
설치미술의 배경과 전시디자인에 관한연구

- 국제교류 환경포스터 디자인전을 중심으로 -

A study of Exhibition Planning based on the Installation Art

- Focused on an Environmental Poster Exhibition -

신승훈
서울예술대학 시각디자인과

Seong-Hoon Shin(sshin@seoularts.ac.kr)

요약

경제적 생활수준 향상에 따른 예술과 디자인에 대한 사회적 욕구상승은 예술의 경제적 가치를 인식한 산업계의 경영전략과 합류하여 새로운 물길을 만들고 있다. 그 결과 사회적 수요와 공급자의 인식의 변화에 힘입은 각종 예술 및 디자인전시는 그 양적 증가와 더불어 전시방법에 있어서도 많은 변화를 보였다. 특히 최근의 전시경향은 전통적 의미의 전시관에서 뿐 만 아니라 현대 건축물이 제공하는 다양한 공간에서도 빈번하게 기획된다. 이렇게 최근의 전시는 전시 목적이외의 환경에서 열리는 까닭에 각 전시공간의 독특한 환경에 적합한 맞춤형 전시기획이 요구된다.

현대의 다양한 건축물의 내 외부 공간에서 이루어지는 최근의 전시 중에서 한 사례를 분석함으로써 전시 기획에 대한 새로운 방법론을 모색하고자 한다. 연구의 이론적 근거로써 현대 상업적, 비상업적 전시의 원류가 된다고 판단되는 20세기 설치미술에 관한 역사적 배경과 이론적 근거를 고찰한 후 최근의 전시기획과 어떤 맥락에서 접점을 찾을 수 있는지를 밝혀 보았다.

본론에 예시된 사례는 2009.06.10부터 06.19까지 서울예술대학의 종합 강의동인 마동 1층 로비에서 개최되었던 포스터디자인 전시회이다. 서울예술대학과 미국 캘리포니아 주립 노스리지대학교(California State University, Northridge)와 공동개최한 국제교류 환경포스터 디자인전은 불특정공간에서의 전시기획의 한 예로 적절하다고 판단되었다. 이 전시회의 전시기획과 그 전개방법은 다양한 전시환경에서의 전시가 당면하는 문제점과 그에 대한 대안을 도출하는 과정을 보여준다. 또한 전시기획자에게는 주어진 공간에서의 전시의 기획에 있어 유연한 태도와 창의적 사고를 가지고 접근해야 한다는 점을 주시시키고 있다.

■ 중심어 : | 전시디자인 | 설치미술 |

Abstract

Increased appetite for art and design due to improving the economic standard of living and industrial community recognized the value of art in the profitable aspect currently demands various exhibitions in various environments. These social needs and changes in corporate culture to meet the rapidly expanding opportunities for artistic exhibitions, and this modern exhibition outside of the conventional gallery requires more for designers to work with various exhibition spaces, and the opportunities are increasing further. Various types of exhibition space in the exhibition planning an unspecified environment best suited to each exhibit space has been designed to require.

This comprehensive study of an environmental poster exhibition held in the Seoul Institute of the Arts, MA-block lobby during 2009.06.10-06.19 was a part of the international exchange projects between Seoul Institute of the Arts and California State University, Northridge. Planning and designing throughout the exhibition in an unspecified space for exhibition requires more creativity and flexible approaches than in the general exhibition gallery.

■ keyword : | Exhibition | Installation |

1. 전시의 배경 및 목적

전시는 하나의 주제와의 커뮤니케이션이다. 전시디자이너와 관람객은 일정한 영역 범위의 전시환경 속에서 서로 교감하고 소통한다. 그러므로 전시는 구체적 의미를 전달하려는 적극적이며, 능동적인 커뮤니케이션의 한 형태라고 볼 수 있다. 이를 위해 전시기획자는 가장 적절한 소통의 방법을 창조적으로 고안하여야 한다.

성공적 커뮤니케이션은 관람자에게 전시공간에서 전시환경과의 소통을 통해 일상에서 벗어난 미적 체험을 하게 한다. 다시 말해 효과적인 커뮤니케이션은 전시물을 통한 전시주제의 전달을 위해 최적의 환경을 조성하고 전시물의 가치를 전시공간전체로 확장시킴으로써 관람자가 다차원적인 경험을 하도록 이끈다.

