

수요자 중심의 합기도장 경영활성화 연구

최 방 호*

Management Revitalization of Hapki-do Gymnasium Based on Customer

Bang-Ho, Choi

Abstract : The purpose of this study was to revitalize management of Hapki-do gymnasium based on customer. The Subjects of this study were 264 persons who have trained Hapki-do. Also, subjects were chosen by convenience sampling method. Data were analyzed with SPSS 12.0 version for frequency and crosstab analysis. Following is the analysis result. First of all, it is necessary repairing facilities and operating systematic education program. Secondly, it is necessary a discriminatory education program. Further study on demand features of Hapkido gymnasiums will contribute to expand and to strengthen the base of Hapkido development. This will aid Hapkido to gain dominant position in the competition of martial arts and sports industry.

Key Words : Hapki-do gymnasium, management revitalization, customer, behavior characteristic

국문요약 : 본 연구의 목적은 스포츠시설업 중에서 역사가 오래되며 도장업을 대상으로 하는 합기도장의 경영활성화를 모색하기 위한 것이다. 이를 위해 합기도를 수련하고 있는 수련생에 대한 합기도장에 대한 만족도와 이용행태 분석을 통하여 기존 합기도장의 관리운영상의 문제점을 제시하고 향후 바람직한 합기도장 관리경영에 대한 시사점을 제공하고자 한다. 조사분석결과 합기도장의 시설적인 면과 교육관리적인 면에서 수련생들이 느끼는 만족도는 다소 차이를 나타내는 것으로 보여진다. 특히 시설적인 면의 경우 부대시설, 환기 시설, 안전장비, 쾌적성에 대한 만족도 높일 필요성이 있으며 교육관리적인 면의 경우 수련생의 만족도를 위하여 운동외적인 부분까지 교육관리프로그램에 포함시켜 운영하는 것으로 바람직할 것으로 사료된다. 그리고 합기도의 주된 수요대상이 초등학생, 중학생, 고등학생이라는 특성을 고려할 때 각각의 학생들이 나타내고 있는 합기도와 관련 행태특성을 통하여 보다 차별화된 맞춤형 교육운영이 적용될 필요성이 제기된다. 이는 결국 기존 합기도 수련생에 대한 만족도 제고와 새로운 수요창출을 기대할 수 있을 것으로 사료된다.

