

경기지역 안경광학과 학생들의 안경원 창업교육 요구도

이옥진 · 김상모* · 정세훈** · 이승원 · 윤경한*** · 김상기

동남보건대학 안경광학과, *신촌새빛안과병원, **신흥대학 안경광학과, ***대경대학 안경광학과
투고일(2009년 1월 29일), 수정일(2009년 2월 25일), 게재확정일(2009년 3월 6일)

목적: 안경광학과 재학생의 안경원 창업교육 요구도에 관한 기초 자료를 얻고자 하였다. **방법:** 경기도 소재 3개 대학의 안경광학과 재학생 287명을 대상으로 설문지를 실시하여 SPSS 통계분석을 하였다. **결과:** 대부분의 학생들(94.4%)은 창업교육을 받아 본 경험이 없는 것으로 나타났다. 안경원 창업교육 요구도는 89.9%로 매우 높게 나타났으며 학년에 따른 유의한 차이가 나타났다($p<0.01$). 창업교육 희망경로는 학교의 특강형식과 외부특강을 선호하였으며 연령에 따른 유의한 차이가 나타났다($p<0.05$). 창업교육 항목의 중요도는 '안경원 장소선정을 위한 자료 및 전략'에서 가장 높게 나타났다. '안경원 장소선정을 위한 자료 및 전략'과 '안경테, 렌즈, 콘택트렌즈 구입정보'의 중요도는 시력교정의 여부($p<0.001$, $p<0.05$)와 안경사친인척 유무($p<0.05$, $p<0.001$)에 따른 유의한 차이가 나타났다. '안경원 고객관리 및 홍보방안'의 중요도는 시력교정의 여부에 따른 유의한 차이가 나타났다($p<0.05$). **결론:** 경기지역 안경광학과 학생들의 안경원 창업교육 요구도는 매우 높았으며 이들의 요구를 반영한 창업교육이 요구된다.

주제어: 안경광학과 학생, 안경원 창업교육 요구도, 창업교육 항목

서 론

2008년 현재 만 18세 이상의 성인 2명 중 1명 정도가 안경 또는 콘택트렌즈를 사용하는 것으로 조사되어^[1] 과거에 비해 안경사의 역할이 강조되고 있다. 그러나 많은 안경원들의 매출 위주의 경영은 안경사들의 근무환경을 악화시키게 되었고 안경사들이 직장생활보다는 안경원 창업 쪽으로 몰리는 현상을 가져왔다^[2].

한편 90년대 초반 전국적으로 20개교에 개설되었던 대학의 안경광학과는 2008년에는 40개교 이상으로 2배의 외형적 성장을 가져왔으며 재학생의 수도 증가하여 안경업계에서는 우려의 시각을 보내고 있다^[3]. 이러한 상황에서 안경광학과 재학생들의 안경원 창업에 대한 관심 또한 창업에정도가 80.1%로 매우 높게 나타난 것처럼^[4] 꾸준히 증가하고 있는 것이 현실이다.

안경원 창업은 재학 중에 창업의 개념과 경영자 정신, 그리고 창업경영기술을 익힐 수 있는 창업교육이 교육과정 내에서 좀 더 활발하고 체계적으로 실시될 필요가 있으나^[5] 안경원 창업과 창업교육의 중요성은 인식하면서도 창업교육에 대한 관심과 기초 자료의 축적은 이루어지지 않았다. 또한 시대의 변화에 따른 창업마인드와 창업에 관

한 자료도 전무하여 창업을 목표로 하는 학생들의 요구가 전혀 반영되지 못한 상태에서 교육이 이루어져 왔다고 하겠다^[4].

학문적인 연구에 있어서도 창업전반에 관한 연구보다는 안경원 고객관리와^[6] 관계마케팅^[7], 안경원 운영관리^[2]와 시장세분화^[8], 소규모 안경원 창업에 관한 연구^[5] 등 극히 일부에서의 연구적 성과가 있을 뿐이어서 양적, 질적으로 부족한 상태이다.

따라서 경기지역 안경광학과 재학생들을 대상으로 창업마인드와 창업과정 등을 포함한 체계적이고 실질적인 창업교육을 받았는지의 여부를 포함한 안경원 창업교육 요구도와 창업교육에 포함되어야 할 항목과 중요도를 분석하여 안경원 창업을 위한 창업교육의 기초 자료를 얻고자 한다.

