

## 한국과 미국 중년 여성의 체형과 의복디자인에 따른 시각효과(II) - 심리적 시각효과를 중심으로 -

박순천<sup>1</sup> · Marian O'Rourke-Kaplan<sup>2</sup>

<sup>1</sup>조선대학교 패션디자인전공, <sup>2</sup>University of North Texas, The Professor of Fashion Design Dept.

### The visual Effect by physical and clothes design of the mid-aged Korean and American women(II) -Focusing on the psychological visual effects-

Soon-Chun Park<sup>1</sup> and Marian O'Rourke-Kaplan<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Dept. of Fashion Design, Chosun University, Gwangju, South Korea

<sup>2</sup>Interim Associate Dean of Academic and Student Affairs, School of Visual Arts University of North Texas, U.S.A.

**Abstract :** In this study, I examined the psychological visual effect and clothes preference by clothes designs for the mid-aged Korean and American women's somatotypes. The psychological visual effects of each somatotypes' clothes are like these. First, the primary factors for psychological visual effect were analyzed into 5, neat, feminine, polished, modern and active. Second, in thin somatotype, Korean evaluated that china collar and V-neckline are the least feminine, and stand collar is the most polished and the modernest. American evaluated that V-neckline is the most feminine, and tailored collar is the modernest. It shows that there's the difference of culture. In standard somatotype, Korean thought stand collar with pants is the neatest, but tailored collar and china collar with pants are not neat. Contrary, they thought tailored collar with skirt is the neatest and stand collar with skirt is not neat. American thought tailored collar with skirt is the neatest and modernest. The neat visual effects are evaluated differently according to the clothes' styles of bottom. In obesity, Korean evaluated that tailored collar with skirt is the neatest and modernest, but stand collar with skirt is not modern. Stand collar with pants is the modernest, but tailored collar with pants is the least modern and active. American evaluated that round neckline with pants is not neat, modern and active, and round neckline with skirt is the modernest and the most active. So neckline's visual effects are differently showed by culture and the clothes' styles of bottom.

**Key words:** neat, feminine, polished, modern, active

## 1. 서 론

아름다움은 그 문화의 미적 이상형에 영향을 받으며, 같은 문화권 내에서도 개인의 특징에 따라 다르게 받아들여진다. 의복은 인간의 미에 대한 욕구를 만족시키는 데 이용될 수 있는 수단이며, 개인의 자발적 욕구를 만족시키고 자아개념을 표현하거나 더하는 것을 도와주는 도구라고도 할 수 있다(Storm, 1987). 사회심리학적 관점에서 의복착용 행동은 자기표현임과 동시에 자신의 인상관리를 위한 하나의 수단으로 사용된다(Solomon, 1985; Kaiser, 1985). 그러므로 의복은 우리에게 긍정적인 효과를 가져다줄 때 가치 있는 것이 되며, 이러한 것은 의복에 보다 많은 관심을 가지게 하는 요인이 되는 것이다.

중년기 여성들은 자녀의 성장으로 인한 여유시간의 증가와

경제적 여유 등으로 생활이 안정되고 심신이 성숙된 시기이다. 또한 그들은 다양한 사회활동의 참여로 외모에 대한 관심이 증가되어 이미지 관리의 중요성을 널리 인식하고 의복유형이나 착장법 등에 높은 관심을 두고 있다. 그리하여 중년여성들은 체형변화를 극복하고 좋은 인상관리를 위하여 의복의 사용이 다른 연령대에 비하여 더욱 적극적이므로, 중년여성들의 이미지에 보다 효과적인 의복의 디자인개발이 필요하다.

오늘날 패션은 국가 경제에 큰 영향을 미치는 중요한 산업이 되었으며, 나아가 글로벌 패션시장에서도 경쟁력을 제고할 수 있는 중대한 산업이 되었다. 의복은 지각자의 성별, 인종, 성격, 가치관 등에 따라 다르게 지각되므로(강혜원, 2003), 각 문화와 환경에 알맞게 의복을 디자인하는 것이 무엇보다 중요하다. 따라서 본 연구에서는 다른 연령대에 비하여 신체적 변화가 다양하고 의복에 대한 자신의 외모향상을 꾀하는 성향이 강한 세대인 중년기 여성을 문화권에 따라 비교하고자 한다. 즉 세계에서 가장 거대한 미국시장에서 백인 중년여성과 한국의 중년여성을 대상으로 체형에 따른 의복디자인에 대한 심리적

Corresponding author; Soon-Chun Park  
Tel. +82-62-230-7717, Fax. +82-62-232-5756  
E-mail: scp122@yahoo.co.kr

효과를 파악해보고자 하였다. 그러므로 본 연구에서는 한국과 미국 중년여성의 체형에 따른 의복디자인의 심리적 효과를 파악하기 위해 일반적으로 중년여성이 외출복으로 가장 많이 착용하는 정장스타일의 수트를 디테일이 다르게 조합하여 심리적 시각효과를 분석하였다. 그리하여 체형결점을 보완할 수 있는 수트디자인을 연구하고, 중년여성들이 표출하고 싶은 시각적 느낌을 효과적으로 드러낼 수 있는 체형별 의복디자인을 제시하고자 하였다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 심리적 시각효과를 차원을 분류한다.

둘째, 체형에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 따른 심리적 시각효과를 차이를 파악한다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1. 의복이미지

의복이미지는 의복이 전달해 주는 전체적인 느낌으로 의복을 구성하고 있는 선, 형, 공간, 재질, 색채와 같은 여러 디자인 요소에 따라 결정된다. 또한 의복은 사회의 문화적 규범이나 개인의 특성에 따라 의복 인지도와 선호하는 의복특성이 다양하게 나타날 수 있다.

의복을 구성하고 있는 디자인 요소들의 시각적 특성은 의복 이미지에 중요한 시각적 매개체로 작용하여 사람들이 어떤 의복을 접하였을 때 나타나는 반응, 즉 느낌은 의복에서 표출되는 시각적 이미지에 영향을 받게 된다. 의복은 인체에 착용되어 그 형태미가 나타날 때 조형예술의 한 특징을 지니며 심미적 가치가 중시된다. 즉 의복은 선, 형태, 색, 재질, 디테일 등에 대한 개별의 지각이 하나로 통합되어 전체적인 의복이미지를 형성하므로 이런 시각적인 조형요소들의 특성을 이해하고 어떻게 상호관계를 가지는지를 파악하는 것이 중요하다. 실제 의복은 인체에 착용되어 착용자의 특성뿐만 아니라 착용자가 처한 생활 속에서 공간 및 배경과 상호 작용하여 시각적 이미지를 형성한다. 또한 의복은 사회적인 상호작용, 개인적 수용 그리고 사회적 지각에 중요한 역할을 하는 것으로 나타났다 (Workman & Johnson, 1989).

의복이미지는 평가용어로서 측정되어지는데, 대체로 형용사 또는 형용사 쌍으로 제시되었다(김은애, 이명희, 1992; 정인희, 이은영, 1992; 홍병숙, 정미경, 1993; 류숙희, 김보연, 2001; 류숙희, 박종희, 2004).

김은애, 이명희(1992)는 여대생을 대상으로 의복이미지를 파악하기 위하여 36쌍의 형용사를 의미미분 척도로 측정하였으며, 진보적-보수적 이미지, 캐주얼한-포말한 이미지, 소박한-화려한 이미지, 남성적-여성적 이미지의 4개 요인으로 분류하였다. 정인희, 이은영(1992)은 20-30대 여성을 대상으로 62개 의복평가 용어를 사용하여, 품위, 현대성, 촌스러움, 활동성, 드레시한, 젊음의 6개 요인으로 분류하였다. 홍병숙, 정미경(1993)은 여대생을 대상으로 여성수트에 대한 이미지를 연구하였으며, 69개의

형용사를 사용하여 매력성, 독특성, 품위성, 여성성, 젊음성, 편안성의 6개 요인으로 분류하였다. 류숙희, 김보연(2001)은 20대 이상의 성인여성을 대상으로 19쌍의 형용사로 구성된 의미미분 척도를 사용하여 대담성, 활동성, 매력성, 평가성의 4개 요인으로 분류하였다. 류숙희, 박종희(2004)는 중년여성을 대상으로 17개 형용사를 사용하여 테일러드 재킷에 대하여 매력성, 품위성, 활동성, 경연성의 4개 요인으로 분류하였다. 따라서 본 연구에서도 선행연구를 참고로 하여 중년여성의 각 체형에 따른 수트의 의복이미지를 파악하기 위하여 반대되는 형용사 쌍으로 구성하여 의미미분 척도로서 측정하고자 한다.

이상의 내용에서 의복이미지란 의복이 전달해 주는 전반적인 느낌으로 우리가 흔히 내리는 의복에 대한 평가들이 의복이미지를 형성하는 요소들임을 알 수 있었다. 그러므로 의복이미지는 의복에 대해 연상되어지는 시각적 이미지의 모든 것으로 인간행동에 영향을 주며, 객관적인 동시에 주관적 감정과 연상이라고 할 수 있다.

