이것으로 보아 한 가지 이미지가 다양한 이미지를 표현하고 싶어 하는 현대 여성들의 심리가 웨딩에도 적용되어지고 있는 것으로 사료된다.

또한 15명의 신부 중 3명은 어깨를 드러낸 탑형의 디자인을 선호하였는데, 이는 전도연, 한가인 등 많은 여자 연예인들이 선택한 웨딩드레스 디자인으로써 최근 유행이 반영된 것이라고 볼 수 있다.

4.3. 신부들의 메이크업에 대한 태도

메이크업은 신체의 일부분에 색을 부여하고 조화시켜 외형을 아름답게 추구하는 행위이며 화장품과 도구를 사용하여 얼굴의 장점은 한층 돋보이게 부각시키고 단점은 보완하거나 수정하는 것을 말한다. 현대에는 메이크업의 의미가 단순히 외형적인 아름다움만을 의미하는 것이 아니라 내적인 아름다움과의 조화와 자신의 개성을 표출할 수 있는 미(美)의 총체적인 의미를 갖는다. 또한 장소와 시간과 목적에 맞는 메이크업이 무엇보다 중요시 되며 웨딩 메이크업의 경우 신부에게는 매우 중요한 부분으로 인식되고 있다.

4.3.1. 신부들이 원하는 메이크업 스타일

결혼당일 ‘신부들의 메이크업에 대한 생각을 말씀해 주십시오.’ 라는 질문에 대한 답변을 종합해서 분석한 결과는 ‘세련된 스타일’, ‘어려보이는 스타일’, ‘자연스러운 스타일’로 나타났다.

4.3.1.1. 세련된 스타일

최근 여성들의 적극적인 사회생활로 인해 진취적이고 현대적인 이미지를 표현하는 여성들이 증가하였고 그러한 여성들을 동경하는 많은 여성들에 의해 쉬크하고 세련된 스타일이 많이 선호되고 있다.

“단아하고 깨끗하고 순수하고. 세련된 느낌? 결혼식에서 누구보다 제가 스포트라이트를 받으니까 최대한 예뻐 보여야죠. 제가 키가 커서 평소에도 사랑스러운 이미지보다는 세련된 느낌이 더 많은데 그런 이미지를 잘 살려서 결혼식 날에도 모두의 시선을 끌지만 과하지 않게? 그런 느낌이었음 좋겠어요.” (h)

4.3.1.2. 어려보이는 스타일

어려보이는 스타일의 메이크업은 예전부터 신부화장의 대표적인 스타일로 인식되어 왔으며, 많은 여성들이 결혼식 날 소녀와 같은 사랑스러운 신부로 표현되기를 원하고 있다.

“신부화장은 신부를 어려보이는 이미지로 표현해 주는게 가장 중요하다고 생각되며, 신부화장은 피부가 탄력이 있어 보이고 맑고 깨끗한 이미지로 표현해 주었으면 해요. 전체적인 이미지는 내 나이보다 10년은 어려 보였으면 좋겠어요.” (a)

4.3.1.3. 자연스러운 스타일

자연스럽게 피부 톤에 맞는 내추럴 메이크업 스타일을 원하였다. 진한 화장 보다 피부 톤에 맞춰서 최대한 자연스럽게 내추럴 스타일의 메이크업 선호는 최근 유행하는 일명 ‘쌍얼 메이크업’이 신부화장에 큰 영향을 미치는 것으로 해석 할 수 있다.

“내추럴한 스타일을 원해요. 너무 진하지 않으면서 눈, 코, 입을 도톰하게 살려서.. 여하튼 최고로 예쁘게 보이고 싶어요.” (o)

4.4. 신부들의 헤어스타일에 대한 태도

웨딩 헤어는 대부분 업스타일(up-style)의 형태로 연출한다. 넓은 의미의 업스타일이란 머리를 빗어 올려 묶거나 핀으로 고정시켜 목덜미 부분에서 연출되는 모든 형태의 스타일이라 할 수 있다.