커뮤니케이션 매체로서의 전시는 4차원의 시간 예술 속에서 나타나는 시각의 축적이며 통합으로써, 독립된 공간에서의 사물이 아니라 시간, 공간 내에서의 구조, 질서, 사건들의 경험이며 시간을 통한 변화의 차원(dimension of change)을 수반하고 유용성(utility)과 문화성(culture)을 포함하는 특성을 갖는다. 따라서 단지 보이는 것에 대한 창조 뿐만 아니라 전시자의 표현, 전시자의 생산 또는 봉사(service)를 기억하게 되는 것을 그 특성으로 한다[2].

2. 전시기획

서울예술대학(경기도 안산시 단원구 고잔동소재)의 종합 강의동인 마동 1층 로비에서 국제 환경디자인 포스터전이 기획되었다. 서울예술대학은 자매대학인 미국 캘리포니아 주립 노스리지대학교(California State University, Northridge)와의 국제교류를 통하여 양교의 디자인 전공학생들이 전 세계적 생태환경과피의 심각성을 알리기 위한 포스터를 디자인하였으며 제작된 포스터는 양교의 캠퍼스에서 열흘간(2009.06.10~06.19) 전시되었다. 전시의 세부적 방법은 양교의 상황을 고려하여 각 학교에 일임하였다.

이번 국제교류전은 전시장소인 건물로비가 다용도로 설계된 불특정공간인 점을 고려하였으며 전시디자인에 있어서도 전시주제와 상응하도록 전시방법 및 형태, 공간의 확장을 통한 전시물과의 조화와 균형, 관람객의

물리적, 심리적 동선을 고려하여 기획되었다. 즉, 전 인류가 직면한 세계적 환경과피의 심각성을 경고하고 이러한 문제 앞에서 인간 스스로 돌아봐야 할 자세와 자연에 대한 존중이 은유적으로 표현되는 시각적 요소들이 구상되었다. 또한 전시장에 접근하는 동선과 조명 및 채광 등도 고려되었으며 전시장 내외부에 전시 관람에 도움을 주는 그래픽디자인의 규격을 통일하였으며 부착된 위치도 가독성과 일관성을 고려하여 선정하였다.

표 1. 전시디자인 전개과정[3]

구분	단계	과정	내용
	개념설정	디자인 개념설정	디자인의 개념과 목표
	분석	대상지 설정	대상지 선정과 물리적 환경 분석
전시 기획	공간구성의 언어추출	디자인 개념어 도출	공간기능계획 공간 사용자 설정 개념어 도출
		형태공간언어 도출	공간조직에 대한 개념 해석
		패턴언어 도출	공간의 요소마다 적용될 수 있는 패턴언어 도출
전시 디자인	계획	기본공간구성	공간배치
	연구	공간 형태 연구	디자인의 시각화
		디자인 도출단계	평면도출 입면도출 공간요소의 스케치 제시
적용	디자인 공간 적용	3D모델 제시 투시도 제시	
종합	평가	전체적 검토	기능, 미학적으로 평가

전시공간은 그 목적이나 내용, 전시물의 성격, 공간의 규모, 전시기간, 대상관객에 따라 각기 다른 양상을 띠는 설계계획이 요구된다. 전시기획이란 어떤 장소에서 어떤 목적을 가지고 어떤 대상과 정보를 어떤 장치를 사용하여 그것을 전달하느냐 하는 것을 문장화하는 것으로 전시의 사상, 목적, 방법, 사용 자료, 관련 문헌 등의 물적 자료와 연구에 의해 작성되는 정보적 자료를 결부시켜 조직하는 행위이며 더불어 추상적인 표현으로 전시디자인을 규제하는 조건설정이다[5].

전시기획의 기본방향을 설정하기에 앞서 전시주제에 부합하는 전시의 고유한 콘셉트를 결정하는 것이 필요하다. 그것은 곧 전시 공간의 물리적 소재 및 구성과 배치 등에 영향을 미치는 전시 디자인의 방향을 결정짓는다.

