

# 귀걸이, 넥라인, 헤어스타일의 코디네이션이 이미지에 미치는 영향

## The Effect of Coordination of Earring, Neckline, and Hairstyle on Image

한국국제대학교 실크패션학과  
강의전담교수 정 수 진  
마산대학 뷰티케어학부  
전임강사 최 수 경\*

Dept. of Silk & Fashion, Hankuk National University  
Visiting Full-time Professor : Jung, Su Jin  
Dept. of Beauty & Care, Masan College  
Full-time Lecturer : Choi, Su Koung\*

### Abstract

The purpose of this study is to investigate the effect of earring(nothing, small, medium, large), neckline(round, low), and hairstyle(bound, unbound) on image formation. Sets of stimulus and response scales(7 point semantic) were used as experimental materials. The stimuli were 16 pictures manipulated with the combination of earring, neckline, and hairstyle. The objects of the study were 192 female undergraduates living in Gyeongsangnam-do. The results of this study were as follows. Image factor of the stimulus was composed of 4 different components, concentration of attention, attractiveness, gracefulness, and cuteness. In the concentration of attention, earring and neckline showed independent effect. In the attractiveness, neckline showed independent effect. In the gracefulness, earring and hairstyle showed independent effect. Significant interaction effects of earring and neckline on concentration of attention, attractiveness and gracefulness were found. Interaction effects of neckline and hairstyle on cuteness were found. The study results are highly expected to be used as useful sources in developing total coordination.

Key Words : Coordination, Earring, Neckline, Hairstyle, Image

## I. 서론

현대 사회는 생활의 질적 향상과 여성의 사회 진출이 활성화되면서 외모의 아름다움을 추구하려는 노력이 더욱 증대되고 있다.

외모는 우리가 타인을 지각할 때 단서로 사용하는 신체적 특성으로 체격, 얼굴 모습, 의복, 화장, 안경과 같은 액세서리, 건강 상태, 체취 등을 포함하며, 타인에게 자신의 모습을 나타내 보일 때 자신이 기대하는 대로 보이도록 하기 위해서 의복, 화장품, 액세서리 등 여러 가지 도구를 사용하게 된다.

과거 패션 액세서리의 역할이 전체적인 룩을 완성시키

기 위한 작은 부분이었던다면, 오늘날 의상과 어울려 전체적인 조화 속에 착용자의 개성을 표현해주고 있는 액세서리의 역할은 점점 더 커지고 있다. 즉 패션 액세서리의 역할은 전체의 룩을 조화시키고 그 흐름에 포인트를 주는 독립된 존재로 인식이 변화되고 있다.

따라서 자신만의 독특한 스타일을 고집하면서도 새로운 유행 경향에 민감한 현대 소비자들의 원하는 이미지 연출을 위해 패션 소품의 다양화가 요구되고 있으며, 이제 액세서리는 패션과 별개의 소품이 아니라 패션 트렌드를 공유하는 상호보완적인 관계가 되었다고 할 수 있다(박선경, 2005).

액세서리 중 귀걸이는 동일한 의복이라 하더라도 분위기를 새롭게 연출할 수 있는 기능을 가지고 있다. 선행연

\* Corresponding author: Choi, Su-Koung  
Tel: 055) 230-1352, Fax: 055) 230-1352  
E-mail: csk5257@hanmail.net

구에서 볼 때 귀걸이의 재료와 유형에 따라 이미지가 다르게 지각되었고(윤영애, 2005), 목걸이와 귀걸이 같은 액세서리의 크기도 이미지 평가에 영향을 나타내었다(이명희, 강승희, 1998). 이러한 귀걸이는 얼굴과 가장 가까운 곳에 위치하고 있어 얼굴과의 조화도 중요하지만 옷의 형태나 헤어스타일과의 조화도 고려해야 효과적인 이미지를 연출할 수 있다.

이영미와 서미아(1998)는 네크라인과 헤어스타일이 조합되어 얼굴이미지에 영향을 미친다고 하였고, 이미연과 이명희(2000)는 웨딩드레스의 실루엣과 네크라인이 이미지 지각에 영향을 미친다고 밝힌 바 있다. 이와 같이 목에 위치한 네크라인은 사람의 눈에 잘 띄는 부분으로 의복을 걸치는 시점이 되기 때문에 의복구조상 매우 중요한 부위이며, 네크라인의 여러 가지 형태에 따라 다양한 미적 효과를 나타낸다. 그러나 네크라인은 전체적인 이미지에 크게 영향을 미칠 수 있는 얼굴 근처의 다른 요소와 조합된 연구가 미흡한 실정이므로 이 부분에 대한 연구의 필요성이 제기된다.

한편 토털 패션화 경향에 따라 변화가 용이하며 자기 연출이 가능한 헤어스타일의 중요성이 점점 부각되고 있다. 헤어스타일이 외모를 나타내 주는 일반적인 형태만이 아니라 의복과 함께 이미지 지각에 영향력 있는 단서가 되고, 대인지각 시 시각적 커뮤니케이션을 전달해 주는 상징적인 역할을 하고 있다.

지금까지 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일에 관한 이미지 연구는 선행연구들(이명희, 강승희, 1998; 이명희, 2006; 윤영애, 2005; 이영미, 서미아, 1998; 이미연, 이명희, 2000; 이명희, 2007; 도주연, 권영숙, 1992)에 의해서 각각 의미 있는 변인으로 다루어졌다. 그러나 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일이 조합되어 이미지에 미치는 영향은 이루어지지 않고 있으며, 액세서리의 중요성에 비해 그에 대한 연구는 상대적으로 부족한 실정이다. 따라서 지각단계에서 각각의 정보들을 상호작용으로 통합하여 나타나는 Asch의 형태주의 접근이론이 많은 선행연구자들에 의해 지지를 받고 있는 결과에 비추어 볼 때 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션에 따른 상호작용효과를 분석하는 것은 의미있는 일이라고 본다.