신부용 업스타일을 최근 롱 헤어디자인이라고도 하는데 롱 헤어디자인은 우아함과 여성스러움, 그리고 로맨스를 묘사 하는 예술형식으로 자리 잡고 있다.

4.4.1. 신부들이 원하는 헤어스타일

4.4.1.1. 단정한 스타일

최근 웨딩헤어 트렌드인 뒷부분에 백콤(back coming)을 주어 풍성하게 볼륨을 주고 머리모양은 다운 업스타일로 깔끔하고 단정한 업스타일을 선호하였다.

“얼굴형이 최대한 작아 보이는 스타일로 하고 싶어요. 얼굴이 크고 긴 편이기 때문에 귀밑으로 내려오는 스타일보다 업스타일을 하고 싶고 앞머리는 깨끗하게 뒤로 넘기고 싶어요.” (f)

4.4.1.2. 자연스런 업스타일

메이크업과 마찬가지로 헤어스타일도 인위적이지 않은 자연스러운 업스타일을 선호하였으며, 전체적인 조화와 더불어 트렌드를 반영하는 것으로 생각된다.

“저는 너무 깔끔하게 올리는 것 보다는 스프레이를 사용하지 않고.. 좀 자연스럽게 웨이브가 흘러내리는 듯한.. 그러한 자연스러운 업스타일을 원해요.” (g)

4.4.1.3. 내추럴 스타일

업스타일이 아닌 머리를 아래로 풀어 내린 내추럴 스타일을

원하였다.

“단정하고 깔끔하게 빗어 올린 머리 보다는 내추럴한 웨이브가 살짝 흘러내리는.. 그런 스타일이 좋아요.” (b)

5. 신부들의 외모관리행동

Cox and Glick(1986)은 타고난 신체는 무엇보다 중요하지만, 이 신체를 더욱더 아름답게, 매력적으로 향상된 모습으로 보이게 위해서 대부분 사람들은 자신의 외모에 지대한 관심을 갖고 외모가 더 나아지도록 노력한다고 하였다. 그러므로 외모관리 는 여성들에게 인생을 결정짓는 가장 중요한 사건으로 인지되는 결혼의 과정에서 외모의 중요성이 끊임없이 인식되고 있으며, 이것은 신체관리뿐 아니라 성형수술이 자연스럽게 받아들여지고 있으며 본 연구의 응답자들 중에서도 성형수술 경험이 있었다.

5.1.1. 운동 (헬스와 요가, 그 외도 포함)

몸매관리 방법으로 헬스장을 이용하며 몸 라인을 예쁘게 가꾸기 위해서 요가, 수영을 하는 신부들도 있었다. 주로 쉽게 할 수 있는 운동을 선택하여 몸매관리를 하고 있었으며, 요가의 경우 연예인들의 요가 체험사례와 요가 비디오 등의 영향을 많이 받았으므로 생각된다.

“예식 때 날씬한 몸매를 뽐내고 싶은 건 모든 여자들의 소원 이잖아요.^^ 저도 그렇죠. 그래서 이것저것 다 하고 있어요. 수영도 하고. 헬스클럽에 가서 운동도 하고 체중감량을 위해서 다이어트도 하고 있어요.^^”

5.1.2. 다이어트 (식사조절과 식이요법 포함)

세계 여성이 모두 아름다운 신부가 되기 위해서 결혼 예식을 앞두고 다이어트, 운동 등으로 몸매 가꾸는 것에 신경을 쏟고 있듯이 조사 대상자들도 한의원에서 침, 약 등을 사용하여 다이어트를 하고 있었으며 경락 등으로 허리라인을 슬림하게 만든다는 신부들도 있었다.

