

여고생 니트웨어 교복의 착용 실태 및 선호도 분석

서 미 영 · 김 순 아^{*}
충남대학교 의류학과

Analysis on the Actual Wearing Conditions and Preferences of the Knit Wear School Uniforms of High School Girls

Mi-Young Suh and Soon-Ah Kim^{*}

Dept. of Clothing & Textiles, Chungnam National University

(2009. 1. 6. 접수일 : 2009. 4. 19. 수정완료일 : 2009. 4. 25. 게재확정일)

Abstract

The purpose of this study was to investigate the actual wearing conditions and the preferences of knit wear school uniforms. The subjects were 480 high school girls from 6 high schools placed in Daejeon. The method of study is a survey consisted of actual wearing conditions questionnaires, preferences questionnaires, and demographic attribution. Data was analyzed by frequency, variance, crosstabs, and correlation analysis using SPSS 12.0 program. The results of study are as follows. First, high school girls over 90% wearing knit wear school uniforms were satisfied with current knit wear school uniforms(navy color, V-neck, and wool mixed). Second, high school girls preferred 100% cotton material and black/white/gray color group. The style of knit wear school uniforms was most preferred monochrome cardigan with cable pattern. High school girls wanted to show neat image by knit wear school uniforms and to diversify the style of them. Third, the differences of preferences between groups, they were wearing knit wear school uniforms(A group) or not(B group), were about pattern and improvement. A group preferred school mark pattern, and wanted to improve the quality and after service. B group preferred monochrome cable pattern, and wanted to diversify the style. Both groups wanted to wear knit wear school uniforms because knit wear was 'warm' and 'comfort'. Consequently, knit wear school uniforms will help high school girls express individuality and beauty.

Key words: high school girl(여고생), knit wear school uniform(니트웨어 교복), preference(선호도).

I. 서 론

청소년들에게 있어서 의복은 자기 개념과 사회적 적응에 영향을 주며, 그들의 감정과 정서 및 개성을

표현하는 중요한 도구적 역할을 한다. 그 중에서도 교복은 생활 활동시간의 대부분을 차지하는 학교생활에서 착용하므로 청소년들의 의생활에서 중요한 비중을 차지하고 있다¹⁾. 교복은 일반적으로 학교에서 제정해 학생들에게 착용시키는 제복으로 착용자

^{*} 교신저자 E-mail : soonahkim@hanmail.net

1) 권수애, 최종명, 김인화, "남자 고등학생의 하복 착용실태 및 착용만족도," *대한가정학회지* 41권 10호 (2003), p. 2.

의 신분, 연령, 역할과 지위 등의 정보를 나타내는 반면, 획일적인 스타일로 개성 표현이나 미적 표현이 제한된다. 그러나 최근 의복이 더욱 개성화되고 다양한 소재와 디자인이 개발되면서 교복 역시 개성 표현의 심미성을 중시하게 되었고, 소재를 비롯한 색상과 무늬, 디자인 등이 다양해졌다.

니트는 유연성과 신축성 등이 우수하여 편안한 착용감을 줌으로써 캐주얼웨어, 레저·스포츠웨어 등으로 활용되고 있으며, 다양한 개성을 추구하는 소비자의 심미적 요구에 부응할 수 있어 의복의 소재로 활용도가 매우 높다. 그리하여 현대의 합리적이고 실용성을 추구하는 소비생활의 변화는 고급스리우면서도 착용감이 좋은 니트의 대중화를 이끌었다²⁾. 이러한 니트웨어의 대중화는 캐주얼웨어를 즐겨 입는 청소년기의 학생 교복에도 영향을 미쳐 교복으로 니트웨어의 착용이 늘고 있다. 이는 착용감과 형태 안정성이 우수하며 취급이 용이하고, 염색견뢰도, 위생적 기능 및 내구성이 우수해야 하는 교복 소재³⁾로서 신축성이 좋고 가벼우며 구김이 잘 가지 않는 장섬⁴⁾을 가진 니트가 적합하기 때문일 것이다.

교복은 제복으로 획일성을 가지고 있지만 외모에 관심이 많은 여고생들에게는 그들의 심미적 표현을 하는 도구로 사용된다. 따라서 다양성과 미적 표현이 가능한 니트웨어가 교복으로 활발하게 활용된다면 감수성이 예민한 여고생들의 취향을 보다 만족시킬 수 있을 것이다. 니트의 소재적인 장점뿐만 아니라 청소년기 여학생들의 개성 표현과 미 추구를 만족시킬 수 있다는 점에서 여고생 교복으로 니트웨어는 보다 활성화되어야 할 것이다.

그러나 지금까지 교복과 관련하여 이루어진 연구의 대부분은 일반 직물 교복 디자인과 의복 행동 등에 관하여 진행되었고, 최근 들어 우리 옷 교복 착용에 관한 연구가 이루어졌으며, 아직까지 니트웨어 교복을 대상으로 한 연구는 거의 찾아보기 힘든 실

정이다. 따라서 교복 디자인의 다양화와 더불어 니트웨어 교복 착용이 점차적으로 증가하고 있는 현실에서 학생들이 선호하는 교복으로서 니트웨어에 관한 연구의 필요성은 더욱 실질하다고 하겠다.

그러므로 본 연구는 여고생을 대상으로 니트웨어 교복의 착용 실태를 조사하고, 여고생들이 선호하는 니트웨어 교복의 디자인, 소재, 색상 등의 일반적인 스타일을 분석하여 여고생을 위한 바람직한 니트웨어 교복의 디자인 개발 및 제작을 위한 기초자료로 제공하는데 그 목적을 두고 있다.

II. 이론적 배경

I. 청소년기의 특징

Horn과 Gurci⁵⁾는 의복에 대한 관심은 개인에 따라 다르고 연령에 따라서도 차이가 많으며, 특히 청소년기는 의복과 외모에 대한 관심이 높아지고 그 중요성이 커지는 시기라고 하였다. 그러므로 의복이 주는 신체적·심리적 영향은 어느 연령층에서나 중요하지만, 자신의 신체와 외모, 특히 의복에 많은 관심을 지닌 청소년들은 그 영향이 더욱 크다고 할 수 있다.

심소연과 강혜원⁶⁾에 의하면 청소년기는 신체 및 운동기능이 급격하게 발달하여 개인적 특징이 형성될 뿐 아니라 청소년기 전반에 걸쳐 현저한 성적 변화가 일어나게 되므로, 이성에 대한 관심을 갖게 되고 심리적 이유현상(離乳現象)을 나타내며, 때로는 불안을 느끼고 사회 참여를 노피한다. 또한, 어린이도 어른도 아닌 모호한 위치에 서게 되어 정서적으로 불안하게 되므로 이러한 불안을 해소하기 위하여 사회적 욕구 즉 동료집단의 인정을 바라게 된다고 하였다. 김순화⁷⁾에 의하면 이러한 청소년들의 동료로부터 인정을 얻으려고 하는 강한 열망은 의복을 통하여 동년배들에게 동조를 표현함으로써 이루어

2) “특집 니트웨어,” 한국섬유신문 [온라인기사] (2000년 10월 16일 [2005년 1월 15일 검색]); available from World Wide Web@http://www.ktncws.com

3) 石原静子, 沼山綾子, “女子學生制服に関する研究, 女子學生服に関する社論調査と考察,” 安田女: 紀要 第1報 1 (1966), p. 90.

4) “특집 니트웨어,” *Op. cit.*

5) M. J. Horn, *The Second Skin*, 3rd ed. (Boston: Houghton Mifflin Co., 1981), p. 258.

