

현대 스포츠 스타 패션 연구
- 데이비드 벅컴과 타이거 우즈를 중심으로 -

한수연* · 양숙희
숙명여자대학교 의류학과

A Study on Contemporary Sports Star Fashion
- Focusing on David Beckham and Tiger Woods -

Sooyeon Hahn* and Sook-Hi Yang

Dept. of Clothing and Textiles, Sookmyung Women's University
(2008. 10. 22. 접수일 : 2009. 1. 22. 수정완료일 : 2009. 4. 25. 게재확정일)

Abstract

The purpose of this study is to comprehend the contemporary sports star fashion and to contemplate aesthetic characteristics of sports star fashion, thereby to establish the styles of sports star fashion. For such purposes, this study first examines aesthetic characteristics of sports fashion and star fashion based on previous studies, in order to analyze aesthetic characteristics of sports star fashion, and conducts a case study by analyzing photographic materials of fashion styles of well-known male sports stars such as the English soccer player David Beckham and American golf player Tiger Woods. The result of this study is as follows: the aesthetic characteristics of the contemporary sports star fashion are virility, functionality, sensuality and deconstruction. (1) Virility emphasizes manly features by displaying trained and disciplined body. (2) Functionality is expressed through structural simplicity and temperance of decoration. High-tech textiles and fibers are favored in order to fit in comfortable bodily movement for the heavy exercises. (3) Sensuality, as an expression of indulgence of sexual pleasure, is expressed through bodily exposure. Lastly, (4) deconstruction, which means destroying existed boundaries of cultural categories, is shown as co-existence of design elements from different times and places, stereotypes and sensibilities. Virility and functionality are prominent characteristics expressed in sports uniforms and training costumes. Sensuality and deconstruction are shown in daily fashion and formal dress outside the sports field.

Key words: sports star fashion(스포츠 스타 패션), aesthetic characteristics(미적 특성), David Beckham(데이비드 벅컴), Tiger Woods(타이거 우즈).

Ⅰ. 서론

최근 건강과 스포츠에 대한 전세계적인 관심에

힘입어, 스포츠 스타들의 일거수일투족이 대중의 관심이 되고 있다. 스포츠 스타들의 패션은 경기장 안에서만이 아니라 경기장 밖에서도 스포츠 패션 및 일상 패션의 유행을 선도하고 있다.

* 교신저자 E-mail : ppsyhahn@hanmail.net

스포츠 스타는 영화와 드라마를 중심으로 활동하는 일반 스타와는 달리 누구나 명백히 보고 인정할 수 있는 재능과 실력을 갖춘 전문가이다. 최선을 다하며 멋진 기량과 보기를 보이면서 승부를 결정지어 수용자에게 극적인 희열을 부여하는 스포츠 스타들은 승리의 신화와 전설을 만드는 영웅으로 발현된다¹⁾. 스타들의 패션은 최근 대중의 얼굴을 얻고 있으며, 스타를 새로운 상호작용의 베커니즘과 이상으로 받아들여 자신의 얼굴과 스타일, 패션 등이 특정 셀레브리티와 잘 어울린다고 생각하면서 그를 자신의 기준으로 삼고 행동 삼아 모방하는 워너비 현상으로 발전하고 있다²⁾. 축구 스타 데이비드 베컴의 경우, 최근 남성 패션에서 열풍을 일으킨 바 있는 “메트로섹슈얼”의 선두주자로서, 그 패션과 스타일이 전세계로 전파되며 새로운 패션 코드를 창조하고 있다.

이러한 스포츠와 스타, 스포츠 스타의 패션에 대한 관심에도 불구하고, 스포츠 스타 패션에 관한 연구는 이루어지지 않고 있다. 스포츠웨어 및 스포티즘에 관련된 패션에 관한 선행 논문에서도 스포츠 스타에 초점을 두기보다는 전반적 현상을 기술하여 왔으며, 스타 패션에 관련된 연구에서도 주로 영화 배우들에 관련된 패션 또는 시상식 관련 패션에 국한하여 스포츠 스타에 관련된 논문은 전무한 실정이다.

이에 본 연구의 목적은 현대 스포츠 스타들의 패션을 고찰하여 그 미적 특성을 분석하는데 있다. 본 연구의 의의는 유행 선도자로서의 스포츠 스타들의 패션에 대한 의미 파악과 더불어 이를 통해 패션에 표출된 현대인의 스타일을 성찰하는 데 있다.

본 연구의 문제는 다음과 같다.

1. 선행 논문을 중심으로 스포츠 패션과 스타 패션의 미적 특성을 살펴봄으로써 스포츠 스타 패션의 미적 특성을 살펴보고,
2. 남성 스포츠 스타인 데이비드 베컴과 타이거

우즈와 같은 스포츠 스타들의 사례를 들어 개별적인 패션과 스타일들을 고찰한 뒤,

3. 이를 바탕으로 현대 스포츠 스타 패션의 미적 특성을 분석하고자 한다.

베컴과 우즈를 연구의 대상으로 선정한 것은, 이들이 경제전문 월간지 포브스에서 선정한 “2008년 세계의 가장 영향력 있는 유명인사 100인” 중 10위 안에 든 스포츠 스타³⁾로서, 패션과 스포츠 전반에 미치는 영향이 지대하기 때문이다. 사례 분석에 있어서 연구의 대상은 대표적인 국내 일간지 사이트(동아일보 www.donga.com, 조선일보 www.chosun.com, 중앙일보 www.joins.com)의 기사에 있어서 2000년 이후 인용된 베컴과 우즈의 사진자료 중 겹치거나 적합하지 않은 사진을 제외한 300점을 중심으로 하였다. 용어의 사용에 있어서 본 연구에서는 스포츠 스타를 칭함에 있어서 스포츠 선수이면서 스타, 명사(celebrity), 공인(public figure)인 경우를 통칭하여 사용하였다.

II. 스포츠 스타 패션

1. 스포츠 패션과 스타 패션

1) 스포츠 패션

스포츠는 엄격한 규칙이 존재하는 경쟁적 신체활동으로서 동지애, 응원, 그 외의 여흥이 합쳐진 총체적인 활동을 통해 시청자와 관람객들을 팀의 일원으로 소속시키며 선수들의 경험을 공유하는 문화적 요소를 지닌다. 최근 건강관리와 아름다운 신체관리에 대한 관심이 증대되면서 패션에 있어서도 스포티즘이 강력한 트렌드로 인식되고 있다. TV와 인터넷을 비롯한 영상 매체에서의 스포츠 중계는 다양한 팀 유니폼과 경기복, 운동복에서 기능적 요소와 미적 요소를 충족시켜주는 색상, 패턴, 로고 등으로 화려함과 구경거리를 제공하며, 기민한 동작과 재치

1) 김호석, “스포츠 스타, 현대의 영웅”, in 이봉연 외, 스포츠 어떻게 읽을 것인가. (서울: 삼인, 1998), pp. 225-236.