“다이어트 하고 있어요. 한의원에서 지방을 연소시키는 침도 맞고 있고 입맛을 떨어뜨려주는 약도 먹고 있어요. 또 밸리댄스로 운동도 하고 있고요.” (i)

5.1.3. 미용성형수술

현대 사회에서 두드러진 외모 가꾸기는 아름다움에 대한 욕구가 많은 여성들로 하여금 인위적인 미를 추구하도록, 즉 성형수술을 하게끔 하고 있다. 실제 최근 10년간 소비자 의식변화조사에 따르면 응답자 10명중 4명(38.8%)은 ‘아름다워질 수 있다면 성형수술을 할 수 있다’고 생각하는 것으로 나타났다(신치영, 2002. 4. 1).

성형수술을 하였다는 조사대상자의 인터뷰내용에서도 잘 나타나고 있다.

“얼굴이 큰 편이기 때문에 3개월 전부터 얼굴경락을 받고 있고 필링과 마사지를 겸하고 있어요. 목과 등선이 드러나는 드레스기 때문에 등 경락을 받고 있어요. 아! 며칠 후에 병원에 점 빼러가요^^ 이것 두 성형인가? 2년 전에 코 수술 했었어요.^^” (f)

5.1. 신부의 추구이미지, 웨딩드레스, 메이크업, 헤어스타일에 대한 태도

예비신부 15명을 대상으로 인터뷰에서 나온 결과들을 신부들이 추구하는 이미지와 웨딩드레스, 메이크업, 헤어스타일 등으로 나누어 Table 2에 나타내었다.

6. 결론 및 제언

본 연구에서는 결혼식을 앞두고 있는 신부들을 대상으로 그들이 생각하고 있는 결혼 당일 신부들이 추구하는 이미지와 함께 웨딩드레스 스타일, 메이크업, 헤어스타일을 알아보고, 또한 결혼식을 위해 외모관리는 어떻게 준비하고 있는지 파악해 보기 위하여 얻은 결과를 바탕으로 얻은 주요 결론은 다음과 같다.

Table 2. 신부의 추구이미지, 웨딩드레스, 메이크업, 헤어스타일 결과요약

항목	추구이미지	웨딩드레스	메이크업	헤어스타일
우아한 이미지	우아한, 고급스러운, 여성스러운	우아한, 여성적인, 화려한		
세련된 이미지	세련된, 지적인, 시크한	세련된, 심플한	세련된, 지적인	단정한 업스타일: 올백스타일, 깔끔한, 단정한
어려보이는 이미지	어려보이는, 귀여운, 발랄한	귀여운, 소녀같은, 발랄한	어려보이는, 귀여운	
단아한 이미지	단아한, 단정한	단정한, 골드나 베이지 느낌이 드는		
자연스런 이미지	자연스럽게, 꾸미지 않은	자연스러운, 몸에 잘 맞는	자연스럽게, 피부톤에 맞추어	내추럴 업스타일 : 자연스러운, 흘러내리는 듯한 내추럴 스타일 : 자연스러운 웨이브, 흘러내리는 듯한, 머리길이 그대로

신부들이 결혼식 당일 추구하는 이미지로는 '우아한 이미지'를 가장 원하였으며 그 다음으로는 '세련된 이미지', '어려보이는 이미지', '단아한 이미지, '자연스런 이미지'를 선호하는 것으로 나타났다.

이러한 결과는 결혼의 상징적 의미의 내적인면이라고 할 수 있는 신부로서 순수하고 여성스런 이미지를 신랑에게는 물론 양가 친척 및 친구들에게 나타내고 싶어 한다는 것을 알 수 있으며, 외적이며 사회적 의미인 얌전하고 차분해 보이면서도 가시적 의미가 큰 고급스럽고 우아해 보이고 싶어 한다 것으로 이해할 수 있었다. 또한 연령대가 높아질수록 어려워 보이는 이미지를 추구하였다. 이는 요즘 사회의 전반적인 현상인 열풍과 결혼연령이 높아지고 있는데 기인하여 신부들이 어려워 보이는 이미지를 선호하는 것으로 사료된다.

