

## 중국 대련 남자대학생의 패션행동분석

김정원 · 사일

경일대학교 뷰티코디네이션학과

### An Analysis of Fashion Behavior of Male College Students in Dalian, China

Jung-Won Kim and Sayi

Dept. of Beauty Coordination, Kyungil University, Kyungsan, Korea

**Abstract :** The purpose of this study was to analyze the factor of fashion behavior and to identify fashion behavior differences according to demographic/physical characteristics and parents' background of male college student in Dalian, China. The data were collected via a self-administered questionnaire from 250 male college students living in Dalian, China in June 2007. Data analysis method were used to Crombach's  $\alpha$ , reliability, factor analysis, frequency analysis, ANOVA, and Sheffe's test for the post hoc test. The results of this study were as follows: Fashion behavior factors were analyzed into 6 factors such as fashion satisfaction oriented, high price oriented, fashion leader oriented, practical fashion oriented, others defence oriented. There were significant difference in demographic variables such as age, major and physical variables such as height, weight, clothing size and parents' background such as education, job, and income.

**Key words :** fashion behavior, college male student, Dalian, China

### 1. 서 론

향후 세계시장을 주도할 주요 소비시장으로서의 중국은 1978년 이후 개혁개방정책을 실시한 이래 경제적인 급성장과 더불어 소비자들의 소득 증대, 교육수준의 향상, 생활수준의 개선으로 평균적인 삶의 질이 높아지고 있으며, 최근 물질만능주의, 개인주의, 젊음지향, 개성표현 등이 중국사회에 만연되고 있어 중국인의 라이프스타일이 급격하게 변화하고 있다. 특히 북경, 상하이 등 대도시들은 다양한 외국문화의 유입으로 변화속도가 빠르고 다양한데, 특히 문화변동 중 가장 빠르고 가시적인 패션스타일에서 빠른 서구화 현상을 보이고 있다.

이렇듯 최근 변화하는 중국인의 외모관리행동 및 패션행동, 또는 의복구매행동과 관련된 연구는 여러 학문 분야에서 접근하고 있다. : 중국인의 라이프스타일 관련 연구 (금희연, 1997; 김화, 1998; 유혜경, 1998; 심복실, 2002; 유국련, 2002), 중국 여성 의복구매행동 관련 연구(김경숙, 2000; 김효숙, 이소영, 2001; 장춘희, 2003; 손희순, 백은경, 2004; 김수현, 2007), 중국 신세대 패션에 나타난 한류현상을 분석한 연구(김재은, 2002), 중국 여성의 의복행동에 관한 연구(손희정, 김효숙, 2000; 손희순 외, 2000; 손희순 외, 2004) 그리고 중국 여성의

체형에 관한 연구(손희순 외, 1999) 등이 있다. 한편, 한·중 소비자의 의복쇼핑성향과 의복구매행동을 비교한 연구(박지은, 2006), 중국시장 진출을 위한 중국시장 환경을 조사한 연구(신경섭, 조규화, 1998 ; 배수정, 2005), 중국 대학생을 대상으로 한 의복구매행동 연구(이옥희, 2002 ; 옥금희, 2006) 및 중국 신세대 외모관리행동 분석 연구(척립, 2005), 등은 중국소비자의 특성에 관한 이해를 높였다. 그러나 선행연구들은 주로 경제발전속도가 빠른 대도시(북경, 상해, 광둥, 중경 등)지역을 대상으로 조사되었으며, 거의 대부분의 연구가 여성을 대상으로 이루어졌음을 지적하지 않을 수 없다.

중국은 13억 이상의 인구의 거대한 대륙으로서 각 지역마다 기후, 문화, 풍습, 개방화 경제정책의 차이가 존재하고 있으며, 하나의 자치구가 하나의 나라라고 할 정도로 지역별 차별화가 확실하여 패션행동도 지역적인 차이가 있을 것으로 생각되어 구체적으로 특수한 한 개 지역을 선정하여 그 지역 소비자에 대한 심층적 조사를 실시하고 더 나아가 구체적 제품으로 시장 조사를 실행할 필요성이 제기된다.

본 연구 대상지역인 중국 랴오닝(遼寧)성 다론펬(大連)시는 동북 3성의 대표적인 개혁개방의 도시로 요동반도의 최남단에 위치하고 있는 중국의 5대 대외 무역도시 중 하나이며 서울과 베이징의 중간에 위치한 중국의 중요한 항구, 공업, 관광도시이다. 개혁개방 이후 일본 기업들이 대거 진출했으며 일본과의 사회문화적 교류가 활발해지면서 '중국 속의 일본'이라 불릴 정도로 친일본적인 분위기가 강하다. (중개혁개방 성지를 가다, 동북3

Corresponding author; Jung-Won Kim  
Tel. +82-53-850-7513, Fax. +82-53-850-7508  
E-mail: kjw508@empal.com

성의 기수 다렌, 2008) 또한 일찍이 외국 기업들이 많이 진출해서 외국 자본의 유입으로 의식과 생활수준이 높아 동북3성에서 시장규모가 가장 크고 구매력이 가장 높은 도시로 알려지고 있다. 대련은 최근 중국 최대 변화 도시 10개 중 6위에 선정될 정도로 급속한 변화를 보이고 있으며, 상하이, 북경, 중경, 심천과 같은 지역과 비슷한 소비패턴의 변화로 새로운 소비도시로써 주목받고 있다. (申 최대 변화도시는 선전..., 2008)

한편, 중국은 지역적인 차이뿐만 아니라 13억 인구의 거대 중국인들의 삶을 규정하는 보이지 않는 구조와 메커니즘으로써 특정세대들이 존재한다. 그 중 최근 중국인의 소비를 주도하는 세대인 소황제는 향후 중국을 이끌어갈 신세대로 13억명 인구 가운데 3분의 1을 차지하는 10-29세 젊은이들, 즉 최근 강력한 소비주체자로 자리잡고 있는 소황제 즉, 중국어로 샤오황띠, 즉 작은 황제(권오익, 2007)라는 특수세대의 패션행동을 연구하고 싶었는데, 소황제들의 특성을 대표할 수 있는 집단 중 하나가 남자대학생 집단으로 판단되어 남자대학생을 연구대상으로 선택하였다.

위와 같은 관점에서 특수한 지리적 사회문화적 산업적 배경을 지닌 중국 대련시에 거주하는 소황제 특성을 지닌 대표적 집단인 남자대학생을 대상으로 문화변동 중 가장 확실하고 가시적 요소인 패션행동을 고찰하는 것이 매우 의미있는 일이라고 생각된다.

따라서 본 연구는 중국 대련시에 거주하는 남자대학생을 대상으로 그들의 패션행동요인을 분석하고 인구통계적·신체적 특성과 부모배경에 따른 패션행동요인에 대한 차이를 살펴보고, 이 결과를 토대로 중국 대련시 특수 소비자(소황제)들을 이해하는데 기초적인 자료를 제공하고 그들을 대상으로 하는 패션업체의 상품기획 및 판매전략, 마케팅활동에 도움을 주고자 하였다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1. 중국 대련지역에 대한 고찰

중국의 5대 대외무역도시 중 하나인 대련(大連 : 다렌)시는 요동반도의 최남단에 위치해 있으며, 중국의 중요한 항구, 공업, 관광 도시이다. 첨단 중공업단지 선두주자인 중국 동북3성의 대표적인 개혁개방의 도시인 랴오닝(遼寧)성 다렌(大連)시는 서울과 베이징의 중간에 위치한 항구도시이다. 지형적으로는 삼면이 바다에 인접해 있으며, 해역이 광활하고 해안선의 길이가 1906 km로, 요동성 해안선의 70%를 차지한다. 대련의 총 면적은 12573 km<sup>2</sup>이며, 인구는 537.4만 명이다.