연구대상 및 방법

1. 연구대상 및 방법

본 연구는 2008년 10월 현재 경기도 소재 3개 보건대학에 재학 중인 3년제 안경광학과 재학생 300명을 대상으로 설문지를 작성하도록 하여 287부를 회수하였다. 회수된 총

교신저자 연락처: 이옥진, 440-714 경기도 수원시 장안구 정지동 937 동남보건대학 안경광학과
TEL: 031-249-6512, FAX: 031-249-6510, E-mail: leeoj@dongnam.ac.kr

*본 연구는 2008년도 교육과학기술부 재정지원 특성화사업 국고지원으로 연구되었습니다.

287부의 설문지는 SPSS를 이용하여 교차분석 하였으며 카이승검정을 이용하여 각 그룹 간 차이를 분석하였다.

2. 연구도구

본 연구에 사용된 설문지는 선행된 연구가 없는 관계로 연구자들이 작성하였다. 설문문항은 총 15문항으로 구성되었는데, 창업교육에 관한 10문항과 학생들의 인적사항이 결과에 미치는 영향을 알아보기 위한 성별, 학년, 연령, 시력교정여부, 안경사친인척여부 등의 인적사항 5문항이 포함되어 작성되었다.

연구결과 및 고찰

1. 연구대상의 일반적 특성

연구대상 287명 중 남학생은 55.7%, 여학생은 44.3%였으며 연령은 20세 미만이 4.5%, 20대가 83.3%, 30대가 8.7%, 40대 이상이 3.5%였다. 학년별로는 1학년이 37.6%, 2학년이 30.7%, 3학년이 31.7%였으며 시력교정여부에 관해서는 안경교정이 53.0%, 콘택트렌즈 교정이 16.7%, 굴절교정각막수술로 교정한 경우가 4.2%로 시력을 교정한 학생의 빈도가 73.9%였고 교정하지 않은 학생이 26.1%였다. 안경사친인척유무에 관해서는 안경원을 경영하는 안경사친인척이 있는 경우가 21.7%, 안경원에 근무하는 안경사친인척이 있는 경우가 5.2%, 안경사이지만 타 업종에 종사하는 친인척이 있는 경우가 1.0%, 안경사는 아니지만 안경원에 종사하는 친인척이 있는 경우가 2.1%, 안경사친인척이 없는 경우가 70.0%였다.

2. 안경원 창업교육의 피경험 및 교육경로

경기지역 안경광학과 학생들의 안경원 창업교육 피경험에 대해 ‘예(유경험)’ 5.6%(16명), ‘아니오(무경험)’ 94.4%(271명)로 답하여 대부분의 학생이 창업교육을 받아 본 경험이 없는 것으로 나타났으며 성별, 연령, 학년, 시력교정여부, 안경사친인척 유무에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다.

안경원 창업교육 피경험에 대해 ‘예’로 답한 16명의 경험 경로는 ‘학교교과과정 내 교과목’이 6.3%(1명), ‘학교의 특강’이 8.7%(3명), ‘외부업체의 특강’이 12.5%(2명), ‘현직 안경사나 선배를 통한 조언’이 62.5%(10명)로 나타났으며 성별, 연령, 학년, 시력교정여부, 안경사친인척 유무에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다.

이러한 결과에 따르면 대부분의 학생들은 안경원 창업교육을 받은 적이 없으며 창업교육 피경험 학생들의 경우에는 학교의 교과과정이나 학교에서 이루어지는 일시적 특강 보다는 현직 안경사나 선배를 통한 조언을 통해서

Table 1. The request for optical shop startup education according to grades (n: 286, p<0.01)

Division	Grade			Total
	The first grade	The second grade	The third grade	
Request	40.5% (104)	30.7% (79)	28.2% (74)	100% (257)
No request	13.8% (4)	31.8% (9)	55.2% (16)	100% (29)
Total	37.8% (108)	30.8% (88)	31.5% (90)	100% (286)

창업의 정보를 얻고 있는 것으로 나타나 학교교육 내 창업교육은 거의 이루어지지 않고 있는 것으로 보인다. ‘학교교과과정 내 교과목’을 통한 창업교육 피경험에 관해서는 대부분의 학생들이 ‘안경학개론’이나 ‘안경원 경영’ 등의 수업에서 창업교육을 다루지 않았다고 답한 반면 1명의 학생은 타 학생들과는 달리 창업교육이 포함되어 있다고 답하였는데 이는 창업교육의 정의와 범위에 대한 이해의 차이 때문으로 판단된다.

