

## 천연염색 체험학습의 현황과 체험자의 특성에 관한 기초연구

김지연

호남대학교 의상디자인학과

### Basic Research about Natural Dyeing Experience Program Conditions and Participants' Characteristics

Jie-Yurn Kim

Dept. of fashion design, Honam University, Gwangju, Korea

**Abstract :** This research has a purpose to examine the actual conditions of natural dyeing program as a personal learning experience, participants' characteristics and common people's interest on natural dyeing nowadays. To examine the actual conditions of natural dyeing center and programs, many web sites and newspapers dealing with natural dyeing were used as main resources. As common people's interest on natural dyeing increased, there were a lot of natural dyeing centers in around country. To examine the interest on natural dyeing and the participants' characteristics of natural dyeing program, the data was obtained from a convenient survey of 326 respondents over 15 years old during 15th, May~30th, July in 2006. Almost 40% of respondents were interested in natural dyeing, but only 19% of respondents had ever participated in natural dyeing experience program. The participants' characteristics such as motivation, participating time, dyeing sources and materials, etc. were examined. Almost 65% of respondents were satisfied with natural dyeing experience. As long as people have interest on natural dyeing, Industrialization of natural dyeing will be advanced.

**Key words :** natural dyeing, natural dyeing program, personal learning experience, dyeing materials

## 1. 서 론

천연염색이란 천연자원인 식물·동물·광물에서 얻은 자연의 색상을 다양한 기법을 통하여 옷감 또는 의복 등에 표현하는 것이다. 천연염색의 기원에 관하여 정확한 기록은 없으나 인류문명과 함께 시작되어 농경, 유목, 어느 민족이던지 그들과 연관되어 있는 자연 환경 속에서 민족 고유의 색상과 염색 방법을 발전시켜왔다고 생각되어진다(송화순, 김병희, 2004). 즉, 천연염색은 자연에서 구할 수 있는 식물성, 동물성, 광물성 재료들을 염재로 사용하여 섬유나 가죽, 종이 등에 염색하는 것으로 화학염료가 개발되기 전까지 모든 염색에 사용된 방법이었으나, 화학염료의 보급이후 다소 소외 되어왔다. 특히 우리나라의 천연염색은 일찍이 B.C. 1000년경에 출발했음에도 불구하고, 오랫동안 가내 수공업 수준을 벗어나지 못하고 있는 실정이다(이승철, 2001).

그러나 최근에는 전 세계적으로 이슈가 되고 있는 “웰빙(Wellbeing)”트렌드와 더불어 합성섬유보다는 면, 마, 견, 양모 등 천연염료를 사용한 제품의 인기가 날로 높아지고 있으며 더욱이 천연섬유의 염색도 합성염료보다는 자연 상태에서 채취한

천연염료로 염색한 것을 선호하는 경향이 점차 커지고 있다. 그 뿐만 아니라 천연염료 자체가 대부분 한약재로 이용되고 있는 식물에서 추출되기 때문에 해당 한약재의 성능을 보유함에 따라 건강차원에서 천연염색에 대한 긍정적인 인식이 점차 증대하고 있는 추세이고, 환경보호에 대한 세계적인 관심이 높아지는 것과 더불어 합성염료가 지니고 있는 단점인 인체에의 유해성, 공해 및 폐수문제를 해결하여 환경보호에 큰 기여를 할 수 있는 점에서 천연염색에 대한 긍정적인 인식을 갖게 한다(장홍기, 2008).

천연염색에 대한 관심은 일반인들의 천연염색 체험학습 붐을 일으키게 하였고, 이에 따라 2000년대 이후부터 전국적으로 몇몇 체험학습장이 생기게 되었다. 천연염색을 좋아하는 사람들의 모임이 생기고, 이들을 중심으로 온라인, 오프라인으로 다양한 형태의 천연염색 교육프로그램들이 생겨났다. 천연염색을 배우고자 하는 사람들이 많아지면서 문화센터나 지자체의 박물관 및 문화교육센터에서도 천연염색 체험프로그램의 비중이 높아지게 되어 천연염색에 대한 관심이 많이 일반화되고 있음을 알 수 있다.

최근에는 천연염색이 체험학습의 한계를 넘어 상품 개발 영역까지 넓혀지고 있으며, 처음에는 문화상품이나 관광 상품의 개발을 시작으로 해서 이제는 일반 생활용품, 소품, 패션상품까지도 디자인이 개발되어 시판되고 있는 중이다. 천연염색 상품

Corresponding author; Jie-Yurn Kim  
Tel. +82-16-625-6251, Fax. +82-62-370-8008  
E-mail: jieyeon@honam.ac.kr

만을 취급하는 온라인 쇼핑몰 및 오프라인 브랜드가 만들어졌고, 유아복이나 침구류를 다루는 일반 유명 브랜드에서도 천연염색에 대한 상품 디자인의 비율을 점차 넓히고 있는 추세이다(김인희, 2008).

이러한 천연염색에 대한 관심의 증대와 더불어 천연염색에 대한 연구들이 진행되고 있으나, 주로 천연염색 염재 및 염색 방법 등에 관한 기술적인 논문들이 대부분이고, 천연염색 소비자에 대한 연구 및 천연염색 전반에 관한 연구는 ‘천연염색 의류에 대한 소비자의 반응 및 소비자 특성(홍나영 외, 2003), 유명남, 노의경, 2005), 전통자연염색에 관한 실태조사 보고서(문화관광부, 2006) 등이 있을 뿐 아직까지 천연염색에 대한 다각적인 연구가 미흡한 실정이다.

특히, 천연염색에 대한 일반인들의 접근방식, 일반인들의 선호도 등에 대한 연구는 미약했고, 특히 최근 천연염색과 관련해 최근 일반인들과 직접적으로 관계가 있는 천연염색 체험학습 및 천연염색 체험자에 대한 연구는 거의 없다. 향후 천연염색에 대한 전망을 하기 위해서는 천연염색의 기술적인 부분에 대한 전망 뿐 아니라 소비자 인식 및 선호도에 대한 다각적인 접근 및 분석이 필요하다고 생각된다.

