

2008년 안경 신상품 트렌드 분석

장준영 · 노권찬*

대구보건대학 안경디자인과, *경운대학교 멀티미디어학부

투고일(2009년 7월 25일), 수정일(2009년 8월 19일), 게재확정일(2009년 9월 8일)

목적: 2008년 국내에 출시된 안경 신상품에 대한 브랜드, 종류, 재료, 색상 그리고 디자인 등을 조사, 분석하여 국내 안경시장의 트렌드를 파악하고자 한다. **방법:** 국내에서 발간되는 안경관련 잡지인 '안경계', 'Eye 11', 'AXIS' 등 3종의 2008년도 발간분에 수록된 신상품을 전부 조사, 분석하였다. **결과:** 2008년 3종의 잡지에 수록된 신상품은 총 103개 업체, 182개 브랜드이며, 국내 브랜드가 77개, 수입 브랜드 105개였다. 종류별로는 도수테가 522개, 선글라스가 126개, 기타 스포츠글라스, 클립안경 등이 39개였다. 도수테의 재질은 콤비테가 37.93%, 메탈테가 33.14%, 플라스틱테가 28.93%였으며, 선글라스의 경우는 플라스틱테가 50.79%, 콤비테가 30.95%, 메탈테는 18.25%였다. 스타일 측면에서는 복고풍 스타일을 유지하면서 개성을 표출할 수 있는 캐주얼 스타일이 많이 눈에 띄며, 보수적인 스타일을 유지하면서 간결하고 절제된 형태의 모던하고 미니멀한 스타일도 많이 나타났다. 컬러 측면에서는 검정, 회색 등의 기본적인 색상이 주류를 이루었으며, 파스텔톤의 색상과 원색 계열도 강조색으로 많이 사용되었다. **결론:** 2008년 신상품 안경의 트렌드를 분석하면 국산 제품의 경우 얇은 판테와 가벼운 TR 안경테 그리고 이들을 조합한 콤비테 등 가볍고 착용감이 좋은 제품들이 많이 출시되었다. 수입 제품의 경우 메탈테는 티탄 위주의 심플한 안경테가 많았으며, 플라스틱테는 아세테이트를 위주로 한 다양한 패턴과 색상의 제품이 주류를 이루었다.

주제어: 안경브랜드, 안경종류, 안경재료, 안경색상, 안경디자인

서 론

매년 헤아릴 수 없이 많은 안경제품들이 소비자들에게 선을 보이며 엄청난 인기를 얻기도 하고 소리없이 사라지기도 한다. 안경관련 잡지에서는 매년 말이나 초에 올해의 안경 트렌드 분석, 내년의 안경 트렌드 전망과 같은 기사를 싣고 있다.

2008년을 시작하면서 예측한 안경 트렌드를 살펴보면 '지난 3~4년 사이, 국내는 물론 전 세계적인 주류로 떠오른 레트로(retro), 즉 복고풍이 2008 S/S에도 유효할 것'이란 사실이다.¹⁾ '2008년의 전체적인 안경 트렌드는 현대 사회의 스피드 한 사회 풍조에 반하여 자유와 낭만, 미지의 세계에 대한 욕구가 과거지향적인 형태로 표출되었다고 할 수 있다.'²⁾ 등의 내용이었다.

트렌드 분석 기사들은 MIDO, SILMO 등 세계적인 안경전시회 참관과 안경제조 및 유통업체 실무자들의 지문을 받아 작성되어지고 있으며, 실제 국내시장에 출시되는 신상품들을 체계적인 자료조사와 분석을 통하여 작성되지는 않는다.

본 연구에서는 기존의 트렌드 관련 기사들과는 달리 2008년 한 해 동안 국내에서 출간되는 안경관련 잡지 3종에 실린 신상품을 전부 조사하고, 이들을 종류, 브랜드, 재질, 스타일, 색상 등으로 체계적으로 분류하여 2008년 국내에 소개된 안경 신상품들의 트렌드를 확인하고자 하며, 그 결과는 현재 국내안경시장의 트렌드를 명확히 확인할 수 있고 향후 국내안경시장을 예측하는데 참고자료로 활용되어 새로운 안경제품의 개발에 도움이 될 수 있을 것이다.

연구방법 및 자료

본 연구는 2008년 국내에서 출시된 신상품에 대한 트렌드 분석을 위하여 국내에서 발간되는 안경관련 잡지인 '안경계', 'Eye 11' 그리고 'AXIS'의 신상품 소개에 실린 안경들을 연구대상으로 하였으며, 사진으로 명확하게 판단이 되지 않는 경우는 직접 안경원을 방문하여 확인하거나 제조업체나 유통업체에 문의를 하여 자료를 조사하였다.

