

## 신체 변화 및 패션 취향분석을 고려한 여자 아동복 디자인

박주희<sup>†</sup> · 남윤자

서울대학교 생활과학대학 의류학과

### Children's Wear Design Considering Physical Changes of Children and Fashion Preferences of Children and Parents

Judy Joohee Park<sup>†</sup> · Yun Ja Nam

Dept. of Clothing & Textiles, Seoul National University

접수일(2008년 11월 28일), 수정일(1차 : 2009년 1월 22일, 완료일 : 2009년 2월 11일), 게재확정일(2009년 3월 5일)

#### Abstract

The aim of this study was to present a flexible and satisfactory clothing design for girls aged 4 to 6 years of age, which can be worn comfortably for 3 years, during that age range. This study focuses attention on the need for well-fitting clothes in the young girls' market, and provides a basis for development of designs that can be worn for a long time, are comfortable for children to wear, and reflect preferences of both children and parents. Documentary research was executed to examine the history and changes of children's wear. Internet and market research were carried out to understand the current situation of girls' clothing in Korea. In-depth interview subjects were girls aged 4 to 6 and their guardians. Subjects were asked questions related to children's wear size and design, and measurements were taken of child subjects. Children's wear on the Internet was found to be trendy and inexpensive but of a low quality, as was children's wear at Dongdaemun market. Children's wear at department stores was of high quality and pretty, but did not consider size much and was expensive. One problem of the Korean children's wear market was lack of a unified size system. In-depth interviewees pointed out that there are not many clothes that fit their children perfectly. Problems included t-shirt, sleeve and pants length. Parents said they preferred simple and clean designs, and children interviewees all liked pink dresses and skirts. Children's physical measurements presented by Size Korea were compared and verified with measurements taken of child interviewees, and used as a basis for patterns. The study presented two designs for girls of ages 4 to 6 to wear all through that age range. A sample was made for one of the designs, and an evaluation showed very successful results.

**Key words:** Children, Children's wear, Girls' size, Girls' fashion design, Fashion preferences of children and parents; 아동, 아동복, 여아 사이즈, 여아복 패션디자인, 아동 및 부모의 패션 취향

#### I. 서 론

현대 사회의 중요한 이슈 중 하나는 저출산이다. 한국 가정들의 출산율 현황을 보면 2003년에는 평균

1.19명, 2004년에는 평균 1.16명 그리고 2005년에는 평균 1.08명의 자녀를 출산하였고, 2006년에는 1.13명으로 조금 올랐지만, 10년 전 1997년에 평균 1.54명의 자녀를 출산했던 통계에(통계청, 2007) 비하면 저출산은 여전히 현대 사회의 한 특징이자 문제이다. 정부가 분석한 저출산의 원인으로는 혼인연령의 상승과

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: judypark@dreamwiz.com

미혼율 증가, 출산에 대한 낮은 선호도, 도시화와 여성의 교육 정도, 경제활동참가 증가, 결혼관·자녀관·가족관의 변화, 자녀양육 및 가사노동의 부담 증가 등이 있다. 이와 같은 현상이 유아 및 아동 관련 업계에도 영향을 미치고 있는데, 특히 아동복에 변화를 가져오고 있다.

현대인들은 자녀를 평균 1~2명을 출산하고 키우기 때문에 과거 세대와 같이 아동복을 자녀들 사이에 물려서 입히는 경우가 거의 없다. 또 높아진 경제적 수준과 가치관의 변화로 인해 아동복을 오래 입힌다는 생각보다 잠깐 예쁘게 입고 버린다는 생각이 지배적이며, 아동복의 고급화 현상도 현저하게 보인다(안현미, 2007).

본 연구의 목적은 유아기는 지났지만 학령기에 아직 접어들지 않은 만 4세~만 6세의 여자 아동이 만 4세에서 만 6세까지 약 3년간 편안하고 예쁘게 입을 수 있도록 사이즈 면과 디자인 면에서 유연하고 만족스러운 의복 디자인을 제시하여 미래 한국 아동복 시장에 새로운 방향의 가능성에 대한 자료를 제안하는 것이다.

본 연구는 성인 여성복과 같이 시장이 크지 않아 소외된 여자 아동복 시장에 관심을 집중하여 여자 아동에게 잘 맞는 사이즈의 옷을 제안한다는 점과, 오래 착용할 수 있고, 아동에게 맞고 편안하고, 아동과 부모의 취향을 고려한 세련된 디자인의 의복 디자인을 앞으로도 개발할 수 있는 토대를 마련한다는 점에서 의의가 있다.

연구의 범위는 만 4세에서 만 6세까지의 여자 아동으로 제한을 하는데, 그 이유는 많이 자라는 나이이지만 학령기에 접어들지 않아서 선택하여 입을 수 있는 의복이 다양하지 않은 나이이고, 외출할 때 혼자 걸어 다니고 활동적으로 변할 시기이기 때문에 특히 남자 아동보다 멋을 많이 부리는 여자 아동을 위한 편안하고 고급스러운 의복 제시가 중요하다고 생각되기 때문이다.

연구방법으로는 문헌조사, 인터넷 쇼핑물 조사, 백화점 조사, 동대문시장 조사 및 심층면접을 병행하였다. 서적과 선행연구를 토대로 아동복의 역사 및 변화와 현재 사용되고 있는 아동복 기본 패턴 등에 대해 고찰하였다. 국내 아동복의 현황을 조사하기 위해 인터넷 쇼핑물 조사, 백화점 조사 및 동대문시장 조사를 실시하였는데, 인터넷 사이트는 캐주얼 의복, 외국 아동 브랜드, 여성스럽고 심플한 의복, 맞춤 의복,

수입 의복 등 총 8개 인터넷 쇼핑물의 다양한 아동복을 조사하였고, 백화점은 서울 강남 지역과 강북 지역의 백화점을 각 한 점씩 조사하였고, 동대문시장은 두산타워 쇼핑물을 대표적으로 조사하였다. 심층면접 대상자는 만 4세~만 6세 사이의 여자 아동과 아동의 보호자 총 5쌍이었고, 주로 아동복 디자인과 사이즈 관련 질문을 하였다.

## II. 아동복의 역사 및 현황

### 1. 아동복의 기성복화 및 변화

아동복의 역사가 성인복에 비해 그리 길지 않다. 18세기 중엽까지 서양 아동이 입는 의복은 성인복과 같은 패턴과 디자인을 가졌으며, 사이즈만 성인복의 축소판으로 작았다. 19세기 후반에 Jean Jacque Rousseau가 귀족 어린이에게 자신이 디자인한 옷을 입힘으로써 아동복이 시작되었고, 아동복이 대량화 및 대중화되기 시작한 것은 1880년 Louis Borgenicht가 에프론을 대중가격에 팔면서부터이다. 이를 시작으로 1914년에 이르러서는 아동복이 본격적으로 기성복화 되었다(김희숙, 1994).

한국에서의 아동복의 도입 및 변화를 보자면(김희숙, 1994), 1955년에 서울 베이비사에서 처음으로 아동복을 기성복 형태로 만들어 판매하였고, 1970년대 이후부터 몇몇 고급 아동복 전문업체가 부상하였다. 1980년대에는 아동복의 치수규격이 제정되었고 디자인이 양성되기 시작하였으며, 1990년대에는 아동복이 더욱 다양화, 세분화, 고급화되기 시작하였다. 현재 아동복은 과거 10년 전에 비해 더욱 다양화 및 고급화 되었다.