다렌시는 원래 작은 어촌마을이었으나 러일전쟁 후에는 일본의 조차지로 바뀌어 일본 식민통치 40년동안 만주 공략의 거점이 됐다. 따라서 개혁개방 이후 일본 기업들이 대거 진출했으며 일본과의 사회문화적 교류가 활발해지면서 '중국 속의 일본'이라 불릴 정도로 친일본적인 분위기가 강하다. 다렌시는 동북3성의 출입구라 불린다. 다렌시는 최근 산업구조 고도화와 함께 중국 최고의 선박제조 기지와 소프트웨어산업 기지로 급

부상하고 있어 다렌조선소는 중국 최대 선박제조 기지이며 소프트웨어파크는 지난 2001년 국가급 소프트웨어산업기지로 지정된 이후 모두 700여개 소프트웨어 기업이 활동하고 있으며 2007년 인텔이 대규모 반도체기지를 건설하면서 IT산업이 급성장하고 있다.(중개혁개방 성지를 가다, 동북3성의 기수 다렌, 2008)

동북3성에서 시장규모가 가장 크고 구매력이 가장 높은 도시로 알려지고 있는 대련은 소비도 소득의 상승에 맞물려 다른 지역과 같이 큰 폭으로 증가하고 있다.

### 2.2 중국 소황제 및 대학생

소황제란 중국어로 샤오황띠, 즉 작은 황제라는 말이다. 소황제를 넓은 의미로 보면 중국정부가 한 자녀 정책을 실시한 1979년 이후에 태어난 세대를 말한다. 이들을 80년대에 태어난 아이들이라 하여 80後세대라고 부르기도 하는데, 이들은 전체 중국인구 13억 명 중 16%를 차지하는 2억 명 정도이다.

1980년대부터 태어난 소황제 세대는 기존 세대들과는 상당히 다른 특징을 가지고 있다. 이들은 도시적 라이프스타일을 향유하며 성공을 꿈꾸는 세대로서 개혁개방세대의 피곤과는 달리 즐거움으로, 문화대혁명세대의 분노와는 달리 유행의 첨단으로 대표되는 신인류로서, 감성과 욕망에 충실한 세대다.(권오익, 2007 ; 중국의 영광은 냐오차오(鳥巢) 세대가 이끈다, 2008)

중국 내 "한자녀" 가정은 전체의 20.7%로 6,600만명에 이르게 되었으며, 이들이 현재 중국 대학생의 주류를 이룬다. 즉 중국 대학생은 1980년 이후에 태어났으며 가정에서 혼자 자란 경우가 많으나 대학교에 입학한 이후 기숙사에서 집단생활을 하고 있다. 최근 대학생의 집단생활 적응력과 라이프스타일 특성에 관한 연구가 많이 이루어지고 있다. 대학생은 중국의 개혁개방정책 실시 이후 경제가 급발전하는 환경 그리고 혼자인 경우에는 가정의 물질적 풍요와 부모의 관심 속에서 다양한 교육 기회를 경험하면서 성장하였다. 따라서 지능이 빨리 개발되었고, 폭넓게 사물을 보고 판단하는 능력이 키워졌다.

중국 대학생의 성격 및 라이프스타일의 장점은 다음과 같다. 첫째, 성취욕구가 높기 때문에 평범한 생활이나 전원을 좋아하지 않고 사회에서 재능을 발휘하여 자아를 실현하고 싶어한다. 그래서 이들은 대학에서 열심히 공부하여 자신의 능력을 개발하고 교양 수준을 높이며 노력한다. 둘째, 자아를 중시하고 주체의식이 강하다. 대학생은 자신을 위하여 사는 것이 중요하다고 생각하고 고상한 성품과 인격을 갖기를 원한다. 이들은 "강한 개성, 독립된 자아, 자아 책임"을 주장하면서 자신의 운명을 자기 라이프스타일에 맞춰 살기를 원한다. 그래서 이들은 대학에서 자신의 성품과 인격을 연마하고 처세에 능숙해지기 위하여 노력한다. 다양한 취미생활을 즐기고 신사상과 신학문에 많은 관심을 보인다. 셋째, 감각이 예민하고 새로운 것에 도전적이다. 대학생은 새로운 사상이나 문물에 대하여 예민하고 쉽게 받아들인다. 넷째, 사회, 문화, 예술 등 다방면에 관심이 많아 심미감과 패션 감각이 높다. 대학생은 자신이 좋아하는 것

을 만들기를 즐기고 자신의 의복이나 머리 스타일도 스스로 디자인하는 것을 즐긴다(송지용, 1999; 이지, 1998).

이러한 이유에서 김화(1998)는 중국 대학생은 잠재적 소비집단으로 미래 중국의 소비시장을 이끌어갈 주도 세력이 될 것이라 하였다.

**2.3. 중국대학생의 패션행동**

패션행동이란 소비자의 의복행동. 의복태도 등과 비슷한 의미로 사용된다. 패션행동 의복행동보다 좀 더 범위가 넓어, 의복뿐만 아니라 액세서리, 헤어스타일링까지 포함한 의복행동보다 좀 더 광범위한 행동으로 정의를 내릴 수 있다.

의복태도란 의복의 스타일과 같은 특정 대상이나 의복 착용과 같은 특정 상황에 대하여 특정 방법으로 행동하려는 기질을 의미한다. 그러므로 의복 태도는 의복에 대한 태도, 신념, 지식, 그리고 주의를 기울이는 정도, 자신이나 타인이 착용한 의복에 대한 관심과 호기심 등을 포함하는 개념이라 할 수 있다(강혜원, 이은미, 1988). 김은정(1989)은 의복태도란 유행에 대한 인지적, 행동적 요소가 갖는 지속적인 성향이라 하였고, 박혜선(1995)은 성인여성을 대상으로 의복태도 관련 변인 연구에서 실용성, 경제성, 정숙성, 심미성, 유행성, 동조성, 개성, 신분 상징성, 중요성 등을 제시하고 그 개념을 정의하였다. 김경희와 정성지(2000)는 의복태도 연구에서 유행관심, 개성추구, 의복중요성의 3변인으로 구분하였다. 그러나 고애란 등(2000)은 의복 태도로 타인위주의 의복착용, 또래 유행추종, 개성 표현, 의복 관심, 심리적 의복 의존성, 과시성 등을 들었다.

중국인의 의복행동 관련 선행연구를 살펴보면 황지성(1998)은 대학생을 대상으로 의복태도를 측정된 결과, 대학생은 편의성을 제일 중요시하였고, 이어 개성표현, 의복의 디자인, 유명상표, 옷감 등의 순서대로 중요시한다고 하였다.

손희정, 김효숙(2000)의 중국여대생을 대상으로 의복행동을 분석한 결과에 의하면 이들은 유행이나 심미성에 관심은 있어도 실제 선택시 개성, 경제성, 실용성 있는 의복을 선호하였다. 김효숙·이소영(2001)의 연구에서는 중국 여대생들이 의복 선택시 가장 중요하게 고려하는 요인이 디자인(76.8%)이고 유행성의 고려는 가장 낮은 것으로 나타났으며 매장의 디스플레이가 중요한 정보원으로 되어 충동적으로 구매하는 성향이 강하고 의복구입장소는 재래시장이 가장 많은 것으로 나타났다. 중국대학생의 라이프스타일에 따른 의복태도 및 구매행동을 연구한 류국련(2002)의 연구에서는 의복태도를 성적매력, 심리적 의존, 과시성, 동조성, 유행선도력으로 분석하였으며, 그중 성적매력 의복태도가 가장 높다고 하였다.