6) 심소연, 강혜원, “여고생의 의복 행동과 과시 및 자율욕구와의 상관연구: 의복의 과시성, 유행, 교복자율화를 중심으로,” 한국여성학회지 7권 2호 (1983), p. 54.

진다고 하였다. 이러한 청소년들의 동조현상은 유경숙⁸⁾의 연구에서 여고생들은 자유복보다는 교복을 더욱 선호하여 학생으로서의 신분을 확실하게 나타내고자 하는 경향이 있다는 것에서도 알 수 있다.

Drake와 Ford⁹⁾는 청소년들에게 적절한 의복을 입도록 하는 것은 청소년들의 고등학교에서의 적응뿐만 아니라 적극적인 자아 수용에도 영향을 미치는데 특히, 여학생의 경우 그 영향이 더욱 크다고 하였다.

이와 같이 청소년기의 특징은 의복과 외모에 대한 관심이 매우 높은 시기로 의복을 통해 자신을 인정받고 사회에 잘 적응하는 것은 물론 더 나아가 자기 표현 및 자기 만족을 성취하고자 하는 시기임을 알 수 있다.

2. 청소년의 교복 행동

강혜원¹⁰⁾에 의하면 개인은 특수한 집단의 세복을 착용함으로써 스스로 자유롭게 행동하는 권리를 포기하고 집단규칙 범위 내에서 행동하게 된다. 그런 의미에서 교복은 학생들의 역할을 명확히 정의하고 행동범위를 제한해 주는 것이라고 하였다. Kaiser¹¹⁾는 의복이 소속을 상징하고 다른 집단 구성원과의 구별에 중요한 역할을 하는데, 고등학교 집단에서는 더욱 중요하다고 하였다. 이는 유경숙¹²⁾의 연구에서 여고생들이 통학복으로 자유복보다는 교복을 더 선호한 것에서도 확인되었다.

우리나라 최초의 교복은 1886년 이화학당의 여학생들이 착용한 이후 계속되어 왔다. 그러나 지나치게 획일적인 교복의 불합리성으로 1983년 제 5공화

국이 들어서면서 교복이 폐지되었다. 이 교복 자유화 조치에 따른 부작용이 형성되자 1986년에는 다시 교복 착용이 허용되어 교복을 착용하는 학교가 늘어나게 되었다. 이 과정에서 그동안 획일화되어 왔던 기존 교복과 달리 유행과 캐주얼을 충분히 감안하여 개성미와 기능성을 갖춘 소재 및 디자인이 선택되었다¹³⁾. 그러므로 교복은 소속감과 유대감을 표현하기 위한 단순한 농조성의 강조에서 각자의 개성이나 현재의 유행, 상징성, 심미성, 기능성, 경제성을 고려하여 교복을 청소년들이 자신을 보여주는 새로운 표현 방식으로 이해할 필요성이 있다¹⁴⁾.

최근에는 1318세대가 소비 주체로 떠오르면서 실세로 교복을 구입할 때 학부모보다는 학생들의 파워가 막강해지고 있다. 따라서 교복업체들은 철저하게 수 소비층인 1318세대에 맞춰 교복을 디자인하고 있다. 트렌드 또한 보다 건강하고 슬림한 몸매를 나타낼 수 있는 디자인으로 변화되고 있으며, 어깨와 허리는 슬림하게 맞고 가슴과 힙 부분은 강조되는 디자인이 강세를 보이고 있다. 여기에 실용성을 강조하기 위해 기능성이 집목되었다. 최근 교복시장은 단정한 보보생 교복은 더 이상 실 곳이 없어졌고, 짧은 재킷과 A라인 스커트, 슬림한 팩트 라인으로 몸매를 보나 예쁘고, 남신하게 연출할 수 있는 패셔너블한 교복이 인기를 끌면서 교복 시장에도 패션화 바람이 기세게 불고 있다¹⁵⁾.

김윤희¹⁶⁾의 연구에 의하면 고등학생들에게 선호도가 높은 교복은 색상만 제한을 하는 경우라고 하였다. 이는 고등학생들은 동일 색상 내에서 다양한

7) 김순화, "교복 착용이 학생의 자아개념과 의복 행동에 미치는 영향" (한국교원대학교 대학원 석사학위논문, 1992).

8) 유경숙, "여고생의 교복디자인 선호에 관한 연구," *한국의류학회지* 15권 3호 (1991), pp. 265-266.

9) M. F. Drake and I. M. Ford, "Adolescents Clothing and Adjustment," *Home Economics Research J.* Vol. 7 No. 5 (1979), pp. 283-291.

10) 강혜원, *의상사회심리학*, (서울: 교문사, 1996), pp. 327-329.

11) S. B. Kaiser, *The Social Psychology of Clothing*. (New York: Random House, 1985), pp. 270-278.

12) 유경숙, *Op. cit.*, p. 265.

13) 강혜원, *Op. cit.*, p. 329.

14) 김점혜, 이영주, "여고생 교복 새킷 착용감과 만족도에 관한 연구," *한국생활과학회지* 13권 1호 (2004), p. 136.

15) 삼성디자인연구소, "우리 교복 특급 스타가 임어요," [온라인게시판] (2006년 2월 2일 [2006년 2월 8일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.samsungdesign.net>

16) 김윤희, Marilyn DeLong, Karen Labat, "미국 고교생의 교복에 관한 연구," *한국의류학회지* 25권 6호 (2001), p. 155.

스타일을 연출하고자 함을 알 수 있다. 김점혜와 이영주¹⁷⁾는 여고생들이 유행에 민감하여 피트하면서도 편하고 아름다운 교복을 착용하여 심리적, 신체적 만족감을 높이고자 한다고 하였다. 근래에 들어 고등학생들이 학생 자체적으로 교복을 변형한 것은 그들의 개성과 미적 표현에 대한 욕구를 스스로 성취하고자 표출한 행동이다. 결과적으로 이러한 행동이 교복 스타일의 다양화를 더욱 부추기게 되었다고 볼 수 있다.

이와 같이 청소년의 교복 행동은 같은 것 가운데 차이를 추구하여 학생다움을 나타내면서도, 편안하고, 아름답고 개성을 함께 표현하고 싶어 한다는 것을 알 수 있다.

3. 교복 이미지

사람들은 누구나 아름답고 매력적인 외모를 가지고 싶어 하고, 자신이 원하는 이미지를 타인에게 전달해 줄 수 있기를 원한다. 그리고 자신 없는 외모를 보완하는 한편 표현하고 싶은 이미지를 부각시킴으로써 자신의 행동과 외도를 선택하고 통제함으로써 이와 같은 목적을 달성하게 된다¹⁸⁾. 이와 같이 아름답고자 하는 욕망은 개인적인 동기나 집단의 가장 보편적인 태도의 하나로 사람들은 의복 선택 시 미적 요소에 높은 가치를 부여 한다¹⁹⁾. 의복은 개인의 매력을 증진시키며 타인이 평가할 때 상대방의 착용한 의복에서 표현된 시각적 이미지로 판단하고 그의복을 착용한 사람과 관련되어 판단하므로 중요한 매개체이다²⁰⁾. 따라서 사람들은 의복을 통하여 자신이 원하는 이미지를 연출하게 되는 것이다.

청소년기의 여학생은 외모에 관심이 많고 감성이 예민해지며 미의식이 발달하는 시기이다²¹⁾. 따라서 여고생의 외모에 대한 관심은 어느 연령보다 지대하

다고 볼 수 있다. 교복을 착용하고 대부분의 생활을 하는 여고생들은 교복을 통하여 외모를 가꾸는 미적 표현을 성취하려 할 것이며, 보다 매력적으로 보일 수 있는 교복을 선호할 것임을 짐작할 수 있다.