국내 아동복 시장은 현재 국내 회사의 아동복뿐만 아니라 수입 아동복 브랜드, 해외 구매대행이 되는 아동복 등 다양하게 구성되었고, 따라서 소비자들이 접하는 아동복 치수 또한 다양하다. 또한 국내 아동복의 경우 신체치수를 표기하며 이에 적합한 아동복 사이즈를 제안하지만, 소비자들은 아동복의 신체치수가 안 맞는 경우가 많다고 한다. 김덕하 외(2002)의 연구에 의하면 아동복 소비자들은 폴로 스웨터의 목둘레가 신체치수보다 작은 경우가 많다고 하였고, 바지길이, 원피스와 소매길이, 점퍼의 소매길이, 셔츠의 소매길이, 점퍼의 가슴둘레, 폴로 스웨터의 소매길이, 스커트의 허리둘레, 바지통, 바지의 허리둘레는 신체치

수보다 크다고 하였다. 연구대상 중 42.6% 정도가 아동복을 수선한다고 하였다. 그리고 소비자가 선호하는 아동복 맞춤새는 재킷, 스커트, 바지 아이템 모두 보통 크기를 가장 선호한다고 하였다. 현대 아동복 소비자들은 아동복을 크게 입히거나 대충 맞게 입히지 않고 보통 크기로 몸에 딱 맞춰서 입는 경향이 있다는 것을 확인할 수 있었다.

아동복 디자인과 관련해서도 변화가 있다. 추선형(1999)의 연구에 의하면 여자 아동복 디자인에서 여자 아동들이 가장 선호했던 색이 1970년대에는 빨간색이었는데 1980년대에는 노란색이었고, 1999년에는 봄에는 노랑, 여름에는 흰색과 파란색, 가을에는 베이지, 겨울에는 검정색으로 더욱 세분화되고 다양화된 것을 확인할 수 있었다. 아동들의 색 이미지에 있어 참고할 것은 아동들이 교과서적인 반응을 보인다는 것이다. 즉, 문구류나 장난감 등과 같이 눈에 많이 익고 주변에서 보이는 색을 선호하는 경향이 있는데, 그 이유는 다양한 색 경험이 부족하기 때문이다. 추선형(2000)에 의하면 계절에 따라 봄에는 주로 연하고 밝은 색조를 선호하고 가을과 겨울에는 선명하고 진한 색조를 선호하는 것으로 밝혀졌고, 아동복을 구입하는 아동의 어머니는 전체적으로 활동적이고 발랄하고 단정하고 귀여운 이미지를 가장 선호하고, 여자 아동의 경우 특히 낭만적이거나 유행에 앞서거나 화려한 이미지를 선호하는 것으로 나타났다. 박규원, 조윤아(2002)의 연구에서도 여자 아동복에서 비비드한 색상보다는 파스텔 색상이 선호되는 점을 확인하였으며, 아동복에서 선호하는 로고타입은 핸드라이팅을 83%가 선호하고 가장 고급스러운 색상 배치라고 생각되는 것은 빨간색과 핑크색 등 비슷한 색상 배치(17%), 가장 고급스러운 패턴은 원 모양을 응용한 원형 패턴(10%)으로 나타났다. 이와 같이 아동복에도 색상, 이미지, 패턴 등 다양한 면에서 취향의 변화가 있고, 아동복이 점점 고급화 되어서 성인복과 같이 고급화된 디자인을 원하는 소비자의 경향도 드러난다는 점을 고찰할 수 있었다.

## 2. 국내 아동복 현황 조사

한국 아동을 위한 아동복 디자인 개발을 위해 먼저 국내 아동복 현황을 조사할 필요가 있었다. 국내 아동복 시장에서 판매되는 여자 아동복의 사이즈 체계 및 디자인 경향을 알아보기 위해 인터넷 아동복 쇼핑

몰, 서울 소재 백화점 및 동대문시장 쇼핑몰을 조사하였다.

### 1) 인터넷 쇼핑몰 조사

인터넷 쇼핑몰 조사를 위해서는 키워드 “아동복”을 검색 엔진 네이버에 검색하여서 유사도 순으로 나타나는 첫 10개 웹사이트를 선택하였는데, 발견된 상위 10위권의 웹사이트 중 만 4세~만 6세 연령대의 여자 아동복이 포함되지 않은 사이트 2개는 제외하고 총 8개 사이트를 조사하였다. 조사 날짜는 2007년 10월 1일이었고, 조사한 사이트의 목록은 다음 <표 1>과 같다.




아동복 인터넷 쇼핑몰은 쇼핑몰 이미지와 판매되는 아이템에 따라 캐주얼/트렌디, 맞춤복, 외국 브랜드의 세 가지로 크게 나눌 수 있었다(표 2). 많은 쇼핑몰들이 국내 캐주얼/트렌디한 스타일의 아동복을 판매하였는데, 이 그룹은 디자인이 성인 캐주얼 의복과 매우 유사하였고 후드 티셔츠, 밀리터리 바지, 티셔츠 등 남자 아동과 함께 입을 수 있는 유니섹스 아이템과 캐주얼한 느낌의 원피스, 치마, 블라우스 등을 판매하였다. 아동복의 사이즈 및 편안함을 고려한 요인으로는 허리에 고무줄을 넣어서 만든 옷이 있었고, 의복의 실루엣은 A라인으로 처리하여 체형에 맞도록 하고 활동에 불편함이 없도록 하였다. 소재는 면직물, 데님, 니트 등이었고 사이즈는 2, 3, 4, 5, 6...의 체계로 제시되었는데, 아동의 나이에 따라 착용하도록 되어 있었다. 가격대는 1만원대에서 6만원대 사이였다.

맞춤복 쇼핑몰은 레몬트리 하나였는데, 특별한 날이나 외출을 위한 원피스 전문 쇼핑몰로 디자인은 여성스럽고 차려 입을 듯한 이미지였고 리본, 꽃무늬, 레이스 등의 디테일이 있었다. 특별한 날을 위한 의복이므로 사이즈 변화를 고려하지 않고 고무줄이나

<표 1> 여자 아동복 인터넷 쇼핑몰 조사대상 쇼핑몰

번호	쇼핑몰 이름	사이트 주소
1	스타일 베이비	www.style-baby.com
2	캔디네	www.candyi.co.kr
3	프리미엄스타일	www.premiumstyle.co.kr
4	그린데이즈	www.greendays.co.kr
5	레몬트리	www.elemtree.com
6	뽀뽀야	www.popoya.co.kr
7	Diin	www.diin.co.kr
8	로테오아이	www.rodeoai.co.kr

<표 2> 여자 아동복 인터넷 쇼핑몰 조사결과 요약

쇼핑몰 타입	캐주얼/트렌디	맞춤복	외국 브랜드
아이템	바지, 후드티, 원피스, 치마, 블라우스 등	원피스	원피스, 청바지, 니트, 잠옷 등
디자인 특성	성인복과 유사한 디자인	여성스러움, 특별한 날을 위한 옷	심플, 편안함, 단색
소재	면직물, 데님, 니트 등	면직물, 코듀로이, 폴리에스테르/레이온 혼방, 쉬폰, 벨벳	면직물, 데님, 니트, 코듀로이 등
사이즈를 고려한 디자인	허리 고무줄, A라인	고려 안 함	허리 고무줄, 짧은 기장, 바지 밑단 고무줄
사이즈 체계	2, 3, 4, 5, 6...	2, 3, 4, 5, 6...	2T, 4T, 5T, 6T.../XS, S, M, L
가격대	1만원대~6만원대	6만원대~10만원대	3만원대~40만원대
사진 자료			

신축성 등을 넣지 않은 맞춤옷이었다. 소재는 면직물, 코듀로이, 폴리에스테르 혼방, 레이온 혼방, 쉬폰, 벨벳 등이 사용되었고, 사이즈는 역시 2, 3, 4, 5, 6...의 체계로 제시하였다. 가격대는 6만원대에서 10만원대 사이였다.

