

상황에 따른 남성헤어스타일 선호도 성별 비교

김미정 · 박숙현*

경성대학교 의상학과

Comparison of Men's Hair Style Preference by Gender According to Occasion

Mi-Jung Kim and Sook-Hyun Park*

Dept. of Fashion Design and Merchandising, Kyungsoo University, Busan, Korea

Abstract : The purpose of this study was to compare men's hair style preference by gender according to occasion. Data were collected through a survey of 149 males and 175 females and analyzed by SPSS packages. The results of this study were as follows : 1) Male prefers to short, straight and black hair while female prefers to short, nature wave and black hair. 2) Both male and female don't prefer to permanent and hair dyeing. 3) On the occasion of job interview, both male and female prefer to short, straight and black hair. On the occasion of blind date, male prefers to short, straight and black hair while female prefers to short, natural wave and natural brown hair. On the occasion of matchmaker meeting for marriage, male prefers to short, straight and black hair while female prefers to short, natural wave and dark brown hair. On the occasion of club party, male prefers to middle length, straight and black hair while female prefers middle length, natural wave and natural brown hair. On the occasion of leisure time, male prefers to short, straight and black hair while female prefers to short, natural wave and natural brown hair. And both male and female prefer to use hats for skin protection during outdoor leisure time.

Key words : occasion, hair style, preferences

1. 서 론

현대인의 생활수준이 향상되고 삶의 질이 높아짐에 따라 사람들의 미에 대한 투자와 관심은 더욱 높아지고 있다. 현대사회에서 여권 신장과 함께 전통적인 성역할의 변화는 상대적으로 남성의 사회적인 영향력을 약하게 만들었고, 전통적으로 남성에게 우선시 되었던 실력과 경제력 뿐 만아니라 남성들도 신체 자본인 외모를 갖추어 자신의 경쟁력을 높여야 성공할 수 있는 시대가 되었다(이영미, 2004). 따라서 최근에는 남성들도 외모에 대한 관심의 증가와 더불어 자신의 이미지 창출을 위하여 단순히 의복 변화만이 아니라 다양한 헤어스타일과 화장까지도 받아들이는 경향을 보이고 있다.

사람들은 자신의 신분, 상황, 장소에 따라 적합한 의상, 메이크업, 그리고 헤어스타일을 코디하여 자신의 이미지를 연출하여 변화를 준다. 최근에는 남성들도 여성들과 마찬가지로 여러 가지 다양한 방법으로 자신의 외모를 관리하고 있다. 오랫동안 억압되어 왔던 남성의 여성성이 표출되면서 의상 및 메이크업의 활용도가 더욱 다양화 되고 있다. 또한 헤어스타일에 있어

서는 여성의 전유물로 여겨졌던 다양한 퍼머 머리, 염색, 긴 머리, 그리고 머리를 묶거나 헤어밴드 등의 머리 장식 등이 남성들에게도 대중화, 일반화되어 다양한 이미지 변화를 줄 수 있게 되었다. 따라서 남성들도 획일적인 스타일에서 벗어나 T.P.O.에 따른 다양한 헤어스타일 연출의 필요성을 느끼고 있는 실정이다.

이와 같이 남성 외모와 헤어스타일의 중요성이 더욱 높아짐에 따라 남성을 대상으로 한 연구가 증가하고 있다. 헤어스타일과 관련한 선행 연구를 살펴보면 정해선(2004), 임남영, 강승희(2003)은 패션과 남성 헤어스타일의 인상 형성과 상호작용에 관한 연구, 박성현(2006), 신은수(2005), 이영미(2004)는 남성 헤어스타일 변천 과정에 관한 연구, 김재숙, 류지원(2004)은 헤어 길이와 컬러가 남성의 패션 이미지에 미치는 상호작용 효과, 하경연(2006)은 색채와 질감에 따른 남성 헤어스타일 이미지 연구 등 남성의 인상 형성, 이미지, 헤어 디자인 요소를 변인으로 한 연구가 대부분 이루어져 왔으나 상황을 변인으로 한 남성 헤어스타일에 관한 연구는 거의 이루어지지 않았다. 자신의 외적 표출에 있어 상황에 따라 자기가 추구하는 이미지와 더불어 적절한 의복 착용을 하듯이 상황에 따라 헤어스타일 선호에도 변화가 있는지를 연구할 필요가 있다고 생각한다.

따라서 본 연구의 목적은 첫째, 남성 헤어스타일 변화에 영향을 미치는 요인에 대한 성별 선호도를 조사하여 비교하고, 둘

Corresponding author: Sook-Hyun Park
Tel. +82-10-9340-4663, Fax. +82-51-623-5248
E-mail: shpark@ks.ac.kr

제, 상황에 따른 남성 헤어스타일에 있어 착용자인 남성과 지각자인 여성들 사이에 선호도를 살펴보고 성별 간에 차이가 있는지 비교 연구하고자 함이다. 이러한 본 연구의 결과는 특정 상황에 적합한 남성 헤어스타일 연출시 미용 관련 실무자나 연구자들에게 필요한 기초자료를 제공할 수 있을 것이라 사료된다.

2. 이론적 배경

2.1. 헤어스타일의 개념

헤어스타일이란 머리형이나 머리 풍 등 머리의 꾸밈새를 말하며 인간의 아름다움을 추구하기 위한 수단으로 변화와 발전을 계속해 왔다. 또한 의상, 메이크업과 함께 패션 경향을 결정하는 주요 요소로 시대와 문화적 상황에 따라 새로운 유행이 나타나기도 한다. 헤어스타일이 패션화 되고 유행의 한 부분이 될 수 있었던 이유는 길이와 컬러, 웨이브 등을 자유롭게 변화시킬 수 있기 때문이다(류지원, 2005). 이렇게 헤어스타일의 변화에 영향을 미치는 헤어 디자인의 요소는 크게 머리 길이, 컬러, 웨이브를 들 수 있으며 이러한 요소들은 단순히 헤어스타일의 아름다움만을 표현하는 것이 아니라 모발의 질감, 헤어 라인, 목의 형태, 얼굴형, 체형 등과 전체적인 조화를 이루는 것이 중요하다(김미정, 2004). 그러기 위해서는 각 개인의 아름다운 부분을 강조하고 결점을 보완하도록 헤어 디자인을 고려하여 자신에게 가장 적합한 헤어스타일을 완성하는 것이 기본이다.

Davis and Terry(1976)는 얼굴형은 헤어스타일에 따라서도 이미지가 다르게 지각된다고 하였다. 얼굴 매력은 눈, 입, 얼굴 형태, 머리카락, 코의 순서로 중요하다고 하였으며, 헤어스타일도 인상에 영향을 주는 요인이라고 하였다. 이효숙, 박숙현(2007)은 쇼트 머리일수록 발랄하고 젊게 보이는 인상을 준다고 하였으며, 스트레이트 헤어스타일은 젊고 청순하며 단정한 느낌을 주고, 웨이브가 있는 헤어스타일은 세련되고 귀여운 느낌을 준다고 하였다.

나광주(1989)는 얼굴형을 조정하여 착시 효과를 주기 위해 헤어스타일을 자신의 얼굴형에 맞게 손질하는 것은 좋은 인상 표현의 한 방법이라고 하였으며, Davis and Terry(1976)도 얼굴형이 헤어스타일에 따라 이미지가 다르게 지각되므로 헤어스타일이 인상에 영향을 주는 요소임을 시사하였으며, 김진숙(1999)은 사람의 인상 70%이상을 좌우할 만큼 헤어스타일이 중요하다고 하였다.

