

# 중고등학생의 의복 태도 유형에 따른 교복 착용에 대한 태도

김 현 화 · 박 명 자\* · 이 지 연<sup>+\*</sup>  
한양대학교 교육대학원 가정교육학과 ·  
한양대학교 의류학과 부교수\* · 한양대학교 의류학과 조교수<sup>+</sup>\*

## School Uniform Attitude according to Clothing Attitude of Middle and High School Students

**Hyun-Hwa Kim · Myung-Ja Park\* · Ji-Yeon Lee<sup>+</sup>\***

Graduate Student, Dept. of Home Economics Education, Hanyang University  
Associate Prof., Dept. of Clothing & Textile, Hanyang University\*  
Assistant Prof., Dept. of Clothing & Textile, Hanyang University<sup>+</sup>\*  
(2009. 8. 13. 접수; 2009. 9. 24. 수정; 2009. 9. 30. 채택)

### Abstract

Middle and High school students are highly interested in appearance and clothing and they use it as a method of expressing their personality and freedom. We examined clothing attitudes and school uniform attitude of the students and analyzed relationship between them by the survey of 446 middle and high school students living in Seoul. First, High school students have more positive attitudes towards school uniform than middle school students have. High school students prefer school uniform and wear more frequently than middle school students do. Second, the group of economic efficiency and individuality have more positive attitudes and prefer the school uniform than group of practicality, fashion and conformity have. The group of fashion and economic efficiency show the preference of famous brand. Based on these results, we understand the attitudes of middle and high school student towards school uniform with reference to the clothing attitudes. Therefore, we need to accept demand of students in producing school uniform.

**Key Words:** School uniform(학생 교복), Types of clothing attitude(의복 태도 유형), High school (고등학교), Middle school(중학교)

## I. 서론

치열한 경쟁 사회에 살고 있는 현대인들은 자신의 가치를 표현하는 방법으로 외모나 패션에 많은 비중을 두고 생활하고 있다. 자신의 외모를 관리하고, 다양한 의복 등을 통해 자신의 직업, 지위나 개성 등을 표현한다. 이러한 현상은 성인에만 해당되는 사항은 아니고 한창 미래를 준비하고 있는 중고등학생들의 경우에도 외모나 의복에 대한 관심이 높아지고 있다. 특히 중고등학교 시기는 신체적, 정신적으로 급격하게 성장하는 단계이며, 자신에 대해 점점 알아가는 과정이며, 또한 적극적으로 자신을 표현하고자 하는 성향이 강하게 나타나는 때이다.

현대의 청소년들은 이전 시대의 청소년들에 비해 물질적인 풍요를 누리고 있으며, 대중매체에서 보여지는 다양한 정보들로 인해 의복과 관련된 정보들을 많이 수용하고, 특히 연예인들의 패션이 청소년 사이에서 화젯거리 될 뿐만 아니라, 선호하는 연예인의 옷을 따라 입기도 한다. 이러한 환경 속에 놓여 있는 중고등학생들은 그들 나름대로의 의복에 대한 태도들을 형성하고 있으며, 그들이 처한 시대와 문화 환경에 따라 착용스타일이나 의복 구매행동에서 차이를 나타내고 있다.

그러나 중고등학생들은 학생의 신분으로 많은 시간을 학교에서 보내고 있으며, 대부분 교복을 착용하고 있어 교복은 중고등학생의 의복 생활의 큰 부분을 차지하고 있다. 그러므로 학생들의 의복에 대한 태도는 평상복을 입을 때에도 중요한 기준이 되지만, 교복을 착용하는 행동에도 영향을 미칠 것으로 보인다.

따라서 본 연구는 중고등학생들의 의복과 교복 착용에 대한 인식 및 태도를 알아보고, 의복 태도에 따라 교복 착용과 관련된 태도에 어떤 차이가 있는지를 알아보고자 한다. 특히 청소년기의 의복과 교복에 대한 인식 및 태도는 중학생과 고등학생간에 차이가 있을 것으로 보여 이들을 구분하여 살펴보고자 한다. 또한 의복태도와 함께 교복착용에 대한 태도를 알아보는 것은 교복을 착용하고 생활하는 학생들에게 있어 교복의 의미와 기능을 구체적으로 알아보는 것이며, 동시에 앞으로 학교와 일상생활을 포함하여

중고등학생들의 보다 나은 교복착용을 위하여 교복을 제작하고 선정하는 기업과 학교가 학생들의 욕구를 파악하고 이를 충족시킬 수 있는 교복을 제작하는데 도움을 주며, 학생들에게 의복과 교복 착용과 관련된 좋은 태도를 형성하는데 필요한 학교 교육의 기초 자료로 활용될 수 있을 것으로 생각된다.