외국 브랜드 아동복을 판매하는 사이트는 2개였다. 아이터은 원피스와 청바지가 대부분이었으며 그 외에 니트, 스웨터 잠옷 등도 판매되었다. 디자인은 캐주얼했지만 한국 캐주얼 의복보다 단색이 경향이 두드러졌고 니트 상품 등 스타일이 다양하게 있었다. 사이즈를 고려한 점으로는 허리에 고무줄 처리를 하였고, 바지는 의도적으로 짧게 입도록 짧은 기장으로 제안하거나 밑단에도 고무줄을 넣어서 끌리지 않도록 하였다. 단, 청치마는 허리에 고무줄을 넣지 않았는데, 이것은 치마의 경우 허리에 고무줄을 넣으면 모양이 변형되기 때문인 것으로 추정된다. 소재는 면, 청, 니트, 코듀로이가 가장 많았으며, 사이즈 체계는 2T, 3T, 4T, 5T, 6T...로 나이에 따라 착용하는 사이즈 체계와 XS, S, M, L의 더 단순한 사이즈 체계의 두 가지가 보였다. 가격대는 3만원대에서 40만원대 사이였고, 주로 5만원대였다.

인터넷에서 판매되는 아동복은 저가이고, 대부분 저품질인 것으로 보이나, 맞춤이나 해외 구매대행 사

이트도 있었다. 허리에 고무줄을 넣는 등 유연한 의복을 판매하는 경향이 있는 것으로 보였다.

2) 백화점 조사

백화점에서 판매되는 아동복 현황을 파악하기 위해 서울 강남 소재 백화점과 강북 소재 백화점 한 점씩 조사하였다(표 3-4). 강남 백화점으로는 강남구 압구정동 현대 백화점을 선정하였고, 강북 백화점으로는 용산구 한강로 현대 아이파크 백화점을 선정하였다. 조사 방법은 방문조사를 실시하였고, 현대 아이파크 백화점에서는 02 Tandem, Levi's Kids, COZCOZ, 사과반쪽+, United Colors of Benetton의 5개 입점 브랜드와 현대 백화점에서는 Style i(수입 멀티샵), Shirley Temple, Polo Ralph Lauren, Dior의 4개 입점 브랜드를 조사하였다. 조사날짜는 현대 아이파크 백화점이 2007년 9월 24일, 현대 백화점이 2007년 11월 4일이었다. 조사 내용은 아이터, 디자인, 소재, 사이즈 체계 위주였다.

현대 아이파크 백화점과 현대 백화점에 공통적으로 입점한 브랜드는 Benetton이었다. 전체적인 공통점으로는 대체로 원피스가 매장의 한쪽 면을 차지할 정도로 많이 진열되었고, 디자인 면에서는 대부분 하지만 허리에 고무줄이 있고 치마는 없는 경우가 더 많

&lt;표 3&gt; 여자 아동복 백화점 조사결과 요약-강남/강북 공통점

공통점	강 북	강 남
브랜드	Benetton	Benetton
아이템	원피스가 많음	원피스가 많음, 겹옷도 많음
디자인	대부분 바지만 허리 고무줄	대부분 바지만 허리 고무줄
	4~6세 같은 옷, 사이즈만 다름	4~6세 같은 옷, 사이즈만 다름
	A라인, 니트, 면직물, 모, 벨벳	A라인, 니트, 면직물, 모, 벨벳

&lt;표 4&gt; 여자 아동복 백화점 조사결과 요약-강남/강북 차이점

차이점	강 북	강 남
가 격	02Tandem: 5~10만원대 초반	Dior: 8~50만원대
사이즈 표기	004, 005, 006.../110,120,130...	2T, 3T, 4T, 5T, 6T...
브랜드 차이	캐주얼 브랜드 입점	고급스러운 유명 브랜드 입점

았다. 두 백화점 모두 만 4세~만 6세까지 같은 디자인의 옷을 사이즈만 다르게 입도록 판매하였고, A라인 실루엣에 니트, 면직물, 모, 벨벳 소재를 제안하였다.

두 백화점 사이의 차이점은 가격대에서 현대 백화점이 현대 아이파크 백화점보다 더 비싼 경향이 있었는데, 예를 들어서 현대 아이파크 백화점의 02 Tandem은 5~10만원대 초반의 가격대였고, 현대 백화점의 Dior는 8만원~50만원대의 가격대였다. 사이즈 표기 면에서 다른 점이 있었는데, 현대 아이파크 백화점에서는 브랜드에 따라 004, 005, 006...으로 나이에 따라 표기를 하거나, 110, 120, 130...으로 키에 따라 표기하였고, 현대 백화점에서는 조사한 모든 브랜드들이 사이즈를 2T, 3T, 4T, 5T, 6T...로 표기하였다. 입점한 브랜드의 차이로는 현대 아이파크 백화점에는 캐주얼 브랜드가 많았고 현대 백화점은 고급스러운 유명 브랜드가 많았다.

백화점에서 판매되는 아동복의 특징은 가격대가 고가이고, 중간에서 고품질의 의복이 있고, 유명 브랜드가 입점해 있다는 점이다. 강북보다 강남이 조금 더 알려진 브랜드를 판매하고 더 고가인 것으로 나타났다. 사이즈 조절이 많이 가능하지 않은 옷들이 판매되고 있었다.

### 3) 동대문시장 조사

동대문시장에서 많은 사람들이 옷을 구입하는데, 특히 가족이 동대문에 있는 쇼핑물에서 쇼핑을 하며 나들이를 하는 경우를 많이 볼 수 있다. 따라서 본 연구는 동대문시장에서 대표적으로 “두산타워” 쇼핑물에서 판매하는 아동복을 조사하였다. 조사날짜는 2007년

10월 12일이었고 두산타워의 아동복 층 전체가 조사 대상이었다. 아동복 층의 매장들을 스타일 및 컨셉에 따라 엄마와 함께, 청바지 전문, 캐주얼/트렌드, 여성스러움, 포멀의 5가지 타입으로 구분하였다(표 5).

엄마와 함께 타입은 엄마와 아동이 똑같은 디자인의 옷을 함께 입을 수 있도록 세트로 어른 옷과 아동 옷을 제공하는 매장들이다. 주요 아이템은 원피스, 티셔츠, 치마, 블라우스였고 디자인은 편안한 홈웨어로 한 눈에 보았을 때 매장의 전체적인 색상이 그레이와 카키일 정도로 그레이와 카키색이 많았고 넉넉한 사이즈 및 기장을 제시하여 다양한 사이즈의 사람들이 입을 수 있도록 하였다. 소재는 모두 면 또는 면 혼방이었다.