최근 헤어스타일 경향을 보면 헤어스타일의 다양한 연출로 자신의 개성적인 이미지를 나타내는 젊은 여성들이 많아졌다. 이는 현대인들이 외모 행동 요소 중에서 헤어스타일의 변화에 대한 인식이 높아져 가고 있다는 것을 알 수 있다. 또한 헤어스타일의 변화에서 오는 자신감은 우위를 판가름 할 수 없을 만큼 이미지 변화에 많은 영향을 줄 수 있으며, 외모가 개인에게 주는 의미는 자아 존중감, 인간관계, 행동 양식 등에 매우 중요한 영향을 미치기 때문이다(이효숙, 박숙현, 2007). 그만큼 헤어스타일은 얼굴의 인상뿐만 아니라 이미지 전체를 결정할

만큼 매우 중요한 요소이며 여러 가지 신체적 외모 변인 중의 하나로서 개성 표현의 수단이 되고 있다. 따라서 보다 좋은 이미지를 연출하기 위한 방법으로 헤어스타일을 변화시키려는 경향이 늘고 있다.

2.2. 남성 헤어스타일의 선행 연구

남성의 헤어스타일은 직업이나 연령에 따라 나름대로 규제를 받아 왔으며 오늘날에도 그러한 구속력이 따르고 있기는 하지만 최근에 나타난 남성의 헤어스타일은 전문직 종사자나 연예인 그리고 대학생을 중심으로 개성 있는 다양한 스타일로 변화되고 있다(이영미, 2004). 이들은 짧은 머리를 탈피하여 다소 긴 머리 형태에 젤이나 왁스를 발라 자기만의 스타일을 연출하고 있으며, 내추럴한 웨이브와 밝지 않은 염색 머리를 선호하는 추세이다. 메트로섹슈얼(Metro Sexual)의 등장으로 남성들의 미에 대한 관심이 높아짐으로써 남성 관련 뷰티 산업이 해를 거듭할수록 성장하고 있으며, 남성은 여성보다 상대적으로 옷차림이 단순하여 헤어스타일이 인상 형성에 중요한 역할을 한다고 할 수 있다(박성현, 2006). 좋은 첫인상을 위해선 헤어스타일도 때(Time), 장소(Place), 상황(Occasion)에 적합한 스타일을 연출함으로써 긍정적인 인상 형성과 반응을 가져올 수 있다.

전체적으로 한국의 남성 코디네이션에서 최근 몇 년을 제외하면 남성 헤어스타일의 변화가 많지 않았던 관계로 이 분야의 선행 연구는 많이 수행되지 않았다. 김재숙, 류지원(2004)은 헤어 길이와 헤어 컬러에 따른 남성의 패션 이미지 연구에서 남성들은 자신의 신체에 직접 변화를 주는 방법으로 화장보다는 헤어스타일의 변형을 선택하고 있으며, 짧은 머리는 사교적으로, 약간 짧은 머리는 역동적인 이미지로 평가하였다. 헤어 컬러는 노랑색과 붉은색 헤어는 눈에 띄고 화려하여 현시적이기는 하나 사교적이지 않고 역동적이지 않은 것으로 평가되었고, 갈색과 검은 갈색의 헤어는 눈에 띄지는 않으나 사교적이고 역동적으로 평가함으로써 남성들은 헤어스타일의 변형을 통해 이미지 변화를 추구하였음을 알 수 있다.

임남영, 강승희(2003)는 의복 유형과 헤어스타일이 남성의 인상 형성에 미치는 영향에 관한 연구에서 학생은 헤어스타일에 따라 모든 의복 유형에서 비슷하게 지각하였으나, 직장인은 헤어스타일에 따라 다르게 지각하였다. 학생 집단은 일반형의 헤어스타일에 채킷/면바지, 직장인은 스포츠형에 채킷/면바지 착용을 더 품위 있게 지각하였다. 개성적인 외모로 학생 집단은 남방/면바지에 일반형 헤어스타일을, 직장인 집단은 남방/면바지에 스포츠형의 헤어스타일을 개성적으로 지각하였다. 스포츠형이 일반형보다 품위, 활동성, 개성, 사교성에서 긍정적인 이미지로 지각되었으나 지각자의 성별에 따른 인상 차이는 나타나지 않았다고 하였다. 이와 같이 남성의 헤어스타일이 인상 형성에 영향을 미치는 것으로 나타났음을 알 수 있다.

Hong and Kaiser(1989)(류지원에서 재인용, 2005)는 남성의 외모에 대한 인상 평가에서 여성은 머리에 젤을 바른 남성과 귀걸이를 착용한 남성에게 대해 여성스럽다고 보는 성향이 낮으

며 유행에 민감한 남자를 창의적이라고 보는 경향이 있는 것으로 나타났다. Pancer and Meindle(1978)은 긴 머리의 남자는 짧은 머리의 남자에 비해 부정적인 인상을 형성한다고 하였으며, Peterson and Curran(1976)은 남성의 헤어스타일 변화에서 여대생의 선호도가 가장 높은 짧은 머리의 남성은 지적이고 도덕적이며 적응력이 높은 것으로 나타났으며, 짧은 머리의 남성을 선호하는 여성은 보수적이며 긴 머리의 남성을 선호하는 여성은 진보적인 성향을 가진 것으로 평가하였고, 김미정(2004)은 남자 대학생들이 남성적인 이미지가 나타나는 적당히 짧으면서 헤어 제품으로 깔끔하게 손질된 스타일을 가장 선호하였으며, 손질이 어렵거나 지저분해 보이는 층이진 긴 머리와, 반항적인 이미지가 부각되어 보이는 아주 짧은 헤어스타일을 가장 싫어한다고 하였다. 따라서 남자가 선호하는 남성 헤어스타일은 짧으면서 헤어 제품으로 손질된 스타일을 선호하는 것을 알 수 있다.

유미근(2004)은 대학생들의 모발 행동에 있어서 대학생 대부분은 모발 염색을 하고 있었고 다양한 모발 색을 선호하며 자신만의 개성을 연출하는 경향을 보이고 있었으며, 특히 남학생들도 이와 같은 경향을 나타내고 있어 시대의 흐름에 따라 헤어 패션에 있어서도 남녀의 차이가 적어진 것을 볼 수 있었다.

이와 같이 남성의 헤어스타일은 인상 형성과 이미지 지각에 영향을 미칠 뿐 아니라 의복 유형과 성별에 따라 선호도의 차이가 나타남을 알 수 있다. 따라서 상황에 따른 남성의 헤어스타일에도 차이가 있을 것이라 생각된다.