3. 안경원 창업교육의 요구도

안경광학과 학생들의 안경원 창업교육 요구도는 이중답변을 한 1명을 제외한 총 대상 286명 중 ‘필요하다’는 의견이 89.9%(257명), ‘필요하지 않다’는 의견이 10.1%(29명)로 안경원 창업교육에 대한 요구도가 매우 높게 나타났다. 특히 1학년에서는 창업교육이 ‘필요하다’는 의견의 빈도가 높은 반면 3학년에서는 ‘필요 없다’는 의견의 빈도가 높아 학년에 따른 유의한 차이(p<0.01)를 보여주었다 (Table 1). 창업교육의 요구도에 대한 성별, 연령, 시력교정여부, 안경사친인척 유무에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다.

4. 안경원 창업교육 희망경로

안경원 창업교육 희망경로는 창업교육이 ‘필요하다’고 답한 257명을 대상으로 하였는데 안경원 창업교육의 희망경로로는 ‘학교의 특강형식’이 25.3%(65명), ‘안경산업 관련업체의 외부특강’이 24.9%(64명), ‘학교교과과정 내 신설 교과목’이 21.4%(55명), ‘안경사협회, 관공서의 외부특강’이 17.9%(46명), ‘학교교과과정 내 기존 교과목’이 10.5%(27명)로 나타나 학교의 교과과정보다는 특강형식과 외부특강을 다소 선호하는 경향이 나타났다. 이는 지금까지 학교 교과과정 내 창업교육이 원활히 이루어지지 않았던 요인과 창업교육에 대한 생소함, 그리고 창업이 임박했을 때 단기 특강을 통해 창업을 준비해도 된다는 사고가 일부 작용한 것으로 보인다.

Table 2. The wish route for optical shop startup education according to age (n: 257, p<0.05)

Division	Age				Total
	~19	20~29	30~39	40~	
A college curriculum	11.1% (3)	81.5% (22)	3.7% (1)	3.7% (1)	100% (27)
A new college curriculum	5.5% (3)	83.6% (46)	9.1% (5)	1.8% (1)	100% (55)
A special lecture in college	3.1% (2)	87.7% (57)	4.6% (3)	4.6% (3)	100% (65)
A special lecture in glasses-related companies	1.6% (1)	78.1% (50)	18.8% (12)	1.6% (1)	100% (64)
A special lecture in Korean Optometric Association	0.0% (0)	89.1% (41)	2.2% (1)	8.7% (4)	100% (46)
Total	3.5% (9)	84.0% (216)	8.6% (22)	3.9% (10)	100% (257)

20세 미만과 20대에서는 ‘학교교과과정’과 ‘학교의 특강 형식’을 통해 창업교육이 이루어져야 한다는 의견이 높게 나타났으며 30대와 40세 이상에서는 ‘안경관련 산업체의 외부특강’과 ‘안경사협회의 외부특강’이 상대적으로 높게 나타나 연령에 따른 유의한 차이(p<0.05)를 보여주었는데 (Table 2) 연령에 따른 차이는 연령이 낮을수록 학교교육에서 이루어져야 한다는 기대감을 크게 가진 것으로 보이며 안경원 창업의 목표의식이 높은 30대와 40세 이상에서는 학교교육보다는 업계의 현실성이 반영된 외부특강을 선호하는 것으로 해석할 수 있다. 이는 이 등의 연구에서¹⁵⁾ 20대의 창업 예정시기가 안경원 근무 4년 이후이고 30대와 40대는 안경원 근무 2~3년 후로 나타난 것과도 무관하지 않아서 30대 이상의 경우에 20대보다 창업 시기를 앞당겨 잡고 있으며 이에 따라 창업 준비도 당장 반영할 수 있는 현실감과 실속을 위주로 준비하고 있는 것으로 해석된다. 기타 성별, 학년, 시력교정여부, 안경사친인척 유무에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다.

5. 안경원 창업교육 항목의 중요도

안경원 창업교육 항목의 중요도는 창업교육이 ‘필요하다’고 답한 257명을 대상으로 하였다.