이에 본 연구의 목적은 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일이 코디네이션되어 이미지 지각에 어떠한 영향을 미치는지를 알아보고자 한다. 이러한 객관적인 분석을 통해 본 연구결과는 토털 코디네이션의 기초자료를 제공할 수 있을 것이다.

이상의 연구목적에 따라 설정한 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션에 따

른 이미지 차원을 알아본다.

둘째, 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션이 이미지에 미치는 영향과 이들 단서들의 상호작용효과를 알아본다.

## II. 이론적 배경

### 1. 귀걸이

귀걸이와 목걸이, 브로치 등의 보석류를 가지고 장식적이면서 신선한 분위기를 연출할 수 있다. 액세서리는 모든 것이 어우러져 하나의 이미지를 만들므로 의복과 더불어 중요한 역할을 한다. 그러므로 신체부위에의 액세서리의 사용을 효율적으로 하여 개성표현이 될 수 있도록 선택과 사용을 신중하게 해야 한다. 이러한 액세서리 중 귀걸이는 원하는 이미지를 연출하는 데 효과가 있으므로 그 상징성과 함께 미적 감각을 나타낸다. 얼굴이 큰 사람이 작은 귀걸이를 하는 경우 큰 얼굴이 돋보이기 때문에 큰 모양의 귀걸이가 어울리고 얼굴이 살찐 형은 고리형이, 둥근 형의 얼굴에는 약간의 각이 달랑거리는 형태의 귀걸이가 얼굴형을 좁아 보이게 하는데 효과적이다. 귀걸이의 크기가 크면 얼굴에 시선이 집중되어 강조해주기 때문에 외모에 대한 자신감이 강할수록 크고 대담한 것을 선택하는 경향이 있다. 또한 귀걸이의 크기는 참석하는 장소에 따라 적절한 크기를 선택하는 것이 바람직하다(장애란 등, 2000).

신주동과 최종명(2008)의 연구에 의하면 액세서리 중 가장 많이 소유하고 있는 액세서리는 조사대상자의 75.0%가 귀걸이라고 응답했으며, 여대생은 평균 13.9개를 소유하고 거의 매일 귀걸이를 착용하고 있음을 보고하였다.

이명희(2006)는 액세서리 착용을 전문성과 4가지 매력성 차원인 매력성, 귀여움성, 여성성, 개성으로 분류하였고, 여성의 전문성과 매력성을 높이는 것은 액세서리 단독으로 효과를 나타내는 것이 아니라 지각대상자와 착용한 의복유형이 액세서리와 조화됨으로 인해 증진된다고 하였다.

이명희와 강승희(1998)는 장신구 착용과 재킷 색에 대한 내용을 요인분석한 결과 능력, 품위, 평가, 젊음, 여성적 요인으로 분류하였고, 큰 장신구는 품위없게 지각되나 능력있게 보일 수 있으며, 특히 무채색 의복에서 큰 장신구 착용이 능력있게 보이는 데 도움이 되었다. 즉 큰 장신구는 지각자의 주의를 끌기 때문에 두드러진 단서로 작용할 가능성을 시사하고 있었다.

윤영애(2005)는 귀걸이의 이미지 차원을 매력성, 귀여움, 화려함, 부드러움의 4개 요인으로 도출하였으며, 귀걸이의 형태와 재료에 따라 여성의 이미지가 다르게 작용한다는 것을 알 수 있었다.

이상에서 귀걸이의 크기는 이미지 평가에 유의한 영향을 미친다는 것을 알 수 있으며, 그 효과는 독립적인 영향보다 여성 외모를 나타낼 수 있는 다른 요소와의 조합을 통해서 상승될 수 있음을 밝히고 있다.

## 2. 네크라인

네크라인은 우리 얼굴의 가장 가까운 부분에서 얼굴과 몸의 중계 역할을 하는 곳이므로 네크라인의 형태는 중요한 역할을 하고 있다. 목은 얼굴과 가장 가까운 위치일 뿐만 아니라 인체에서 가장 골곡이 심한 부분이기도 하다. 그리고 머리와 어깨가 교차되는 곳이므로 착의의 기점이 된다고 볼 수 있다(유송옥 등, 2006).

네크라인이 여성의 이미지에 미치는 영향을 선행연구에서 살펴보면 장방형과 둥근형의 얼굴은 브이 네크라인이, 개란형과 역삼각형의 얼굴은 라운드, 브이와 스퀘어 네크라인과의 조합이 더 미적 효과가 높다고 하였고(문남원, 김옥진, 1997), 단순한 네크라인 선보다 V자 파입이 있는 복잡한 네크라인 선에서 얼굴이 커보이고 칼라의 크기도 클수록 얼굴의 크기가 커 보인다고 하였다(이미정 등, 1997).

이옥희(1992)의 연구에서는 역삼각형의 얼굴은 보우트형의 라운드 네크라인이, 네모난 얼굴에서는 보우트형의 라운드 네크라인과 브이 네크라인이 잘 어울린다고 하였으며, 긴 얼굴형에서는 브이, 스퀘어, 라운드 네크라인이 잘 어울렸고, 둥근 얼굴형에서는 브이와 보우트형의 라운드 네크라인이 잘 어울리는 것으로 나타났다.

네크라인과 헤어스타일을 조합하여 이미지의 영향을 분석한 이영미와 서미아(1998)는 네크라인의 종류에 따라 그 영향 정도에 다소의 차이를 나타내었으며, 네크라인의 종류별로는 하이네크라인의 의복이 다른 네크라인에 비해 이미지 지각에 뚜렷한 영향을 미친다고 하였다.

이미연과 이명희(2000)는 실루엣과 네크라인에 따른 웨딩드레스의 내용을 요인분석한 결과 매력성, 단정성, 여성성, 귀엽성 요인으로 분류하였으며, 이중 네크라인은 매력성, 귀여움성 요인에 유의적인 영향을 주었다. 또한 남자는 여자보다 하이 네크라인을 더 여성스럽게 지각하였으나 오프-숄더 네크라인은 여자가 남자보다 더욱 여성스럽게 평가하였고, 돛형 실루엣에서는 하트-셰이프 네크라인이, 벨형 실루엣에서는 오프-숄더 네크라인이 가장 귀엽게

지각되었다.