## II. 문헌 연구

### 1. 중고등학생의 의복태도

의복태도의 개념은 학자에 따라 다양하게 정의되고 있으며, 강혜원과 이은미<sup>1)</sup>는 의복 태도를 의복에 대한 태도, 신념, 지식과 주위를 기울이는 정도로 자신의 의복이나 타인이 착용한 의복에 대한 관심과 호기심을 포함한다고 하였으며, 박혜선<sup>2)</sup>은 의복태도를 개인이 의복에 대하여 전반적이고 지속적으로 가지고 있는 특성이라고 하였다. 따라서 의복태도는 의복에 대해 개인이 가지고 있는 다양한 행동적 특성을 의미하고 있음을 알 수 있다.

의복태도에 관한 연구에서는 각 연구마다 공통적인 몇 가지 변인을 중심으로 다양한 의복태도의 하위변인들을 제시하고 있다. 의복태도의 변인으로 가장 많이 사용된 것은 실용성, 경제성, 정숙성, 심미성, 유행성, 동조성, 개성, 신분상징성, 중요성의 9개 변인들로 볼 수 있다.<sup>3)</sup> 의복 태도의 하위차원별 선행 연구들을 살펴보면 첫째, 실용성은 의복이 경제적이고 실용적이고 손질하기 쉬우며 입어서 편안한 것으로 정의하였으며,<sup>4)</sup> 의복태도 중 정숙성과 유사한 개념의 요인으로 나타나기도 하였다.<sup>5)</sup> 둘째로 경제성은 재물, 자원, 노력, 시간 따위가 적게 들면서도 이득이 되는 성질을 의미하며, 의복태도에 있어서 경제성이란 의복을 계획적으로 구매하며 의복의 내구성과 착용 용도의 다양성, 경제적인 가격을 중요시하는 태도를 의미한다.<sup>6)</sup> 셋째, 동조성은 사람의 태도와 행동이 사회적 압력을 통해서 타인에게 더욱 잘 수용될 수 있도록 의견이나 행동양식이 변화될 때 일어나는 현상을 말하며,<sup>7)</sup> 의복행동에 있어서는 동조성을 특정집단

의 의복규범에 맞추어 의복을 착용하는 것이라고 하였다.<sup>8)</sup> 또한, 빈주은<sup>9)</sup>은 청소년기의 성과 체격조건에 따른 심리적 특성과 의복행동에 대한 연구에서 동조성을 집단내 소속감의 표시로서 소외되지 않기 위해 집단이 취하는 의복 규범을 수용하려는 태도로 정의하였다. 넷째, 개성은 다른 사람이나 개체와는 구별되는 고유의 특성을 의미하며, 개성은 의복을 통해 자신이 지니는 독특한 신체적 특징이나 미적 요소를 강조하는 것으로 의복을 선택할 때 독특한 디자인이나 색을 선택하고 미적인 면을 중시하며 타인과 다르게 보이는 의복을 선택하려는 태도라고 정의되고 있으며,<sup>10)</sup> 다른 사람의 착장 스타일과는 다른 자신에게 어울리는 의복을 착용하려는 태도를 의미한다고 볼 수 있다. 다섯번째로 유행성은 일시적으로 널리 퍼지는 성질을 말하며, 일정한 기간 내에 사회의 상당수 사람이 그들의 취미, 기호, 사고방식과 행동양식 등을 의식적, 무의식적으로 취합, 선택함으로써 전파되는 사회적 동조현상을 말한다.<sup>11)</sup> 의복에서는 유행 스타일을 타인보다 먼저 채택하며 특정시기에 널리 받아들여지고 채택되는 스타일 또는 생활양식으로 의복부호에 변화를 주는 것이라 할 수 있다.<sup>12)</sup> 청소년기는 특히 의복의 유행에 민감하여 유행성을 중시하고 있음을 알 수 있으며, 윤미경<sup>13)</sup>은 남녀 고등학생들은 유행에 민감하여 전체 20%만이 유행에 뒤처지는 옷을 상관하지 않고 입는다고 하였으며, 김경희와 정성지<sup>14)</sup>의 연구에서는 중고등학생들은 남학생보다 여학생이 외모에 관심이 많아서 유행에도 많은 관심을 보였으며 유행 의복을 더 많이 소유하고 있다고 하였다. 학년별로 볼 때는 고학년이 될수록 남자는 유행에 대한 관심이 낮아지는 반면, 여자는 관심이 높아진다고 하였다.<sup>15)</sup>