2) 김소라, “셀레브리티의 패션과 패션사회에 미친 영향” (서울여자대학교 대학원 석사학위논문, 2007), p. 15.

3) 포브스지는 연예인과 스포츠 스타, 작가, 영화 감독 등을 대상으로 관련 중사 분야 수입을 비롯해 인터넷 히트수, 언론 보도 횟수 등을 고려해 매년 세계 유명인 목록의 순위를 발표하고 있다. 2008년의 순위에서 타이거 우즈는 1위인 오프라 윈프리에 이어 2위, 데이비드 베컴은 5위를 기록하였다. <http://www.donga.com/fbin/output?n=200806130267>

있는 플레이를 펼치는 높은 기량의 선수들은 승리 자로서의 이미지를 갖춘 스타로서 대중의 각광을 받는다⁴⁾.

스포츠 패션은 소재 측면과 디테일 면에서의 기능적 측면이 주목받아 왔다. 구민정(2007)⁵⁾의 연구에 의하면 현대 패션에 나타난 애슬레티시즘의 특성은 하이테크성과 단순성, 관능성, 역동성으로 구분될 수 있다. 여기서 애슬레티시즘이란 운동경기에 흥미와 열정을 가지고 참여하는 태도와 풍조로서, 패션에서 기능적 디테일과 고기능성 신소재, 디지털 기능을 활용하여 활동적이고 실용적인 하이테크성을 특징으로 하며, 심플하고 절제된 라인에 편안함을 추구하는 단순성, 신체 노출이나 스트레칭 소재로 신체를 무감각시키는 관능성, 비비드한 색상 대비나 리드미컬한 라인으로 건강과 자유, 젊음 등의 이미지를 강조하는 역동성이 나타난다는 것이다. Mahony와 Braddock(2003)⁶⁾ 또한 스포츠 경기복을 대상으로 한 연구에서, 스포츠 문화의 확산에 따른 라이프스타일의 변화로 색상과 프린트, 재단과 구조, 디테일, 액세서리에서 기능성이 중심이 된 패션이 나타나고 있다고 보았다. 기능성 소재, 그리고 속도감과 쾌적화를 위한 각종 인체공학적인 디자인이 기능성을 강조한 패션을 선도하고 있다는 것이다. 또한, 김지현(2002)⁷⁾은 워크웨어나 액티브 스포츠웨어의 디자인 중 소재나 디테일 등을 평상복에 도입한 복을 스포티브 룩이라 정의하고, 그 미적 특성을 기능성, 단순성, 관능성, 젊음의 추구, 미래지향성으로 규정하였다.

서유리(2005)⁸⁾는 Y세대 미국 청소년 패션에 스포츠가 미치는 영향에 대해 지적하였다. 익스트림 스포츠의 영향으로 기능성을 중시하는 가운데 트렌드인 힙합의 배기 패션의 경향을 띠거나 팀 스포츠

의 영향으로 브랜드의 로고를 중시한다는 것이다. 정미혜(2004)⁹⁾는 스포츠와 관련된 건강을 중시하는 최근의 웰빙 트렌드와 패션에 대한 연구에서 기능성과 편안함, 자유로움이 트레이닝복을 대표로 하는 캐주얼 룩이나 러닝 웨어, 요가 웨어, 골프 웨어 등 다양한 패션 아이템이 나타난다고 보았다. 한은주(2002)¹⁰⁾는 1990년대 스포츠 패션을 프라다를 중심으로 연구하면서 기능성을 심미적으로 적용시킨 미래지향성에 하위문화적 특성이 가미되는 기능주의 스포츠웨어, 그리고 액티브 스포츠웨어의 디자인 요소에 미니멀리즘과 로맨틱시즘이라는 트렌드와 디자이너의 감성을 가미한 타운 스포츠 룩이 나타난다고 하였다.

한편, 임은안, 채규석(2002)¹¹⁾은 현대 스포츠 패션을 미래파적 스포츠 스타일과 관능적 스포츠 스타일, 아메리칸 스트리트 스타일로 구분하면서 이에 라이프스타일이 과시성, 기능성, 편의성으로 변화하고 정체성이 변화되며 동경의 대상이 젊음과 영웅주의로 변화하고 있다고 지적한 바 있다. 또한 이효진, 강림아(1999)¹²⁾는 스포츠웨어에 성의 이미지가 나타난다고 보고 그 이미지를 남성, 여성, 중성 이미지로 나누어 고찰한 바 있다.

2) 스타 패션

스타는 한 개인을 넘어서 사회의 집합적인 욕망을 구현하는 동시에 대중의 가치관과 행동양식에 영향을 미치는 존재이다¹³⁾. 일찍이 할리우드 스튜디오 시스템에서는 영화의 흥행을 보장하기 위한 기제로서 스타를 탄생시켰고, 스타 시스템은 영화의 제작과 배급, 흥행 등 전 과정에서 스타의 역할을 전제로 하는 영화산업의 시스템으로서, 제 1차 세계대전 이후 영화산업의 중추로 자리잡았다¹⁴⁾.

4) 양숙희, 한수연, *패션과 영상*, (서울: 숙명여자대학교 출판국, 2008), pp. 298-303.

5) 구민정, "현대 패션에 나타난 애슬레티시즘의 미적 특성 연구" (숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, 2007).

6) Marie O'Mahony and Sarah E. Braddock, *Sportstech(스포츠테크)*, 차민선 역 (서울: 예경, 2003).

7) 김지현, "현대 패션에 나타난 스포티브 룩에 관한 연구" (서울여자대학교 대학원 석사학위논문, 2002).

8) 서유리, "Y세대 미국 청소년의 문화와 패션 연구" (이화여자대학교 대학원 박사학위논문, 2005), pp. 48-66.

9) 정미혜, "웰빙에 대한 라이프스타일이 패션에 미친 영향에 관한 연구," *부천문화 논문집* 25 (2004), pp. 117-124.

10) 한은주, "1990년대 스포츠 패션에 관한 연구: 프라다를 중심으로" (인하대학교 대학원 석사학위논문, 2002).

11) 임은안, 채규석, "현대 스포츠패션에 관한 연구," *한국의류학회지* 26권 9호 (2002), pp. 1308-1319.

12) 이효진, 강림아, "20세기 후반 여성 스포츠웨어에 나타난 성의 이미지," *복식문화연구* 7권 6호 (1999), pp. 98-115.

13) 임정택 외, *세계영화사강의*, (서울: 연세대학교 출판부, 2001), p. 127.