이상의 선행연구에서 네크라인은 다른 의복 디자인 요소보다 얼굴형과 관련지어 시각적 이미지 효과를 설명하고 있다.

## 3. 헤어스타일

인간의 아름다움을 추구하기 위한 수단이라는 중요한 기능을 갖고 시대의 흐름에 따라 변화와 발전을 계속해 온 헤어스타일은 의상, 메이크업과 함께 패션경향을 결정하는 주요 요소가 되고 개성의 강조와 유행의 물결 속에 새로운 머리 예술을 선도해 나가고 있다(김명주, 1998).

헤어스타일은 사람 인상의 70%정도 이상을 좌우할 만큼 중요하며, 헤어스타일을 어떻게 하느냐에 따라 각진 얼굴이 둥글게 보이기도 하고 통통한 사람이 말라보이기도 한다. 여성의 시장이 커지면서 헤어스타일은 이를 다루는 중요한 한 분야로 급성장했으며, 헤어스타일에 대한 기사를 다루지 않은 여성잡지가 없을 만큼 개성과 아름다움을 창조하는 20세기에 있어서 이미지 변화에 필수 요소 중의 하나라고 할 수 있다.

도주연(1991)은 헤어스타일에 따른 얼굴이미지에 관한 연구에서 직모는 수수한, 자연스러운, 청순한 이미지를, 컬은 성숙한 이미지를 나타낸다고 하였으며, 짧은 머리는 현대적인, 적극적인 이미지를, 중간 머리는 평범한 이미지를, 긴 머리는 여성적인, 부드러운 이미지를 나타내어 머리 길이에 따라 지각 차이를 보였다.

정혜선과 강경자(2004)는 헤어길이가 긴 경우 스트레이트일 때 가장 세련되고 보기 좋으며 매력적으로 지각되었고, 윤소영(2001)의 연구에서는 긴머리가 호의성과 품위성에서, 컷머리와 단발머리가 세련성에서 높게 나타났다.

이영미와 서미아(1998)는 긴 웨이브나 단발 웨이브 스타일은 개성적이며, 여성적인 이미지가 높게 나타났고, 긴 직모나 단발 직모에서는 단정한 이미지와 귀엽고 청순한 이미지가 네크라인의 종류에 상관없이 매우 높게 나타났다. 또한 컷 머리는 지적인 이미지와 개성적인 이미지가 높게 나타남을 알 수 있었다.

여성 헤어스타일에 대한 남성 지각자의 이미지 평가 및 선호도를 연구한 이명희(2007)의 연구에서 남성들은 여성의 짧은 머리를 긴 머리보다 능력있게 보았고, 여성의 직모는 품위있게, 퍼머는 직모보다 매력적이며 개성적인 모습으로 지각하였다. 긴 머리는 품위있게 평가되면서 선호도가 높았는데, 긴 갈색 직모가 가장 선호되었다.

이상과 같이 헤어스타일은 개인의 이미지에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 그 변화 과정에 비해 효과는 매

우 크게 나타날 수 있어 연구 변인으로 선정하고자 한다.

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구대상 및 기간

본 연구의 피험자는 경남에 거주하는 20대 여자대학생 192명을 대상으로 실시하였으며, 설문조사는 2008년 11월에 이루어졌다.

#### 2. 측정도구

##### 1) 자극물

본 연구의 모델을 선정하기 위해 20대 여성의 타원형 얼굴에 근접하다고 생각되는 여대생 3명을 선정하여 전문가 집단(교수와 대학원생)의 평가를 거쳐 최종 1명을 선정하였다. 자극물에 사용된 의복색은 가능한 색의 영향을 배제하면서 착용 빈도가 높은 검정색 티셔츠를 상의로 통제하였다.

여대생의 귀걸이 착용 종류와 재료를 알아보기 위해 여대생 50명을 대상으로 예비조사를 실시한 결과 링 귀걸이의 착용 빈도가 가장 높았으며, 재료에서도 은, 금, 큐빅의 순으로 높게 나타나 은을 소재로 한 링귀걸이를 선택하였다. 링귀걸이의 크기를 결정하기 위해 시장조사를 해 본 결과 시판되는 링귀걸이의 크기는 1cm, 2cm, 3cm, 4cm, 5cm, 6cm, 7cm, 8cm, 9cm, 10cm등으로 다양하게 나타났다. 이중 많이 착용되고 있는 크기를 참고로 하여 2cm(소), 4cm(중), 6cm(대)의 크기와 귀걸이를 착용하지 않은 이미지를 포함하여 4가지 변인으로 선정하였다. 즉 귀걸이를 착용하지 않은 경우를 무로, 귀걸이크기가 작은 경우 소로, 중간인 경우 중으로, 큰 경우 대로 규정하였다.

네크라인은 전문가 집단(교수와 대학원생)의 판단 하에 이미지 지각차이가 뚜렷하게 나타나는 앞목점과 옆목점 기준으로 한 라운드 네크라인과 앞목점에서 10cm, 옆목점에서 10cm내린 로우 네크라인으로 선택하였다.

헤어스타일은 길이가 길고 스트레이트인 경우 가장 매력적인 이미지로 나타난 선행연구(정해선, 강경자, 2004)를 참고로 하였다. 이러한 롱 스트레이트의 묶지 않은 형태와 그것을 토대로 하여 이미지를 쉽게 변화시킬 수 있는 묶은 형태가 되도록 하였다.

