

파워 숄더 재킷의 조형적 특성과 시각적 이미지

김 정 미⁺ · 이 정 순^{*}

부경대학교 패션디자인전공 부교수⁺ · 상명대학교 패션디자인전공 교수^{*}

A Study on the Formative Characteristic and Visual Image of the Power Shouldered Jacket

Jeong-Mee Kim⁺ · Jung-Soon Lee^{*}

Associate Prof., Major in Fashion Design, Pukyong National University⁺

Prof., Dept. of Fashion Design, Sangmyung University^{*}

(2009. 9. 14. 접수; 2009. 10. 21. 수정; 2009. 10. 23. 채택)

Abstract

The purpose of this study is to analyze the formative characteristics of power-shoulder jacket shown in 08/09 F/W and 09/10 F/W London, Paris, Milan, New York collection and extract main expression words for development of semantic differential scales of visual image according to the change in shoulder angle and width of power-shoulder jacket.

The result of this study is as follows. Power-shoulder jacket which were worn by 1980 business women have similar cutting with men's suit jacket, but have characteristics of exaggerating the body figure as exaggerated shoulder with pad and tight waist like an inverted triangle silhouette. Power-shoulder jackets shown in collections used glossy and glittering material and dark colors and formed slim silhouette with matches of shoulder line of temperate senses and casual wear. Like this, the power-shoulder jacket was expanded to daily casual wear from traditional formal wear. Main expression words of visual image of jackets according to the changes in angle and width of shoulder differ greatly depending on the expansion degree of angle and width of shoulder. Changes in shoulder angle may look tense, stiff and too much according to the amount of changes. However, it also has the image of sharp but dignified and charismatic. Also, it helps to show body figure more efficiently like being slim and looking taller. Related to the current trend emphasizing shoulder among women, it is evaluated to be stylish and trendy. When the expansion degree is not too much, changes in shoulder width partly show slim and slender waist under the influence of wider shoulder with basic tailored jacket image. However, when the expansion degree is enlarged, image related to the body figure is more definite compared to other visual images.

Key Words: Power-shoulder jacket(파워 숄더 재킷), Formative characteristic(조형적 특성), Expression word(표현용어)

Corresponding author ; Jeong-Mee Kim

Tel. +82-51-629-5367, Fax. +82-51-629-5354

E-mail : jmkim@pknu.ac.kr

I. 서론

최근 여성들 사이에서는 드라마틱하게 넓은 어깨, 날렵하게 솟아오른 어깨, 풍선처럼 부풀린 어깨 등 어깨를 과장한 패션이 유행하고 있다. 패션 용어로는 ‘파워 숄더(power shoulder)’라 불리는 이러한 스타일은 08/09 F/W와 09/10 F/W London, Paris, Milan, New York collection에서 Pierre Balmain, Givenchy, Louis Vuitton, Julien Macdonald, Alexander McQueen, Gucci, Donna Karen, Marc Jacobs, Alexander Wang 등 디자이너들마다 그 방식은 달리하여 재킷, 드레스, 블라우스, 베스트, 티셔츠 등 거의 모든 아이템에 등장하였다. 이러한 스타일은 국내에서도 유행하고 있는데, 이는 최근 인기리에 방영된 TV 드라마 ‘스타일’과 ‘아가씨를 부탁해’에서의 주인공들과 인기 여가수들의 영향으로, 온라인 쇼핑몰에서의 상품매출이 눈에 띄게 증가하는 중이며, 지난 주 대비 상품등록 증가율 또한 20% 증가하고 있다고 한다.¹⁾ 이러한 파워 숄더의 등장배경으로 패션전문가들은 1980년대 패션의 유행현상, 특히 그 시대 커리어 우먼을 상징했던 파워 슈트 스타일(power suit style)을 지목하였다. 파워 슈트는 파워 숄더 재킷(power-shoulder jacket)에 스커트(skirt)가 대표적이었는데, 재킷의 커다란 어깨는 여성들의 사회적 지위가 갑자기 향상된 당시 여성의 권위를 표현한 것이었다. 이에 반해 최근 여성들은 파워 숄더 재킷을 스키니 진(skinny jean)이나 배기 팬츠(baggy pants), 펜슬 스커트(pencil skirt)와 매치함으로써 어깨선을 돋보이게 할 뿐만 아니라 키가 크고 날씬하게 보이는 시각효과를 연출하기 때문에 선호한다고 전한다.²⁾ 사실 어깨에 패드를 넣은 디자인은 허리에서 어깨까지의 길이를 길게 하기 때문에 체형이 길어 보이는 착시효과를 낼 수 있다.³⁾

이러한 파워숄더 재킷은 선, 색채, 재질에 따라 다양하게 나타나는데, 색채와 재질은 옷감에 의해 결정되고, 선은 어깨를 강조하는 것이 그 특징임으로 어깨의 각도와 넓이에 의해 결정된다. 복식에서 선은 면을 분할하고 형태를 이룰 뿐 아니라 느낌을 전달한다. 즉, 디자인에 사용된 선의 특성에 따라 의복이 주는 느낌이 결정