2.3. 상황적 자기 이미지와 코디네이션

상황이란 특정한 시간과 장소에서 관찰된 외적 요인이며, 현재 행동에 명백한 영향을 미치는 것으로 설명되는 객관적 정의와 특정 시간과 장소에서 나타난 모든 요소에 대한 개인의 내적 반응이라는 주관적 정의 그리고 두 정의를 통합시킨 절충적 방식으로 정의 된다. Sirgy(1982)는 특정 상황에서 어떤 자기(self)를 나타내 보일 것인가의 결정에는 개인의 역할 해석과 함께 다른 사람들이라면 그 상황에서 어떻게 행동했을 것인가에 대한 지식이 작용하며, 사람들은 그러한 자기 이미지의 표현을 통해서 긍정적인 인상 형성과 반응을 끌어내고자 한다. 이렇게 사회적 상황의 지표에 의존해 있는 자기에 대한 인식이 상황적 자기 이미지이다(이명희, 2002).

Ryan(1966) (이명희에서 재인용, 2002)은 자기 이미지가 상황에 따라서 달라지기도 하는데 어떤 경우에는 신체적 자기나 사회적 자기를 전혀 의식하지 못하고 오로지 상황에 관련된 측면만 의식하게 될 수도 있다고 하여 자기 이미지 형성에 있어 상황이 중요한 영향을 미친다는 것을 제안하였다(이명희, 2002). 정인희, 이은영(1992)도 사람들은 다양한 자기 이미지를 동시에 가지고 있으며 상황에 따라 다른 자기 이미지를 갖고자 하는데 고정적인 실제적 자기 이미지나 이상적 자기 이미지가 아닌 상황적 자기 이미지가 중요시 된다고 하였다.

개인이 어떤 사회적 상황에서 표현할 이미지를 결정하고 나

면, 그 상황에 적합한 이미지를 표현하고자 하는데 헤어스타일은 상황적 자기 이미지의 훌륭한 표현 수단이 될 수 있다(이효숙, 박숙현, 2007). 이는 헤어스타일이 다른 사람들과의 상호작용을 통하여 자기 이미지를 높이고자 하는 과정에서 사회적 상징의 역할을 하며 커뮤니케이션의 도구가 되기 때문이다.

Schenk and Holman(1980), Lee(1990)는 상황적 자기 이미지와 가장 잘 일치하는 이미지의 상표와 제품이 그 사용 상황에서 가장 선호되거나 선택될 것이라고 하였다. 정인희, 이은영(1992)도 직장 여성의 경우 직장의 상황에서는 유능하고 지적인 자기 이미지를 가져 이에 일치하는 이미지의 의복을 원하고, 아내의 자격으로 참석하는 사교 모임의 상황에서는 사교적이고 행복한 여성으로서의 자기 이미지를 가져 이에 일치하는 이미지의 의복을 원하게 된다는 예를 들며 상황에 따른 의복선택에 관해 연구하였다. 류숙희, 류지은(2001)은 첫인상 형성 상황에 따라 여성의 의복 스타일에 차이가 있다고 하였다. 맞선 상황 시 남녀 모두 엘레강스-클래식 의복을 선호하였고, 미팅 상황 시 남성은 섹시한 스타일을 선호한 반면 여성은 매니쉬한 의복을 선호하여 성별에 따른 차이를 나타내었다. 황주란(1989)은 20-30대 여성의 상황에 따른 의복 행동에서 직장 면접에서는 클래식, 결혼식장과 데이트 시에는 엘레강스, 일상적 외출에서는 캐주얼을 선호한 것으로 나타났다.

이처럼 각 상황별 의복 행동에 차이가 있음을 알 수 있듯이 헤어스타일도 상황에 따라 선호하는 헤어스타일에 차이가 있을 것이라 생각된다. 또한 의복 스타일에 적합한 헤어스타일이 이루어 졌을 때 전체적인 조화가 이루어질 것으로 생각됨으로 본 연구에서는 상황에 따른 헤어스타일의 선호도를 살펴보고자 한다.

3. 연구방법 및 절차

3.1. 자극물의 구성

본 연구는 미용 전문 잡지, 남성 패션 잡지, 인터넷 사이트, 선행 연구 등을 참고한 사진 자극물을 현직 헤어 디자이너 3명과 의류학 전공 교수, 대학원생 6명과 수정 보완하여 최종 선정하였다.

자극물 선정 시 머리 길이(아주 짧은 머리는 전체 길이가 3cm이하, 짧은 머리는 전체 길이가 3-10cm, 중간 길이는 전체 길이가 10-15cm, 긴 머리는 전체 길이가 15cm 이상) 각 2장씩 총 8장, 머리 웨이브(직모, 굽고 자연스런 웨이브, 작은 웨이브, 레개) 각 1장씩 총 4장으로 전체 12장의 사진으로 구성하였고, 평가 방법에 영향을 줄 것이라 생각하여 얼굴에서 눈, 코, 입을 통째시켰다.

3.2. 상황 선정

상황 변수를 헤어 행동에 도입한 선행 연구가 미흡하여 의류학 연구 중 상황 변수의 의복 행동에 관한 선행 연구를 참고하여 선정하였다. 헤어 행동에 차이를 가져올 것이라 예측되

는 사회적 상황에서 직장 면접 상황, 이성과의 만남에서 결혼을 전제로 한 격식을 갖춘 맞선 상황, 결혼을 전제로 하지 않는 맞선보다 격식이 약한 미팅·소개팅 상황, 규범적 제약을 받지 않는 자신의 개성 표현과 트렌드를 모방해 볼 수 있는 클럽파티 상황, 그리고 제약을 받지 않고 여가를 즐길 수 있는 레저 활동 상황으로 5가지 상황을 최종 선택하였다.

3.3. 평가 도구

헤어스타일 선호는 선행 연구(김미정, 2004; 류지원, 2005; 유미근, 2004; 이효숙, 박숙현, 2006)를 참고하여 머리 길이, 머리 웨이브, 머리 색상으로 구분하여 3문항, 펌 선호 및 이유 3문항, 염색 선호 및 이유 3문항으로 구성하였다. 그리고 상황에 따른 헤어스타일 선호는 선행 연구(배혜진, 정인희, 2006; 이명희, 2002)를 참고하여 5가지 상황을 선정하여 상황에 따른 머리 길이, 머리 웨이브, 머리 색상, 머리 장식에 관한 총 20 문항으로 구성하여 측정하였다.

3.4. 자료 수집 및 분석

헤어스타일 선택이 자유로운 20-50대 남성과 여성으로 부산, 경남 지역의 거주자를 대상으로 설문 조사하였다. 응답자의 성별은 여성 175(54%)명 이었고, 남성이 149(46%)명이었다. 자료 수집은 설문지를 이용하여 07년 3월-5월까지 설문지 총 360부를 배부하여 불성실한 답변 및 무응답 36부를 제외한 324부를 최종 분석 자료로 사용하였다.

자료 분석은 SPSS/WIN 12.0 package program으로 통계 처리하였다. 남성 헤어스타일 선호도, 펌·염색 선호도, 상황별

남성 헤어스타일 선호도에 대한 빈도 분석, 교차 분석을 실시하였다.