##### 2) 실험설계

본 연구는 독립변인인 귀걸이 4가지(무, 소, 중, 대), 네크라인 2가지(라운드, 로우), 헤어스타일 2가지(묶은, 묶지 않은)의 3원 요인설계 및 피험자 간 설계로 이루어졌다. 3가지 독립변인에 의해 조합된 총 16가지의 자극물을 16개의 실험조합으로 구성하였으며, 하나의 실험조합에 1개의 자극물을 포함시켰다. 각 실험조합별 피험자 수는 12명씩 피험자 간 설계에 의해 무선 배치하였다.

##### 3) 이미지 척도

이미지 척도를 구성하기 위해 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일에 관한 선행연구(윤영애, 2005; 이영미, 서미아, 1998; 이미연, 이명희, 2000; 도주연, 권영숙, 1992; 정해선, 강경자, 2004)에서 사용된 형용사쌍 중 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일을 조합해서 표현하는데 적절하다고 판단되는 25개의 형용사쌍이 수집되었다. 그러나 요인분석 결과 요인부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐 있는 문항을 제외한 22개의 형용사쌍이 도출되었다. 자극물 착용자의 이미지를 측정하는 척도는 형용사쌍 중간을 기준으로 좌측의 긍정적인 형용사에 7점, 우측의 부정적인 형용사에 1점을 주어 자료를 수량화하였다.

#### 3. 분석방법

본 연구의 자료 분석은 SPSS program을 사용하여 통계 처리하였다.

귀걸이, 네크라인, 헤어스타일에 따른 이미지의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분분석방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인 분석하였다. 도출된 각 이미지 차원의 신뢰도를 검증하기 위해 Cronbach- $\alpha$ 계수를 산출하였고, 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션에 따른 시각적 이미지를 평가하기 위해 변량분석이 사용되었다. 변량분석 결과 유의한 차이를 보이는 독립변인을 비교하기 위해 t-test와 다중비교분석을 실시하였다.

## VI. 연구결과

### 1. 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션에 대한 이미지 차원

귀걸이, 네크라인, 헤어스타일에 변화를 준 16개의 자극물에 대한 이미지 차원을 밝히기 위하여 총 22개의 형용사쌍으로 평가한 결과는 <표 1>과 같다. 평가한 자료를 주성분 모형과 Varimax방법에 의해 요인 분석한 결과 아이겐 값이 1.0이상으로 하여 형용사쌍들이 4개의 요인인 주의집중성, 매력성, 품위성, 귀염성으로 도출되었다. 각 요인의 신뢰도 계수는 .95, .93, .84, .81로 높게 나타났다.

요인 1은 전체변량에 대한 설명력이 28.6%로 4개의 변인 중 가장 중요한 요인으로 나타났으며, 개성적인-평범한, 외향적인-내향적인, 섹시한-섹시하지 않은, 현대적인-고전적인, 대담한-소심한, 강렬한-무난한, 적극적인-소극적인, 화려한-수수한이 포함된 8개의 형용사쌍으로 구성되

어 '주의집중성'요인으로 명명하였다.

요인 2는 세련된-촌스러운, 매력있는-매력없는, 보기좋은-보기싫은, 호감이가는-호감이가지않는이 포함되어 '매력성'요인으로 명명하였다. 이 때 전체 변량에 대한 설명력이 16.5%로 나타났으며, 매력성 요인의 구성 인자는 윤영애(2005)의 매력성 요인과 유사하게 나타났다.

요인 3은 지적인-지적이지 않은, 단정한-단정하지 않은, 깨끗한-지저분한, 예의바른-예의바르지않은, 차분한-요란한으로 구성되어 '품위성'요인으로 명명하였으며, 전체 변량에 대한 설명력이 15.6%였다.

요인 4는 전체 변량에 대한 설명력이 12.5%였고, 발랄한-점잖은, 경쾌한-장중한, 귀여운-성숙한, 부드러운-딱딱한, 어려보이는-나이들어보이는으로 구성되었다. 이는 이미연과 이명희(2000)의 귀여움성요인과 유사한 것으로 나타나 '귀염성'요인으로 명명하였다.

<표 1> 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션에 대한 이미지 차원

형용사쌍	요인 1	요인 2	요인 3	요인 4	공통성
개성적인-평범한	.803	.255	-.059	.226	.765
외향적인-내향적인	.824	.176	-.120	.169	.754
섹시한-섹시하지않은	.813	.265	-.115	.059	.748
현대적인-고전적인	.810	.254	-.361	.193	.760
대담한-소심한	.885	.146	-.652	.145	.830
강렬한-무난한	.792	.253	-.836	.055	.702
적극적인-소극적인	.711	.254	-.517	.282	.652
화려한-수수한	.647	.316	-.235	.410	.742
세련된-촌스러운	.414	.797	.175	.101	.847
매력있는-매력없는	.436	.785	.068	.196	.849
보기좋은-보기싫은	.304	.751	.290	.224	.791
호감이가는-호감이가지않는	.397	.713	.275	.164	.768
지적인-지적이지않은	.173	.393	.698	-.114	.684
단정한-단정하지않은	-.102	.184	.697	.148	.552
깨끗한-지저분한	-.014	.306	.738	.118	.653
예의바른-예의바르지않은	-.279	-.099	.827	.037	.773
차분한-요란한	-.355	-.090	.797	-.043	.771
발랄한-점잖은	.438	.446	-.113	.605	.769
경쾌한-장중한	.428	.480	-.107	.604	.790
귀여운-성숙한	.118	.290	-.091	.819	.777
부드러운-딱딱한	.174	-.096	.445	.617	.619
어려보이는-나이들어보이는	.185	.034	.240	.635	.496
고유치	9.57	3.92	1.54	1.06	16.09
전체변량의%	28.58	16.49	15.56	12.52	73.15

2. 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션이 이미지에 미치는 영향

귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션이 이미지에 미치는 영향을 알아보기 위해 변량분석한 결과는 <표 2>와 같다. 분석결과 독립변인인 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일은 이미지 지각에 영향을 미치는 단서로 나타났다. 그러나 이들 단서들이 착용자의 이미지 지각에 미치는 정도는 이미지 차원에 따라 다르게 나타났다.

