

# 샤넬스타일이 향장미용에 미친 영향에 관한 연구

석은경<sup>†</sup> · 채금석

숙명여자대학교 의류학과

## A Study on the Effect of Chanel Style on Cosmetic and Beauty

Eun-Kyung Seok<sup>†</sup> · Keum-Seok Chae

Dept. of Clothing & Textile, Sookmyung Women's University

접수일(2009년 12월 1일), 수정일(1차 : 2009년 2월 4일, 완료일 : 2009년 3월 2일), 게재확정일(2009년 3월 16일)

### Abstract

As fashion is a visual symbol that reflects age and culture, cosmetics and beauty are other products of fashion that move the time. A dominant designer of 20th century Chanel does not merely stand for a design innovation of fashion industry that created a vogue. With liberation from corsets that cruelly exaggerated and suppressed female body, meaning of style in modern fashion could be found not only in clothing but also in make-up and hair style. Simplest possible comfort was aimed for, and philosophical concepts of minimalism, modernism and dandyism were incorporated with clothing, cosmetics, perfume, make-up and hair style to establish aesthetical concept of total fashion. Chanel thought of cosmetics as an accessory with essential role and although her philosophy on cosmetics and beauty is not as well known as her clothing style, the authors believe that understanding such philosophy will become an important stepping stone for accurately understanding Chanel style. The purpose of this study is to firstly illuminate the idea that cosmetic beauty can be studied with artistic and philosophical background in addition to its functional side and to secondly investigate the reason why Chanel style is being loved by women with such durability over time and space and with what tempo fashion is connected with cosmetic beauty culture and develops. Third, by studying the ways in which characteristics of Chanel's fashion philosophy are expressed in cosmetics and beauty culture, this study aims to accurately understand Chanel's philosophy on cosmetics and beauty. The meaning of this study can be found by showing the evidence that globalization of Korean fashion beauty culture can be achieved only when cosmetics and beauty culture moves with an intimate connection to clothing culture.

**Key words:** Cosmetics and beauty, Chanel philosophy, Chanel style; 향장미용, 샤넬철학, 샤넬스타일

## I. 서 론

### 1. 연구의 의의와 목적

패션이 시대와 문화를 반영하는 시각적 상징이듯이, 향장과 미용은 시대를 움직이는 패션의 또 하나

의 산물이다.

20세기 시대를 풍미했던 디자이너 샤넬은, 단순히 유행을 창조한 복식업계의 디자인 혁신만을 의미하진 않는다. 여성 신체를 잔혹하게 억압했던 치장문화의 해방과 함께, 현대 패션에 있어 스타일의 의미를 복식뿐 아니라, 화장과 헤어스타일에서, 최대한으로 단순함과 실용성을 의식했으며, 현대 패션의 미니멀리즘, 모더니즘, 텐디즘의 철학적 개념을 복식과 향장

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: eksuk37@hotmail.com

품과 향수, 화장법과 헤어스타일에 접목시켜 토탈패션의 미학적 개념을 확립시킨 것이다.

이미숙(1998)에 의하면, 샤넬은 화장품을 호화로운 보석 중에서 필수적인 역할을 하는 액세서리라고 생각했다고 하였다. 그것은, 향장과 미용에 대한 미의철학이 그녀 복식스타일만큼 잘 알려지지 않았지만, 그것은 샤넬스타일을 정확하게 이해하는 데 중요한 밑거름이 될 것이라 사료된다.

입고, 치장하는 형식에 구애를 받았던 20세기 초반의 여성들에게 꾸밈의 자유를 부여할 수 있었던 것을 바탕으로, 샤넬은 사업가로 대성공을 거두게 되었으며, 특히, 1922년에 생산된 샤넬 NO.5 향수는 샤넬패션사업의 탄탄한 재정적 기반이 되어주었다.

또한, 크리스찬디올, 지방시, 입생로랑, 페라가모, 켄조, 이세이미야케 등 동서양 유명 디자이너들은 복식을 향장미용산업의 영역으로 넓힌 샤넬의 향장마케팅전략을 따르고 있다.

이처럼, 시대를 초월한 샤넬의 스타일이 지금도 많은 사람들에게 여전히 사랑 받고 있는 이유는 진보적 예술철학을 복식과 향장품, 미용문화에 접목시켜, 우리에게 끊임없이 선보이고 있기 때문이라 할 것이다.

본 연구의 목적은 첫째, 향장미용이 기능적인 측면뿐 아니라 아름다움의 예술적 철학을 바탕으로 연구될 수 있다는 것을 조망하며, 둘째, 샤넬스타일이 시간과 공간을 초월해서 지속성을 갖고 여성들의 사랑을 받는 이유와 패션이 향장미용문화와 어떠한 템포로 연관성을 갖고 발전하는지에 관하여 파악하고자 한다. 셋째, 샤넬패션철학의 미학적 특성이 향장품과 미용문화에 어떠한 형태로 표출되었는가를 연구해봄으로써 향장과 미용에 대한 샤넬철학을 정확히 이해하고 한국 향장미용산업의 세계화가 복식문화와 연계성을 갖고 움직일 때 한국패션뷰티문화의 세계화가 전개될 수 있음을 밝히는데 그 의의가 있다고 하겠다.

연구의 방법으로는 문헌연구를 토대로 샤넬스타일의 철학적 특성을 연구하였고, 첫째, 샤넬디자인의 모티브가 되었던 성장배경과 패션디자인의 미적 철학, 향장품(향수)과 미용에 대한 샤넬의 철학적 사상 등을 중심으로 연구하였다. 둘째, 헤어스타일, 향수와 화장품에 나타난 미의식이 복식과 연결해 어떻게 표출되었는지를 살펴보았다. 셋째, 샤넬의 패션과 향장품사업이 성공 하게 된 배경을 살펴보았고, 향장품시장의 성공을 위한 이미지 전략의 필요성을 연구하였

다. 연구의 범위로는 1883년 샤넬의 출생 시기를 기준으로 1971년 샤넬이 작고하는 시점까지를 연구대상으로 삼았다.