스타는 최근 그 의미가 확대되어 단순히 배우와 탤런트라는 연예인의 틀을 넘어서 음악, 스포츠를 비롯한 정치인들이나 성영인 등 각종 전문직종에 이르기까지 그 범위가 넓어지고 있고 사회구성원들에게 공적 인지도가 높은 유명인사(celebrity)나 사회적 우상(idol)으로 부각된 사람을 뜻한다¹⁴⁾. 유명인사는 유명함 그 자체로 유명한 개인으로서, 이미지나 트레이드 마크로 구별되고, 매체에 의해 창조되는 큰 이름(big name)이다¹⁵⁾. 일반적으로 전혀 모르는 사람 또는 만나거나 서로를 알게 될 가능성이 전혀 없는 사람인데도, 명사와 수용자 사이에 가상의 친밀감을 형성하여 각 개인들이 일상의 정황과 교섭하는 방식에 실제적인 영향을 끼친다. Marshall(1997)은 명사를 다양한 형태의 공적 개인(public individuality)을 모두 아우르는 일종의 표제어로 이해하면서 이에 영웅, 스타, 유명인, 지도자, 화제의 인물, 악명 높은 인물 등을 포함시켰다. 셀레브리티 문화를 비롯한 대중문화는 패션 출판물에서 현재 엄청난 자리를 차지하고 있다¹⁶⁾.

스타 패션이란 스타가 공식, 사적으로 신체에 걸쳐 표현하는 패션 스타일을 말한다. 셀레브리티 패션은 대중이 닮고 싶어하는 유명인의 착장법을 비롯한 특정 아이템, 패션 스타일, 유명인 자체의 라이프 스타일이 대중화된 것으로 할리우드를 비롯한 전세계적인 현상이다. 셀레브리티 패션은 오늘날 스타 개인에게 이미지를 부여하는 중요한 성공의 수단인 동시에 대중의 패션을 주도하는 유행의 신원지로까지 발전하였다. 특히 TV 매체의 보급은 일상적이고

현실적인 패션 이미지의 선호로 이어지고, 대중과 호흡하는 스타들이 주도하게 되었으며 인터넷의 급속한 확산은 셀레브리티 패션의 글로벌화를 촉진하였다¹⁷⁾. 스타는 오늘날 패션의 혁신자로서 역할하고 패션 이미지를 창조해 한 시대 또는 여러 시대에 걸친 패션 아이콘으로 지명되고 있다. 패션 아이콘은 베스트드레서, 트렌드세터, 패션니스타, 패션 리더, 뮤즈 등의 용어로도 표현된다¹⁸⁾.

김소라(2007)는 셀레브리티의 패션이 빅스앤매치 스타일, 레이어드 스타일, 래트로 스타일, 노숙자 스타일, 진 스타일, 마이크로미니 스타일 등으로 나타난다고 하였다. 또한, 이희승(2006)¹⁹⁾은 1920년대 이후의 엔터테인먼트 스타 패션에 대한 연구에서 영화 전성기의 신격화된 스타 이미지가 1960년대와 70년대에 이르러 친근하고 대중적인 이미지로 변화하였으며, 1980년대 이후 패션의 재해석과 다양하게 변화되는 이미지로 나타난다고 보았다. 정소영(2005) 또한 패션 아이콘으로서의 할리우드 스타를 연구하면서 1930년대에는 안드로지너스 이미지와 아메리칸 글래시 이미지, 캐주얼 이미지, 커리어우먼 이미지, 남부 머인 이미지가, 1950년대에는 섹시 글래머 이미지, 관능적 글래머 이미지, 레이디라이크 이미지와 요정 이미지가 나타났다고 하였다.

Fox(1995)는 1920년대에서 1960년대까지를 중심으로 할리우드 스타 스타일을 연구하면서, 이것이 엘레강스, 쉬크, 소피스티케이티드, 글래머러스, 유니크 등 주의깊게 선택되고 조화된 스타일이라고 하였다. 그레타 가르보와 마릴린 먼로의 섹스이퀀, 글로

14) *Ibid.*, p. 139.

15) 이희승, “엔터테인먼트 스타 패션 연구” (이화여자대학교 대학원 박사학위논문, 2005), pp. 29-30.

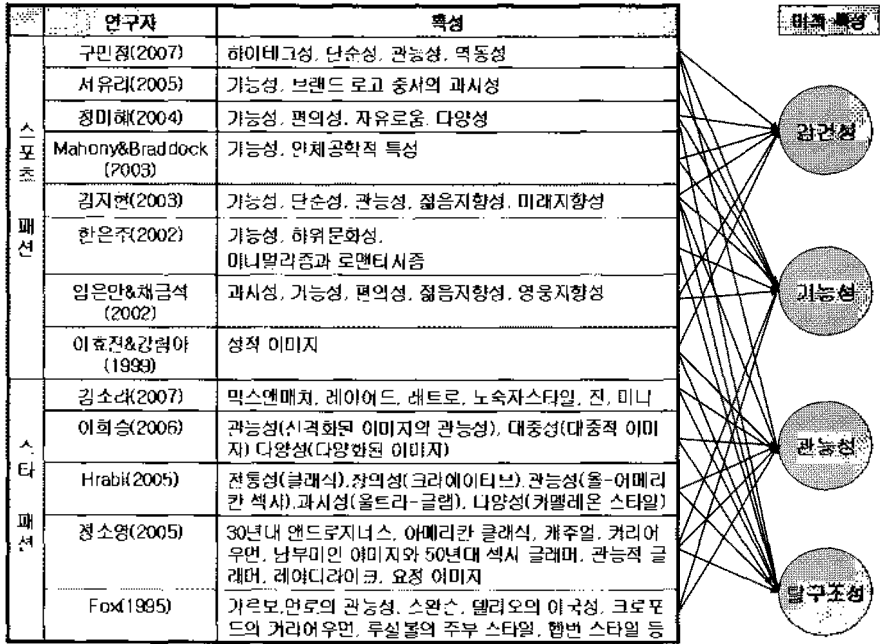
16) Daniel Bourstin, *The Image: A Guide to Pseudo-events in America*. (New York: Random House, 1992), pp. 57, 61을 David Andrews and Steve Jackson, *스포츠 스타*, 강현석, 박노영 역, (서울: 이소, 2002), p. 12에서 재인용.

17) Anna König “Sex and the City in the British Fashion Press,” in Linda Welters and Abby Lillethun, *The Fashion Reader* (Oxford and New York: Berg, 2007), pp. 299-301.

18) 이희승, *Op. cit.*, p. 71.

19) 베스트드레서(Best-dresser)란 사전적 의미 그대로 옷을 가장 잘 입는 사람을 지칭하는 용어로서 영화잡지 <Premiere>에서 신간 모델 대신 유명 배우, 운동선수, 연예인 등의 셀레브리티들을 선발하면서 시작된 비전문적 용어이다. 트렌드세터(trend-setter)란 새로운 트렌드를 만들어내고 리드하는 트렌드 리더를 의미한다. 패션니스타(fashionista)는 트렌드세터와 비슷한 말로 대중의 유행을 이끄는 사람 또는 뛰어난 패션 감각과 심미안으로 대중의 유행을 이끄는 사람을 뜻한다. 뮤즈(muse)는 패션계에서 특정 브랜드의 디자이너가 자기 옷을 입히기에 가장 이상적으로 생각하는 모델을 지칭한다. 오늘날 많은 패션 디자이너들은 자신의 의상을 즐겨입는 특정 셀레브리티만을 위한 의상을 제작하기도 하고 특정 셀레브리티의 이름을 붙인 라인을 선보이기도 한다. 김소라, *Op. cit.*, pp. 116-118.

