

## 한국 뷰티산업의 현황

김정원

경일대학교 뷰티코디네이션학과

### 1. 뷰티산업의 정의와 범위

뷰티산업(이)란 소비자의 뷰티생활 요구를 만족시키는 뷰티상품의 생산, 서비스, 판매를 통해 이익을 창출하는 모든 산업을 의미한다. 일반적으로 좁은 의미의 뷰티산업은 화장품산업을 의미하며, 광고로는 디자인, 감동, 체험, 세련됨(뷰티성) 등이 가미된 체험과 소비를 모두 포함하는 산업이다.

뷰티의 산업적인 의미는 소비자의 라이프스타일이 다양화, 개성화되고 함께 명품소비자들의 확산과 웰빙생활의 일반화로 뷰티산업이 헬스산업으로 확대되면서 뷰티가 제품, 서비스의 경쟁력과 부가가치의 원천으로 부상하면서 한층 산업화되고 있다.

삼성경제 연구소에서는 최근 뷰티산업의 영역을 다음의 네 가지 카테고리 미모(美貌), 미관(美觀), 미담(美談), 미품(美品)으로 구분했다. 이것은 뷰티라는 개념이 일반적으로 떠올리는 화장품 산업, 그리고 미용성형 산업에만 국한되는 개념이 아니라는 것을 짐작하게 한다. 뷰티산업 즉, 뷰티(Beauty)의 산업적 영역은 미적 디자인, 감동, 체험 등이 가미된 다양한 체험과 소비를 망라한다. 즉, 인간의 감성차원의 욕구를 채워줄 수 있



Fig. 2. 뷰티산업 분류2

는 가치와 관련한 비즈니스는 대부분 뷰티관련 산업으로 분류할 수 있다.

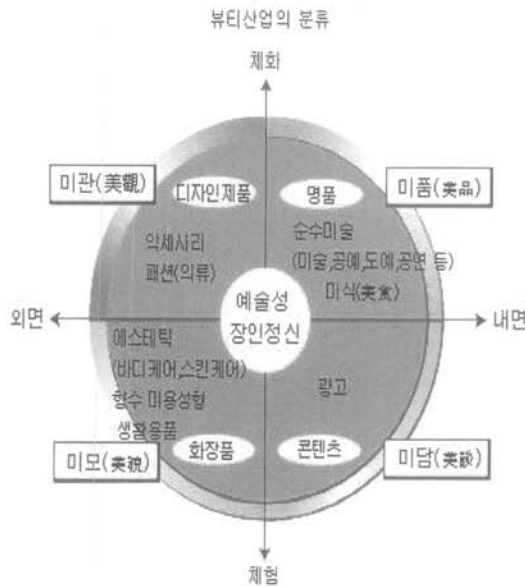


Fig. 1. 뷰티산업 분류I (자료: 삼성경제연구소)

### 2. 한국 뷰티산업의 문제점과 대내외적 위협 요소들

- 뷰티산업을 사치산업으로 인식
- 뷰티업체의 영세화 현상
- 뷰티종사자에 대한 낮은 사회적 인식
- 뷰티산업계의 마케팅개념 부족
- 뷰티산업의 다양한 분야의 전문가 부족
- 뷰티산업에 대한 글로벌마켓 개념 부족
- 뷰티산업의 글로벌 브랜드의 부족
- 각종 자격증 장사
- 각종 경진대회 흥수
- 뷰티 종사자들의 전문적인 지식 부족
- 서비스산업이 낙후되어 있음.
- 글로벌 스탠다드에 미치지 못하는 뷰티관련 제도(면허, 관리 제도 등)
- 뷰티관련 업계와의 유기적 관계 부족

- 대기업 자본의 참여가 어려운 시스템
- 학원 교육과 대학 교육의 중복으로 인한 낭비적인 교육 경비
- 비효율적인 미용교육 컬리큘럼 운영
- 미용 인력 현장 실무교육 부족
- 세계적인 개방화 추세에 따라 해외 뷰티교육 프로그램 및 프랜차이즈시스템의 무차별적 진입 예상