청바지 전문점들은 청바지만을 취급하였으며, 디자인은 성인복에서 나타나는 트렌드들을 반영하여 워싱턴 청바지, 가죽 트리밍, 스키니 청바지 등이 있었고, 색상은 거의 다 블루와 검정색 계통이고 5가지 미만의 스타일만 레드, 퍼플 등 다른 색상이었다. 아동의 사이즈를 고려해서 청바지를 키에 맞게 접어 입을 수 있도록 길게 나와 있었다. 허리에 고무줄이 들어간 디자인이 대부분이었지만, 모두 고무줄 처리가 된 것은 아니었다. 모양을 위해 의도적으로 고무줄을 넣지 않은 바지들도 있었다.

캐주얼/트렌드 타입 매장들은 인터넷 쇼핑몰 조사에서 고찰되었던 스타일과 전체적으로 비슷한 디자인들이 발견되었다. 아이템은 청바지, 후드티셔츠, 재킷, 치마, 원피스 등이었고 디자인은 밀리터리, 체크무늬 등을 가미한 디자인과 헐렁한 실루엣이 주를 이루었다. 아동의 신체를 고려해서 허리에 고무줄을 넣었고 신축성 있는 면직물이나 폴리에스테르 소재를

<표 5> 여자 아동복 동대문시장 조사결과 요약

매장타입	가격대	아이템	디자인	사이즈 고려한 점	소재	사이즈 체계
엄마와 함께	1만원 미만~4만원대	원피스, 티셔츠, 치마, 블라우스	편안한 홈웨어, 그레이, 카키	넉넉한 사이즈, 가장	면직물	3, 5, 7, 9... (나이)
청바지 전문		청바지	워싱, 가죽 트리밍, 스키니, 블루, 검정	접어 입게 길게 나눔	데님	
캐주얼/트렌드		청바지, 후드티, 재킷, 치마, 원피스	밀리터리, 체크, 혈령한 실루엣	허리 고무줄, 신축성 소재	면직물, 폴리에스테르	
여성스러움		블라우스, 티셔츠, 치마, 원피스, 가디건, 재킷	공주풍, A라인 치마, 플랫칼라, 레이스	허리 고무줄, 신축성 있는 니트	면직물, 니트	
포멀		블라우스, 원피스, 재킷	민소매 원피스, 자수, 리본	A라인 신축성 소재	모벨벳, 폴리에스테르	

사용하였다.

여성스러움 타입 매장에서는 블라우스, 티셔츠, 치마, 원피스, 가디건 등을 판매하였으며 디자인은 공주풍으로 매우 여성스러웠다. 치마는 전부 A라인 치마였으며 플랫칼라와 레이스 등의 디테일이 보였다. 여기에서도 허리를 고무줄 처리하였고 신축성 있는 면직물과 니트 소재가 발견되었다.

포멀 타입 매장에서는 특별한 날을 위한 포멀한 의복을 판매하였다. 아이템은 블라우스, 원피스, 재킷 등이었고 주로 레이어링해서 입을 수 있는 민소매 원피스였으며 자수와 리본 등의 디테일이 있었다. 아동의 신체를 고려해서 A라인 실루엣이 제안되었고, 신축성 있는 소재도 발견되었다. 포멀 타입에서는 모, 벨벳, 폴리에스테르 등의 소재가 있었다.

동대문시장에서 조사된 아동복의 가격대는 모두 만 원 미만에서 4만원대였고 사이즈 체계는 3, 5, 7, 9...로 나이에 따라 입는 체계로 통일되었다. 전체적으로 인터넷 캐주얼 아동복 사이트와 비슷한 의복을 판매하는 것으로 나타났으며, 신축성 있는 저가의 의복이었다.

### III. 아동복 디자인

#### 1. 만 4세~6세 여자 아동의 신체치수 및 패션 취향 변화: 심층면접결과

아동복의 변화 및 국내 아동복 현황을 바탕으로 접근 가능한 만 4세에서 만 6세까지의 여자 아동의 개인적인 취향 및 치수를 통해 현 아동복 시장 현황의 문제점을 파악하고 잘 맞고 아동의 취향 및 필요에 맞는 아동복을 제작하고자 하였다. 이를 위해 총 5명의

아동과 각 아동의 보호자와 함께 1:1 심층면접을 실시하였다. 면접날짜는 2007년 10월 20일에서 2007년 11월 15일 사이였고, 디자인 관련 질문, 사이즈 관련 질문, 기타 아동복 관련 질문을 하였고, 마지막으로 면접대상 아동들의 치수를 측정하였다.

디자인과 관련하여 옷을 구입하고 입을 때 어른의 취향보다 아동의 취향을 더 고려한다는 사람이 3명이었고, 2명은 둘 다의 취향이나 어른의 취향이라고 하였지만 결정적으로 아동이 싫으면 안 입는다고 하였다. 따라서 아동 취향을 충족시키는 것이 가장 중요하고 어른 취향에도 맞아서 구입하게 되는 옷이 이상적이다. 어른들이 좋아하는 스타일은 편안한 옷, 밝은 색상, 색 맞춰 입는 스타일, 심플하고 귀여운 스타일, 단정하고 숙녀다운 스타일 등이었다. 반면, 아동들이 좋아하는 스타일은 공주 스타일, 분홍색, 노란색 원피스, 치마, 레이스, 리본 등으로 5명 모두 통일된 것을 볼 수 있었다. 어른은 아동복에 대한 취향 변화가 없고, 아동의 지난 몇 년간의 취향 변화에 대해서는 크면서 치마나 원피스를 더 많이 입으려고 하거나 레이스와 리본 등을 더 강하게 선호한다는 응답이 나타났다. 밝은 색상에 색을 맞춰 입을 수 있는 단정하고 귀여운 공주 스타일의 옷이 어른과 아동을 동시에 만족시키는 스타일이다.

사이즈와 관련해서 만 4세인 아동은 100-110 혹은 s/xs 사이즈를 착용한다고 하였고 만 5세인 아동 두 명은 각각 100과 s/xs, 110과 s/xs을 착용한다고 하였다. 만 6세인 아동 두 명은 130, 혹은 s/xs을 착용한다고 하였다. 면접대상자 중 클 것을 생각해서 옷을 일부러 넉넉하게 입힌다는 응답자는 한 명도 없었다. 모두 딱 맞게, 혹은 편안함을 고려해서 약간 넉넉하게 입힌다고 하였고, 입었을 때 딱 맞는 것이 보기에 좋

고 편안하기 때문이라고 설명하였다. 아동복 사이즈에서 가장 중요한 것은 편안한 허리, 길지 않은 소매, 길지 않은 바지 기장이라고 하였고, 만 4세~만 6세의 기간 동안 가장 많이 자란 곳에 대한 응답을 할 수 있는 응답자는 모두 키라고 하였고, 한 명은 다리, 두 명은 팔이라고도 하였다. 사이즈를 고려해서 개선되었으면 하는 점으로는 티셔츠 길이가 너무 길고 짧은 티셔츠가 부족하다는 지적, 허리에 고무줄이 없는 옷에 대한 불만, 기장과 소매가 짧았으면 좋겠다는 의견, 바지를 접으면 모양이 이상하므로 적당한 기장이 있었으면 좋겠다는 의견이 나왔다.

