

## 단청 문양을 활용한 자카드직물 가방 상품개발

송 하 영

공주대학교 겸임 교수 · 한국자카드섬유연구소 위촉연구원

# A Study on Jacquard Fabric Bags of Fashion Merchandise using Danchung Patterns

**Ha-Young Song**

Lecturer, Dept. of Clothing and Textiles, Kongju University

(2009. 10. 5. 접수; 2009. 11. 13. 수정; 2009. 11. 18. 채택)

### Abstract

Danchung(丹青) is the traditional Korean patterns that are decorated with various colorful patterned paintings upon each sections of wooden architecture. Although Danchung consists of variety patterns with the meaningful signs and symbols, as an accomplishment of Korean traditional images, there is a few fashion merchandise by Danchung patterns. Therefore, the purpose of this study is about to design Jacquard fabrics, and to develop bags of Jacquard fabric by Danchung patterns, as a differentiated cultural Fashion Merchandise.

The theoretical background was researched for the geometric image of Danchung patterns on the basis of the basic elements, compositions and symbolic meanings of Danchung. The geometric image of Danchung patterns, which had the shape of circle, triangle, square and hexagon, was designed to the surface design by Jacquard CAD system(i.e., EAT Designscope by Germany) and woven into Jacquard fabrics by Stabuli electronic Jacquard system. Danchung patterns for fabric design in this study was mainly focused on 'ChipJaGum', 'SamJiChangGum', 'ShouSulGum', Moro patterns of lotus flower(蓮花), Rok-Wha(綠花) and so on. To development bags of jacquard fabric, those woven jacquard fabrics were manufactured to bags by applying the selected of twelve bag-designs among the current bag styles. These manufactured bags of jacquard fabrics in geometric Danchung patterns were appeared a contemporary yet ethnic feeling so that they can be used for the unique korean cultural products to further commercialization.

**Key Words:** Danchung(단청), Jacquard fabric(자카드직물), Bag(가방), Ethnic(민속적인), Fashion merchandise(패션 상품), Geometric pattern(기하학적 패턴)

---

Corresponding author ; Ha-Young Song

Tel. +82-42-850-8301, Fax. +82-41-850-8301

E-mail : fabricsong@hanmail.net

## I. 서론

오늘날 국제 경쟁력이 더욱 중요시 되고 있는 상황에서 각 나라마다 물질적인 풍요를 기반으로 고유의 문화나 전통을 재해석하여 현대적으로 발전시키고자 하는 노력이 부각되고 있는 가운데, 패션 트렌드의 한 주체로서 민속적인 에스닉 컨셉(ethnic concept)이 주로 활용되고 있다. 민족 고유의 문화적이며 독창적 이미지를 대표할 수 있는 많은 요소들 중에서도 특히 문양은 그 민족의 살아온 자연, 생활환경에 따라 고유한 형태를 지니고 민속적인 생활정서와 감정이 가장 솔직히 표현될 수 있으므로 문양을 통하여 우리나라의 독특한 상징성과 고유한 특색을 표현할 수 있다.<sup>1)</sup> 우리나라의 여러 가지 많은 문양 중에서도 특히 단청은 우리 옛 선조들이 이룩해 놓은 직접적인 미술 활동으로서 고 건축의 일부이며,<sup>2)</sup> 다양한 기호와 상징의 직접체이자 동양적인 이미지의 완성체로서 한민족 문화 원형의 보고라고 볼 수 있다.<sup>3)</sup> 이와 같은 단청의 색조와 문양을 바탕으로 하여 동양적인 이미지가 잘 반영된 한국적인 독특한 이미지를 현대적 감각과 잘 접목시켜 우리나라만의 고유한 에스닉(ethnic)한 패션 아이템들로서 다양하게 개발할 수 있다.