3. 디자인 콘셉트

포스터의 주제는 생태라는 의미의 Ecology로 하였다. 관람자는 주제를 통해 전시의 내용에 대한 최소한의 정보를 얻고 전시 관람을 결정하게 된다. 전시된 각각의 포스터는 생태계를 위협하는 여러 환경 파괴적 사례들 중 하나를 선택하여 구체적 경고의 메시지를 전달한다. 이러한 포스터들이 전시된 공간의 전시디자인 콘셉트는 포스터의 메시지를 포괄하는 동시에 한 차원 높은 의미를 전달하도록 하여야 한다. 현대의 자연 파괴는 인간의 광신적 이윤추구, 과학문명에 대한 맹신, 그리고 생명체에 대한 무관심에서 비롯되었다. 자연은 정복의 대상이 아니라 그 안에서 더불어 살아가야 할 터전이며 자연의 파괴는 결국 인간문명의 파멸을 초래한다는 인식을 통해 자연에 대한 인간의 태도를 돌이켜 보아야 할 시점이다. 이런 시각에서 최종적으로 추출된 전시디자인 콘셉트는 '자연에 대한 인간의 겸허한 자세'이다. 겸허함의 일상적 사례는 종교적 체험에서 찾을 수 있을 것이다. 대부분의 종교는 절대자와 인간, 인간 상호간의 관계에서 겸허함을 강조한다. 성소의 건축 예술은 방문객들로 하여금 경건 속에서 겸허한 자세를 불러일으키도록 디자인된다.

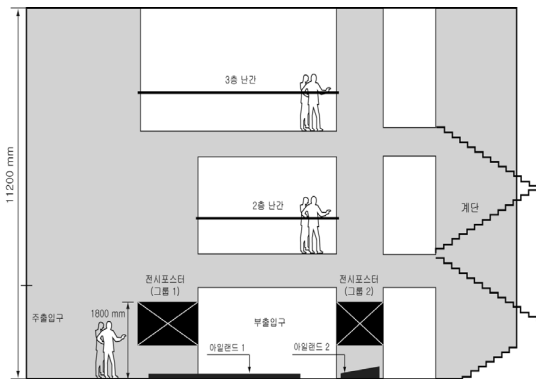


그림 1. 공간의 스케일(단면도)

전시공간의 물리적인 특성을 최대한 활용하면서 관람객들 각 각에게 개인적인 목소리로 메시지를 전달할 수 있는 방법을 고려하였다. 관람객은 천정고가 높고 어두운 로비에 들어서서 시선을 집중시키는 불빛에 이

끌리게 되며 마침내 이 불빛이 발광하는 곳에 이르러 전시의 메시지를 고개를 숙여 경청하게 된다. 바닥에 설치된 전시구조물은 기하학적 형태로써 인간의 문명을 암시한다. 이 틀은 인간에 의하여 변형되고 왜곡된 자연을 담고 있다. 틀 안에 배열된 심각한 경고의 메시지를 하나씩 읽어가면서 관람객은 비극적 현실 앞에서 겸허한 자세의 참배객이 된다.

4. 디자인 프로세스

4.1 공간의 분석

전시평면인 1층 로비는 장변과 단변의 길이의 비례(세장비)가 큰 장방형의 cell로서 특정한 선형적인 방향성이 존재하며 고정된 전시 축과 전시동선을 지니고 있다. 이 같은 전시공간은 일반적으로 많이 사용되는 형태로 공간 형태가 단순하고 명백한 성격을 지니고 있기 때문에 지각이 쉽고 명쾌하다. 따라서 전시동선이 원활하게 이루어지며, 관람자들은 보다 안정된 상태에서 전시물을 관람 할 수 있다. 한편 로비는 3층의 천정까지 전체 층이 개방된 공간으로서 전시의 관람객이 상층부로 이동하여서도 관람이 가능하므로 수평의 축 뿐 만 아니라 수직의 축도 존재한다.