1) 안경원 장소선정을 위한 자료 및 전략

경기지역 안경광학과 학생들은 창업교육 항목 중 ‘안경원 장소선정을 위한 자료 및 전략’에 대해 ‘매우 중요하다’ 68.9%(177명), ‘중요하다’ 26.8%(69명), ‘보통이다’ 3.5%(9명), ‘중요하지 않다’에 0.8%(2명)로 답해 설문에서 나타난 6

Table 3. The importance of select a site for optical shop startup education according to correction of visual acuity (n: 257, p<0.001)

Division	Correction of visual acuity				Total
	Glasses	Contact lens	Refractive corneal surgery	No	
Very importance	52.5% (93)	14.1% (25)	4.5% (8)	28.8% (51)	100% (177)
Importance	52.2% (36)	23.2% (16)	0.0% (0)	24.6% (17)	100% (69)
Commonness	77.8% (7)	11.1% (1)	0.0% (0)	11.1% (1)	100% (9)
Little	50.0% (1)	0.0% (0)	50.0% (1)	0.0% (0)	100% (2)
Total	53.3% (137)	42.0% (42)	3.5% (9)	26.8% (69)	100% (257)

개의 창업교육 항목 중 중요도(95.7%)가 가장 높게 나타났다.

특히, 현재 시력을 교정하지 않은 상태의 학생의 경우 ‘매우 중요하다’라는 답변이 많았으며 콘택트렌즈로 교정한 경우와 굴절교정각막수술로 교정한 경우에 ‘중요하다’와 ‘매우 중요하다’는 답변이 상대적으로 많아 시력교정의 여부에 따른 유의한 차이를 보여주었다(Table 3, p<0.001).

안경사친인척 유무에 따라서는 안경원을 경영하는 안경사친인척이 있는 경우와 타 업종에 종사하는 안경사 친인척이 있는 경우, 그리고 안경원에 근무하는 비안경사 친인척이 있는 경우 등 안경원과 관련이 있는 친인척을 가진 경우에 안경원 장소선정을 위한 자료 및 전략이 ‘중요하다’라는 답변이 많았고 안경사친인척이 없는 경우에는 ‘중요하지 않다’라는 답변이 많아 유의한 차이를 보여주었다 (Table 4, p<0.05). 이는 안경사친인척이 없는 경우에는 인맥을 통해 안경원에 대한 정보를 얻는데 한계가 있는 반면에 상대적으로 안경원과 관련이 있는 친인척을 가진 경우에는 친인척의 경험과 조언을 반영하여 장소선정을 위한 자료 및 전략의 중요성을 인식하고 있는 것으로 보인다. 기타 성별, 연령, 학년에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다.

2) 안경원 실내장식, 광학기구 구입

창업교육 항목 중 ‘안경원 실내장식, 광학기구 구입’에 대해 ‘매우 중요하다’ 32.7%(84명), ‘중요하다’ 51.7%(133명), ‘보통이다’ 15.6% (40명), ‘중요하지 않다’ 0.0%(0명)로 답하여 중요도(84.4%)가 높게 나타났으며 성별, 연령, 학년, 시력교정여부, 안경사친인척 유무에 따른 유의한 차

Table 4. The importance of select a site for optical shop startup education according to optician family present (n: 257, p<0.05)

Division	Optician family present			Optician family absent		Total
	Manager of optical shop	Employe of optical shop	Employe of other job series	Employe of optical shop	Optician family absent	
Very importance	25.4% (45)	4.0% (7)	1.1% (2)	2.3% (4)	67.2% (119)	100% (177)
Importance	17.4% (12)	2.9% (2)	1.4% (1)	2.9% (2)	75.4% (52)	100% (69)
Commonness	0.0% (0)	22.2% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)	77.8% (7)	100% (9)
Little	0.0% (0)	50.0% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	50.0% (1)	100% (2)
Total	22.2% (57)	4.7% (12)	1.2% (3)	2.3% (6)	69.6% (179)	100% (257)

Table 5. The importance of purchasing information of frame, lens, contact lens for optical shop startup education according to correction of visual acuity (n: 257, p<0.05)

Division	Correction of visual acuity				Total
	Glasses	Contact lens	Refractive corneal surgery	No	
Very importance	46.7% (42)	17.8% (16)	4.4% (4)	31.1% (28)	100% (90)
Importance	53.3% (72)	16.3% (22)	3.0% (4)	27.4% (37)	100% (135)
Commonness	73.3% (22)	13.3% (4)	0.0% (0)	13.3% (4)	100% (30)
Little	50.0% (1)	0.0% (0)	50.0% (1)	0.0% (0)	100% (2)
Total	53.3% (137)	16.3% (42)	3.5% (9)	26.8% (69)	100% (257)

이는 나타나지 않았다.