주요어 : 합기도장, 경영활성화, 수요자, 행태특성

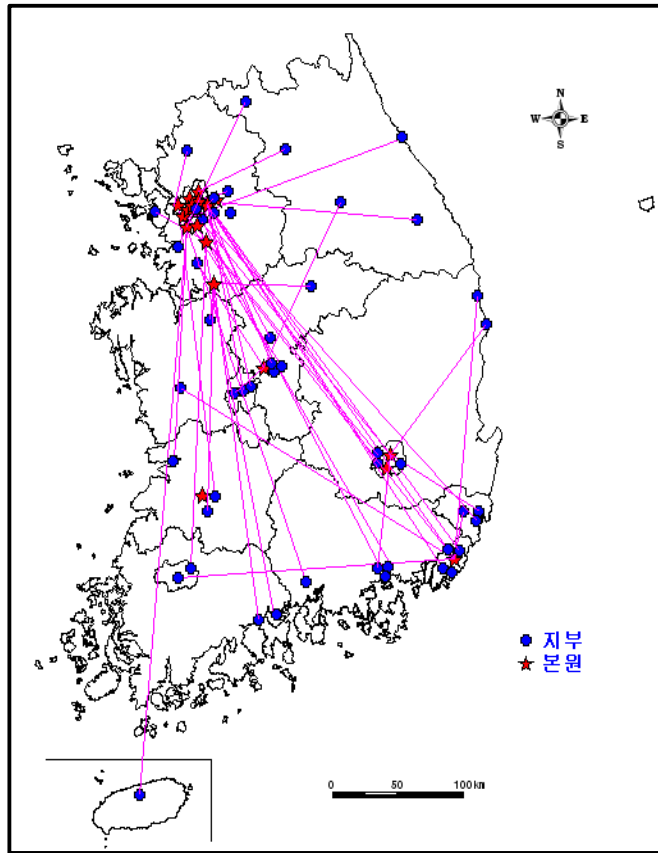
I. 서론

합기도는 해방이후 새로이 등장한 우리나라의 중추적인 무도로써 우리나라는 물론 국제적으로도 놀랍게 널리 보급·발전되고 있다. 합기도가 단순한 호신술로 공격 방어만을 주로 하는 무술로 인식되는 경우도 있지만, 특히 국제적으로는 신비한 심신수련 동양무도로써 외국인들이 경이로운 호신술이자 심신수련 운동이라고 인식

하고 큰 관심을 기울이면서 많은 사람들이 수련 받고 있다. 오늘날 물질문명의 발달로 심신이 나약해지기 쉬운 일상생활 속에서 합기도의 수련을 통해 심신자아를 완성하며, 나아가 국가 발전에 기여하는데 합기도 수련의 의의가 있을 것이다(최방호, 2007).

오늘날 합기도, 검도, 유도, 태권도 등을 총칭하여 무도스포츠(Martial-Arts-Sports)라 불리고 있다. 특히 이중에서 합기도를 제외한 나머지 종목은 경기화되어 스포츠의 한 영역으로 변화하

* 대림대학 사회체육과 교수, daelim6200@hanmail.net



자료) 국립민속박물관, 2003, 한국의 무예 단체현황

그림 1. 우리나라의 합기도 관련 단체의 본원과 지부의 네트워크 현황

여 엘리트스포츠육성차원에서 대한체육회 가맹 종목으로 되어 있다. 그러나 무도스포츠에 있어서 전통적 고유영역은 일선도장이고 여기의 핵심은 수련생이다. 따라서 수련생의 증가는 무도 스포츠도장 발전의 초석이라는 사실을 부인할 수 없는 것이다. 하지만 타 종목은 사회체육무도와 엘리트무도로 양분화되어 발전을 거듭하는 것과는 달리 합기도는 국민의 건강 및 호신기능의 강화만을 주 목적으로 꾸준히 전수되어 그 명맥을 이어 왔으나 합기도장의 경영환경은 매우 열악한 것이 현실이다(권중가·신승호, 2008). 전통무술인 합기도는 국내에 약 2,400여 개

사설 수련도장이 설립되어 우리민족 고유문화유산의 명맥을 이어가고 있으며, 유단자만 해도 약 200만 명이 된다. 해외에는 80여 개국에 1,000여 명이상의 지도사범들이 파견되어 지속적인 연구 개발과 함께 합기도 보급에 열의를 다하고 있으며 세계 여러 나라에서 직접 경영을 하는 사범들도 늘어나고 있으며 현재 국내외 합기도 동호인 수만 해도 1,000여만 명을 상회하고 있는 것으로 알려져 있다(최방호, 2007).

2003년 국립민속박물관 자료에 의하면 현재 40여개의 합기도 단체 중 19개 단체가 전국에 걸쳐 활동하는 것으로 나타났으며 각 단체들은

본원과 지부 그리고 각 도장을 설치·운영하고 있다(그림 1).

본 연구의 목적은 스포츠시설업 중에서 역사가 오래되며 도장업을 대상으로 하는 합기도장의 경영활성화를 모색하기 위한 것이다. 이를 위해 합기도를 수련하고 있는 수련생에 대한 합기도장에 대한 만족도와 이용행태 분석을 통하여 기존 합기도장의 관리운영상의 문제점을 제시하고 향후 바람직한 합기도장 관리경영에 대한 시사점을 제공하고자 한다.