로비로 접근하는 주 출입구로부터 계단까지의 공간은 직사각형의 구조로서 직선축이며 전시 공간의 좌측면의 통로는 부출입구까지 연결된다. 이 연결통로와 마주보는, 즉 로비의 우측면에는 공연장의 출입구가 위치해 있다. 이와 같이 전시장소인 건물 로비는 열려있는 수직, 수평의 개방적 구조이고 관람자가 전시공간의 어느 위치에서도 한 시야에 모든 전시공간을 감지할 수 있는 동시적 공간구조이며, 중앙에 전시물을 배치하여 관람객의 동선이 자유롭다.

4.2 전시공간의 문제점과 대안

전시장소인 로비는 전시이외에도 공연 및 행사 등의 다양한 용도로 설계되었으며 로비는 전체 층을 관통하는 열린 공간으로 되어있다. 이와 같은 불특정, 다목적 공간인 전시장 로비에서의 과제로는

첫째, 열린 공간의 장점인 동시에 단점인 개방성으로 인한 관람객의 주의의 분산을 방지해야 한다.

둘째 로비 좌측면의 연결통로와 로비를 가로질러 반대편 공연장의 출입구로 이어지는 관람객들의 동선을 방해하지 않고 전시물을 설치하는 방법이 요구된다.

셋째 상층부로 이동한 관람객들이 다양한 각도에서 전시장 중앙에 설치된 전시물을 감상할 수 있어야 한다.

위의 문제점들의 대안으로서 우선 전시장 바닥면에 전시물을 설치하는 3차원 전시방법인 아일랜드 전시를 계획하였다. 전시공간의 바닥면을 이용하면 시각적으로 집중을 유도할 수 있으며 전시포스터를 구조물의 상판에 부착함으로써 로비의 관람객 뿐 만 아니라 상층부로 이동한 관람객들도 전시물을 감상할 수 있어 복합적

으로 문제를 해결할 수 있다. 이렇게 계획된 아일랜드는 전시장 측면에서 부출입구까지 이어진 복도와 전시장인 로비를 가로질러 공연장 출입구까지의 동선을 방해하지 않도록 두 부분으로 나누어 제작되었다.

이번 전시는 객체중심의 혼합형 관람을 유도하며 아일랜드의 랜드 마크 기능에 의한 주제선택형 동선으로 분류할 수 있다. 동시에 폭넓은 공간 활용과 다양한 시각적 유도를 위하여 입체전시와 함께 2차원적 전시인 벽면전시도 병행하였다.

4.3 이론적 배경- 설치미술과 오브제

설치미술(Installation Art)은 20C미술의 독특한 표현 방식으로 인간의 심미적 의식과 전시공간을 환경적 공간으로 확장하여 공간적, 시간적 상황과 행위를 구성하는 요소를 여러 영역과 결합시킨 표현양식이다. 공간의 확장이라는 조형적인 특성은 일회적인 행위성을 추구하는 조형형식이며 작품의 다양성을 통해 새로운 사물들과의 만남이고 인간과의 소통이 창조된 공간 속에서 이루어지도록 한다. 또한 극적인 상황연출과 오브제의 배치를 통한 상징적이고 은유적인 조형표현으로 공간 전체를 조형화시켜 관객의 참여, 이동상황의 유도 등이 가능하게 됨으로써 개방성, 유동성, 다양성, 무한성 등의 조형원리를 포함하는 토털 아트이다.

한편 오브제는 어떠한 형식에 의거해 선정된 장소에 설치됨으로써 그 자체의 물리적 환경을 이탈하여 새로운 공간을 창출하고 또한 그것이 놓인 물리적 장소와 인간을 둘러싼 환경과의 관계에서 역동적인 상호작용을 촉발시킨다. 즉 오브제는 단순히 공간속에 놓이는 개념에서 벗어나, 새로운 공간을 만들어 내고 공간을 규정짓고, 구조화하는, 즉 공간을 작품화 하는 개념으로 사용되고 있다[6].