3) 안경테, 렌즈, 콘택트렌즈 구입정보

창업교육 항목 중 ‘안경테, 렌즈, 콘택트렌즈 구입정보’에 대해 ‘매우 중요하다’ 35.0%(90명), ‘중요하다’ 52.5%(135명), ‘보통이다’ 11.7%(30명), ‘중요하지 않다’ 0.8%(2명)로 답해 중요도(87.5%)가 높게 나타났다.

특히, 콘택트렌즈로 교정한 경우와 현재 교정하지 않은 상태의 학생들의 경우에 안경테, 렌즈, 콘택트렌즈 구입정보가 ‘중요하다’, ‘매우 중요하다’라는 답변이 많았으며 안경으로 교정한 학생의 경우에는 ‘보통이다’라는 답변이, 그리고 굴절교정각막수술로 교정한 경우에는 ‘중요하지 않다’라는 답변이 상대적으로 많아서 시력교정의 여부에 따른 유의한 차이를 보여주었는데(Table 5, p<0.05) 굴절

교정각막수술로 교정한 경우에는 해당 학생의 안경과 콘택트렌즈의 사용율이 감소한 상황이 반영된 것으로 보인다.

또한 안경사친인척 유무에 따라서는 안경원을 경영하는 안경사친인척이 있는 경우와 안경원에 근무하는 안경사친인척이 있는 경우 그리고 타 업종에 종사하는 안경사 친인척이 있는 경우에 ‘매우 중요하다’라는 답변이 많았고 안경원에 근무하는 비안경사 친인척이 있는 경우에는 상대적으로 ‘중요하지 않다’라는 답변이, 안경사친인척이 없는 경우에는 ‘보통이다’라는 답변이 상대적으로 많아 유의한 차이를 보여 주었다(Table 6, p<0.001). 이러한 차이는 안경사친인척이 있는 경우에, 안경사가 되기 전 안경광학과 교육과정과 이후 업계활동에서 안경테와 렌즈, 콘택트렌즈의 중요성과 구입정보의 필요성을 충분히 인식하고 있는 친인척이 학생들에게 영향을 주었고 타 경우에는 그렇지 못하기 때문으로 해석된다. 기타 성별, 연령, 학년에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다.

4) 안경사 구인정보 및 관리

창업교육 항목 중 ‘안경사 구인정보 및 관리’에 대해 ‘매우 중요하다’ 28.0%(72명), ‘중요하다’ 48.6%(125명), ‘보통이다’ 22.2%(57명), ‘중요하지 않다’ 1.2%(3명)로 답해 타 항목에 비해 중요도(76.6%)가 다소 낮게 나타났으며 성별, 연령, 학년, 시력교정여부, 안경사친인척 유무에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다.

5) 안경원 경영 및 회계

창업교육 항목 중 ‘안경원 경영 및 회계’에 대해 ‘매우 중요하다’ 54.1%(139명), ‘중요하다’ 40.5%(104명), ‘보통이다’ 5.4%(14명), ‘중요하지 않다’ 0.0%(0명)로 답해 중요도(94.6%)가 매우 높게 나타났으며 성별, 연령, 학년, 시력교정여부, 안경사친인척 유무에 따른 유의한 차이는 나타

Table 6. The importance of purchasing and information of frame, lens, contact lens for optical shop startup education according to optician family present (n: 257, p<0.001)

Division	Optician family present			Optician family absent		Total
	Manager of optical shop	Employee of optical shop	Employee of other job series	Employee of optical shop	Optician family absent	
Very importance	23.3% (21)	6.7% (6)	2.2% (2)	1.1% (1)	66.7% (60)	100% (90)
Importance	22.2% (30)	3.7% (5)	0.0% (0)	3.0% (4)	71.1% (96)	100% (135)
Commonness	20.0% (6)	0.0% (0)	3.3% (1)	0.0% (0)	76.7% (23)	100% (30)
Little	0.0% (0)	50.0% (1)	0.0% (0)	50.0% (1)	0.0% (0)	100% (2)
Total	22.2% (57)	4.7% (12)	1.2% (3)	2.3% (6)	69.6% (179)	100% (257)

나지 않았다.