심층면접대상자들의 아동복 구입장소는 백화점, 해외, 동네 상가, 문정동 할인매장으로 나왔는데, 백화점은 특히 모든 응답자들의 응답에 포함되었다. 선호하는 브랜드는 특별히 없고 무조건 예쁜면 구입한다는 응답자가 2명이었고, 나머지는 베네통(Benetton), 갭(GAP), 폴로(Polo) 등을 기본 스타일의 편안하고 예쁜 옷이기 때문에 선호한다고 하였다. 적당하다고 생각하는 아동복 가격대는 10만원 미만인 2명, 15만원 정도나 그 이하가 2명, 20만원 이하가 2명이었다.

면접 중에 현재 판매되는 아동복 디자인을 제시하여 어떤 스타일을 선호하는지에 대한 취향을 그림으로 확인하고 시각적으로 파악하고자 하였다. 인터넷

에서 조사된 아이템들 중 인기 있는 서로 다른 스타일의 아이템 6개를 선정하여 <표 6>과 같은 도식화 형태로 제시하였다.

아동과 어른 모두에게 가장 선호하는 디자인을 선택하라고 하였다. 중복 선택이 가능하도록 하였으며, 어른들은 1번 한 명, 3번 한 명, 4번 2명, 5번 3명이 선택하였고, 2번이나 6번은 아무도 선택하지 않았다. 아동이 가장 선호하는 스타일은 흥미롭게 모두 3번으로 나왔고, 한 명은 5번도 좋다고 하였다. 여자 아동들이 공주풍 원피스를 선호한다는 점을 확인할 수 있었다.

마지막으로 면접대상자 아동들의 치수를 측정하였는데, 결과는 <표 7>과 같다.

한 대상자는 낮을 많이 가리고 외부에서 면접을 실시하여서 앞은키와 엉덩이 높이를 측정할 수 없었다. 측정을 위해 위의 항목들을 선택한 이유는 뒤에서 이어질 Size Korea(한국인 인체치수조사)에서 제안하는 치수들과 비교하기 위해서였다. 만 4세~만 6세 여자 아동 치수와 Size Korea 치수를 비교하여서 5명의 치수 모두가 Size Korea 치수와 큰 차이가 없으면 Size Korea 치수가 현재 아동 치수를 잘 반영하는 치수임을 검증하고, 큰 차이가 있을 경우 Size Korea 치수의 문제를 지적할 목적이었다.

<표 6> 심층면접 시 제시한 여자 아동복 디자인



<표 7> 만 4세~만 6세 여자 아동 치수 측정결과

(단위: cm)

항 목	대상 1 (만 5세)	대상 2 (만 6세)	대상 3 (만 5세)	대상 4 (만 6세)	대상 5 (만 4세)
가슴둘레	58	55.5	53.5	55	56
무릎높이	27	35	30	26	25
앞은키	-	62.5	57.5	60	56
엉덩이높이	-	61	55	57	53
엉덩이둘레	64	67.5	60.5	64	62
키	100	120	100	110	100

2. Size Korea 치수 및 패턴

여자 아동복 디자인에서 가장 많이 고려해야 할 점 중 하나는 사이즈이다. 많이 자라는 시기이고 억압을 주거나 불편한 옷을 입으면 안 되는 시기이며, 아동들은 성인과는 많이 다른 체형을 갖고 있기 때문이다. 하지만 현재 아동복 시장의 문제 중 하나는 다양한 치수 체계를 갖고 있고 각각 기준이 달라서 아동의 몸에 맞는 사이즈를 찾기가 쉽지 않다는 것이다. <표 8-10>는 현존하는 다양한 아동복 사이즈 체계들이다. 이와 같은 서로 다른 치수 기준과 수치의 문제로

인해 본 연구는 보다 정확한 정보와 좋은 맞춤새를 위해 Size Korea에서 제시하는 치수를 패턴에 적용시키고자 하였다. 그러기 위해 먼저 만 4세~만 6세 여자 아동의 치수에는 어떤 것이 있는지 조사하였으며, 각각의 치수들을 실제 측정된 심층면접대상자들의 치수와 비교를 하여서 이를 통해 Size Korea 치수를 검증하였다. Size Korea 인체치수자료에 의한 만 4세~만 6세 여자 신체 사이즈는 <표 11>과 같다.

<표 11>의 신체 부위들 중에서 만 4세~만 6세까지 나이가 한 살씩 들면서 가장 크게 차이 나는 부위들은 가슴둘레, 무릎높이, 앉은키, 엉덩이높이, 엉덩이

<표 8> 외국 여아복 사이즈 표(그린데이즈, 2007)

APPARELL SIZING					
	Cm	Kg	Cm	Cm	Cm
사이즈/나이	키	몸무게	가슴둘레	허리둘레	힙둘레
0-6months	64	7.5	44.5	45	46
6-12m	64-74	7.5-10	47	47	48
12-18m	74-79	10-12	49.5	49	50.5
2T(만 2살)	79-84	12-13.5	51	50	52.5
3T(만 3살)	84-91.5	13.5-14.5	53	51	54.5
4T(만 4살)	91.5-99	14.5-15.5	55	52.5	56.5
5T(만 5살)	99-107	15.5-18	57	54	58.5

<표 9> 한국 여아 원피스 사이즈 표(레몬트리, 2004)

아동복 표준 사이즈		
사이즈	신 장(cm)	몸무게(kg)
3호	85-90	11-13
5호	90-100	13-15
7호	100-105	14-17
9호	105-112	17-20
11호	112-118	20-22
13호	118-122	22-25
15호	122-133	25-28

<표 10> 한국 아동복 표준 사이즈 표(뽀뽀야, 2004)

나이	size	신 장(cm)	원피스 옷폭(cm)	원피스 길이(cm)
돌(1~2세)	s	90	54	47
3~4세	100	100	59	52
5~6세	110	110	63	58
7~8세	120	120	67	63
9~10세	130	130	71	68
11~12세	140	140	76	73



<표 11> Size Korea 만 4세~만 6세 여아 신체 사이즈(사이즈 코리아, 2004)

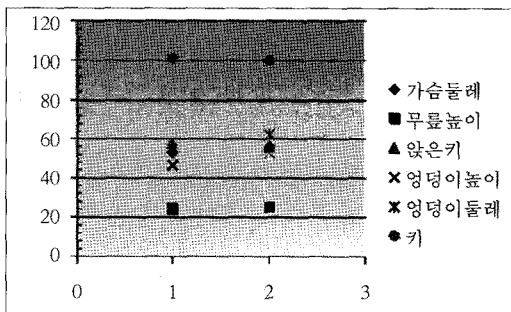
(단위: mm, 해당 나이 평균)

신체부위	4세	5세	6세
가슴너비	176.5	182.3	190
가슴둘레	533	554.8	578.2
넓다리둘레	322.8	337.8	356.5
몸무게(kg)	16.1	18.3	20.9
무릎높이	244.04	268.91	289.09
배꼽수준허리너비	170.1	176.1	183.8
앞은키	576.8	605.8	637.8
엉덩이너비	189.9	200.5	210.5
엉덩이높이	463.07	507.51	549.13
엉덩이둘레	549.8	575.4	606.3
위팔수직길이	188.4	203.3	217.3
장판지둘레	216.7	226.8	238.5
키	1011.4	1078.55	1146.34

둘레, 키였다. 심층면접을 실시하면서 측정된 항목들이다. 나머지 부위들은 신체 사이즈 변화가 크지 않기 때문에 만 4세~만 6세까지 입을 수 있는 옷을 디자인 시 크게 고려하지 않아도 될 것으로 사료되었다. Size Korea의 위 6가지 항목들을 검토하기 위해 심층면접 시 실제 측정된 대상자들의 치수와 비교하는 그래프를 다음과 같이 작성하였다. 만 6세 사이즈를 비교할 때에는 선행연구(조진숙, 최경희, 2002)의 결과로 나온 만 6세 평균 사이즈와 함께 비교하기도 하였다.