### 2.2. 의복디자인의 시각효과

의복에 대한 미적 지각은 관찰, 분석, 해석, 평가의 과정을 거쳐 이루어지며, 각 디자인 요소에 대한 하나하나의 지각이 통합되어 전체적인 형상으로 나타나는 게스탈트(Gestalt)적<sup>1)</sup> 법칙에 따라 의복 형태를 지각하는 것으로 알려져 있다(김옥진, 2000; 이경희, 1994). 따라서 의복의 미적 감성은 의복 전체를 나타내는 실루엣과 부분을 나타내는 디테일, 트리밍의 상호관계에 영향을 받는다고 볼 수 있다. 의복의 미적평가에는 조형 요소가 영향을 미치며, 조형요소 중에서도 선/스타일, 색, 무늬, 옷감, 세부장식 순으로 영향력이 있었다(오현정, 1989).

한편 의복은 지각자의 성별, 인종, 성격, 가치관 등에 따라 다르게 지각되므로(강혜원, 2003), 의복은 각 문화와 환경에 알맞게 의복을 디자인하는 것이 무엇보다 중요하다고 할 수 있다. 따라서 본 연구에서는 의복의 심리적 시각효과를 파악하기 위하여 중년여성의 수트를 각 체형별로 네크디자인과 하의스타일에 따라 변화시켜 한국과 미국문화권에 따라 어떻게 파악되어지는지를 알아보려고 하였다.

인체에서 목은 의복을 걸치는 시작점이 되기 때문에 의복 구조상 매우 중요한 부위이며, 목 부위의 의복디자인은 네크라인 변화와 칼라이다(김영자, 1998). 네크라인은 얼굴이미지와 의복 이미지에 영향을 미치는 것으로 나타나 의복이미지 연출에 중요한 영향을 미치는 것을 알 수 있다(이옥희, 1992; 이지현, 1993; 이영미, 서미아, 1998; 류숙희, 박종희, 2004; 이미연, 이명희, 2000).

남성 캐주얼웨어의 칼라형태와 인상형성에 관한 연구(이지현, 1993)에서 라운드형은 네크라인이 가장 활동적인 인상으로 인식되었고, 사교적 인상은 비대칭형, 지적 인상은 버튼 다운형의 셔츠칼라, 품위 있는 인상은 버튼 다운형의 셔츠칼라, 현대적 인상은 비대칭의 칼라가 높게 인식되었다. 한편 류숙희, 박종희(2004)는 테일러드재킷의 이미지 평가에서 칼라형태에 따른 이

미지가 다르게 지각되므로 추구하고자 하는 이미지에 알맞은 칼라의 형태를 제시하였다. 즉 매력적인 이미지를 위해서는 테일러드재킷에 breast lapel 칼라형태를, 부드럽고 여성적인 경연성 이미지를 위해서는 portrait lapel 칼라형태를, 활동적인 이미지를 위해서는 breast lapel, portrait lapel 칼라형태가 적합하다고 하였다.

이미연, 이명희(2000)의 연구에서는 웨딩드레스에서의 넥크라인의 이미지를 파악하였는데, 스위트-하트 넥크라인은 가장 매력적으로 지각되었고, 오프-숄더 넥크라인은 가장 귀엽게 지각되었다. 또한 라운드 넥크라인 착용자는 가장 매력적으로 지각되었다. 이상의 내용에서 넥크라인과 칼라는 착용자의 이미지 지각에 영향을 주어 의복의 전체적인 이미지에 영향을 주는 것을 알 수 있었다.

### 3. 연구방법

본 연구는 실험물에 대한 지각자의 반응을 측정하는 실험연구방법으로, 측정도구는 설문지를 사용하였다. 5×2×3×2의 요인 설계로 독립변인은 넥크디자인(5), 하의스타일(2), 체형(3), 문화(2)이며, 종속변인은 중년여성의 정장차림에 관한 관찰자의 심리적 시각효과를 알아보는 것이었다.

#### 3.1. 의미분척도의 형용사쌍 선정

본 연구에서 사용된 형용사를 선정하기 위하여 한국 41-50세의 중년여성 50명과 남녀 대학생들 100명에게 실험물을 보여주고 실험물 속의 의복착용자의 시각효과를 표현하는 형용사를 자유응답하게 하였다. 그 결과 49개 형용사를 수집하여 가장 많이 적게 나오는 문항을 삭제 수정하여 최종 25문항으로 구성하였으며, 측정방법은 7점 의미분척도로 측정하였다. 각 문항은 점수가 높을수록 뒤쪽에 위치한 형용사에 해당된다. 예를 들어서 '멋있는-멋이 없는'의 문항은 점수가 낮을수록 멋이 있다는 것에 해당된다. 그러나 분석에서는 역으로 채점하여 점수가 높을수록 앞쪽에 위치한 형용사에 해당되게 하였다.

#### 3.2. 자료수집 및 자료분석

본 연구의 조사대상자로 한국의 경우는 광주광역시에 거주하는 40-59세까지의 중년여성 160명, 미국은 텍사스주 달라스에 거주하는 40-59세의 백인 중년여성 160명을 대상으로 편의 표집 하였다.

자료수집기간은 한국에서는 2006년 11-12월에 하였고 미국에서는 2007년 1-2월에 조사하였다. 설문지는 한 사람당 3장씩 응답하게 하였으며, 전체적으로 응답이 불완전하거나 적합하지 않은 질문지를 제외하여 한국과 미국의 각 150명씩 총 300명을 대상으로 하였다.

본 연구에서는 자극물, 자극물제작방법, 자료수집 부분은 중복되는 점을 피하기 위해 한국과 미국 중년여성의 체형과 의복 디자인에 따른 시각효과(1)의 신체적 시각효과를 중심으로의 논

문(박순천, 2008)을 참조하기 바란다.

본 연구의 자료분석은 SPSS for Windows 프로그램을 사용하여 전산처리 되었으며, 통계분석방법은 요인분석, Cronbach의  $\alpha$ 신뢰도, 삼원변량분석, Duncan의 다중범위검증을 실시하였다.

## 4. 연구결과

### 4.1. 심리적 시각효과와 차원

심리적 시각효과와 25개 문항에 대하여 주성분분석과 Varimax회전법을 사용하여 요인분석을 실시하였다. 고유치가 1.0 이상인 요인을 추출하였으며, 그 결과 1.01 이상의 5개 요인이 선택되었다. 요인별로 문항의 요인부하량이 .41 이상의 문항이 채택되었고, 이것은 전체변량의 55.63%에 해당되었다.

요인 1은 모두 6개 문항으로 그 내용은 단정한-단정하지 않은, 정숙한-정숙하지 않은, 깔끔해 보이는-지저분해 보이는 등의 내용으로 '단정한 시각효과'로 명명하였고, 요인부하량은 .51 이상이었다. 요인 2는 모두 7개 문항으로 그 내용은 부드러운-딱딱한, 여성적인-남성적인, 상냥한-무뚝뚝한 등의 내용으로 '여성적인 시각효과'로 명명하였고, 요인부하량은 .42 이상이었다. 요인 3은 모두 5개 문항으로 그 내용은 세련된-촌스러운, 분위기가 있는-분위기가 없는, 눈에 띄는-눈에 띄지 않는 등의 내용으로 '세련된 시각효과'로 명명하였고, 요인부하량은 .41 이상이었다. 요인 4는 모두 4개 문항으로 그 내용은 참신한-노련한, 도시적인-전원적인, 현대적인-고전적인 등의 내용으로 '현대적 시각효과'로 명명하였고, 요인부하량은 .44 이상이었다. 요인 5는 모두 3개 문항으로 그 내용은 적극적인-소극적인, 활동적인-활동적이지 않은 등의 내용으로 '활동적인 시각효과'로 명명하였고, 요인부하량은 .69 이상이었다.

요인별 고유치를 요인 1에서 요인 5까지 순서대로 보면, 7.27, 3.11, 1.67, 1.33, 1.01로 나타났다.

심리적 시각효과문항 및 추출된 5개 차원의 신뢰도를 검증하기 위하여 문항과 요인의 상관관계수 및 Cronbach의  $\alpha$ 값을 산출하였다. 그 결과 요인 1에서 요인 5까지 차례대로 보면, .84, .74, .76, .72, .80로 나타났다. 전체적으로 신뢰도가 .72 이상의 비교적 높은 수치가 나와 신뢰할만한 하였다.

### 4.2. 체형에 대한 문화, 넥크디자인, 하의스타일에 따른 심리적 시각효과와 차이

4.2.1. 마른체형에 대한 문화, 넥크디자인, 하의스타일에 따른 심리적 시각효과

마른체형에 대한 문화, 넥크디자인, 하의스타일에 따른 심리적 시각효과와 차이를 알아보기 위하여 삼원변량분석을 실시하였으며, 그 결과는 Table 1과 같다.