## II. 이론적 배경

### 1. 샤넬의 삶과 패션

샤넬을 논할 때 제기되는 그녀의 삶과 패션스타일의 관계는 매우 중요하게 다루어지고 있다. 왜냐하면 샤넬스타일은 샤넬 내면세계의 표현이며 그녀의 세계는 자신이 처한 현실에 대한 인식과 밀접한 관련이 있기 때문이다.

가난한 환경 속에서 태어나 어렵고 힘들었던 유년 시절을 보낸 샤넬은 그 당시 대부분의 노동자 계급의 소녀들과 마찬가지로 재봉사생활을 하기도 하였고, 카페 가수로서의 실패경력도 가지고 있었다. “올림피아나, 나나”처럼 그녀의 애칭이었던 “코코”는 당시 고급 창부들이 흔히 쓰는 별명이었으며, 이미 시간제 창부였던 샤넬은 신분상승의 기회를 잡아 부유한 남성의 정부가 되어 이러한 류의 여성에게 가해지는 당시 사회의 모든 굴욕의 고통을 치르면서, 상류사회에 출입하게 된다(채금석, 1995).

유송옥 외(2004)에 의하면, 그녀는 1920년대 예술 세계를 이끌어가는 세르게이디아길레프, 파블로피카소, 장콕토, 레옹 박스트와 같은 예술인들과 접촉하였고, 거기에서도 영향을 받았다고 하였다.

1920년대 새로운 삶에 대한 흥분과 자유로운 여성상을 대변했던 유행선도자 샤넬은 자신이 처한 현실을 딛고, 억압받는 치장의문화로부터 여성을 자유롭게 하였는데, 그것은 다음의 미학적 특징으로 정의 내릴 수 있다.

### 2. 샤넬스타일의 미학적 특성

첫 번째 샤넬의 미학적 특징은 듀얼리즘에 입각한 성의평준화를 그녀의 스타일에 접목시킨 점이라 할 수 있다. 유송옥 외(2004)는 듀얼리즘이란 유니섹스, 양성화를 거시적 안목에서 포괄하는 개념으로 우리의 내면에 숨겨져 있는 서로 다른 모습, 즉 선과 악, 남자와 여자, 과거와 현재가 하나의 개체 안에 공존하며 그것은 분리될 수 없는 하나의 본질을 이룬다는 개념으로, 남성과 여성의 성적 구분을 초월한 무경계

성을 보여주는 통합적 이미지로써 중성적 성향을 선호한다는 성의 양면가치를 뜻한다고 하였다.

제1차 세계대전으로 여성의 사회진출은 늘어났고, 과거의 과잉 장식된 꾸밈의 복식과 스타일들은 기능주의시대의 생활양식과는 상반되었으므로, 전쟁으로 인하여 생긴 사회문화적 현상들은 샤넬의 스타일을 돋보이게 하기에 충분했다.

오랜 시간동안 답답하고 관습적인 복식에 염증을 느낀 여성들에게 단순하고 독특한 스타일을 창안해 내는 데에는 사회문화적인 변화와 함께 남성이 가지고 있던 사회적 힘을 동경했던 샤넬의 내면의식과도 밀접한 연관이 있다고 생각된다.

그것은 그녀가 말했듯이, 힘 있는 남성만이 가지는 사회문화적 특권을 빼앗는 일과도 무관하지 않을 것이다(카타리나, 1999/2005). 오랜 시간동안 남성에게 종속되어온 여성의 삶 속에 스며들어있는 몸을 옥죄는 것과 같은 코르셋으로부터 해방시켜, 남성의 것들을 여성에 것으로 가미시키는 일은 남성으로부터 혹은 상류사회로부터의 독립을 부르짖는 샤넬의 자유를 표현하는 방법이었을지 모른다.

남녀가 서로 대등해지기 위해서는 패션에 있어서도 남성복과 같은 활동하기 편리한 기능성과 단순함이 있어야 함을 인지했던 샤넬은, 기존의 여성들과는 다른 스타일의 패션을 착용함으로써 사회적 신분상승을 꿈꾸었으며, 강하고 보다 독립적으로 보일 수 있도록 그녀의 미적 철학을 복식과 향장미용에 주입시켰다.

또한 독창적인 푸어 룩은 장식을 포함한 화려한 여성미를 제거함으로써 단순하고, 기능적인 것일수록, 여성이 우아할 수 있음을 보여주었다.

채금석(1996)은 특히, 남성적인 특징을 가진 관형 실루엣은 남성과 동등한 사회적 지위를 가지게 된 여성상의 표현인 동시에 전통적인 여성복의 아름다움을 과감하게 파괴하고 여자다움의 개념상의 전면적인 혁명으로 성적 해방의 측면에서 이해할 수 있다고 하였다. 이처럼 패션혁명가로써 그녀의 일생은 복식과 헤어스타일, 향장품, 미용, 장신구에 이르기까지 남성 힘의 특징적 요소를 여성적인 것으로 전환시키는 일이었으며, 평범한 단순미를 듀얼리즘적 차원에서 20년대 여성을 더욱 세련되게 변하게 하였고, 시대와 성에 관한 우아한 저항으로 오늘날의 남녀 양성화를 가속화 시켰다 할 수 있을 것이다.

두 번째 샤넬의 미학적 특징은 댄디즘에 입각한 계

층의 평준화라고 정의 내릴 수 있다. 가난에 대해 잘 알 수 있게 해주었던 그녀의 성장배경은 우아함의 개념을 다시 재정립시키는 복식인 푸어 룩을 창안하게 하였다.

채금석(1995)에 의하면, 현대적이고 미래지향적인 패션스타일로 인지되는 푸어 룩은 삶에의 고통, 상처 속의 기쁨, 응징의 필요성, 자존심, 엄격함, 풍자, 파괴적인경정, 열정에서 냉정으로 변하는 독자적인 성격, 독창적인 천재성은 그 자체가 이미 표현주의 발달시대를, 아니 오히려 어느 시대에서나, 인간이 겪어야만 했던 한 인간으로서의 삶의 무게를 낮은 계층의 사람으로서 더욱더 힘겹게 지고 나가야했던 한 인간으로서의 삶을 사회 경제적인 이데올로기적 특성중심으로 실존적으로 담아내고 있다고 할 수 있다고 하였다.