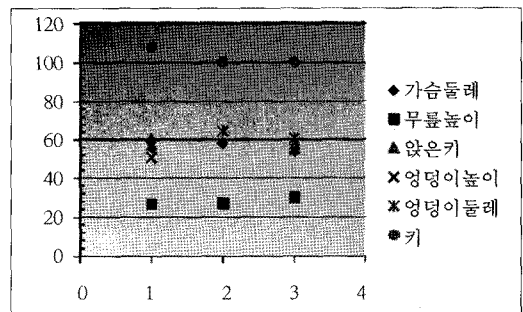
<표 12-14>에서 볼 수 있듯이 Size Korea 치수와 심층면접대상자들의 치수는 차이가 크게 나지 않았다. Size Korea 치수가 어느 정도 정확하다는 것을 확인할 수 있었다.

<표 12> 만 4세 표본과 Size Korea 치수 비교



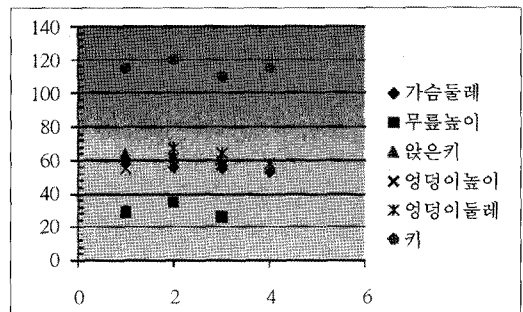
- 1: Size Korea 치수
- 2: 만 4세 심층면접대상자

<표 13> 만 5세 표본과 Size Korea 치수 비교



- 1: Size Korea
- 2: 만 5세 심층면접대상자 1
- 3: 만 5세 심층면접대상자 2

<표 14> 만 6세 표본과 Size Korea 치수 비교



- 1: Size Korea 치수
- 2: 만 6세 심층면접대상자 1
- 3: 만 6세 심층면접대상자 2
- 4: 선행연구결과 6세 평균(조진숙, 최경희, 2002)

아동복 패턴 제작을 위해 아동복 관련 서적(정명희 외, 2002; Jaffe & Rosa, 1972)들에 제시된 아동복 기본 원형 패턴을 응용하였고, 기본적으로 필요한 수치에 대해서는 Size Korea에서 제시한 치수들을 사용하고, Size Korea에 존재하지 않는 치수들은 선행연구들(조진숙, 최경희, 2002; 윤정혜 외, 1995)에서 제시한 여아들의 치수들을 사용하여서 제작하였다. Size Korea의 만 4세 가슴둘레, 엉덩이둘레, 넓다리둘레, 위팔수직길이, 키 치수를 이용하여 하나의 의복 패턴을 만들고, 만 6세 가슴둘레, 엉덩이둘레, 넓다리둘레, 위팔수직길이, 키 치수를 이용하여 다른 사이즈의 동일한 의복 패턴을 만들어서 만 6세의 옷이 조절을 하면 만 4세의 옷 패턴 사이즈가 될 수 있도록 연구를 하고, 만 6세 치수의 완성된 패턴과 디자인으로 옷을 제작하였다.

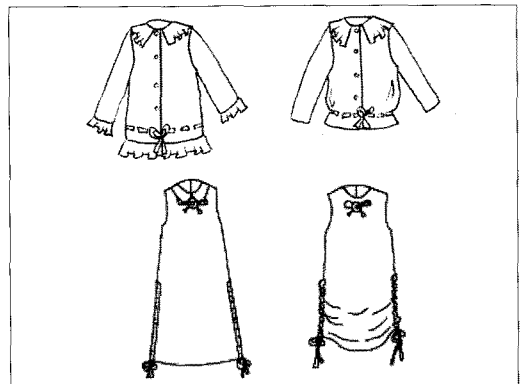
3. 디자인 제안

만 4세~만 6세 여자 아동을 위한 아동복으로 두 가지 구체적인 제안을 하였다. 첫 번째는 가을/겨울 의복이고 두 번째는 봄/여름 의복이다.

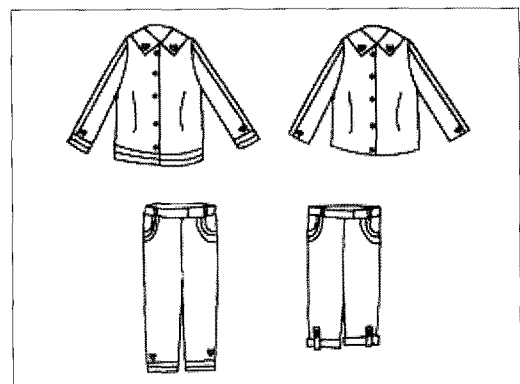
가을/겨울에는 추석, 연말 등 사람들을 만나고 외출을 필요로 하는 일이 많으므로 포멀한 외출용 원피스와 코트로 제안하였다(그림 1). 심층면접결과 아동의 보호자들은 단정하고 귀엽고 색깔이 맞는 옷을 선호했고 아동들은 핑크색과 리본 그리고 원피스를 선호했으므로 핑크색 원피스로 심플하지만 리본 장식이 달린 옷으로 제안하였다. 소재는 고급스러운 것을 원하는 소비자 경향과 아동복 시장에서 많이 사용되고 좋은 반응을 보이는 고급 벨벳을 이용하였다. 원피스 양 옆의 끈을 당겨서 묶으면 기장 조절이 되어서 만 4세에는 많이 올려서 짧게, 만 6세에는 조금 내려서 길게 착용할 수 있다. 만 4세 때는 안에 두꺼운 니트 등을 착용하여 입을 수 있고, 만 6세 때는 조금 더 얇은 블라우스를 안에 착용하고 원피스를 위에 착용할 수 있다. 원피스의 칼라는 탈/부착이 가능하여서 안에 입는 옷에 따라 연출할 수 있다. 세트인 코트는 선행연구에서 겨울에 선호되는 색은 검정색이 나왔고 어른들이 단정한 느낌을 선호하므로 검정색이다. 칼라와 소매 끝, 재킷 끝에 원피스 소재와 같은 소재와 색상의 트리밍이 있으므로 아동들도 선호할 것으로 보인다. 코트 소재는 고급스럽고 따뜻하고 벨벳과 잘 어울리는 인조털 소재를 이용하였다. 소매

끝과 재킷 끝의 트리밍은 탈/부착이 가능하여서 만 4세 때는 트리밍을 부착하지 않아서 짧게 착용하고, 크면서 부착하여서 기장을 늘려 입을 수 있다. 허리 부분에는 로우 웨이스트로 리본이 있는데, 만 4세 때는 리본을 당겨서 묶어서 옷을 가슴과 엉덩이에 잘 맞게 착용하고, 만 6세에 신체가 크면 리본을 풀어서 크게 착용할 수 있다. 허리 부분의 리본 벨트는 검정색, 핑크색 두 가지여서 기호나 기분에 따라 어른이 선호하는 단정한 스타일이나 아동이 선호하는 공주풍으로 바꿔서 착용할 수 있다.