단청과 관련된 선행 연구는 김희중<sup>4)</sup>의 단청문을 응용한 장식 표현연구, 윤엄필<sup>5)</sup>의 단청금문(錦紋)을 이용한 한국화 채색표현 연구, 정지윤<sup>6)</sup>의 단청의 조형적 특징에 관한 연구, 정유나<sup>7)</sup>의 단청문양을 통한 한국 전통배색 특성에 관한 연구 등으로서 단청 문양 및 채색에 관한 연구와, 단청 문양의 의상디자인 연구와 관련하여 유금화<sup>8)</sup>와 김태연<sup>89)</sup>의 조선시대 궁궐 단청(丹青) 이미지를 활용한 의상디자인 연구, 송혜련과 김혜경<sup>10)</sup>의 전통건축문양을 응용한 현대 의상디자인 사례에 대한 고찰, 김혜경 외 2명<sup>11)</sup>의 단청문양을 응용한 니트웨어 디자인 연구 등으로서 다수 진행되고 있다. 그러나 단청 문양을 활용한 패션상품 개발에 관한 연구로서는 모지현<sup>12)</sup>의 한국 전통문양을 활용한 문화상품에 관한 연구, 김월계<sup>13)</sup>의 단청을 응용한 문화상품디자인 개발 연구, 문희숙<sup>14)</sup>의 한국 전통 문양의 디자인에 의한 문화 상품 개발 등으로서 문화상품 개발에만

국한된 부분적 연구들이 진행되고 있으며 다양한 패션아이템과 연결시킨 상품개발 연구는 아직 미비한 실정이다. 특히 단청의 문양은 건축 가구부재(架構部材)에 부속되는 장식이라는 특성을 가지고 있었기 때문에, 지금까지 단청에 대한 논의는 단지 전통 목조건축이라는 문화재의 전통계승과 보존을 위한 것으로 지극히 제한적인 접근만 이루어져 목조건물의 신축이나 기존건물의 유지 보수가 없으면 독자적인 양식으로 성립할 수 없었기에<sup>15)</sup> 단청 문양을 활용한 다양한 패션 상품화에 대한 개발 연구는 아직 미진한 상황이다. 이에 단청 문양들에 관한 선행 문헌 연구를 토대로 현대적인 디자인 감각으로 단청 문양을 응용하고 차별화시킨 디자인 중심의 패션상품을 개발함으로써 국제 경쟁력에 대응할 수 있는 고부가가치의 패션아이템 개발 연구가 절실히 필요하다.

이에 본 연구에서는 단청 문양에 관한 선행 연구로서, 「직물 시뮬레이션을 활용한 금문 단청 문양의 자카드직물 디자인 연구」<sup>16)</sup>를 기반으로 심화 발전시켜 이의 연구 결과물인 자카드 직물을 실제직하여 가방 상품에 적용함으로써, 에스닉(ethnic)한 느낌의 고부가가치 가방 상품을 개발함으로써 가방 패션상품의 차별화를 이루고자 한다. 또한 우리나라의 전통미가 가미된 단청 문양을 이용한 차별화된 고부가가치의 자카드직물 생산화에도 기여하고자 한다.

## II. 이론적 고찰

### 1. 단청의 기하학적 특성 및 종류

명사적 의미에서 단청(丹青)은 글자 그대로 붉은색과 푸른색의 대비와 조화에 국한되는 말이지만, 적, 청, 황, 흑, 백의 색채를 서로 배색하여 건물의 벽과 부재에 도채(圖彩)하는 모든 행위를 일컫는 것으로서<sup>17)18)</sup> 목재의 부식을 방지하여 건축물을 영구보전 하고, 아울러 재질의 조약성을 은폐하고 표면을 아름답게 장식하고자 하는<sup>19)</sup> 목적으로 이용하였다. 여러 문헌이나 기록에서는 단청을 단황(丹黃)·단벽(丹碧)·단녹(丹錄)·단칠(丹漆)·진채(眞彩)·당채(唐彩)·