Table 1에서 마른체형의 문화, 넥크디자인, 하의스타일의 3개 독립변인에 의한 삼원상호작용과는 현대적 시각효과에서 있었다. 넥크디자인과 문화의 2개 독립변인에 의한 이원상호작용과는 여성적, 세련된, 현대적 시각효과에서 있었다. 넥크디자인

Table 1. 마른체형에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 따른 심리적 시각효과와 차이

| 주효과 및 상호작용효과 | df    | 단정한 시각효과 | 여성적 시각효과 | 세련된 시각효과 | 현대적 시각효과 | 활동적 시각효과 |      |
|--------------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
|              |       | F        | F        | F        | F        | F        |      |
| 문화(A)        | 1     | 5.88*    | .23      | .46      | 3.21     | 1.82     |      |
| 네크라인(B)      | 4     | 3.38*    | 1.79     | 2.16     | 2.86*    | .85      |      |
| 하의스타일(C)     | 1     | 40.66**  | 7.50**   | .72      | 1.58     | 1.90     |      |
| A×B          | 4     | 1.57     | 2.54*    | 3.85**   | 2.44*    | 1.03     |      |
| A×C          | 1     | 2.72     | 2.32     | .08      | 3.50     | .09      |      |
| B×C          | 4     | 1.68     | 1.16     | 2.96*    | 5.25**   | 2.31     |      |
| A×B×C        | 4     | .78      | 1.15     | 1.07     | 3.70**   | 1.84     |      |
| 독립변인         | n     | m        | m        | m        | m        | m        |      |
| 문화           | 한국    | 450      | 4.70     | 3.96     | 3.47     | 3.79     | 3.75 |
|              | 미국    | 450      | 4.96     | 4.00     | 3.55     | 4.01     | 3.54 |
| 네크라인 및 칼라    | 차이나C  | 180      | 4.78(b)  | 3.80     | 3.37     | 3.69(b)  | 3.47 |
|              | 라운드N  | 180      | 4.96(ab) | 3.96     | 3.62     | 3.82(ab) | 3.69 |
|              | 스탠C   | 180      | 4.60(b)  | 3.93     | 3.80     | 4.05(ab) | 3.87 |
|              | 테일러드C | 180      | 5.14(a)  | 4.18     | 3.42     | 4.23(a)  | 3.68 |
|              | 브이N   | 180      | 4.65(b)  | 4.04     | 3.35     | 3.69(b)  | 3.52 |
| 하의 스타일       | 팬츠    | 450      | 4.48     | 3.86     | 3.56     | 3.82     | 3.75 |
|              | 스커트   | 450      | 5.18     | 4.11     | 3.46     | 3.98     | 3.54 |
| 합 계          | 900   | 4.83     | 3.98     | 3.51     | 3.90     | 3.65     |      |

\*p<.05, \*\*p<.01, 문자 a, b, c는 Duncan의 다중범위검증(p<.05)  
N=네크라인, C=칼라

과 하의스타일의 2개 독립변인에 의한 이원상호작용효과는 세련된, 현대적 시각효과에서 있었다. 주효과는 문화에 따라서는 단정한 시각효과에서 유의한 차이가 있었으며, 네크디자인에 따라서는 단정한, 현대적 시각효과에서 유의한 차이가 있었다. 하의스타일에 따라서는 단정한, 여성적 시각효과에서 유의한 차이가 있었다.

즉 단정한 시각효과에 대해서는 미국인이 한국인보다 자극물을 더 단정하게 보았다. 또한 테일러드 칼라의 차림이 가장 단정한 네크디자인으로 평가되었고, 스커트 차림이 팬츠보다 더 단정한 차림으로 지각되었다. 여성적 시각효과에 대해서는 스커트 차림이 팬츠차림보다 더 여성적인 시각효과로 나타났다.

현대적 시각효과는 테일러드 칼라가 가장 현대적이고, 브이네크라인이 가장 현대적이지 않은 시각효과로 나타났다.

Fig. 1은 마른체형의 현대적 시각효과에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 의한 삼원상호작용형태를 나타낸다.

Fig. 1에서 한국인은 팬츠차림에 대하여 스탠 칼라일 때 가장 현대적이고, 스커트 차림에는 테일러드 칼라일 때 가장 현대적인 시각효과로 평가하였다. 미국인은 스커트차림의 라운드 네크라인과 테일러드 칼라일 때 가장 현대적인 차림으로 보았고, 팬츠차림은 테일러드 칼라일 때만 현대적인 차림으로 보아 하의스타일에 따른 각 네크디자인의 시각적 효과가 다른 것으로 나타났다.

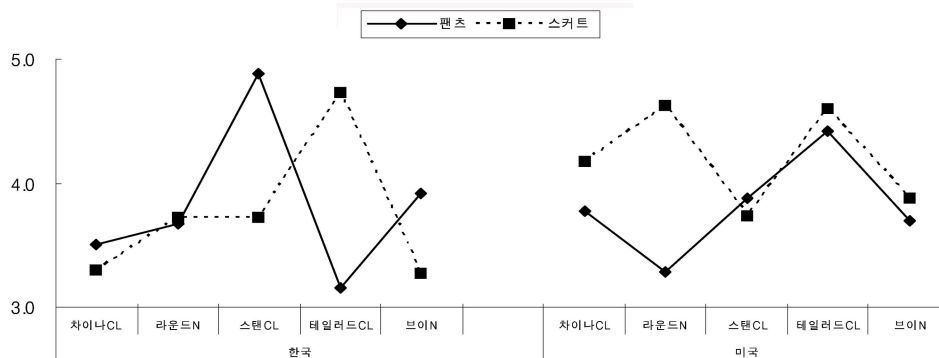


Fig. 1. 마른체형의 현대적 시각효과에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 의한 삼원상호작용형태

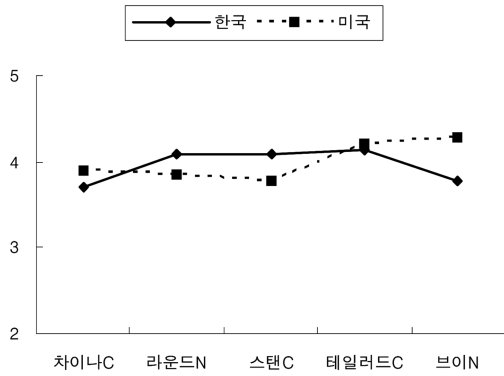


Fig. 2. 마른체형의 여성적 시각효과에 대한 문화와 네크디자인에 의한 상호작용형태

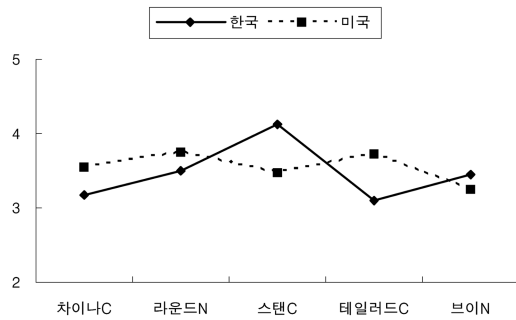


Fig. 3. 마른체형의 세련된 시각효과에 대한 문화와 네크디자인에 의한 상호작용형태

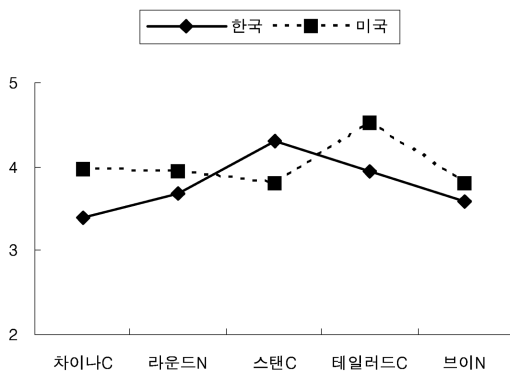


Fig. 4. 마른체형의 현대적 시각효과에 대한 문화와 네크디자인에 의한 상호작용형태

Fig. 2, Fig. 3, Fig. 4는 이원상호작용효과에서 마른체형의 자극물에 대해 여성적, 세련된, 현대적 시각효과에 대한 문화 및 네크디자인에 의한 상호작용형태를 나타낸다.

Fig. 2를 보면 미국인은 네크디자인에 대해 브이네크라인이 가장 여성적 시각효과를 나타낸다고 평가하였으나, 한국인은 차이나칼라와 브이네크라인을 가장 여성적이지 않은 차림으로 평가하여 문화에 따른 차이를 보였다. Fig. 3을 보면 미국인은

네크라인의 세련된 시각효과를 비슷하게 지각하였으나 한국인은 시각적 효과에 차이가 있어 스탠 칼라일 때 가장 세련된 차림으로 평가하였다.

Fig. 4를 보면 현대적 시각효과에 대해 한국인은 스탠 칼라일 때 가장 현대적인 시각효과로 평가하였으나, 미국인은 테일러드 칼라일 때 가장 현대적인 시각효과로 평가하여 문화간 차이를 보여주었다.