따라서, 본 연구에서는 국내의 체험학습 프로그램의 현황 및 특성을 조사하고 일반인들의 천연염색 관심정도를 측정하며, 천연염색 체험자를 중심으로 전반적인 특성을 알아보는 것을 목적으로 하였다. 이 연구의 결과는 천연염색 체험학습 및 천연염색에 대한 소비자 인식조사의 기초자료가 될 것이며, 천연염색에 관한 앞으로의 연구에 대한 방향을 제시해 줄 것으로 기대한다. 또한, 천연염색 체험학습이 지자체의 문화관광 상품으로 개발될 수 있는 실제적 정보를 제공해 줄 것이다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1. 천연염색 연구의 흐름

천연염색은 민족·기후·풍토·역사적 조건과 미적 감각에 따라 각기 다른 방법으로 이루어진다. 우리나라의 고유방법은 [산가요록], [규합총서], [임원경제지]에 자세하게 실려 있다(이종남, 2004). 그 외 문헌에도 염색에 관한 기록이 단편적으로 있으며, [삼국사기]에는 50여 색을 여러 종류의 기물과 의복에 사용한 예가 남아있는 등 여러 고문헌에 나타난 것처럼 우리나라는 이미 삼국시대부터 원색을 비롯하여 중간색도 염색할 만큼 염색술이 뛰어났다고 한다. 천연염색은 오랜 세월동안 우리의 생활 속에서 다양한 방법으로 발달해왔다. 그러나 1856년 영국의 화학자 퍼킨이 우연히 적자색 모브라는 합성염료를 처음 발견한 후 1857년부터 합성염료를 점차 대량 생산하면서 천연염료의 사용은 점점 줄어들었다.

천연염색에 관한 연구는 일제 강점기 이후 거의 사라진 나주지역 쪽물 염색에 대해 조사한 1969년 전라남도 민속공예조사에서 처음 시도되었다고 한다(예용해, 1997). 학계에서는 1970년대 이신덕의 연구를 시작으로, 초기 연구는 고문헌에 나

탄단 전통염색과 자연염료에 대한 연구와 전통색의 재현 및 염료와 염색방법이 모색되었고, 연구가 진행되면서 각각의 염료의 특성연구와 함께 매염제, 염색건뢰도, 물리적 특성 등의 연구로 세분화되었다(홍나영 외, 2003).

하지만 오늘날 환경오염이 심각한 문제로 대두되자 세계 여러 곳에서 천연염색의 특징을 활용한 환경 친화적인 상품을 개발하면서 천연염료를 이용한 염색에 대한 관심이 증가하고 있다. 우리나라에서도 천연염색에 대한 관심이 높아짐에 따라, 천연염료를 산업화하여 생산하는 업체들이 생기고, 그와 더불어 천연염료의 안정화 및 염색의 재현성 확립 기술을 개발하는 연구도 진행되고 있다. 천연염색은 자연에서 채취한 색소로 염색하므로 자연을 바라보는 것과 같은 자연스런 색감을 얻을 수 있어, 눈의 피로를 풀어주고, 사람의 정서를 차분하게 한다. 환경 친화적인 성질 때문에 환경오염이 덜 되며 인체에도 유익하다. 그러나 이러한 변화에도 불구하고 천연염색 제품은 널리 보급되고 있지는 못하고, 시장 점유율도 높지 않는데, 그 배경으로는 생산 공정상의 문제 등을 언급할 수 있고, 이러한 생산 측면의 문제들은 앞에서 최근 기술의 발전과 연구의 확대로 많은 개선을 가져왔고, 반면에 천연염색을 경험해본 소비자나 천연염색 제품을 사용한 소비자에 대한 연구는 아직 미흡하다(홍나영 외, 2003).

최근 이러한 천연염색에 대한 관심의 증대와 더불어 천연염색 체험 학습장이 많이 설립되었고, 이를 활성화시키기 위해 많은 노력들이 이루어지고 있지만, 학교와 가정에서 천연염색 실습을 하기에는 많은 어려움이 따른다. 효율적인 천연염색 체험 학습을 위해서는 준비물부터 재료구입, 주변 환경, 학습내용, 보조 자료에 이르기까지 수준별로 다루어야 할 부분이 많은데 이를 충족시켜줄만한 공간 및 프로그램의 확보가 아직 미흡한 상태이다. 또한, 최근 실시되고 있는 천연염색 체험학습 프로그램의 대부분이 즉흥적인 경우가 많고 일부 기관에서 제대로 된 프로그램을 마련하고 있지만, 비공유적인 성격 때문에 일반인들이 체계화된 프로그램을 구하기가 어려운 실정이다(김지향, 2004).

천연염색 체험학습의 대해서도 선진국의 경우를 보면 어린 아이 때부터 환경에 대한 의식을 인식시키고 일상생활의 한 부분으로 천연염색이 된 여러 도구를 학습교재로 사용하며 가까이 접할 수 있도록 해 환경의식을 자연적으로 인식하고 몸에 익히게 한다(“나주, 보성 천연염색”, 2002). 이처럼 체계적으로 어린이들이 쉽게 접할 수 있게 교육과정을 거치는 일은 자연스러운 환경 친화적인 여건을 조성해주는 것이므로, ‘초·중·고 교육 프로그램 개발’과 ‘체험학습의 체계화 및 전문화는 천연염색 과정을 직접 경험함으로써 천연염색에 대한 이해와 관심을 고조시키기 위해서 중요하다(유명남, 노의경, 2005). 특히 전남에는 다양한 염료자원이 풍부하고, 이를 바탕으로 전통적으로 천연염색이 발달한 지역이며, 현재 전국의 천연염료 및 천연염색지의 42%를 차지하고 있는 등 쪽을 비롯하여 황토, 홍화, 대나무 등을 활용한 다양한 천연염색 기술과 전문 인력이

활발하게 활동하고 있으므로(장흥기, 2008), 천연염색 체험학습을 통해 다양한 교육프로그램을 활성화시키고 천연염색에 대한 관심을 집중화시키기에 매우 적절하다고 생각된다.

따라서, 천연염색 체험의 향후 기회와 전망에 대해 예측하기 위해서는 천연염색 체험학습의 현황에 대한 조사하고, 천연염색에 대한 일반인들의 관심도를 측정하며, 나아가 천연염색 체험자를 대상으로 특성을 분석해 봄으로써 향후 천연염색 체험 학습 프로그램을 수립하는 데 실질적인 정보를 제공하는 것은 물론 이를 통해 천연염색에 대한 잠재적 소비자에 대한 정보를 수집할 수 있을 것이다. 그리고 이러한 기초적인 자료들은 향후 천연염색 제품에 대한 잠재적 소비자의 특성을 인식하는데도 실질적인 정보가 될 수 있을 것으로 생각된다.