20) 이희승, *Op. cit.*, pp. 79-140.



<그림 1> 스포츠 패션과 스타 패션의 미적 특성.

리아 스완슨과 델 리오의 이국성, 크로포드의 캐리어 우먼 이미지와 루실 볼의 주부 스타일, 캐더린 헵번과 오드리 헵번의 헵번 스타일 등이 특징적이라 하였다²¹⁾. 또한, 셀레브리티 스타일에 대한 Hrabi(2005)의 분석은 그 특징적 형태를 클래식, 크리에이티브, 올 아메리칸 섹시, 올트라 글램, 카멜레온 스타일로 구분하기도 하였다²²⁾. 지금까지의 스포츠 패션과 스타 패션에 대한 선행 연구를 바탕으로, 그 미적 특성을 구분하면 <그림 1>과 같다.

2. 스포츠 스타 패션

1) 스포츠 스타와 스타 마케팅

정상규의 멋진(cool) 스포츠 스타는 스포츠 브랜드의 광고에서 중요한 판매 촉진 수단이다. 스포츠 브랜드들은 제품들을 어느 특정 인물처럼 영

휘할 수 있는 라이프스타일로서 판매하고 있으며, 유명 스포츠 스타들의 제품 보증은 소비자에게 강한 영향력을 발휘한다²³⁾. 운동수행력을 발휘하는 선수, 결정적인 시기에 탁월한 능력을 보이는 선수, 불리한 조건에도 불구하고 최선을 다하는 선수, 그리고 카리스마적인 기질로 많은 사람들에게 기억을 남기는 선수들은 스포츠 스타이며 영웅으로서 대중의 환호를 받는다²⁴⁾.

스포츠웨어 브랜드들은 유명 선수 스폰서를 통한 스타 마케팅으로 광고효과를 극대화하고 있으며, 이들의 젊고 강인한 이미지를 스포츠웨어의 브랜드 로고와 결합시켜 그들과 동일시되고자 하는 소비자들의 심리를 자극하고 관측을 시도하고 있다. 나이키는 시카고 볼츠의 농구선수 마이클 조던을 시작으로 축구의 호나우두, 마이클 오웬, 골프의 타이거 우즈, 미셸 위, 테니스의 로저 페더러, 마리아 샤라포바 등

21) Patty Fox, *Star Style: Hollywood Legends as Fashion Icons*, (Santa Monica, CA: Angel City Press, 1995).
 22) Dalc Hrabi, *Secrets of Celebrity Style: a Crash Course in Dressing Like the Stars*, (NY: Wenner Books, 2005).
 23) Marie O'Mahony and Sarah E. Braddock, *Op. cit.*, pp. 24-25.
 24) 이상구, 강효민, *현대사회의 키워드: 스포츠 읽기*, (서울: 대한미디어, 2000), pp. 133-158.

의 스포츠 스타들을 모델로 엄청난 판매고를 올리는 대표적인 경우이다²⁵⁾.

스포츠웨어 광고 모델이 스포츠 스타일수록 스포츠웨어 광고의 효과는 높게 나타나며²⁶⁾, 특히 청소년들에게 스포츠 스타는 관심의 대상과 모방의 표본이 된다. 스포츠 스타 마케팅은 브랜드 및 기업의 이미지 제고를 위한 장기적인 프로모션 방법으로 활용되고 있다.

2) 스포츠 스타들의 패션

본 연구에서는 스포츠 스타의 패션을 영국 출신 축구 선수 데이비드 베컴과 미국 출신 골프 선수 타이거 우즈의 패션을 중심으로 살펴보고자 한다.

축구 선수 데이비드 베컴(David Beckham(그림 2))은 런던 출신으로 일찍이 열한 살 때부터 축구 신동으로 두각을 나타내어 맨체스터 유나이티드 소속 프로 선수로서 10년간 활약하였고 2002년 영국 국가대표팀 주장이었으며, 이후 스페인의 레알 마드리드, 미국의 LA 갤럭시 소속으로 활동하고 있다. 미드필더로서 날카로운 킥이 주목되며 훌륭한 기량과 함께 남다른 패션 감각으로 화제의 대상이 된 스포츠 스타이다. 전 Spice Girls 멤버인 Victoria와의 결혼, 세 아들 출산, 이사, 여행 등 사생활의 모든 측면이 연예계의 뉴스가 되며, 헤어, 문신, 화려로운 쇼핑으로 알려져 있다²⁷⁾. 스포츠 브랜드인 아디다스 외에도 의류 브랜드 맥스 앤 스펀서에서 자기 라인의 디자인을 판매한 바 있으며, 아르바니 언더웨어, 모토몰라 핸드폰, 웨시콜라 등 다양한 분야의 CF 모델로 활약하였다.

베컴의 패션은 메트로섹슈얼 패션으로 대표된다. 이는 현대 남성 패션에 나타난 주요 현상으로서, 성적 정체감은 뚜렷하되 내면의 여성적인 취향과 감성을 담당하고 편안하게 수용하는 것으로, 흔히 스타



〈그림 2〉 데이비드 베컴.

일에 남다른 관심을 가진 남자들을 지칭한다. 베컴은 남성적인 몸매를 사랑하면서도 헤어스타일이나 피부관리를 하고 쇼핑을 즐길 만큼 경제적 여유도 지니고 있다. “남성이 어떤 옷을 입어야 하는가와 같은 남성성에 대한 다양한 기대치를 무시함으로써 베컴이 남성적 코드를 깨는데 도움을 주었다”는 평가를 받고 있다²⁸⁾. 메트로섹슈얼 패션에서는 남녀의 이분법은 해체되고 성적 연상에 이르는 관능적인 느낌을 주며 이질적인 느낌을 절충하는 특징을 지닌다²⁹⁾.

골프 선수 타이거 우즈(Tiger Woods(그림 3))는 미국의 다인종서 혼혈성을 상징하는 “미국의 새로운 아들”³⁰⁾이다. 그는 미국적 슈퍼 아이콘이자 이민자의 나라를 자처하는 현대 미국의 내러티브를 구체화하고 가시화하는 상업적 표상(cmbem)이 된다. 그는 글로벌한 미국인이라는 상상된 이상을 체현하며 미국 문화의 미래를 선전하는 새로운 상업적 전형(stereotype)이다³¹⁾. 원래 어린 시절부터 비상한 재능을 가진 신동으로서 어린 나이에 프로로 전향하면서 나이키와 5년간 4천만 달러의 스폰서 계약을 하였고, 이

25) 양숙희, 한수연, *Op. cit.*, p. 301.