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구의 대상은 중소도시의 합기도 수련생을 모집단으로 설정한 후 임의표본추출법으로 조사대상을 선정하였다. 조사대상지역은 경기도 안양시, 군포시, 부천시, 안산시이며 총 10개의

합기도장의 수련생을 대상으로 설문조사하였다. 총 320부가 배포되었으며 이 가운데 56부를 제외한 264부를 분석자료로 사용하였다.

설문대상자인 수련생의 인구사회학적 특성을 살펴본 결과 성별, 연령별, 직업별로 살펴보았다(표 1). 먼저 성별로는 남자가 214명(81.1%) 여자가 50명(18.9%)를 차지하였다. 연령별로는 10대가 전체의 83.0%로 가장 많았으며 그 다음으로 5-10세(11.7%), 20대(3.8%) 순이었다. 직업별로는 초등학생이 157명(59.5%)으로 가장 많았으며 중학생이 56명(21.2%), 고등학생이 36명(13.6%)순으로 나타났다. 이를 통해 합기도장 수련대상은 주로 10대의 초등학교 남학생임을 알 수 있다.

2. 조사도구

본 연구에서는 합기도장 수련생을 대상으로 인구사회학적 특성과 합기도장에 대한 만족도 그리고 합기도장 이용행태 항목으로 설문지를

표 1. 설문대상자의 인구사회학적 특성

구분	내용	인원	%
성별	남	214	81.1
	여	50	18.9
	합계	264	100.0
연령	5-10세	31	11.7
	10대	219	83.0
	20대	10	3.8
	30대	2	0.8
	40대	1	0.4
	60대이상	1	0.4
	합계	264	100.0
직업	초등학생	157	59.5
	중학생	56	21.2
	고등학생	36	13.6
	대학생	8	3.0
	회사원	1	0.4
	가정주부	3	1.1
	기타	3	1.1
	합계	264	100.0

구성하였다. 설문지는 박만동(2001)의 연구에서 사용된 설문지를 기초로 본 연구에 맞게 수정보완하여 작성하였다. 설문항목은 합기도장 시설 만족도 9개 항목, 합기도장 교육과 관리 만족도 7개 항목, 합기도장 이용행태 8개 항목 그리고 인구사회학적 특성 3개 항목으로 총 27개 항목으로 구성하였다.

3. 자료처리방법

조사된 설문지는 통계패키지 SPSS 12.0을 이용하여 빈도분석(frequency analysis), 교차분석(crosstab analysis)을 실시하였다.

III. 연구결과 및 논의

1. 합기도장에 대한 만족도

현재 다니고 있는 합기도장의 시설적인 면과 교육관리적인 면에 대한 만족도를 살펴보기 위하여 5점 리커드척도를 이용하여 조사분석하였다. 매우 만족한다(5점), 만족한다(4점), 보통(3점), 만족하지 않는다(2점), 매우 만족하지 않는다(1점)이다.

합기도장 시설에 대한 만족도를 살펴보기 위하여 총 9개 항목을 조사하였다. 조사항목 가운데 평균값이 가장 높은 항목은 “운동하기 매우 좋다” 항목으로 4.32이었으며 가장 낮은 평균값은 “부대시설(샤워실, 화장실)이 잘 갖춰져 있다” 항목으로 3.34으로 나타났다. 전반적인 합기도장의 시설과 특히 조명시설, 운동기구, 냉난방시설 등에 대해서는 상대적으로 만족도가 높았으나 부대시설, 환기시설, 안전장비, 쾌적성 등에 대한 부분은 만족도가 상대적으로 낮은 것으로 조사되었다(표 2).