정혜경과 김세희²²⁾의 연구에 의하면 여고생이 추구하는 교복 이미지는 품위성(품위있다·깔끔하다·단정하다·시적으로 보인다 등), 실용성(활동적이다·편안하다·실용적이다·경제적이다 등), 순수함(순수하다·자분하다·솔직하다 등), 유행성(세시하다·해방감을 준다·귀엽다·유행에 민감하다 등)의 순이었다. 황진숙 외²³⁾에 의하면 여고생은 교복 이미지로 지적이고 클래식한 이미지, 편안하고 단정한 이미지, 독특하고 개성적인 이미지의 순으로 선호하였다. 김철순과 이훈사²⁴⁾의 연구에서도 여학생은 진의류에서는 개성적인 이미지를 선호하였으나 교복에서는 지적이고 클래식한 이미지를 더 선호하였다. 이와 같이 여고생은 품위와 관련된 지적이고 클래식한 이미지를 가장 선호한다는 것을 알 수 있다.

III. 연구방법

1. 연구문제

본 연구는 여고생을 대상으로 현재 착용하고 있는 니트웨어 교복에 대해 알아보고, 여고생들이 선호하는 니트웨어 교복의 스타일을 분석하는데 목적이 있으며, 다음과 같은 구체적인 연구문제를 설정하였다.

연구문제 1 : 현재 니트웨어 교복을 착용하고 있는 여고생을 대상으로 니트웨어 교복에 대해 알아본다.

연구문제 2 : 여고생이 선호하는 니트웨어 교복의 품목, 착용 시기, 색, 소재, 부녀, 디자인 등을 알아본다.

17) 김점혜, 이영주. *Op. cit.*, p. 143.

18) 정혜경, 김세희, “여고생의 교복 및 장식 행동에 관한 연구,” *복식문화연구* 12권 1호 (2004), p. 139.

19) M. E. Horn and L. M. Gurel, *의복 재2의 퍼부*, 이화연, 민동연, 손미영 역 (치음: 도서출판 개치, 1988), p. 37.

20) 정현주, “우리옷 교복 착용 남자고등학생의 교복민족도와 이미지,” *한국의류학회지* 26권 7호 (2002), p. 1107.

21) 최보사, 이영숙, “여고생 교복 상의의 기능성에 관한 연구,” *대한기정학회지* 14권 4호 (1976), p. 3.

22) 정혜경, 김세희, *Op. cit.*, p. 147.

23) 황진숙, 안명화, 용유진, 유승연, “남녀 고등학생의 교복이미지 선호와 교복 변형행동의 비교 연구,” *한국의류산업학회지* 4권 3호 (2002), p. 245.

24) 김철순, 이훈사, “진의를류 마케팅 전략을 위한 데이터베이스 구축에 관한 연구,” *한국의류학회지* 22권 4호 (1998), pp. 503-514.

연구문제 3 : 선호하는 니트웨어 교복 스타일이 현재 니트웨어 교복을 착용하는 집단과 착용하지 않는 집단에서 어떤 차이를 보이는지를 비교분석해 본다.

2. 연구대상 및 자료수집

본 연구의 대상은 여고생으로 대전지역에서 교복으로 니트웨어를 착용하고 있는 고등학교와 착용하지 않는 고등학교 세 곳을 선정하여 편의표집에 의해 480명이 피험자로 선정되었다. 본 조사는 2005년 3월 17일부터 31일까지 설문지를 이용하여 실시되었다. 총 480부의 설문지가 배부되어 474부가 회수되었으며, 질문에 불성실하게 응답한 설문지를 제외하고 총 450부가 최종 분석에 사용되었다.

3. 측정도구

측정도구는 설문지로 선행 연구(권혜숙²⁵, 민경혜²⁶, 권순호²⁷, 김계연²⁸, 장수란²⁹ 등)에서 사용된 문항과 연구자에 의해 제작된 문항 등을 예비조사를 거쳐 수정·보완하여 본 조사에 사용하였다. 설문 내용은 현재 착용하고 있는 니트웨어 교복 착용 실태, 선호하는 니트웨어 교복 스타일, 일반 니트웨어와 옷에 대한 의복 행동과 인구통계학적 문항으로 구성되었다.

현재 착용하고 있는 니트웨어 교복에 관한 내용은 품목, 계절, 색상, 소재, 무늬, 디자인 등 7문항이 명목적으로 측정되었고, 니트웨어 교복에 대한 만족과 불만족에 대한 내용 8문항이 5점 척도로 측정되었으며, 색상, 구입 장소, 착용 회수, 착용 희망 여부와 그 이유 등 6문항이 자유 응답으로 측정되었다.

선호하는 니트웨어 교복의 품목, 계절, 색상, 소재, 무늬, 디자인, 이미지, 가격 등에 대한 18문항이 명목적으로 측정되었고, 니트웨어 교복의 장점과 개선점에 관한 11문항이 5점 Likert 척도로 측정되었으며, 맞춤새에 대한 1문항이 7점 Likert 척도로 측정되었다.

여고생의 일반 니트웨어와 옷에 대한 의복 행동은 일반 니트웨어에 대한 평가기준, 관심과 선호도, 구매 행동, 옷에 대한 관심 등에 대한 25문항이 5점 Likert 척도로 측정되었고, 니트웨어 소유량은 품목별로 자유 응답하게 하였으며, 가장 중요시 여기는 평가 기준과 구입 장소는 명목척도로 측정되었다.

피험자의 인구통계학적 특성을 묻는 문항으로 연령, 학교, 학년, 용돈 정도 등에 대한 4문항이 포함되었다.

4. 자료 분석

본 연구의 분석은 SPSS for Window(version 12.0) 통계 프로그램을 이용하여 빈도분석, 분산분석, 교차분석, 상관관계분석을 실시하였다. 표본의 인구통계학적 특징은 여고생 평균 2.08학년(SD=.509)이었고, 평균 나이는 만 16.83세(SD=.842)로 나타났다. 사용하는 용돈은 3만원 이상~6만원 미만인 47%로 가장 많았고 3만원 미만인 40.4%, 6만원 이상~9만원 미만이 8.2% 순으로 나타났다.

IV. 결 과

1. 니트웨어 교복의 착용 실태 분석

1) 니트웨어 교복의 품목별 착용 계절과 색상

여고생이 교복으로 입고 있는 니트웨어 교복의 품목별 착용 계절의 비율을 <표 1>에서 살펴보면, 카디건은 봄/가을과 겨울에 60.2%로 가장 많이 착용하였으며, 겨울(22.9%), 봄/가을(16.9%) 순으로 착용하고 있었다. 조끼도 봄/가을과 겨울에 64.1%로 가장 많이 착용하였고, 봄/가을(34.0%), 겨울(1.9%) 순으로 착용하는 것으로 나타났다. 스웨터와 터틀넥 티는 각각 90%와 100%가 겨울 또는 봄/가을과 겨울에 착용하는 것으로 나타나 주로 겨울에 착용하는 것으로 나타났다. 전체적으로 여고생은 교복 니트웨어 중에서

25) 권혜숙, "여고생 교복 디자인에 대한 연구," *디자인연구* 1 (1993), pp. 31-45.

26) 민경혜, "색채 이미지와 디자인을 활용한 여자고등학교교복 개발에 관한 연구: 대구·경북지역 여고생 교복을 중심으로," *대한가정학회지* 41권 4호 (2003), pp. 127-142.

27) 권순호, "여성 니트웨어의 구매 실태와 불만족에 관한 연구" (건국대학교 대학원 석사학위논문, 2004).

28) 김계연, "니트웨어 구매행동 분석을 통한 상품 기획" (중앙대학교 대학원 석사학위논문, 2001).