신부들이 원하는 웨딩드레스 스타일로는 우아한 스타일, 세련된 스타일, 귀여운 스타일, 단정한 스타일, 자연스러운 스타일로 나타났다.

신부들은 장식과 디테일이 많은 화려하거나 복고형의 웨딩드레스보다 장식과 요란함이 절제된 단순하고 세련된 이미지의 웨딩드레스를 선호하는 것으로 나타났다. 과거에는 외형적인 웨딩드레스에 많은 장식을 해서 웨딩드레스가 신부보다 더 돋보이게 할려고 했었다면 최근에는 신부 본인이 두드러져 보이도록 의식과 기호가 바뀌어 가고 있음을 시사하며 웨딩드레스도 패션의 변화에 많은 영향을 받는 것으로 분석되었다.

색상은 연령이 낮을수록 골드나 베이지 톤을 선호하였고 연령이 높을수록 순백색에 가까운 흰색을 선호하는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 연령이 높은 신부들은 순백색이 색상 자체가 선명하여 좀 더 어려워 보이고 순수해 보인다고 생각하고 있는 것으로 사료된다.

신부들의 메이크업에 대한 태도로는 세련된 스타일, 어려워 보이는 스타일, 자연스런 스타일을 선호하였다.

연령대가 낮을수록 가볍고 자연스러운 피부표현을 연령대가 높을수록 어려워 보이고 탄력 있는 피부표현을 선호하는 것으로 나타났다. 메이크업 시 중점을 두는 부분으로는 피부표현 즉, 결점보완에 중점을 둔다는 신부들이 가장 많았으며, 다음으로는 아이메이크업이었다. 메이크업과 신부들의 연령과는 매우 밀접한 관계가 있었으며 연령이 낮은 신부들은 가볍고 투명한 피부표현을 선호하였으며, 연령대가 높은 신부들은 잡티를 커버하고 탄력 있는 피부로 표현되고 싶었다. 또한 대부분의 신부들은 화사한 컬러의 아이섀도우를 사용하거나 아이라이너로 눈매를 또렷하게 강조하고 싶었으며 또한 핑크나 살구 빛의 립글로스를 선호하는 것으로 나타났다.

신부들이 원하는 헤어스타일로는 단정한 스타일, 자연스런 업스타일, 내츨 스타일로 나타났다. 웨딩헤어의 대표적인 스타일인 단정한 업스타일을 원했으며, 다음으로는 자연스럽게 풀어 내린 스타일을 원하였다. 신부들이 원하는 업스타일은 깔끔하게 스프레이를 많이 사용하여 올리는 스타일이 아니고, 자연스럽게 흘러내리는 듯한 스타일을 원한다는 것이 특징이라고

할 수 있다. 또한 대부분이 모발관리로 헤어 팩이나 트리트먼트를 하고 있었으며 웨이브 펌이나, 염색을 선호하는 것도 알 수 있었다.

신부들의 외모관리 방법은 주로 운동과 다이어트였으며 미용성형을 하는 신부들도 있었다. 식사조절과 병원을 이용하기도 하고 약을 복용하는 신부들도 있었다. 최근 성형을 하는 여성들이 늘고 있는데 응답자들 중에서는 미용성형수술 경험이 있었으며 20대 신부 7명중 2명, 30대 신부 6명중 1명이 성형수술을 경험하였다.

이와 같은 결과는 미용성형이 매우 보편화되고 있는 시대적 현상이라고 할 수 있다.

본 연구의 결과는 그동안 연구가 부족했던 신부들이 추구하는 이미지와 외모관리행동에 대해 구체적인 자료를 제공하여 웨딩산업에 종사하는 많은 관계자에게 실질적 도움이 되리라 생각한다. 또한 결혼 전에 미리 계획된 운동, 다이어트 등으로 외모관리를 하여 자신감을 갖게 할 수 있는 프로그램을 개발하는 데에도 기여하리라 사료된다.