되기 때문에 활용방법에 따라 착용자의 외모에 시각적으로 영향을 미칠 수 있다.⁴⁾ 또한 선은 착시에 의한 미적 효과를 생기게 하는 중요한 요소로서 인체와 중요한 관계가 있다. 따라서 체형의 형태적 특성에 따라 선을 효과적으로 활용한다면 착용자의 신체적인 결점을 보완하고 장점을 더욱 돋보이게 할 수 있을 것이다. 의복의 시각효과는 인체의 형태와 의복의 형태, 착용방식 등이 어우러져 체형의 지각에 착시현상을 일으킴으로써 착용자를 돋보이게 하거나 그렇지 않을 수도 있다. 그러므로 시각적 평가는 신체적 특징과 이미지적 특징의 조화로 나타나는 결과로서 디자인요소에 의한 연구뿐만 아니라 패턴디자인에 따른 시각적 평가의 연구가 필요하다라고 생각된다. 따라서 본 연구는 08/09 F/W와 09/10 F/W London, Paris, Milan, New York collection에 나타난 파워숄더 재킷의 조형적 특성을 분석하고, 어깨의 각도와 넓이 변화에 따른 재킷의 시각적 효과와 시각적 이미지의 구성요인을 평가하는데 그 목적이 있다.

II. 연구문제 및 연구방법

1. 연구문제

본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

- 파워 숄더 재킷의 개념과 일반적 특징을 정리한다.
- 08/09 F/W와 09/10 F/W London, Paris, Milan, New York collection에 나타난 파워 숄더 재킷의 조형적 특성을 분석한다.
- 파워 숄더 재킷의 어깨각도와 어깨넓이의 변화에 따른 시각적 이미지의 의미미분척도 개발을 위한 주요 표현 용어를 추출한다.

2. 연구방법

1) 파워 숄더 재킷의 개념과 조형적 특성

파워 숄더 재킷과 관련된 서적, 논문과 기사 자료를 통해 파워 숄더 재킷의 개념과 일반적 특징을 정리하고, 패션잡지 하퍼스바지(HARPER'S

BAZAAR)와 엘르코리아(ELLEKOREA), 인터넷 자료, 패션사이트 인터패션플래닝(<http://www.ifp.co.kr>) 08/09 F/W와 09/10 F/W London, Paris, Milan, New York collection에서 ‘파워숄더’, ‘파워수트’, ‘80년대 파워’, ‘80년대 패션’의 용어가 언급된 실례들을 수집하여 파워 숄더 재킷의 조형적 특성을 분석하였다.

2) 파워 숄더 재킷의 시각적 이미지의 표현용어 추출

(1) 디자인 선정

패션사이트 인터패션플래닝에서 수집한 사진들을 분석한 결과, Byblos, Gucci, Givenchy, Pierre Balmain, Gianfranco Ferre, Julien Macdonald 등은 각진 형, 위로 솟은 형 등 어깨의 각도에 변화를 주어 디자인 하였으며, Donna Karen, Ralph Lauren, Alexander Wang 등은 어깨의 넓이에 변화를 주어 디자인 한 것으로 조사되었다. 또한 Krizia, Louis Vuitton, Alexander Mcqueen, Marc Jacobs 등은 어깨의 각도와 넓이 모두에 변화를 주어 디자인 한 것으로 조사되었다. 이에 본 연구에서는 어깨의 각도와 어깨의 넓이에 따라 2가지 실루엣으로 분류한 후, 그 정도에 따라 2단계로 세분화하였다. 이를 테일러드 재킷의 기본형에서 어깨선을 수평으로 하여 각진 형과 어깨선을 위로 올려 솟은 형을 디자인하여 어깨의 각도에 따른 변화형으로서 파워 숄더 재킷을 디자인하