주효과를 보면 귀걸이는 주의집중성과 품위성 차원에서, 네크라인은 주의집중성과 매력성 차원에서, 헤어스타일은 품위성 차원에서 유의한 차이가 나타났다. 유의한 차이를 보이는 독립변인을 비교하기 위해 사후 분석을 실시하였고, 그 결과를 <표 3>부터 <표 7>까지 나타내었다.

귀걸이, 네크라인, 헤어스타일에 대한 3가지 단서들 간의 유의적인 상호작용효과는 [그림 1]부터 [그림 4]까지 제시하였다.

1) 주의집중성 차원

주의집중성 차원을 <표 2>에서 살펴보면 귀걸이와 네크라인은 주효과로 유의한 영향을 미쳤으며, 이들 단서들은 상호작용 하에서도 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

주의집중성 차원에 대한 귀걸이 간 비교를 <표 3>에서 보면 귀걸이가 무와 대 간에 유의한 차이를 나타내었다. 귀걸이를 착용하지 않았을 때는 크기가 큰 귀걸이를 착용했을 때 보다 주의집중성이 낮게 나타났으므로 개성적이고 외향적이고 현대적인 이미지를 나타내려면 크기가 큰 귀걸이를 착용하는 것이 효과적이라고 볼 수 있다.

<표 2> 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일이 이미지에 미치는 영향

	주의집중성		매력성		품위성		귀염성	
	제 III 유형 제공함	F	제 III 유형 제공함	F	제 III 유형 제공함	F	제 III 유형 제공함	F
귀걸이(A)	28.364	5.563**	10.822	2.169	14.767	4.491**	6.705	1.986
네크라인(B)	26.645	15.677**	7.330	4.407*	.015	.001	.551	.490
헤어스타일(C)	.153	.090	2.447	1.471	9.204	8.396**	.656	.583
A×B	14.123	2.770*	19.907	3.989**	9.890	3.008*	2.353	.697
A×C	1.517	.297	2.066	.414	1.767	.537	11.333	3.357*
B×C	.035	.021	.068	.004	2.197	2.004	.549	.488
A×B×C	3.456	.678	4.975	.997	4.362	1.326	2.115	.627
오차	244.745		239.535		157.844		162.050	
합계	2836.750		3309.063		3270.840		2653.160	

\* : p < .05 \*\* : p < .01

<표 3> 주의집중성에 대한 귀걸이 간 비교

(I)	(J)	평균차(I-J)	표준오차	유의확률	95% 신뢰구간	
					하한값	상한값
무	소	-.2658	.2916	.842	-1.0907	.5591
	중	-.8303	.2972	.054	-1.6709	.0103
	대	-1.0499*	.2899	.006	-1.8700	-.2298
소	무	.2658	.2916	.842	-.5591	1.0907
	중	-.5645	.2936	.300	-1.3950	.2659
	대	-.7841	.2862	.062	-1.5938	.0256
중	무	.8303	.2972	.054	-.0103	1.6709
	소	.5645	.2936	.300	-.2659	1.3950
	대	-.2196	.2919	.904	-1.0453	.6061
대	무	1.0499*	.2899	.006	.2298	1.8700
	소	.7841	.2862	.062	-.0256	1.5938
	중	.2196	.2919	.904	-.6061	1.0453

\* : p < .05

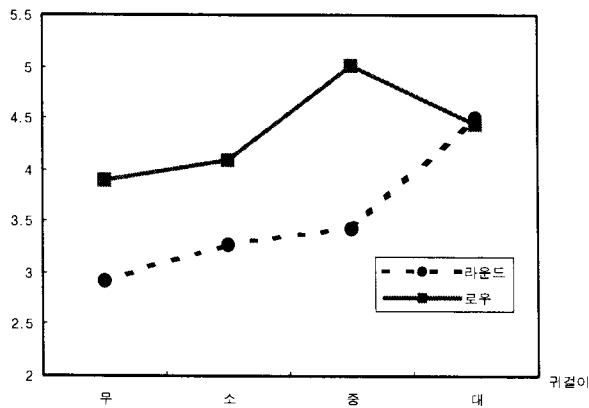
<표 4> 주의집중성에 대한 네크라인 간 비교

	Levene의 등분산 검정		평균의 동일성에 대한 t-검정						
	F	유의확률	t	자유도	유의확률 (양쪽)	평균차	차이의 표준오차	차이의 95% 신뢰구간	
								하한	상한
등분산이 가정됨	2.082	.151	-3.673	158	.000	-.7916	.2155	-1.2172	-.3659
등분산이 가정되지 않음			-3.679	155.766	.000	-.7916	.2151	-1.2165	-.3666

\* : p < .05

<표 5> 매력성에 대한 네크라인 간 비교

	Levene의 등분산 검정		평균의 동일성에 대한 t-검정						
	F	유의확 률	t	자유도	유의확률 (양쪽)	평균차	차이의 표준오차	차이의 95% 신뢰구간	
								하한	상한
등분산이 가정됨	2.600	.109	-1.959	158	.052	-.4133	.2109	-.8299	.0331
등분산이 가정되지 않음			-1.964	153.911	.051	-.4133	.2104	-.8290	.0241



[그림 1] 주의집중성에 대한 귀걸이와 네크라인의 상호작용효과

주의집중성 차원에 대한 네크라인 간 비교를 <표 4>에서 보면 라운드네크라인은 로우네크라인보다 낮은 결과를 보였고, 두 집단 간에 이미지 차이가 크게 나타났다. 즉 네크라인이 깊게 파진 로우네크라인은 섹시하고 외향적이고 대담한 이미지로 지각되었다.