오채(五彩) 등으로 다양하게 지칭하였는데<sup>20)</sup>, 이와 같은 단청 양식의 종류는 건물의 중요도 등급에 따라 여덟 가지로 세분하여 갖은금단청, 금단청, 얼금단청, 금모로단청, 모로단청, 모로긋기단청, 긋기단청, 가칠단청 으로서 구분하여 건물의 중요도가 높아질수록 더욱 세밀하고 복잡한 무늬로서 화려하게 펼쳐진다.<sup>21)</sup> 또한 단청 문양이 들어가는 건물의 위치에 따라서도 머리초·별지화(別枝畵)·금문(錦紋)·천장초(天障草) 등으로도 나눌 수 있다.<sup>22)</sup>

기하학적 문양은 직선이나 곡선의 교차에 의하여 이루는 추상적인 문양<sup>23)</sup> 으로서, 직선에는 수직선, 수평선, 돌림선, 사선(빗선), 점선 등이 있고 곡선에는 원호, 타원선, 파선, 나선 포물선 등이 있다. 또한 직선을 이으면 평행무늬, 파선을 이으면 파상무늬(물결무늬) 등 여러 가지 무늬를 이룰 수 있어서 편물, 직물, 그림, 문살 그 밖에 건축의장 무늬 구성에 많이 쓰이고 있다.<sup>24)</sup> 금문(錦紋)은 비단 무늬라고 하여, 마치 비단을 두른 듯 다채로운 화려한 색채와 다양한 무늬를 써서 장식한 장엄한 무늬로서,<sup>25)</sup> 기하학적인 특성이 조합된 연속 무늬의 금문 정도에 따라 갖은금단청, 보통금단청 및 얼금단청으로 구분한다.<sup>26)</sup> 송나라 때 이계가 집대성한 목조건축서 「영조법식(營造法式)」에서 비단무늬는 ‘쇄문(瑣文)’으로 소개되었는데, 이는 각종 도형으로 짜여 복잡하기 때문에 붙여진 이름이다(그림 1). 비단무늬는 기하학적인 특성이 조합된 연속무늬로 후대의 화공들에 의해 ‘금문’ 또는 ‘송금문(宋錦紋)’이라 불렸으며 이러한 비단무늬는 오히려 한국에서 크게 유행하였고 오늘날 한국 사

찰의 최고등급인 금단청에서 빼놓을 수 없는 중요한 문양으로 정착되었다.<sup>27)</sup> 수많은 단청 문양 중에서 특히 금문(錦紋)은 기하학적 문양의 반복과 교차, 형과 색채의 화려함과 단순화된 구성, 그리고 자연에 순응하고자 하는 문양 하나 하나에 상징성을 내포하고 있으며 기하학적 문양의 반복과 대비는 금문(錦紋)이 갖는 대표적인 형식 특징 중의 하나이다.<sup>28)</sup> 금문은 기본 기하 문양을 응용하여 원, 세모형, 네모형, 육모형, 등을 써서 아름다운 무늬를 도안하고 단청무늬 장식에서 중심적인 공백 부분에 채색되거나 부연개판(浮椽蓋板), 연목(椽木), 부연(浮椽), 공포(拱包), 천정개판(天井蓋版) 등에 그려진다.<sup>29)</sup> 송나라 때 「영조법식」, 「오채편장」 편에 수록된 금문의 종류는 대략 20여 종인데, 이 중에서 우리나라 단청의 금문으로 전용되고 있는 것은 대략 12종을 들 수 있다. 장수를 상징하는 거북 등껍테기의 육각형을 모티브로 한 갑문(甲紋), 귀문(龜紋), 귀쇄문(龜瑣紋), 또는 귀갑문(龜甲紋)이 있고, 모두 완벽하면서 오래도록 단절되지 않음을 상징하는 각양각색의 둥근 고리를 연쇄시킨 첩환(疊環), 연환(聯環), 밀환(密環), 방환(方環), 검환(劍環) 등의 고리금을 들 수 있다. 후에 이러한 고리금은 삼각형, 육각형, 십자형, 각종 화문 등과 결합되어 다양한 비단무늬를 연출되어 고리금, 쌍고리금, 솟을고리금, 고리쫓대금, 쌍고리쫓대금, 쌍고리솟을금, 십자고리솟을금 등이 전해지고 있다.<sup>30)</sup> 원, 삼각형, 정방형 등을 써서 도안화하고 반복과 연속적인 형태로 나온 기하학적 문양의 금문 양식을 정리하면 다음의 <표 1>과 같다.



