봄/여름에는 소풍을 가거나 가족 나들이를 하는 등 활동적인 일이 많으므로 심층면접 시 어른들이 필요성을 느낀다고 말한 바지 아이템을 선정하였고 세트 로 활동하기 편한 재킷을 제안하였다(그림 2). 바지는 여자 아동들이 피하는 아이템이므로, 아동들이 입고 싶도록 하기 위해 색상을 아동들이 가장 선호하는 핑크색과 노란색으로 배열하였다. 전체적으로 핑크색



<그림 1> 만 4세~만 6세 여아복 디자인 제안 1



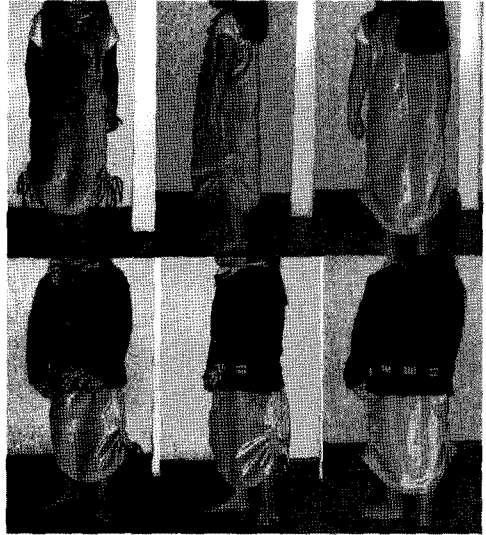
<그림 2> 만 4세~만 6세 여아복 디자인 제안 2

인 바지에 노란색 레이어링 선들이 포인트로 들어가며, 빨간색 하트 장식도 단추의 형태로 있다. 바지의 경우 밑의 노란 단들이 패치워크로 따로 박혀 있어서 접기 편하고 안 접었을 때 접은 자국이 안 보이도록 하였다. 만 4세 때는 기장이 길므로 단 모양대로 접고 안에 있는 끈을 올려서 하트 모양 단추에 끼워서 고정시킨다. 만 6세 때는 키가 많이 크므로 단을 다 내려서 착용할 수 있다. 바지 주머니 부분에는 원형 모양의 포켓이 들어가는데, 선행연구에서 아동복의 봄/여름 의복으로는 유사색 패턴과 원형 패턴이 선호되는 경향이 있는 것으로 나왔기 때문에 설정하였다. 편안한 착용감을 위해 허리는 안쪽으로 고무줄 처리가 되었고, 뒤에는 여자 아동들이 좋아하는 하트 모양 포켓 두 개가 엉덩이 부분에 있다. 세트인 재킷은 여성스럽게 보이도록 칼라 부분과 소매 끝부분에 바지 밑에 있는 것과 같은 모양의 하트 장식이 있다. 색상은 바지와 마찬가지로 전체적으로 핑크색인데 소매 끝과 재킷 끝의 단들은 노란색이다. 재킷 끝의 단들은 단추로 탈/부착이 가능하여서 크면서 변하는 소매길이나 키에 맞춰서 단을 더 끼워서 옷을 오래 착용할 수 있다. 또한 살이 찌거나 가슴둘레 등 몸통이 더 커지는 것을 대비하여 소매 윗부분 한 줄과 등 양쪽에 한 줄씩은 신축성 있는 천을 삽입하고 색상은 칼라의 하트 모양과 같은 빨간색으로 하여서 장식적인 효과, 통일성, 그리고 기능성을 모두 제공한다.

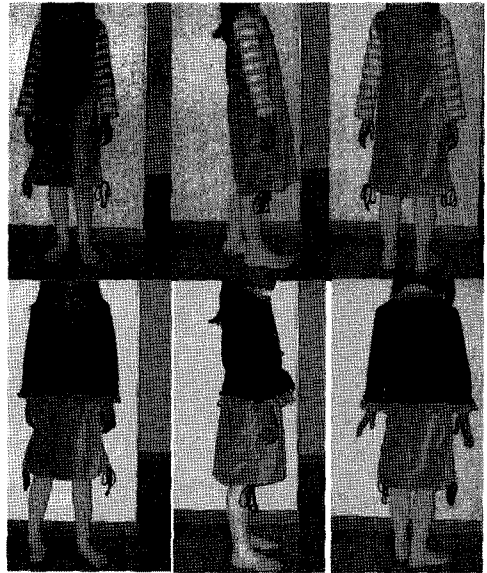
#### 4. 착의 후 평가

두 가지 디자인 제안 중 하나인 원피스와 코트 세트를 제작하여서 만 4세 아동 한 명과 만 6세 아동 한 명에게 착의시킨 후 맞춤새, 디자인, 만족도에 대한 평가를 하였다. 만 4세 아동과 만 6세 아동 둘 다에게 잘 맞았고, 아동들과 보호자들 모두 맞춤새, 편안함, 디자인에 대해 만족도가 높았다.

만 4세 아동의 경우 평균보다 작은 편이었는데, 원피스 기장은 끈으로 충분히 줄일 수 있었고, 코트의 소매 및 기장도 적당하였다. 하지만 키가 조금 더 작은 만 4세 여아의 경우 원피스 기장이 조금 길 수 있으므로 끈으로 조절할 수 있는 양 옆 부분을 조금 더 길게 만들어서 더 조절이 가능했으면 좋았겠다. 복부가 통통하여서 원피스와 코트 둘 다 잘 맞았다. 원피스가 쉬프트 드레스 형태이므로 복부가 더 날씬한 만 4세 아동은 안에 스웨터 등 더 두꺼운 옷을 착용하고



<그림 3> 만 4세 여자 아동 디자인 1 착의 모습



<그림 4> 만 6세 여자 아동 디자인 1 착의 모습

편안하게 원피스를 착용할 수 있겠다. 만 6세 아동은 만 4세 아동보다 훨씬 키가 컸지만, 자라면서 복부에 살이 없어져서 원피스와 코트의 폭이 잘 맞았다. 기장은 원피스 끈과 코트의 추가적인 단들로 해결되었다.

만 4세와 만 6세의 아동들과 보호자들 특히 소재 및 색상이 여성스러우면서 심플해서 디자인이 좋다고 하였고, 따뜻하고 부드러운 소재이며 오래 착용할

수 있는 옷 같아서 좋다고 하였다. 아동들은 반짝이는 단추 디테일에 대한 반응이 특히 좋았다. 각 대상자가 착의한 사진은 <그림 3-4>와 같다.