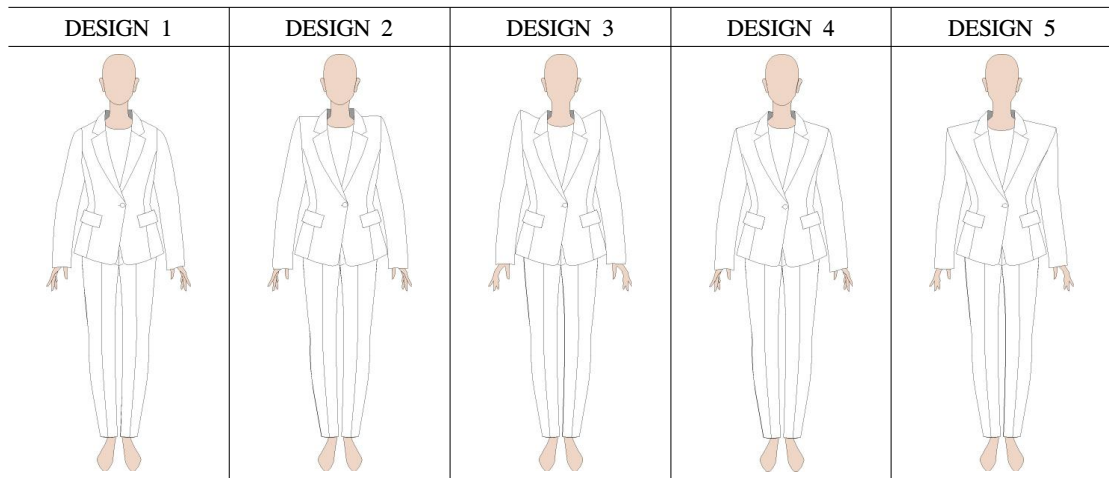
였다. 또한 기본형에서 어깨선을 단의 옆선까지 확장한 형과 어깨선을 더욱 확장하여 소매를 덮는 형을 디자인하여 어깨의 넓이에 따른 변화형으로서 파워 숄더 재킷을 디자인하였다. 이는 모두 Micrografx Designer 9.0을 사용하여 디자인하였으며, 어깨 각도와 넓이의 정도에 따른 파워 숄더 재킷의 디자인은 <그림 1>과 같다.

(2) 자극물제작

08/09 F/W와 09/10 F/W London, Paris, Milan, New York collection에서 파워 숄더 재킷은 펜슬 스커트, 스키니 진, 배기 팬츠나 와이드 팬츠(wide pants)등과 매치되어 다양하게 나타났다. 본 연구에서는 Pierre Balmain, Givenchy, Julien Macdonald, Gucci, Marc Jacobs, Alexander Wang 등 많은 디자이너들에게서 나타나고 있는 스타일인 스키니 팬츠에 다양한 파워 숄더 재킷들을 착용시켜 실험하였다. DESIGN 1은 기본적인 테일러드 재킷이다. DESIGN 2와 3은 어깨의 각도에 변화를 준 재킷으로서 DESIGN 2는 어깨가 수평으로 각이 진 재킷이고, DESIGN 3은 어깨가 위로 솟은 재킷이다. DESIGN 4와 5는 어깨의 넓이에 변화를 준 재킷으로서 DESIGN 4는 어깨가 단의 옆선까지 넓어진 재킷이고, DESIGN 5는 어깨가 더욱 넓어져 소매를 덮는 재킷이다. 의복자극물의 파워 숄더 재킷과 스키니 팬츠는 모두 색상요인을 배제하기 위해 흰색을 사용하고, 마네킹은 의복자극물과는 다른 색상이면서

기본형	변화요소	변화형	
	어깨각도		
	어깨넓이		

<그림 1> 테일러드 재킷의 어깨각도와 어깨넓이의 변화



<그림 2> 의복자극물의 분류

피부와 유사한 색상을 사용하였다.

(3) 측정방법

본 연구의 평가자는 상명대학교 교양과목으로 “패션과 이미지 메이킹”을 수강하는 학생들을 대상으로 시각적 이미지 평가에 대한 내용을 강의한 후에 자극물을 1개씩 제시하고 제시되는 자극물을 보고 즉각적으로 연상되는 이미지의 단어를 5개 이상 자유기술토록 하였다. 평가는 2009년 10월 2일~10월 7일 동안 118 명을 대상으로 하였으며, 평가에 사용된 자극물은 <그림 2>와 같다.

(4) 분석방법

파워 숄더 재킷의 어깨각과 어깨넓이의 변화에 따른 표현용어 차이를 알아보고자 빈도분석을 실시하였으며, 빈도수가 10이상인 주요표현용어의 비율분포로부터 각 변인에 따른 표현용어의 경향을 파악하였다.

III. 결과 및 논의

1. 파워 숄더 재킷의 일반적 고찰

파워 수트는 1980년대 비즈니스 우먼들이 입은 스커트 수트를 지칭하는 것으로, 재킷은 재

단에 있어서 남성의 수트 재킷과 유사하지만 어깨는 무겁게 패드되었고 과장되었다.⁵⁾ 이러한 파워 수트가 등장하게 된 배경은 여성들의 사회 활동 증가와 여성성 개념의 변화와 같은 사회문화적 요인에서 찾아 볼 수 있다. 1980년대 여성들은 전통적인 남성의 영역인 직장에서 성공을 거두었으며, 이들은 이전 세대들처럼 “Dress for Success”를 추구하며 여성성을 부정하는 남성적인 옷차림을 하는 대신에 여성 중심적 사고로써 남녀 간의 차이를 인정하고 그 차이를 가치있는 것으로 정당화하면서 의상에서도 여성성의 장점을 도입하려 하였다. 이러한 영향을 받아 클래식 테일러드 수트도 패드로 과장한 어깨에 허리가 꼭 맞고 길이가 긴 역삼각형 실루엣의 재킷에 타이트한 짧은 스커트 형태로 인체를 과장하고 강조하게 되었다. 이러한 파워 수트는 남성의 영역에서 역할과 책임을 맡게 됨으로써 전문적이고 권위적인 이미지를 표현하고자 하는 동시에 관능적인 이미지를 표현하고자 하는 여성들의 요구를 만족시켰다.⁶⁾ 1988년 영화 *Working Girl*에서 Melanie Griffith가 “비즈니스를 위한 머리와 유혹을 위한 몸”이라 언급한 것처럼 Donna Karen은 여성들을 섹시하게 보이게 하는 어깨가 넓은 스커트 수트를 디자인하였다.⁷⁾ 또한 뉴욕을 중심으로 한 메트로폴리탄 지역에 살며, 연봉 4만 달러 이상의 고소득을 올리는 20대 후반에서 30대 중반의 전문직 종사자인 여피들