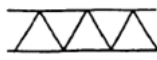

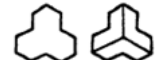
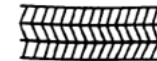
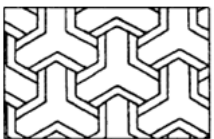
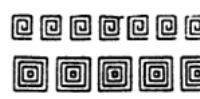



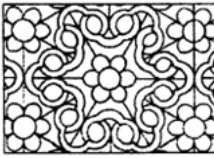


<그림 1> 영조법식(營造法式)의 각종 금문  
출처: 단청무늬자료집, p.37, 한국의 단청, p.220

## 2. 자카드 직물의 특성과 상용화

자카드는 1804년 프랑스 리옹(LYON)의 조셉 마린 찰스 자카드(Joseph Marie Charles Jacquard, 1752-1834)에 의해 발명된 기계로서 그의 이름을 따서 이 기계로 제작된 직물을 자카드 직물이라고 하는 의미가 되었고, 자카드 직물은 독립된 큰 무늬가 직물바닥에 제작된 것으로서 일반적으로 문직물(紋織物, figured cloth)이라 한다.<sup>31)</sup> 자카드 기계(文職機, Jacquard Machine)는 초기에 낚시 그물을 만들기 위한 매듭을 자동적

<표 1> 단청 문양의 기하학적 구성요소

구성 형식		단청 문양의 예
<p>원</p> <p>입원형 </p> <p>오금원 </p> <p>삼입원형 </p> <p>사입원형 </p> <p>심엽형 </p> <p>마름모형 </p> <p>과형 </p> <p>원환형 </p> <p>호상형 </p> <p>동심원형 </p> <p>나선상형 </p> <p>회오리문 </p> <p>양각문 </p> <p>골방이 </p> <p>편형 </p> <p>과형 </p> <p>연주문 </p>	 <p>&lt;짚고리문&gt;</p>	
<p>세모</p> <p>삼모형 </p> <p>툇니형 </p> <p>소슬형 </p> <p>오느형 (빗살무늬형식) </p>	 <p>&lt;솟을금&gt;</p>	
<p>네모</p> <p>회자형 (돌림무늬) </p> <p>능화문 </p>	 <p>&lt;짚사각금&gt;</p>	
<p>육모</p> <p>귀갑문 </p>	 <p>&lt;박귀금&gt;</p>	

으로 묶는 기구의 원리를 직기에 적용하여 직기 위에 걸려있는 경사를 무늬에 따라서 개구되도록 만든 것인데, 일반적으로 자카드 직물은 다양한 색사를 사용하여 직조에 의해 표현된 문양이 있는 직물 또는 큰 무늬를 직조한 직물을 지칭한다.<sup>32)</sup> 1980년대 이후 CAD 시스템의 도입에 의하여 전문적인 자카드 디자인 CAD 프로그램과 연결된 전자식 자카드 직기를 운용함으로써

고부가가치의 소량다품종 디자인 생산화가 가능해졌다(그림 2). 이와 같은 자카드 직물의 생산과정은 다른 조직이나 직물에 비해 조직구조가 복잡하며 까다롭고 제직이 어려우며 가격이 비싼 단점이 있지만 오늘날 최고급의 고부가가치 직물로서 인식되어 점차 그 요구량이 증가되고 있는 실정이다.<sup>33)</sup>