의복태도와 관련된 연구들을 살펴보면 의복태도에 영향을 미친다고 예상하는 변인과의 관계를 밝힌 연구와 의복태도에 따라서 관련된 변인에 어떠한 차이가 나는지를 밝히는 연구가 주로 이루어졌다. 김경희와 정성지<sup>16)</sup>는 의복태도 변인을 유행관심, 개성추구, 의복 중요성으로 분류하고 의복동조와 의복태도 변인들 간에 모두 의미있는 상관관계가 있음을 밝혔다. 또한 윤원숙<sup>17)</sup>은 청소년의 심리적 특성인 또래 수용과 의

복태도와 관련된 연구에서 의복태도의 하위변인을 성적 매력성, 개성표현, 유행추구, 심리적 의존성, 정숙성으로 분류하였으며, 그 결과 또래 수용과 의복태도 사이에는 관련이 있음을 밝혔다. 의복태도에 따라 관련 변인의 차이를 밝히는 연구에서는 조영주<sup>18)</sup>가 고등학생들의 통학복에 대한 태도와 의복행동 및 구매행동에 관한 연구에서 의복태도의 하위변인을 정숙성, 심미성, 유행성, 동조성, 편이성, 만족성으로 나누었으며, 고등학생들의 통학복에 대한 태도는 편이성이 가장 높고, 정숙성, 심미성, 동조성, 만족성, 유행성 순으로 나타났으며, 정숙성과 심미성에서 여학생이 남학생보다 높은 태도를 보였다.

이렇듯 의복 태도는 개인이 의복에 대해 지속적으로 가지고 있는 특성을 의미하는 것으로, 유행성, 동조성, 개성, 사회적 상징성 등의 하위차원으로 분류되어지는 것을 알 수 있다. 또한 의복 태도는 다양한 사회심리적 특성과 더불어 연구가 진행되어져 왔다.

## 2. 교복 착용에 대한 태도

청소년기의 교복착용에 대한 태도와 관련된 연구를 살펴보면 우리나라 청소년들이 교복에 대해 비교적 긍정적인 태도를 가지고 있음을 알 수 있다. 김윤희<sup>19)</sup>의 서울시내 여중생을 대상으로 교복의 선호도 및 태도를 비교 분석한 연구에 의하면 교복 선호도는 자유복 선호도보다 높게 나타났으며, 비교적 교복에 대해 긍정적인 태도를 보였으며, 김순화<sup>20)</sup>는 교복을 착용하는 학생일수록 학교에 대한 자부심이 크다고 하였다.

또한 교복 착용 실태에 관한 연구가 진행되었으며 중학생과 고등학생의 신체적 특성이 다른데 동일한 치수체계를 적용하고 있어 학생들의 교복 선택에 어려움이 있다고 하였으며,<sup>21)</sup> 학생들의 신체 사이즈 인지도와 착용 교복의 치수 선택방법, 교복의 재구매와 맞음새와 교복의 수선과 관련된 연구가 진행되었다.<sup>22)</sup> 교복관련 행동 중에 최근 교복변형 행동이 많이 나타나고 있는데, 이는 불만족스러운 교복을 변형하여 입을으로써 외모를 꾸미고자 하는 욕구를 만족시키고 개성을 표현하고자 하는 방법으로, 하나의 유행으로 나타나고 있다.<sup>23)</sup> 이러한 교복 수선은