후속연구로 좀 더 구체적인 내용의 수정 보완 된 인터뷰방법을 개발하여 확대된 연구 대상을 통해 추구이미지와 외모관리행동에 따른 전반적인 인식의 차별화에 기초한 연구가 필요하며, 신랑을 대상으로 추구하는 웨딩이미지 연구도 요구된다. 또한 본 연구는 대구·경북 지역에 거주하는 신부를 대상으로 한 것으로 일반화 시키는데 제한이 있으므로 지역을 넓혀 서울, 대전, 부산 등에도 조사하여 지역별 차이도 연구해 보기를 제안한다.

참고문헌

- 김계형, 문윤경. (2001). 우리나라 여성의 웨딩드레스 선호도 비교-1980~2001년을 중심으로. 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 김정원. (1994). 의복행동의 비교적 문화 연구-제미아시아계와 한국 대학생을 중심으로. 효성여자대학교 대학원 박사학위 논문
- 라체숙. (2005). 웨딩드레스의 선택행동 및 이미지와 소재 선호도 충북대학교 대학원 석사학위논문.
- 박은주, 이은영. (1982). 의복선택 기준에 대한 요인구조분석. 한국의류학회지, 6(2), 41-43.
- 박수진. (2006). 남성의 패션, 헤어스타일, 피부, 신체 이미지에 관한 유형 분석 : 내용 분석, 설문지법, Q방법을 통합하여. 충남대학교 대학원 박사학위논문.
- 박정은. (2000). 현대 웨딩드레스의 유행 변화에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박진희. (2005). 성인 여성의 체형 특성에 따른 웨딩드레스 디자인 선호도 연구. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 신은정. (2000). 웨딩드레스 이미지 선호도와 자아이미지에 관한 연구-여대생을 중심으로. 상명대학교 예술디자인대학원 석사학위 논문.
- 신효정. (2002). 현대 여성의 아름다운 외모에 대한 질적 연구. 건국대학교 대학원 박사학위논문.
- 오재희. (2001). 웨딩드레스 디자인 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

- 유제숙. (2004). 신부의 웨딩드레스와 화장에 대한 기대 선택 속성과 지각만족요인에 관한 연구. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 이인자, 이경희, 신호정. (2001). *의상심리*. 서울: 교문사, pp. 292-344.
- 조민희. (2007). *웨딩 코디네이션의 선호도 연구-헤어와 메이크업을 중심으로*. 한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문.
- 최선진. (2007). *현대여성의 웨딩문화 변화에 따른 웨딩드레스 디자인 선호도 분석연구*. 경희대학교 아트퓨전디자인대학원 석사학위논문.
- 황윤정. (2007). *외모에 대한 사회문화적 태도, 자아존중감, 신체매력 지각이 외모관리 행동에 미치는 영향*. 대구가톨릭대학교 대학원 박사학위논문.
- Cox, C. & Glick, W. (1986). Resume evaluations and cosmetics use : When more is not better, *Sex Roles*. 14, 52-58.
- Kaiser, S. B. (1997). *The Social Psychology of Clothing* (2nd Ed.). New York: Fairchild Publications, pp.134-424.
- Lennon, S . & Rudd, N. A (1994). Linkages between attitudes toward gender roles, body satisfaction, self-esteem, and appearance management behaviors in women. *Family and Consumer Science Research Journal*, 23(2), 94-117.
- Martineau, P. (1957). *Motivation in Advertising*. New York: McGraw-Hill book Co, pp. 40-52.
- Spradley, J. P. (1979). *The ethnographic interview*. New York : Holt, Rinehart and Windston.

(2009년 1월 29일 접수/ 2009년 7월 30일 1차 수정/
2009년 8월 25일 2차 수정/ 2009년 8월 25일 게재확정):