**2.2. 천연염색의 산업화 현황**

학계와 일반 업체에서 천연염색의 산업화, 표준화를 위한 연구 및 개발을 지속적으로 시도하고 있으며 몇 가지 단점은 해결되고 있는 중이나, 일반적으로 천연염색은 여러 가지의 미해결과제들이 당면해 있다. 같은 식물 또는 동물이라 할지라도 신지·생육환경·영양상태·및 채취시기 등의 여러 가지 요인에 따라 얻어지는 색소의 함량과 색상에 차이가 있으며(남성우, 2000), 대량으로 염색할 경우 균일하게 염색이 되지 않고 얼룩이 발생하는 불균일 현상이 발생할 가능성이 크며, 섬유에 대한 염료의 염착성이 낮기 때문에 동일한 색상으로 염색할 경우 합성 염료에 비해 많은 양의 염료가 소요된다는 점 등이 천연염색 분야에서 해결해야 할 과제이다. 최근에는 중국에서 들어오는 천연염료 및 천연염색 관련 상품의 비율이 점점 커져서 우리나라의 경우도 중국의 수입 물량이 급증하고 있고 최근 2-3년간 세계시장의 20~30%를 중국 제품이 차지할 정도이다(김인희, 2008). 현재 천연염색은 염료의 생산 추출기술 등 기본기술이 부족하고 수확시기에 따른 염료의 추출작업으로 인한 계절적 한계가 있으며, 제한된 색상 및 견뢰도 부족 문제라든지 표준화의 필요성 및 다양한 천연염색 제품의 대량생산방법의 문제 등이 당면해있다.

하지만, 염색기술과 방법의 발달로 인해 천연염색의 여러 문제점들은 서서히 보완되어 가면서 천연염색은 이제 산업화의 초기단계에 접어들고 있다. 천연염색으로 사업자 등록을 해 놓

고 천연염색을 취급하는 업체는 전국적으로 161개정도에 달하며, 지역별로는 서울(32개), 경기(26개), 전남(24개), 부산, 경남(16개)의 순으로 업체수가 많은 실정이다. 천연염색 산업은 기술력 및 디자인, 생산 공정 등의 생산요소에 따라 부가가치가 큰 산업으로 섬유소재 및 디자인이 차별화될수록 완제품의 가격상승이 크게 나타나고, 부가가치도 높아지고 있는 실정이다(장흥기, 2008).

미국의 천연염색 산업화의 경우는 천연염색 수입업체등이 천연염색 원재료를 그대로 판매하거나 가공하여 분말 또는 액기스 화하여 미국 전역의 미술, 공예 재료 상이나 스튜디오 등을 통해 보급해 오고 있다. 이러한 원료들은 수입에만 의존하지 않고 자국 내에서 자생하는 몇몇 염채들을 가공 판매하여 어린이부터 노년층까지 취미, 교육, 공예, 산업으로 연장되어왔다. 또한 디자인 측면에서도 전통적인 미국의 인디언의 패턴과 현대적 색감의 조화가 어우러진 디자인들이 시도되어왔으며, 의류는 물론이고 침구류, 주방용품, 거실용품, 어린이용품 등 다각적인 분야에서 제품이 개발되고 있다(노은희, 2002). 국내의 경우 전국에 천연염색업체는 76개사(2006년도 기준)로 언론의 추정이 있으나 산업설비의 정도 및 기계설비의 가동률 등 엄밀한 의미의 통계는 확보되지 않고 있다. 현재 우리나라에서는 천연염료, 염색 산업이 별도의 산업이라기보다는 넓은 의미에서 염색 산업으로 보다보니 산업체의 통계가 체계적으로 조사되지 못하였다. 천연염색 산업이 보다 선진화되기 위해서는 기업의 규모, 생산품목, 생산량, 천연염색의 국내공급량, 수입량, 종사자의 인구 통계적 자료, 염료식물의 배재 생산량, 염료식물원, 염색공예관, 염색박물관, 염색장인, 염색공방, 전문교육기관, 일반교육기관, 쇼핑몰, 해외교역국, 해외 기술동향 등 전반적인 조사가 향후 필요하다(장정대, 2008).

**3. 연구범위 및 방법**

**3.1. 연구문제**

연구문제 1. 국내의 천연염색 체험학습 프로그램 현황을 조사한다.

연구문제 2. 천연염색에 대한 관심도를 측정하고, 체험학습 체험자의 특성에 대해 조사한다.

**Table 1.** 전국의 천연염색 시범사업장 현황

지역	현황	지역	현황
서울	1.경기도 여주군 능서면 신지리('02년 김미 영)	충남	1.청양군 대치면 상감리('01년 박영숙)
	2.경기도 평택시 오성면 숙성리('03년 유학 순)		2.당진군 고대면 솔향 1리('02년 김홍석)
	3.인천광역시 강화군 선원면 창2리 361('04년 박정희)		3.예산군 대술면 시산리('03년 김영숙)
	4.경기도 고양시 덕양구 성사동('04년 여성 농업인)		4.연기군 전의면 달전리('04년 김맹수)
	5.경기도 용인시 원삼면 독성리('05년 여성 농업인)		5.충남 서천군 시초면 후암리('05년 박에 순)
강원	1.강원도 강릉시 홍제곡('03년 최문자)	충북	1.영동군 상촌면 임산리('02년 박계서)
	2.원주시 문막읍 취별2리('04년 생활개선회)		2.제천시 중앙동('03년 김란희)
	3.임제군 기린면 방동리 938-2('05년 까지 천연염색체험장)		