다음으로 합기도장 교육과 관리에 대한 만족

표 2. 합기도장 시설에 대한 만족도

내 용	평균
운동하기 매우 좋다	4.32
깨끗하고 쾌적하다	3.92
안전장비들이 잘 갖춰져 있다	3.98
운동기구들이 잘 갖춰져 있다	4.12
바닥상태가 양호하다	4.04
냉난방시설이 잘 갖춰져 있다	4.08
조명시설이 잘 갖춰져 있다	4.17
환기시설이 잘 갖춰져 있다	3.91
부대시설(샤워실, 화장실)이 잘 갖춰져 있다	3.34

표 3. 합기도장 교육과 관리에 대한 만족도

내 용	평균
수련교육내용을 명확히 설명한다	4.09
면담시간이 있다	3.68
수련생들의 건의사항이 잘 반영된다	3.77
수련생을 동등하게 대우한다	3.99
수련교육내용의 변경에 대하여 미리 알려준다	4.13
수련생의 개인문제(가정, 건강, 학교생활 등)에 관심을 가지고 있다	3.95
수련계획대로 교육이 이루어지고 있다	4.09

표 4. 합기도장 이용행태 특성

	내 용	인 원	%
합기도수련이유	건강때문에	96	36.4
	학교교육의 연장(특기적성)	1	0.4
	자기보호를 위한 호신술	73	27.7
	대학진학을 위해	10	3.8
	합기도 사범이 되기 위해	21	8.0
	취업이민(합기도 사범)	5	1.9
	취업(군인,경찰 특기 가산점)	9	3.4
	여가(취미)활동	49	18.6
	합계	264	100.0
합기도수련을 그만두는 이유	학업에 지장을 주기 때문에	100	37.9
	합기도장 적응에 실패했기 때문에	47	17.8
	합기도장 교육프로그램의 불만	17	6.4
	합기도에 대한 흥미가 결여	68	25.8
	기타	32	12.1
	합계	264	100.0
합기도장선택경로	합기도장 광고(인쇄물,거리플래카드 등)	55	20.8
	주변(가족,친구 등)의 소개 및 권유	163	61.7
	인터넷 검색	14	5.3
	마케팅업체 소개	2	0.8
	기타	30	11.4
	합계	264	100.0
합기도수련기간	1개월 정도	13	4.9
	2-3개월 정도	30	11.4
	6개월 정도	38	14.4
	1년 정도	71	26.9
	2-3년 정도	68	25.8
	4-5년 정도	16	6.1
	5년 이상	28	10.6
	합계	264	100.0
합기도장선택이유	가까운 거리	51	19.3
	주변(가족,친구 등)의 권유	131	49.6
	합기도장 강사진의 소문과 명성	23	8.7
	교육프로그램	16	6.1
	합기도장 광고	25	9.5
	기타	18	6.8
	합계	264	100.0
합기도장선택에영향을 미친사람	본인	88	33.3
	어머니	84	31.8
	아버지	35	13.3
	선후배	13	4.9
	친구	38	14.4
	기타	6	2.3
	합계	264	100.0

(표 계속)

이용교통수단	도보	122	46.2
	학원버스	108	40.9
	자가용	3	1.1
	일반버스	21	8.0
	지하철	2	0.8
	기타	8	3.0
	합계	264	100.0
소요시간	5분 이내	93	35.2
	6-10분 정도	98	37.1
	11-20분 정도	46	17.4
	21-30분 정도	13	4.9
	31분-1시간 정도	11	4.2
	1시간 이상	3	1.1
	합계	264	100.0

도를 살펴보기 위하여 총 7개 항목을 조사하였다. 조사항목 가운데 평균값이 가장 높은 항목은 “수련교육내용의 변경에 대하여 미리 알려준다” 항목으로 4.13이었으며 가장 낮은 평균값은 “면담시간이 있다” 항목으로 3.68으로 나타났다. 수련교육내용과 수련계획에 대해서는 상대적으로 만족도가 높았으나 면담시간, 건의사항, 개인문제 등에 대한 만족도는 상대적으로 낮은 것으로 조사되었다(표 3).