Donna Karen



Giorgio Armani



Aquascutum

<그림 3> 1980년대 파워 숄더 재킷

(yuppies)은 Donna Karen, Giorgio Armani, Chanel 등의 값비싼 수트를 입어 능력과 권위, 부의 이미지를 표현했다.⁸⁾ 유럽에서도 이러한 여피들이 나타났는데, 이들은 유로 여피(Euro yuppie)라 하여, 보수적이고 성공지향적인 젊은이들로서, 뉴리치의식을 가지고 있는 세대이다.⁹⁾ 당시 여성들은 어깨를 강조하는 것이 패션의 핵심이었는데, <그림 3>에서와 같이 1980년대 Donna Karen이 디자인한 어깨가 넓고 허리가 꼭 맞는 재킷, Giorgio Armani가 디자인한 넓은 어깨와 넉넉한 품의 재킷, Aquascutum의 커다란 칼라와 넓은 어깨가 특징인 재킷은 전문적이고 권위적인 이미지, 관능적인 이미지, 부의 과시적인 이미지를 표현하고 있다.

2. 2008/9 F/W와 2009/10 F/W 파워숄더 재킷의 조형적 특성

파워숄더 재킷의 조형적 특성은 복식디자인

의 요소인 선, 색채, 재질에서 찾아 볼 수 있는데, 세 가지 디자인 요소 중 색채와 재질은 디자인 표현의 매체가 되는 옷감이 갖고 있는 특성이다. 복식디자인에서 디자인 아이디어를 표현하는 가장 핵심적인 요소는 선이며, 복식디자인은 선의 선택이라 할 만큼 선은 디자인에서 중요한 부분이다. 디자인 과정에서 선은 가장 자유롭고 다양하게 변화시켜 사용할 수 있고, 유행에 따라 민감하게 변화하며, 소비자의 구매의 사결정에 중요한 요인으로 작용하는 요소이다.¹⁰⁾

2009년 F/W 파워숄더 재킷은 그 특징이 어깨선에 있는데, 어깨선 즉, 어깨의 각도와 넓이 정도에 따라 다양하게 나타났다. <그림 4>에서와 같이 Givenchy는 어깨 각을 세운 슬림한 실루엣의 재킷을 디자인하였고, Pierre Balmain은 날렵하게 솟은 어깨와 짧은 길이의 재킷을 디자인하였다. 한편 Louis Vuitton은 넓은 어깨와 넉넉한 품의 재킷을 디자인하였으며, Donna Karen은 어



08/09 F/W Givenchy



09/10 F/W P. Balmain



09/10 F/W L. Vuitton



09/10 F/W D. Karen

<그림 4> 파워 숄더 재킷의 어깨선



09/10 F/W A. Wang



09/10 F/W Gucci



09/10 F/W Gucci



08/09 F/W M. Jacobs

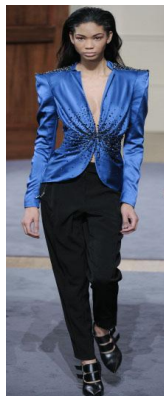
<그림 5> 파워숄더 재킷의 색상

개가 넓고 허리가 꼭 맞는 재킷을 디자인 하였다. 파워숄더 재킷에 표현된 색채는 형태와 함께 복식의 존재를 구체화시키는데, 2009년 F/W의 컬러는 침울한 경기 침체를 반영한 컬러와 낙관 주의적인 무드의 이중의 색감이 공존하는 것이 특징이다. 특히 모노크롬과 뉴트럴 컬러군은 그레이 기운이 지난 시즌에 비해 좀 더 가미되며, 전체적인 컬러감은 다크해지고, 리치해지는 경향을 보인다.¹¹⁾ 파워숄더 재킷에서는 이러한 시즌 컬러의 특징들이 반영되어 나타났는데, <그림 5>에서와 같이 Alexander Wang은 기하학적 패턴이 있는 다크한 컬러톤을, Gucci는 세련된 광택감이 느껴지는 샤이니(shiny)한 블루그레이(bluegray)와 그레이(gray)를, Marc Jacobs는 글

리터링(glittering)한 골드(gold)를 사용하여 재킷을 디자인하였다.