최근에 발표된 이옥희(2002)의 연구에서는 중국 남자대학생들이 의류제품 선택시 가장 중요하게 생각하는 요인으로 심미적 기준으로 높게 평가되었다.

중국인의 외모관리행동을 분석한 척립(2005)의 연구결과에서는 타인의식, 타인의존, 합리적, 고가품추구, 적극적이미지, 독특한 패션, 성역활의식, 개성지향 패션행동요인으로 분석되었다.

이상의 선행연구들을 기초로 본 연구에서는 중국 대련 지역 남자대학생을 연구대상으로 선정하고 그들의 패션행동요인을 분석하고 인구통계적/신체적 특성과 부모배경에 따른 패션행동요인 차이를 검증하고자 한다.

**3. 연구방법 및 절차**

**3.1. 연구문제**

중국 대련시에 거주하는 남자대학생의 패션행동을 분석하여 그들을 대상으로 하는 패션업체의 상품기획 및 판매전략, 마케팅활동에 도움을 주고자 한 본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

- 1)중국 대련 남자대학생의 패션행동을 요인 분석한다.
- 2)중국 대련 남자대학생의 인구통계적 변인별 패션성향 차이를 알아본다.
- 3)중국 대련 남자대학생의 신체 특성별 패션성향 차이를 알아본다.
- 4)중국 대련 남자대학생의 부모배경별 패션성향 차이를 알아본다.

**3.2. 연구대상 및 자료수집**

본 연구에서 연구대상자는 중국 대련지역에 거주하고 있는 남자대학생으로 한정하였으며, 설문지 조사 기간은 2007년 6월 12일- 2007년 6월 26일 대련공업대학교에 재학중인 남학생을 대상으로 설문조사를 실시하였다.

설문지는 총 300부 배부하여 275부를 회수하였으며, 그 중 불성실하게 응답한 25부를 제외한 250부를 최종 분석 자료로 사용하였다. 연구에 사용된 대상의 분포는 Table 1, Table 2과 같다.

**3.3. 조사도구**

본 연구는 연구문제를 실증적으로 분석하기 위한 조사도구로 설문지법을 사용하였다. 설문지는 패션행동(33문항), 인구통계적 변인(6문항), 신체적 변인(3문항), 부모배경 변인(5문항)에 관한 총 47문항으로 구성하였다.

설문지 형태에서 패션행동부분은 리커트 5점척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우그렇다)를 이용하였으며 인구통계적, 신체적 특성과 부모배경 관련 문항은 자기기명법을 이용하였다.

패션행동에 관한 문항은 선행연구(척립, 2006)에서 사용되었던 문항 일부를 선정하여 연구자가 중국 현지인에 적합하게 수정 보완한 것을 중국어로 번역하여 사용하였다. 번역한 설문문항의 번역상의 오류와 의미전달의 문제를 체크하기 위하여 한국어와 중국어가 능한 중국어 전문연구자가 검토하였으며, 사전 경일대학교 중국유학생 10명에게 설문 문항을 읽어보게 한 후 부적절한 표현이나 모호한 문장, 의미가 불분명한 부분은 수정하여 내용의 정확성뿐만 아니라 번역상의 문제를 최소화하기 위해 노력하였다. 이렇게 작성된 설문지로 중국 대련 거주 남

**Table 1.** 연구대상자의 인구통계적/신체적 특성

| 구분    | 변인     | N(%)      | 구분        | 변인           | N(%)       |           |
|-------|--------|-----------|-----------|--------------|------------|-----------|
| 연령    | 17-19세 | 10(4.0)   | 신장        | 165 cm 이하    | 8(3.2)     |           |
|       | 20-22세 | 207(82.8) |           | 166 - 170 cm | 32(12.8)   |           |
|       | 23-25세 | 33(13.2)  |           | 171 - 175 cm | 75(30.0)   |           |
| 형제수   | 외동이    | 250(100)  |           | 176 - 180 cm | 88(35.2)   |           |
|       | 미혼     | 5(2.0)    |           | 180 cm 이상    | 47(18.8)   |           |
| 결혼 유무 | 기혼     | 245(98)   | 신체적 특성    | 50 kg 이하     | 13(5.2)    |           |
| 인구통계적 | 주거형태   | 아파트       |           | 67(26.8)     | 51 - 55 kg | 14(5.6)   |
|       |        | 단독주택      |           | 11(4.4)      | 56 - 60 kg | 44(17.6)  |
|       |        | 원룸        |           | 5(2.0)       | 61 - 65 kg | 48(19.2)  |
|       |        | 기숙사       |           | 163(65.2)    | 66 - 70 kg | 58(23.2)  |
|       |        | 전통주택      | 4(1.6)    | 70 kg 이상     | 73(29.2)   |           |
| 특성    | 전공     | 이공계       | 183(73.2) | 옷 사이즈        | M          | 12(4.8)   |
|       |        | 인문/경영     | 19(7.6)   |              | L          | 78(31.2)  |
|       |        | 예술        | 14(5.6)   |              | XL         | 114(45.6) |
|       |        | 기술        | 16(6.4)   |              | XXI        | 46(18.4)  |
| 종교    | 불교     | 0         |           |              |            |           |
|       | 천주교    | 0         |           |              |            |           |
|       | 기독교    | 0         |           |              |            |           |
|       | 이슬람교   | 3(1.2)    |           |              |            |           |
|       | 무교     | 247(98.8) |           |              |            |           |

**Table 2.** 연구대상자의 부모배경 특성

| 구분           | 변인         | N(%)      | 구분     | 변인       | N(%)     |
|--------------|------------|-----------|--------|----------|----------|
| 학력 (부)       | 중졸 이하      | 95(38)    | 학력 (모) | 중졸 이하    | 115(46)  |
|              | 고졸         | 107(42.8) |        | 고졸       | 94(37.6) |
|              | 대학 중퇴/졸업   | 44(17.6)  |        | 대학 중퇴/졸업 | 37(14.8) |
|              | 대학원 이상     | 4(1.6)    |        | 대학원 이상   | 4(1.6)   |
| 직업 (부)       | 공무원        | 24(9.6)   | 직업 (모) | 공무원      | 6(2.4)   |
|              | 교직         | 8(3.2)    |        | 교직       | 10(4.0)  |
|              | 전문직        | 9(3.6)    |        | 전문직      | 10(4.0)  |
|              | 상업         | 67(26.8)  |        | 상업       | 39(15.6) |
|              | 회사원        | 34(13.6)  |        | 회사원      | 44(17.6) |
|              | 사업         | 30(12.0)  |        | 사업       | 38(15.2) |
|              | 학생         | 29(11.6)  |        | 주부       | 31(12.4) |
|              | 기타         | 49(19.6)  |        | 기타       | 72(28.8) |
| 월가계 수입 (위엔화) | 300위엔 이하   | 37(14.8)  |        |          |          |
|              | 300-500위엔  | 44(17.6)  |        |          |          |
|              | 500-800 위엔 | 57(22.8)  |        |          |          |
|              | 800-1000위엔 | 86(34.4)  |        |          |          |
|              | 1000위엔 이상  | 26(10.4)  |        |          |          |

자대학생 30명을 대상으로 1차 사전조사(2007년 1월 20-25일)를 실시한 후 별다른 문제점이 발견되지 않아 수정없이 최종 설문문항을 완성하였다.