2. 합기도장 이용행태

합기도장 이용행태에 대한 항목은 총 8개로 합기도 수련이유, 합기도 수련을 그만두는 이유, 합기도장 선택경로, 수련기간, 합기도장 선택이유, 합기도장 선택에 영향을 미친 사람, 교통수단, 소요시간 등이다(표 4). 먼저 합기도 수련이유로는 “건강때문에”가 36.4%로 가장 많았으며 그 다음으로 “자기보호를 위한 호신술”이 27.7%, 여가(취미)활동이 18.6%로 나타났다.

합기도를 그만두는 이유로는 “학업에 지장을 주기 때문에”가 37.9%로 가장 많았으며 그 다음

으로 “합기도에 대한 흥미결여”가 25.8%, “합기도장 적응에 실패했기 때문에”가 17.8% 순으로 나타났다. 현재 다니고 있는 합기도장선택경로에 대한 경우로는 “주변(가족, 친구 등)의 소개와 권유가 61.7%로 높은 비율을 차지하였으며 그 다음으로 합기도장 광고(인쇄물, 거리플랜카드 등)가 20.8%, 기타 11.4%, 인터넷 검색이 5.3% 순이었다.

합기도 수련기간으로는 “1년정도”가 26.9%로 가장 많았으며 “2-3년정도”가 25.8%, “6개월정도”가 14.4% 순으로 나타났다. 현재 다니고 있는 합기도장을 선택한 이유로는 “주변(가족, 친구 등)의 권유”가 49.6%로 가장 많았으며 그 다음으로 “가까운 거리”가 19.3%, “합기도장 광고”와 “합기도장 강사진의 소문과 명성”이 각각 9.5%, 8.7%로 나타났다.

합기도장 선택에 있어 영향을 미친 사람에 대한 경우에는 “본인”이 33.3%, “어머니”가 31.8%로 상대적으로 높은 비율을 보였으며 그 다음으로 “친구”, “아버지”, “선후배” 순으로 나타났다. 합기도장까지 이용 교통수단으로는 “도보”와 “학원버스”가 각각 46.2%, 40.9%로 가장

높게 나타났으며 합기도장까지의 소요시간으로
는 “6-10분정도”가 37.1%, “5분이내”가 35.2%,
“11-20분이내”가 17.4% 순으로 나타났다.

3. 성별 이용행태 특성

합기도 수련생의 성별 이용행태의 차이와 특
성을 살펴보기 위하여 교차분석을 한 결과 합기
도 수련이유에서는 남자와 여자 모두 “건강때문

에”와 “자기보호를 위한 호신술”이라고 응답한
경우가 가장 많은 것으로 나타났다(표 5). 이는
성별 차이없이 건강과 자기보호면에서 합기도를
수련하고 있으며 합기도라는 무도의 특성을 인
식하는 것으로 보여진다.

현재 다니고 있는 합기도장 선택경로에 있어
성별 차이와 특성을 살펴본 결과 남자와 여자
모두 “주변(가족,친구 등)의 소개와 권유”가 가
장 높았으며 그 다음으로 “합기도장 광고(인쇄

표 5. 성별 합기도 수련이유

내용	성별		합 계			
	남 자	여 자	남 자	여 자		
	인원	%	인원	%	인원	%
건강때문에	81	37.9	15	30.0	96	36.4
학교교육의 연장(특기적성)	1	0.5	-	-	1	0.4
자기보호를 위한 호신술	58	27.1	15	30.0	73	27.7
대학진학을 위해	8	3.7	2	4.0	10	3.8
합기도 사범이 되기 위해	16	7.5	5	10.0	21	8.0
취업이민(합기도 사범)	5	2.3	-	-	5	1.9
취업(군인,경찰 특기 가산점)	6	2.8	3	6.0	9	3.4
여가	39	18.2	10	20.0	49	18.6
합 계	214	100.0	50	100.0	264	100.0