**Table 1.** 전국의 천연염색 시범사업장 현황(계속)

대구	1.영천시 화북면 옥계리('01년 권경자)	전북	1.진안군 백운면 운교리('02년 국미정)
	2.청송군 청송읍 송생리('02년 박숙자)		2.장수군 계남면 구양리('02년 문정숙)
	3.문경시 산북면 거산리('02년 최 철)		3.임실군 오수면 오암리('03년 한남호)
	4.영천시 화남면 신희리('03년 영천시 천연 염색연구회)		4.산내면 두월리('04년 우리누리 문화생 활관)
	5.상주시 사벌면 원흥3리('03년 조봉자)		5.전북 고창군 아산면 학진리('05년김정 심)
	6.문경시 문경읍 요성리('04년 에덴색채연구 소)		6.김제시 부량면 용성리 226-23 아리랑 문학관 ('05년 벽암원 천연염색연구회)
	7.청도군 금천면 박곡리('04년 감쪽마을)		7.남원시 산내면 백일리('05년 전북천연 염색연구회)
	8.용궁면 향석1리('04년 신영식)		8.전북 완주군 화산면 와룡리 라복마을 ('05년 전북천연염색연구회)
	9.경북 김천시 동부리('05년 김천시천연염 색연구회)		9. 진안군 안천면 백화리 상리('05년 농 촌전통테마마을)
	10. 울진군 근남면 수산리('05년 천연염색연 구회)		
	11.경북 청도군 금천면 박곡리('05년 감쪽마 을)		
경남 부산 울산	1.창원시 천연염색연구회('02년 박경자)	전남	1.구례군 간전면 수평리('01년 안화자)
	2.함양군 유리면 대궁리('03년 박수학)		2.나주시 노안면 영평리('02년 박진순)
	3.마산시 합성1동 74-1번지(04 '박애자)		3.화순군 능주면 내리('02년 정옥기)
	4.합천군 용주면 용지리 둔덕마을('05년 다 사리 농장)		4.고흥군 도화면 구암리 단장마을 ('03년 고흥군천연염색연구회)
제주 도	1.남제주군 성산면 수산리('01년 이영미)	광주	5.무안군 청계면 남성2구('03년 유영자)
	2.서귀포시 서귀동('02년 오정희)		6. 해남군 옥천면 영춘리('04년 백형금)
	3.제주시 영평동('03년 영평상동생활개선회)		7.보성군 득량면 삼정리 634('05년 여성 농업인)
	4.북제주군농업기술센터 종합시험포장내('05 년 천연염색 갈옷연구회)		8. 여수시 주삼동 812-2번지('05년 우리 웃연구회)
			1.구례군 간전면 수평리('01년 안화자)
			2.나주시 노안면 영평리('02년 박진순)
			3.화순군 능주면 내리('02년 정옥기)
			4.고흥군 도화면 구암리 단장마을('03년 고흥군천연 염색연구회)
	5.무안군 청계면 남성2구('03년 유영자)		
	6. 해남군 옥천면 영춘리('04년 백형금)		
	7.보성군 득량면 삼정리 634('05년 여성 농업인)		
	8. 여수시 주삼동 812-2번지('05년 우리 웃연구회)		

### 3.2. 자료수집 및 분석방법

본 연구는 천연염색 체험학습에 관한 문헌연구가 미흡한 관 계로 천연염색 관련 논문과 천연염색 관련기사, 인터넷 사이트 등을 통해 자료를 수집하였으며, 분석한 자료를 통해 천연염색 체험학습의 현황을 분석하였다.

천연염색 선호도 조사를 위해서는 편의표집에 의한 설문지 조사법을 활용하였으며, 2006년 5월 중순에서 7월말 사이에 조 사되었다. 조사장소는 광주지역과 보성지역으로 이분하였으며, 광주지역에서는 터미널, 역, 시내 문화센터, 초·중·고·대학 교 등을 조사원이 현장에서 직접 조사하였고, 보성지역에서는 보성터미널, 녹차밭, 울포 해수욕장 부근에서 현장 조사하였다. 조사대상은 15세 이상의 일반시민, 유치원, 초·중·고 교사를 대상으로 하였으며, 설문지는 총 400부를 배포하여 최종적으로 326부를 통계처리 하였다. 통계적 분석방법은 SPSS 10.0 Package를 이용한 빈도분석방법을 이용하였다.

## 4. 연구결과 및 고찰

### 4.1. 국내의 천연염색 체험학습 현황

1980년대 들어서면서 개별적으로 천연염색 방법과 색을 복 원하려는 노력들이 지역의 장인들을 중심으로 이루어졌고, 각 종 천연염색 관련 방송프로그램이나 다양한 전시회, 공모전 등

이 천연염색에 대한 대중적인 관심을 유도하였다. 일반인들은 지자체의 기관이나 개인이 운영하는 천연염색 학습장에서 기존 의 염색가들의 방법을 사사 받거나 전수받을 수 있었다. 국내 천연염색 체험장은 농촌진흥청에서 운영하는 천연염색 시범 사 업장의 형태와 개인이나 지자체가 운영하는 체험장의 형태로 운영되고 있는 실정이다. 전국의 천연염색 시범 사업장의 현황 을 알아본 결과는 다음 Table 1과 같다. 전국의 9개의 지역 영역별로 평균 6개의 시범사업장이 운영되고 있었다. 대구·경 북과 전북, 전남·광주 지역에서 특히 많은 사업장이 운영되 어 왔음을 알 수 있었다.

개인 또는 지자체가 운영하는 국내 천연염색 체험장의 현황 은 다음 Table 2와 같다. 경기도를 중심으로 개인이 운영하는 체험학습장은 많이 분포되어 있는 것을 알 수 있다. 천연염색 에 대한 일반인들의 관심이 날로 증가하여 전문적인 천연염색 체험장이 아니라 할지라도 구청이나 군청 등 지자체에서 마련 한 주민자치프로그램에도 천연염색 프로그램이 포함되어 있는 경우가 많았고, 각종 문화센터나 체험활동 시설 등에도 천연염 색 프로그램은 상설 혹은 비상설로 개설되어 있었다.