Fig. 5, Fig. 6은 마른체형의 자극물에 대해 세련된, 현대적 시각효과에 대한 네크디자인 및 하의스타일에 의한 상호작용형태를 나타낸다.

Fig. 5에서 보면 마른체형의 경우 스커트차림에서 각 네크라인의 시각효과는 비슷하였으나 팬츠의 경우에는 스탠 칼라일 때 가장 세련된 시각효과를 보였다. Fig. 6에서 마른체형의 경우 팬츠차림일 때 가장 현대적인 차림으로 평가되었으나, 스커트 차림일 때는 테일러드 칼라일 때 가장 현대적인 차림으로 나타나 하의스타일에 따른 네크라인의 시각효과가 다른 것을 알 수 있었다.

#### 4.2.2. 표준체형에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 따른 심리적 시각효과

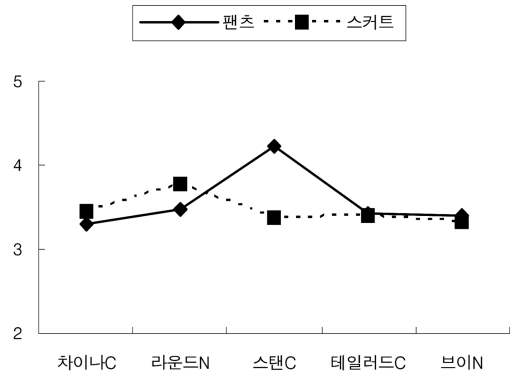


Fig. 5. 마른체형의 세련된 시각효과에 대한 네크디자인과 하의스타일에 의한 상호작용형태

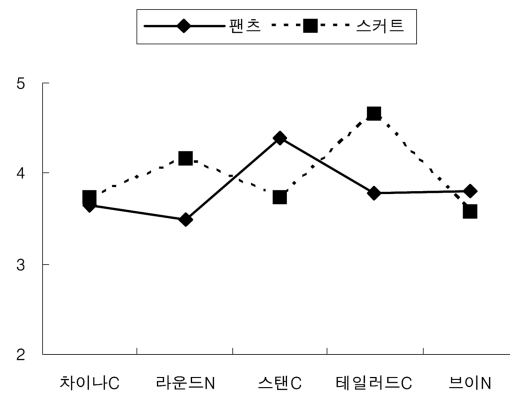


Fig. 6. 마른체형의 현대적 시각효과에 대한 네크디자인과 하의스타일에 의한 상호작용형태

**Table 2.** 표준체형의 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 따른 심리적 시각효과와의 차이

| 주효과 및 상호작용효과 | df    | 단정한 시각효과 | 여성적 시각효과 | 세련된 시각효과 | 현대적 시각효과 | 활동적 시각효과 |      |
|--------------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
|              |       | F        | F        | F        | F        | F        |      |
| 문화(A)        | 1     | 8.51**   | 1.75     | 1.90     | .49      | 3.19     |      |
| 네크라인(B)      | 4     | 1.81     | .77      | .86      | 7.29**   | .37      |      |
| 하의스타일(C)     | 1     | 19.51**  | 6.71*    | 6.53*    | .01      | .01      |      |
| A×B          | 4     | .97      | 2.89*    | 2.58*    | 2.99*    | 1.28     |      |
| A×C          | 1     | .57      | .89      | .08      | .19      | .81      |      |
| B×C          | 4     | 6.66**   | 7.34**   | 1.52     | 8.49**   | 3.88**   |      |
| A×B×C        | 4     | 2.60*    | 1.80     | .45      | 5.37**   | 1.84     |      |
| 독립변인         | n     | m        | m        | m        | m        | m        |      |
| 문화           | 한국    | 450      | 4.43     | 3.94     | 3.28     | 3.60     | 3.58 |
|              | 미국    | 450      | 4.74     | 4.07     | 3.14     | 3.67     | 3.33 |
| 네크라인 및 칼라    | 차이나C  | 180      | 4.46     | 3.94     | 3.27     | 3.45(bc) | 3.40 |
|              | 라운드N  | 180      | 4.48     | 3.98     | 3.16     | 3.45(bc) | 3.32 |
|              | 스텐C   | 180      | 4.63     | 4.18     | 3.34     | 3.33(c)  | 3.54 |
|              | 테일러드C | 180      | 4.84     | 3.92     | 3.05     | 4.15(a)  | 3.54 |
|              | 브이N   | 180      | 4.51     | 4.01     | 3.23     | 3.80(ab) | 3.49 |
| 하의 스타일       | 팬츠    | 450      | 4.35     | 3.89     | 3.35     | 3.63     | 3.45 |
|              | 스커트   | 450      | 4.82     | 4.14     | 3.08     | 3.64     | 3.46 |
| 합계           | 900   | 4.58     | 4.01     | 3.21     | 3.63     | 3.46     |      |

\*p<.05, \*\*p<.01, 문자 a, b, c는 Duncan의 다중범위검증(p<.05)

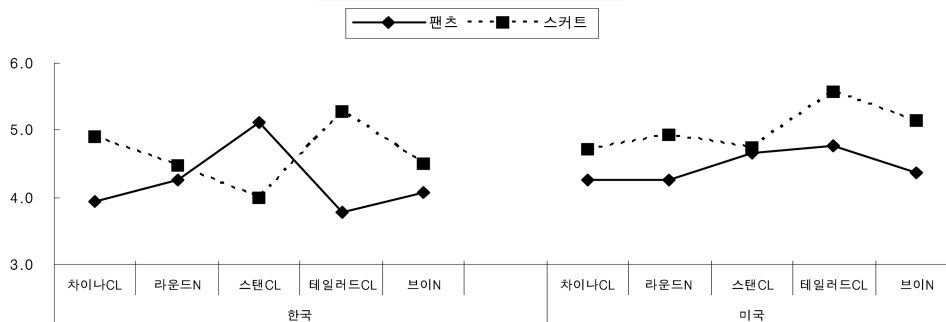
표준체형에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 따른 심리적 시각효과와의 차이를 알아보기 위하여 삼원변량분석을 실시하였으며, 그 결과는 Table2와 같다.

Table2에서 표준체형의 경우 문화, 네크디자인, 하의스타일의 3개 독립변인에 의한 삼원상호작용 효과는 단정한, 현대적 시각효과에서 있었다. 문화와 네크디자인의 2개 독립변인에 의한 이원상호작용 효과는 여성적, 세련된, 현대적 시각효과에서 있었다. 네크디자인과 하의스타일의 2개 독립변인에 의한 이원상호작용 효과는 단정한, 여성적, 현대적 시각효과에서 있었다. 주효과는 문화에 따라서 단정한 시각효과에서만 유의한 차이가 있었으며, 네크디자인에 따라서는 현대적 시각효과에서 유의한 차이가 있었다. 하의스타일에 따라서는 단정한, 여성적, 세련된

시각효과에서 유의한 차이가 있었다.

즉 주효과를 보면 표준체형에 대하여 단정한 시각효과에 대하여 미국인이 한국인보다 자극물을 더 단정하게 지각하였고, 스커트차림이 팬츠차림보다 더 단정한 시각효과를 나타낸다고 평가하였다. 여성적, 세련된 시각효과와의 경우는 스커트 차림이 팬츠차림보다 더 여성적이고 세련된 차림으로 평가되었다. 현대적 시각효과는 테일러드 칼라가 가장 현대적인 차림으로 평가되었고, 스텐 칼라가 가장 현대적이지 않은 차림으로 평가되었다.

Fig. 7, Fig. 8은 표준체형의 단정한, 현대적 시각효과에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 의한 삼원상호작용형태를 나타낸다.



**Fig. 7.** 표준체형의 단정한 시각효과에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 대한 상호작용형태

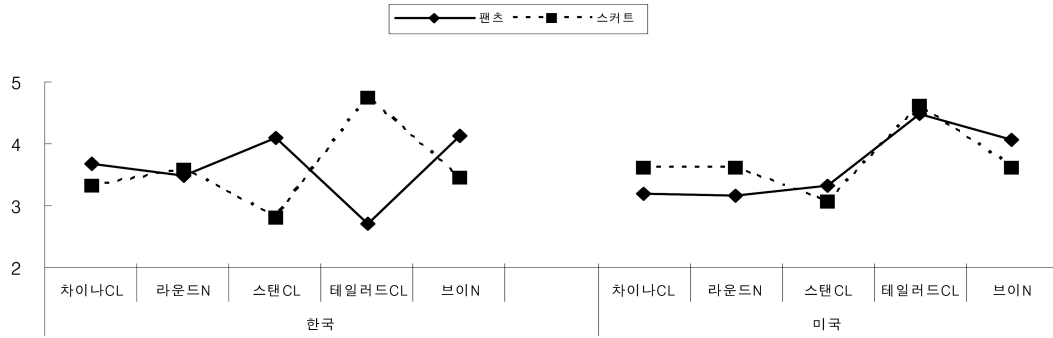


Fig. 8. 표준체형의 현대적 시각효과에 대한 문화, 네크디자인, 하의디자인에 의한 상호작용형태

Fig. 7에서 한국인은 팬츠차림에 대해 스텐 칼라일 때 가장 단정하고 테일러드 칼라와 차이나칼라일 때 가장 단정하지 않게 평가하였다. 이와 반대로 스커트차림에 대해서는 테일러드 칼라일 때 가장 단정하고 스텐 칼라일 때 가장 단정하지 않은 시각효과로 보았다. 미국인은 팬츠차림의 경우는 네크라인에 따른 시각효과와 차이가 거의 없었으나 스커트차림의 경우는 테일러드 칼라일 때 가장 단정한 이미지로 평가하였다.