**3.4. 자료 분석방법**

본 연구에서 수집된 자료를 SPSS 10.0 for Windows 프로그램 이용분석하여 분석하였다. 연구문제의 규명을 위하여 분석방법으로는 각 점수분포의 경향을 알아보기 위해 산술평균, 표준편차, 빈도, 백분율을 실시하였고, F-test, 요인분석(factor

analysis), 분산분석(ANOVA), 사후검증을 위해 Sheffe's test를 실시하였다.

**4. 결과 및 논의**

**4.1. 중국 대련지역 남자대학생의 일반적 특성**

중국 대련지역 남자대학생의 인구통계적 특성, 신체적 특성, 부모배경을 알아보기 위하여 빈도분석을 실시한 결과는 Table 1, Table 2과 같다.

**연구대상자의 인구통계적 특성**은 250명 중 250명(100%) 모두 외동으로 나타나, 연구대상자인 소황계 조건을 만족시켰으며, 종교는 역시 중국의 사회주의국가의 종교 정책으로 인해 3명의 이슬람교를 제외하고 247명(1.2%)가 무교이며, 응답자의 98%인 245명이 아직 미혼으로 나타났고, 거주하고 있는 주거형태는 기숙사 거주가 163명(65.2%)가 가장 많았으며, 연령은 20-22세가 207명(82.3%)로 대다수였으며, 전공은 이공계가 183명(73.2%)으로 월등히 많았다. 이는 설문지를 대련경공업대학 재학 중인 학생을 대상으로 하였기 때문으로 판단된다.

**신체적 특성**은 신장 171-180 cm인 응답자가 163명(65.2%)로 가장 많이 분포되었고, 180 cm 이상인 응답자도 47명(18.8%)로 분포되어 있었다. 반면 체중은 61-70 kg인 응답자가 106명(42.4%)로 분포되어 있었다. 중국 남자 평균신장이 169.7 cm 라는 자료(참고로 북경의 평균 신장은 173.2 cm, 사천은 166.7 cm)와 비교할 때 대련 지역 남자대학생은 신장이 매우 큰 것으로 보여진다. 이는 중국은 남쪽 지방으로 갈수록 체형이 작고 북쪽으로 올라갈수록 체형이 크다는 일반 자료(세계인의 평

균신장, 2008)에 미루어 볼때 대련은 남방계가 아니고 북방계이며 앞에서도 언급하였듯이 생활수준이 높은 지역으로 영양상태가 비교적 양호하기 때문이라고 생각된다.

체중은 70 kg 이상이 73명(29.2%)인 반면, 50 kg 이하도 13명(5.2%)이나 분포되어 있었다. 한편 신체적 특성은 아니지만 신체적 특성을 가름할 수 있는 **의복사이즈별 분포**를 보면 XL 사이즈를 착용한다고 하는 응답자가 114명(45.6%), 다음으로 L 사이즈를 착용하는 응답자가 78명(31.2%)로 거의 대부분이 L-XL사이의 의복을 착용하는 것으로 나타났다. 이는 남성들은 보통 자기 사이즈보다 조금 크게 입는 경향이 있고, 당시 유행하는 남성복스타일에 따라 달라질 수도 있는데, 이 당시 유행은 몸에 달라붙는 스타일이 아니라 약간 여유있게 착용하는 스타일이 유행하였고, 또한 설문지 조사 시기가 여름철 때문이 아닌가 생각된다.

한편 **부모배경을 살펴보면, 부의 학력**이 고졸인 응답자가 107명(42.8%)으로 가장 많았으며, 다음으로 중졸 이하가 95명(38%), 대학중퇴/졸업자가 44명(17.6%), 대학원 이상의 고학력자도 4명(1.6%)로 분포되었다. 반면 모의 학력은 상대적으로 부의 학력보다 낮았는데, **모의 학력**이 고졸인 응답자가 94명(37.6%)으로 가장 많았으며, 다음으로 중졸 이하가 115명(46%), 대학중퇴/졸업자가 37명(14.8%), 대학원 이상의 고학력자도 부와 마찬가지로 4명(1.6%)로 분포되었다.

한편 **부모의 직업**을 살펴보면 **부의 직업**이 상업인 응답자가 67명(26.8%)으로 가장 많았으며, 다음으로 회사원이 40명(16%), 대학중퇴/졸업자가 44명(17.6%), 대학원 이상의 고학력자도 4명(1.6%)로 분포되었다. 특이하게 부의 직업이 학생인 응답자도 29명(11.6%)으로 분포되어 있었다. 이는 생활수준이 높아지면

서 교육을 받고자하는 사람이 점점 많아지면서 뒤늦게 대학에 진학하는 만학도이거나 산업체에 다니면서 일하는 직업 학생인 경우일 것으로 보여진다. 반면 **모의 직업**은 한국보다 전업주부의 비율이 낮게 나타났다. 전업주부는 31명(12.4%)에 지나지 않고 나머지는 모두 어머니가 직업을 가지고 있음을 알 수 있었다. 아버지와 달리 회사원이 44명(17.6%)로 가장 많은 직업군이었고, 다음으로 상업이 39명(15.6%), 사업 38명(15.2%) 등으로 분포되었다. 한편 월가계소득은 800-1000위엔이 86(34.4%)로 가장 많았고, 500-800위엔-57(22.8%), 300-500위엔-44(17.6%), 300위엔 이하-37(14.8%), 1000위엔이상-26(10.4%) 순으로 분포되었다.

위와 같은 대련 남자대학생의 인구통계적/신체적 특성은 중국 대학생을 대상으로 한 의복구매행동 연구(이옥희, 2002 ; 옥금희, 2006) 및 중국 신세대 외모관리 행동 분석 연구(척립, 2005), 등의 결과와 매우 유사하게 나타났다.

4.2. 중국 대련지역 남자대학생의 패션행동 요인분석

중국 대련지역 남자대학생의 패션행동요인을 분석하기 위하여 33문항을 주성분분석법(PCA법)을 사용하여 Varimax법에 의한 직교회전을 이용한 요인분석을 실시하였으며, 요인 수는 고유값 1을 기준으로 결정하였다. 그 결과, 5개의 특징적인 요인으로 분석되었으며, 각 요인별 특성은 Table 3와 같다.

5개 요인별 문항의 신뢰도(크론바하 알파값)는 모두 0.5이상으로 비교적 신뢰할 수 있는 수준이다. 신뢰성 향상을 위해 변수를 제거해 나감으로써 신뢰도 개선을 측정하였으며, 본 분석에서는 3개의 요인이 제거되었고, 이러한 과정을 통하여 0.55-0.77 이상의 신뢰도를 보였다.