천연염색 만을 전문으로 하는 체험장의 경우는 대체로 도심 을 벗어나 교외에 위치한 경우가 많았고, 폐교를 활용하거나 주 변의 자연환경을 그대로 활용한 경우가 대부분이었다. 체험자 의 지속적인 관심과 흥미를 유발시키기 위해서 도자나 천연

Table 2. 개인 운영 천연염색 체험장 현황

체험장명	주소	특징
황도자연마당	인천 강화군 양도면 도장리 www.jayonmadang.com	-천연염색 상품 온라인 쇼핑몰 운영 -천연염색, 천연비누, 아로마 향초 만 들기 프로그램
참나무와 도토리	경기도 의왕시 청계동 www.chamnamu.com	-천연염색 전용 체험장 -손수건, 면 필통, 티셔츠, 손가방
여주늘향골마을	경기도 여주군 점동면 도리 www.dori.or.kr	-손수건 -다양한 생태체험과 병행 운영
에뜨락	경기 고양시 덕양구 성사동 www.yetrac.co.kr	-천연염색체험 -쇼핑몰 운영
여성생활사박물관	경기도 여주군 강천면 굴암리 www.womanlife.or.kr	- 천연염색연구소 운영 - 천연염색체험장, 천연염색원료식물 재배장 운영 - 천연염색체험 프로그램 운영
뜰안채	경기도 양주시 장흥면 삼하리 www.omytea.com	-천연염색상품 쇼핑몰 운영 -일일프로그램 및 주말반, 증급 및 고급반 운영 -다도교실 운영
우리빛깔	강원도 홍천군 홍천읍 태학리 wooricolor.com	-실크 스카프, 손수건, 티셔츠, 쿠션, 속옷, 광목천 -천연염색 제품 쇼핑몰 운영
메밀꽃 천연염색 체험농원	강원도 평창군 봉평면 www.bongpyeongfarm.net	-천연염색, 압화, 교방공예 등 -펜션 및 오토캠핑장 소유 -손수건, 면티셔츠, 스카프, 손가방
자연염색박물관	대구 광역시 동구 중대동 www.naturaldyeing.net	-자연염색 3, 2, 1급 과정 개설 -일반인 및 어린이 체험교실
하늘타리천연염색 체험학습장	대구광역시 달성군 하빈면 대평리	-폐교 활용 -천연염색 체험 프로그램 운영
한국전통문화 체험학교	충북 제천시 덕산면 월악리 www.iwoorii.co.kr	-초등학교 활용 -실내외 학습장 운영 -계절별 프로그램, 다도 프로그램 도자기 프로그램 병행
만드레도예공방	충북 천안시 목천읍 남화리 mandle.co.kr	-실크스카프, 손수건, 광목천, 티셔츠
자연 爰	전북 고창군 무장면 목우리 www.jayeon-ae.com	-1일 체험, 가족 주말체험 -티셔츠,베게,손수건,스카프,택타이
나주시 천연염색 문화관	나주시 다시면 회진리 www.naturaldyeing.or.kr	-천연염색 전용 박물관 및 전시장 운영 -다양한 수준의 천연염색 교육 프로그램 운영

비누 만들기, 아로마 향초 만들기 또는 생태체험활동(고구마 캐기, 감자 캐기 등) 등 다른 체험 프로그램들과 병행해서 계절별로 다양하게 운영하고 있었다.

천연염색 체험프로그램의 염색 아이템은 주로 손수건이 가장 많았는데, 이는 남녀노소 누구나 짧은 시간을 활용하여 손쉽게 할 수 있고 짧은 시간 내에 완성시킬 수 있는 는 아이템이기 때문인 것 같다. 그 다음으로는 티셔츠, 스카프를 활용한 염색 프로그램이 많은 것으로 나타났다. 티셔츠와 손가방을 만드는 천연염색 프로그램도 있었지만, 대부분 천연염색 체험 장끼리 차별화를 시킬 수 있는 프로그램 적 특성은 없는 것 같았고, 전문가를 위한 특수 프로그램을 운영하는 경우는 미흡했다.

체험학습에서 활용되는 염색기법은 대부분의 염색 체험장에서 대다수의 학생 및 일반인을 대상으로 하기 때문에 방법의 종류 및 단계가 다양하지는 않다. 염색기법은 크게 침염(浸染), 날염(捺染), 방염(防染)으로 나눌 수 있다. 침염은 실이나 직물을 염색에 담가 염색하는 방법으로 실을 먼저 염색한 후 직물

을 짜는 선염법과 다 짜인 직물을 염색하는 후염법이 있다. 날염은 안료나 염료를 천에 직접 그리거나 찍는 방법으로 앞뒤가 구별되는 직접염과, 매염제로 먼저 원하는 그림을 그린 후 염색하여 매염제에 의해 색깔이 변하게 되는 간접염이 있다. 방염은 문양을 나타내고 싶은 부분을 실로 묶거나 밀납 등으로 막아 물이 들어가지 않게 해서 염색을 하는 방법이다. 방염에는 두 장의 나무판에 문양을 새겨 그 사이에 천을 끼어 염색하는 협힐(頰)과 흔히 훌치기염(tie dye)이라고 하는 교힐(絞), 밀납이 칠해지는 부분에 염색이 침투되지 못하도록 해서 무늬를 나타내는 방법인 납힐(蠟)이 있다.

이 중에서 천연염색 체험학습에 쉽게 응용되는 방법은 교힐로서 그냥 침염으로 단색을 염색하기 보다는 작은 문양을 만들어서 염색을 하면 체험자에게 더 큰 흥미와 학습효과를 부여하는 것으로 보인다(김지향, 2004).

다수의 천연염색 체험장은 천연염색 제품을 판매하는 온라인 쇼핑몰을 함께 운영하고 있는 것으로 나타났으며, 쇼핑몰에

는 좀 더 정교하고 다양한 천연염색 제품을 판매하고 있는 것으로 나타났다. 체험자들은 천연염색 체험을 하면서 천연염색 제품에 대한 인식도 갖게 될 것이다.

4.2. 천연염색 체험학습 체험자 특성분석

4.2.1 응답자의 인구통계학적 특성

천연염색 체험학습 관련 설문 응답자에 대한 인구통계적인 특성은 다음 Table 3과 같다.