샤넬의 패션은 부유한 귀족계층의 여자를 평범한 여자처럼 보이게 함으로써 단순함이 과시적인 치장 위에 균립 할 수 있게 하였으며, 싸구려 지지의 사용은 빈곤으로부터 소외된 것들을 새롭고, 독특하게 보이도록 하기에 충분하였다.

사회적인 차별을 없애기 위한 푸어 룩은 계층의 평준화를 시도하는 그녀의 자존심과도 직결된다. 지극히 단순하고 활동적인 평범한 스타일의 복식 속에서 드러나지 않는 고급스러움을 통해 완벽한 댄디즘의 미학을 실천한 그녀의 스타일에는 기능적이고, 실용적인 미니멀리즘이 내포되어 있으며 미래지향적인 현대미가 포함되어 있다고 사료된다.

세 번째 샤넬의 미학적 특징을 요약해보면 모더니즘에 입각한 연령의 평준화라고 정의내릴 수 있다. 연령에 따른 복식의기대가 전통적으로 존재하였던 19세기에는 젊은 여성과 나이든 여성사이의 패션스타일이 현격한 차이를 내었다. 1920년대 모드계의 혁명이 시작되면서 연령에 대한 태도가 급격히 변화되었는데, 그것은 샤넬스타일의 보급과 무관하지 않다고 생각된다.

샤넬의 패션은 미니멀리즘에 입각한 단순함과 실용적인 기능을 강조함으로써 기존패션의 과시적이고 화려한 옷차림으로부터 해방시켜 나이든 여성들도 보다 젊어보이게 할 수 있다는 것을 보여주었다.

양유미(2002)에 의하면, 샤넬스타일의 미학은 현대라는 역사적 배경 속에서 노동을 신성시하고 젊음의 가치를 존중하는 미국의 개척정신과 실용주의 사상과 그 맥을 같이하였다고 볼 수 있다고 하였으며, 김

지회 외(2006)에 의하면, 플래퍼 혹은 가르손이라는 명칭은 20년대 새로운 삶의 흥분과 자유로운 생명력이라 하였다. 이것은 모더니즘을 반영하는 현대미의 전형이며, 기능주의 시대와 맞물려 시대가 원하는 패션스타일로 자리매김하게 되었다.

### III. 샤넬스타일이 향장미용미학에 영향을 준 요인

#### 1. 향장품에 나타난 샤넬의 미학

1, 2차 대전 중에 샤넬의 세계적인 명성은 모든 모드개혁의 책임을 그녀에게 지우게 할 정도였다(라사라패션정보, 2000). 이 시기에는 향장품산업의 규모는 크지 않았으나, 여성이 매혹적이고자 하는 욕구로 인하여 향장미용에 있어서 향수가 중요하게 인식되어지면서 디자이너와 향수와의 만남은 새로운 조화로 시작되었다.

향수를 만들어 패션업계에 매출을 증진시킨 최초의 디자이너는 폴 푸아레였으나, 그것을 보편화시키지 못했다는 아쉬움을 남겼다. 장미, 백합, 라일락, 라벤더 등의 단순한 꽃향기만을 사용했던 향수는 소수 엘리트계층에만 국한되어 사용되어졌기 때문이다. 단지, 여성을 꽃처럼 생각하는 전형적인 남성우월주의에 근거한 정신으로 생각했던 샤넬은, 그런 향기를 끔찍하게 경멸하였다. 새롭고 독창적인 향기를 찾고 싶었던 샤넬이 가르손의 스타일을 통하여 남녀양성미학을 복식사의 혁명으로 인식시켰다고 정의한다면, 샤넬 No.5는 향장업계에 후각적 혁명이라 할 수 있는 미학적 개념을 향장미용문화에 인식시켰다고 볼 수 있다고 생각된다.

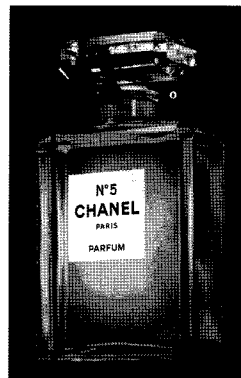
마르셀(1975/1985)에 의하면 투명한 크리스탈 병, 흑백 인쇄의 간결한 라벨, 자신의 이름에 신비로운 숫자를 붙여 만든 샤넬 No.5라는 향수. 가장 간결한 곳에서 가장 화려한 환상을 표현하는 흑백미학, 어떠한 불순함이나 과잉도 허용되지 않는 결벽성, 이 모든 미의식은 얼핏 보기엔 순간적인 아이디어나 충동에서 흘러나온 듯해 보이지만 그 밑바탕엔 아무도 꿰뚫을 수 없는 엄격한 미의식이 있다고 정의하였다.

꽃향기 외에 수 십 가지의 향기를 배합시켜 만든 향수 No.5는 독특한 향기를 품어 내었다. 사향과양이의 암수 생식기 근처에 있는 작은 주머니 선에서 분비되는 액체 영묘향과 비버 암수의 얇은 막에 싸인

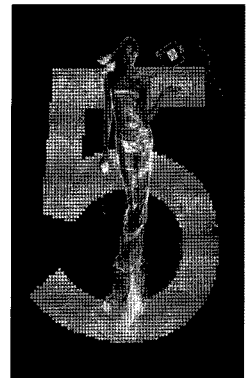
작은 향낭이 분비하는 액체원료인 해리향, 노루 암컷의 향낭에 들어 있는 사향은, 미묘한 향기로 다가왔다. 샤넬이 다면적이고 모순적인 양면성을 항상 지니고 있었듯이, 향기에서도 예외는 아니었다. 성에 대한 양면가치가 그녀의 패션에 확고히 표현 되어진 것처럼 향기에 있어서도 지극히 여성스러운 것에 야성적 힘을 고스란히 불어넣음으로서, 자신만의 확고한 미의식인 듀얼리즘을 창출하였다. 샤넬은<그림 1-2>에서 보여 지는 이미지와 같이, 의미심상하게도 곡선적이고, 화려한 향수병과는 달리 정사각형의 약병 모양을 한 반듯한 유리향수병에 자신의 이미지를 실어 넣었다. 단순한 검정색의 배경에 흰색 글자의 장식 없는 라벨은 순수하고 더욱더 간결한 미니멀리즘을 나타내었다(Aveline, 2003).