의복의 분위기는 형태와 색상뿐만 아니라 재질에 따라 크게 좌우된다. 그러므로 동일한 스타일이라 하더라도 옷감의 섬유조성, 실의 굵기, 조직, 표면형태, 유연성 등 여러 가지 특성에 따라 의복이 주는 느낌에는 차이가 있다.¹²⁾

2009년 F/W 파워숄더 재킷은 소재에 있어서 장식적인 요소들과 표면감에 따라 다양하게 나타났다. <그림 6>에서와 같이 Julien Macdonald는 광택나는 실크 소재에 비즈장식을, Donna Karen은 울 소재에 비즈장식을, Louis Vuitton은 표면감에서 느껴지는 화려한 브로케이드(brocade) 소재를, Alexander McQueen은 표면에 장식선이



09/10 F/W Macdonald



09/10 F/W D. Karen



09/10 F/W L. Vuitton



09/10 F/W McQueen

<그림 6> 파워숄더 재킷의 재질

있는 가죽 소재를 사용하여 재킷을 디자인하였다.

위에서 살펴본 바와 같이 2009년 F/W 과워숄더 재킷은 남성적인 기표의 과장된 테일러링의 요소들이 섬세하고 매력적인 꾸뛰르 감성으로 재해석되어 나타났다. 형태에 있어서는 절제된 감성의 어깨선과 캐주얼 웨어(casual wear)와의 매치로 슬림한 실루엣을 드러내며 경쾌한 느낌을 나타낸다. 또한 다크한 컬러톤과 글리터링한 광택감의 소재는 활동상의 편안함에다 럭셔리함을 표현한다.

이와 같이 최근의 과워숄더 재킷은 1980년대 전통적인 포멀 웨어(formal wear)로 부터 보다 일상적인 캐주얼 웨어에 까지 그 역할이 확장되어 나타났다. 따라서 이러한 과워숄더 재킷에서는 전문적이고 권위적인 이미지뿐만 아니라 세련되고 섹시한 이미지를 표현하고 있다. 이는 과워숄더 재킷이 패션의 한 주류가 되어 현대 여성의 라이프스타일을 반영하여 새로이 디자인되고 있음을 알 수 있었다.

3. 과워숄더 재킷의 시각적 이미지 표현용어 추출

1) 기본 재킷에서 나타난 주요 표현용어

DESIGN 1의 자극물로부터 연상되는 형용사를 자유기술토록 하여 43개의 형용사와 신체관련 이미지 9개로 52개의 단어가 조사되었다. 52개의 단어 중 총 빈도수가 5 이상인 27개의 용어를 선정하여 <표 1>에 제시하였다. 시각적 표현 가운데 각 용어별 빈도수가 10이상인 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 결과는 <그림 7>과 같다. <표 1>에서 27개의 용어 중 ‘어깨가 좁아 보이는’, ‘뚱뚱해 보이는’의 2개 용어는 신체 관련 이미지이고 나머지 25개의 용어는 시각적 이미지의 표현용어라 볼 수 있다. 그리고 빈도수 10 이상의 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 <그림 7>에서 기본 테일러드 재킷의 이미지 중 가장 많은 것은 ‘평범한’, ‘단정한’, ‘깔끔한’ 이미지와 ‘나이 들어 보이는’, ‘단조로운’, ‘클래식한’ 등으로 나타났다.

2) 어깨각도에 변화를 준 재킷에서 나타난 주요 표현용어

DESIGN 2의 자극물로부터 연상되는 형용사를 자유기술토록 하여 59개의 형용사와 신체관련 이미지 17개로 76개의 단어가 조사되었다. 76개의 단어 중 총 빈도수가 5 이상인 15개의 용어를 선정하여 <표 1>에 제시하였다. 시각적 표현 가운데 각 용어별 빈도수가 10이상인 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 결과는 <그림 8>과 같다. <표 1>에서 15개의 용어 중 ‘얼굴이 작아 보이는’, ‘어깨가 넓어 보이는’ ‘허리가 가늘어 보이는’, ‘날씬해 보이는’, ‘목이 짧아 보이는’, ‘상체가 길어 보이는’의 6개 용어는 신체 관련 이미지이고 나머지 9개의 용어는 시각적 이미지의 표현용어라 볼 수 있다. 그리고 빈도수 10 이상의 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 <그림 8>에서 DESIGN 2의 이미지 중 가장 많이 나타난 것은 ‘긴장된’의 이미지였고, 그 다음으로 ‘딱딱한’, ‘부자연스러운’, ‘경직된’, ‘불편한’ 이미지와 ‘얼굴이 작아 보이는’, ‘어깨가 넓어 보이는’ 등으로 나타났다.