전체 응답자 중 여성응답자의 수가 남성 응답자의 수에 비해 많았고, 연령층은 20세에서 40세에 주로 분포하였다. 직업은 학생이 가장 많았고(30.7%), 그 다음으로 공무원(19.65), 주부(12.9%), 사업가(9.8%)의 순으로 분포가 많은 것으로 나타났다. 소득분포를 보면 100만 원 이상 200만 원 이하의 소득수준을 가진 응답자가 42.4%로 나타났다. 학력분포를 보면 대학교 재학 이상의 응답자가 대부분을 차지하는 것으로 나타나 비교적 고학력 응답자들인 것을 알 수 있다. 결혼여부는 미혼이

Table 3. 전체 응답자의 인구통계적 특성

항목	구분	빈도	%	항목	구분	빈도	%
성별	남자	128	39.3	연령	15-20	9	2.8
	여자	198	60.7		20-29	150	46.0
					30-39	103	31.6
					40-49	47	14.4
					50세이상	17	5.2
소득	49만원-99만원	108	33.1	학력	고교재학	9	2.7
	100-199만원	138	42.4		고교졸업	32	9.8
	200-299만원	45	13.8		전문대졸	28	8.6
	300-399만원	22	6.7		대학교 재학	58	17.8
	400만원 이상	13	4.0		대학교 졸업	126	38.7
					대학원 이상	73	22.4
직업	회사원	26	8.0	거주지	광주	250	76.0
	사업가	32	9.8		전남	31	0.9
	공무원	64	19.6		광주, 전남 외	45	13.1
	농어업종사자	3	0.9				
	전문직	29	8.9	결혼 여부	미혼	176	54.0
	서비스직	10	3.1		기혼	147	45.1
	주부	42	12.9		기타	3	0.9
	기술자	3	0.9				
	프리랜서	6	1.8				
	학생	100	30.7				
	기타	11	3.4				
	회사원	26	8.0				
	사업가	32	9.8				
	공무원	64	19.6				
	농어업종사자	3	0.9				
	전문직	29	8.9				
	서비스직	10	3.1				
주부	42	12.9					
기술자	3	0.9					
프리랜서	6	1.8					
학생	100	30.7					
기타	11	3.4					
합계		326	100.0	합계		326	100.0

Table 4. 천연염색 관심정도

구분	빈도	%
전혀 그렇지 않다	2	3.4
그렇지 않다	33	10.1
그저 그렇다	163	50.1
그렇다	109	33.4
매우 그렇다	19	5.8
합계	326	100.0

54%로 나타났고, 거주지의 경우 광주지역 거주자가 76%, 전남 지역 거주자가 0.9%, 그 외 지역 거주자는 13.1% 정도인 것으로 나타났다.

4.2.2. 천연염색에 대한 관심정도

전체 응답자에 대해 천연염색에 대한 관심정도를 질문한 결과는 다음 Table 4와 같다. 전체 응답자 전체 중에서 천연염색에 대한 관심을 보이는 응답자의 비율은 약 40%인 것으로 나타났다. “그저 그렇다”는 응답을 보인 응답자가 50%정도인 것으로 나타나, 아직 천연염색의 완전히 대중화되지는 않은 것으로 보인다. 그렇지만, “그렇다”와 “매우 그렇다”에 응답한 응답자의 비율이 39.2%정도인 것으로 나타나 천연염색에 대한 관심은 전망이 있어 보인다.

4.2.3. 천연염색 체험자의 인구통계적 특성

전체 응답자 중에서 천연염색 체험학습을 경험한 응답자는 19%정도인 것으로 나타났고, 인구통계적인 특성은 Table 5와 같다. 전체 응답자 중에서 천연염색 체험자의 비율이 19%정도로 나타난 이유는 아직까지 천연염색 체험장이 도심보다는 교외지역에 위치하고 있고, 개인적인 편의에 따라 쉽게 참여하기 어려운 프로그램 특성을 가지고 있으며, 천연염색 상품의 대중화가 완전히 이루어지지 않았기 때문인 것으로 사료된다. 응답자의 수가 적지만, 천연염색에 대한 일반인을 조사한 연구가 매우 미흡한 상황이므로 이 응답자에 대한 조사내용을 분석하기로 하였다.

천연염색 체험자의 인구통계적 특성에 대해 분석한 결과, 천연염색을 체험한 경우는 남성응답자 보다는 여성응답자의 수가 많은 것으로 나타났다(65.6%). 이는 염색이라는 활동이 남성보다는 여성 친화적인 활동영역이기 때문인 것으로 생각 된다. 천연염색 체험자의 신분은 학생 응답자가 가장 많았고(45.9%), 그 다음으로 공무원이 많은 것으로 나타났다(19.7%). 연령은 20-30세가 주류를 이루었고, 대학교 재학 이상의 응답자가 많아 비교적 교육수준은 높은 것으로 나타났다. 광주에 대부분 거주하고 있었고 미혼인 경우가 많은 것으로 요약된다(65.6%).

4.2.4. 천연염색 체험학습 참여동기

천연염색 체험프로그램에 참여한 경험이 있는 응답자에 대해 체험 프로그램에 참여한 동기에 대해 질문한 결과, 현장수업의 일환인 경우가 가장 많은 것으로 나타났고(44.3%), 그 다

**Table 5.** 천연염색 체험자의 인구통계적 특성

항목	구분	빈도	%	항목	구분	빈도	%							
성별	남자	15-20	3	4.9	연령	20-29	31	50.8						
		20-29	31	50.8		30-39	20	32.8						
	여자	40-49	6	9.8		40-49	6	9.8						
		50세 이상	1	1.6		50세 이상	1	1.6						
	소득	49-99만원	21	34.5		학력	고교재학	1	1.6					
100-199만원		30	49.2	고교졸업	3		4.9							
200-299만원		4	6.6	전문대졸	3		4.9							
300-399만원		3	4.9	대학교 재학	7		11.5							
400만원 이상		3	4.9	대학교 졸업	18		29.5							
직업	회사원	4	6.6	거주지	광주	54	88.5							
					전남	4	6.6							
					광주, 전남 외	3	4.9							
					주부	4	6.6	결혼	미혼	40	65.6			
									프리랜서	2	3.3	여부	기혼	21
	학생	28	45.9											
				회사원									4	6.6
					공무원	12	19.7							
								전문직	5	8.2				
	서비스직	1	1.6											
				주부							4	6.6		
													프리랜서	2
					학생	28	45.9							
								합계	61	100.0				

음으로는 단체 활동의 일환(16.4%), 주위사람의 권유(14.8%), 천연염색에 대한 관심(13.1%), 다른 관광지나 프로그램과의 연계(11.5%)의 순으로 나타났다(Table 6). 최근 유아교육이나 초·중등 교육에서 현장학습의 중요성이 강조됨에 따라 다양한 현장학습 프로그램의 개발이 이루어졌고, 이에 따라 천연염색 체험학습에 대한 참여도가 증가한 것으로 생각된다. 따라서 향후 천연염색 체험자의 수를 증가시키기 위해서는 학교나 유치원, 각종 청소년 단체 등의 현장학습과 연계된 프로그램을 적극적으로 개발할 필요가 있을 것으로 생각되고, 교육기관을 통한 홍보가 가장 효과적인 것으로 생각된다.