주의집중성 차원에 대한 귀걸이와 네크라인의 상호작용효과를 [그림 1]에서 살펴보면 대체로 귀걸이의 크기가 커짐에 따라 주의집중성이 높아졌지만 귀걸이 크기가 큰 경우 예외로 작용하였다. 이 때 두 변인, 즉 로우네크라인

과 라운드네크라인 간에 지각 차이가 나지 않으므로 큰 귀걸이를 착용하면 네크라인보다 귀걸이에 시선이 집중되는 것으로 볼 수 있다. 또한 큰 귀걸이를 제외하고 모두 로우네크라인에서 높게 나타났고, 특히 중간 크기의 귀걸이를 착용했을 경우 네크라인에 따라 지각차이가 크게 나타났다. 따라서 중간 크기의 귀걸이를 착용했을 때는 네크라인에 따라 주의집중성 이미지는 다르게 나타남을 알 수 있다.

## 2) 매력성 차원

매력성 차원을 <표 2>에서 살펴보면 네크라인은 주효과로 유의적인 영향을 나타내었으며, 귀걸이와 상호작용하여도 유의한 영향을 미쳤다.

매력성 차원에 대한 네크라인 간 비교를 <표 5>에서 보면 라운드네크라인보다 로우네크라인이 높게 나타났으므로 로우네크라인일 때 세련되고 보기 좋으며 호감이 가는 이미지로 지각되었다.

매력성 차원에 대한 귀걸이와 네크라인의 상호작용효과를 [그림 2]에서 보면 귀걸이를 착용하지 않은 경우 네크라인에 관계없이 상대적으로 매력성 차원에서 낮은 결과를 나타내었으며, 이 중 라운드네크라인일 때 더 낮게 지각되었다. 귀걸이 크기가 작은 경우와 큰 경우 네크라인에 관계

<표 6> 품위성에 대한 귀걸이 간 비교

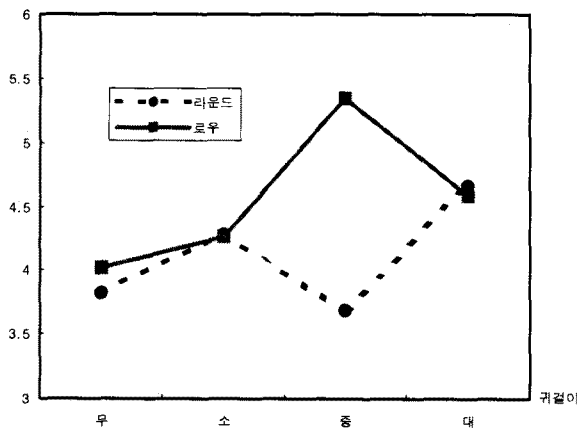
(I)	(J)	평균차(I-J)	표준오차	유의확률	95% 신뢰구간	
					하한값	상한값
무	소	-.0234	.2342	1.000	-.6859	.6391
	중	.2363	.2386	.806	-.4388	.9114
	대	.7205*	.2328	.026	.06191	1.3791
소	무	.0234	.2342	1.000	-.6391	.6859
	중	.2597	.2358	.750	-.4072	.9266
	대	.7439*	.2299	.017	.0937	1.3941
중	무	-.2363	.2386	.806	-.9114	.4388
	소	-.2597	.2358	.750	-.9266	.4072
	대	.4842	.2344	.239	-.1789	1.1473
대	무	-.7205*	.2328	.026	-1.3791	-.0619
	소	-.7439*	.2299	.017	-1.3941	-.0937
	중	-.4842	.2344	.239	-1.1473	.1789

\* : p < .05

<표 7> 품위성에 대한 헤어스타일 간 비교

	Levene의 등분산 검정		평균의 동일성에 대한 t-검정						
	F	유의확률	t	자유도	유의확률 (양쪽)	평균차	차이의 표준오차	차이의 95% 신뢰구간	
								하한	상한
등분산이 가정됨	.113	.737	2.744	158	.007	.4768	.1737	.1336	.8199
등분산이 가정되지 않음			2.740	155.903	.007	.4768	.1740	.1331	.8205

\* : p < .05



[그림 2] 매력성에 대한 귀걸이와 네크라인의 상호작용효과

없이 귀걸이를 착용하지 않은 경우보다 높게 지각되었고, 네크라인에 따라서 지각차이는 거의 없었다. 이러한 경우

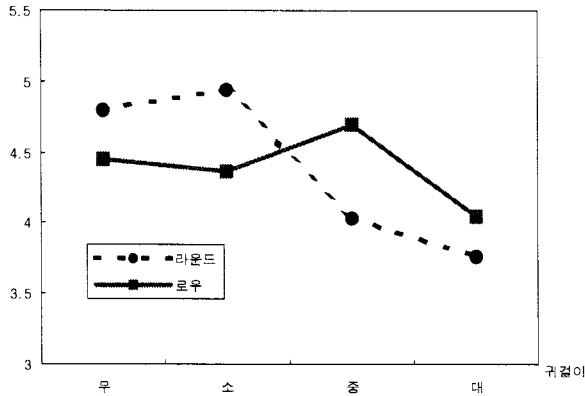
는 귀걸이 크기가 큰 경우 더 높게 나타났다. 그러나 귀걸이 크기가 중간인 경우 네크라인에 따라 지각차이가 두드러지게 나타나 지각차이가 거의 나타나지 않는 무, 소, 대의 귀걸이와는 상반된 반응을 보였다. 귀걸이 크기가 중간일 때는 로우네크라인은 가장 높게 지각된 반면 라운드네크라인은 가장 낮게 지각되었다. 즉 중간크기의 귀걸이는 로우네크라인일 때 가장 세련되고 매력적이고 보기좋은 이미지로 지각되고, 네크라인에 따라 매력적인 이미지가 달라질 수 있음을 알 수 있다.