26) 김정현, “스포츠 스타 마케팅과 스포츠웨어 광고의 효과” (숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, 2000).

27) David Beckham and Tom Watt, *데이비드 베컴: 마이 사이드*, 임정재 역 (서울: 달루레, 2003).

28) 안희주, 박민여, “메트로섹슈얼과 위버섹슈얼 이미지에 따른 남성 패션 디자인 분석,” *한국의상디자인학회지* 9권 3호 (2007), pp. 99-113.

29) 이연영, 변미연, 이인성, “현대 패션에 나타난 남성복 스타일 특성에 관한 연구: 메트로섹슈얼 취향을 중심으로,” *한국의상디자인학회지* 8권 2호 (2006).

30) 미국의 연예계에서 가장 영향력 있는 여성 중 하나인 오프라 윈프리는 1997년 4월 24일 <오프라 윈프리 쇼>에서 우즈를 미국의 아들이라 불리 세기만 미국을 짓누르는 것까지 불안에 대한 해독제로 규정하였다.

31) C. L. Cole and David Andrews, “미국의 새로운 아들-타이거 우즈와 미국의 다문화주의,” in Andrews & Jackson, *Op. cit.*, pp. 131-159.



〈그림 3〉 타이거 우즈.

후 골프계 전반에 활력을 불어넣으며 나이키 브랜드의 비약적인 상승의 원동력이 되었다. 나이키 골프웨어 및 골프용품 이외에도 질러트 면도기, 태그 호이어 시계, 뷰익 자동차 등의 스폰서십을 받는 스포츠 스타이다.

Men's Vogue 표지 모델로도 선보인 경력이 있는 우즈의 패션은 남성복 전반에 영향을 미치는 골프웨어 패션이다. 깔끔하고 심플한 형태로 자신감과 파워풀한 이미지를 일관되게 보여준다. 그린이서 주로 블랙 팬츠와 ‘타이거 레드’ 라인의 레드 셔츠로 대표되는 그의 복식은 몸에 붙지는 않으면서도 여유 있어 스윙 동작이 용이하도록 편안하게 디자인되며 일상복으로도 손색없도록 제시되고 있다.³²⁾

〈표 1〉은 데이비드 베컴과 타이거 우즈를 중심으로 스포츠 스타의 패션과 관련 이미지를 정리하여 나타낸 것이다.

Ⅲ. 스포츠 스타 패션의 미적 특성

1. 강건성(Virility)

강건성은 특히 남성애 있어서 여성과의 차이를

〈표 1〉 스포츠 스타의 패션과 관련 이미지

스포츠 스타	종목	관련 스포츠 브랜드	관련 패션	관련 이미지	
데이비드 베컴	축구	아디다스	아이템	· 경기복, 트레이닝복 · 일상복(진, 스웨터, 후드 티, 가죽 재킷 등) · 사롱 스커트 등 파격적 형태도 수용, 둘째에가마나 신호 · 외출복(검은 수트, 택시도 등)	꽃미남, 줄부, 네트로 세슈얼
			디자인 특성	· 반티저 캐주얼, 레이어드, 차브 스타일, 맥스앤매치 · 경기복은 기능성 소재, 팀 로고와 색상 · 일상복은 다양한 소재, 면, 니트 등, 수트는 블랙 선호	
			헤어, 액세서리	· 바니 모자, 머플러, 남성용 숄더백, 여성용 스카프, · 헤어스타일은 레게, 담벼슬, 헤어밴드, 스킨헤드, 포니테일 등 다양하며 염색 · 가족의 이름과 초상, 성경문구 등의 문신 · 선글라스, 다이아몬드 시계, 귀걸이, 목걸이, 팔찌 등	
타이거 우즈	골프	나이키	아이템	· 일상복으로도 교차 가능한 골프웨어 · 나이키 블랙 팬츠와 레드 셔츠가 대표적 · 행사시 깔끔한 재킷, 보수적인 타이	다인종적, 미국적, 보수적, 전통적 남성성
			디자인 특성	· 스윙하기에 편안하면서 깔끔한 라인 · 네크라인은 플로넥 외에 터틀넥, 라운드넥 · 우승 시의 레드 컬러 선호 · 기능성 소재, 땀 배출과 방풍, 방수 등 · 다양한 수평의 스트라이프 패턴	
			헤어, 액세서리	· 캡 모자, 시계, 헤어는 단정, 블랙 슈즈	

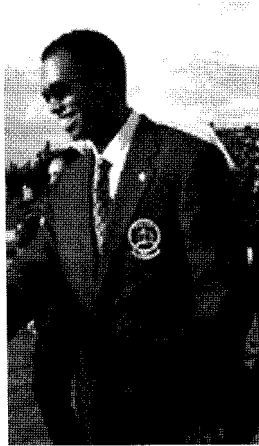
32) Chris Hogan, "Sporting Style Part I: Lessons from the Tee Box," 09/06/2007, <http://www.mensflair.com/celebrity-styles/golf-fashion.php>

강화하고 남근의 약화와 승배하는 과정에서 생성된 것으로, 스포츠와 관련되어 선장, 힙, 정력, 여유 등의 조건이 선행되는 것으로 선택된 남성적인 모습으로 표현된다. 전통적으로 남성은 공격적이고 경쟁적이며 논리적인 남성으로서, 보수적인 관점에서 권위와 힘을 신성시한다. 스포츠 활동은 몸의 과시를 허용하며 몸을 훈련된 근육 조직으로 바꾸게 하며, 몸의 근육은 남근의 대체물로서 남근을 신비화하는 도구로 사용된다. 또한 스포츠하는 남성의 몸은 훈련, 정확성, 주의력을 보유한다는 것이다. 스포츠하는 남성의 몸은 남근승배적 힘의 표시였으며, 남성이 스포츠하는 동안에 몸을 노출할 수 있는 특별한 공간을 부여받는다³³⁾.

스포츠 스타의 이미지의 요인에는 남성적인 터프함이 포함된다³⁴⁾. 남성적인 느낌은 어깨를 상조한 힘 있는 실루엣, 단순하고 수수한 부채색과 저명도, 저체도의 어둡고 짙은 색채, 그리고 두껍고 딱딱하며 광택이 없는 재질과 문양 및 디테일의 배제, 부츠, 장갑 등의 터프한 이미지의 액세서리를 특징으로 한다³⁵⁾. 최근 남성 패션의 대표적인 경향 중 하나인 워버 섹슈얼은 자신감 있고 매력적이며 스타일을 중요시



〈그림 4〉 우즈(2008).



〈그림 5〉 우즈(2004).