**Table 6.** 천연염색 프로그램 참여 동기

구분	빈도	%
천연염색에 대한 관심	8	13.1
주위사람의 권유	9	14.8
현장수업의 일환	27	44.3
다른관광지나 프로그램과의 연계	7	11.5
단체활동의 일환	10	16.4
합계	61	100.0

**Table 7.** 천연염색 체험프로그램 참여시기

구분	빈도	%
주말염색프로그램	26	42.6
평일염색프로그램	18	29.5
방학 중 프로그램	11	18.0
기타	6	9.8
합계	61	100.0

4.2.5. 천연염색 체험학습 참여시기 및 성격

참여한 천연염색 프로그램의 성격을 시기적으로 구분한 결과 주말을 이용한 주말염색프로그램의 참여도가 가장 높았고(42.6%), 그 다음으로는 평일염색 프로그램(29.5%), 방학 중 프로그램(18.0%)의 순으로 나타났다. 주5일제 근무제의 실시로 인해 토요일 휴무가 많아지면서 토요일이나 공휴일에 천연염색 체험활동을 하는 것으로 생각된다.

천연염색 체험 프로그램의 성격에 대해 조사한 결과 개인적인 프로그램으로 참여한 경우와 동호회 등 단체 활동 프로그램으로 참여한 경우가 동일하게 나타났다(39.3%). 즉, 개인이 개별적으로 체험장을 찾아가서 체험을 하는 경우나 단체활동에서 단체로 체험 프로그램을 참가한 경우의 비율은 비슷하게 나타났다. 그 다음으로 가족 프로그램 참여(16.4%), 기타(4.9%)의 순으로 응답하였다. 따라서 천연염색 체험장을 운영하거나 체험 프로그램을 기획할 경우, 단체를 위한 프로그램 뿐 아니라 개인별 체험 프로그램이 가능하도록 병행 운영하는 것이 필요하다고 생각된다.

4.2.6. 천연염색 체험당시 업체 및 염색 품목

천연염색 체험당시 사용한 업체에 대해 질문한 결과 황토염색이 가장 많은 것으로 나타났다(47.5%), 그 다음으로 쪽(26.2%), 치자(11.5%)의 순으로 나타나, 아직까지는 황토와 쪽 염이 천연염색 체험프로그램의 주류인 것을 알 수 있었고, 이러한 결과는 응답자의 거주지역의 특성에 기인한 결과일 수 있다(Table 9).

천연염색 체험 프로그램 참여당시 염색한 품목은 손수건이 가장 많았고(39.3%), 그 다음으로 스카프 염색(24.6%), 티셔츠 염색(19.7%), 의복재활용을 위한 염색(13.1%), 기타(3.3%)의 순으로 나타나 대부분의 염색체험 프로그램에서 다루고 있으며 염색작업이 쉽고 간단하며 빠른 효과를 볼 수 있는 손수건 등

**Table 8.** 천연염색 체험 프로그램의 성격

구분	빈도	%
동호회 등 단체 염색 프로그램	24	39.3
가족 프로그램	10	16.4
개인 프로그램	24	39.3
기타	3	4.9
합계	61	100.0

**Table 9.** 천연염색 체험당시 염제

구분	빈도	%
황토	29	47.5
양파	3	4.9
쪽	16	26.2
치자	7	11.5
감	2	3.3
기타	4	6.6
합계	61	100.0

**Table 10.** 염색 품목

구분	빈도	%
손수건 염색	24	39.3
티셔츠 염색	12	19.7
스카프 염색	15	24.6
의복 재활용을 위한 염색	8	13.1
기타	2	3.3
합계	61	100.0

의 염색 품목을 선호하고 있는 것을 알 수 있다(Table 10).

4.2.7. 천연염색 체험 만족도

천연염색 체험 프로그램에 참여한 결과 만족도를 측정하였다(Table 11). “전혀 만족하지 않는다”는 응답자는 전혀 없었고, 만족하지 않는 응답자는 4.9%에 그쳤다.

“그저 그렇다”고 생각하거나 만족하지 않는 경우는 35%정도에 불과하고, 65%정도의 응답자는 대체적으로 천연염색 체험 프로그램에 만족하는 것으로 나타나 향후 천연염색 체험 프로그램에 대한 전망이 매우 긍정적임을 암시한다. 또한, 이러한 체험학습에 대한 만족도가 향후 천연염색 관련 체험학습장의 활성화나 천연염색에 대한 일반인들의 인지도의 상승을 야기할 것으로 예상된다.

천연염색 체험 프로그램에 참가한 결과 체험 프로그램에 대한 만족도를 체험 프로그램에 관련된 각 항목에 대해 질문한 결과 체험시설 및 주변 환경에 대한 만족도가 가장 높았고(37.7%), 그 다음으로 교육 프로그램(31.1%), 주변 지역과의 연계프로그램(9.8%), 홍보 및 마케팅 부분(6.6%), 편의시설부분(6.6%) 등의 순으로 만족도를 높게 응답하였다(Table 12).

**Table 11.** 천연염색 체험 프로그램 만족도

구분	빈도	%
전혀 만족하지 않는다	0	0
만족하지 않는다	3	4.9
그저 그렇다	18	29.5
만족한다	35	57.4
매우 만족한다	5	8.2
합계	61	100.0

**Table 12.** 천연염색 체험 중 만족도 높은 항목

구분	빈도	%
체험시설 및 주변환경부분	23	37.7
교육프로그램부분	19	31.1
홍보 및 마케팅 부분	4	6.6
주변 지역과의 연계프로그램 부분	6	9.8
교통시설부분	1	1.6
편의시설부분(주차, 화장실, 휴게소 공간 등)	4	6.6
기타	4	6.5
합계	61	100.0

이러한 결과에 따르면 아직까지는 천연염색 관련 체험시설이나 주변 환경 정리가 비교적 잘 된 것으로 평가할 수 있으며, 교육 프로그램에 대해서도 만족도가 높은 것을 알 수 있고, 향후 천연염색에 대한 체험 만족도를 높이기 위해서는 셔틀버스나 전용버스 마련 등 교통시설부분에 대한 제도정비 및 보완이 필요하고, 홍보 및 마케팅에 대한 부분이나, 주차 및 화장실, 휴게소 공간 등 편의시설 확충에 대한 개선이 이루어질 필요가 있다.