3) 품위성 차원

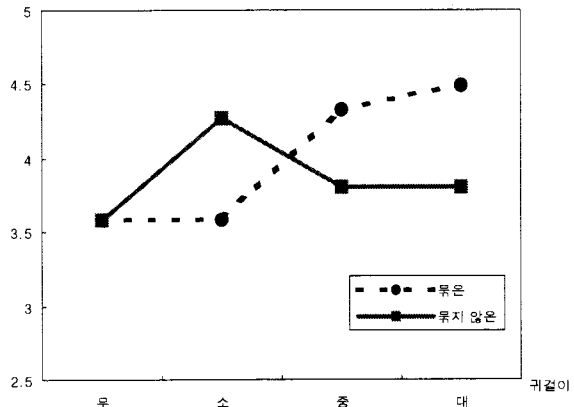
품위성 차원을 <표 2>에서 살펴보면 귀걸이와 헤어스타일은 주효과로 독립적인 영향을 나타내었으나 네크라인은 주효과로 유의한 영향을 나타내지 않았다. 그러나 귀걸이와 상호작용하여 유의한 영향을 미쳤다.

품위성 차원에 대한 귀걸이 간 비교를 <표 6>에서 보





[그림 3] 품위성에 대한 귀걸이와 네크라인의 상호작용효과



[그림 4] 귀염성에 대한 귀걸이와 네크라인의 상호작용효과

면 귀걸이가 무와 대 간, 귀걸이가 소와 대 간에 유의한 차이를 보였다. 귀걸이 크기가 큰 경우 귀걸이를 착용하지 않았을 때와 귀걸이 크기가 작을 때보다 낮은 결과를 나타내었으므로 큰 귀걸이를 착용했을 때는 지적이지 않고 단정하지 않고 예의바르지 않는 이미지로 지각됨을 알 수 있었다.

품위성 차원에 대한 헤어스타일 간 비교를 <표 7>에서 보면 묶지 않은 롱 스트레이트 형태보다 묶은 형태에서 높은 결과를 나타내었으므로 묶은 형태가 지적이고 깨끗하고 단정해 보이는 이미지를 주는 것으로 평가되었다.

품위성 차원에 대한 귀걸이와 네크라인의 상호작용효과를 [그림 3]에서 보면 귀걸이를 착용하지 않은 경우와 귀걸이 크기가 작은 경우 라운드네크라인이 로우네크라인보다 높은 결과를 보였다. 그러나 라운드네크라인은 귀걸이 크기가 작을 때, 로우 네크라인은 귀걸이를 하지 않았을 때 더 품위있는 이미지로 지각되었다. 귀걸이 크기가 중간인 경우와 큰 경우 라운드네크라인보다 로우네크라인이 더 지적이고 예의바르고 차분한 이미지로 지각되었다. 보통 깊게 파진 로우네크라인은 상체를 많이 들어내어 라운드네크라인에 비해 품위없는 이미지를 나타낼 것으로 예상되었으나 결과는 다르게 나타났다. 즉 품위성 이미지는 네크라인의 영향보다 귀걸이 크기의 영향이 크게 작용하여 액세서리의 중요성을 나타내고 있다. 귀걸이 크기가 큰 경우 네크라인 모두 가장 낮은 결과를 나타내었으므로 큰 귀걸이를 착용했을 때는 단정하지 않고 예의없고 요란한 이미지로 평가되었다.

#### 4) 귀염성 차원

귀염성 차원을 <표 2>에서 살펴보면 모두 변인들이 주효과로 유의한 영향을 나타내지 않았다. 그러나 귀걸이와

헤어스타일은 서로 상호작용하여 유의적인 영향을 미쳤다.

귀염성 차원에 대한 귀걸이와 헤어스타일의 상호작용효과를 [그림 4]에서 살펴보면 귀걸이를 착용하지 않은 경우 헤어스타일에 따라 지각차이를 보이지 않았으며, 이 때 헤어스타일에 상관없이 가장 낮은 결과를 나타내었으므로 귀걸이를 착용하지 않았을 때는 점잖고 장중하고 성숙한 이미지를 나타내는 것으로 지각되었다. 귀걸이 크기가 작은 경우 묶은 형태에서, 귀걸이 크기가 중간과 큰 경우 묶지 않은 형태에서 높은 결과를 나타내었으며, 특히 귀걸이 크기가 작으면 묶지 않은 헤어스타일이 귀여운 이미지로 지각되며, 귀걸이 크기가 커질수록 묶은 헤어스타일이 발랄하고 경쾌하고 어려보이는 이미지로 지각되었다.

## V. 결론

본 연구는 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션에 따라 이미지의 시각적인 차이가 있을 것으로 보고, 귀걸이의 종류를 링으로, 네크라인을 라운드와 로우로, 헤어스타일을 묶은 형태와 묶지 않은 형태로 한정하여 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션에 따른 이미지 차원과 이미지에 미치는 영향을 규명하고자 하였다. 단서로 사용된 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일에 따른 이미지가 어떠한 차원으로 구성되어 있는지 알아보기 위하여 22개의 행동사쌍을 요인분석하여 이미지 차원을 밝히고, 이들 중 어떤 단서들이 상호작용하여 이미지에 영향을 미치는지 알아본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션에 따른 이미지 차원을 요인분석한 결과 주의집중성, 매력성, 품위성, 귀염성으로 4가지 차원이 도출되었다.

둘째, 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션은 이미지에 중요한 단서로 작용했지만 그 영향력은 이미지 차원에 따라 차이를 보였다.

주의집중성 차원에는 귀걸이와 네크라인이 주효과로 유의한 영향을 미쳤으며, 귀걸이를 착용하지 않을 때보다 큰 귀걸이를 착용했을 때, 라운드네크라인보다 로우네크라인을 착용했을 때 주의집중적인 이미지를 나타내었다. 귀걸이와 네크라인은 상호작용하여 유의한 영향을 나타내었으며, 중간 크기의 귀걸이를 착용했을 때 네크라인에 따라 주의집중성 이미지에서 차이를 많이 보였다.

매력성 차원에는 네크라인이 주효과로 유의적인 영향을 보였고, 라운드보다 로우네크라인일 때 매력적인 이미지로 지각되었다. 귀걸이와 네크라인은 상호작용하여 유의한 영향을 나타내었으며, 귀걸이 크기가 중간인 경우 네크라인에 따라 지각 차이가 두드러지게 나타났다.