4. 결과 및 고찰

4.1. 남성 헤어스타일 선호도 성별 비교

남성 헤어스타일 선호도를 성별로 비교한 결과는 Table 1과 같다. Table 1에 의하면 남성의 머리 길이, 머리 웨이브, 머리 색상에서 남녀 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

머리 길이는 남성의 경우 짧은 머리를 가장 선호하였으며, 그 다음으로 중간 길이를 선호하는 것으로 나타났고, 여성 또한 짧은 머리를 가장 선호하였으며 그 다음은 중간 길이를 선호하는 것으로 나타났다. 남녀 모두 짧은 머리를 가장 선호하고 있으나 여성이 남성보다 짧은 머리를 더 많이 선호하는 것을 알 수 있다. 머리 웨이브는 남성의 경우 직모를 가장 선호하였고, 그 다음은 굽고 자연스런 웨이브, 작은 웨이브를 선호하였으며, 여성은 굽고 자연스런 웨이브를 가장 선호하며, 그 다음은 직모, 작은 웨이브를 선호하는 것으로 나타났다. 남성은 직모를 가장 선호하는 반면 여성은 굽고 자연스런 웨이브를 가장 선호 하는 것을 알 수 있다. 머리 색상은 남성의 경우 검은색을 가장 선호 하였고 그 다음은 자연 갈색, 어두운 갈색을 선호하는 것으로 나타났다. 여성의 경우 검은색을 가장 선호 하였으며, 그 다음은 어두운 갈색, 자연 갈색을 선호하는 것으로 나타났다. 남녀 모두 검은색을 가장 선호 하였으나 남성이 여성보다 더 많이 선호하는 것을 알 수 있다.

이상의 선호도를 요약해보면 남성은 짧은 머리, 검은색, 직

Table 1. 남성 헤어스타일 선호도 성별 비교

		머리 길이						
성별	항목	매우 짧다	짧다	중간	길다	전체	χ^2	
	남성		17 (11.4)	61 (40.9)	54 (36.2)	17 (11.4)		149 (100.0)
여성		20 (11.4)	103 (58.9)	44 (25.1)	8 (4.6)	175 (100.0)	13.259**	
전체		37 (11.4)	164 (50.6)	98 (30.2)	25 (7.7)	324 (100.0)		

		머리 웨이브						
성별	항목	직모	굽고 자연스런 웨이브	작은 웨이브	레계	기타	전체	χ^2
	남성		78 (52.3)	41 (27.5)	23 (15.4)	2 (1.3)	5 (3.4)	
여성		66 (37.7)	95 (54.3)	10 (5.7)	2 (1.1)	2 (1.1)	175 (100.0)	26.935***
전체		144 (44.4)	136 (42.0)	33 (10.2)	4 (1.2)	7 (2.2)	324 (100.0)	

		머리 색상							
성별	항목	검은색	어두운 갈색	자연 갈색	밝은 갈색	브릿지	기타	전체	χ^2
	남성		91 (61.1)	15 (10.1)	25 (16.8)	9 (6.0)	6 (4.0)	3 (2.0)	
여성		62 (35.4)	56 (32.0)	43 (24.6)	8 (4.6)	5 (2.9)	1 (.6)	175 (100.0)	33.215***
전체		153 (47.2)	71 (21.9)	68 (21.0)	17 (5.2)	11 (3.4)	4 (1.2)	324 (100.0)	

p<0.01 *p<0.001

Table 2. 남성 헤어스타일 폼 선호도 및 이유와 성별 비교

성별	항목	선호 한다	선호하지 않는다	전체	χ^2					
남성		58 (38.9)	91 (61.1)	149 (100.0)	3.788					
여성		87 (49.7)	88 (50.3)	175 (100.0)						
전체		145 (44.8)	179 (55.2)	324 (100.0)						
선호하는 이유										
성별	항목	머리 손질을 쉽게 하려고	외모 변화를 주기위해	유행을 따르고 싶어서	직모로 만들기 위해서	얼굴을 돋보이게 하기위해	불림감, 모발숱을 많아 보이게하기위해서	기타	전체	χ^2
남성		14(25.9)	23(41.4)	3(3.4)	6(10.3)	7(12.1)	5(9.3)	1(0.7)	58(100.0)	16.223*
여성		11(12.6)	47(54.0)	5(5.7)	0(0.0)	17(17.5)	7(8.0)	0(0.0)	87(100.0)	
전체		2(17.2)	70(48.3)	7(4.8)	6(4.1)	24(16.6)	13(9.0)	1(0.7)	145(100.0)	
선호하지 않는 이유										
성별	항목	본래의 모발 형이 좋아서	모발 손상을 우려해서	사치인 것 같다 (경제적이유)	전통적 고정관념 (여성들만 하는 것으로 인식 하기때문)	기타	전체	χ^2		
남성		44 (48.4)	12 (14.3)	13 (14.3)	15 (16.5)	6 (6.6)	91 (100.0)	17.118**		
여성		66 (75.0)	6 (6.8)	3 (3.4)	6 (6.8)	7 (8.0)	88 (100.0)			
전체		110 (61.5)	19 (10.6)	16 (8.9)	21 (11.7)	13 (7.3)	179 (100.0)			

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001

모를 가장 선호하였고 여성은 짧은 머리, 검은색, 굵고 자연스런 웨이브를 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 Peterson and Curran(1976), 김미정(2004)의 연구에서 남녀 모두 남성의 짧은 헤어스타일 선호 결과와 일치하는 것으로 나타났다. 남성 헤어스타일에 있어서 남성들은 단정하고 깔끔하며 남성적인 클래식한 스타일을 선호하며, 형태적으로 자연스런 웨이브는 부드러운 이미지를 줌으로 여성은 남성 헤어스타일을 깔끔하고 단정한 부드러운 이미지를 선호하는 것으로 생각된다.

4.1.1 남성 헤어스타일 폼 선호도 및 이유와 성별 비교

남성 헤어스타일의 폼 선호도와 이유에 관한 성별 비교를 알아보기 위한 결과는 Table 2와 같다. Table 2에 의하면 남성의 폼 선호 유무에 관한 남녀 차이는 나타나지 않았으나 선호하는 이유와 선호하지 않는 이유에서는 남녀 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

선호하는 이유는 남성의 경우, 외모 변화를 주기 위해서가 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 머리 손질을 쉽게 하려고, 얼

Table 3. 남성 헤어스타일 염색 선호도 및 이유와 성별 비교

성별	항목	선호 한다	선호하지 않는다	전체	χ^2		
남성		60 (40.3)	89 (59.7)	149 (100.0%)	3.245		
여성		85 (48.6)	90 (51.5)	175 (100.0%)			
전체		145 (48.8%)	179 (54.9%)	324 (100.0%)			
선호하는 이유							
성별	항목	얼굴을 돋보이게 하기 위해서	변화를 주는 것 같아 보기 좋다	유행에 따르고 싶어서	기타	전체	χ^2
남성		12 (20.0)	38 (63.3)	3 (5.0)	7 (4.8)	60 (100.0%)	1.748
여성		23 (27.1)	53 (62.4)	3 (2.1)	6 (3.5)	85 (100.0%)	
전체		35 (24.1%)	91 (62.8%)	6 (4.1%)	13 (4.1%)	145 (100.0%)	
선호하지 않는 이유							
성별	항목	본래의 모발색이 좋아서	모발 손상을 우려해서	사치인 것 같다 (경제적 이유)	기타	전체	χ^2
남성		51 (57.3)	23 (25.8)	11 (12.4)	4 (4.5)	89 (100.0%)	20.924***
여성		74 (83.1)	4 (4.5)	5 (5.6)	6 (6.7)	89 (100.0%)	
전체		125 (70.3%)	27 (15.2%)	16 (9.0%)	10 (5.6%)	17 (100.0%)	

p<0.01 *p<0.001

굴을 돋보이게 하기 위해서, 직모로 만들기 위해서 선호하는 것으로 나타났다. 여성의 경우에는 폼에 의한 남성의모변화가 가장 중요한 선호요인으로 나타났다. 남녀 모두 외모 변화를 주기 위해 남성의 폼을 선호하였으며 여성이 남성보다 더 높게 나타났다. 소수의 남성은 곱슬머리가 싫어서 직모로 만들기 위해 폼을 선호한 것으로 생각되며 여성이 직모로 만들기 위해 폼을 선호하지 않는 것은 각각자의 입장이므로 이러한 결과가 나타난 것으로 생각한다.