Table 1. The number of data of three magazines

(단위: 개)			
잡지명	회사 수	브랜드 수	안경 수
안경계	24	29	94
Eye 11	69	111	335
AXIS	52	95	258

2008년 발행된 ‘안경계’ 12권의 신상품 소개란에 실린 안경은 24개 회사의 29개 브랜드로 총 94개이며, ‘Eye 11’ 9권의 신상품 소개란에는 69개 회사의 111개 브랜드, 335개, ‘AXIS’ 12권에는 52개 회사, 95개 브랜드의 258개 신상품 안경이 소개되었다.

결과 및 분석

1. 제품 분석

2008년 3개 잡지의 신상품 소개란에 실린 안경은 145개 업체, 235개 브랜드의 687개 제품이며, 2개 잡지 이상 서로 중복되는 제품들을 제외하면 총 103개 업체, 182개 브랜드의 안경제품이 소개되었다.

안경의 종류를 보면 도수테가 75.98%인 522개가 소개되어 절대 다수를 차지하였으며, 선글라스는 126개 제품으로 18.34%를 차지하였고, 스포츠글라스, 클럽안경, 소아용 안경 등 기타 제품이 5.68%, 39개 제품이었다.

도수테를 재질별로 분류하면 Fig. 1에서 나타난 것처럼 콤파지테가 37.93%인 198개 제품으로 가장 많은 비중을 차지하는 했지만 메탈테가 33.14%인 173개 제품, 플라스틱테가 28.93%인 151개 제품으로 10% 미만의 차이를 보이면서 비슷한 수준을 유지하였다. 콤파지테의 경우는 메탈 소재의 얇은 판테 프론터와 TR소재의 안경다리로 만들어진 것이 주류를 이루었으며, 메탈테의 경우는 국산제품은 스테인레스 재질을 이용한 판테가 많이 보였으며, 수입제품의 경우는 티탄을 소재로 다양한 형태의 제품이 많이 소개되었다.

선글라스를 재질별로 분류해 보면 Fig. 2와 같이 플라스틱테가 50.79%인 64개 제품으로 절반이 넘어 가장 많은 비중을 차지했으며, 그 다음으로 콤파지테가 30.95%인 39개

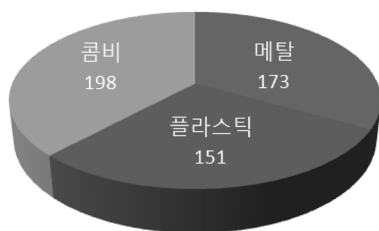


Fig. 1. Classified by material of eyeglasses.

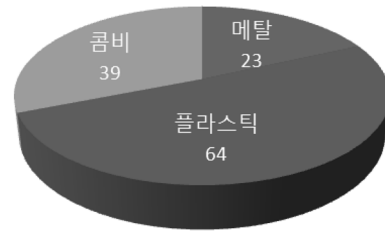


Fig. 2. Classified by material of sunglasses.

제품이었으며 메탈테는 18.25%인 23개 제품에 그치고 있어 재질별로 많은 차이를 보여주고 있다. 플라스틱의 경우는 도수테와 달리 아세테이트로 만들어진 선글라스가 많이 선보였으며, 메탈이나 콤파지테는 도수테와 유사한 양상을 보였다.

소개된 전체 브랜드 182개 중 국산 브랜드가 42.31%인 77개였고, 수입 브랜드가 57.69%인 105개로 수입 브랜드의 비율이 높게 나타났다. 여기에서 수입 브랜드를 로열티를 주고 국내업체에서 전량을 제조해서 판매하는 것은 국산 브랜드로 분류하였다. 선글라스의 경우 총 126개 제품이 소개되었으며, 이 중 국산 제품이 36.51%인 46개 제품이 소개되었으며, 수입 제품이 국산 제품의 2배에 가까운 80개 제품, 63.49%를 차지하였다.

2. 디자인 분석

2008년 국내에서 발간된 3개 잡지에 소개된 신상품의 안경디자인 스타일 및 컬러 이미지 포지셔닝 맵을 분석하여 안경전반의 형태적, 색상적인 면을 분석하였다. 3개의 잡지에 소개된 신상품 안경의 이미지를 사진촬영 및 스캐닝하여 안구, 브릿지, 엔드피스, 템플, 템플팁, 힌지 등의 부분적인 형태를 분석하고 안경 전체의 스타일을 결정하여 이미지 포지셔닝을 분석하였다. 컬러 이미지 포지셔닝도 앞에서 분석한 바와 같이 산업색채의 기준에 따라 분석하여 보았다. 브랜드 마다 각각의 스타일과 컬러가 상이하지만, 각각에 포지셔닝된 스타일 및 컬러군에서 공통점을 찾고 어떤 포지셔닝에 가장 많은 안경들이 분포되는지에 대해 분석하여 2008년 신상품 안경의 디자인 트렌드를 조사하였다.