기존의 향수용기의 화려함과 호사스러움으로 과잉 장식 되었던 것은 단순함의 극치를 보여준 향장업계의 혁명으로 모더니즘을 향장문화에도 재인식시키는 결과를 가져 왔으며, 샤넬이 ‘결핍의 사치’를 고안해냈다는 폴 푸아레의 비웃음을 다시금 상기시키는 디자인(카타리나, 1999/2005)은 많은 사람들의 시선을 받기에 충분하였다. 특히, 샤넬 No.5의 마력과 같은 향기는 20세기 섹시 여배우 마틸린먼로의 신비성을 다시금 재인식되었으며, “Less is more”, 곧 ‘모 자른 것이 많은 것이다’라는 샤넬의 철학적 이념은 복식에 있어서 뿐만 아니라 그녀의 미의식에 의해 표현되는 창조적인 것들에 표상이 되어져 나타났다.

샤넬은 향수뿐만이 아닌 향장품의 모든 용기를 심플하고 단순화시킴으로서 강력한 모더니즘을 실천하



<그림 1>  
샤넬향수병  
(Chanel, p.21)



<그림 2>  
샤넬향수 이미지 광고  
(Chanel, p.68)

고 있으며, 화장품의 모든 향기에 샤넬스타일의 독특함을 가미시킴으로서 자신의 스타일을 더욱 확고히 다졌나갔다.

유명 디자이너들에게는 그들만의 패션스타일과 함께 향기를 가지고 있어야만 하는 것처럼 모드계에 새롭게 인식되어 유행되어졌는데, 이러한 현상은 패션과 향장미용이 서로 연관성과 호환성을 가지고 발전해 나간다는 것을 의미하는 부분이라 사료된다.

2. 피부, 체형에 나타난 샤넬의 미학

검은 눈동자에 근육이 발달된 샤넬은 거무스름한 피부를 가지고 있었고, 그녀의 정신을 반영해주는 거울과도 같이 외모는 중성미를 발산하였다.

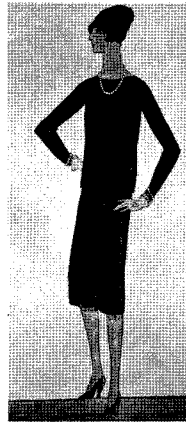
통통한데 라고는 찾아볼 수 가 없었던 샤넬은 가슴과 엉덩이가 밋밋하고 납작한 체형으로 여성의 관능미가 주목을 받았던 기존시대에 불품없는 말라깽이 여자였다. 1차 세계대전 후에 사회문화현상은 전쟁 전 여성스러움을 상징하는 관능미의 여성성을 거부하였고, 전통적인 규범들은 차츰 차츰 몰락되어갔다. 여성의 진정한 본분이라고 여겨져 왔던 출산을 포기할 수도 있었으며, 남성들을 끌고 그들의 눈을 떨쳐버릴 수 있는 체형의 변화로 오랫동안 감추어졌던 인체의 베일을 벗겨내어 그 가치를 돋보이게 했다(라사라패션정보, 2000).

박현숙, 이관이(2004)에 따르면, 납작하고 평면적인 체형을 연출하기 위해서는 몸의 곡선이 잘 드러나지 않는 빈약한 체형이 적합하였으므로, 20년대는 마른 체형이 선호되었다고 한다. 이것은 신체에 대한 양면가치가 시작된 이데올로기의 표상과도 같이 급속히 퍼져 나갔다.

새로운 여성미의 기준에 촉매제역할을 한 것은 샤넬 자신이었다. 샤넬스타일의 듀얼리즘에 입각한 단순하고 활기찬 의복들은 <그림 3-4>에서처럼 납작한 가슴을 가진 마른 체형의 여성들에게 적합한 복식이 되어 입혀졌다.

김지희 외(2006)에 의하면, 가르손느 룩은 사춘기 이전의 체형을 요구함으로써 이상적인 체형의 극적인 변화가 나타나면서 패션화보에는 날씬한, 미끈한, 늘씬한 이라는 형용사가 넘쳐났다고 표현하였다.

샤넬패션신화의 기조는 그녀가 가지고 있던 체형의 독특함에서 부터 시작이었을지 모른다. 오랫동안 마른 체형을 가진 것에 대한 열등감으로부터 자유로



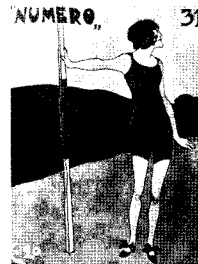
<그림 3>  
가르손느 룩  
(Chanel and her world, p. 227)



<그림 4>  
리틀 블랙드레스  
(Chanel and her world, p. 228)

워직하게 되었던 계기는 이사도라덩컨의 춤이었다. 많은 예술가들을 사랑했고 친분을 맺어왔던 샤넬에게 새로운 꿈을 준 이사도라덩컨은 샤넬에게 납작하고 작은 가슴, 중성적인 체형에 자신이 만든 복식과 스타일이 어울린다는 것을 인식하게 하였던 것이다. 전쟁 후 중산계급의 성장과 함께 여성들도 스포츠를 즐기게 되었고, 자동차운전과 해안에서의 놀이문화는 햇빛에 그을린 피부가 아름다울 수 있다는 인식을 심어주었으며, 사회적으로 낮은 지위를 상징했던 검은 피부는 새로운 미의 기준이 되어 젊은 여성들에게 표현되어졌다.