표 6. 성별 합기도장 선택경로

내용	성별		합 계			
	남 자	여 자	남 자	여 자		
	인원	%	인원	%	인원	%
합기도장 광고(인쇄물,거리플랜카드 등)	47	22.0	8	16.0	55	20.8
주변(가족,친구 등)의 소개 및 권유	135	63.1	28	56.0	163	61.7
인터넷검색	11	5.1	3	6.0	14	5.3
마케팅업체 소개	1	0.5	1	2.0	2	0.8
기 타	20	9.3	10	20.0	30	11.4
합 계	214	100.0	50	100.0	264	100.0

표 7. 성별 합기도장 선택이유

내용	성별		합 계			
	남 자	여 자	남 자	여 자		
	인원	%	인원	%	인원	%
가까운 거리	40	18.7	11	22.0	51	19.3
주변(가족,친구 등)의 권유	106	49.5	25	50.0	131	49.6
합기도장 강사진의 소문과 명성	18	8.4	5	10.0	23	8.7
교육프로그램	15	7.0	1	2.0	16	6.1
합기도장 광고	22	10.3	3	6.0	25	9.5
기타	13	6.1	5	10.0	18	6.8
합 계	214	100.0	50	100.0	264	100.0

표 8. 직업별 합기도 수련이유

내용	직업별		초등학생		중학생		고등학생		기타		합계	
	인원	%	인원	%	인원	%	인원	%	인원	%	인원	%
건강때문에	60	38.2	26	46.4	5	13.9	5	33.3	96	36.4		
학교교육의연장(특기적성)	1	0.6	-	-	-	-	-	-	1	0.4		
자기보호를 위한 호신술	59	37.6	8	14.3	2	5.6	4	26.7	73	27.7		
대학진학을 위해	-	-	1	1.8	8	22.2	1	6.7	10	3.8		
합기도 사범이 되기 위해	8	5.1	5	8.9	6	16.7	2	13.3	21	8.0		
취업이민(합기도 사범)	2	1.3	2	3.6	1	2.8	-	-	5	1.9		
취업(군인,경찰 특기 가산점)	1	0.6	4	7.1	4	11.1	-	-	9	3.4		
여가(취미)활동	26	16.6	10	17.9	10	27.8	3	20.0	49	18.6		
합 계	157	100.0	56	100.0	36	100.0	15	100.0	264	100.0		

표 9. 직업별 합기도장 선택경로

내용	직업별		초등학생		중학생		고등학생		기타		합계	
	인원	%	인원	%	인원	%	인원	%	인원	%	인원	%
합기도장 광고(인쇄물,거리플랜카드 등)	31	19.7	13	23.2	4	11.1	7	46.7	55	20.8		
주변(가족,친구 등)의 소개 및 권유	96	61.1	34	60.7	28	77.8	5	33.3	163	61.7		
인터넷 검색	7	4.5	2	3.6	2	5.6	3	20.0	14	5.3		
마케팅업체 소개	2	1.3	-	-	-	-	-	-	2	0.8		
기타	21	13.4	7	12.5	2	5.6	-	-	30	11.4		
합 계	157	100.0	56	100.0	36	100.0	15	100.0	264	100.0		

표 10. 직업별 합기도장 선택이유

내용	직업별		초등학생		중학생		고등학생		기타		합계	
	인원	%	인원	%	인원	%	인원	%	인원	%	인원	%
가까운거리	34	21.7	7	12.5	6	16.7	4	26.7	51	19.3		
주변(가족,친구 등)의 권유	79	50.3	26	46.4	23	63.9	3	20.0	131	49.6		
합기도장 강사진의 소문과 명성	6	3.8	10	17.9	1	2.8	6	40.0	23	8.7		
교육프로그램	14	8.9	1	1.8	1	2.8	-	-	16	6.1		
합기도장 광고	14	8.9	6	10.7	3	8.3	2	13.3	25	9.5		
기타	10	6.4	6	10.7	2	5.6	-	-	18	6.8		
합계	157	100.0	56	100.0	36	100.0	15	100.0	264	100.0		

물,거리플랜카드 등”라고 응답하였다(표 6). 합기도장 선택경로에서도 성별 차이는 뚜렷하게 나타나지 않고 있다.