Table 3. 중국 대련지역 남자대학생의 패션행동요인 분석표

| 문항                        | 요인부하량 | 고유값  | 설명분산  | Cronbach's α |
|---------------------------|-------|------|-------|--------------|
| <b>요인 1. 외모만족성향</b>       |       |      |       |              |
| 외모가꾸기를 좋아한다.              | .64   | 5.36 | 16.24 | .77          |
| 나의 외모에 만족한다.              | .64   |      |       |              |
| 세련된 스타일의 옷을 좋아한다.         | .81   |      |       |              |
| TPO에 옷을 맞추어 입는다.          | .73   |      |       |              |
| 매력적인 사람의 이미지를 관찰한다.       | .51   |      |       |              |
| <b>요인 2. 고가상품성향</b>       |       |      |       |              |
| 고가 상품을 샀을 때 만족감을 느낀다.     | .77   | 3.10 | 9.37  | .71          |
| 고가 제품이 품질도 좋다고 느낀다.       | .70   |      |       |              |
| 백화점에서 옷을 더 자주 구입한다.       | .68   |      |       |              |
| <b>요인 3. 패션리더성향</b>       |       |      |       |              |
| 시즌마다 유행하는 패션제품을 구입한다.     | .66   | 2.08 | 6.29  | .61          |
| 타인들에게 새로운 패션에 대한 조언을 해준다. | .74   |      |       |              |
| <b>요인 4. 합리적 패션성향</b>     |       |      |       |              |
| 금전적인 여유가 생기면 옷을 구입한다.     | .55   | 1.89 | 5.71  | .56          |
| 여자친구에 권유에 따라 옷을 구입한다.     | .62   |      |       |              |
| 잠들기전에 다음날 입을 옷을 정해둔다      | .70   |      |       |              |
| <b>요인 5. 타인의존성향</b>       |       |      |       |              |
| 판매원의 권유에 따라 옷을 구입한다.      | .57   | 1.61 | 4.87  | .55          |
| 타인의 눈을 의식하면 옷을 입는다        | .68   |      |       |              |

5개 요인의 총 누적 변량은 42.46%였으며, 요인별 변량을 살펴보면 외모만족성향이 설명력 16.24%로 나타내어, 가장 중요한 패션행동요인으로 밝혀졌으며, 그 다음으로 설명력 9.37%를 나타낸 고가상품성향을 들 수 있다. 그 다음으로 패션리더성향, 합리적 패션성향, 타인의존성향은 각각 6.29%, 5.71%, 4.87%를 들 수 있다.

이러한 연구결과, 중국 대륙 남자대학생의 패션행동은 자신의 외모에 만족이 높고 관심도 많고 적극적인 외모만족성향과 고가제품을 좋아하는 고가품성향, 유행이나 타인패션을 맹목적으로 따라하는 것이 아닌 패션을 리더하는 패션리더성향, 금전적인 여유가 있을 때만 옷을 구입하는 등 합리적인 패션행동을 하는 합리적 패션성향, 자기만족이나 자신의 의지대로 패션행동을 하는 것이 아니고 타인에게 의지하는 패션행동을 하는 타인의존성향 총 5개의 패션성향이 있는 것으로 설명할 수 있다.

외동이 대학생이 비외동이 대학생에 비하여 자신의 의복과 이미지 관리를 더 중요시한다는 왕효화, 양양(1997)의 연구결과와 본 연구결과가 비슷하게 나타난 반면, 중국 남자대학생의 의복선택기준이 품질성적, 외제적, 심미적 가장 중요한 요인으로 나타났다는 이옥희(2002)의 결과 및 성적매력과 과시성이

중요한 요인이라는 류국영(2002)의 연구결과와는 차이를 나타내었다. 이런 차이는 같은 중국 소비자이지만 연구대상과 연구연도가 다른데서 기인한다고 생각한다.

4.3. 개인특성별 패션행동요인 차이

인구통계적·신체적 변인에 따라 패션성향 간에 어떤 차이가 있는가를 알아보기 위하여 ANOVA와 사후검정으로 Sheffe test를 실시한 결과는 Table 4와 같다. 분산분석 결과 유의한 차이를 나타내었으나 사후검정 결과 집단간의 유의한 차이는 나타나지 않은 것은 표에 제시하지 않았다.

**패션행동과 인구통계적 변인:** 중국 대륙 남자대학생의 인구통계적 특성(연령, 결혼, 형제수, 주거형태, 종교)에 따라서 패션성향점수가 다른지 분산분석 및 다중검정 Sheffe test를 시행한 결과는 Table 4와 같다.

인구통계적 변인에 따라 패션행동간에 차이를 알아본 결과, 주거형태는 통계적으로 약간의 차이가 있는 것으로 나타났으나, 사후검정 결과 집단간의 유의한 차이는 나타나지 않았으며, 집단간 차이를 보인 변인은 연령, 전공이었다.

**연령**에 따라서 합리적 패션성향, 타인의존성향의 문항이 통

Table 4. 인구통계적 및 신체적 특성에 따른 패션성향 차이

N=250

| 변인      | 외모만족성향        | 고가품성향    | 실용적패션성향             | 타인의존성향 |
|---------|---------------|----------|---------------------|--------|
| 연령      | 17-19(n=10)   |          | 3.83 <sup>a</sup> A | 2.80A  |
|         | 20-22(n=207)  |          | 3.34 C              | 2.80A  |
|         | 23-25(n=343)  |          | 3.58 B              | 2.44B  |
|         | F value       |          | 3.929*              | 3.619* |
| 전공      | 이공계 (n=182)   | 3.88A    | 4.00A               |        |
|         | 인문경영 (n=8)    | 3.27AB   | 3.64AB              |        |
|         | 예술(n=14)      | 3.30AB   | 3.43AB              |        |
|         | 기술(n=46)      | 3.11B    | 3.30B               |        |
|         | F value       | 5.973*** | 6.856***            |        |
| 신장      | 165이하(n=8)    |          | 4.00A               |        |
|         | 166-170(n=32) |          | 3.64AB              |        |
|         | 171-175(n=75) |          | 3.44AB              |        |
|         | 176-180(n=88) |          | 3.30B               |        |
|         | 181이상(n=47)   |          | 3.26B               |        |
| F value |               | 3.739*** |                     |        |
| 체중      | 50이하(n=13)    | 3.52A    | 3.80A               |        |
|         | 51-55(n=14)   | 2.93B    | 3.60AB              |        |
|         | 56-60(n=44)   | 3.38AB   | 3.52AB              |        |
|         | 61-65(n=48)   | 3.70A    | 3.34AB              |        |
|         | 66-70(n=58)   | 3.60A    | 3.50AB              |        |
|         | 71이상(n=73)    | 3.16AB   | 3.16B               |        |
|         | F value       | 7.503*** | 3.688**             |        |
| 옷 사이즈   | M(n=12)       |          | 3.64A               | 3.17A  |
|         | L(n=78)       |          | 3.48AB              | 2.67B  |
|         | XL(n=114)     |          | 3.40AB              | 2.76A  |
|         | XXL(n=46)     |          | 3.17B               | 2.76AB |
|         | F value       |          | 2.648*              | 1.812  |

\*p<.05 \*\*p<.01 \*\*\*p<.001

a: 5점 리커트척도의 평균값

ABC: Sheffe test 결과 점수가 높은 순으로 구분

계적으로 다르게 나타났다. 가장 나이 어린 17-19세 집단이 가장 실용적 패션성향을 보이고 23-25세 집단이 그 다음, 20-23세 가장 낮은 실용적인 패션성향을 보였다. 17-23세 집단은 23-25세 집단보다 상대적으로 낮은 타인의존성향을 보였다.

**전공**에 따라서 고가품성향, 합리적 패션성향의 문항이 통계적으로 다르게 나타났다. 이공계가 가장 고가상품을 지향하는 패션태도를 보이고 있으며, 인문경영/예술 전공 그 다음, 기술계통이 가장 낮은 고가상품 지향하는 패션태도를 보였다. 이공계 집단이 가장 실용적인 패션성향을 보이고 인문경영/예술 전공이 그 다음이며, 기술계통이 가장 낮은 실용적인 패션태도를 보였다.

패션성향은 인구통계적 변인인 결혼유무, 거주형태, 종교, 별자리에서는 각 집단의 빈도에서 통계적으로 유의한 수준에서 차이가 없었다.