프랑스에서 고급 창부들이 수영복을 입고 일광욕을 즐겼듯이, 경제적으로 풍요롭지 못한 여성들은 <그림 5-6>과 같이 검게 그을린 피부를 갖기 위해서 야외 활동에 시간을 투자하였다.



<그림 5>  
수영복 입은 여인  
(Chanel and her world, p. 232)



<그림 6>  
일광욕을 즐기는 여인  
(Chanel and her world, p. 233)

Barnard(2002)에 따르면, ‘시대’는 사회나 개인의 진정한 이상이나 사회적 상황에 따라 표출되는 문화적 개념으로 이러한 시대의 개념은 세계에 대한 문화적 개념과 그 내용들을 표현하는데 사용될 수 있는 것이다. 즉, 시대는 옷에 반영되어 표현되어진다고 하였다. 또한, 복식은 체형이 원천이 되어 창조되어진다.

맑고 흰 피부의 반발로 인한 검은 피부와 신체적 외모에 대한 성의 고정관념 파괴라는 사회문화적 미에 대한 흐름의 양상은 1920년대 문화적 이데올로기가 되어 샤넬 자신이 선망의 대상에 오를 수 있는 요소가 되기에 충분하였다.

샤넬의 납작하고, 작은 가슴과 거무스름한 피부, 그것은 1920년대를 대변하는 여여성미의 기준이 되었고, 빈곤과 추의개념으로부터 인지될 수 있는 이러한 것들은 “그녀 자신이 곧 스타일이다.”라는 말에 반문의 여지를 남기지 못했다.

### 3. 메이크업에 표현된 샤넬의 미학

19세기에는 연령에 따른 복식약호가 확실히 되어서 30세 이상, 특히 기혼일 경우에는 젊은 여성들과 현격한 차이가 나타났으므로, 외모에 대한 관심이 허용되지도 않았으나, 20세기 여권운동과 화장품산업의 발달은(유송옥 외, 2004) 성과 신체적 매력에 있어서 여성에게 새로운 희망을 안겨주었다.

1920년대 여성의 이상적인 미를 표현하는 보편적인 화장형태는 인조 미인을 만드는 것이었다. 즉, 색깔을 대담하게 사용해서 자연스러운 화장이 아닌 인위적으로 다듬은 짙은 색깔로 그림 그리듯 만드는 화장이었다.

김지희 외(2006)에 의하면, 공원벤치에 앉아 화장하는 여성들은 진한 화장을 통하여 자유로움을 표현하는 여성을 대변하였다고 하였다.

세계의 패션잡지는 비록 인위적이지만 세련된 프랑스여성의 당당함에 환호했고, 메이크업의 증가는 스커트 길이가 짧아지는 것과 일치했다. 샤넬은 가르송느라는 스타일로 남성스러운 경향을 띠었으나, 그녀만의 화장법을 사용함으로써 미묘한 여성스러움을 표현하였다(곽형심 외, 2001).

전선정 외(2004)에 의하면, <그림 7>의 이미지처럼 1920년대 화장법은 눈썹을 뽑아 아주 가늘게 다듬고 눈썹용 연필로 세심하게 그렸으며, 눈은 코올과



<그림 7> 1920년대의 얼굴화장  
(20세기 화장문화사, p. 79)

인조 속눈썹을 사용하여 뚜렷하게 보이도록 하였고, 입술은 진한 색으로 작게 화장하는 것이 그 당시의 패턴이 되었다고 하였다.

순수한 검정색의 깊은 눈동자, 강렬한 붉은 립스틱의 입술화장을 한 가브리엘 샤넬의 아름다움은 섬세한 손재주와 무뚝뚝한 성격을 가진 표현처럼, 아름다운 서법의 필치같이 자신의 얼굴 위에 새겨있는 특별한 표시처럼 샤넬을 반영(CHANEL, 2005)하였으며, 진보를 향한 열정을 대변한 듯 표현되어졌다.

샤넬메이크업의 표현양식에 있어 주목할 점은 붉은색 립스틱이라고 할 수 있다.

남성과 여성, 우아함과 단순함, 가진 자와 소외된 자, 엘리트계층과 대중, 모더니즘시대에의 양분된 이데올로기 속에 담긴 샤넬의 파격적인 다의성은 화장방법에 있어서 붉은색의 사용으로 표현되어, 삶 자체와 동일화시킴으로서, 삶의 강한 열정을 암시하였다고 볼 수 있다.

샤넬의 리틀 블랙레스가 절대적 단순함으로 검정이 가지고 있는 관능성의 중요한 의미를 지니는 특징이 있었다면, 개성적이고 활동성을 상징하는 강렬한 붉은색의 립스틱은 모던한 라인과 함께 당시 가장 영향력 있는 에너지의 상징으로 자리매김 하였다고 볼 수 있다.

박현숙, 이관이(2004)에 의하면, 샤넬메이크업이 모던이미지 외에 클래식 엘레강스이미지를 잘 표현한 스타일이라고 정의하였다.

메이크업에 있어서도 당시 예술의 전위성인 모더니즘과 새로운 기계문명 속에 담긴 미학을 잘 이해함으로써, 단순성에 입각한 우아함을 창안하여 보다 현

대적인 여성미를 제시(채금석, 1995)하였던 것으로 사료된다.

**4. 헤어스타일에 나타난 샤넬스타일의 미학**

1920년대의 짧은 헤어스타일은 모던시대의 표상이 되어, 어떤 다른 시대보다도 사회, 문화적 이슈로 논쟁의 대상이 되기에 충분하였다.

김지희 외(2006)에 따르면, 경제와 과학의 발달은 단순성과 실용성을 중시한 기능주의와 함께 여성의 헤어스타일의 변화를 가져다주었는데, 기계문명에 반발한 아르누보 양식과는 달리 아르데코 양식은 미래주의의 기계문명 찬양 운동에 따라 기계와 결합시켜 단순성과 기능성을 추구한 것에 예술적 특징이 있었고, 모더니즘의 부드러운 면서 각이진 기하학적선이 곧 헤어스타일에도 집목되어졌다고 하였다.