### 3. 한국 뷰티산업에 대한 긍정적인 전망 이유

- 미용에 대한 개념이 기호품이 아닌 필수품화 되고 있다.
- 뷰티에 대한 고객층이 확대되고 있다.
- 세계주요 뷰티기업들이 아시아지역 뷰티산업의 메카로 한국시장을 모델로 하고 있다.
- 젊은이들의 뷰티산업 직종에 대한 선호도가 높다.
- 인간의 감성적 욕구를 채워주는 가치들과 관련한 대표적인 산업이 뷰티산업이다.
- 한국 뷰티산업의 발전으로 인하여 새로운 성장동력 산업으로서 역할이 증대되고 있다.
- 한류에 따른 한국의 뷰티산업 전반에 대한 아시아인의 관심이 증대되고 있다.
- 일자리 창출 및 해외 인력 수출을 주도 할수 있는 산업이다. : 세계적인 뷰티기술과 제도적 뒷받침을 통한 국제 경쟁력 증대. 뷰티 전문 교육기관과 화장품 산업과 연계한 국가 수출 증대. 문화 관광사업과 연계한 고급 뷰티 서비스 제공으로 일자리 창출 및 외화의 획득.
- 국내 산업구조가 제조업에서 서비스 중심으로 급격히 재편되고 있다.
- 오리엔탈 문화에 대한 관심 증대로 한방 재료, 디자인에 대한 세계적인 관심 증대되고 있다.
- 매년 45,000여명의 뷰티 관련 인력이 배출되고 있다.

### 4. 한국 뷰티산업의 현황

#### 1) 시장규모

**헤어산업:** 2006년 전기구의 월평균 이미용료는 16,703원으로 조사 되었고, 이미용업의 시장규모는 연간 3조2천억원으로 나타났다. 이중 미용업의 시장규모는 전체규모의 78.8%인 2조6천억원으로 조사되었다.

**피부산업:** 2006년 전 가구의 월평균 피부미용료는 8,415원

으로 조사되었고, 피부미용의 시장규모는 연간 1조 6천5백억원으로 나타났다. 피부미용업의 시장규모는 전년에 비해 0.33% 증가한 것으로 조사되었으며, 피부미용업소의 월평균 매출액은 8백 2십만원으로 나타났다.

**네일산업:** 2006년 미용학원, 문화센터 네일강좌를 포함하여 네일학원의 매출은 300억원, 스킨숍을 포함하는 네일업소의 매출은 3,000억원, 네일관련 제조 및 유통업의 매출은 300억원으로 추정되므로 네일산업의 시장규모는 3,600억원으로 조사되었다.

**메이크업 산업:** 메이크업 아티스트 및 분장사는 2천1백75명으로 파악됐고 월평균 수입 1백38만원으로 뷰티 직업군 중에서 가장 높은 편이다. 전체 시장규모는 약 30억원으로 추정된다.

**화장품 산업:** 2007년 화장품 시장은 브랜드숍, 백화점, 할인점에서 기대이상의 성과를 거두면서 전년보다 6.2% 성장한 5조8560억원의 시장외형을 형성했다. 아모레퍼시픽 MR팀에서 분석한 '2008년도 화장품 시장 외형' 전체 규모는 6조2000억원으로 5.9%성장(2007년 5조8560억원)을 예상.

화장품 전문점 시장 역시 한정된 시장규모 내에서 경쟁적인 MS(마켓세어) 쟁탈전이 일어나고 있다.

#### 2) 업소수

**헤어산업:** 미용업소의 수는 2002년 86,878 개소를 정점으로 다소 줄어들고 있는 현상을 보여 2006년에는 81,585 개로 미용업소의 3배가 넘는 수치를 보였다.

**피부산업:** 피부미용업주가 사업자등록증 발급 시 신청하는 업태 및 업종은 주로 서비스업태 피부관리 업종과 소매업태 화장품업종으로 조사되었다. 피부관리 업종 중 제 4분류에 해당하는 기타 미용관련 서비스업에 해당하는 업소가 2005년 1,290개소로 조사되었고, 화장품 업종 중 제4분류에 해당하는 화장품 및 화장비누 소매업 중 피부미용업소수는 4,293개의 업소로 나타났다. 이러한 자료를 토대로 피부미용업소수를 산정할 때 미등록 및 미파악된 피부미용실 업소가 60~70%정도라고 감안한다면 전체 피부미용업소수는 2005년 기준 16,748개의 업소로 추정할 수 있다.