6) 안경원 고객관리 및 홍보방안

창업교육 항목 중 ‘안경원 고객관리 및 홍보방안’에 대해 ‘매우 중요하다’ 58.0%(149명), ‘중요하다’ 36.6%(94명), ‘보통이다’ 4.3%(11명), ‘중요하지 않다’ 1.1%(3명)로 답해 중요도(94.6%)가 매우 높게 나타났다.

특히, 현재 시력을 교정하지 않은 경우와 콘택트렌즈로 교정한 경우에 ‘매우 중요하다’, ‘중요하다’는 답변이 많았고 안경으로 교정한 경우는 ‘보통이다’라는 답변이, 굴절 교정각막수술로 교정한 경우는 ‘중요하지 않다’라는 답변이 상대적으로 많아 유의한 차이를 보여주었는데(Table 7, p<0.05) 굴절교정각막수술로 교정한 경우에 안경원을 방문할 기회가 줄어드는 만큼 안경원의 고객관리 및 홍보방

Table 7. The importance of customer management and publicity activities for optical shop startup education according to correction of visual acuity (n: 257, p<0.05)

Division	Correction of visual acuity				Total
	Glasses	Contact lens	Refractive corneal surgery	No	
Very importance	55.0% (82)	12.8% (19)	4.7% (7)	27.5% (41)	100% (149)
Importance	50.0% (47)	23.4% (22)	0.0% (0)	26.6% (25)	100% (94)
Commonness	54.5% (6)	9.1% (1)	9.1% (1)	27.3% (3)	100% (11)
Little	66.7% (2)	0.0% (0)	33.3% (1)	0.0% (0)	100% (3)
Total	53.3% (137)	16.3% (42)	3.5% (9)	26.8% (69)	100% (257)

안에 대해 무관심하게 되고 이러한 상황이 답변에 반영된 것으로 볼 수 있겠다. 성별, 연령, 학년, 안경사친인척 유무에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다.

본 연구에서 경기지역 안경광학과 학생들의 안경원 창업교육 요구도는 높은 것으로 나타났으며 학교의 교과과정보다는 특강형식과 외부특강을 다소 선호하는 경향이 나타났다. 안경원 창업교육 항목의 중요도는 ‘안경원 장소 선정을 위한 자료 및 전략’과 ‘안경원 경영 및 회계’, ‘안경원 고객관리 및 홍보방안’이 높게 나타났다.

이 등의 연구에서^[5] 안경원 창업을 준비하는 기간은 보통 3개월에서 8개월 정도이며 이 기간 중 월차나 휴일을 이용하여 직접 돌아다니거나 공인중개소를 통해 점포임대를 결정하고 이후에 상호 및 인테리어의 결정, 광학기기의 구매, 안경테 구입, 렌즈거래처 지정 순으로 결정하는 것으로 조사된 바 있다. 최근 문제가 되고 있는 경기불황과 안경원의 과다경쟁을 고려해 볼 때 안경원 창업 시 창업교육에 의한 올바른 창업정보와 창업전략이 갖추어진다면 우선적으로 경쟁력을 갖추게 된다. 또한 단시간의 창업 준비가 아닌 체계적인 창업교육을 통해 창업지식과 정보를 습득하고 창업마인드, 더 나아가 경영마인드를 확보한 상태에서 신중히 창업을 결정한다면 창업 및 경영의 시행착오를 줄일 수 있음은 누구도 부인할 수 없다.

따라서 본 연구 외에도 안경원 창업과 안경원 창업교육에 대한 연구가 꾸준히 지속되어 실제 안경원 창업예정자에게 실익을 줄 수 있는 창업 교육이 마련되어야 할 것으로 사료된다.

결 론

경기지역 3개 대학에 재학 중인 3년제 안경광학과 학생 287명을 대상으로 안경원 창업교육 요구도와 창업교육에

포함되어야 할 항목과 중요도를 분석하여 안경원 창업에 대한 창업교육의 기초 자료를 얻고자 하였다.