1) 스타일 측면

‘2008년의 전체적인 안경트렌드는 현대사회의 스피드한 사회풍조에 반하여 자유와 낭만, 미지의 세계에 대한 욕구가 과거지향적인 형태로 표출되었다고 할 수 있다. 그 대표적인 형태가 세련된 라운드스퀘어 프레임과 타원의 큰 프레임이다. 또한 풍부하고 편리한 생활에 참신하고 자극적인 경향과 시대의 흐름에 지쳐 오래된 것에 대한 평안함을 찾는 양면성으로 빈티지 레트로풍이 계속 이어질 것

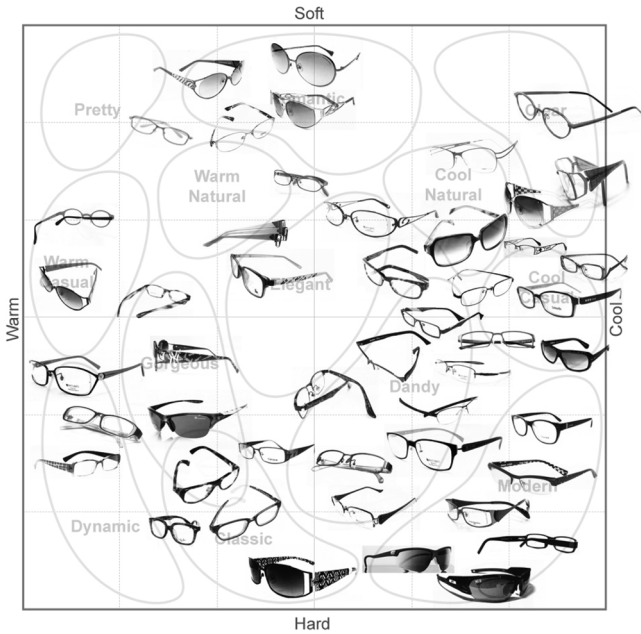


Fig. 3. Style Image Positioning Map.

으로 보여진다.¹³⁾

소개된 안경 신상품들은 다양한 스타일을 가지고 있으며, 이들 신상품들을 유사한 스타일별로 그룹화해 보면 Fig. 3의 스타일 이미지 포지셔닝 맵이 나타난다. Dandy, Modern, Natural한 스타일이 많이 분포되어 있으며, 여성과 젊은 층들의 선호도가 높은 Romantic, Casual한 스타일 쪽도 많이 분포되어 있음을 알 수 있다.

최근 몇 년 동안 유행하고 있는 복고풍 스타일을 유지하면서 개성을 표출할 수 있는 캐주얼 스타일이 많이 눈에 띄며, 보수적인 스타일을 유지하면서 간결하고 절제된 형태의 모던하고 미니멀한 스타일도 많이 나타났다. 또한, 입체감, 솔리드감, 경량화 등의 기능과 디자인이 동시에 고려된 안경들이 소개되고 있다.

세부적으로 분석하여 보면 안구 형태의 경우 도수에는 안구 크기가 큰 Square형 스타일이 많이 출시되었고 선글라스는 레이밴 스타일과 헬번 스타일이 주류를 이루었다. 템플은 입체감과 솔리드감, 경량화의 특징을 가지고 있으며, 메탈 템플의 경우는 부조 및 타공 스타일의 형태들이 많았으며, 플라스틱 템플의 경우는 다양한 색상과 패턴을 사용한 것이 특징이다. 이러한 특징들은 유럽에서 유행하는 안경들의 특징을 반영한 것으로 대표적인 세계 안경 박람회인 MIDO 2008과 SILMO 2008에 소개된 안경들에서 두드러진 현상이다.

재질의 경우는 메탈테는 경량화가 주류를 이루면서 0.5T 스테인레스 스틸이 많이 사용되었으며, 플라스틱테 역시 경량화와 착용감이 좋은 TR 소재가 많이 사용되었다. 그 외 수입 제품의 경우 메탈과 플라스틱을 붙여서 만

든 더블 프레임과 렌즈가 프레임 위에 얹혀진 스타일 등의 개성 있는 프론터 형태가 있었으며, 국내 제품은 프레임 쪽보다 템플 쪽에 스타일 변화를 많이 보여주고 있다. 아직 국내 브랜드들은 안경전체의 스타일 변화가 많지 않으며, 국내시장에서의 다양한 소비자 선호도에 걸 맞는 안경스타일이 많이 부족함을 보여준다.