**네일산업:** 서울, 경기지역의 네일업소는 로드숍이 600업소, 스킨숍이 900업소 총 1,500업소로 조사되어 전체의 31.4%를 차지하였다. 이어 부산(경남)지역이 650업소, 대구(경북)지역이 200업소, 대전(충청,강원)지역이 190업소, 광주(전라)지역이 170업소로 2007년 3월 현재 전체 네일업소는 2,870업소로 조사되

표1. 한국 뷰티산업 시장규모의 업소수

2007년 기준

	헤어미용	피부미용	네일 미용	메이크업	화장품 산업	
시장규모	3조 2천억원	1조 6천5백억원	3600억원	약 30억원	5조8560억원	
업소수	81,585개	16,748개	1500여개	파악 힘들	355개 (국내) 1000여개(수입)	판매점: 10,853개
종사자 수		5만 2백명	8900명	37000		

었다.

**메이크업 산업:** 솜의 경우 메이크업 부문으로 면허가 발급되지 않기 때문에 헤어숍 안에서 솜인솜 개념으로 헤어숍과 같이 운영을 하고 있어, 현실적으로 업소수를 파악하기 힘든 실정이다.

3) 종사자 수

**헤어산업:** 미용 관련 종사자수는 2003년 16만5천6백여명, 지난 2004년 16만4천4백명, 2005년 16만2천3백으로 해마다 다소 줄어드는 추세다. 이 중 미용사는 2004년 13만2천8백28명에 비해 2005년 단지 24명이 늘어 13만2천52명으로 파악되었다.

**피부미용산업:** 피부미용 관련 종사자수는 업소당 평균 3명으로 예상할 때 2003년에 4만6천8백명, 2004년 4만8천 4백명, 2005년 5만 2백명으로 해마다 꾸준히 늘어나는 추세다.

**네일산업:** 서울, 경기지역의 네일업소 종사자수는 로드숍이 4,500명, 솜인솜이 1,100명 총 5,600명으로 조사되어 전체의 62.9%를 차지하여 수도권에 밀집되어 있음을 알 수 있으며, 이어서 부산(경남)지역이 1,700명, 대구(경북)지역이 470명, 대전(충청,강원)지역이 400명, 광주(전라)지역이 370명으로 2007년 3월 현재 전체 네일업소에 종사자는 8,900명으로 조사되었다.

**메이크업:** 2006년말 기준으로 전국에 메이크업 업무를 하는 미용사의 대략적인 인원은 미용실 근무자가 12,000여명, 웨딩업체 근무자가 12,000여명, 화장품 브랜드 근무자가 6,000여명, 교육기관 근무자 1,300 여명 정도며, 프리랜서(영상, 무대, 기타 이벤트 분야와 정치인과 연예인, 광고, 영화 현장)로 일하는 메이크업 아티스트의 수는 6,000 여명으로 추정된다. 따라서, 현재 대략 37,000 여명이 넘는 메이크업 아티스트가 미용실, 예식업체, 화장품판매업, 영상, 무대, 기타 이벤트 분야와 정치인과 연예인, 광고, 영화 현장 등에서 다양한 메이크업 업무를 수행하고 있다고 파악된다.

4) 관련 협회 및 기관

표 2. 국내 헤어미용관련 협회 인터넷 사이트

	단체명	사이트
헤어관련 단체	대한미용사중앙회	www.beautyassn.or.kr
	대한미용성형산업협회	www.kospia.net
	한국직업교육협회	www.qakorea.com
	미용능력개발협회	beta.or.kr
	한국두피모발미용학회	www.ekst.org
피부관련 단체	한국발관리사협회	www.coreafoot.com
	한국피부미용사중앙회	www.estheticassn.com
	대한미용성형산업협회	www.kapaone.org
	한국피부미용향장학회	www.ksec2006.or.kr