**패션행동과 신체적 변인:** 중국 대련 남자대학생의 신체적 특성(신장, 체중, 옷사이즈)에 따라서 패션행동요인(패션성향)점수가 다른지 분산분석 및 다중검정 세페 테스트를 시행한 결과는 Table 4와 같다.

**신장**에 따라서 합리적 패션성향의 문항이 통계적으로 다르

게 나타났다. 165 cm이하 집단이 가장 합리적인 패션성향을 보였고, 다음이 166-175 cm 집단이며, 176 cm 이상 집단이 상대적으로 낮은 합리적인 패션성향이 있음을 알 수 있었다.

**체중**에 따라서 외모만족성향, 합리적 패션성향의 문항이 통계적으로 다르게 나타났다. 외모만족성향은 몸무게 61-70 kg 집단과 50 kg이하 집단이 가장 만족하고, 56-60 kg, 71 kg이상인 그다음, 51-55 kg 집단이 가장 낮은 외모만족성향을 보였다. 50 kg 이하 집단이 가장 합리적인 패션성향을 보였고, 다음으로 51-70 kg 집단이며, 70 kg 이상의 집단이 가장 낮은 합리적인 패션성향을 보이고 있다.

옷사이즈에 따라서 합리적 패션성향과 타인의존성향에서 유의미한 차이가 나타났다. 미디엄 사이즈 집단이 가장 합리적인 패션성향을 보이고 다음이 L-XL 집단 다음이며, XXL 집단이 가장 낮은 합리적인 패션성향을 보이고 있다. 타인의존성향은 미디엄사이즈가 가장 타인의존성향이며, L와 XXL 집단이 그 다음, XL 집단이 가장 낮은 타인의존성향을 보이고 있다.

중국 대련 남자대학생의 인구통계적-신체적 특성에 따라서 패션행동요인(패션성향)점수가 다른지 분산분석 및 다중검정 세페 테스트를 시행한 결과, 패션성향 중 3요인인 패션리더성향

Table 5. 부모배경에 따른 패션성향차이

N=250

| 구분      | 외모만족성향            | 패션리더성향               | 합리적패션성향 | 타인의존성향  |
|---------|-------------------|----------------------|---------|---------|
| 월가계소득   | 300위엔 이하 (n=37)   | 3.13 <sup>a</sup> AB | 2.93B   | 3.11B   |
|         | 300-500위엔 (n=44)  | 3.48 AB              | 3.22AB  | 3.23AB  |
|         | 500-800위엔 (n=57)  | 3.62 A               | 3.42AB  | 3.48AB  |
|         | 800-1000위엔 (n=86) | 3.36 AB              | 3.20AB  | 3.48AB  |
|         | 1000위엔이상 ((n=26)  | 3.41 AB              | 3.52A   | 3.62A   |
| F-value | 3.722**           | 2.790*               | 3.574** |         |
| 부 학력    | 중졸이하(n=115)       |                      |         | 3.27B   |
|         | 고졸 (n=94)         |                      |         | 3.46AB  |
|         | 대학 중/졸업(n=37)     |                      |         | 3.60A   |
|         | 대학원 이상(n=4)       |                      |         | 3.50AB  |
|         | F-value           |                      |         | 2.911*  |
| 부 직업    | 공무원(n=24)         | 3.38B                |         | 3.78A   |
|         | 교직(n=8)           | 3.55A                |         | 3.67AB  |
|         | 전문직(n=9)          | 3.31AB               |         | 3.141B  |
|         | 상업(n=67)          | 3.40AB               |         | 3.37B   |
|         | 회사원(n=34)         | 3.62A                |         | 3.23B   |
|         | 사업(n=40)          | 3.52A                |         | 3.62AB  |
|         | 기타(n=68)          | 3.20B                |         | 3.25B   |
|         | F value           | 2.518*               |         | 2.736** |
| 모 직업    | 공무원(n=6)          | 3.67A                |         | 3.67A   |
|         | 교직(n=10)          | 3.12B                |         | 2.93C   |
|         | 전문직(n=10)         | 3.44AB               |         | 3.33BC  |
|         | 상업(n=39)          | 3.50AB               |         | 3.71A   |
|         | 회사원(n=44)         | 3.58A                |         | 3.54AB  |
|         | 사업(n=38)          | 3.40AB               |         | 3.10BC  |
|         | 주부(n=31)          | 3.40AB               |         | 3.33BC  |
|         | 기타(n=72)          | 3.21B                |         | 3.23BC  |
| F value | 2.139*            |                      | 3.078*  |         |

\* p<.05 \*\*p<.01 \*\*\*p<.001

a: 5점 척도의 평균값

ABC: Sheffe test 결과 점수가 높은 순으로 구분

은 인구통계적·신체적 변인들 중 어떤 변인들에서도 유의미한 차이가 나타나지 않았다.

#### 4.4 부모 배경에 따른 패션성향 차이

중국 대련 남자대학생의 부모배경 특성에 따라 패션행동요인(패션성향)간에 어떤 차이가 있는가를 알아보기 위하여 ANOVA와 사후검정으로 Sheffe test를 실시한 결과는 Table 5와 같다.

**패션성향과 월가계소득:** 월가계 소득수준에 따라서 외모만족성향, 패션리더성향, 합리적 패션성향에서 유의미한 차이가 나타났다.

중간 소득수준인 500-800위엔 집단이 자신의 패션스타일에 대해서 가장 만족하였고, 다음으로 300-500위엔 집단, 800-1000위엔 집단, 1000-1200위엔 집단, 300위엔 이하 집단 순으로 나타났다. 가장 소득수준이 낮은 집단(300위엔 이하)이 자신의 패션스타일에 대한 만족정도가 가장 낮게 나타났다. 특히 하계 고가상품지향이 소득수준에서는 유의미한 차이가 없으며, 오히려 봄무게, 전공에 따라 다르게 나타났다.

패션리더성향은 가장 소득이 높은 1000-1200위엔 집단이 가장 패션리더성향을 가지고 있으며, 다음 중간 소득수준집단(300-1000위엔)이 중간 정도의 패션리더성향을 보였고 가장 낮은 소득수준집단(300위엔 이하)이 가장 낮은 패션리더성향을 보이고 있다. 따라서 패션리더성향은 가계소득 수준과 정비례하는 것으로 추정된다.

1000위엔 이상의 고소득집단이 가장 합리적 패션성향을 보이고, 다음으로 다음 중간 소득수준집단(300-1000위엔)이 중간 정도의 합리적 패션성향을 보였고 가장 낮은 소득수준집단(300위엔 이하)이 가장 낮은 합리적 패션성향을 보이고 있다.

**패션성향과 부모의 교육수준:** 부의 교육수준에 따라서 합리적 패션성향, 타인의존성향에서 유의미한 차이가 나타났다. 대학중/졸업학력의 부를 가진 집단이 가장 합리적인 패션성향을 보이고 있으며, 다음으로 대학원이상과 고졸 집단이었으며, 중졸 이하 집단이 가장 낮은 합리적 패션성향을 보이고 있다. 가장 고학력인 대학원 이상의 학력의 아버지를 가진 집단이 가장 타인의존성향을 나타내었으며, 다음이 중졸-대졸이었고, 고졸이하 집단이 가장 낮은 패션성향을 나타내었다.

**모의 교육수준에** 따라서 패션성향과는 아무런 차이를 보이지 않았다.

**패션성향과 부모의 직업:** 부의 직업에 따라서 외모만족성향, 합리적 패션성향에서만 유의미한 차이가 나타났다. 즉, 교직, 회사원, 사업(금융업)을 가진 집단이 가장 외모만족성향을 보이고 있으며, 다음으로 전문직, 상업 집단 그리고 공무원과 기타 직업이 가장 낮은 외모만족성향으로 보이고 있다. 한편 공무원 집단은 가장 합리적 패션성향으로 보이고 있으며, 교직과 사업이 중간 정도, 전문직, 상업, 기타가 가장 낮은 합리적 패션성향을 보이고 있다.