Table 8을 보면 한국인은 팬츠차림에 대해 테일러드 칼라를 가장 현대적이지 않은 차림으로 지각하였으나, 스커트차림에 대해 테일러드 칼라를 가장 현대적인 차림으로 지각하였다. 그리하여 한국인은 테일러드 칼라는 하의스타일에 따라 시각적 효과가 다르게 평가됨을 알 수 있었다. 미국인의 경우는 팬츠와 스커트의 시각적 효과가 거의 비슷하였다.

Fig. 9, Fig. 10, Fig. 11은 문화와 네크디자인에 따른 이원 상호작용형태를 나타낸다.

Fig. 9에서 여성적 시각효과에 대하여 미국인은 각 네크라인에 대하여 비슷하게 지각하였으며, 한국인은 차이가 있어 스텐 칼라일 때 가장 여성적인 시각효과로 지각하였고, 테일러드 칼라일 때 가장 여성적이지 않은 시각효과로 보았다. Fig. 10에서 세련된 시각효과에 대하여 미국인은 각 네크라인에 대하여 비슷한 시각효과로 지각하였으나, 한국인은 차이가 있어 테일

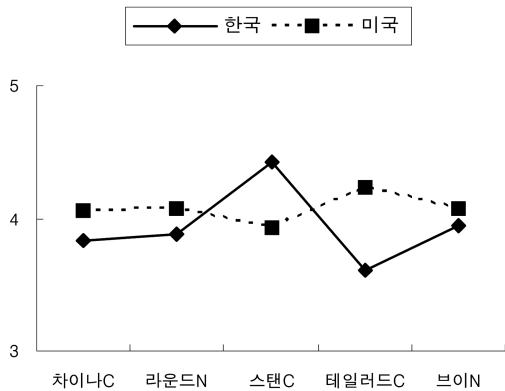


Fig. 9. 표준체형의 여성적 시각효과에 대한 문화와 네크디자인에 의한 상호작용형태

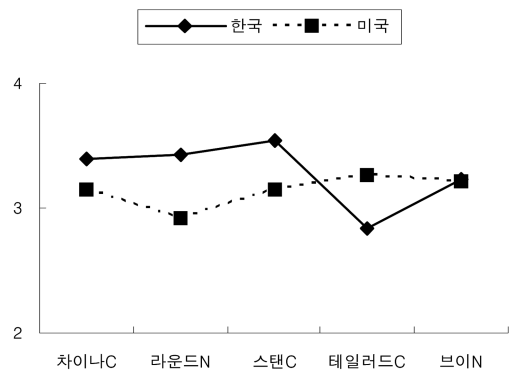


Fig. 10. 표준체형의 세련된 시각효과에 대한 문화와 네크디자인에 의한 상호작용형태

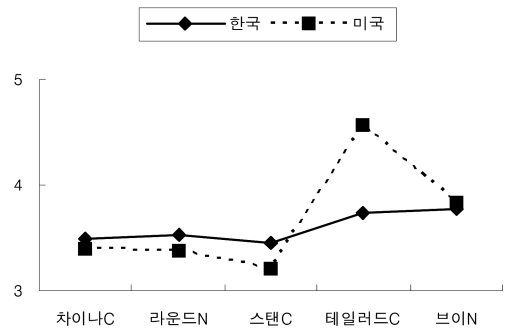


Fig. 11. 표준체형의 현대적 시각효과에 대한 문화와 네크디자인에 의한 상호작용형태

러드 칼라일 때 가장 세련되지 않은 차림으로 지각하였다. Fig. 11에서 보면 현대적 시각효과에 대하여 한국인은 각 네크디자인에 대하여 비슷한 시각효과로 지각하였으나, 미국인은 테일러드 칼라를 가장 현대적인 칼라로 지각하여 문화에 따른 차이를 보여주었다.

Fig. 12, Fig. 13, Fig. 14, Fig. 15는 네크디자인과 하의스타일에 따른 이원상호작용형태를 나타낸다.

Fig. 12에서 단정한 시각효과는 하의스타일에 따라 다르게 평

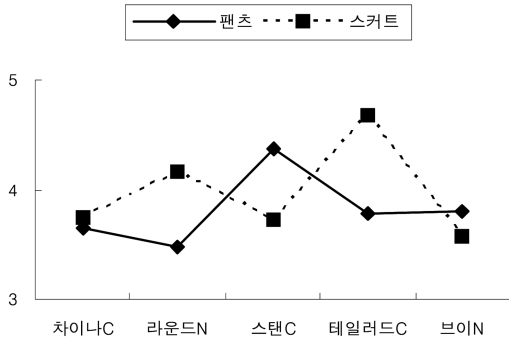


Fig. 12. 표준체형의 단정한 시각효과에 대한 네크디자인과 하의스타일에 의한 상호작용형태

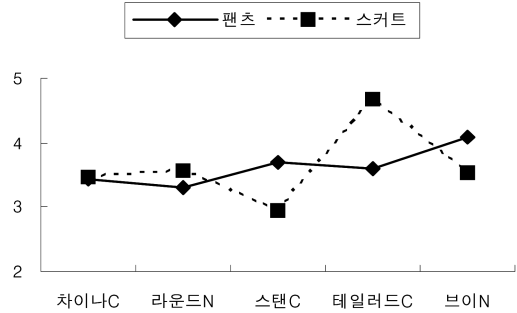


Fig. 14. 표준체형의 현대적 시각효과에 대한 네크디자인과 하의스타일에 의한 상호작용형태

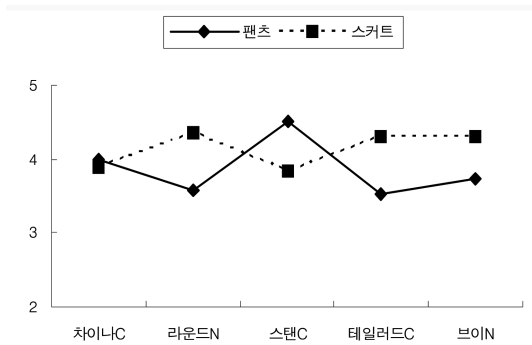


Fig. 13. 표준체형의 여성적 시각효과에 대한 네크디자인과 하의스타일에 의한 상호작용형태

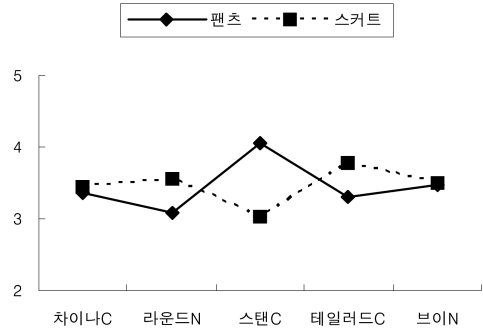


Fig. 15. 표준체형의 활동적 시각효과에 대한 네크디자인과 하의스타일에 의한 상호작용형태

가되었다. 즉 팬츠차림의 경우 스탠 칼라일 때 가장 단정한 차림으로 지각되었으나, 스커트 차림의 경우는 테일러드 칼라일 때 가장 단정한 차림으로 평가되었다.

Fig. 13에서 보면 여성적 시각효과에 대하여 스커트 차림일 경우에는 비교적 각 네크라인의 시각효과가 비슷하였으나 팬츠 차림일 때는 차이가 있었다. 즉 스탠 칼라일 때 가장 여성적인 시각효과를 나타내어 하의스타일에 따라 각 네크디자인의 시각적 효과가 다르다는 것을 알 수 있었다. Fig. 14에서 보면 현대적 시각효과에 대하여 팬츠차림일 때는 비교적 각 네크라인의 시각적 효과가 비슷하였으나 스커트 차림일 때 각 네크라인의 시각적 효과가 달랐다. 즉 테일러드 칼라에 스커트 차림일 때 가장 현대적인 시각적 효과를 보이는 것으로 나타났다.

Fig. 15의 경우 활동적 시각효과에 대하여 스커트 차림은 각 네크디자인에 대하여 비슷한 시각적 효과로 나타났으나, 팬츠 차림일 때는 각 네크디자인에 따라 다르게 지각되었다. 즉 스탠 칼라의 팬츠차림일 때 가장 활동적인 시각효과로 평가되었다.