2) 컬러 측면

2008년 안경컬러의 전반적인 트렌드를 살펴보면 ‘양적으로는 블랙이 가장 두드러지는데 특히 레드에는 다양한 바리에이션으로 블랙과 콤비네이션도 많이 보여지며, 한색계의 비비드톤의 형광컬러의 등장을 통해 향후 블루, 퍼플 계열이 주류가 될 것으로 예상된다. 레트로의 지속적인 영향인 베이지, 아이보리, 그린과 같은 소프트계의 누드컬러가 대두될 것으로 예상되면서 우아하고 세련된 느낌의 컬러가 대세가 될 것으로 예상된다.’¹⁴⁾

스타일링에서는 큰 변화가 적었던 만큼, 컬러적인면과 표현방법에서 다양한 시도가 보여 진다. 컬러 측면에서는 검정, 회색 등의 기본적인 색상이 주류를 이루었으며, 파스텔톤의 색상과 원색 계열도 강조색으로 많이 나타나고 있다.

Fig. 4 컬러 이미지 포지셔닝 맵에서 보듯이 전반적인 색상은 여전히 블랙과 회색이 주류를 이루며, 포인트 색상으로는 그린과 퍼플계가 주류를 이루고 있다. 이러한 결과는 2008년 3월 (재)한국안경산업지원센터에서 발간한 ‘안경색채디자인 연구개발 종합보고서’의 한국인들이 선호하는 안경 컬러 순위인 1위 블랙, 2위 다크 레드(남성), 실버(여성)라는 결과와 유사한 경향을 보여주고 있다.¹⁵⁾

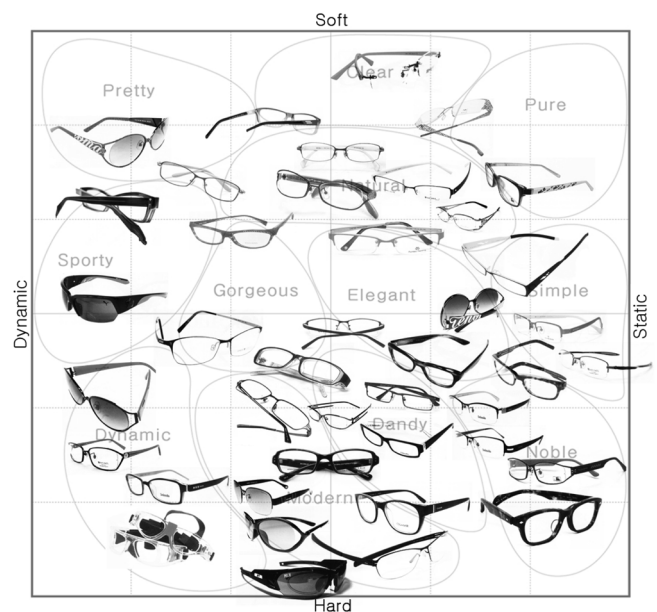


Fig. 4. Color Image Positioning Map.

복고풍 스타일의 영향으로 Dandy, Noble, Modern한 컬러가 많이 분포되어 있으며, 빈티지 스타일의 유행으로 Natural, Simple한 색상들도 많이 나타나 있다.

메탈 소재는 매트한 실버메탈 프레임, 템플에서는 투톤의 콤비네이션과 무광 메탈릭 컬러가 주류를 이루고 있다. TR 소재는 반투명과 패턴의 스크린 적용이 주류를 이루며, 아세테이트는 라미네이트계의 배색이 주류를 이룬다.

블랙은 베이직 컬러이면서 동시에 2008년 주 트렌드 컬러로 분석되며, 포인트 컬러로 많이 사용되어지는 Clear군의 부드러운 파스텔 계열과 Natural군의 그린과 퍼플계 컬러가 블랙과 함께 콤비네이션 된 안경들이 많이 분포되어 있다.

이러한 컬러는 형태, 소재, 표면처리 등 다양한 요인을 포함하여 종합적으로 표현되어 저야하며, 컬러의 추이는 소재와 결합한 질감으로 옮겨가고 있으며, 패션과 서로 중첩되는 유행색, 안경을 착용한 각자의 개성과 기호를 만족시키는 컬러가 중요시 된다. 또한, 인간의 감성에 호소할 수 있는 색상 및 패턴, 소재, 표면처리기술의 개발이 필요하다.