Edmonde(2004)에 의하면, 짧게 자른 보브 스타일의 여자는 새로운 스타일에 그녀의 가족들이 관대히 받아들인 듯했으나, 매우 충격적이었다고 하였다.

사회문화적 변화로 인하여 일하는 여성들이 늘어남에 따라 여성의 헤어스타일은 성적 매력과 사회적 신분의 표시로 장식되었던 것에서 단순하고 손질하기 쉬운 기능적인 형태로 변화하게 되었다. 높게 틀어 올린 머리에 리본, 깃털, 꽃 장식으로 화려하게 장식한 큰 모자를 쓰고 다니는 것을 매우 혐오 하였던 샤넬은 머리카락을 짧게 자른 후, 자신이 짧은 머리의 시조라고 말하였다. 샤넬은 무거운 머리치장은 남성들이 여성을 성적으로 억압하기 위해 고안된 패티시즘의 일환으로 생각했으며, 파격적인 헤어스타일은 복식뿐만 아니라 색다르게 표현한 헤어스타일을

통해 <그림 8>과 같이 자신의 이미지를 거침없이 창조해내었다.

헤어스타일에 있어서도 남성의 상징적인 이미지를 입었던 샤넬은 남성과 똑같이 짧은 머리를 하게 됨으로서 자립함으로써 얻어지는 자유를 헤어스타일로 상징화시켜 듀얼리즘에 입각한 성의 평준화를 다시금 정립했다고 생각된다.

또한, 상류계층의 사치의 일환으로 만들어진 <그림 9>의 과잉 장식된 모자와 길고 거추장스러운 스타일의 머리 형태를 짧은 머리의 자신감 있는 여성으로 표현하면서 상류사회가 자신의 생각에 따라 변화할 수 있다는 진정한 댄디로서의 멋도 실천하였다고 생각된다.

이렇게 나타나게 된 샤넬의 헤어스타일은 <그림 10>에서 보여지는 이미지와 같이 모더니즘의 영향으로 단순함과 기능성을 추구하는 시대의 흐름을 반영



<그림 8> 1920년대의 여성 (Chanel and her world, p. 332)



<그림 9> 퐁파두르스타일과 깃털 장식모자 (20세기 화장문화사, p. 50)



<그림 10> 기능성의 짧은 헤어스타일  
(Chanel and her world, p. 143)

하면서 여성들에게 커다란 자신감과 편안함을 안겨 주었다.

#### 5. 주얼리에 나타난 샤넬스타일의 미학

주얼리를 패션에 접목한 디자이너 샤넬은 보석상에서 파는 것과는 다른 액세서리를 원했다. 샤넬이 사랑한 심벌의 디자인은 ‘꼬메트 comete’를 주제로 완성되어 컬렉션에 선보여졌다. 샤넬주얼리의 기본이 되는 블랙과 화이트 컬러는 순수함과 단순한 광채로 여성의 마음을 승화시켰는데, 박윤영(2007)에 의하면, 이 전시회는 샤넬 파인 주얼리의 기원이 되었으며, 전시회가 성공을 이루면서 샤넬의 이름이 다시 한 번 전 세계의 언론에 오르내리게 되었다고 하였다.

이처럼 타의 추종을 불허하는 창의적인 디자인은 끊임없는 진보에 대한 샤넬의 열망과도 같이 주얼리에 표현되어 나타났다. 가장 간결하고 엄격한 라인의 의상에서 화려한 환상을 표현하는 흑백 미학의 주얼리 패션은 철저한 이분법적 대립에 의해 아름다울 수 있었다. 샤넬은 빈곤함에 대해 너무나 자세히 알게 해준 자신의 성장배경을 통해, 채금석(1994)은 어느 시대에서나 겪어야 했던 시위포스적 삶의 무게를 낮은 계층의 사람으로서 더욱더 힘겹게 지고 나아가야 했던 한 인간으로서의 삶을 사회경제적인 이데올로기적 특성 중심으로 실존적으로 담아내고 있다고 할 수 있으며, 이것은 가난하고 고통 받는 것을 멋있게 보이도록 하였다고 하였다. 이것은 <그림 12>와 같이, 그녀의 창조적 정신의 바탕이 되어 주얼리에도 표현되어 나타났다.

과거 기존계층에서 소수만이 누릴 수 있던 고가의 보석은 상류계층의 특권이었으며, 귀족주의의 상징

이었다. <그림 11>에서처럼 모던함과 실용성이 가미된 보석은 부를 과시하기 위한 사치스러움이 아닌 의복과 조화를 이루는 스타일의 개념이라는 샤넬의 창조적 정신에 기인하여 거리로 확대 되어갔다.

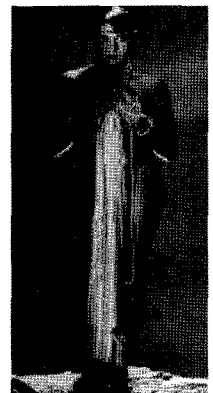
모조보석을 대담하게 사용한 샤넬은 샤넬모드의 기존정신인 기능성과 실용성을 반영하였고, 양유미(2002)에 의하면, 의복과 장식을 결합함에 있어서 독창성을 창안해냈던 그녀는 여러 줄로 된 가짜 모조진주와 진짜 진주의 결합으로 그녀의 비범함을 다시금 인식시켰으며, 색상과 디자인에서 발생하는 검은 드레스의 단조로움을 보완하기 위한 모조보석을 상류 부르주아 여성들의 특권과 종속의 상징물이 아닌 단지 드레스의 장식적인 연출구로 한정시킴으로서 보석에 대한 기존의 가치를 전복 시켰다고 하였다.

샤넬은 진주를 완벽한 여성스러움이라 생각했으므로 패션의 가치를 높이는 매개체로 사용하였다. 저지로 만든 대중을 위한 검은색의 드레스는 여러 줄의 모조진주와 함께, 틀에 박힌 상류사회의 기존 질서를 파괴시킴으로서, 보석은 단순히 값비싼 사치품에 불과하다는 인식에서 벗어나 새로운 시대가 요구하는 젊고 세련된 멋쟁이의 개념을 정립시켜나갔던 것이다.