선호하지 않는 이유는 남성의 경우, 본래의 모발형이 좋아서 가장 높게 나타났으며 그 다음은 전통적 고정관념(폼은 여성들만 하는 것으로 인식하기 때문)으로 나타났다. 여성의 경우도 본래의 모발형이 좋아서 가장 높게 나타났다. 성별로 비교해보면 남성보다 여성이 본래의 자연적 모발형이 보기 좋아 남성의 폼을 선호하지 않는 것으로 나타났다.

4.1.2 남성 헤어스타일 염색 선호도 및 이유와 성별 비교

남성 헤어스타일 염색 선호도와 이유에 관한 성별 차이를 알아보기 위한 결과는 Table 3과 같다. Table 3에 의하면 남성의 염색 선호 유무와 선호하는 이유에서는 성별 유의한 차이가 나타나지 않았으나 선호하지 않는 이유에서는 성별로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

선호하지 않는 이유는 남녀 모두 본래의 모발색이 좋아서 가장 높게 나타났다. 여성이 남성보다 본래의 모발색을 더 선호하는 것으로 나타났고, 사치인 것 같다는 남성이 여성보다 경제적인 이유로 염색을 선호하지 않는 것으로 나타났다. 이는 남성이 여성보다 전통적 고정관념과 사치인 것 같다가 더 높게 나타난 것으로 보아 남성의 미에 대한 추구 자세가 소극적인 것으로 볼 수 있다.

4.2. 상황에 따른 남성 헤어스타일 선호도 성별 비교

4.2.1. 면접 상황 시 남성 헤어스타일 선호도 성별 비교

면접 상황 시 남성 헤어스타일에 관한 성별 비교를 알아보기 위한 결과는 Table 4와 같다. Table 4에 의하면 머리 길이, 머리 웨이브, 머리 색상, 머리 장식에 남녀 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

머리 길이는 남녀 모두 짧은 머리를 가장 선호하는 것으로 나타났으나 여성이 남성보다 짧은 머리를 더 많이 선호하는 것으로 남녀 차이가 나타났다. 머리 웨이브는 남성이 여성보다 직모를 선호하였고 곱고 자연스런 웨이브는 남성보다 여성이 더 많이 선호하는 것으로 나타나 남녀 차이가 있는 것을 알 수 있다. 머리 색상은 남성이 여성보다 검은색을 선호하는 것으로 나타났으며, 어두운 갈색은 남성보다 여성이 더 선호하였다. 자연 갈색은 남성보다 여성이 더 선호하는 것으로 차이가 남을 알 수 있다. 머리 장식은 남녀 모두 선호하지 않는 것으로 나타났다.

따라서 면접 상황 시 남성 헤어스타일 선호도를 보면 남녀 모두 짧은 머리, 직모, 검은색, 머리 장식은 선호하지 않는 것

Table 4. 면접 상황 시 남성 헤어스타일 선호도 성별 비교

측정 항목	성별			전체
	남성	여성		
머리 길이	아주 짧다	19 (12.8)	10 (5.7)	29 (9.0)
	짧다	71 (47.7)	127 (72.6)	198 (61.1)
	중간	55 (36.9)	38 (21.7)	93 (28.7)
	길다	4 (1.2)	0 (.0)	4 (1.2)
	전체	149 (100.0)	175 (100.0)	324 (100.0)
$\chi^2 = 23.806^{***}$				
머리 웨이브	직모	89 (59.7)	90 (51.4)	179 (55.2)
	곱고 자연스런 웨이브	35 (23.5)	73 (41.7)	108 (33.3)
	작은 웨이브	18 (12.1)	9 (5.1)	27 (8.3)
	레게	3 (2.0)	0 (.0)	3 (.9)
	기타	4 (2.7)	3 (1.7)	7 (2.2)
전체	149 (100.0)	175 (100.0)	324 (100.0)	
$\chi^2 = 17.545^{**}$				
머리 색상	검은색	94 (63.1)	72 (41.1)	166 (51.2)
	어두운 갈색	27 (18.1)	60 (34.3)	87 (26.9)
	자연 갈색	22 (14.8)	41 (23.4)	63 (19.4)
	밝은 갈색	4 (2.7)	2 (1.1)	6 (1.9)
	브릿지	2 (1.3)	0 (.0)	2 (.6)
	기타	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)
전체	149 (100.0)	175 (100.0)	324 (100.0)	
$\chi^2 = 21.884^{***}$				
머리 장식	모자류	7 (4.7)	16 (9.1)	23 (7.1)
	헤어밴드	4 (2.7)	0 (.0)	4 (1.2)
	두건류	3 (2.0)	1 (.6)	4 (1.2)
	선호하지 않는다	127 (85.2)	154 (88.0)	261 (86.7)
	기타	8 (5.4)	4 (2.3)	12 (3.7)
전체	149 (100.0)	175 (100.0)	324 (100.0)	
$\chi^2 = 10.430^*$				

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001

으로 나타나 면접 상황에서는 성실하며 신뢰할 수 있는 이미지를 주기 위해 남녀 모두 깔끔하고 단정한 스타일을 선호하는 것이라 생각된다.

4.2.2. 미팅 · 소개팅 상황 시 남성 헤어스타일 선호도 성별 비교

미팅 · 소개팅 상황 시 남성 헤어스타일에 관한 성별 비교를 알아보기 위한 결과는 Table 5와 같다. Table 5에 의하면 머리 길이, 머리 웨이브, 머리 색상, 머리 장식에 남녀 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

머리 길이는 남녀 모두 짧은 머리를 가장 선호하는 것으로 나타났으나 여성이 남성보다 짧은 머리를 더 선호하는 것으로 나타났다. 머리 웨이브는 남성의 경우 직모, 곱고 자연스런 웨