DESIGN 3의 자극물로부터 연상되는 형용사를 자유기술토록 하여 65개의 형용사와 신체관련 이미지 22개로 87개의 단어가 조사되었다. 87개의 단어 중 총 빈도수가 5 이상인 28개의 용어를 선정하여 <표 1>에 제시하였다. 시각적 표현 가운데 각 용어별 빈도수가 10이상인 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 결과는 <그림 9>와 같다. <표 1>에서 28개의 용어 중 ‘날씬해 보이는’, ‘어깨가 넓어 보이는’ ‘키가 커 보이는’, ‘얼굴이 작아 보이는’ 등의 신체 관련 이미지 중 효과적으로 보이는 면이 있는 것으로 나타났다. 그리고 빈도수 10 이상의 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 <그림 9>에서 DESIGN 3의 이미지 중 가장 많이 나타난 것은 ‘날카로운’ 과 ‘당당한’의 이미지였고, 그 다음으로 ‘강한’, ‘불편한’ 이미지와 ‘날씬해 보이는’, ‘키가 커 보이는’ 등이 비슷한 빈도수로 나타났으며, 그리고 ‘유행하는’, ‘스타일리쉬한’, ‘부담스러운’, ‘과장된’ 이미지 등으로 나타났다.

이상의 결과에서 어깨각도에 변화를 주었을 때 재킷의 이미지는 어깨각도의 확장 정도에 따

라서 이미지가 아주 달라지는 것으로 나타났다. 어깨각도의 변화를 어느 정도만 주었을 때는 긴장되어 보이고 딱딱하고 부담스러운 이미지인 반면에 어깨를 확실하게 많이 강조한 재킷은 어깨각도에서 느껴지는 각도에 의하여 날카로우나 당당한 이미지와 카리스마를 느끼게 하고 다소 불편해 보이기는 하지만 신체와 관련된 시각적 효과도 날씬해 보이고 키가 커 보이는 등의 이미지로 나타났다. 그리고 최근 여성들 사이에서 어깨를 강조한 패션이 유행하고 있는 점과 관련하여 스타일리쉬하고 유행하는 이미지로 평가되었다.

3) 어깨넓이에 변화를 준 재킷에서 나타난 주요 표현용어

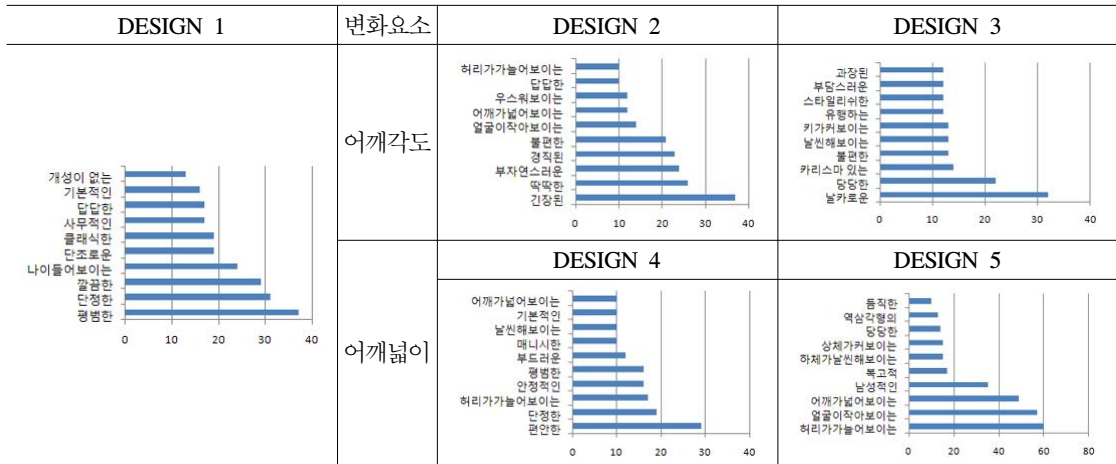
DESIGN 4의 자극물로부터 연상되는 형용사를 자유기술토록 하여 50개의 형용사와 신체관련 이미지 17개로 67개의 단어가 조사되었다. 67개의 단어 중 총 빈도수가 5 이상인 19개의 용어를 선정하여 <표 1>에 제시하였다. 시각적 표현 가운데 각 용어별 빈도수가 10이상인 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 결과는 <그림 10>과 같다. <표 1>에서 19개의 용어 중 ‘허리가 가늘어 보이는’, ‘날씬해 보이는’, ‘어깨가 넓어 보

이는’ 등의 이미지는 어깨가 넓어지면서 상대적으로 느껴지는 신체 관련 이미지이고 시각적 이미지의 표현용어는 기본 테일러드 칼라와 다소 유사한 단정하고 평범하고 기본적인 이미지를 포함하고 있는 것으로 나타났다. 그리고 빈도수 10 이상의 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 <그림 10>에서 DESIGN 4의 이미지 중 가장 많이 나타난 것은 ‘편안한’의 이미지였고, 그 다음으로 ‘단정한’, ‘안정적인’, ‘평범한’의 이미지와 ‘허리가 가늘어 보이는’의 이미지가 비슷한 빈도로 나타났다.