현재 다니고 있는 합기도장 선택이유에 있어서도 남자와 여자 모두 “주변(가족,친구 등)의 권유“ 가 가장 높은 비율을 차지하였다(표 7). 그 다음으로 ”가까운 거리“로 나타나 마찬가지로 뚜렷한 성별 차이는 없는 것으로 나타났다.

4. 직업별 이용행태 특성

다음으로 합기도 수련생의 직업별 이용행태의 차이와 특성을 분석하였다. 먼저 합기도 수련이유에서는 다소 차이를 나타내고 있는데 초등학생의 경우 “건강때문에”와 “자기보호를 위한 호신술”이라고 응답한 경우가 가장 많았으나 중학생의 경우 “건강때문에”와 “여가(취미)활동”이 가장 많은 것으로 나타났다. 그리고 초등학생

과 비교할 때 합기도 사범과 취업에 대한 응답이 상대적으로 증가한 특징을 볼 수 있다(표 8).

또한 고등학생의 경우 초등학생과 중학생과는 달리 “여가(취미)활동”과 “대학진학을 위해”가 가장 높은 응답을 보여주고 있다. 또한 합기도 사범이나 취업때문인 경우가 중학생보다 더욱 증가하는 특징을 나타내고 있다.

다음으로 현재 다니고 있는 합기도장 선택경로에서는 초등학생, 중학생, 고등학생 모두 “주변(가족, 친구 등)의 소개 및 권유”와 “합기도장 광고(인쇄물, 거리플래카드 등)”가 가장 높은 응답을 보여 직업별 뚜렷한 차이를 나타내지는 않은 것으로 보여진다(표 9).

그리고 직업별 합기도장 선택이유에서는 직업별 다소 차이를 보여주고 있는데 초등학생과 고등학생의 경우 “주변(가족, 친구 등)의 권유”와 “가까운 거리”를 선택이유를 들었으나 중학생의 경우 “주변(가족, 친구 등)의 권유”와 “합기도장 강사진의 소문과 명성”이라고 응답한 경우가 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 특히, 초등학생의 경우 중학생과 고등학생과 비교할 때 합기도장 교육프로그램에 대한 관심이 상대적으로 높은 것으로 조사되었다(표 10).

IV. 결론 및 제언

본 연구는 전통무예이자 대표적인 생활체육으로서 합기도의 저변확대를 위하여 합기도를 수련하고 있는 수련생을 대상으로 실증분석을 하였으며 이를 통해 합기도장의 문제점을 파악함으로써 경영활성화를 모색하기 위한 것이다. 설문조사분석을 통하여 기존 합기도장에 대한 수련생, 즉 수요자의 욕구와 만족도 그리고 이용 행태를 고찰함으로써 향후 바람직한 합기도장의 관리운영에 대한 기초자료로 활용할 수 있다.

조사분석결과 합기도장의 시설적인 면과 교육관리적인 면에서 수련생들이 느끼는 만족도는 다소 차이를 나타내는 것으로 보여진다. 특히 시설적인 면의 경우 부대시설, 환기시설, 안전장비, 쾌적성에 대한 만족도 높일 필요성이 있으며 교육관리적인 면의 경우 수련생의 만족도를 위하여 운동외적인 부분까지 교육관리프로그램에 포함시켜 운영하는 것이 바람직할 것으로 사료된다.

그리고 합기도의 주된 수요대상이 초등학생, 중학생, 고등학생이라는 특성을 고려할 때 각각의 학생들이 나타내고 있는 합기도와 관련 행태 특성을 통하여 보다 차별화된 맞춤형 교육운영이 적용될 필요성이 제기된다. 이는 결국 기존 합기도 수련생에 대한 만족도 제고와 새로운 수요창출을 기대할 수 있을 것으로 기대된다. 본 연구는 합기도 경영활성화를 위한 실증분석으로 조사자료의 한계와 일반화 시킬 수 있는 구체적인 경영관리지침을 제시하지 못하는 연구의 한계가 있으며 이를 보완할 후속 연구가 기대된다.