**어머니 직업에** 따라서 외모만족형, 합리적 패션성향에서 유

의미한 차이를 보였다. 즉, 공무원, 회사원을 가진 집단이 가장 패션만족성향을 보이고 있으며, 다음으로 전문직, 상업, 사업집단이었으며 교직과 기타 직업이 가장 낮은 외모만족성향으로 보이고 있다. 한편 공무원과 상업 집단이 가장 합리적 패션성향으로 보이고 있으며, 회사원, 다음으로 전문직, 사업, 기타였으며, 가장 교직이 가장 낮은 합리적 패션성향을 보이고 있다.

교직, 회사원, 사업(금융업)의 부를 가진 집단이 가장 높은 외모만족성향을 보이고 있으며, 다음으로 전문직, 상업, 기타를 가진 집단이었으며, 공무원과 기타 직업이 가장 낮은 외모만족성향으로 보이고 있다. 한편 공무원 집단은 가장 합리적 패션성향이 높은 것으로 나타났으며, 교직과 사업 집단이 중간 정도, 전문직, 상업, 기타 집단이 가장 낮은 합리적 패션성향을 보이고 있다.

한편, 패션성향 중 고가상품성향은 부모배경 변인들 중 어떤 변인에서도 유의미한 차이가 나타나지 않았다. 이는 예상외의 결과로 패션행동요인 5개 요인 중 고가상품성향이 유일하게 가격관련 요인으로 부모의 소득수준과 밀접하게 관련이 있으리라 예상했으나, 부모의 배경과는 상관이 없는 것으로 나타났다.

## 5. 결 론

중국 대련지역 남자대학생의 패션행동을 분석하고 인구통계적, 신체적 특성과 부모배경에 따른 패션행동 차이를 검증한 본 연구에 대한 결론과 마케팅적 시사점과 제언은 다음과 같다.

첫째, 중국 대련 남자대학생의 패션행동요인은 외모만족성향, 고가상품성향, 패션리더성향, 합리적패션성향, 타인의존성향의 5가지 요인으로 분류되었다.

요인별 변량을 살펴보면 외모만족성향이 설명력 16.24%로 나타내어, 가장 중요한 패션행동요인으로 밝혀졌으며, 그 다음으로 설명력 9.34%를 나타낸 고가상품성향을 들 수 있다. 이 결과를 기초로 대련 남자대학생은 평소 자기 자신의 패션이나 외모에 만족하는 성향이 높은 것으로 판단되는데, 본 연구대상이자 소황제로 길러져서 전반적인 만족도가 높은 생활함으로써 오는 결과일 것이다. 따라서 패션업체에서의 마케팅 전략은 자신에 대한 만족도를 높일 수 있는 광고, 디자인이 효과적인 것이다. 다음으로 고가상품을 지향하는 패션성향을 보였으므로 최근 한국에서 보여주고 있는 명품마케팅전략을 사용하여야 할 것이며, 초기 이랜드와 같은 중저가 의류로 중국에 진출하던 전략을 수정하여 한국의 고급 브랜드전략으로 중국 대련 남자대학생에게 소구하는 것이 효과적일 것이다.

둘째, 인구통계적 변인에 따른 패션성향 차이에서 연령은 합리적 패션성향과 타인의존성향과 관련이 있었고, 전공은 고가상품성향, 합리적 패션성향과 관련이 있는 것으로 나타났다.

동질 집단인 같은 대학 남자대학생인데도 불구하고 연령별 의미있는 차이를 보였는데, 저학년인 17-19세 집단은 타 연령 집단에 비해 상대적으로 높은 합리적 패션성향을 보인 반면 상대적으로 낮은 타인의존성향을 보였다. 따라서 패션업체에서는 갓 대학생이 된 새내기나 1-2학년에 대한 마케팅전략을 고학년



에 비해 실용성을 강조하는 패션제품 디자인과 광고안을 제시해야 할 것이다. 즉, 대학생을 동질집단으로 보지말고 저학년 고학년으로 세분화하는 것도 생각해 볼 수 있을 것이다.

이공계가 가장 고가품성향과 동시에 합리적인 패션성향을 보이는 것으로 보아 이공계 전공학생에게는 너무 트렌디한 저급한 패션상품보다 고급 취향의 실용적인 캐주얼 스타일, 즉 명품 브랜드의 세컨드 브랜드전략 예를 들어 막스마라의 세컨드 브랜드인 스포트맥스(SPORTMAX), 엠포리오 아르마니의 아르마니 풀레지오니, 또는 프라다스포츠와 유사한 브랜드전략을 제시하여야 할 것이다.

셋째, 신체적 특성에 따른 패션성향 차이에서는 체중은 외모 만족성향에서만 관련이 있으며, 신장은 합리적 패션행동에서만 관련이 있으며, 옷사이즈는 합리적 패션성향과 타인의존성향과 관련이 있었다. 즉 신장 165cm이하 집단, 체중 51-70kg 집단, 미디엄 사이즈의 옷을 입는 집단이 다른 집단에 비해 상대적으로 실용적인 패션성향이 높은 것으로 나타났다. 따라서 패션시장 세분화전략에서 신체적 특성도 고려하여 위와 같은 신체를 고려한 사이즈마케팅전략도 효과가 있을 것으로 생각된다.

넷째, 부모배경에 따른 패션성향 차이에서는 외모만족성향은 가계소득, 부모직업, 패션리더성향은 월가계소득, 합리적 패션성향은 월가계소득, 부모배경, 부모학력 중 모 학력을 제외한 모든 변인에서, 타인의존성향은 부의 학력, 특히 패션지향성향은 월가계소득, 모학력과 직업 차이에 따라 다르게 나타났다.

특히 합리적 패션성향은 인구통계적, 신체적 특성, 부모배경 변인 중 모 학력을 제외한 모든 변인에서 다르게 나타났다. 중국 대륙 남자대학생 패션행동을 이해하고 분석할 수 있는 가장 중요한 요인임을 알 수 있었으며, 반면 고가품성향은 전공에 따라 달리 나타났고, 패션리더성향은 월가계 소득에서만 다르게 나타나 다른 패션행동요인들에 비해 상대적으로 집단별 차이가 없는 것으로 나타났다. 반면 본 연구에서 분석된 고가품성향은 부모 배경과는 아무런 차이가 없는 것으로 나타났다.

한편 부모소득이 1000위엔 이상 집단, 부 학력이 대학 중퇴/졸업인 집단, 부 직업이 공무원인 집단, 모 직업이 공무원, 상업인 집단은 다른 집단에 비해 합리적인 패션성향이 높은 것으로 분석되었다.

월가계소득의 차이는 중국 대륙 지역 남자대학생의 패션행동 5개 요인중 고가품지향, 타인의존성향을 제외한 3개 요인에서 유의미한 차이를 보인 것으로 나타나 패션행동을 이해하는 중요 요소임을 알 수 있다. 한편 어머니의 직업의 차이는 패션행동 5개 요인 중 2개 요인(외모만족형, 실용적패션형)에서 유의미한 차이를 보여 이 또한 패션행동을 조절하는 중요 요인임을 알 수 있었고, 부의 학력과 직업 또한 패션행동요인을 이해할 수 있는 중요 요소 중 하나임을 알 수 있었다. 한편 부모배경과 패션행동의 관련 중 모의 학력은 특히 패션지향성향에서만 그 차이가 나타나 다른 특성에 비해 패션행동을 조절하는 요소 중 비교적 덜 중요한 요소임을 알 수 있었다.