Table 5. 미팅·소개팅 상황 시 남성 헤어스타일 선호도 성별 비교

측정 항목	성별		전체	
	남성	여성		
머리 길이	아주 짧다	14(9.4)	11(6.3)	25(7.7)
	짧다	69(46.3)	94(53.7)	163(50.3)
	중간	53(35.6)	66(37.7)	119(36.7)
	길다	13(8.7)	4(2.3)	17(5.2)
	전체	149(100.0)	175(100.0)	324(100.0)
$\chi^2 = 8.347^*$				
머리 웨이브	직모	64(43.0)	47 (26.9)	111(34.3)
	굵고 자연스런 웨이브	53(35.6)	104(59.4)	157(48.5)
	작은 웨이브	24(16.1)	18(10.3)	42(13.0)
	레계	3(2.0)	4(2.3)	7(2.2)
	기타	5(3.4)	2(1.1)	7(2.2)
	전체	149(100.0)	175(100.0)	324(100.0)
$\chi^2 = 19.495^{***}$				
머리 색상	검은색	60(40.3)	39(22.3)	99(30.6)
	어두운 갈색	28(18.8)	51(29.1)	79(24.4)
	자연 갈색	37(24.8)	69(39.4)	106(32.7)
	밝은 갈색	16(10.7)	13(7.4)	29(9.0)
	브릿지	5(3.4)	3(1.7)	8(2.5)
	기타	3(2.0)	0(0)	3(0.9)
	전체	149(100.0)	175(100.0)	324(100.0)
	$\chi^2 = 22.681^{***}$			
머리 장식	모자류	32(21.5)	64(19.8)	96(29.6)
	헤어밴드	8(5.4)	2(1.1)	10(3.1)
	두건류	8(5.4)	2(1.1)	10(3.1)
	선호하지 않는다	91(61.1)	98(56.0)	18(58.3)
	기타	10(6.7)	9(5.1)	19(5.9)
	전체	149(100.0%)	175(100.0%)	324(100.0%)
	$\chi^2 = 16.196^{**}$			

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001

이브, 작은 웨이브 등을 선호하였고 여성의 경우 굵고 자연스런 웨이브, 직모, 작은 웨이브 등을 선호하였다. 남성은 직모를 가장 선호하는 반면 여성은 굵고 자연스런 웨이브를 가장 선호하는 것으로 나타나 차이가 있는 것을 알 수 있다. 머리 색상은 남성의 경우 검은색, 자연 갈색, 어두운 갈색, 밝은 갈색 등을 선호하였고 여성의 경우 자연 갈색, 어두운 갈색, 검은색 등을 선호하는 것으로 나타나 남성은 검은색을 가장 선호하는 반면 여성은 자연 갈색을 가장 선호하여 차이가 있음을 알 수 있다. 머리 장식은 남녀 모두 선호하지 않는 것으로 나타났다.

따라서 머리 길이는 남녀 모두 짧은 머리를 가장 선호하였고 머리 웨이브는 남성은 직모를 가장 선호하는 반면 여성은 굵고 자연스런 웨이브를 가장 선호하는 것으로 나타났으며 머

리 색상은 남성의 경우 검은색을 선호하는 반면 여성은 자연 갈색을 선호하는 것으로 나타났다. 따라서 미팅·소개팅 상황 시 남성 헤어스타일에 있어 남성보다 여성이 좀 더 편안하고 부드러운 이미지를 선호하는 것으로 생각된다.

4.2.3. 맞선 상황 시 남성 헤어스타일 선호도의 성별 비교

맞선 상황 시 남성 헤어스타일에 관한 성별 비교를 알아보기 위한 결과는 Table 6과 같다. Table 6에 의하면 머리 길이, 머리 웨이브, 머리 색상, 머리 장식에서 남녀 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

머리 길이는 남녀 모두 짧은 머리를 가장 선호하는 것으로 나타났으나 여성이 남성보다 짧은 머리를 더 선호하는 것으로 나타나 차이가 있음을 알 수 있다. 머리 웨이브는 남성의 경우

Table 6. 맞선 상황 시 남성 헤어스타일 선호도 성별 비교

측정 항목	성별		전체	
	남성	여성		
머리 길이	아주 짧다	20(13.4)	11(6.3)	31(9.0%)
	짧다	66(44.3)	110(62.9)	176(54.3%)
	중간	57(38.3)	54(30.9)	111(34.3%)
	길다	6(4.0)	0(0)	6(1.95%)
	전체	149(100.0%)	175(100.0%)	324(100.0%)
	$\chi^2 = 17.722^{**}$			
머리 웨이브	직모	84(56.4)	80(45.7)	164(50.6%)
	굵고 자연스런 웨이브	36(24.2)	82(46.9)	118(36.4%)
	작은 웨이브	18(12.1)	11(6.3)	29(9.0%)
	레계	5(3.4)	0(0)	5(1.5%)
	기타	6(4.0)	2(1.1)	8(2.5%)
	전체	149(100.0%)	175(100.0%)	324(100.0%)
$\chi^2 = 24.793^{***}$				
머리 색상	검은색	80(53.7)	57(32.6)	137(42.3%)
	어두운 갈색	34(22.8)	66(37.7)	100(30.9%)
	자연 갈색	32(21.5)	47(26.9)	79(24.4%)
	밝은 갈색	3(2.0)	5(2.9)	8(2.5%)
	브릿지	0(0)	0(0)	0(0.0%)
	기타	0(0)	0(0)	0(0.0%)
	전체	149(100.0%)	175(100.0%)	324(100.0%)
$\chi^2 = 15.463^{**}$				
머리 장식	모자류	9(6.0)	15(8.6)	24(7.4%)
	헤어밴드	6(4.0)	1(0.6)	7(2.2%)
	두건류	6(4.0)	1(0.6)	7(2.2%)
	선호하지 않는다	121(81.2)	150(85.7)	271(83.6%)
	기타	7(4.7)	8(4.6)	15(4.6%)
전체	149(100.0%)	175(100.0%)	324(100.0%)	
$\chi^2 = 9.789^*$				

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001

직모, 굵고 자연스런 웨이브, 작은 웨이브 등을 선호하였으며 여성의 경우 굵고 자연스런 웨이브, 직모, 작은 웨이브 등을 선호하는 것으로 나타나 남성은 직모를 선호하는 반면 여성은 굵고 자연스런 웨이브를 직모보다 더 선호하는 것으로 나타났다. 머리 색상은 남성의 경우 검은색, 어두운 갈색, 자연 갈색, 등을 선호 하였고 여성의 경우 어두운 갈색, 검은색, 자연 갈색, 등을 선호하여 남성은 검은색을 선호하는 반면 여성은 검은색보다 어두운 갈색을 더 선호하는 것으로 나타났다. 머리 장식은 남녀 모두 선호하지 않는 것으로 나타났다.

따라서 맞선 상황 시 남녀 모두 짧은 머리를 선호하였고 남성은 직모와 검은색을 가장 선호하였으며 여성은 굵고 자연스런 웨이브와 어두운 갈색을 가장 선호하였다. 머리 장식은 남녀 모두 선호하지 않았으며 여성이 남성보다 좀 더 부드러운 이미지를 선호하는 것으로 생각되며 이성에게 매력 있게 잘 보이기 위한 상황에서 여성의 경우 미팅, 소개팅 상황 보다 맞선 상황에서 좀 더 어두운 머리색을 선호하는 것은 미팅·소개팅 보다 맞선은 조금 더 격식을 차리는 상황이라 좀 더 단정함 느낌의 어두운 갈색을 선호 한 것이라 생각된다. 이러한 헤어스타일 선호 결과는 류숙희, 류지은(2001)의 연구에서 맞선 시 남녀 모두 엘레강스-클래식 의복을 선호하였고, 미팅 상황 시 남성은 세시한 스타일, 여성은 매니시한 의복을 선호하는 것으로 나타났으며 이는 격식 정도에 따라 차이가 있는 것과 같은 맥락으로 보인다.