29) 장수란, "니트웨어에 대한 소비자 인식과 착용실태 분석" (성신여자대학교 대학원 석사학위논문, 1999).

〈표 1〉 니트웨어 교복의 품목별 착용 계절과 색상

품목	계절	색상	
		빈도(%)	빈도(%)
카디건 계절(n=201) 색상(n=193)	봄/가을, 겨울	121(60.2)	네이비블루 121(62.7)
	겨울	46(22.9)	그린 72(37.3)
조끼 계절(n=159) 색상(n=151)	봄/가을, 겨울	102(64.1)	네이비블루 69(45.7)
	봄/가을	54(34.0)	베이지 57(37.8)
스웨터 계절(n=10) 색상(n=5)	여름	3(1.9)	브라운 25(16.5)
	겨울	5(50.0)	화이트 2(40.0)
	봄/가을, 겨울	4(40.0)	네이비블루 1(20.0)
	봄/가을	1(10.0)	블랙 또는 화이트 1(20.0)
터틀넥 티 계절(n=28) 색상(n=24)			브라운 1(20.0)
	겨울	23(82.1)	블랙 또는 화이트 14(58.4)
	봄/가을, 겨울	5(17.9)	화이트 5(20.8)
			블랙 5(20.8)

조끼를 가장 많이 착용하고 있었고, 다음으로 카디건을 많이 착용하였으며, 터틀넥 티와 스웨터가 조금씩 착용되었다.

여고생이 교복으로 착용하고 있는 품목별 색상을 자유 응답하도록 한 결과, 카디건은 네이비블루가 62.7%로 가장 많았고, 다음으로 그린(37.3%)이 많았다. 조끼의 색상은 네이비블루(45.7%), 베이지(37.8%), 브라운(16.5%)의 순으로 사용되었다. 스웨터는 화이트가 40.0%로 많았고, 블랙 또는 화이트를 착용하는 학생이 20.0%, 네이비블루와 브라운이 각각 20.0%로 나타났다. 터틀넥 티는 블랙 또는 화이트를 번갈아 가며 착용하는 학생이 58.4%, 화이트와 블랙 중 한 색만을 착용하는 학생은 각각 20.8%씩으로 나타났다.

2) 니트웨어 교복의 소재와 형태

〈표 2〉 니트웨어 교복의 소재와 무늬

봄/가을(n=138)	빈도(%)	겨울(n=147)	빈도(%)	무늬(n=209)	빈도(%)
모혼방	75(54.4)	모혼방	77(52.4)	무늬	115(55.0)
합성섬유	47(34.1)	합성섬유	51(34.7)	돌출무늬	46(22.0)
면100%	9(6.5)	면100%	9(6.1)	단순한 줄무늬	42(20.1)
면혼방	6(4.3)	모100%	5(3.4)	기타	6(2.9)
모100%	1(0.7)	면혼방	5(3.4)		

니트웨어 교복의 소재는 〈표 2〉에서 보면, 봄/가을용으로 모혼방(54.4%)이 가장 많이 사용되었고, 다음으로 합성섬유(34.1%)가 많이 사용되었으며, 면 100%(6.5%), 면혼방(4.3%), 모100%(0.7%) 순으로 사용되었다. 겨울용 소재로도 모혼방(52.4%)이 가장 많이 사용되었고, 합성섬유(34.7%), 면100%(6.1%), 모100%(3.4%), 면혼방(3.4%) 순으로 사용되었다.

니트웨어 교복의 무늬는 무늬 없는 것(55.0%)이 가장 많았고, 무늬가 돌출되어 있는 것(22.0%), 단순한 줄무늬(20.1%), 기타(2.9%) 순으로 나타났다. 현재 니트웨어 교복은 대부분 V-넥 카디건(97.2%)과 V-넥 조끼(92.4%)를 착용하는 것으로 나타났고, 극히 소수의 학생들이 라운드 넥을 착용하는 것으로 나타났다.

3) 니트웨어 교복의 구입 장소와 착용 횟수

〈표 3〉 니트웨어 교복 구입 장소

구입 장소(n=207)	빈도(%)
학생 교복점	74(35.7)
학교	72(34.8)
아이씨	28(13.5)
스마트	16(7.7)
엘리트	4(1.9)
김설영	3(1.4)
틴틴	2(1.0)
아이니	2(1.0)
백화점	1(0.5)
두 곳 이상	5(2.5)

여고생은 니트웨어 교복을 일반 학생 교복점(35.7%)과 학교(34.8%)에서 가장 많이 구입한 것으로 나타났고, 다음으로 아이씨클럽(13.5%), 스마트(7.7%), 엘리트(1.9%), 기타 여러 곳의 순으로 나타났다(표 3). 착용 횟수는 일주일(7일) 단위로 79.3%의 여고생이 평균 6일간 착용하였고, 7일간 착용하는 여고생도 13.5%로 나타났다.

4) 니트웨어 교복에 대한 만족과 불만족

현재 니트웨어 교복에 대한 만족도는 평균 3.57점으로 51.9%가 만족한다고 응답하였으며, 40.1%가 보통, 8%가 만족하지 않는다고 응답하여 대부분의 니트웨어 교복 착용 여고생은 보통 이상의 만족도를 나타내었다.

또한, 불만족스러웠던 점에 대한 평가에서도 평균 이상의 점수로 대체로 만족하는 것으로 나타났다. 〈표 4〉에서 보면, 불만족의 원인으로 ‘보풀 생김’

〈표 4〉 니트웨어 교복의 불만족 이유

불만족 이유(n=185)	빈도(%)
보풀 생김	66(35.7)
세탁 후 늘거나 줄어들	43(23.2)
착용 후 울 터짐 생김	29(15.7)
부속품(단추, 지퍼 등)의 부실	18(9.7)
정전기 발생	17(9.2)
바느질 상태가 좋지 않음	10(5.4)
색이 변함	2(1.1)

(35.7%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘세탁 후 늘거나 줄어들’(23.2%), ‘착용 후 울 터짐 생김’(15.7%), ‘부속품(단추, 지퍼 등)의 부실’(9.7%), ‘정전기 발생’(9.2%) 순으로 나타났다.

2. 여고생이 선호하는 니트웨어 교복

1) 니트웨어 교복의 착용 선호

교복으로 니트웨어를 착용하고 있는 여고생의 84.4%와 착용하지 않는 여고생의 80.5%, 즉 전체 여고생의 83.7%가 교복으로 니트웨어를 입고 싶다고 응답하였다. 니트웨어를 교복으로 착용하기 원하는 이유를 자유 응답하게 한 결과, 〈표 5〉에서 보면 보은 측면의 ‘따뜻하다’가 42.7%로 가장 많았고 그 외에 착용 측면의 ‘편하다’(22.4%)와 외모 측면의 ‘예쁘다’(16.8%)가 비교적 많이 나타났다. 전체적으로 여고생은 니트의 특성인 따뜻함과 편함을 기본으로 예쁘고 깔끔하며 단정한 스타일의 니트웨어를 교복으로 입고 싶어 한다고 볼 수 있다.

전체 여고생의 16.3%가 교복으로 니트웨어를 착용하고 싶지 않다고 하였고, 그 이유로는 보은 측면의 ‘출다’가 20.8%로 가장 많았고, 외모 측면의 ‘똥똥해 보인다’(14.9%)와 ‘안 예쁘다’(10.4%), 착용 측면의 ‘불편하다’(10.4%), ‘관리의 어려움’(7.5%)의 순으로 응답하였다.