자카드 직물을 사용하여 상용화하고 있는 패



<문직(文織) 자카드>

<전자직 자카드>

<그림 2> 자카드 직기

출처: [http://en.wikipedia.org/wiki/Jacquard\\_loo](http://en.wikipedia.org/wiki/Jacquard_loo),  
<http://www.bonas.co.uk/>

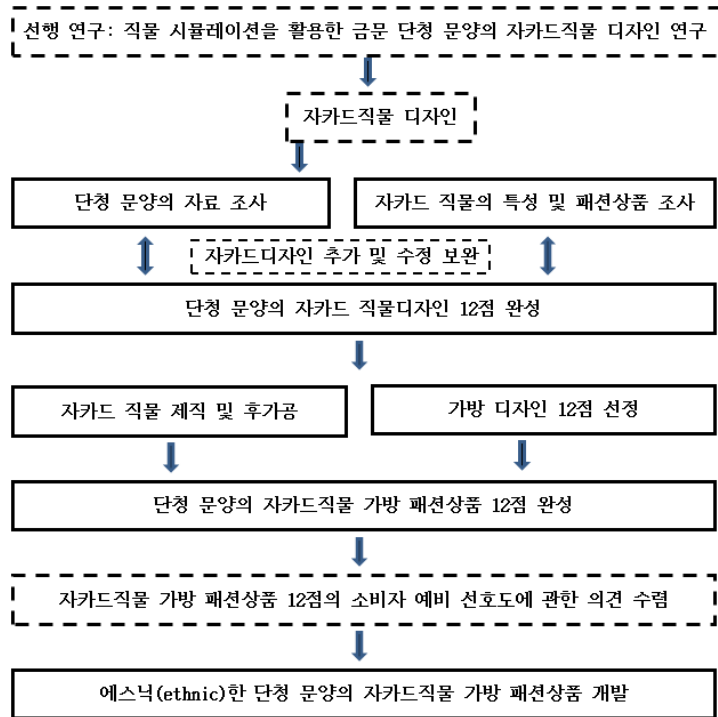
션 잡화류의 브랜드를 <표 2>와 같이 살펴보면, 특히 브랜드의 로고를 이용한 자카드 직물 패션상품이 지속적으로 출시되고 있다. 대표적인 명품 브랜드의 하나인 구찌(GUCCI)는 창시자 구찌오 구찌(Guccio Gucci)의 이니셜을 배열한 ‘GUCCI’의 심볼마크 로고를 기하학적으로 짜넣은 캔버스 소재의 자카드 직물을 대표상품으로서 출시하고 있고, 이태리 남녀 토탈 패션브랜드 ‘FENDI’는 로고 이니셜인 ‘F’를 자카드직물 상품으로 이용하고 있다. 또한 북미(北美) 시장에서 가장 고객들의 충성도가 강한 브랜드 중의 하나인 코치(COACH)는 로고 이니셜인 ‘C’를 이용하여 제품화하고 있으며, 프랑스의 명품 브랜드인 셀린느(CELINE)는 로고 ‘C’를 자카드 직물로 패션상품에 사용하여 독특하고 고급스럽게 표현하고 있다. 국내 브랜드로서는 디자이너 브랜드 이견만의 이름 이니셜 ‘ㅇㄱㅇ’을 한글디자인의 자카드 직물로 제작하여 패션상품으로 상용화시키고 있다. 이와 같이 자카드 직물에 고급 소재를 사용하여 직조디자인으로 섬세하게 완성함으로써 패션잡화의 소품아이템으로도 충분히 자카드직물을 고부가가치의 패션상품으로 차별화시켜 고급화할 수 있다.