안경원 창업교육 피경험에 대해 '예' 5.6%, '아니오' 94.4%로 답하여 대부분의 학생이 창업교육을 받아 본 경험이 없는 것으로 나타났다.

안경원 창업교육 요구도는 89.9%로 매우 높게 나타났으며 학년에 따른 유의한 차이를 보여주었다($p<0.01$).

안경원 창업교육 희망경로는 학교의 교과과정보다는 특강형식과 외부특강을 다소 선호하는 경향이 나타났으며 연령에 따른 유의한 차이를 보여주었다($p<0.05$).

안경원 창업교육 항목의 중요도는 '안경원 장소선정을 위한 자료 및 전략'과 '안경원 경영 및 회계', '안경원 고객관리 및 홍보방안'에서 높게 나타났다.

'안경원 장소선정을 위한 자료 및 전략' 항목의 중요도는 시력교정의 여부($p<0.001$)와 안경사친인척 유무($p<0.05$)에 따른 유의한 차이를 보여주었다.

'안경테, 렌즈, 콘택트렌즈 구입정보' 항목의 중요도는 시력교정의 여부($p<0.05$)와 안경사친인척 유무($p<0.001$)에 따른 유의한 차이를 보여주었다.

'안경원 고객관리 및 홍보방안' 항목의 중요도는 시력교정의 여부($p<0.05$)에 따른 유의한 차이를 보여주었다.

경기지역 안경광학과 학생들의 안경원 창업교육 요구도는 매우 높았으며 이들의 요구를 반영한 전문적이고 체계적인 창업교육이 요구된다.

참고문헌

- [1] 대한안경사협회, 한국갤럽, "2008년 전국 안경 사용율 보도자료", 한국갤럽(2008).
- [2] 김대년, 김기홍, "안경원의 운영관리에 관한 연구", 한국안광학회지, 9(1):43-51(2004).
- [3] 김혜동, "안경광학과 학생들의 의식조사", 한국안광학회지, 13(3):13-17(2008).
- [4] 이옥진, 정세훈, 신진아, "안경광학과 학생들의 안경원 창업예정도", 한국안광학회지, 13(4):31-36(2008).
- [5] 이영일, 신동성, 김정희, 김상기, "경기도 주거지역의 소규모 안경원 창업에 관한 연구", 한국안광학회지, 13(1):1-4(2008).
- [6] 김진구, 박정우, "안경원 고객관리에 관한 연구", 한국안광학회지, 7(1):79-83(2002).
- [7] 한숙영, 김태훈, 성아영, 김덕훈, "안경원의 관계마케팅 영향요인", 한국안광학회지, 10(3):215-220(2005).
- [8] 김민혁, 박수봉, 김진숙, 이채호, 이상덕, "안경원의 시장세분화에 관한 연구", 대한시과학회지, 6(1):113-121(2004).

A Request for Optical Shop Startup Education of Ophthalmic Optics Students in Kyung-gi region

Ok-Jin Lee, Sang-Mo Kim*, Se-Hoon Jung**, Seung-Won Lee, Kyoung-Han Yoon*** and Sang-Gee Kim

Department of Optometry and Vision Science, Dongnam Health College

*Sinchon Saevit Eye Hospital

**Department of Ophthalmic Optics, Shinheung College

***Department of Ophthalmic Optics, TaeKyeong College

(Received January 29, 2009; Revised February 25, 2009; Accepted March 6, 2009)

Purpose: To investigate request for optical shop startup education of ophthalmic optics students as a basic source for startup education. **Methods:** Total of 287 students' from three ophthalmic optics college in Kyung-gi region was surveyed and analyzed the data using SPSS analysis. **Results:** Most students didn't have experience of optical shop startup business education (94.4%). However, the request of startup education was very high (89.9%) and there was significant difference according to grade ($p<0.01$). The most wanted education for the student who want to opening a shop was a lecture related to finding best place for the shop. For importances of select a site and purchasing information of frame, lens, contact lens in startup education were significant difference according to correction of visual acuity ($p<0.001$, $p<0.05$) and optician family present ($p<0.05$, $p<0.001$). For importance of customer management and publicity activities was significant difference according to correction of visual acuity ($p<0.05$). **Conclusions:** For request of optical shop startup education was very high and need to having startup education.