여기서 니트웨어를 선호하는 이유와 선호하지 않는 가장 주된 이유는 보은 측면과 외모 측면이 중요한 것으로 나타났고, 청소년기의 여학생은 외모에 관심이 많고 감성이 예민해지며 미의식이 발달하는 시기(최보가, 이영숙, 1976)이기 때문에 니트웨어 교복에서 보온성과 미적 측면을 매우 중요하게 고려해야 함을 알 수 있다.

2) 니트웨어 교복의 계절과 선호 품목

교복으로 니트웨어를 입고 싶은 계절은 봄(60%), 가을(78.7%), 겨울(82.2%)로 나타났고 여름에는 98.4%가 입고 싶지 않은 것으로 나타났다. 이는 일반적으로 니트웨어가 여름에도 많이 착용되고 있는 것과는 다르게 니트웨어 교복은 현재 여름에 전혀 착용되지 않고 있으며, 봄, 가을, 겨울에 보온성과 관련되어 착용되고 있는 점에서 연유한 것으로 생각된다.

<표 5> 니트웨어 교복 착용 선호와 선호하지 않는 이유 비교

n=411		착용을 선호하는 여고생		착용을 선호하지 않는 여고생	
빈도(%)		344(83.7)		67(16.3)	
이유	모든 측면	따뜻하다	147(42.7)	춥다	14(20.8)
				봄/가을 너무 덥다	4(6.0)
	착용 측면	편하다	77(22.4)	불편하다	7(10.4)
		신축성 좋음	3(0.9)	정신기 발생	1(1.5)
		조끼 단추의 불편함	2(0.6)	길옷 크기와의 관계	1(1.5)
		사이즈 폭 크다	2(0.6)		
	외모 측면	예쁘다	58(16.8)	뚱뚱해 보인다	10(14.9)
		단정하고 깔끔하다	18(5.2)	안 예쁘다	7(10.4)
		살 어울린다	4(1.2)	살 어울리지 않는다	4(6.0)
		더 여성스럽다	2(0.6)	단정해 보이지 않는다	1(1.5)
	관리 측면	세탁 편리	1(0.3)	관리의 어려움	5(7.5)
		계절에 맞게 입을 수 있다	1(0.3)	보풀	2(3.0)
				늘어난다	2(3.0)
				출일 수 없다	1(1.5)
	가격 측면			싸다	2(3.0)
	기타	좋다	9(2.6)	빌로다	4(6.0)
		규정 교복이니까	7(2.0)	필요성을 못 느낀다	1(1.5)
입어보고 싶다		7(2.0)	피부 알레르기 반응 우려	1(1.5)	
학교만의 개성		4(1.2)			
교복의 변화 원함		2(0.6)			

계절별로 입고 싶은 품목을 자유롭게 복수 응답하도록 한 결과, <표 6>을 보면 봄과 가을에 입고 싶은 품목으로는 카디건(40.4%)이 가장 높았고, 카디건

과 조끼(21.3%), 조끼(15.7%), 카디건과 스웨터(6.1%) 순으로 나타났다. 여름에는 입고 싶지 않다는 의견이 많았으나 니트웨어를 입는다면 조끼를 입겠다는

<표 6> 니트웨어 교복의 계절별 선호 품목

봄/가을(n=445)		겨울(n=442)		계절 상관없는 경우(n=403)	
품목	빈도(%)	품목	빈도(%)	품목	빈도(%)
카디건	180(40.4)	스웨터	61(13.8)	카디건	260(64.5)
카디건/조끼	95(21.3)	재킷 또는 코트	58(13.1)	조끼	84(20.9)
조끼	70(15.7)	카디건	50(11.3)	스웨터	40(9.9)
카디건/스웨터	27(6.1)	스웨터/재킷 또는 코트	34(7.7)	재킷 또는 코트	10(2.5)
카디건/조끼/스웨터	17(3.8)	카디건/스웨터	28(6.3)	터틀넥 티	9(2.2)
스웨터	16(3.6)	스웨터/터틀넥 티/재킷 또는 코트	25(5.7)		
기타 조합	40(9.1)	카디건/스웨터/터틀넥 티/재킷 또는 코트	24(5.4)		
		기타 조합	162(36.7)		

의견이 31.1%로 가장 많이 나타났다. 겨울에 입고 싶은 품목은 스웨터(13.8%)가 가장 높았고 재킷 또는 코트(13.1%)도 높게 나타났으며, 카디건(11.3%), 스웨터와 재킷 또는 코트(7.7%), 카디건과 스웨터(6.3%), 스웨터·터틀넥 티·재킷 또는 코트(5.7%), 카디건·스웨터·터틀넥 티·재킷 또는 코트(5.4%)의 순으로 나타나 겨울에는 여러 품목의 조합으로 많이 입고자 하는 것을 알 수 있다.

계절에 관계없이 가장 입고 싶은 니트웨어로는 한 가지를 선정하도록 한 결과, 카디건(64.5%), 조끼(20.9%), 스웨터(9.9%), 재킷 또는 코트(2.5%), 터틀넥 티(2.2%) 순으로 선정되었다.

3) 니트웨어 교복의 선호 색상

여고생이 가장 입고 싶은 니트웨어 교복의 색상은 <표 7>에서 보면, 무채색 계열(흰색, 검정, 회색 등; 56.4%)을 가장 선호하였고, 다음으로 파스텔 계열(핑크, 하늘색 등; 20.0%), 짙은 색 계열(원색에 검정이 가미된 색, 네이비블루 등; 14.6%), 원색 계열(비비드의 빨강, 파랑, 노랑 등; 4.0%), 여러 색 조합

(3.2%) 순으로 선호하였다. 색상 선호 이유는 '무난한 색이라서'(42.6%)가 가장 많았고, '직물 교복 색상과의 조화'(30.0%), '좋아하는 색이라서'(18.6%), '체형을 커버할 수 있는 색이라서'(5.4%) 순으로 나타났다.

4) 니트웨어 교복의 선호 소재와 디자인

여고생이 선호하는 니트웨어의 소재는 <표 8>에서 보면, 면100%가 33.4%로 가장 높았고 모혼방(27.1%), 면혼방(16.2%), 합성섬유(13.4%), 모100%(9.9%) 순으로 나타나 실제 교복 니트웨어로 많이 사용되는 모혼방보다 면100%를 더 선호하는 것으로 나타났다. 니트웨어의 소재를 선택할 때 가장 고려할 점은 따뜻함(36.9%), 세탁이 용이한 것(35.2%), 고급스러움(25.1%) 등의 순으로 나타났다.

니트웨어 교복의 무늬 배치는 일부분에 무늬가 들어간 것(54.4%)이 가장 선호되었고 무늬가 없는 것(37.6%), 전체에 무늬가 들어간 것(8.1%) 순으로 선호되었다. 무늬의 종류는 단색의 들출무늬(파배기 무늬 등)가 38.0%로 가장 선호되는 무늬로 나타났고 학교마크(23.7%), 줄무늬(14.6%), 체크무늬(14.6%) 등

<표 7> 니트웨어 교복의 선호 색상과 이유

색상(n=445)	빈도(%)	선호하는 이유(n=446)	빈도(%)
무채색 계열	251(56.4)	무난한 색	190(42.6)
파스텔 계열	89(20.0)	직물 교복 색상과의 조화	134(30.0)
짙은색 계열	65(14.6)	좋아하는 색	83(18.6)
원색 계열	18(4.0)	체형 커버 가능	24(5.4)
여러 색 조합	14(3.2)	본인에게 어울리는 색	12(2.7)
기타	8(1.8)	유행색이라서	3(0.7)

<표 8> 니트웨어 교복의 선호 소재, 무늬, 디자인

소재 (n=425)	빈도(%)	소재 선택 시 고려사항(n=426)	빈도(%)	무늬 종류 (n=418)	빈도(%)	무늬 배치 (n=447)	빈도(%)	네크라인 형태 (n=446)	빈도(%)
면100%	142(33.4)	따뜻함	157(36.9)	들출무늬	159(38.0)	일부분	243(54.4)	V-넥	362(81.2)
모혼방	115(27.1)	세탁 용이	150(35.2)	학교마크	99(23.7)	무지	168(37.6)	라운드 넥	36(8.1)
면혼방	69(16.2)	고급스러움	107(25.1)	줄무늬	61(14.6)	전체	36(8.0)	칼라 달린 것	30(6.7)
합성섬유	57(13.4)	통기성	12(2.8)	체크무늬	61(14.6)			터틀넥	18(4.0)
모100%	42(9.9)			캐릭터무늬	17(4.1)				
				꽃무늬	5(1.2)				
				기타	16(3.8)				

의 순으로 높게 나타났다. 여고생이 가장 좋아하는 네크라인 형태는 V-넥(81.2%)이었고 그 다음 라운드-넥(8.1%), 칼라달린 것(6.7%), 터틀넥(4.0%) 순으로 나타났다.