DESIGN 5의 자극물로부터 연상되는 형용사를 자유기술토록 하여 39개의 형용사와 신체관련 이미지 18개로 57개의 단어가 조사되었다. 87개의 단어 중 총 빈도수가 5 이상인 13개의 용어를 선정하여 <표 1>에 제시하였다. 시각적 표현 가운데 각 용어별 빈도수가 10이상인 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 결과는 <그림 10>과 같다. <표 1>에서 13개의 용어 중 ‘허리가 가늘어 보이는’, ‘얼굴이 작아 보이는’, ‘어깨가 넓어 보이는’, ‘하체가 날씬해 보이는’, ‘상체가 커 보이는’ 등의 신체 관련 이미지가 강하게 부각되는 것으로 나타났다. 그리고 빈도수 10 이상의 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 <그림 10>에서 DESIGN 5의 이미지 중 가장 강하게 나타

<표 1> 자극물의 주요 표현용어

자극물	표현용어
DESIGN 1	평범한, 단정한, 깔끔한, 나이들어보이는, 단조로운, 클래식한, 사무적인, 답답한, 기본적인, 개성이 없는, 밋밋한, 딱딱한, 심플한, 복고적인, 지루한, 정직한, 촌스러운, 어깨가 좁아 보이는, 무난한, 매니시한, 포멀한, 모던한, 보수적인, 여성스러운, 전통적인, 뚱뚱해보이는, 세련된
DESIGN 2	긴장된, 딱딱한, 부자연스러운, 경직된, 불편한, 얼굴이 작아 보이는, 어깨가 넓어 보이는, 우스워 보이는, 답답한, 허리가 가늘어 보이는 날씬해 보이는, 복고적, 옛지있는, 목이 짧아 보이는, 상체가 길어 보이는
DESIGN 3	날카로운, 당당한, 카리스마 있는, 불편한, 날씬해 보이는, 키가 커 보이는, 유행하는, 스타일리쉬한, 부담스러운, 과장된, 세련된, 얼굴이 작아 보이는, 개성있는, 공격적인 특이한, 복고적인, 간간해 보이는, 권위적인, 상체가 길어 보이는, 팔이 길어 보이는, 자신감 있는, 테크노적인, 커리어우먼, 날렵한, 어색한, 어깨가 좁아보이는, 허리가 가늘어보이는, 장난스러운
DESIGN 4	편안한, 단정한, 허리가 가늘어 보이는, 안정적인, 평범한, 부드러운, 매니시한, 날씬해보이는, 기본적인, 어깨가 넓어 보이는, 허리가 넓어 보이는, 여성스러운, 모던한, 사무적인, 노멀한, 격식을 갖춘, 무난한, 세련된, 차분한
DESIGN 5	허리가 가늘어 보이는, 얼굴이 작아 보이는, 어깨가 넓어 보이는, 남성적, 복고적, 하체가 날씬해 보이는, 상체가 커 보이는, 당당한, 역삼각형의, 듚직한, 커리어우먼, 카리스마있는, 과장된



<그림 7> 자극물의 주요 표현 용어별 빈도

난 것은 넓은 어깨의 영향으로 시각적인 이미지를 느끼기 전에 신체의 효과가 먼저 각인되는 것으로 보여진다. 특히 넓은 어깨의 반동으로 ‘허리가 가늘어 보이는’, ‘얼굴이 작아 보이는’의 이미지가 먼저 나타나고 그 다음으로 ‘어깨가 넓어 보이는’ 과 ‘남성적인’ 이미지가 나타났다. 그리고 ‘복고적’, ‘하체가 날씬해 보이는’, ‘상체가 커 보이는’, ‘당당한’ 등의 이미지가 조사되었다.

이상의 결과에서 어깨넓이에 변화를 주었을 때의 재킷의 이미지는 어깨넓이의 확장 정도에 따라서 이미지가 아주 달라지는 것으로 나타났다. 어깨넓이의 변화를 어느 정도만 주었을 때는 대체로 기본 테일러드 재킷의 이미지를 가지면서 넓은 어깨의 영향으로 허리가 가늘어 보이고 날씬해 보이는 이미지를 부분적으로 나타내지만 어깨넓이가 확실하게 확장되면 시각적인 다른 이미지 보다는 신체와 관련된 이미지를 더욱 확실하게 가지는 것으로 나타났다.

IV. 결론

본 연구는 08/09 F/W와 09/10 F/W London, Paris, Milan, New York collection에서 다양하게 나타나고 있는 파워 숄더 재킷의 조형적 특성을 분석하고, 어깨의 각도와 넓이 변화에 따른 재

킷의 시각적 이미지의 의미미분 척도 개발을 위한 주요 표현 용어를 추출하여 다음과 같은 연구결과를 얻었다.

첫째 파워숄더 재킷은 1980년대 비즈니스 우먼들이 입은 재킷으로, 여성들의 사회활동 증가와 여성성 개념의 변화와 같은 사회문화적 요인에 의해 등장하게 되었다. 재단에 있어서는 남성의 수트 재킷과 유사하지만 패드로 과장한 어깨에 허리가 꼭 맞고 길이가 긴 역삼각형 실루엣으로 인체를 과장하고 강조하는 것이 특징이다. 이러한 재킷은 Donna Karen, Giorgio Armani, Aquascutum 등에 의해 디자인되어 전문적이고 권위적인 이미지, 관능적인 이미지, 부의 이미지를 표현하였다.