<표 2> 자카드 직물을 이용한 패션상품의 예

브랜드	자카드직물 패션상품
구찌 (GUCCI)	
펜디 (FENDI)	
코치 (COACH)	
셀린느 (CELINE)	
이견만 한글디자인	

### III. 연구 방법

본 연구는 다양한 단청문양 중에서도 특히 원, 세모, 네모, 육모의 기하학적 조형요소를 잘 나타내주고 있는 금문 및 머리초 단청 문양의 원형 10점을 임의로 선정하여 이의 디자인 모티브를 활용한 사방연속무늬 전개방식으로 자카드 직물디자인을 완성하였다. 이의 직물디자인을 위한 이론적 배경은 단청문양에 관한 선행논문들과 문헌자료 및 관련서적들을 토대로 하여 단청의 기하학적 특성 및 종류, 자카드 직물의 특성 및 브랜드 상용화 사례 등을 중심으로 고찰하였다. 본 연구에서 기하학적 특성이 표현된 단청 문양의 자카드 직물 가방 상품으로 개발하기 위한 디자인 프로세스는 <그림 3>과 같다.



<그림 3> 단청 문양을 활용한 가방 상품개발의 디자인 프로세스

가방 상품 개발을 위하여 이용된 자카드직물은 단청 문양에 관한 선행 연구로서, 「직물 시뮬레이션을 활용한 금문 단청 문양의 자카드직물 디자인 연구」<sup>34)</sup>에서부터 디자인을 추가 및 수정 보완하여 이의 최종 연구 결과물인 자카드직물 12점을 실제직하고 수지 후가공하여 가방의 상품에 이용하였다. 실제직시 직물의 칼라는 단청의 오방색인 황·적·청·백·흑색 칼라 계열을 고려하여 톤 온 톤(tone on tone) 배색으로서 제작하였다.

가방 상품을 제작함에 있어서는 기존 상용화된 가방 디자인을 토대로 가방디자인 12점을 임의로 선정하여 본 연구의 가방 상품으로 제작하였으며, 완성된 가방 상품에 대한 소비자의 의견을 수렴하기 위해서 2009년 7월 22일~2009년 7월 28일에 걸쳐 서울 인사동 지역의 20대~50대 일반 남녀를 대상으로 완성된 가방에 대한 단순 선호도를 무작위 조사하고 부분 인터뷰를 통해 본 연구의 가방 상품에 대한 선호도를 조사하였다.

본 연구에서 적용된 자카드 직물의 소재는 주로 폴리에스테르와 나일론/폴리에스테르 혼방 소재이며, 자카드 직물디자인은 Designscope EAT CAD System (독일)을 이용하여 완성하였으며, 자카드 직물은 2400구 장치의 스타블리(Stabuli) 전자식 자카드 직기에서 제작하고 수지가공으로 완성하여 직물 표면의 내구성과 광택을 향상시켰다.












## IV. 결과 및 고찰

### 1. 단청 문양의 자카드직물 가방 개발

본 연구에서 금문 및 머리초 단청 문양의 원형 10점을 임의로 모티브(motive) 선정하고 이를 자카드직물 CAD로서 활용하여 단청 문양 디자인을 전개한 결과, 총 12점의 직물디자인 결과물을 도출하였으며 전자식 자카드 직기에 실제 직한 후 직물을 수지 후가공 한 후, 이를 가방



<표 3> 단청문양의 금문(錦紋,비단무늬)을 활용한 디자인 전개 및 가방 패션상품

단청 원형	CAD 디자인	자카드 직물	가방 패션 상품
 <십자금>			
 <삼지창금>			
 <겹솥을꿇대금>			
 <솥을금>			

<표 4> 단청 문양을 활용한 직물디자인 전개 및 가방 패션상품

단청 자카드 직물디자인 전개를 통한 가방 패션상품 제작			
 박쥐문 응용	 파련화와 갓은고리 줯대금 응용	 파련화 머리초 응용	
 파련화 곁련금	 연화 머리초 응용		

상품으로 제작하였다. 황적·청·백·흑색 오방색 칼라 계열의 톤 온 톤(tone on tone) 배색으로 제작

하였으며, 단청 문양의 자카드직물 가방 제작 결과는 다음의 <표 3>, <표 4>와 같다.