피부관련 단체	한국피부미용연구학회	www.acti.or.kr
	대한피부미용전문가협회	www.kapaone.org
	대한에스테틱유통협회	www.k-asa.com
네일관련 단체	대한한방피부미용학회	www.hambangbeauty.com
	한국네일협회	www.koreanail.org
	한국프로네일협회	www.kpna.or.kr
메이크업 관련단체	대한네일협회	www.konea.org
	한국메이크업협회	www.kmakeup.co.kr
	한국분장인예술협회	www.kmaa.or.kr
	한국메이크업전문가협회	www.promakeup.or.kr

5. 한국의 뷰티교육 및 인력 현황

미용 인력을 배출하는 교육기관 현황을 살펴보면, 2007년 말 현재 대략 425개의 교육기관이 있는데 사교육기관인 학원이 267개소로 전체의 50% 이상을 점유하고 있다.

뷰티관련 대학교육의 현황을 분석하기 위해 교육인적자원부 전문대학 학과 개설 현황을 살펴보면, 1991년 대학교육에서의 전문인 양성을 목적으로 개설된 전문대학 미용관련과는 최근 95여개대학 100여개 학과(전공)에서 산업체에서 요구하는 전문기술인을 양성하면서 양적인 팽창을 거듭하고 있다. 한편 시대가 요구하는 지식 기반을 위한 미용지도사 및 전문연구 인력을 양성을 목적으로 1999년부터 시작된 4년제 뷰티관련학과는 2003년 이후 급속히 발전되어 2007년 현재 21개 대학 30여개 학과(전공)에서 뷰티산업관련 고급인력을 양성하고 있다.

전국에 개설된 미용관련 고등학교는 미용전문 고등학교 15개와 기존의 실업계(전문계), 고등학교내 미용전공으로 운영하는 고등학교 30여개가 있다.

한편, 뷰티산업에 대한 사회 전반의 관심을 반영하듯 각 대학별 석사 과정은 수도권에만 10여곳 이상이 개설됐으며 2005년부터 새롭게 개설된 숭실대 뷰티산업학과 대학원을 비롯해 숙명여대, 한성대, 중앙대, 건국대, 서경대, 용인대, 성신여대, 성균관대, 경일대 등 각 학교별로 화장품·미용관련 석사과정 이 개설되어 있다. 서경대의 경우 국내 최초로 미용관련 박사 과정을 개설하기도 했다. 특히 최근 각 대학들은 뷰티분야를 확대해 화장품학을 비롯 헤어디자인·피부·메이크업 등의 과정을 신설 또는 세분화하거나 모집인원을 늘리고 각 대학별로 분야별 특화 분야를 설정해 집중 육성하고 있는 추세이다. 대학원 과정 설치 학교의 성장세가 주목할 만한데, 15개 대학 일반대학원, 디자인대학원 등 특수대학원에서 뷰티산업관련 고 급인력을 양성하고 있다.

미용업에 종사하는 연도별 인력 배출 현황은 업소 현황과 마찬가지로 배출되는 관련 인력이 해마다 증가하고 있는 추세이며, 2000년부터 학사·석사 학위 소지자가 배출되고 있다. 미용산업에 관련되는 인력의 고학력화가 바람직한지 여부에 상관없이 이미 고학력화가 시작되었으며, 특히 그 추세가 급격함

을 알 수 있다. 최근 5년간 인력 배출 현황을 살펴보면 공교육차원에서 배출된 미용산업 인력 중 가장 많은 수를 차지하는 것은 전문대학 출신자로 전체의 87.6%를 점유하고 있다. 또한 과거와는 달리 기술학교 졸업자는 점차 감소하는 반면에

일반 고등학교 출신자는 증가하는 추세로 미용산업이 처한 시대적 변화 상황을 잘 보여주고 있다. 매년 45,000명의 뷰티관련 인력들이 배출되고 있다.