Key words: ophthalmic optics students, request for optical shop startup education, item of startup education

Appendix 1. The questionnaire for request of optical shop startup education

안녕하세요. 본 설문은 안경광학과 학생들의 안경원 창업관련 의식과 창업교육 요구도를 파악하기 위한 조사입니다. 바쁘시더라도 다음의 설문에 정성껏 답해주시면 고맙겠습니다. 아울러, 귀하께서 응답해 주신 사항은 절대 비밀이 보장되며, 통계 분석 이외에는 어떠한 목적으로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

*** 안경원 창업교육에 관한 질문입니다.***

1. 안경원 창업에 관한 교육을 받아본 적이 있습니까?
① 예 → 문항 2로 ② 아니오 → 문항 3으로
2. 안경원 창업교육을 받았다면 어느 경로를 통해 교육을 받았습니까?
① 학교교육 내 교과목(안경학개론, 안경원경영 등)
② 학교의 특강(취업특강 등)
③ 외부업체의 외부특강
④ 협회, 공기업, 관공서의 외부특강
⑤ 현직 안경사나 선배를 통한 조언 정도
(계속해서 문항 3번부터 답해주세요.)
3. 안경원 창업에 관한 교육이 필요하다고 생각합니까?
예 → 문항 4로 아니오 → 문항 11로
4. 안경원 창업교육은 어느 경로를 통해 이루어지는 것이 바람직하다고 생각합니까?
① 학교교육 내 기존 교과목(안경학개론, 안경원경영 등)
② 학교교육 내 새로운 교과목(‘안경원 창업방법론’ 등)
③ 학교의 특강(취업특강 등)
④ 안경산업관련업체의 외부특강
⑤ 안경사협회, 관공서의 외부특강
(계속해서 문항 5번부터 답해주세요.)
5. 안경원 창업교육에 있어서 ‘안경원 장소선정을 위한 자료 및 전략’의 중요성은?
① 매우 중요하다 ② 중요하다 ③ 보통이다
④ 중요하지 않다 ⑤ 전혀 중요하지 않다
6. 안경원 창업교육에 있어서 ‘안경원 실내장식, 광학기기구입’의 중요성은?
① 매우 중요하다 ② 중요하다 ③ 보통이다
④ 중요하지 않다 ⑤ 전혀 중요하지 않다

7. 안경원 창업교육에 있어서 ‘안경테, 렌즈, 콘택트렌즈 구입정보’의 중요성은?
① 매우 중요하다 ② 중요하다 ③ 보통이다
④ 중요하지 않다 ⑤ 전혀 중요하지 않다
8. 안경원 창업교육에 있어서 ‘안경사 구인정보 및 관리방법’의 중요성은?
① 매우 중요하다 ② 중요하다 ③ 보통이다
④ 중요하지 않다 ⑤ 전혀 중요하지 않다
9. 안경원 창업교육에 있어서 ‘안경원 경영 및 회계방법’의 중요성은?
① 매우 중요하다 ② 중요하다 ③ 보통이다
④ 중요하지 않다 ⑤ 전혀 중요하지 않다
10. 안경원 창업교육에 있어서 ‘안경원 고객관리 및 홍보방안’의 중요성은?
① 매우 중요하다 ② 중요하다 ③ 보통이다
④ 중요하지 않다 ⑤ 전혀 중요하지 않다

*** 인적사항에 관한 질문입니다.***

11. 귀하의 성별은?
① 남자 ② 여자
12. 귀하의 연령은?
① 20세 미만 ② 20대
③ 30대 ④ 40대 이상
13. 귀하의 학년은?
① 1학년 ② 2학년 ③ 3학년
14. 귀하는 시력교정(안경, 콘택트렌즈, 굴절교정술 등)을 하고 있습니까?
① 안경으로 교정 ② 콘택트렌즈로 교정
③ 라식 등의 굴절교정술로 교정 ④ 교정하지 않음
15. 귀하의 일가친척 중 안경사가 있습니까?
① 안경원을 경영하는 일가친척(안경사)이 있다.
② 안경원에 근무하는 일가친척(안경사)이 있다.
③ 안경사이지만 타 업종에 종사하는 일가친척이 있다.
④ 안경사가 아니지만 안경원을 경영하는 일가친척이 있다.
⑤ 일가친척 중에는 안경사가 없다.

* 수고하셨습니다. 소중한 자료로 활용하겠습니다. *