여고생이 선호하는 니트웨어 교복의 맞음새는 꼭 맞음과 보통 정도의 사이에 90% 이상이 분포하고 있어 김점혜와 이영주(2004)의 연구결과를 지지하며, 요즘의 낡은해 보이는 스타일 추구에 부합되게 몸에 밀착되는 스타일임을 알 수 있다.

5) 니트웨어 교복의 선호 이미지

여고생이 추구하는 교복 이미지를 조사한 결과, 니트웨어 교복을 착용하였을 때 원하는 이미지는 단정하고 깔끔한 이미지(38.0%)가 가장 많았고, 스포티하고 캐주얼한 이미지(23.8%)가 다음을 차지하였으며, 여성스럽고 우아한 이미지(19.8%), 귀엽고 발랄한 이미지(18.4%) 순으로 나타났다. 이는 황진숙 외(2003)의 연구에서 여고생이 지적이고 클래식한 이미지를 가장 선호한다고 한 것과는 차이를 나타내지만, 정혜경과 김세희(2004)의 연구에서 여고생이 추구하는 이미지인 품위성(품위있다, 깔끔하다, 단정하다, 지적으로 보인다 등)과는 일치하는 것으로 볼 수 있다.

6) 니트웨어 교복의 장점과 개선점 및 가격

교복으로서 니트웨어가 갖는 장점으로는 '활동에 편리하다'(38.5%)가 가장 많았고, '부드럽고 따뜻하다'(32.5%)가 다음을 차지하였으며, '다른 옷과의 조화가 잘 된다'(14.4%), '유행에 민감하지 않아 오랫동안 입을 수 있다'(9.6%), '사이즈에 구애받지 않고 다양하게 입을 수 있다'(5.0%) 순으로 나타났다.

교복으로서 니트웨어의 개선점에 대하여는 디자인의 다양화(31.2%)를 가장 많이 원하였으며, 저렴한 가격(25.4%), 품질 향상과 고급화(22.6%) 순으로 나타났다.

여고생이 생각하는 교복 니트웨어의 적당한 가격은 3만원 미만(63.5%)이 가장 많았고, 3만원 이상~5만원 미만(31.6%), 5만원 이상~10만원 미만(3.8%) 순으로 나타났다.

3. 여고생의 니트웨어 구매 행동

여고생이 니트웨어를 구입할 때 가장 중요시하는 평가 기준은 디자인(43.3%)이며, 다음으로 가격(18.7%), 소유 의복과의 조화(8.8%), 활동성(6.5%), 맞음새(사이즈; 4.4%), 관리(세탁, 보관 등; 4.1%), 색상, 서비스(수선, 교환 등), 착용감, 상표의 유명도 순으로 나타났고, 무늬·소재·유행성은 가장 낮게 나타났다.

여고생이 소유하고 있는 니트웨어 총 수량은 평균 11.78벌(SD=7.61)로 나타났고, 품목별로 터틀넥 티는 평균 2.97벌로 가장 많이 소유하고 있는 것으로 나타났으며, 스웨터는 평균 2.45벌, 카디건은 평균 2.03벌, 조끼는 평균 1.41벌 소유하고 있는 것으로 나타났다.

여고생이 니트웨어를 주로 구입하는 장소는 백화점(39.5%)이 가장 많았고, 전문 브랜드 매장(27.0%), 보세 의류점(12.3%), 할인점(9.5%), 인터넷 쇼핑몰(2.2%) 순으로 나타났다.

4. 니트웨어 선호도에 따른 변수별 관계분석

니트웨어 선호도에 따른 여고생의 니트웨어에 대한 관심도와 소유량에 대해서 알아본 결과, <표 9>에서와 같이 니트웨어를 선호할수록 니트웨어에 대한 관심뿐만 아니라 의복에 대한 관심도 높은 것으로 나타났고 현재 착용하고 있는 니트웨어 교복에 대한 만족도도 높은 것으로 나타났다. 또한, 니트웨어를 선호할수록 니트웨어 총 소유량이 많은 것으로 나타났으며, 많이 소유하고 있는 품목은 터틀넥 티, 스웨터, 카디건 등으로 나타났다.

여고생의 니트웨어 관심도와 관련하여 관심이 많을수록 의복에 대한 관심도 많았고 현재 교복 니트웨어에 대한 만족도도 높았으며, 니트웨어 총 소유량도 많은 것으로 나타났다.

5. 니트웨어 교복 착용 여부에 따른 선호도 비교 분석

여고생의 니트웨어 교복 착용 여부에 따른 변인별 교차분석을 한 결과, <표 11>에서와 같이 교복 니트웨어를 착용하는 여고생은 그렇지 않은 학생보다 봄과 가을에 상대적으로 더 니트웨어 교복을 입고 싶다고 응답하였다. 또한, 여고생들은 니트웨어 교복의 착용 여부에 관계없이 대부분 여름에는 니트웨어

〈표 9〉 니트웨어 선호도와 변수별 상관관계

	니트웨어 선호도	니트웨어에 대한 관심	의복에 대한 관심
니트웨어에 대한 관심	.70***		
의복에 대한 관심	.12*	.19***	
현재 니트웨어 교복에 대한 만족도	.32***	.23***	
니트웨어 총 소유량	.40***	.35**	.28*
카디건 소유량	.15**	.12*	
조끼 소유량		.10*	
스웨터 소유량	.18***	.20***	
터틀넥 티 소유량	.21***	.18***	

*** $p \leq .001$ 수준에서 유의함, ** $p \leq .01$ 수준에서 유의함, * $p \leq .05$ 수준에서 유의함.

〈표 10〉 교복 니트웨어 착용 여부와 선호 소재

니트웨어 교복 착용 여부	착용 (n=193)	미착용 (n=232)	전체 (n=425)
선호 니트 소재			
면100%	36(18.7%)	106(45.7%)	142
모혼방	74(38.3%)	41(17.7%)	115
면혼방	30(15.5%)	39(16.8%)	69
합성섬유	42(21.8%)	15(6.5%)	57
모100%	11(5.7%)	31(13.4%)	42
χ^2 값	64.43***		

*** $p \leq .001$ 수준에서 유의함.

〈표 11〉 교복 니트웨어 착용 여부와 입고 싶은 계절의 관련성

() : 기대빈도

니트웨어 교복 착용 여부	착용 (n=215)	미착용 (n=235)	전체 (n=450)	
착용 선호 계절				
봄	예	151(129.0)	119(141.0)	270
	아니오	64(86.0)	116(94.0)	180
	χ^2 값	17.96***		
가을	예	184(169.1)	170(184.9)	354
	아니오	31(45.9)	65(50.1)	96
	χ^2 값	11.73***		

*** $p \leq .001$ 수준에서 유의함.

교복을 입고 싶지 않다고 하였으며, 겨울에는 입고 싶다고 응답하였다.