설치미술은 전시를 개개의 특성보다 전시의 주제를 강조하는 건축언어를 내포하고 있으며 긴장과 이완의 반복은 선형의 단일공간에 새로운 리듬체계를 만든다 [4]. 이와 같이 설치미술에서 설명하는 공간과 설치물(본 논문의 경우 아일랜드)의 관계설정은 전시공간의 디자인, 특히 다양한 공간에서의 전시디자인에 이론적 배경을 제공한다고 할 수 있다. 이러한 설치미술의 특

표 2. 동선유형의 일반적 분류[8]

동선유형	특징
자유 탐색형	<ul style="list-style-type: none"> 중심공간과 전시공간간의 연계가 용이 방향설정과 전시의 연속적 시퀀스 형성
연기대형	<ul style="list-style-type: none"> 중심공간의 존재와 유도적 연속성이 강조 연대기순의 전시에 적합
주제선택형	<ul style="list-style-type: none"> 랜드 마크 기능의 중심공간과 매개공간이 존재 선택적, 유도적 흐름 주제 테마별 전시에 적합
절충통합형	<ul style="list-style-type: none"> 중심공간이 배제되고 전시의 연속적 흐름 관람자가 항상 모든 전시공간 감지

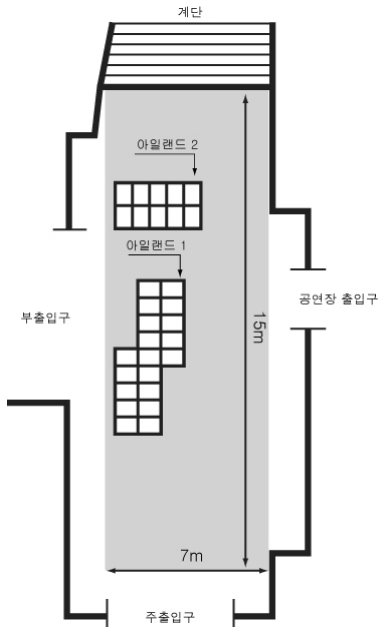


그림 2. 전시물과 전시 공간(평면도)

성과 전시디자인과의 내용을 비교하면 각 각의 요소들은 다음과 같이 대응된다.

증시킬 수 있다.

표 3. 설치미술과 전시디자인의 대응 요소

설치미술	전시디자인
오브제	설치 아일랜드
재료의 개방성	복합재료사용
탈장소성	다양한 건축 공간
환경과의 상호작용, 공간 확장	다차원적 공간 연출

4.4 아일랜드 제작

전시장이 위치한 건축물은 모더니즘의 전통을 기초한 20세기 후반의 해체주의의 영향으로 다양한 기하학적 도형이 결합된 형태로 되어 있으며 공간을 분할하는 경계는 평면과 평면이 서로 만나면서 만들어내는 예각과 둔각의 직선들로 이루어져 있다. 이에 따라 아일랜드의 형태는 건축공간의 디자인과 서로 상응하는 스타일로 발전되었다. 각 아일랜드는 기본 모듈인 2700*1500밀리를 기초로 하여 두 개의 모듈이 포개진 형태와 기본 모듈로 된 두 가지로 제작되었다. 두 개의 아일랜드에는 각각 조명용 반투명 켈지에 출력 인쇄된 포스터를 유리표면위에 접착시켰다.

아일랜드(Island)전시는 벽, 천장을 직접 이용하지 않고 건축공간의 중앙에 전시물 또는 전시 장치를 배치함으로써 전시공간을 만들어 내는 수법이다. 아일랜드 전시는 전시장별로 전시물을 위치시킬 수 있고 바닥에 높이차를 두어 경관변화를 줄 수도 있다. 유닛(Unit)화된 전시 장치나 진열장 등을 배열하여 관람객을 그 사이로 이동시킬 수 있고, 특히 전시가 아닌 다른 목적으로 구축된 공간에서의 전시 때에 유용하게 활용할 수 있다. 이런 이유에서 제작된 아일랜드 내부에는 후광 조명 기법 (Back Lighting) -아크릴, 실크스크린, 스테인드글라스와 같은 반투명재료를 통해서 배면의 빛을 확산시키는 방법-을 사용하여 일광 시에도 조도가 낮은 전시 장비의 특성을 감안하였으며 이는 저녁시간의 공연 관람객에게 더욱 전시의 효과를 높이는 수단이 되었다. 설치된 아일랜드에서 나오는 후광조명은 천정고가 높고 조도가 낮은 실내에서 발광하며 방문객의 주의를 집