#### 4.2.3. 비만체형에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 따른 심리적 시각효과

비만체형에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 따른 심리적 시각효과와의 차이를 알아보기 위하여 삼원변량분석을 실시하

였으며, 그 결과는 Table 3과 같다.

Table 3에서 비만체형의 경우 문화, 네크디자인, 하의스타일의 3개 독립변인에 의한 삼원상호작용과는 단정한, 현대적, 활동적 시각효과에서 있었다. 네크디자인 및 하의스타일의 2개 독립변인에 의한 이원상호작용효과는 여성적, 현대적 시각효과에서 있었다. 주효과는 문화에 따라서 세련된 시각효과에서만 유의한 차이가 있었으며, 네크디자인에 따라서는 여성적, 현대적 시각효과에서 유의한 차이가 있었다. 하의스타일에 따라서는 단정한, 여성적, 세련된 시각효과에서 유의한 차이가 있었다.

즉 비만체형의 경우 단정한 시각효과는 스커트차림이 팬츠 차림보다 더 단정하게 평가되었다. 여성적 시각효과는 스탠 칼라가 가장 높게 평가되었고, 테일러드 칼라가 가장 낮게 평가되었다. 또한 스커트가 팬츠보다 더 여성적인 시각효과로 나타났다. 세련된 이미지에서 한국인이 미국인보다 자극물을 대체로 세련되게 평가하는 경향을 보였고, 팬츠가 스커트보다 더 세련된 스타일로 평가되었다. 현대적 이미지는 스탠칼라가 가장 현대적이지 않은 차림으로 평가되었다.

Fig. 16, Fig. 17, Fig. 18은 비만체형의 단정한, 현대적, 활동적 시각효과에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 의한 삼원상호작용형태를 나타낸다.

Fig. 16에서 한국인은 팬츠차림의 경우 테일러드 칼라일 때



Table 3. 비만체형에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 따른 심리적 시각효과와의 차이

| 주효과 및 상호작용효과 | df    | 단정한시각효과 | 여성적 시각효과 | 세련된 시각효과 | 현대적 시각효과 | 활동적 시각효과 |      |
|--------------|-------|---------|----------|----------|----------|----------|------|
|              |       | F       | F        | F        | F        | F        |      |
| 문화(A)        | 1     | 3.26    | .70      | 6.77*    | .27      | 2.13     |      |
| 네크라인(B)      | 4     | 1.29    | 3.32*    | 2.12     | 4.88**   | .91      |      |
| 하의스타일(C)     | 1     | 9.62**  | 4.06*    | 8.48**   | .01      | .85      |      |
| A×B          | 4     | .50     | 1.20     | 1.13     | .49      | 1.41     |      |
| A×C          | 1     | .05     | .27      | .09      | .30      | .01      |      |
| B×C          | 4     | 2.97*   | 5.05**   | 1.21     | 2.89*    | 1.65     |      |
| A×B×C        | 4     | 3.65**  | 2.06     | .21      | 3.46**   | 3.06*    |      |
| 독립변인         | n     | m       | m        | m        | m        | m        |      |
| 문화           | 한국    | 450     | 4.18     | 3.83     | 3.08     | 3.09     | 3.42 |
|              | 미국    | 450     | 4.40     | 3.92     | 2.76     | 3.16     | 3.21 |
| 네크라인 및 칼라    | 차이나C  | 180     | 4.40     | 3.76(bc) | 3.16     | 3.11(a)  | 3.39 |
|              | 라운드N  | 180     | 4.05     | 3.76(bc) | 2.84     | 3.10(a)  | 3.20 |
|              | 스텐C   | 180     | 4.22     | 4.17(a)  | 2.88     | 2.63(b)  | 3.37 |
|              | 테일러드C | 180     | 4.42     | 3.67(c)  | 2.65     | 3.39(a)  | 3.11 |
|              | 브이N   | 180     | 4.35     | 4.02(ab) | 3.06     | 3.41(a)  | 3.51 |
| 하의 스타일       | 팬츠    | 450     | 4.10     | 3.77     | 3.10     | 3.12     | 3.38 |
|              | 스커트   | 450     | 4.48     | 3.98     | 2.74     | 3.13     | 3.25 |
| 합 계          | 900   | 4.29    | 3.87     | 2.92     | 3.13     | 3.32     |      |

\*p<.05, \*\*p<.01, 문자 a, b, c는 Duncan의 다중범위검증(p<.05)

가장 단정하지 못하였으나, 스커트 차림의 경우는 테일러드 칼라일 때 가장 단정한 차림으로 평가하였다. 미국인은 스커트차림의 경우는 네크라인에 따른 시각효과의 차이가 거의 없었으나 팬츠차림의 경우는 라운드네크라인일 때 가장 단정하지 않은 이미지로 평가하였다. 그리하여 문화와 하의스타일에 따라 네크라인의 시각효과가 다름을 알 수 있었다.

Fig. 17에서 한국인은 팬츠차림의 경우 스텐 칼라일 때 가장 현대적인 차림으로 지각하였고, 테일러드 칼라일 때 가장 현대적이지 않은 차림으로 평가하였다. 그러나 이와는 반대로 스커트차림의 경우는 스텐 칼라일 때 가장 현대적이지 않으며, 테일러드 칼라일 때 가장 현대적인 차림으로 평가하였다. 미국인

은 라운드네크라인에 대해 팬츠차림일 때 가장 현대적이지 않다고 평가하였고, 스커트차림은 현대적인 차림으로 평가하였다. 그리하여 하의스타일에 따라 네크디자인의 시각효과가 다른 것을 알 수 있었다.

Fig. 18에서 한국인은 팬츠차림에서 각 네크디자인에 대해 시각적 차이가 있어, 테일러드칼라차림이 가장 활동적이지 않다고 하였다. 미국인의 경우는 팬츠차림일 경우는 라운드네크라인일 때 가장 활동적이지 않다고 하였으나 스커트 차림일 때는 가장 활동적인 이미지로 평가하였다.

Fig. 19, Fig. 20, Fig. 21은 네크라인과 하의스타일에 따른 이원상호작용형태를 나타낸다.