<그림 4> 단청 문양의 자카드직물 가방 패션상품에 관한 선호도 조사

## 2. 단청 문양의 자카드 직물 가방 선호도

본 연구에서 향후 대량 생산을 위한 상품기획을 위한 사전 예비조사로서, 완성된 가방들에 대한 소비자의 선호도와 상품에 대한 의견을 수렴하기 위하여 2009년 7월 22일~2009년 7월 28일에 걸쳐 서울 인사동에서 성별과 무관하게 20대~50대의 일반인을 대상으로 무작위 단순 선호도를 조사한 결과, 다음의 <그림 4>와 같다. 가장 선호하는 상위의 가방들은 1번~2번으로서 총 251표 중에 51표와 46표를 차지하였으며, 수정 사항에 대한 조사 대상자들의 주된 의견들은 ‘원단 소재를 실크로 부분 대체하여 고급화 시도’, ‘원단 부자재를 고급화가 필요’ 등으로서 제작된 가방들에 관심을 표명하였다.

## V. 결론

점차적으로 더욱 치열해져 가는 경쟁 산업사회 속에서 해외의 빠른 환경 변화에 신속히 대응하면서도 국제적인 경쟁력을 갖는 상품을 제작하기 위해서 우리의 독특한 문화유산을 바탕으로 현대적 감각의 디자인 개발이 매우 중요하다. 이에 한국의 단청은 다양한 기호와 상징의

직접제인 우리 민족 고유의 훌륭한 문화유산으로서, 동양적인 이미지를 잘 내포하고 있는 한국적 문양이기 때문에 고부가가치의 자카드직물 디자인으로서 차별화시켜 패션상품으로 전개할 가치가 있다. 특히 자카드 직물로서의 상품화 전개는 상품의 규모가 작은 패션 소품에서부터 인테리어, 의류의 큰 품목까지 상품의 고급화를 폭넓게 이룰 수 있는 고가의 패션아이템 적용이 가능하다.

따라서 본 연구에서는 여전히 자카드직물 디자인의 상품화가 미흡하다고 사려 되고 있는 단청 문양을 중심으로 CAD를 활용하여 기하학적인 특성의 단청을 직물디자인화하고 실제적으로 완성하였다. 또한 자카드직물 상품화 사례를 연구 검토하여 우리나라 고유의 단청 문양을 자카드직물 가방 상품에 적용하여 제작함으로써, 한국적 느낌이 표현된 차별화된 에스닉(ethnic)한 가방 패션상품의 개발뿐만 아니라, 고부가가치의 자카드 직물을 개발하고자 하였다.

본 연구의 후속 연구로서 소비자의 선호도에 따른 다양한 한국적인 문양을 보다 차별화시켜 다각적인 패션상품에 적용할 수 있는 한스타일의 자카드직물 패션상품화 연구가 필요할 것으로 사려 된다.