그림 4. 조명용 켈지 부착시공

디자인적 측면에서 특기할 사항으로는 바닥에 설치된 두 개의 아일랜드의 형태와 바닥면과의 비례는 형태와 더불어 공간 내에서 전시물과 전시공간을 유기적으로 연결시키는 중요한 요소가 된다.([그림 2] 참조) 아일랜드와 전체 바닥면과의 비율은 가로 폭과는 1:2.5를, 세로 폭과는 1:2.3으로 하여 전시공간을 적절히 점유하는 동시에 여유 있는 주변공간을 확보하였다. 또한 제작된 두 개의 아일랜드는 관람객의 시점변화에 따라 그 형태가 변화되며 두 개로 분리된 아일랜드는 주출입구의 시점에서 보면 아일랜드2의 상판의 경사각으로 인하여 마치 연결된 것처럼 보인다.([그림 4] 참조)

벽면에 부착된 사인패널들과 함께 벽면 전시 포스터들은 몇 개의 그룹으로 나누고 각 그룹에 속한 작품들은 간격 없이 모아 부착함으로써 분산과 집중하는 방식으로 배열하였다. 이는 아일랜드에 인쇄된 포스터들의 배열과 같은 방식으로써 조형적 통일감을 준다.



그림 3. 벽면부착 포스터

▶ 아일랜드

크기: 5000x2500mm(아일랜드 1)

2700x1500mm(아일랜드 2)

높이: 150mm(아일랜드 1),

150mm(앞)/400mm(뒤) (아일랜드 2)

출력시트: 조명용 켈지(2700x1500mm)

재질: MDF/각재(프레임), 8mm평판투명유리(상단)

▶ 벽면부착포스터(그림 1. 3 참조)

폭: 3000mm(그룹 1), 1800mm(그룹 2)

길이: 900mm(공통)

아일랜드의 밑바닥과 측면의 재질은 MDF로 틀을 짜고 각재를 내부에 보강재로 사용하여 제작한 후 페인트로 마감하였다. 제작된 포스터가 배열되는 상단은 반투명으로써 투광성이 있어야하며 전시물이 바닥에 위치하기 때문에 관람객의 안전을 고려해야 한다. 반투명의 재질로 일반적으로 생각할 수 있는 아크릴은 처짐 현상을 방지하기 위하여 15밀리 이상이 필요하기 때문에 같은 강도의 유리에 비하여 비용이 두 배 이상 발생한다. 반면 안전성은 가장 좋다. 한편 강화유리는 상대적으로 얇은 8밀리 두께를 사용하여 같은 강도를 낼 수 있다. 그러나 역시 일반 유리에 비하여 30%정도의 비용 상승을 감수해야한다.

대당한 전시효과를 내면서도 비용절감을 위하여 8밀리 평판유리를 사용하기로 결정하였다. 유리의 강도를 고려하여 MDF로 짜여진 틀의 내부를 몇 개의 구획으

로 나누어 상판의 유리를 각 구획에 맞는 조각으로 나누었으며 다시 평판유리 위에는 조명용 반투명 켈지에 출력된 포스터가 부착되었는데 이로 인하여 강화유리에 버금가는 안전성이 확보되었다. 평판유리의 각 모서리는 각 면을 처서 설치 시에 안전사고를 예방하였다. 특히 인쇄된 포스터들은 조명용 켈지 한 장 위에 직접 출력되어 부착되므로 설치 시에 매우 간편하며 유리의 보강을 위하여 각 구획으로 나뉜 MDF 틀의 틈새를 덮어줌으로써 시각적으로도 완성도 높은 결과가 되었다. 이와 같은 방법은 아크릴이나 강화유리 사용에 비하여 저렴할 뿐만 아니라 설치된 작품의 감상에 있어서도 거의 동일한 효과를 나타낸다.