결 론

2008년 발간된 안경 관련 잡지 3종의 신상품 소개란에 실린 103개 업체, 182개 브랜드의 제품을 분석한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1) 안경 종류별로는 도수테가 75.98%로 절대 다수를 차지하였으며, 선글라스는 18.34%, 스포츠글라스, 클립안경, 소아용 안경 등 기타 제품이 5.68%였다.

2) 재질별로 분류하면 도수용의 경우 콤비테가 37.93%로 가장 많은 비중을 차지하기는 했지만 메탈테가 33.14%, 플라스틱테가 28.93%로 10% 미만의 차이를 보이면서 비슷한 수준을 유지하였다. 선글라스의 경우는 플라스틱테가 50.79%로 절반이 넘어 가장 많은 비중을 차지했

으며, 그 다음으로 콤비테가 30.95%, 메탈테는 18.25%였다.

3) 국산 브랜드가 42.31%였고, 수입 브랜드가 57.69%로 수입 브랜드의 비율이 높게 나타났다. 선글라스의 경우는 국산 제품이 36.51%로 수입 제품 63.49%의 절반 수준에 머물렀다.

4) 스타일 측면에서 최근 몇 년 동안 유행하고 있는 복고풍 스타일을 유지하면서 개성을 표출할 수 있는 캐주얼 스타일이 많이 눈에 띄며, 보수적인 스타일을 유지하면서 간결하고 절제된 형태의 모던하고 미니멀한 스타일도 많이 나타났다.

재질의 경우는 메탈테는 경량화가 주류를 이루면서 0.5T 스테인레스 스틸이 많이 사용되었으며, 플라스틱테 역시 경량화와 착용감이 좋은 TR 소재가 많이 사용되었다.

5) 컬러 측면에서는 검정, 회색 등의 기본적인 색상이 주류를 이루었으며, 파스텔톤의 색상과 원색 계열도 강조색으로 많이 사용되었다.

6) 이상의 결과를 토대로 2008년 신상품 안경의 트렌드를 분석하면 국산 제품의 경우 얇은 판테와 가벼운 TR 안경테 그리고 이들을 조합한 콤비테 등 가볍고 착용감이 좋은 제품들이 많이 출시되었다. 수입 제품의 경우 메탈테는 티탄 위주의 심플한 안경테가 많았으며, 플라스틱테는 아세테이트를 위주로 한 다양한 패턴과 색상의 제품이 주류를 이루었다.

참고문헌

- [1] 권경주, "Preview 2008 Eyewear Trend", EYE ELEVEN, 1:38-41(2008).
- [2] 김태용, "This is 2008 Spring/Summer Eyewear Trend", THE AXIS, 1:32-35(2008).
- [3] (재)한국안경산업지원센터, "한국 안경 색채 · 디자인 연구 개발 종합보고서", pp. 11(2008).
- [4] (재)한국안경산업지원센터, "한국 안경 색채 · 디자인 연구 개발 종합보고서", pp. 23(2008).

Analysis of New Eyewear Product Trends of 2008

Jun-Young Jang and Kwon-chan Roh*

Department of Eyewear Design, Daegu Health College

*Department of Multimedia Design, Kyungwoon University

(Received July 25, 2009; Revised August 19, 2009; Accepted September 8, 2009)

Purpose: The aim of this study is to grasp domestic eyewear trends in 2008 with analyzing brands, types, materials, colors and styles of new eyewear products. **Methods:** Examined all new eyewear products which were on three magazines related with eyewear published in Korea; “안경계”, “Eye 11” and “THE AXIS”. **Results:** There are 103 companies, 182 brands in 3 magazines related eyewear published in 2008. There are 77 domestic brands and 105 imported brands, and there are 522 eyeglasses and 126 sunglasses. Material of eyeglasses make up 37.93% of combination frames, 33.14% of metal frames and 28.93% of plastic frames and material of sunglasses make up 50.79% of plastic frames, 30.95% of combination frames and 18.25% of metal frames. From a style point of view, there are lots of retro and casual styles which one can express one's individuality with. In terms of colors, basic colors such as black and gray are mainstream and pastel tones and vivid tones are mainly used as the point color. **Conclusions:** The results of analyzing new eyewear products show that many light and feeling good products such as thin plate frames, TR frames and thin plate-TR combination frames were released in case of domestic eyewear products. In case of imports, there are lots of simple Ti frames and acetate frames which were variety patterns and colors.

Key words: eyewear brand, eyewear type, eyewear material, eyewear color, eyewear design