4.2.4. 클럽파티 상황 시 남성 헤어스타일 선호도의 성별 비교

클럽파티 상황 시 남성 헤어스타일에 관한 성별 비교를 알아보기 위한 결과는 Table 7과 같다. Table 7에 의하면 머리 길이와 머리 장식은 유의한 차이가 나타나지 않았으며, 머리 웨이브와 머리 색상은 남녀 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

머리 웨이브는 남성의 경우 직모, 굵고 자연스런 웨이브, 작은 웨이브 등을 선호하였고 여성은 굵고 자연스런 웨이브, 레게, 직모 등을 선호하여 남성은 직모를 선호하는 반면 여성은 굵고 자연스런 웨이브를 가장 선호함으로써 남녀 차이가 나타났다. 머리 색상은 남성의 경우 검은색, 자연 갈색, 밝은 갈색 등을 선호하였고 여성의 경우 자연 갈색, 밝은 갈색, 브릿지 등을 선호 하는 것으로 나타났다. 남성은 검은색을 선호하는 반면 여성은 자연 갈색을 가장 선호하는 것으로 차이가 있음을 알 수 있다.

클럽파티 상황 시 남녀 모두 중간 길이를 가장 선호하며 남성은 직모, 검은 색, 여성은 굵고 자연스런 웨이브와 자연 갈색을 가장 선호하였고 다른 상황들 보다 전체 항목들의 선호도 분포가 다양하게 나타나고 있다. 또한 다른 상황에서는 거의 선호하지 않던 레게스타일도 다수 선호하는 것으로 나타났다. 요즘 젊은이들 사이에 파티 문화가 활성화되면서 평소와는 다른 좀 더 자유스럽고 개성 있는 스타일을 표현하는 남성을 선호하는 것으로 생각된다.

Table 7. 클럽파티 상황 시 남성 헤어스타일 선호도 성별 비교

측정 항목		성별	남성	여성	전체
머리 길이	아주 짧다		13 (8.7)	7 (4.0)	20 (6.2%)
	짧다		50 (33.6)	67 (38.3)	117 (36.1%)
	중간		55 (36.9)	68 (38.9)	123 (38.0%)
	길다		31 (20.8)	33 (18.9)	64 (19.7%)
	전체		149 (100.0%)	175 (100.0%)	324 (100.0%)
$\chi^2 = 3.646$					
머리 웨이브	직모		50 (33.6)	27 (15.4)	77 (23.8%)
	굵고 자연스런 웨이브		48 (32.2)	92 (52.6)	140 (43.2%)
	작은 웨이브		26 (17.4)	23 (13.1)	49 (15.1%)
	레게		18 (12.1)	31 (17.7)	49 (15.1%)
	기타		7 (4.7)	2 (1.1)	9 (2.8%)
	전체		149 (100.0%)	175 (100.0%)	324 (100.0%)
$\chi^2 = 25.185^{***}$					
머리 색상	검은색		51 (34.2)	21 (12.0)	72 (22.2%)
	어두운 갈색		19 (12.8)	25 (14.3)	44 (13.65)
	자연 갈색		29 (19.5)	61 (34.9)	90 (27.8%)
	밝은 갈색		24 (16.1)	38 (21.7)	62 (19.1%)
	브릿지		20 (13.4)	26 (14.9)	46 (14.2%)
	기타		6 (4.0)	4 (2.3)	10 (3.1%)
	전체		149 (100.0%)	175 (100.0%)	324 (100.0%)
$\chi^2 = 27.128^{***}$					
머리 장식	모자류		24 (16.1)	43 (24.6)	67 (20.7%)
	헤어밴드		17 (11.4)	19 (10.9)	36 (11.1%)
	두건류		30 (20.1)	35 (20.0)	65 (20.1%)
	선호하지 않는다		65 (43.6)	65 (37.1)	130 (40.1%)
	기타		13 (8.7)	13 (7.4)	26 (8.0%)
전체		149 (100.0%)	175 (100.0%)	324 (100.0%)	
$\chi^2 = 3.822$					

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001

4.2.5. 레저활동 상황 시 남성 헤어스타일 선호도 성별 비교

레저활동 상황 시 남성 헤어스타일에 관한 성별 비교를 알아보기 위한 결과는 Table 8과 같다. Table 8에 의하면 머리 길이와 머리 장식은 유의한 차이가 나타나지 않았으며, 머리 웨이브와 머리 색상은 남녀 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

머리 웨이브는 남성의 경우 직모, 굵고 자연스런 웨이브, 작은 웨이브 등을 선호 하였고 여성은 굵고 자연스런 웨이브, 직모, 작은 웨이브 등을 선호하는 것으로 나타났다. 남성은 직모를 선호하는 반면 여성은 굵고 자연스런 웨이브를 선호하는 것으로 차이가 나타났다. 머리 색상은 남성의 경우 검은색, 자연 갈색, 어두운 갈색 등을 선호하였고 여성의 경우 자연 갈색, 검은색, 어두운 갈색 등을 선호하는 것으로 나타나 남성은 검은

Table 8. 레저활동 상황 시 남성 헤어스타일 선호도의 성별 비교

측정 항목		성별	남성	여성	전체
머리 길이	아주 짧다		32 (21.5)	22 (12.6)	54 (16.7%)
	짧다		78 (52.3)	107 (61.1)	185 (57.1%)
	중간		33 (22.1)	36 (20.6)	69 (21.3%)
	길다		6 (4.0)	10 (5.7)	16 (4.9%)
	전체		149 (100.0%)	175 (100.0%)	324 (100.0%)
$\chi^2 = 5.477$					
머리 웨이브	직모		75 (50.3)	64 (36.6)	139 (42.9%)
	굵고 자연스런 웨이브		34 (22.8)	75 (42.9)	109 (33.6%)
	작은 웨이브		22 (14.8)	24 (13.7)	46 (14.2%)
	레계		10 (6.7)	6 (3.4)	16 (4.9%)
	기타		8 (5.4)	6 (3.4)	14 (4.3%)
	전체		149 (100.0%)	175 (100.0%)	324 (100.0%)
$\chi^2 = 15.680^{**}$					
머리 색상	검은색		77 (51.7)	49 (28.0)	126 (38.9%)
	어두운 갈색		23 (15.4)	39 (22.3)	62 (19.1%)
	자연 갈색		25 (16.8)	55 (31.4)	80 (24.7%)
	밝은 갈색		11 (7.4)	19 (10.9)	30 (9.3%)
	브릿지		6 (4.0)	10 (5.7)	16 (4.9%)
	기타		7 (4.7)	3 (1.7)	13 (3.1%)
	전체		149 (100.0%)	175 (100.0%)	324 (100.0%)
$\chi^2 = 24.405^{***}$					
머리 장식	모자류		64 (43.0)	100 (57.1)	164 (50.6%)
	헤어밴드		13 (8.7)	11 (6.3)	24 (7.4%)
	두건류		15 (10.1)	19 (10.9)	34 (10.5%)
	선호하지 않는다		43 (28.9)	35 (20.0)	78 (24.1%)
	기타		14 (9.4)	10 (5.7)	24 (7.4%)
	전체		149 (100.0%)	175 (100.0%)	324 (100.0%)
$\chi^2 = 7.992$					

p<0.01 *p<0.001

색을 선호하는 반면 여성은 자연 갈색을 선호하는 것으로 차이가 나타났다.