하고 역동적인 남성이다³⁶⁾. 이들은 남자다운 이성애자로서 전통적인 남성성의 긍정적 특징을 가진 남성이다. 스포츠 스타들은 남성적 강인함을 자신감 있게 드러내며 그 패션에도 이러한 특징이 나타난다고 볼 수 있다. 타이거 우즈의 패션은 미국적 남성성의 심플한 편안한 라인과 디테일의 배제로 강건성을 드러내고 있다(그림 4). 레드를 제외하면 수수하고 단순한 무채색을 사용하며, 문양 역시 수평의 스트라이프 또는 단색을 선호한다. 그린 밖에서의 이벤트에도 어둡고 짙은 색채의 슈트(그림 5)를 선호하며 힘 있고 보수적인 실루엣을 선택하고 있다.

2. 기능성(Functionality)

디자인에서 기능성이란 '사용되기 위해 제작된 대상은 단순하고, 정직하고, 직설적이어야 하며, 목적에 잘 부합되고 장식이 없고 표준화되고, 기계를 사용하여 대량으로 제작되어 적절한 가격, 구조와 재료를 잘 표현해야 한다.'³⁷⁾ 스포츠 패션은 원래 형태면에서 장식의 설계와 구조적 단순성에 기초하며 소재면에서도 액티브 스포츠웨어에서 실험되고 활용되는 하이테크 소재를 사용한다³⁸⁾. 스포츠 캐주얼 기능주의는 현대인들이 스포츠와 스피드를 즐기며 개인의 사생활을 중시하는 라이프스타일과 어떤 틀에 얽매이지 않고 자유롭고 편안한 일상을 추구하는 성향을 나타내는 기능주의라 할 수 있다³⁹⁾. 확실성과 고정관념에서 벗어나 자유롭고 경쾌한 선, 형태, 색상 가진다.

타이거 우즈의 스포츠 스타 패션 골프웨어에 있어서 기능성은 구축적이지나 구조적이지 않은 언컨(uncon style)로 나타나고 있다. 이는 딱딱한 이미지에서 벗어나 가볍고 부드러운 이미지를 살린 형태로서 소매 앞, 뒤판의 안감을 각각 절반씩만 사용해 무게감을 최소화하고 가벼운 부자재를 사용하여 경량화하는 것이다. 또한 기능성 소재는 다림질이 필요 없거나 모양이 흐트러지지 않고 광택과 색상이 오래

33) 이민선, "남성의 몸과 패션에 표현된 비적 이미지" (서울대학교 대학원 박사학위논문, 2001), pp. 52, 78-81.

34) 김세범, 최명일, "스포츠 스타 이미지 구성요인과 선호도 결정요인", *한국광고학보* 5권 1호 (2003).

35) 김정연, "현대 남성 패션에 나타난 센터 특성" (한양대학교 대학원 석사학위논문, 2007), pp. 75-85.

36) Marion Salzman, *남자의 미래*, (서울: 김영사, 2006), pp. 71-72.

37) 하지수, "20세기 기능주의 패션 디자인에 대한 연구" (서울대학교 대학원 박사학위논문, 2001), p. 14.

38) 임은안, 제금석, *Op. cit.*

39) 하지수, *Op. cit.*, pp. 104-105.



〈그림 6〉 우즈(2003).



〈그림 7〉 배컴(2007).

가는 형태 안정 셔츠, 방수 기능과 동시에 몸 안에 습기가 차지 않는 바람을 차단하고 땀을 흡수하는 소재로 쾌적함을 추구한다. 소매가 탈착식인 비웃(그림 6), 스윙시 불편함을 덜기 위하여 거드랑이의 통풍성을 높인 제품, 봉제선을 심 실링으로 처리하여 박음선 사이로 습기가 배어나오는 것을 방지한 형태, 스트레치 소재를 사용한 바지, 땀이 빠르게 마르는 속건성 기능의 니트 셔츠, 바람막이용 안감을 사용한 방풍용 니트 등이 있다⁴⁰⁾. 데이비드 배컴이 사용하는 아디다스의 축구 경기복이나 트레이닝복(그림 7) 역시 원사의 일부에 은 코팅을 해 열전도율을 높여 체온이 빨리 떨어지며 열이 많이 발생하는

부위에는 매쉬 천을 사용해 통기성을 강화한 것이다. 또한 피부와 의류의 밀착 면적을 줄여 땀 배출과 통기성을 돕도록 디자인되었다⁴¹⁾.

3. 관능성(Sensuality)

관능성은 건강 및 젊음의 지향, 스포츠의 대중화로 자연스런 인체미를 강조하면서 새로이 강조되고 있다. 특히 스포티브 복에서는 시대에 따른 관능적 신체 부위의 직접적 노출과 인체를 피부처럼 감싸는 간접적 노출을 통하여 건강한 관능미를 표현한다. 바다 컨서스 라인에 극도로 절제된 장식과 미니멀리즘으로 젊고 건강한 인체미를 드러낸다. 시스루 소재나 피부처럼 밀착되는 신축성 소재를 사용하여 관능적 이미지를 강조하기도 한다⁴²⁾.

특히 남성의 관능성은 미디어에서 노출과 장식을 통해 나타난다. 보는 사람의 눈에 맞추어 관능적인 표현을 채택하고 가장 남성적인 모습을 과시하며 그들의 몸이 카메라에 의해 해체되는 것을 허용한다⁴³⁾. 스포츠웨어에서 사용되는 스판덱스 소재는 보다 적극적인 노출을 시도하게 되었으며, 이에 일상적인 남성복에도 영향을 미친다. 착용자는 몸에 꼭 끼는 옷을 입음으로써, 알몸으로 가슴팍에 현란한 메시지를 달고 유유히 걸어다니는 것과 같은 해방감을 느낀다⁴⁴⁾.

배컴의 메트로섹슈얼 패션의 관능성은 피트 앤 슬림 실루엣이나 아우어글래스 실루엣, 오픈 형의 가슴라인과 슬릿을 형태로 사용하고 블랙, 골드, 퍼플, 와인, 레드 등의 색상으로 밝고 화려하며 신비스러운 스타일을 연출한다. 소재의 경우, 시스루의 쉬폰, 오간자, 레이스로 남성의 섹시함과 감각적인 면을 강조하며, 꽃 문양과 추상적 문양으로 관능적 표현을 시도하는 것이다⁴⁵⁾. 〈그림 8〉은 피트된 셔츠의 가슴선을 노출하여 남성의 섹시함을 강조한 경우이다. 또한, 대중매체에서는 메트로섹슈얼 현상으로 남성의 누드가 자주 등장하여 남성 스스로를 성적 대상화시키는데⁴⁶⁾, 배컴의 경우 언더웨어 광고(그림 9)

40) 이효진, “우리나라 남성 골프웨어에 나타난 패션 경향 분석,” 복식문화연구 10권 6호 (2002), pp. 748-762.