5. 결 론

전 세계적으로 건강과 환경에 대한 관심이 고조되면서 천연염색에 대한 관심도 증가하고 있다. 본 논문에서는 이러한 천연염색에 대한 관심을 반영하여 천연염색에 체험학습에 대한 조사를 함으로써 일반인들의 천연염색에 대한 인식을 알아보고, 천연염색 체험학습의 현황 및 특성, 천연염색 체험 프로그램의 특성 등을 조사하였다.

국내의 천연염색 체험장 운영현황은 크게 두 가지로 구분되었다. 농촌진흥청에서 운영하는 천연염색 시범사업장의 형태와 개인 또는 지자체가 운영하는 체험학습장의 형태로 운영되고 있었다. 천연염색만을 전문으로 하는 체험학습장은 대체로 도심을 벗어나 교외에 위치한 경우가 많았고, 천연염색에 대한 관심이 증가하면서 도심에서도 박물관이나 문화센터, 지자체가 운영하는 시민교육프로그램 등에서 체험학습 프로그램을 운영하고 있는 것으로 나타났다.

천연염색 체험 프로그램의 염색 아이템은 주로 손수건이 가장 많았고, 그 다음으로는 스카프, 티셔츠 등이 많이 활용되었다. 염색의 방법은 대부분 침염의 경우가 많았지만, 체험자의 흥미유도를 위해 흘치기염의 방법이 빈번하게 응용되고 있었다. 천연염색 체험장은 천연염색 제품 쇼핑몰도 함께 운영하는 경우가 많았고, 천연염색 체험 프로그램에서는 비교적 단순하고 간단한 천연염색을 교육하지만, 쇼핑몰에서는 비교적 정교하고 고급스러운 천연염색 제품을 판매하고 있었다.

일반인들 중에서 천연염색에 대한 관심도는 약 40%정도인 것으로 나타나, 천연염색에 대한 인지도가 높은 것으로 나타났다. 천연염색 체험을 해본 응답자는 19% 정도인 것으로 나타



났는데, 남성보다는 여성체험자가 많았고, 20세 이상의 고학력의 응답자가 많은 것으로 나타났다. 천연염색 체험자의 동기나 참여시기, 체험프로그램의 성격, 체험당시의 염제 및 염색품목에 대한 다양한 조사를 하여 의미 있는 결과를 얻어냈다. 천연염색 체험자들은 체험 프로그램에 대해 대체적으로 만족하고 있는 것으로 나타났고, 이는 천연염색에 대한 긍정적인 인식을 형성하는데 기여할 것으로 생각된다.

천연염색의 전망에 대한 전문가들의 의견을 수렴한 결과 친환경제품에 대한 요구, 감성제품에 대한 요구, 기능성 제품에 대한 요구 등의 기회요인을 가지고 있지만, 염제확보나 표준화에 대한 대량생산문제, 매염제, 폐수, 염제찌꺼기 등이 야기하는 환경문제, 균염성, 견뢰도에 대한 염색문제, 색상, 아이템, 디자인 등의 다양화 문제, 소비자들의 제품 인식, 제품 신뢰도 결여문제 등이 위협요인으로 나타지만(유명남, 노의경, 2005), 천연염색에 대한 관심이 높아지면서 천연염색 체험학습장이 늘어나고 있다. 향후 천연염색에 대한 체험자가 지속적으로 늘어나면서 천연염색에 대한 인지도는 증가할 것이며, 이를 통한 천연염색 제품 디자인 개발에 대한 수요도 증가하여 천연염색의 산업화가 급속하게 진전될 것으로 기대된다. 아울러 본 연구는 대상을 광주, 전남지역에 한정시킨 연구였기 때문에 결과의 확대 해석 및 일반화에 신중을 기하여야 할 것이다. 향후 후속연구에서는 연구대상의 지역과 성별, 연령층을 확대하여 조사할 필요가 있다.

### 참고문헌

김인희. (2008). 전남 천연염색 산업의 잠재력과 발전방향. 전라남도 천연염색 심포지움 및 TRM 공청회 자료집. pp. 17-33.

김지향. (2004). 체험학습을 위한 천연염색 프로그램 개발. 공주대학교 교육대학원 석사 학위논문.

남성우. (2000). 천연염색의 이론과 실제. 서울: 보성문화사, p. 3.

노은희. (2002). 미국의 천연염색 산업 및 디자인 현황에 대한 고찰. 한국공예논총, 5(1), 85-86.

문화관광부. (2006). 월간 아름다운 우리 옷. 7월, 서울.

송희순, 김병희. (2004). 아름다운 우리의 색 천연염색. 서울: 숙명여자대학교 출판국, pp. 10-11.

예용해. (1997). 민속공예의 맥. 서울: 대원사, p. 33.

유명남, 노의경. (2005). 텔퍼이법을 이용한 천연염색에 관한 기초연구(제1보)-당면과제 중심으로-. 한국의류학회지, 29(6), 859-867.

이승철. (2001). 자연염색. 내손으로 만드는 자연의 색. 서울: 학교재, p. 21.

이종남. (2004). 우리가 정말 알아야 할 천연염색. 서울: 현암사, pp. 24-25.

장정대. (2008). 천연염색 산업화 현황과 전망. 전라남도 천연염색 심포지움 및 TRM 공청회 자료집, pp. 5-14.

장흥기. (2008). 전라남도 천연염색 TRM 기본계획(안). 전라남도 천연염색 심포지움 및 TRM 공청회 자료집, pp. 44-45.

(재)전남테크노파크 전략산업기획단. (2008). 전라남도 천연염색 산업 기술지도 (TRM), 전남 목포.

홍나영, 유혜경, 이주현, 석혜정, 신혜성, 김찬주. (2003). 천연염색 의류에 대한 소비자 반응 및 소비자 특성. 복식문화연구, 11(3), 404-415.

나주·보성 천연염색단지 찬반양론 뜨겁다. (2002, 1.7). 한국염색신문. 자료검색일 2003, 6. 2, 자료출처 <http://www.btnt.co.kr>

(2008년 8월 12일 접수 / 2009년 1월 9일 1차 수정 / 2009년 3월 14일 게재확정)