## 참 고 문 헌

- 1) 이소진 (2006). 조선시대 복식에 표현된 문양 연구. 건국대학교 디자인대학원 석사학위 논문, pp.1-2.
- 2) 이현국, 김원주(2007). 단청의 장식미에 관한 연구-단청에 대한 재해석의 필요성-. 한국 공예논총 10(1), pp.479-494.
- 3) Ibid., p.481.
- 4) 김희중 (2009). 단청문을 응용한 장식 표현 연구. 경희대학교 대학원 도예학과 석사 학위논문.
- 5) 윤엄필 (2009). 단청금문(錦紋)을 이용한 한국 화 채색표현 연구: 本人 作品을 中心으로. 동국대학교 석사학위논문.
- 6) 정지윤 (2009). 단청의 조형적 특징에 관한 연구: 머리초를 중심으로. 안동대학교 석사학위논문.
- 7) 유금화, 김태연 (2008). 조선시대 궁궐 단청(丹青)이미지를 활용한 의상디자인 연구. 한복문화학회지 11(3), pp.11-30.
- 8) 김태현 (2007). 조선시대 궁궐 단청(丹青)이미지를 활용한 의상디자인 연구. 이화여자대학교 디자인대학원.
- 9) 정유나 (1996). 단청문양을 통한 한국 전통배색 특성에 관한 연구. 한국색채학회지 6, pp.35-48.
- 10) 송혜련, 김혜경 (2006). 전통건축문양을 응용한 현대의상디자인 사례에 대한 고찰. 디자인포럼 21(9), pp.17-27.
- 11) 김혜경, 이지영, 이혜성 (2004). 단청문양을 응용한 니트웨어 디자인. 한국의류산업학회지 6(4), pp.415-420.
- 12) 모지현 (2009). 한국 전통문양을 활용한 문화상품에 관한 연구: 단청문양 패턴을 중심으로. 조선대학교 디자인대학원.
- 13) 김월계 (2008). 단청을 응용한 문화상품디자인 개발 연구. 한복문화학회지 11(2), pp.91-101.
- 14) 문희숙 (2000). 한국 전통 문양의 디자인에 의한 문화 상품 개발. 京福論叢 4, pp.55-78.
- 15) 임영주(1996). 단청. 서울: 대원사, p.10.
- 16) 송하영, 이주현 (2009). 직물 시물레이션을 활용한 금문 단청문양의 자카드직물 디자인 연구. 한국의상디자인학회지 11(2), pp.33-42.
- 17) 광동해(2002). 한국의 단청. 서울: 학연출판사, p.109.
- 18) 최하림(1974), 한국의 멋. 서울: 지식산업사, p.254.
- 19) 미술세계(1999.10). pp.137-138.
- 20) 임영주 (2007). Op. cit., p.17.
- 21) 광동해 (2002). Op. cit., p.53.
- 22) 임영주 (2007). Op. cit., pp.119-131.
- 23) 윤엄필 (2009). 단청금문을 이용한 한국화 채색표현연구. 동국대학교 교육대학원 석사 학위논문, p.7.
- 24) 임영주 (1998). 한국전통문양. 서울: 예원, p.30.
- 25) 임영주 (1996). Op. cit., p.82.
- 26) 광동해 (2001). 중요무형문화재 제48호 단청장. 서울: 화산문화, p.110.
- 27) 광동해 (2002). 한국의 단청. 서울: 학연출판사, pp.218-219.
- 28) 윤엄필 (2009). Op. cit., p.2.
- 29) 고민성 (2006). 한국 전통 단청 금문의 현대적 공간적 표현에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문, p.12.
- 30) 광동해 (2002). Op. cit., pp.220-221.
- 31) 한화교 (2003). 직물구조학. 서울, 형설출판사.
- 32) 동아원색세계대백과사전 (1985). 서울; 동아출판사, p.408.
- 33) 진영길, 송경자 (2006). 자카드직물의 용도와 문양 연구. 한국패션뷰티학회지 4(2), pp.50-51.
- 34) 송하영, 이주현 (2009). Op. cit., pp.33-42.
- 35) <http://home.megapass.co.kr/~qkrdms11/dancheong.htm>
- 36) <http://www.danchungnara.com>
- 37) <http://www.danchong.co.kr>
- 38) <http://www.danchung.or.kr/danchung/danchung.html>
- 39) <http://www.samsungdesign.net/Fair/FairReport>
- 40) [http://search.daum.net/search?w=img&q=%B4%DC%C3%BB&autocvt=0](http://search.daum.net/search?w=img&q=%B4%D C%C3%BB&autocvt=0)
- 41) <http://en.wikipedia.org/wiki/Jacquard>

- 42) <http://www.gucci.com>
- 43) <http://www.fendi.com>
- 44) <http://www.coach.com>
- 45) <http://www.celine.com>
- 46) <http://www.lgmmall.com>