#### IV. 결 론

현대 한국 사회의 출산율이 줄어들면서 아동의 수도 줄어들었고, 어머니들이 경제적인 활동을 하고 가치관에 변화가 생겨 아동복이 고급화 되고 있는 추세이다. 고급스럽고 아동의 몸에 잘 맞는 의복을 착용하는 것은 아동에게 좋은 현상이지만, 고급 아동복이 일회용화가 된다는 것은 사회적이고 환경적인 문제이며, 백화점에서 아동복이 50만원대의 고가에까지 판매된다는 점을 감안하면 가정의 경제적인 문제까지 될 수 있다.

본 연구는 이와 같은 최근 현상을 바탕으로 시작하였으며, 특히 아동이 빨리 자라지만 학령기는 시작하지 않아서 적당한 옷을 입기가 쉽지 않은 만 4세~만 6세 여자 아동이 만 4세~만 6세의 약 3년 동안 계속 착용할 수 있는 의복을 디자인하고자 하였다. 이 시기의 아동의 신체 변화는 물론, 아동의 취향 및 활동 등도 모두 고려해서 편안하고 실용적이고 예쁜 디자인을 제시함으로써 변하는 시대에 따른 국내 아동복의 새로운 방향의 가능성을 제안하고자 하였다.

아동복이 한국에서 체계적으로 디자인 및 판매된 지 오래 되지는 않았지만, 아동복 시장이 급격하게 발전하여서 현재 아동복은 다양화 되고 고급화 되었다. 유통 경로도 인터넷, 시장, 백화점 등으로 매우 다양하다. 인터넷에서 판매되는 아동복은 저가의 최신 유행 아동복을 저렴한 가격에 판매하는 사이트와 해외 브랜드 아동복을 판매하거나 구매대행하는 사이트, 특별한 날을 위한 맞춤옷을 판매하는 사이트 등으로 나뉘는데, 저가의 유행하는 옷은 품질이 좋지 않은 편이어서 오래 착용할 수가 없고, 해외 브랜드 아동복은 사이즈 체계가 한국과 다른 관계로 아동에게 정확하게 맞는 옷을 구입하기 어렵고 가격도 고가이다. 맞춤옷의 경우 특별한 날을 위해서는 좋지만 저렴하지 않으며 아동의 변하는 신체 사이즈를 고려하지 않고 제작되는 아쉬운 점이 있다. 동대문시장의 아동복은 인터넷 아동복과 유사하게 최신 유행의 디자인이지만 품질이 좋지 않은 경우가 많고, 백화점에서는 고품질의 예쁜 아동복을 판매하지만, 아동의 사이즈를 고려한 디자인이 많지 않고 가격대가 매우 고

가이다. 무엇보다 현재 국내 아동복 시장의 가장 큰 문제는 하나의 통일된 사이즈 체계를 갖추지 않고 다양한 기준을 제시한다는 것이다.

만 4세~만 6세 아동과 아동들의 보호자 각각 5명과 심층면접을 실시할 때 면접대상자들이 지적한 사항 중 하나가 바로 아동의 몸에 딱 맞는 사이즈가 없다는 것이었다. 선행연구에서 많이 지적되는 티셔츠 길이, 소매 기장, 바지 기장 등에 대한 불만이 아직도 가장 많이 언급되었다. 디자인 측면에서는 심플하고 단정한 디자인이 많지 않다는 의견이 있었으며, 여자 아동들의 경우는 모두 핑크색과 공주풍 원피스나 치마를 가장 선호하는 것으로 나타났다.

이런 점을 고려하여서 아동과 보호자가 모두 만족할 수 있는 디자인을 제안하였다. 패턴을 위한 아동 신체치수는 심층면접대상자들을 직접 측정하고 측정된 자료를 바탕으로 검증한 Size Korea에서의 여자 아동 신체 치수를 기본으로 하여서 아동의 신체에 잘 맞는 패턴부터 시작하였다.

결론적으로 여자 아동복을 위한 디자인 제안을 두 가지 했는데, 그 중 하나를 제작하여 착의 후 평가를 한 결과가 매우 만족스러웠다. 따라서 아동의 정확한 신체 치수와 취향에 관한 정보를 수집하고 반영하는 것은 더 만족스러운 의복을 만들어내고, 만 4세~만 6세까지 만 3년간 착용할 수 있는 만족스러운 옷이 필요 있고 제작 가능성을 확인할 수 있었다.

본 연구에서는 두 개의 디자인만을 제시하였지만, 본 연구의 내용을 토대로 만 4세~만 6세 여자 아동을 위한 정확하고 편안하고 예쁜 아동복 디자인이 더 많이 생성되었으면 하는 바람이다. 본 연구의 제한점은 신체 변화 및 패션 취향의 면접조사대상자가 5명으로 제한되어 신뢰성이 부족하다는 점이다. 후속연구에서는 여자 아동 신체에 관한 더 많고 자세한 데이터를 수집하여 정확한 아동 바디를 제작하고, 이를 토대로 드레이핑을 이용한 아름답고 다양한 여자 아동복 디자인을 제안하는 것 또한 의미가 있을 것으로 사료된다.

#### 참고문헌

- 그린데이즈. (2007. 10. 2). APPAREL SIZING. 자료검색일 2007. 10. 2, 자료출처 <http://www.greendays.co.kr>  
 김덕하, 김유미, 김인숙, 방은영, 석혜정, 성은주, 이은진. (2002). 아동복 치수 인지도와 맞춤새 조사. *대한가정학*

- 회지, 4(12), 119-129.
- 김영인, 조민정, 추선형. (1999). 아동복 색채 선호에 대한 조사연구. *복식*, 42, 59-68.
- 김희숙. (1994). 국내 유·아동복 시장의 동향 분석. *복식*, 22, 177-192.
- 레몬트리. (2004, 10. 2). 한국 여아 원피스 사이즈. *레몬트리*. 자료검색일 2004, 10. 2, 자료출처 <http://www.elemontree.com>
- 박규원, 조윤아. (2002). 유, 아동복 브랜드 디자인에 관한 연구. *시각디자인학연구*, 11, 153-162.
- 뽀뽀야. (2004, 10. 2). 아동복 표준 사이즈. *뽀뽀야* 자료검색일 2004, 10. 2, 자료출처 <http://www.popoya.co.kr>
- 사이즈 코리아. (2004, 9. 28). 만 4세~만 6세 여아 신체 사이즈. *사이즈 코리아*. 자료검색일 2004, 9. 28, 자료출처 <http://sizekorea.kats.go.kr>
- 안현미. (2005, 7. 22). 정부의 “저출산관련 정책”에 대한 비판적 고찰. *Hasta Manana*. 자료검색일 2007, 11. 25, 자료출처 <http://blog.naver.com/posh798?Redirect=Log&logNo=110011766692>
- 윤정혜, 조윤주, 박정순. (1995). 아동복 설계를 위한 신체계측분석 연구. *복식문화연구*, 3(2), 293-306.
- 정명희, 정혜민, 조현주. (2002). *어린이 옷 만들기*. 서울: 전원문화사.
- 조진숙, 최경희. (2002). 인터넷 전자상거래를 위한 아동복 Sizing System 개발에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(2), 923-934.
- 통계청. (2007, 11. 25). 자녀출산 통계. *통계청*. 자료검색일 2007, 11. 25, 자료출처 <http://www.nso.go.kr>
- Jaffe, H. & Rosa, R. (1972). *Childrenswear design*. New York: Fairchild Publications.