따라서 레저활동 상황 시 남녀 모두 짧은 머리를 가장 선호하며 남성은 직모, 검은색, 여성은 굵고 자연스런 웨이브, 자연 갈색을 선호하였다. 유의차는 나타나지 않았지만 남녀 모두 머리 장식으로 모자류를 많이 선호하였다. 생활의 여유로움과 건강을 찾으려는 사람들이 점차 늘어나면서 야외에서의 활동이 많으므로 자외선의 피해를 막는 모자류를 남녀 모두 선호하는 것으로 생각된다.

5. 결 론

상황에 따른 남성 헤어스타일 선호도 성별 차이를 비교해 본

연구의 결과는 다음과 같다. 남성 헤어스타일 선호도에서 남성은 짧은 머리, 검은색, 직모를 선호하였고 여성은 짧은 머리, 검은색, 굵고 자연스런 웨이브를 가장 선호하였다. 남성의 펌이나 염색에 관해서는 남녀 모두 선호하지 않는 것이 높은 비율로 나타났다. 상황에 따른 선호도 비교의 결과 면접 상황 시 남녀 모두 짧은 머리, 검은색, 직모를 선호하며 장식은 선호하지 않았다. 미팅·소개팅 상황 시 남성은 짧은 머리, 검은색, 직모를 선호 하였고 여성은 짧은 머리, 자연 갈색, 굵고 자연스런 웨이브를 선호하며 남녀모두 장식은 선호하지 않았다. 맞선 상황 시 남성은 짧은 머리, 검은색, 직모를 선호하였고, 여성은 짧은 머리, 어두운 갈색, 굵고 자연스런 웨이브를 가장 선호하였으며 장식은 선호 하지 않았다. 클럽파티 상황 시 남성은 중간 길이, 검은색, 직모를 선호 하였고, 여성은 중간 길이, 자연 갈색, 굵고 자연스런 웨이브를 선호하였고 남녀 모두 장식은 선호하지 않았다. 레저활동 상황 시 남성은 짧은 머리, 검은색, 직모를 가장 선호하였고, 여성은 짧은 머리, 자연 갈색, 굵고 자연스런 웨이브를 가장 선호하였으며 머리 장식은 남녀 모두 모자류를 가장 선호하는 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 전체적으로 성별에 따라 남성 헤어스타일 선호에는 차이가 나타났으며, 클럽파티 상황 시 남녀 모두 머리 길이는 중간 길이를 선호하였고 클럽파티 상황을 제외한 다른 상황에서는 대부분 짧은 머리를 선호하였다. 남성은 대부분 검은색과 직모를 가장 선호 하였고, 여성은 면접 상황에서는 검은색을 선호하였지만 다른 상황에서는 대부분 갈색 톤을 선호하는 것으로 나타났으며, 웨이브는 굵고 자연스런 웨이브를 선호하는 것으로 나타났다. 상황에 따라 남성들은 큰 변화를 주지 않고 단정한 느낌의 클래식한 스타일을 선호하는 반면 여성들은 상황에 따라 웨이브 정도나 색상의 변화를 주는 다양한 스타일을 선호하는 것을 알 수 있다.

따라서 T.P.O.에 따른 의상 연출처럼 헤어스타일도 상황에 따라 선호하는 스타일에 변화가 있음을 알 수 있다. 규범이 따르거나 격식이 있는 상황에서는 자신을 표현하는 이미지를 고려하여 깔끔하고 단정한 스타일을 선호하는 반면 편안하고 제약이 없는 상황에서는 자신의 개성을 살릴 수 있는 다양한 스타일을 선호하는 것을 알 수 있다.

참고문헌

김미정. (2004). 남자 대학생의 얼굴 계측에 따른 헤어 디자인 컷의 형태. 동명대학교 대학원 석사학위논문.
 김재숙, 류지은. (2004). 헤어 길이와 헤어 컬러가 남성의 패션 이미지에 미치는 상호 작용 효과. *한국의류학회지*, 28(9/10), 1320-1328.
 김진숙. (1999). 여성들의 헤어스타일 변화와 심리적 특성과 관계. 조선대학교 대학원 석사학위논문.
 나광주. (1989). 의복과 헤어스타일의 인상형성에 대한 관심도. 조선대학교 대학원 석사학위논문.
 류숙희, 류지은. (2001). 첫인상 형성 상황에서의 이상적 여성상과 의

- 복 스타일 선호도. *한국의류학회지*, **25**(4), 817-827.
- 류지원. (2005). *남성 착용자의 의복 격식 차림, 메이크업, 헤어스타일의 인상 효과*. 충남대학교 대학원 박사학위논문.
- 박성현. (2006). *남성 헤어스타일이 변화에 관한 연구: 1960~2000년 대까지 머리형태의 변화를 중심으로*. 조선대학교 대학원 석사학위논문.
- 배혜진, 정인희. (2006). 남자 대학생의 의복 착용 상황별 추구 이미지와 패션 상품 통일제. *한국의류학회지*, **30**(7), 1135-1145.
- 신은수. (2005). 남성 헤어스타일의 변천에 관한 연구: 개화기 이후의 남성헤어스타일을 중심으로. *한국두피모발미용학회지*, **1**(1), 167-178.
- 유미근. (2004). *대학생의 모발에 관한 연구: 헤어스타일, 모발 염색, 머리 장식품, 모발 관리를 중심으로*. 공주대학교 대학원 석사학위논문.
- 이명희. (2002). 상황, 의복 유형 및 배색이 여성의 인상 형성에 미치는 영향. *한국 의류학회지*, **26**(3/4), 503-514.
- 이영미. (2004). *한국 남성 헤어스타일 변천에 관한 연구: 단발령 이후를 중심으로*. 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이효숙, 박숙현. (2006). 헤어스타일 선호도와 행동에 관한 연령별 비교. *한국디자인 문화학회지*, **12**(1), 167-176.
- 이효숙, 박숙현. (2007). 헤어스타일에 따른 시각적 평가. *한국디자인 문화학회지*, **13**(4), 350-361.
- 임남영, 강승희. (2003). 의복 유형과 헤어스타일이 남성의 인상 형성에 미치는 영향. *복식문화학회지*, **11**(3), 340-351.
- 정인희, 이은영. (1992). 의복이미지의 구성요인과 평가차원에 대한 연구. *한국의류 학회지*, **16**(4), 379-391.
- 정해선. (2004). 헤어스타일 길이와 모자유형이 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, **28**(3/4), 460-471.
- 하경연. (2006). *색채와 질감에 따른 남성 헤어스타일 이미지 연구*. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 황주란. (1988). *상황별 의복선택에 관한 연구: 의복스타일과 평가기준을 중심으로*. 연세대학교 석사학위논문.
- Davis, J. S., & Terry, R. I. (1976). Components of facial attractiveness. *perceptual and Motor skills*, **42**, 918.
- Pancer, S. M., & Meindle, J. R. (1978). Length of hair and beardlessness as determinants of personality impression. *perceptual and Motor skills*, **46**, 1328-1330.
- Peterson, K., & Curran, J. P. (1976). Trait attribution as a function of hair length and correlates of subjects preferences for hair style. *Journal of psychology*, **93**(2), 331-339.
- Sirgy, M. J. (1982). Self-concept in consumer Behavior: A critical review. *Journal of Consumer Research*, **9**(2), 287-300.

(2008년 9월 3일 접수/ 2008년 10월 16일 1차 수정/ 2008년 12월 11일 2차 수정/2009년 1월 28일 게재확정)