여고생이 가장 입고 싶어 하는 니트웨어 교복의 품목은 카디건이었는데, 교복으로 니트웨어를 착용하고 있지 않은 여고생이 상대적으로 더 카디건을 선호하는 것으로 나타났다($\chi^2=14.68, p \leq .005$).

선호하는 소재는 〈표 10〉에서와 같이 니트웨어 교복을 착용하는 여고생은 모혼방(38.3%), 합성섬유(21.8%), 면100%(18.7%), 면혼방(15.5%), 모100%(5.7%) 순으로 선호하였고, 착용하지 않는 여고생은 면100%(45.7%), 모혼방(17.7%), 면혼방(16.8%), 모100%(13.4%), 합성섬유(6.5%) 순으로 선호하여 니트웨어 교복의

착용경험 유무에 따라 선호 소재가 다르게 나타났나 ($\chi^2=64.43, p\leq.000$). 즉 니트웨어 교복을 착용하는 여학생은 모호방을 가장 선호하였으나, 미착용 여학생의 많은 수가 면100%를 선호하였다. 그리하여 전체적으로는 <표 8>에서와 같이 면100%를 가장 선호하는 것으로 나타났다.

여고생은 니트웨어 교복의 착용 여부에 관계없이 선호하는 색상이 유사하게 나타났으나 선호하는 이유에는 차이를 나타내었다. <표 12>에서 니트웨어 교복을 착용하는 학생은 그렇지 않은 학생보다 '부담난 색이라서', '본인에게 어울리는 색이라서' 더 선호하는 것으로 나타났고, 착용하지 않는 학생은 상대적으로 '직물 교복 색상과의 조화'를 더 고려하여 선호하는 것으로 나타났다.

여고생이 선호하는 무늬 종류와 니트웨어 교복의

착용 여부는 유의한 관련성을 나타냈는데, <표 13>에서와 같이 니트웨어 교복 착용 여고생은 '학교마크'와 '줄무늬'를 상대적으로 더 좋아하는 반면, 착용하지 않는 여고생은 '단색의 들출무늬(케이블무늬 등)'와 '체크무늬'를 상대적으로 더 좋아하는 것으로 나타났다.

여고생의 니트웨어 교복 착용 여부와 선호하는 교복 니트웨어의 이미지는 유의한 관련성을 나타냈는데, <표 14>에서와 같이 니트웨어 교복을 착용하는 학생은 '단정하고 깔끔한 이미지'와 '스포티하고 캐주얼한 이미지'를 상대적으로 더 선호한 반면, 착용하지 않는 학생은 '귀엽고 발랄한 이미지'와 '여성스럽고 우아한 이미지'를 더 선호하는 것으로 나타났다.

교복으로서 니트웨어가 갖는 장점에 대해 니트웨어 교복을 착용하는 여고생은 '활동에 편리하다'(46.9%),

<표 12> 니트웨어 교복 착용 여부와 색상 선호 이유의 관련성 () : 기대빈도

니트웨어 교복 착용 여부 색상 선호 이유	착용 (n=211)	미착용 (n=235)	전체 (n=446)
부담난 색이라서	111(89.9)	79(100.1)	190
직물 교복 색상과의 조화	46(63.4)	88(70.6)	134
좋아하는 색이라서	35(39.3)	48(43.7)	83
체형을 커버할 수 있는 색이라서	11(11.4)	13(12.6)	24
본인에게 어울리는 색이라서	7(5.7)	5(6.3)	12
유행색이라서	1(1.4)	2(1.6)	3
χ^2 값	120.19***		

*** $p\leq.001$ 수준에서 유의함.

<표 13> 니트웨어 교복 착용 여부와 선호 무늬 종류의 관련성 () : 기대빈도

니트웨어 교복 착용 여부 선호 무늬 종류	착용 (n=199)	미착용 (n=219)	전체 (n=418)
단색의 들출무늬	62(75.7)	97(83.3)	159
학교마크	64(47.1)	35(51.9)	99
줄무늬	35(29.0)	26(32.0)	61
체크무늬	24(29.0)	37(32.0)	61
캐릭터무늬	6(8.1)	11(8.9)	17
꽃무늬	4(2.4)	1(2.6)	5
기타	4(7.6)	12(8.4)	16
χ^2 값	26.67***		

*** $p\leq.001$ 수준에서 유의함.

〈표 14〉 니트웨어 교복 착용 여부와 교복 니트웨어 선호 이미지의 관련성 () : 기대빈도

니트웨어 교복 착용 여부 선호 이미지	착용 (n=213)	미착용 (n=232)	전체 (n=445)
단정하고 깔끔한 이미지	95(80.9)	74(88.1)	169
스포티하고 캐주얼한 이미지	52(50.7)	54(55.3)	106
여성스럽고 우아한 이미지	40(42.1)	48(45.9)	88
귀엽고 발달한 이미지	26(39.2)	56(42.8)	82
χ^2 값	13.56**		

** $p < .01$ 수준에서 유의함.

〈표 15〉 니트웨어 교복 착용 여부와 가장 중요시하는 개선점의 관련성 () : 기대빈도

니트웨어 교복 착용 여부 가장 중요시하는 개선점	착용 (n=202)	미착용 (n=231)	전체 (n=433)
디자인의 다양화	44(63.0)	91(72.0)	135
저렴한 가격	51(51.3)	59(58.7)	110
품질 향상과 고급화	56(45.7)	42(52.3)	98
A/S의 개선	32(23.8)	19(27.2)	51
나양한 사이즈	15(12.1)	11(13.9)	26
다양한 소재	4(6.1)	9(6.9)	13
χ^2 값	22.96***		

*** $p \leq .001$ 수준에서 유의함.

‘부드럽고 따뜻하다’(31.8%), ‘다른 옷과의 조화가 잘 된다’(11.5%) 순으로 선택하였고, 착용하지 않는 여고생은 ‘부드럽고 따뜻하다’(33.0%), ‘활동에 편리하다’(31.3%), ‘다른 옷과의 조화가 잘 된다’(17.0%) 순으로 선택하여 약간의 차이를 나타내었다($\chi^2=14.38$, $p \leq .006$).

여고생의 니트웨어 교복 착용 여부와 가장 중요시하는 니트웨어의 개선점은 유의한 관련성을 나타냈는데, 〈표 15〉에서 보면 니트웨어 교복을 착용하는 학생은 상대적으로 ‘품질 향상과 고급화’, ‘다양한 사이즈’, ‘A/S의 개선’에서 니트웨어가 더 개선되어야 할 것으로 보았고, 착용하지 않는 학생은 ‘디자인의 다양화’, ‘다양한 소재’에서 상대적으로 니트웨어가 더 개선되어야 한다고 하였다.

V. 결론 및 제언

본 논문은 여고생을 대상으로 현재 착용하고 있

는 니트웨어 교복에 대한 실태와 여고생들이 선호하는 니트웨어 교복의 소재, 색상, 디자인, 개선점 등을 조사·분석하고, 니트웨어 교복 착용 학생과 미착용 학생의 선호도 차이를 비교하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

니트웨어 교복 착용 실태에서 여고생은 조끼와 카디건을 많이 착용하고 있었고, 색상은 조끼와 카디건 모두 네이비가 가장 많았으며, 디자인은 대부분 V-넥이고 소재는 모혼방이 주로 사용되었다. 이러한 현 니트웨어 교복에 대해 니트웨어 교복을 착용하고 있는 여학생의 90% 이상이 만족하고 있었다. 니트웨어 교복 착용에 대해서 현 니트웨어 교복 착용 여부와 상관없이 대부분의 여고생이 ‘따뜻하다’와 ‘편리하다’는 이유로 착용하고 싶어 하여 니트웨어 교복에 대해 긍정적인 견해를 가지고 있음을 알 수 있었다.