41) http://www.samsungdesign.net/Report/Report/content.asp?an=431&conn_seq=002

42) 김지현, *Op. cit.*, pp. 35-37.

43) Jennifer Craik, *패션의 얼굴*, (서울: 푸른숲, 2001), 정인희 외 역, p. 202.

44) 이연선, *Op. cit.*, p. 90.

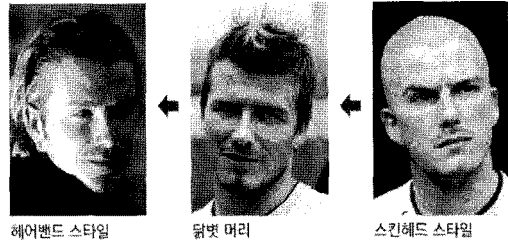
45) 이연영 외, *Op. cit.*, pp. 125-133.



<그림 8> 베킨(2003).



<그림 9> 베킨의 언더웨어 광고(2007).



<그림 10> 베킨의 헤어 변화(2003).

에 등장하여 노출을 통한 관능성을 강조한 바 있다.

4. 탈구조성(Deconstruction)

탈구조성은 새로운 무엇인가를 지속적으로 생성하고 차이를 만들어가기 위해 기존의 결합을 바꾸고 새로운 결합을 생성하는 것을 말한다. 불변성과 영속성, 동일성을 유지하기보다는 계열화되는 항들의 순서를 바꾸거나 빼내어 전혀 다른 종류로 변화되는 배치를 이용하는 것이다⁴⁶⁾. 특히 최근의 스타 패션은 여러 감성의 혼재, 시대의 혼재, 디자인 요소의 혼재 그리고 고정관념의 파괴 등과 같이 이전까지 고정화 된 스타일에서 탈피하여 각자의 개성과 시대의 흐름에 원승해 변이되어 나타난다⁴⁸⁾.

스포츠 스타의 패션에서 특히 스킨헤드의 헤어스타일은 기존의 획일적 전체주의의 상징에서 벗어나 들에 바뀐 스타일을 거부하고 자신만의 개성과 자유를 추구하는 매력적인 헤어스타일로 연출되고 있다⁴⁹⁾. 베킨은 짧게 묶은 머리카락에서 일명 ‘뺏버머리’ 스타일(그림 10), 라스타파리안 족의 다문화주의적인 드래그(drag) 헤어스타일 등의 다양한 변화를 연출함으로써 젊은이들의 트렌드세터로서의 역할을 하고 있다. 또한, 베킨으로 대표되는 메트로섹슈얼 패션은 성의 해체를 시도하는데, 남녀의 이분법을 해체하여 여성적 이미지의 요소 일부, 또는 전체를 남성 패션에 도입하는 것이다. 퍼드맨 슈림 실루엣과 프릴, 셔링, 러플, 자수 등을 사용하고 비비드하거나 브라이트, 라이드 톤의 핑크, 블루, 그린, 옐로우를 선택하거나 쉬폰, 저지, 베이스, 실크, 꽃문양, 식물 문양, 곡선 등을 사용한다⁵⁰⁾. <그림 11>은 그린의 프릴 달린 셔츠를 입은 베킨의 모습이다. 이외에도 수트에 스니커, 캐주얼 복식에 턱시도의 커미밴드를 매치하는 등의 남다른 코디 감각, 가족들의 조상이나 이름, 성경 구절 등의 문신(그림 12) 역시 고정된 스타일에서 탈피한 탈구조성을 보여준다. 한편, 골프웨어의 보더리스 경향은 모던한 라인을 강화하고 고감도화된 스타일을 추구하며, 레저웨어와 시티웨어의 경계가 모호해지는 디자인을 시도하고 있는데⁵¹⁾, 이러한 특징이 타이거 우즈의 패션(그림 13)에서도 나타나, 전형적인

46) 조은주, “대중문화에 나타난 메트로섹슈얼 현상과 패션 이미지 특성” (중앙대학교 대학원 박사학위논문, 2005), p. 112.

47) 양희영, “현대 패션에 나타난 연속성의 조형적 특성: 베르그송과 들뢰즈 이론을 중심으로” (숙명여자대학교 대학원 박사학위논문, 2007), p. 177.

48) 김소라, *Op. cit.*

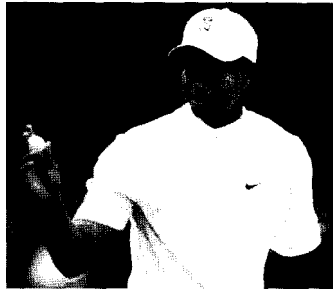
49) 조은주, *Op. cit.*, p. 101.

50) 이연영 외, *Op. cit.*

51) 이효진, 강림아, *Op. cit.*, p. 760.



<그림 11> 베컴(2002). <그림 12> 베컴의 분신.



<그림 13> 우즈(2003).

폴로 셔츠 대신 하이넥이나 터틀넥, 라운드넥 등 시리웨어의 디자인 요소들 차용하고 기존의 의복상

의 구분과 경계를 모호하게 하는 탈구조성으로 표현되고 있다.

지금까지의 스포츠 스타 패션에 나타난 미적 특성을 정리하여 나타내면 <표 2>와 같다.

IV. 결 론

본 연구는 최근 경기장 안팎의 스포츠 패션과 일상 패션에서 대중에게 영향력을 미치고 있는 스포츠 스타들의 패션을 고찰하고, 그 미적 특성을 분석한 것이다. 유행 선도자로서의 스포츠 스타들의 패션에 대한 의미 파악과 더불어 이를 통해 패션에 표출된 현대인의 스타일을 선찰하고자 하였다. 이에 선행 논문을 중심으로 스포츠 패션과 스타 패션의 미적 특성을 살펴봄으로써 스포츠 스타 패션의 미적 특성을 살펴보고, 남성 스포츠 스타인 데이비드 베컴과 타이거 우즈와 같은 스포츠 스타들의 사례를 들어 개별적인 패션과 스타일들을 고찰한 뒤, 이를 바탕으로 현대 스포츠 스타 패션의 미적 특성을 분석하였다.