품위성 차원에는 귀걸이와 헤어스타일이 독립적인 영향을 미쳤으며, 귀걸이를 착용하지 않았거나 작은 경우가 귀걸이가 큰 경우보다 품위성있게 지각되었다. 귀걸이와 네크라인은 상호작용하였고, 귀걸이 크기가 중간과 큰 경우 라운드보다 로우네크라인이 품위성있는 것으로 평가되었다.

귀염성 차원에는 귀걸이와 헤어스타일이 상호작용효과를 보였고, 귀걸이 크기가 중간이거나 큰 경우 묶지 않은 헤어스타일이, 귀걸이 크기가 작은 경우 묶은 헤어스타일이 귀염성있는 이미지로 지각되었다.

이상에서 3가지 단서인 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일은 착용자의 이미지에 영향을 주었다. 특히 귀걸이는 두드러진 단서로 작용하였으며, 네크라인과 헤어스타일에 따라 다르게 나타남으로써 그 효과는 독립적인 영향보다 여성 외모를 나타낼 수 있는 다른 요소와의 조합을 통해서 상승 될 수 있다고 밝힌 선행연구들의 결과를 지지해 준다. 헤어스타일은 손쉬운 변화 과정을 통해서 효과가 매우 크게 나타나는 변인임을 선행연구들을 통해서 알 수 있었지만 본 연구에서는 귀걸이와 네크라인에 비하여 크게 영향을 나타내지 못하였다.

따라서 본 연구에 포함시키지 못한 다양한 헤어스타일을 비롯하여 여러 가지 귀걸이의 종류와 액세서리에 관한 후속 연구가 이루어져야 할 것이다. 이러한 연구가 계속된다면 토털 패션에서 효과적인 코디네이션을 위한 자료 제공으로 도움이 되리라 사료된다.

결론적으로 본 연구결과는 각각의 단서들이 독립된 정보로 처리되고, 이들 정보들은 상호작용으로 통합되어 각각단계에서 달라지는 양상을 보여 독립된 정보로 작용할 때와는 차이를 보였다. 즉 이미지 지각 시 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일은 정보로써 갖는 의미가 고정되어 있지

않고 서로의 관계 속에서 어떻게 코디네이션되어 전반적인 이미지로 통합되는가를 설명해 준다. 또한 아이템이 다양해지고 토털 패션의 중요성이 부각되는 시점에서 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일의 코디네이션은 이미지에 영향을 주는 정보가 되고, 이들의 코디네이션에 따라 다양한 이미지 연출이 가능함을 시사하고 있다.

그러나 본 연구 결과는 착용자의 얼굴을 통제하기 위해 컴퓨터그래픽으로 조작하였음에도 불구하고 모델의 표정에 따른 영향이 있었을 것이며, 조사 상 어려움으로 인해 귀걸이를 링귀걸이로 통제하고, 네크라인과 헤어스타일을 제한하여 측정하였으므로 일반화하는 데는 신중을 기해야 할 것이다.

**주제어** : 코디네이션, 귀걸이, 네크라인, 헤어스타일, 이미지

## 참 고 문 헌

- 김명주 (1998) 한국여성의 헤어스타일 조형성에 관한 연구. 조선대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 도주연 (1991) 헤어스타일 변화에 의한 얼굴이미지와 형태의 비교 고찰: Computer Graphic simulation을 이용하여. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 도주연, 권영숙 (1992) Hairstyle 변화에 의한 얼굴 이미지 요인과 분석-Computer Graphic simulation을 이용하여-. *한국의류학회지*, 16(3), 243-250.
- 문남원, 김옥진 (1997) 얼굴유형과 의복 네크라인과의 조화 연구. *복식*, 35, 305-323.
- 박선경 (2005) 패션 액세서리 '지님'브랜드 디자인 개발 연구. 국민대테크노디자인전문대학원 석사학위논문.
- 신주동, 최중명 (2008) 여대생의 신체만족도와 이미지에 따른 외모관리행동과 장신구 착용. *복식문화연구*, 16(2), 305-318.
- 유송옥, 김정실, 간호섭 (2006) 패션디자인. 서울: 수학사.
- 윤소영 (2001) 메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 윤영애 (2005) 액세서리에 따른 이미지 지각의 차이-귀걸이의 재료와 형태를 중심으로-. *한국패션뷰티학회지*, 3(3), 1-10.
- 이명희 (2006) 액세서리 착용이 여성의 전문성 및 매력성 평가에 미치는 영향. *한국의상디자인학회지*, 8(1), 1-12.
- 이명희 (2007) 여성 헤어스타일에 대한 남성 지각자의 이미지 평가 및 선호도 연구. *한국의상디자인학회지*, 9(2), 127-138.

- 이명희, 강승희 (1998) 장신구와 재킷 색이 여성의 인상에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 22(8), 1111-1121.
- 이미연, 이명희 (2000) 웨딩드레스의 디자인 요소와 지각자 성별에 따른 인상형성 연구(제1보)-실루엣과 네크라인을 중심으로-. *한국의류학회지*, 24(5), 724-735.
- 이미정, 김준범, 이인자 (1997) 의복디자인 요소 변화에 의한 착시현상이 얼굴지각에 미치는 영향에 관한 연구. *한국의류학회지*, 21(8), 1287-1296.
- 이영미, 서미아 (1998) 네크라인과 헤어스타일이 얼굴이미지 및 형태 지각에 미치는 영향. *복식문화연구*, 6(4), 13-25.
- 이옥희 (1992) 네크라인이 얼굴형에 미치는 시지각적 효과. 동국대학교 대학원 석사학위논문.
- 정해선, 강경자 (2004) 헤어스타일·길이와 모자유형이 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 28(3/4), 460-471.
- 장애란, 안명숙, 박우미 (2000) 패션코디네이션. 서울: 예학사.

(2009. 1. 21 접수; 2009. 3. 27 채택)