샤넬보석의 원천이 가난하고 소외된 것들로부터 멋있게 보이려고 한 계층의 평준화의 시도였다면, 모조보석의 대담한 사용은 빈곤한 것으로부터 계층의 차별을 배제하고자하는 샤넬의 평등주의와 민주주의 정신의 또 다른 발상이라 여겨진다.



<그림 11>  
샤넬의 주얼리  
(Chanel and her world,  
p. 247)



<그림 12>  
주얼리 패션  
(Chanel and her world,  
p. 224)



#### IV. 샤넬스타일이 향장미용이미지 전략에 미친 영향

현대 패션에서 향장미용문화의 브랜드이미지의 개념을 확립시킨 샤넬은 그녀만의 창조적인 독창성을 바탕으로 세계적인 토탈패션사업을 계속해서 확장해 가고 있다.

석은경(2005)에 의하면, 향장미용문화라 함은 단순한 화장품과 화장만의 의미 외에도 그 시대와 문화를 대변하는 패션, 헤어스타일, 메이크업, 피부미용, 네일아트 등을 포함한 신체의 모든 부분을 아름답게 유지시키고 변화시키는 정서이며, 인간의 사회, 문화적 산물이라고 정의하였다.

<그림 13-15>의 이미지와 같이, 샤넬의 패션철학은 시대를 살아가는 사람의 감각과 의식을 지배하면서, 샤넬정신의 모태가 되어 화장품과 향수메이크업과 헤어스타일, 장신구에 이르기까지 현대 여성들로 하여금 절제된 사치스러움에 찬사를 가하도록 하였다.

첫째 향장품산업에 영향을 미친 샤넬스타일의 이미지는 단순함과 기능성을 바탕으로 한 화장품용기의 미니멀리즘의 구현이었다고 생각된다. 스타일에 있어서 진정한 멋은 단순한 소박함에 있다고 생각한 샤넬에게 화려하게 치장된 화장품용기는 상류사회의 위선과 허식으로 샤넬스타일에 의해 철저히 제거되어야 했다.

또한, 흑백 미학의 절제된 미학과 심플한 사각형의 남성적 힘을 가미시킴으로써, 자신만이 창출할 수 있는 개성을 완벽하게 표현해 내었다.

둘째, 샤넬은 자신의 로고인 'C'라는 교차되는 철자를 모양을 통하여, 패션의 미적 감각을 향장미용스

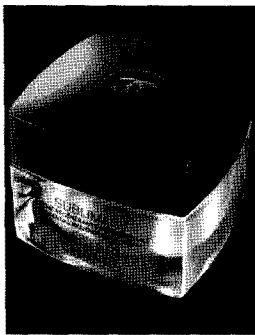
타일에 응용하여 표현하였다. 그것은 “내가 곧 스타일이다”라는 샤넬의 주장을 대변하는 단어처럼 강한 선종을 일으켰다.

샤넬의 로고는 의복뿐만이 아니라, 향장품, 액세서리, 가방, 구두에 이르기까지 폭넓게 적용되었으며, 샤넬의 독창적인 로고는 흑백의 신비로움을 발산하면서 세계 모든 여성의 선행의 패션이미지로 확고히 자리를 잡았다. 자신이 만든 모든 패션이 남과 다르기를 원했던 샤넬은 향장미용분야에도 적용되어 나타났다. 화장품과 향수, 액세서리 등 모든 샤넬의 제품에는 샤넬철학의 스타일에 근거를 두었으며, 샤넬의 심벌마크인 'C'자의 교차되는 그녀만의 창의적이고 독창적인 브랜드 로고는 불멸의 미학으로 세계인의 감각에 보편화되어 명품의 이미지 전략으로 작용하였음을 알 수 있다.

셋째, 평범함 속에서 비범한 개성을 포함하고 있는 댄디즘의 미학을 현대인의 코드에 맞게 재인식시킨 세련된 패션이미지에 기인하여, 명품의 이미지 전략을 향장미용산업에 구축시켰다.

채금석(2007)에 의하면, 뛰어난 물건이나 작품을 뜻하는 명품은 오늘날 소비자들이 상표가 갖는 상징적 의미를 소비하는 경향이 두드러지면서 상류계층의 취향을 지닌 고가의 외제 상표를 일컫는 말로도 쓰이고 있다고 정의하였다.

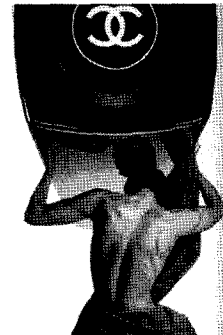
계층의 평준화와 평등주의의 개념을 패션업계에 각인시켰던 샤넬스타일의 특성은 아이러니하게도 오늘날 또 다른 상류계층의 부를 대변하는 세계명품브랜드로 자리를 굳히게 되었으며, 샤넬은 럭셔리리의 의미를 빈곤함에 상응되는 단어가 아닌, 천박함의 상반되는 단어임을 보여주었다. 그것은 부에 대한 진부한



<그림 13> 샤넬화장품  
(<http://www.chanel.co.kr>)



<그림 14> 샤넬향수  
(<http://www.chanel.co.kr>)



<그림 15> 샤넬로고  
(Chanel, p. 50)

갈망이 아닌, 진정한 댄디로서의 멋을 포함한 의미라고 생각된다.

겉으로 드러나지 않는 천박하지 않은 고급스러움은 여성이 아름다워지고 싶어 하는 본능과 함께 부와 교양을 갖춘 여성들에게 샤넬브랜드를 사용함으로써, 진정한 멋을 알 수 있다는 환상을 심어주었으며, 기꺼이 샤넬의 명성에 값비싼 돈을 지불하도록 만들었다.

오늘날 샤넬스타일의 이미지는 값비싼 패션의 핵심이 되어 향장품산업의 이미지 전략에 큰 힘을 발휘하고 있다.