그림 4. 주출입구 쪽에서 본 아일랜드

4.5 조명

전시공간인 로비는 개방형 복층구조로서 천정고가 높으며 전시된 포스터 작품 감상을 위한 개별조명이 필요한 환경이다. 이는 로비가 전시만을 위한 특정목적으로 조성된 공간이 아니기 때문이며 만약 각 작품별 개별 조명을 설치할 경우 별도의 구조물이 필요하여 복합적 방해요소가 나타난다. 반면 후광조명 기법의 아일랜드 설치 시에는 전시장 내의 조명의 문제도 해결될 뿐

만 아니라 로비의 바닥면에 설치된 기존의 전원 아울렛을 사용할 수 있어 아일랜드 내부로 공급되는 전력선이 설치물 외부로는 노출되지 않으므로 시각적, 물리적 동선이 방해받지 않게 된다. 아일랜드 내부에는 밀폐된 아일랜드 내부의 열 발생을 고려하여 백색 형광등을 사용하였다. 후광조명을 위해 아일랜드 내부에 설치된 형광등은 32와트 40개 와 20와트 8개로 총 48개이다.

4.6 그래픽디자인

전시장 1층 로비의 내외부에 부착된 모든 사인패널과 설명패널은 상단으로부터, 전시주제 사인패널은 하단으로부터 바닥면까지 일정한 높이(1800mm)를 유지하여 시각적으로 일관성 있게 배치하였다. 특히 전시주제 사인패널은 시계선과 관람객의 흐름을 고려하여 각 사인패널 간의 간격을 600mm로 하고 30도의 각을 주어 입체적 형태로 제작되어 전시장 주출입구와 전시장 좌측면의 부출입구의 양 방향으로부터 접근하는 관람객들 모두에게 보다 가독성 높은 시야각을 제공하도록 하였다. 그래픽 사인패널의 벽면부착 방법은 폼 보드에 부착 후 접착제를 사용하여 벽면에 고정하였다([그림 5]).

표 4. 그래픽디자인 규격화작업

그래픽요소	상세 내용	
콘셉트	<ul style="list-style-type: none"> 건축적 스타일과 기능성 전시주제(환경 친화적) 	
패널의 규격 및 재질	주제 패널 (기본단위)	200mm x 600mm(폼보드) (하단정렬) - 1800mm
	내용설명패널 (기본단위)	600mm x 900mm(폼보드) (상단정렬) - 1800mm
서체	국문	맑은 고딕, 한컴바탕
	영문	Gill San-serif MT
색상	<ul style="list-style-type: none"> 주색: C:57 M:24 Y:100 K:19 보조색: C:15 M:100 Y:90 K:10 	

디자인 통합작업은 관람자와 전시 기획자 사이에 커뮤니케이션을 원활히 하고 전시관 건축 이미지, 인테리어 이미지와 함께 그래픽 이미지가 조화를 이루어 일관된 전시환경을 조성하여 전시 효과를 높이는데 있다. 그래픽 패널의 배치방법은 전시목적과 전시장 주변 환경 즉 천정 높이나 천정, 벽, 바닥 재료에 따라 결정되며, 시계선, 조명 입사방향, 관람객의 흐름 등도 중요한

요소로 작용된다.



그림 5. 그래픽패널 (전시주제와 설명)

5. 결론

공간과 전시물은 균형, 조화, 비례, 율동, 통일, 변화, 강조와 생략 등의 원리에 의하여 형성된 종합적인 미를 시각적으로 전달한다. 전시공간디자인은 전시공간해석과 전시물 해석을 통하여 예술적 체험을 하도록 연출하는 시, 지각적 결과물이라고 할 수 있다. 즉 전시공간과 전시물, 전시시설, 전시매체 등의 어울림이 통합된 조형 결정체가 전시공간디자인이다[10].

사례를 통하여 전시디자인의 결과를 요약하면

첫째, 최근의 전시공간의 다변화를 예상할 때 전시물의 디자인은 전시환경에 상응하도록 계획되어야 한다. 즉, 전시공간의 문제점과 대안을 도출하는 과정에서 건축물의 디자인, 동선, 조명 등이 전시디자인에 반영되어야 할 요소들이다. 전시물과 공간의 유기적 관계를 설명하는 이론적 배경은 설치미술의 연구에서 찾을 수 있다.