이러한 결과를 기초로 마케팅 제안을 해보면, 보통 수준의

소득수준의 집단과 부의 직업이 회사원과 사업을 하는 집단 그리고 모의 직업이 공무원과 회사원인 집단은 타 집단에 비해 상대적으로 자신의 외모에 만족하고 또한 패션에 관심도 많은 것으로 나타난 결과로 미루어볼 때 이들 집단에게는 자신에 대한 만족을 높일 수 있는 마케팅 전략, 특히 자신감을 높일 수 있는 광고문구와 이성적 광고모델을 제시하면 효율적일 것이다.

반면 1000위엔 이상의 고소득집단과 대학이상의 학력의 부를 가진 집단, 부모 직업이 공무원인 집단은 타 집단에 비해 상대적으로 합리적인 패션성향이 높은 것으로 미루어볼 때 이들 집단에게는 합리적인 가격에 실용적인 제품과 이성적인 VMD전략이 부각될 것으로 생각된다.

본 연구는 중국에서도 발전 속도가 빠르고 외국문화를 많이 받아들이고 있는 중국의 일본이라고 하는 대륙 지역의 대륙경공업대학교 재학생으로 한정시켜 조사하였으므로 본 연구결과를 중국 전체 남자대학생으로 확대 해석하기에는 무리가 있으리라고 보여지며, 더욱이 연구자의 관심 대상인 소황제로 일반화하기에 다소 한계가 있으리라 생각된다. 그러나 대륙지역의 특성을 다른 중국의 대도시 대학생들의 특성과 비교해서 큰 차이는 없을 것이라 생각된다. 후속 연구에서는 연구대상을 좀 더 확대시켜서 다양한 소비자층을 대상으로 표본추출이 광범위하게 이루어져야 한다고 생각한다.

### 참고문헌

- 강혜원, 이은미. (1988). 의류학전공 여대생의 의복에 대한 태도와 사회심리학적 요인과의 관계연구. *연세대학교 생활과학논문집*, 2, 1-10.
- 고애영, 진병호, 심정은. (2000). 청소년기 여학생의 의복행동에 대한 영향 요인 연구. *한국의류학회지*, 24(4), 475-486.
- 권오익. (2007). *소황제-새로운 중국의 지배자*. 대안출판사: 서울.
- 금희연. (1997). *중국인의 라이프스타일의 변모 연구*. 대한상공회의소.
- 김경숙. (2000). *한국과 중국 20-30대 중상류층 여성의 의복 구매행동*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 김경희, 정성지(2000). 중·고등학생들의 의복동조와 의복태도와의 관련연구. *한국의류학회지*, 24(3), 401-411.
- 김수현. (2007). *북경과 상해 거주 신세대 기혼여성의 의복구매행태 연구*. 연세 대학교 대학원 석사학위논문.
- 김은정. (1989). *Fishbein모델을 이용한 유행에 대한 태도 연구*. 서울 대학교 대학원 석사학위논문.
- 김재은. (2002). *중국 신세대 패션에 나타난 한류(韓流) 현상 분석*. 충남대학교 대학원 석사학위논문.
- 김화. (1998). *중국인의 라이프스타일의 유형과 특성 연구*. 성균관대학교 대학원 석사학위논문.
- 김효숙, 이소영. (2001). 중국 여성소비자의 연령에 따른 의복디자인 선호도에 관한 연구. *대한가정학회지*, 39(1), 1-10.
- 박지은. (2006). *한중 소비자의 의복소평성향과 의복구매행동 비교연구*. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 박혜선. (1995). 의복태도 변인들에 대한 연구. *한국의류학회지*, 19(6), 968-983.
- 배수정. (2005). 패션 전문가의 성공적인 중국 진출에 관한 연구 -중국 대륙의 의류제조업체를 중심으로-. *한국의류학회지*, 29(12), 1562-1570.

- 손희순, 백은경. (2004). 중국 소비자 의복구매성향 및 점포선택 행동 조사 연구 -상해 거주 20대 여성을 중심으로-. *생활과학연구지*, **20**(1), 97-108.
- 손희순, 위혜정, 김은희, 강연경. (2004). 중국 성인여성의 의류착용태도 특성 연구 -내의류 및 신발을 중심으로-. *생활과학연구지*, **21**(1), 97-117.
- 손희순, 임순, 김효숙, 김영숙, 장희경, 임호선. (2000). 한국과 중국 여대생의 의복 맞춤새 및 의복행동 비교연구. *패션비즈니스*, **4**(1), 59-72.
- 손희순, 임순, 김효숙, 손희정, 장희경. (1999). 중국 여대생 체형 연구. *복식문화학회지*, **7**(3), 108-120.
- 손희정, 김효숙. (2000). 중국여대생의 의복 선호도에 관한 연구. *패션비즈니스*, **4**(2), 85-93.
- 송지용. (1999). 당대청년의 심태에 관한 분석. *강서사회과학*, **8**(1), 88-90
- 세계인의 평균신장. (2008) *네이버카페*, 자료검색일 2009, 2. 5, 자료출처 :[http://kin.naver.com/open100/db\\_detail.php](http://kin.naver.com/open100/db_detail.php).
- 신경섭, 조규화. (1998). 중국 패션시장 진출을 위한 방안. *한국패션비즈니스학회지*, **2**(3), 32.
- 심복실. (2002). 중국 연변지역 조선족들의 라이프 스타일과 의복구매행동에 관한 실증적 연구. 인천대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 옥금희. (2006). *중국대학생의 의복소평성향에 따른 점포평가기준, 의복평가기준 및 캐주얼 의류 구매행동에 대한 연구*. 한남대학교 대학원 석사학위논문.
- 유국련. (2002). 중국 대학생의 라이프스타일에 따른 의복태도 및 구매행동. 전북대학교 대학원 석사학위논문.
- 유혜경. (1998). 중국 의류소비자의 특성 고찰. *한국의류학회지*, **22**(2), 233-240.
- 이옥희, 김용숙, 류국련. (2002). 중국 여대생들의 의복관여 수준에 따른 소비자 특성 및 의복구매행동에 관한 연구. *한국의류학회지*, **26**(2), 205-215.
- 이옥희. (2002). 중국 남자대학생들의 의복구매행동에 관한 연구. *복식문화연구*, **10**(1) 89-101.
- 이지. (1998). 성시 독생자 여대생 인격특징의 조사연구. *청년연구*, **9**, 13-16
- 장춘희. (2003). *중국 직장여성들의 의복구매행동 연구 : 북경, 상해, 심천, 장춘의 20, 30대를 중심으로*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 중국의 영광은 냐오차오(鳥巢) 세대가 이끈다. (2008, 8. 25). *중앙일보* 중개혁개방 성지를 가다, 동북3성의 기수 다룬.(2008, 09. 24). *연합뉴스*. <http://article.joins.com/article/article.asp>
- 中 최대 변화도시는 선전.... (2008, 11. 20). *연합뉴스*
- 적립. (2004). *중국 신세대 외모관리행동*. 경일대학교 대학원 석사학위논문.
- 황지성. (1998). 당대 청년생활방식에 관한 조사평가, *중국청소년정치학원보(경)*, **4**, 1-8.

(2009년 2월 2일 접수/ 2008년 2월 9일 1차 수정/  
2008년 2월 11일 2차 수정/2009년 2월 12일 게재확정)