니트웨어 교복 품목은 계절별로 봄/가을에는 카디건과 조끼가 매우 선호되었으며, 겨울에는 스웨터가

가상 선호되었고, 재킷 또는 코트, 카디건 등 좀 더 다양한 품목의 니트웨어 교복이 요구되었다. 계절과 상관없는 경우에는 카디건이 가장 많이 선호되었다. 저음 교복으로 스웨터의 선호도가 매우 높게 나타나 교복 생산자는 스웨터를 교복 품목으로의 활용이 요구된다. 소재는 면100%와 모혼방이 선호되었고 선택 시에 주로 따뜻함, 세탁의 용이성, 고급스러움 등을 고려하고 있었다. 현 니트웨어 교복 소재는 주로 모혼방이고 합성섬유도 있는데, 여고생은 니트웨어 교복 소재로 합성섬유를 전혀 선호하지 않는 반면 면100%를 많이 선호하고 있어 소재의 사용을 고려해 보아야 할 것이다.

여고생은 니트웨어 교복 색상으로 부채색 계열을 가장 선호하였고, 무늬는 단색의 들출무늬나 학교마크를 부분적으로 나타내고 싶어 하였으며, 디자인은 대부분 V-넥을 원하였다. 또한 단정하고 깔끔한 이미지를 가장 표현하고 싶어 하였는데, 여고생은 눈에 두드러지지 않는 부드러운 색과 단순한 디자인의 니트웨어 교복을 선호한다는 것을 알 수 있었다. 니트웨어 교복의 개선점으로 디자인의 다양화를 가장 바라고 있어 다양하게 표현된 단순한 니트웨어 교복 디자인을 위한 노력이 필요할 것으로 생각된다.

니트웨어 교복을 착용하는 집단과 착용하지 않는 집단의 선호도에 대한 차이에서 착용 집단은 미착용 집단보다 봄과 가을에도 상대적으로 더 니트웨어를 교복으로 입고 싶어 하였다. 두 집단 모두 색상 선택 이유가 '무난한 색이라서'를 많이 선택하였고, 미착용 집단에서는 '직물 교복과의 색상 조화'를 더 고려하여 선택하였다. 무늬는 착용 집단은 '학교 마크'와 '들출무늬'를, 미착용 집단은 '단색의 들출무늬'와 '체크무늬'를 상대적으로 더 좋아하여 유의한 차이를 보였다. 이는 착용 집단은 기존의 니트웨어 교복 디자인과 유사한 무늬를 원하는 반면, 미착용 집단은 일반 니트웨어나 직물 무늬에서 접하던 무늬를 더 선호하기 때문인 것으로 생각된다. 니트웨어 교복의 개선점에 대하여 착용 집단은 '품질의 고급화'가 가장 많았으나 미착용 집단은 '디자인의 다양화'가 월등히 많았으며, 착용 집단은 니트웨어 착용에서 발생한 문제점에 대한 'A/S의 개선'에 대해서도 높게 나타나어 교복 생산자는 A/S에 보다 많은 신경을 써야 할 것으로 보인다.

이와 같이 여고생은 니트웨어 교복으로 현 니트웨어를 대부분 만족하고 있으나 교복 생산자는 겨울 니트웨어 교복 품목의 다양화, 디자인의 다양화, 면 100% 소재의 사용 등으로 여고생들이 원하는 단정하고 깔끔한 이미지를 전달할 수 있는 디자인의 니트웨어 교복 디자인 개발에 노력하여야 할 것이다. 이는 여고생의 개성 표현과 미적 표현을 만족시키는데 도움을 줄 수 있을 것이다.

본 연구는 여고생만을 조사대상으로 선정하여 분석했다는 제한점을 가지고 있어 앞으로 남자 고등학생 및 남녀 중학생 등이 선호하는 니트웨어 교복에 대한 연구가 보충되어야 할 것으로 생각된다. 본 연구의 결과가 추제는 여고생 교복으로 니트웨어의 착용을 활성화시키고 넓게는 니트 산업의 경쟁력 향상에 도움이 될 것 바란다.

참고문헌

- 상혜원 (1996). *의상사회심리학*. 서울: 교문사.
- 권수애, 최종명, 김인화 (2003). "남자 고등학생의 하복 착용 실태 및 착용만족도." *대한가정학회지* 41권 10호.
- 권혜숙 (1993). "여고생 교복 디자인에 대한 연구." *디자인연구* 1.
- 김순화 (1992). "교복 착용이 학생의 자아개념과 의복 행동에 미치는 영향." *한국교원대학교 대학원 석사학위논문*.
- 김윤희, Marilyn DeLong, Karen Labat (2001). "미국 고교생의 교복에 관한 연구." *한국의류학회지* 25권 6호.
- 김철배, 이영주 (2004). "여고생 교복 재킷 착용감과 만족도에 관한 연구." *한국생활과학회지* 13권 1호.
- 김철순, 이훈자 (1998). "진역류 마케팅 전략을 위한 데이터베이스 구축에 관한 연구." *한국의류학회지* 22권 4호.
- 민경배 (2003). "색채 이미지와 디자인을 활용한 여자고등학생교복 개발에 관한 연구: 대구·경북 지역 여고생 교복을 중심으로." *대한가정학회지* 41권 4호.
- 삼성디자인연구소 (2006년 2월 2일) [2006년 2월 8일

- 검색}). “우리 교복 특급 스타가 들어요” [온라인 게시판], available from World Wide Web@http://www.samsungdesign.net
- 심소연, 강혜원 (1983) “여고생의 의복 행동과 과시 및 자율욕구와의 상관연구: 의복의 과시성, 유행, 교복자율화를 중심으로.” *한국의류학회지* 7권 2호.
- 유경숙 (1991). “여고생의 교복디자인 선호에 관한 연구.” *한국의류학회지* 15권 3호.
- 정현주 (2002). “우리옷 교복 착용 남자고등학생의 교복만족도와 이미지.” *한국의류학회지* 26권 7호.
- 정혜경, 김세희 (2004). “여고생의 교복 및 장식 행동에 관한 연구.” *복식문화연구* 12권 1호.
- 최보가, 이영숙 (1976). “여고생 교복 상의의 기능성에 관한 연구.” *대한가정학회지* 14권 4호.
- “특집 니트웨어” (2000년 10월 16일 [2005년 1월 15일 검색}). *한국섬유신문* [온라인기사]; available from World Wide Web@http://www.ktnews.com
- 황진숙, 안병화, 용유진, 유승연 (2002). “남녀 고등학생의 교복 이미지 선호와 교복 변형행동의 비교 연구.” *한국의류산업학회지* 4권 3호.
- Drake, M. F. and I. M. Ford (1979). “Adolescents Clothing and Adjustment.” *Home Economics Research J.* Vol. 7, No. 5.
- Horn, M. E. and L. M. Gurel (1988). *의복 제2의 피부*. 이화연, 민동연, 손미영 역. 서울: 도서출판 까치.
- Kaiser, S. B. (1985). *The Social Psychology of Clothing*. New York: Random House.
- Horn, M. J. (1981). *The Second Skin*. 3rd ed. Boston: Houghton Mifflin Co.
- 石原静子, 沼田鈴子 (1966). “女子學生制服に關する研究, 女子學生服に關する世論調査と考察.” *安田女: 紀要* 1報.