연구의 결과, 현대 스포츠 스타 패션은 강건성, 기능성, 관능성, 탈구조성이라는 미적 특성을 가지고 있음을 알 수 있었다. 강건성은 남성적인 모습의 권

<표 2> 스포츠 스타 패션의 미적 특성

미적 특성	의미	디자인 특성
강건성	남성적인 모습의 권위, 힘, 터프함	<ul style="list-style-type: none"> · 어깨를 강조한 험렁한 실루엣 · 단순하고 수수한 무채색과 저명도, 저채도의 어둡고 짙은 색채 · 두껍고 딱딱하며 광택이 없음: 재질과 문양 및 디테일의 배제 · 부츠, 장갑 등의 터프한 이미지의 액세서리
기능성	합복적적이고 구조적 단순성, 장식 배제	<ul style="list-style-type: none"> · 비구축적 라인의 가볍고 부드러운 이미지 · 경량화, 형태안정 소재, 방수, 방풍, 통기성, 열전도율 고려한 기능성 소재, 속건성 니트, 메쉬 천 등 · 장식, 문양 절제
관능성	자연스런 인체미의 강조, 남성의 성적 대상화	<ul style="list-style-type: none"> · 노출과 장식, 오픈형의 가슴라인과 슬릿 · 블랙, 골드, 퍼플, 와인, 레드 등의 색상 · 시스루의 쉬폰, 오간사, 레이스로 남성의 색시함을 강조 · 꽃 문양, 추상적 문양
탈구조성	기존의 계열화된 견합을 바꾸고 새로이 생성, 배치하여 여러 감성 혼재	<ul style="list-style-type: none"> · 여성적 이미지의 요소 일부, 또는 전체를 남성 패션에 도입 · 슈트에 스니키, 캐주얼 복식에 턱시도의 커비먼트블 매치하는 등의 남다른 코디 감각 · 가족들의 초상이나 이름, 성경 구절 등의 문신 · 기존의 복식 경계를 모호하게 하는 디자인

위, 힘, 터프함을 의미하며, 디자인상에서 험령한 실루엣, 단순하고 수수한 무채색과 저명도, 저채도의 어둡고 짙은 색채, 두껍고 딱딱하며 광택이 없는 재질과 문양 및 디테일의 배제로 나타난다. 기능성은 합복적적이고 구조적 단순성, 장식 배제를 특징으로 하며 비구축적 라인의 가볍고 부드러운 이미지에, 경량화, 형태안정 소재, 방수, 방풍, 통기성, 열전도를 고려한 기능성 소재로 표현된다. 관능성은 자연스런 인체비의 강조, 남성의 성적 대상화를 의미하며 노출과 장식, 오픈형의 기수라인과 슬릿과 시스투의 쉬폰, 오간자, 레이스로 남성의 세시함을 강조한다. 탈구조성은 기존의 계열화된 결합을 바꾸고 새로이 생성, 배치하여 여러 감성이 혼재하도록 하는 특성으로서, 여성적 이미지의 요소 일부, 또는 전체를 남성 패션에 도입하고, 슈트에 스니커, 캐주얼복식에 턱시도의 커맨드를 매치하는 등의 남다른 코드 감각이나 문신, 기존의 복식 경계를 보호하게 하는 디자인에서 드러난다.

현대 스포츠 스타 패션의 미적 특성 중에서도 강진성과 기능성은 유니폼과 경기복, 트레이닝복 등 스포츠 스타들의 경기 모습과 패션에서 특히 두드러지게 나타나며, 타이거 우즈 패션에서 많이 관찰된 반면, 관능성과 탈구조성은 스포츠 스타들의 공식적인 이벤트 복식이나 일상복, 데이비드 베컴 패션 등에서 주로 표현된다고 볼 수 있다.

스포츠 스타 패션은 앞으로는 건강에 대한 관심과 지속적인 스포츠 열풍으로 대중들의 관심을 모으며 모방의 대상이 될 것으로 보인다. 스포츠 스타 패션의 미적 특성에 대한 분석은 앞으로의 디자인 개발과 교육에 활용될 수 있을 것으로 사료된다. 앞으로 여성 스포츠 스타들의 패션에 대한 후속 연구가 필요할 것으로 보이며, 영화 스타 또는 셀레브리티 패션과 스포츠 스타 패션과의 비교 또한 흥미로운 연구가 될 것으로 생각된다.

참고문헌

- 구병청 (2007). "현대 패션에 나타난 예술레티지즘의 미적 특성 연구." 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김소라 (2007). "셀레브리티의 패션과 패션사회에 미친 영향." 서울여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김정인 (2007). "현대 남성 패션에 나타난 샌디 특성." 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 김정현 (2000). "스포츠 스타 마케팅과 스포츠웨어 광고의 효과." 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김시원 (2003). "현대 패션에 나타난 스포티브 복에 관한 연구." 서울여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김호석 (1998). "스포츠 스타, 현대의 영웅." in 이봉연 외, *스포츠 어떻게 읽을 것인가*. 서울: 삼인.
- 서유리 (2005). "Y세대 미국 청소년의 문화와 패션 연구." 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 안현주, 박민여 (2007). "메트로섹슈얼과 워머섹슈얼 이미지에 따른 남성 패션 디자인 분석." *한국의상디자인학회지* 9권 3호.
- 양숙희, 한수연 (2008). *패션과 영상*. 서울: 숙명여자대학교 출판부.
- 양희영 (2007). "현대 패션에 나타난 연속성의 소형적 특성: 메트로섹스와 톨파즈 이혼을 중심으로." 숙명여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 이민선 (2001). "남성의 몸과 패션에 표현된 미적 이미지." 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 이연영, 변미연, 이민성 (2006). "현대 패션에 나타난 남성복 스타일 특성에 관한 연구: 메트로섹슈얼 현상을 중심으로." *한국의상디자인학회지* 8권 2호.
- 이효진, 강림아 (1999). "20세기 후반 여성 스포츠웨어에 나타난 성의 이미지." *복식문화연구* 7권 6호.
- 이희승 (2005). "엔터테인먼트 스타패션 연구." 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 임은안, 채규석 (2002). "현대 스포츠 패션에 관한 연구." *한국의상학회지* 26권 9호.
- 송미혜 (2005). "웹핑에 대한 라이프스타일이 패션에 미친 영향에 관한 연구." *부천대학 논문집* 25.
- 조은주 (2005). "대중문화에 나타난 메트로섹슈얼 현상과 패션 이미지 특성." 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 하지수 (2001). "20세기 기능주의 패션 디자인에 대한 연구." 서울대학교 대학원 박사학위논문.

- 한은주 (2002). "1990년대 스포츠 패션에 관한 연구-프라다를 중심으로." 인하대학교 대학원 석사학위논문.
- Andrews, D. and S. Jackson (2002). 스포츠 스타 강현석, 박노영 역. 서울: 이소.
- Beckham, D. and T. Watt (2003). 데이비드 벅컴: 마이 사이드. 임정재 역. 서울: 물푸레.
- Fox, P. (1995). *Star Style: Hollywood Legends as Fashion Icons*. Santa Monica, CA: Angel City Press.
- Hrabi, D. (2005). *Secrets of Celebrity Style: a Crash Course in Dressing Like the Stars*. NY: Wenner Books.
- O'Mahony, M. and S. Braddock (2003). *Sportstech: Revolutionary Fabrics, Fashion and Design(스포츠테크)*. 차임신 역. 서울: 예경.
- Welters, L. and A. Lilleshun (2007). *The Fashion Reader*. Oxford & New York: Berg.