둘째 2009년 F/W 파워숄더 재킷은 Pierre Balmain, Givenchy, Louis Vuitton, Julien Macdonald, Alexander McQueen, Gucci, Donna Karen, Marc Jacobs, Alexander Wang 등에 의해 디자인되어 남성적인 기표의 과장된 테일러링의 요소들이 섬세하고 매력적인 꾸뛰르 감성으로 재해석되어 나타났다. 다시 말하면, 재킷은 절제된 감성의 어깨선과 캐주얼 웨어와의 매치로 슬림한 실루엣을 이루며, 다크한 컬러톤과 글리터링한 광택감의 소재로 디자인되었다. 이와 같이 파워숄더 재킷은 전통적인 포멀 웨어로 부터 보다 일상적인 캐주얼 웨어에 까지 그 역할이 확장되어 나타났다. 따라서 이러한 파워 숄더 재킷에서는

전문적이고 권위적인 이미지뿐만 아니라 세련되고 섹시한 이미지를 표현하고 있다. 이는 파워숄더 재킷이 패션의 한 주류가 되어 현대 여성의 라이프스타일을 반영하여 새로이 디자인되고 있음을 알 수 있었다.

셋째 재킷의 시각적 이미지의 주요 표현 용어들은 어깨각도와 넓이의 확장 정도에 따라서 달리 나타났다. 어깨각도는 변화량에 따라 긴장되어 보이고 딱딱하고 부담스러운 이미지와 각진 어깨의 영향으로 날카로우나 당당한 이미지와 카리스마를 느끼게 하고, 다소 불편해 보이는 하지만 신체와 관련된 시각적 효과도 날씬해 보이고 키가 커 보이는 등의 이미지로 나타났다. 그리고 최근 여성들 사이에서 어깨를 강조한 패션이 유행하고 있는 점과 관련하여서는 스타일 리시하고 유행하는 이미지로 평가되었다. 어깨 넓이의 변화는 확장량이 크지 않을 때는 기본적인 테일러드 재킷의 이미지를 가지면서 넓은 어깨의 영향으로 허리가 가늘어 보이고 날씬해 보이는 이미지를 부분적으로 나타내지만, 어깨 넓이가 확실하게 넓어지면 다른 이미지들 보다 신체와 관련된 이미지를 더욱 강조하는 것으로 나타났다.

본 연구결과를 바탕으로 재킷의 표현용어로부터 의미미분 척도를 개발하여 재킷의 어깨각도와 넓이의 변화에 따른 시각적 평가를 통하여 재킷의 구성 조건의 적정성 평가 연구를 계속하고자 한다.

2009. 9. 26. 자료출처 <http://www.segye.com>
- 맹창현 (2009. 9. 2). 올 가을 잇패션. 파워숄더 VS 오프숄더. 한국재경신문. 자료검색일. 2009. 9. 26. 자료출처 <http://news.jknews.co.kr>
- 3) 이은영 (2003). *복식디자인론*. 서울: 교문사, p.86.
- 4) Ibid., p.69.
- 5) Callan, G. O. (1998). *Dictionary of fashion and designers*. New York: Thames and Hudson Inc., p.191.
- 6) 함연자 (2003). 현대 패션에 나타난 클래식 테일러드 수트의 미적 특성. *복식* 53(6), pp.109-110.
- 7) Buxbaum, G. (1999). *Icon of Fashion: The 20th Century*. New York: Prestel, p.124.
- 8) 김은희 (2002). 복식에 표현된 여성의 몸 이미지. 서울대학교 대학원 박사학위논문, p.80.
- 9) 한귀자 (2002). 패션디자인에 반영된 보보스 현상에 관한 연구. 한양대학교 대학원 박사학위논문, p.97.
- 10) 이은영 (2003). Op. cit., p.69.
- 11) 이윤진 (2009. 4. 13). 0910 fw Women's Key Looks. 인터패션플래닝. 자료검색일. 2009. 9. 26. 자료출처 <http://www.ifp.co.kr>
- 12) 이은영 (2003). Op. cit., p.69.

참 고 문 헌

- 1) 맹창현 (2009. 9. 2). 올 가을 잇패션. 파워숄더 VS 오프숄더. 한국재경신문. 자료검색일. 2009. 9. 26. 자료출처 <http://news.jknews.co.kr>
- 2) ELLEKOREA. No.204. pp.242-244.
HARPER'S BAZAAR. No.159. pp.350-357.
김현진 (2009. 10. 29). '뿔'어깨와 카리스마. 동아닷컴. 자료검색일. 2009. 10. 30. 자료출처 <http://news.donga.com>
백소영 (2009. 9. 17). 80년대 복고풍 패션 가을거리를 점령하다. 세계일보. 자료검색일.