둘째, 전시에 있어서 전시 공간 내에 배열되는 설치물의 비례와 스타일등의 기본 조형요소들은 전시디자인에서 공간과 전시물을 연결하는 관건이 된다.

셋째, 전시디자인의 효과를 극대화하고 소요예산의 균형을 맞추기 위하여 전시물 제작의 다양한 소재활용을 모색하는 것이 필요하다.

넷째, 그래픽의 디자인통합작업은 물론이거니와 전시 공간 내의 모든 요소들의 일관성을 유지하기 위한 모듈화된 기본규격의 설정이 바람직하다.

역사적으로 살펴본 오브제를 이용한 설치미술의 이론적 배경과 추구했던 이상과 목표는 전시디자인이 의도하는 전시물과 확장된 공간, 그리고 시간적 경험을 통한 미적체험이라는 목표와 맥락을 같이하고 있다. 최근의 전시는 전시를 목적으로 설계된 특정한 공간 이외의 환경에서의 전시기회, 다양한 공간에서의 전시기획의 기회가 증가하는 추세이며 이 경우 전시는 주어진 전시환경에 가장 적합한 공간디자인을 필요로 한다. 그러므로 전시디자인은 유연한 태도와 창의적 발상으로 과제에 접근하여야 하며 표현과 예술적 자유를 바탕으로 복합적인 장르, 열린 공간, 다양한 재료의 실험을 통해 공간내의 모든 요소들을 융합시키는 통섭적인 모색이 필요하다. 결국 장소와 시간과 디자인을 포괄하는 연출과정을 통하여 건축공간과 예술이 조화를 이룰 때 비로소 감동적 소통이 이루어질 것이다.



그림 6. 2층에서 본 아일랜드

참 고 문 헌

[1] 이주동, “전시시나리오의 구조와 공간연출 프로그래밍에 관한 연구”, 홍익대학원석사논문, pp.8-77, 2000.

[2] 한도룡, “박람회 전시 디자인”, 대한건축학회지, 제36권, 제6호, p.30, 1990.

[3] 장유진, “오브제의 개념과 환경디자인에의 적용 가능성에 관한 연구”, 이화여대대학원석사논문, p.52, 1998.

[4] 문대하, 김현철, “현대 건축전시회의 기획중심 전시디자인에 관한 연구”, 대한건축학회학술발표논문집, pp.163-165, 2005.

[5] 신문영, “과학관 전시디자인에 있어서 연출기법과 디자인기획과정에 관한 연구”, Korea Society of Design Studies, pp.46-52, 1998.

[6] 승지현, “현대도시의 이벤트 공간에 관한 연구”, 홍익대학원석사논문, pp.27-66, 2003.

[7] 신재희, “현대 예술의 표현양식으로서의 인스톨레이션에 관한 연구”, 시각디자인학연구, 제4호, pp.112-114, 1999.

[8] 황미영, 임채진, “전시공간디자인의 시지각적 Sequence구조에 관한 연구”, 대한건축학회논문집, 19권, 12호, pp.67-74, 2003.

[9] 김주연, 정유리, “뮤지엄 전시의 과학적 프로세스에 관한 연구”, 미술디자인논문집, 제7호, p.119, 2001.

[10] 박성순, “미술관 전시의 유형과 공간디자인 연구”, 중앙대학교예술대학원석사논문, pp.45-53, 2003.

[11] 장순석, 김필연, “박물관 그래픽패널 디자인에 관한 연구”, 시각디자인학연구, 제12호, p.21, 2003.

저 자 소 개

신 승 훈(Seong-Hoon Shin)

종신회원



- 1990년 5월 : Memphis College of Art(BFA)
- 1992년 8월 : Syracuse University (MFA)
- 2004년 9월 ~ 현재 : 서울예술대학 시각디자인과 교수

<관심분야> : 웹 디자인, 멀티미디어, 전시디자인, 디지털콘텐츠