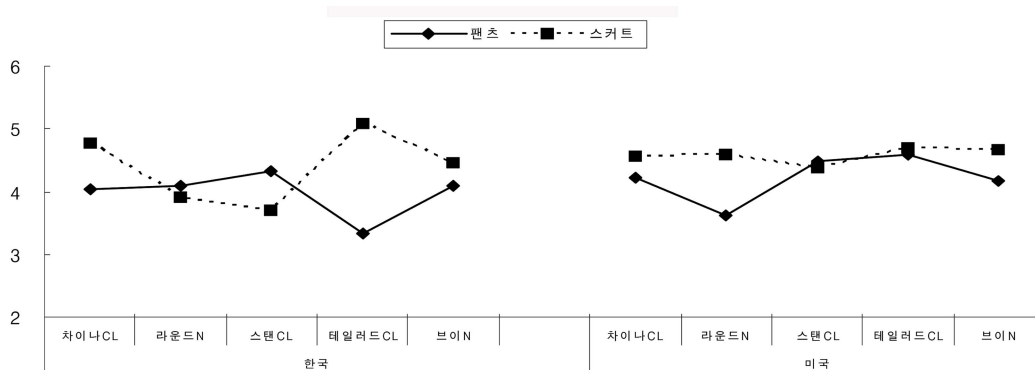


Fig. 16. 비만체형의 단정한 시각효과에 대한 문화, 네크디자인, 하의스타일에 의한 상호작용형태

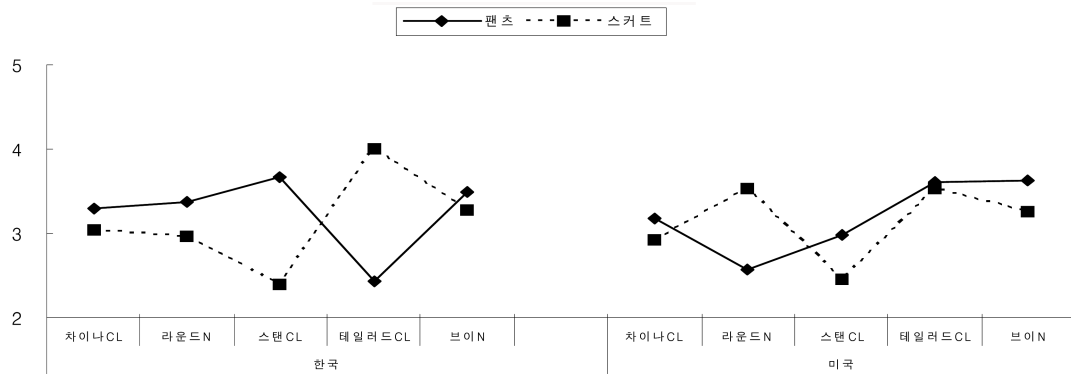


Fig. 17. 비만체형의 현대적 시각효과에 대한 문화, 넥크디자인, 하이스타일에 의한 상호작용형태

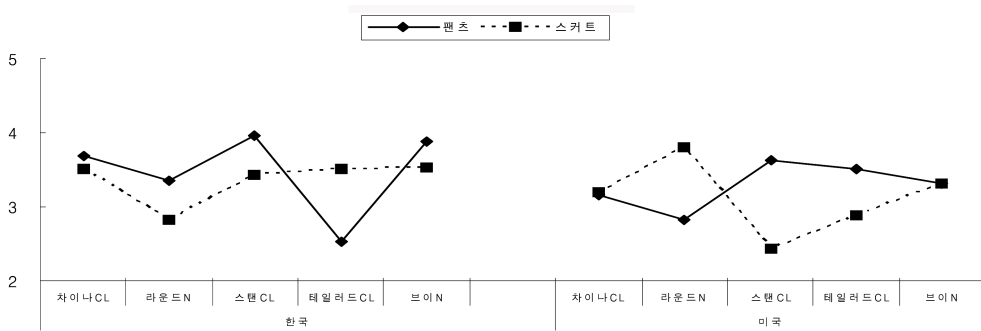


Fig. 18. 비만체형의 활동적 시각효과에 대한 문화, 넥크디자인, 하이스타일에 의한 상호작용형태

Fig. 19에서 단정한 시각효과에 대해 팬츠차림은 스텐 칼라일 때 가장 단정한 시각효과로 평가되었고, 스커트차림일 때 테일러드 칼라일 때 가장 단정한 시각효과로 평가되어 하이스타일에 따른 넥크디자인의 시각효과가 차이가 있었다. Fig. 20에서 여성적 시각효과에 대해 스커트는 각 넥크디자인에 대해 시각적 효과가 차이가 없었으나 팬츠의 경우에는 시각적 차이가 있었다. 즉 비만체형의 팬츠차림에 스텐 칼라일 때 여성적 시각효과가 가장 큰 것으로 나타났다.

Fig. 21에서 현대적 시각효과에 대해 팬츠차림은 각 넥크디자인의 시각적 효과가 비슷하였으나 스커트의 경우는 차이가 있었다. 즉 비만체형의 스커트차림에서 테일러드 칼라일 때 가

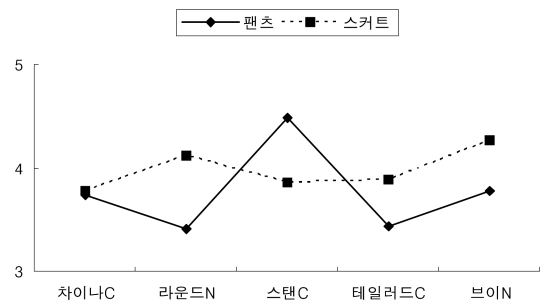


Fig. 20. 비만체형의 여성적 시각효과에 대한 넥크디자인과 하이스타일에 의한 상호작용형태

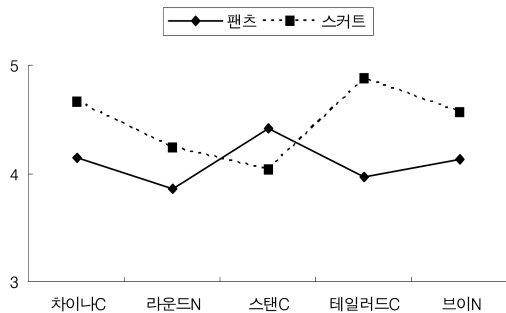


Fig. 19. 비만체형의 단정한 시각효과에 대한 넥크디자인과 하이스타일에 의한 상호작용형태

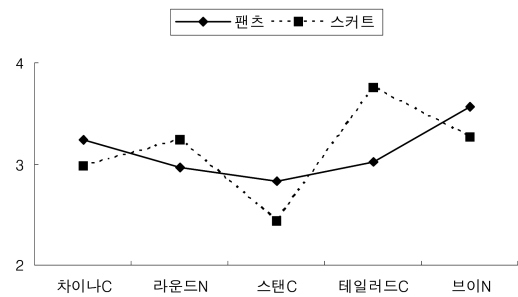


Fig. 21. 비만체형의 현대적 시각효과에 대한 넥크디자인과 하이스타일에 의한 상호작용형태

Table 4. 체형별 문화 및 의복디자인에 따른 시각효과

| 시각효과     | 체형 | 마른형  | 표준형   | 비만형  |
|----------|----|--|---|--|
| 단정한 시각효과 |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>미국인이 한국인보다 자극물을 더 단정하게 지각. 테일러드칼라 가장 단정하게 지각. 스커트가 팬츠보다 더 단정.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>미국인이 한국인보다 자극물을 더 단정하게 지각. 테일러드칼라 가장 단정하게 지각. 스커트가 팬츠보다 더 단정.</li> <li>한국: 팬츠차림에 스텐칼라가 가장 단정. 테일러드칼라와 차이나칼라 가장 단정하지 않음.</li> <li>미국: 스커트에 테일러드칼라가 가장 단정한 이미지로 평가.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>팬츠차림은 스텐칼라일 때 가장 단정하고 스커트는 테일러드칼라일 때 가장 단정.</li> <li>한국: 스커트에 테일러드칼라 가장 단정.</li> <li>미국: 팬츠에 라운드네크라인이 가장 단정하지 않음.</li> </ul>  |
| 여성적 시각효과 |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>스커트 차림이 가장 여성적.</li> <li>한국: 차이나칼라와 브이네크라인이 가장 여성적이지 않은 차림.</li> <li>미국: 브이네크차림이 가장 여성적.</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>스커트가 더 여성적.</li> <li>한국: 스텐칼라일 때 가장 여성적이고 테일러드칼라는 가장 여성적이지 않음.</li> <li>미국: 브이네크차림이 가장 여성적..</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>팬츠차림은 스텐칼라가 가장 여성적. 팬츠에 테일러드 가장 여성적이지 않음.</li> <li>스커트가 팬츠보다 더 여성적.</li> </ul>  |
| 세련된 시각효과 |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>팬츠에 스텐칼라가 가장 세련된 시각효과.</li> <li>한국: 스텐칼라가 가장 세련된 시각효과.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>스커트차림이 더 세련됨.</li> <li>팬츠차림이 스커트차림보다 목이 굵어 보이고, 스커트차림이 배가 더 나와 보이는 시각효과.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>한국인이 미국인보다 자극물을 더 세련되게 평가.</li> <li>팬츠가 스커트보다 더 세련된 스타일로 평가.</li> </ul>   |
| 현대적 시각효과 |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>팬츠차림이 가장 현대적.이나 테일러드 칼라에 스커트차림이 가장 현대적.</li> <li>브이네크라인이 가장 현대적이지 않음.</li> <li>한국: 스텐칼라가 가장 현대적.</li> <li>미국: 테일러드칼라 가장 현대적.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>테일러드 칼라가 가장 현대적이고 스텐칼라가 가장 현대적이지 않음.</li> <li>한국: 팬츠차림에 테일러드칼라가 가장 현대적이지 않음. 스커트에 테일러드 칼라가 가장 현대적.</li> <li>미국: 테일러드칼라 가장 현대적.</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>스커트에 테일러드칼라 가장 현대적이고 스커트에 스텐칼라는 현대적이지 않음.</li> <li>한국: 스커트에 테일러드칼라 가장 현대적. 스커트에 스텐칼라 가장 현대적이지 않음. 팬츠에 스텐칼라 가장 현대적이나 팬츠에 테일러드칼라 가장 현대적이지 않음.</li> <li>미국: 팬츠에 라운드네크라인이 가장 현대적이지 않음.</li> </ul> |
| 활동적 시각효과 |    |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>스텐칼라의 팬츠차림이 가장 활동적.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>한국: 팬츠에 테일러드 가장 활동적</li> <li>미국: 팬츠에 라운드네크라인이 가장 활동적이지 않음. 스커트에 라운드 네크라인이 가장 활동적.</li> </ul>  |

장 현대적이었으며, 스텐 칼라일 때 가장 현대적이지 않은 것으로 평가되었다.

이상의 내용을 중심으로 중년여성의 체형별 문화 및 의복디자인에 따른 시각효과를 유의한 차이가 있는 내용을 중심으로 정리하였으며, 그 내용은 Table 4와 같다.

## 5. 결 론

본 연구에서는 한국과 미국 중년여성의 체형에 대한 의복디자인에 따른 심리적 시각효과를 살펴보았다. 연구결과에 의한 각 체형별 의복디자인의 심리적 시각효과는 다음과 같다.

첫째, 심리적 시각효과에 대한 요인분석 결과 5개 요인이 도출되어 단정한, 여성적, 세련된, 현대적인, 활동적인 시각효과의 요인으로 분류되었다.