국내 4년제 대학교 뷰티관련학과 현황

(2007년 6월 기준)

	지역	대학교	학부/대학	전공/학과	신설연도	정원
1	경북	대구한의과대학교	한방산업대학	화장품약리학과	2000	60
				한방피부미용학과	2005	60
			웰빙복지대학 패션시각디자인학부	패션뷰티전공	2005	25
2	경북	경일대학교	조형대학	뷰티코디네이션학과	2005	50
3	부산시	동명대학교	디자인대학	뷰티디자인학과	2006	40
4	경남(진주시)	한국국제대학교	미용패션학부	미용예술학과	2003	40
5	경남(양산)	영산대학교	CT계열	미용예술학과	2006	90
6	서울	서경대학교	예술대학	미용예술학과	2003	40
7	경기도	을지대학교	보건과학대학	피부관리학과	2007	44
8	경기도	성결대학교	예술대학/뷰티디자인학부	뷰티디자인전공	2006	40
				뷰티디자인선교전공		
9	대전	대전대학교	보건스포츠과학대학	뷰티건강관리학과	2003	40
10	대전	우송대학교	보건복지대학	뷰티디자인학과	2005	60
11	대전	중부대학교	한방보건계열	화장품과학과	2005	50
				예체능대학	미용분장학과	2003
12	충북(영동)	영동대학교	웰빙보건계열 BT 계열	뷰티케어과	2004	40
				화장품과학과	2004	30
13	충북(논산)	건양대학교	서비스산업계열	의료뷰티학과	2003	60
14	충남(서산)	한서대학교	보건학부	미용학과	2005	36
15	광주시	호남대학교	예술대학	뷰티미용학과	2004	60
16	광주시	광주여자대학교	의료보건계열	미용과학과	1999	150
17	광주시	남부대학교	향장미용학부	헤어전공	2003	70
				피부관리전공 코디메이컵전공		
18	전북(군산)	호원대학교	문화사회과학대학 패션뷰티학부	뷰티디자인전공	2004	40
19	전북(익산)	원광대학교	생활과학대학	뷰티디자인학부	2004	80
20	전남(나주)	동신대학교	보건복지대학	뷰티미용학과	2005	30
21	강원도(원주)	한라대학교	예체능학부	뷰티디자인학과	2006	30

**참고문헌**

보건복지부. (2007). *공중위생관리법 시행규칙*  
 문희. (2007). 미용법 입법을 위한 공청회, 대한미용사회중앙회  
 김기연. (2005). 피부미용사 국가기술제도 신설의 당위성, 제 1차 피부미용사제도 신설을 위한 공청회 자료, 대한피부미용전문가협회의회,  
 김기연. (2005). 피부미용사 국가기술제도 신설의 바른 방향, 제2차 피부미용사제도 신설을 위한 공청회 자료, 대한피부미용전문가협회의회,  
 김광옥. (2005). 피부미용사제도에 관한 미국의 사례, 제1차 피부미용사 제도 신설을 위한 공청회 자료, 대한피부미용전문가협회의회  
 김기연. 피부미용의 발전 피부미용기기 범위 확정에 달려있다. 식품의약품안전청 의료기기 범위 확정에 달려있다.  
 고혜정. (2004). 서희원. 한국 미용사면허제도의 문제점에 대한 검토, 대한피부미용교육학술지 제2권 제1호, 한피부미용전문가협회의회  
 서희원. (2003). *한국 미용사 면허제도의 개선방안에 관한 연구*, 한성대학교 석사학위논문  
 한국산업인력공단. (2003). 국가직업능력표준·미용서비스, 노동부

한국보건사회연구원. (2002). 공중위생업소 및 면허제도 관리방안  
 한국보건산업진흥원. (2001). 공중위생영업소의 위생서비스 평가방법 개발  
 이한웅. (2001). 미용사면허제도 개선 방안에 대한 제언, 한국미용학회  
 한국보건산업진흥원. (1999). 피부미용사 국가기술자격종목 개발 운영 방안  
 김정원 3외. (2007). 국내 4년제대학교 뷰티관련학과 현황 분석(I), 국제뷰티산업학회 2007 동계학술대회 초록집,



**김정원**

미국 UC DAVIS, UCLA visiting Professor  
 경일대학교 조형대학장  
 한국의류산업학회 편집위원장  
 경일대학교 조형연구소 소장  
 현) 경일대학교 뷰티코디네이션학과 학과장  
 국제뷰티산업학회 회장