## V. 결 론

샤넬스타일이 시간과 공간을 초월하여 지속성을 갖고 세계여성들로 하여금 열광하게 만드는 원천은 무엇인가를 규명하는데 관한 연구결과는 다음과 같다.

샤넬스타일의 특징적 미의식에는 일관성이 갖추어져 있음이 본 연구결과 확인되었다. 샤넬복식과 복식의원천이 된 체형, 향장미용 전반에는 시대가 진정으로 원하고 갈망하는 미적 철학이 공통되게 나타나 있음을 알 수 있었다.

미적 철학의 첫 번째 특징은, 듀얼리즘에 입각한성의 평준화를 위한 그녀의 의식세계라고 정의내릴 수 있겠다. 남성과 여성, 부와 빈, 엘리트계층과 대중이라는 양분법에 의한 이데올로기적 특성으로부터 조화를 이룬 양면성에는 힘 있는 남성의 것들을 여성 속에 가미시킴으로써, 복식뿐 아니라 향장미용 전반에 미학적 개념으로 그녀 자신이 스타일이 되어 일관성 있게 보여주었다는 것이다.

두 번째는 상류계층의 사치의 일환으로 만들어진 과잉 장식된 스타일들을 복식과 헤어스타일 향장품 등 모든 패션에서 배제시키고, 계층의 평준화를 가져옴으로써 그녀의 진보된 열정을 스타일화했다는 점이라 할 수 있다.

세 번째, 복식과 향장미용 모든 영역에 현대적인 트렌드를 가미시켜, 오늘날의 현대인의 라이프스타일까지 단순하고 간결하게 만듦으로써, 진정한 모더니즘을 실현하였으며, 스타일에 있어 단순함과 간결함은 연령의 평준화 초래하여 젊어보이고자 하는 여성의 욕구를 충족시켰다는데 그 의의를 찾아볼 수 있었다.

오늘날 유명 디자이너 브랜드는 향장품과 미용문화 전반에 토달패션화되어 여성들에게 선보여지고 있다.

특히 향장품과 미용산업의 발전은 여성의 사회적 직업역할 증가와 함께 외모에 있어 성공을 위한 스타일의 필수 요소로 급격하게 증가하였다. 또한 동양의 Re-orienting 문화가 각광받고 있는 오늘날, 동양문화에 대한 관심은 소수민족과 동양문화에 대한 에스닉의 유행을 가져왔고(석은경, 2005), 민속풍의 민속패션, 민속미용 등을 선호하는 경향이 나타나게 되어, 자국의 문화를 현대화시키는 움직임이 활발히 전개되고 있는 실정이다.

한국향장품과 미용문화가 세계화되어 보편화되기 위해서는 샤넬과 같은 일관성 있는 스타일의 창조자가 탄생되어야한다. 먼저(채금석, 2007)의 주장과 같이, 한국의 복식을 세계적으로 현대화시켜야 하며, 그러기 위해서는 한국적인 것을 현대화시키는 디자이너의 발굴과 정부의 지속적인 지원 등이 뒷받침됨으로써, 산학이 연결고리를 가지고, 패션과 향장미용이 같은 템포로 일관성 있게 만들어 질 때 세계적인 스타일은 또 다른 혁명이 되어 새롭게 창조 되어질 것이라 생각된다.

## 참고문헌

- 김지희, 정윤희, 황현정. (2006). *20세기 화장문화사*. 서울: 경춘사.
- 곽형심, 오인영, 이미선, 이영미, 이영선, 조정혜, 조판례, 정진태. (2001). *메이크업과 스타일 100년사*. 서울: 현문사.
- 라사라고육개발원. (2000). *20세기 유행의 변천사*. 서울: 라사라패션정보.
- 마르셀, 헤드리히. (1971). *신비의 여성을 위하여*. 최정순 옮김 (1985). 서울: 동서문화사.
- 박운영. (2007). *샤넬코스메틱에 나타난 메이크업트렌드에 관한연구*. 한성대학교 예술대학원 석사학위 논문.
- 박현숙, 이관이. (2004). *모던시대와 포스트모던시대의 샤넬 스타일 특성비교*. *한국생활과학지*, 13(1), 159-171.
- 석은경. (2005). *Retro 경향에 나타난 향장미용문화연구*. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 양유미. (2002). *샤넬작품 속에 나타난 페미니즘적 성향*. 홍익대학교 대학원 석사학위 논문.
- 유송옥, 이은영, 황선진. (2004). *복식문화*. 서울: 교문사.
- 이미숙. (1998). *샤넬스타일 디자인 연구*. 이화여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- 전선정, 안현경, 이귀영. (2004). *미용미학과 미용문화사*. 서울: 청구문화사.
- 채금석. (1994). *현대복식에 나타난 프랑스 표현주의*. 숙명여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- 채금석. (1995). *현대복식미학*. 서울: 경춘사.

- 채금석. (1996). 20세기초 유럽디자이너들의 작품에 나타난 표현주의적 특성. *대한가정학회지*, 34(4), 5-30.
- 채금석. (2007). 한복의 세계화를 위한 방안 연구: 세계패션 명품. 동양각국의 성공사례를 중심으로. *한국의류학회지*, 31(9/10), 1418-1430.
- 채금석, 于村典生, 김미숙. (2003). *세계패션의 흐름*. 서울: 지구문화사.
- 카타리나, 칠코프스키. (1999). *Coco Chanel*. 유희미 옮김 (2005). 서울: 솔출판사.
- CHANEL그녀의 대담한 영감으로 탄생시킨 화인 주얼리. (2006, 8. 12). *미즈Tv*. 자료검색일 2008, 11. 25, 자료출처 <http://www.miztv.com>
- CHANEL. (2008, 11. 20). 향수 및 화장품. *샤넬홈페이지*. 자료검색일 2008, 11. 20, 자료출처 <http://www.chanel.co.kr>
- Aveline, F. (2003). *Chanel*. New York: Assouline publishing.
- Barnard, M. (2002). *Fashion as communication*. New York: routledge.
- Edmonde, C. R. (2004). *Chanel and her world*. New York: Harry N Abrams Inc.