참고문헌

박순진·김의영(1999). 합기도의 성립과 관련된 유술 및 사상에 관한 연구. 대한무도학회지. 1(1). 78-91.

강유원·김이수(2004). 합기도에 내재된 화·원·류의 사고. 한국체육학회지. 43(5). 65-76.

권중기·신승호(2008). 합기도 도장의 경영환경 및 6P'S 비교분석을 통한 활성화 방안. 한국사회체육학회지. 33. 135-145.

국립민속박물관(2003). 한국의 무예단체현황.

김유성(2004). 고령남성의 합기도 수련이 건강 체력 및 체구성에 미치는 영향. 원광대학교 석사학위논문.

- 김의영·윤대중·김의영(2002). 국내 합기도단체간 기술형성의 특성. 대한무도학회지. 4(1). 89-102.
- 김이수·임란희(2001). 합기도의 수련 행태 및 개선 방안 연구. 대한무도학회지. 3(1). 343-369.
- 남중웅·김문헌(2003). 합기도 수련자의 수련참여동기 분석. 한국스포츠리서치. 14(3). 465-476.
- 박만동(2001). 태권도 체육관의 경영실태 연구. 경희대학교 체육대학원 석사학위논문.
- 유선중(2001). 대한호국무예합기도협회 무술교본. (사)대한호국무예합기도협회.
- 이기세·정형진·신 원(2004). 합기도 체육관 선정에 대한 학부모의 의식 조사. 한국스포츠리서치. 16(4). 1397-1404.
- 이승호·빙원철·공오택(2007). 합기도 수련이 초등학교 아동들의 생활태도에 미치는 영향. 한국사회체육학회지. 31, 495-502.
- 차명환·허건식·김종필(2002). 합기도의 발전과제에 관한 문화기술적 연구. 대한무도학회지. 4(1). 153-187.
- 최방호(2001). 전통무술 합기도의 해외 보급 민간외교활동과 발전방향 연구. 안양대학교 석사학위논문.
- 최방호(2006). 합기도장의 공간분포와 입지특성에 관한 국제 비교 연구 - 한국과 독일을 중심으로 -. 수원대학교 대학원 박사학위논문.
- 최복규(2005). 무예도보통지(武藝圖譜通志) 무예 분류의 특징과 그 의미. 한국체육학회지. 44(4). 45-54.
- 최웅재(2004) 합기도 참여와 스포츠 태도의 관계. 한국스포츠리서치. 16(4). 1391-1396.
- 합기도총연맹(1996). 전통 합기도 백과. 오성출판사.
- 허일웅·김의영·김이수(2000). 합기도의 생활체육 활성화 방안. 대한무도학회지. 2(1), 173-182.
- 화랑무예합기도총연맹(1994). 전통 합기도 백과. 오성출판사.
- 吉丸慶雪(1997). 합기도의 과학(강태정 역). 서울: 서림 문화사.
- 植芝吉祥丸(1983). 合氣道. 東京: 講談社.
- 鹽田剛三(1996). 合氣道入門. 東京: 山海堂.
- Edward, H.(1973). Sociology of sport. Homewood, illinois: The Dorsey Press.
- Pasadena(1974). Introduction to hapkido. Calif.: International Hapkido Association.
- Tedeschi, M.(2002). HAPKIDO(Traditions, Philosophy, Technique). New York: Weatherhill.
- Westbrock, A. and Ratti, O.(1970). Aikido and the Dynamic sphere, Chales E. Tuttle Company.
- Zimbardo, P. G.(1966). Work and the nature of man. N.Y.: World Publishing Company.