둘째, 마른체형에 대해 미국인이 한국인보다 자극물을 비교적 더 단정하게 보는 경향이 있었다. 스커트차림이 팬츠보다 더 단정하고 여성적인 시각효과를 보였으며, 테일러드 칼라의 차림이 가장 단정하고 현대적인 네크디자인으로 평가되었다. 문화, 네크디자인, 하의스타일에 따른 삼원상호작용에서 한국인의

경우 팬츠차림일 때 스텐 칼라가 가장 현대적인 이미지로 평가하였고, 테일러드 칼라가 가장 현대적이지 않은 이미지로 평가하였다. 스커트 차림의 경우는 테일러드 칼라일 때 가장 현대적인 차림으로 지각하였다. 미국인의 경우는 팬츠차림에서 테일러드 칼라일 때 가장 현대적이고 라운드 네크라인일 때 가장 현대적이지 않은 차림으로 보았다. 스커트차림의 경우는 라운드 네크라인과 테일러드 칼라를 가장 현대적 차림으로 지각하여, 마른체형의 경우 한국과 미국의 문화에 따라 의복의 시각적 효과가 다르게 나타남을 알 수 있었다.

표준체형에 대하여 단정한 시각효과에 대하여 미국인이 한국인보다 자극물을 더 단정하게 지각하였고, 스커트차림이 팬츠차림보다 더 단정한 시각효과가 있다고 평가하였다. 스커트 차림이 팬츠차림보다 더 여성적이고 세련된 차림으로 평가되었다. 현대적 시각효과는 테일러드 칼라가 가장 현대적인 차림으로 평가되었고, 스텐 칼라가 가장 현대적이지 않은 차림으로 평가되었다. 문화, 하의스타일과 네크디자인에 에 의한 상호작용 효과에서 한국인은 팬츠차림일 때 스텐 칼라가 가장 단정하고 테일러드 칼라는 현대적이지 않은 차림으로 평가하였고, 스커트 차림에서는 테일러드 칼라가 가장 단정하고 스텐 칼라가 단

정하지 않으며, 테일러드 칼라가 가장 현대적인 차림으로 평가되어 하의스타일에 따른 이미지가 다른 것으로 나타났다. 미국인의 경우는 팬츠스타일에서 테일러드 칼라일 때 가장 현대적인 시각적 효과를 나타내며, 스커트 차림에서는 테일러드 칼라가 가장 단정하고 현대적인 차림으로 평가하여 문화에 따라 차이를 보였다. 문화와 네크디자인에 따른 이원상호작용효과에서 한국인은 스탠 칼라를 가장 여성적으로 테일러드 칼라를 가장 여성적이지 않고 세련되지 않은 네크디자인으로 평가하였다. 미국인은 테일러드 칼라는 가장 현대적인 이미지로 평가하였다. 하의스타일과 네크디자인과의 상호작용효과에서 팬츠차림에서는 스탠 칼라가 가장 단정하고 여성적이며 활동적인 시각적 효과로 나타났으며, 스커트 차림에서는 테일러드 칼라가 가장 단정하고 현대적인 차림으로 지각되어 하의스타일에 따른 네크디자인의 이미지가 다르게 지각됨을 알 수 있었다.

비만체형은 한국인이 미국인보다 자극물을 대체로 세련되게 평가하는 경향이 있었고, 팬츠가 스커트보다 더 세련된 스타일로 평가되었다. 또한 스탠 칼라가 가장 현대적이지 않은 시각 효과를 보였으나 가장 여성적인 시각효과를 나타내었고 테일러드 칼라가 가장 여성적이지 않은 시각효과를 나타내었다. 문화, 네크디자인, 하의스타일에 의한 상호작용효과에서 한국인의 경우 팬츠차림에 대해 테일러드 칼라가 가장 단정하지 않고 현대적이지 않으며 활동적이지 않은 시각효과를 보인다고 하였다. 스커트차림에서 대해서는 차이나 칼라와 테일러드 칼라가 비교적 단정하고 테일러드 칼라는 현대적인 시각효과를 보인다고 하였다. 미국인의 경우는 팬츠차림에 대해 라운드 네크라인일 때 가장 단정하지 않고 현대적이지 않으며, 활동적이지 않다고 하였다. 스커트차림에 대해서는 라운드칼라와 테일러드 칼라일 때 가장 현대적이라고 하였고, 라운드 칼라일 때 가장 활동적인 시각효과를 보인다고 하였다. 네크라인과 하의스타일에 따른 이원상호작용에서 팬츠차림의 경우는 스탠 칼라가 가장 단정하게 보였고, 스탠 칼라가 여성적인 것으로 보였다. 스커트 차림의 경우는 스탠 칼라가 가장 단정하지 않은 차림으로 보였고, 테일러드 칼라가 가장 현대적인 시각효과로 나타나 비만 체형의 경우 하의 스타일에 따라 네크디자인의 시각효과가 다르게 나타남을 알 수 있었다.

이상의 내용에서 각 체형에 대해 문화, 하의스타일, 네크디자인에 따른 시각효과가 다르게 나타남을 알 수 있었다. 이러한 연구결과를 통해 체형을 균형감 있고 매력적인 분위기가 되기 위한 착용미를 향상시키는 의복디자인을 찾을 수 있을 것으로 본다. 또한 체형에 적절한 의복을 선택하여 사용하는 것에 대한 지침을 제공할 수 있을 것이며, 의복디자인 및 착용행동 계획에 도움을 줄 수 있으리라 본다.

국내 중년여성을 대상으로 하는 의류업체 측면에서 본다면 이러한 연구의 결과를 기초 자료로 활용한다면 매력적이며 편안한 고품질의 중년여성복 제품생산에 도움을 줄 수 있을 것으로 본다. 그리하여 성공적인 미국 진출을 위한 의복디자인, 구매 및 재고부담에 관한 구체적인 마케팅 전략을 수립할 수 있

을 것으로 본다.

본 연구의 제한점은 의복의 이미지 지각에 연구대상자의 특성도 영향력 있는 변인인데 체형이 시각효과와 변인으로 사용되었으나 연구대상자의 체형을 고려하지 않은 점과 한국인과 미국인의 체형이 다른 점을 고려하지 않았으므로 연구의 결과를 일반화하는 데는 신중을 기해야 할 것이다.

### 감사의 글

이 논문은 2006년도 한국학술진흥재단의 지원을 받아 수행된 연구임(KRF-2006-013-G00040).

### 참고문헌

강혜원. (2003). *의상사회심리학*. 서울: 교문사, pp.57-88.  
 김영자. (1998). *복식미학의 이해*. 서울: 경춘사, p.103.  
 김옥진. (2000). 중년여성의 체형에 적합한 의복형태와 면분할 및 배치방안에 관한 연구. *한국의류학회지*, 21(7), 1173-1183.  
 김은애, 이명희. (1992). 가치관과 의복이미지 및 의복디자인 선호도에 관한 연구. *복식*, 18, 269-281.  
 류숙희, 김보연. (2001). 자기 이미지가 의복스타일 이미지 평가와 선택에 미치는 영향. *복식문화연구*, 19(5), 734-746.  
 류숙희, 박종희. (2004). 중년여성의 체형과 신체만족도에 따른 테일러드 재킷의 이미지 평가 및 선호도. *한국의류산업학회지*, 6(3), 367-376.  
 박순천. (2008). 한국과 미국 중년 여성의 체형과 의복디자인에 따른 시각효과(I) 신체적 시각효과를 중심으로 -. *한국의류산업학회지*, 10(6), 959-965.  
 오현정. (1989). *의복의 미적 가치평가에 관한 연구*. 서울대학교 대학원 석사학위논문.  
 이경희. (1994). *의복형태와 디테일에 의한 표면 이미지의 시각적 평가에 관한 연구*. 부산대학교 대학원 석사학위논문.  
 이미연, 이명희. (2000). 웨딩드레스의 디자인 요소와 지각자 성별에 따른 인상형성 연구 (제1보). *한국의류학회지*, 24(5), pp.724-735.  
 이영미, 서미아. (1998). 네크라인과 헤어스타일이 얼굴 이미지 및 형태 지각에 미치는 영향. *복식문화연구*, 6(4), 617-629.  
 이옥희. (1992). *네크라인이 얼굴형에 미치는 시지각적 효과*. 동국대학교 대학원 석사학위논문.  
 이지현. (1993). *남성캐주얼웨어의 칼라형태와 인상형성에 관한 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원, 석사학위논문.  
 정인희, 이은영. (1992). 의복이미지의 구성요인과 평가차원에 대한 연구. *한국의류학회지*, 16(4), 379-391.  
 홍병숙, 정미경. (1993). 여성 수트의 이미지 구성요인에 관한 연구. *복식*, 20, 73-82.  
 Kaiser, S. B. (1985). *Social psychology of clothing*. New York: macmillan.  
 Solomon, M. R. (1985). *The psychology of fashion*(Ed.). Lexington, MA: lexington Books.  
 Storm, P. (1987). "Functions of dress tool of culture and the individual". Englewood Cliffs: Prentice-Hall, Inc.  
 Workman, J., & Johnson, K.(1989). The role of clothing in perpetrating ageism. *Journal of Home Economics*, 81(3), 11-14.

(2009년 2월 4일 접수/ 2009년 3월4일 1차 수정/2009년 5월 6일 게재확정)