남학생에 비해 여학생의 수선 경험이 더 많으며, 수선의 이유는 남학생의 경우는 교복을 처음 구매할 때 큰 것을 구입하여 성장하면서 늘려 입기 위해 수선하였으며, 여학생의 경우는 유행에 맞추어 줄여 입는 것으로 나타났다.<sup>24)</sup>

청소년들의 교복 구매행동에 관한 연구에서는 교복 구매시 활용하는 정보원은 비마케터주도정보원인 구전이나 이전 경험을 중요하게 생각하였으며, 청소년의 심리적 특성인 자기표현이나 외모 관심에 따라 교복 제품 구매시 이용하는 정보원과 제품 선택기준이 다른 것으로 나타났다.<sup>25)</sup>

이상의 선행 연구들을 종합해 보면 교복에 대해 긍정적인 견해를 가지고 있으나 한편으로는 사이즈나 디자인 등의 측면에서 불만족을 느끼거나 개성을 표현하고 외모를 향상시키기 위해 수선을 하기도 하는 것을 볼 수 있다. 교복을 구매하는 기준은 청소년들의 개인적인 특성들인 자기를 표현하고자 하는 욕구나 외모에 대한 관심에 따라 평상복과 교복의 구매행동에 차이가 나타나는 것을 볼 수 있다.

### III. 연구방법 및 절차

#### 1. 연구문제

본 연구는 급속한 사회적, 문화적 변화 속에서 중고등학생들의 의복에 대한 인식이 어떻게 변화하고 있으며, 이러한 의복에 대한 태도에 따라 교복 착용에 대한 인식 및 태도의 차이를 살펴보고자 하였다.

연구문제1. 중학생과 고등학생의 의복태도와 교복 착용에 대한 인식 및 태도 차이를 알아본다.

연구문제2. 중학생과 고등학생의 의복태도 유형에 따른 교복착용에 대한 인식 및 태도를 알아본다.

2-1. 중고등학교 학생들의 의복태도 유형에 따른 특성을 알아본다.

2-2. 중고등학교 학생의 의복태도 유형에 따른 교복착용에 대한 인식 및 태도를 알아본다.

#### 2. 연구대상 및 자료수집

연구 대상은 현재 교복을 착용하고 있으며, 서울에 소재하는 학교의 중학생과 고등학생을 선정하였으며, 의복에 대한 태도나 교복 착용 행동에 있어 차이가 있을 것으로 여겨져 남학생과 여학생, 중학생과 고등학생을 할당하여 표집하였다.

자료 수집은 설문지 응답방식으로 이루어졌으며, 예비 설문조사를 통해 본설문지를 제작하여 2007년 4월-5월에 조사를 실시하였다. 표본추출방법은 서울에 소재하는 중고등학교에 재학하고 있는 중고등학생으로 강남과 강북에 소재하는 10개의 학교를 무작위 추출하여, 설문지는 총 480부를 배부하였으며, 응답이 부정확하거나 불성실하게 응답한 34부를 제외한 총 446부를 통계분석에 사용하였다.

본 연구에 참여한 응답자의 인구통계적 특성은 <표 1>과 같다. 성별은 남자가 202명(45.3%), 여자가 244명(54.7%)이고, 중학생이 232명(52.0%)이고 고등학생은 214명(48.0%)로 비슷한 비율로 나타났다. 학교의 형태는 남학교가 39명(8.7%), 여학교가 89명(20.0%), 남녀공학이 318명

<표 1> 응답자의 인구통계적 특성

(N=446)

인구통계적 특성	구분	빈도(%)
성별	남자	202 (45.3)
	여자	244 (54.7)
구분	중학생	232 (52.0)
	고등학생	214 (48.0)
학교형태	남학교	39 ( 8.7)
	여학교	89 (20.0)
	남녀공학	318 (71.3)
가계소득	200만원 미만	72 (16.1)
	200만원 이상 - 300만원 미만	126 (28.3)
	300만원 이상 - 400만원 미만	128 (28.7)
	400만원 이상 - 500만원 미만	38 ( 8.5)
	500만원 이상	82 (18.4)

(71.3%)으로 나타났다.

### 3. 측정도구 및 분석 방법

본 연구는 실증적 연구를 위하여 설문지법을 사용하였고, 측정도구는 선행연구에서 사용된 문항을 기초로 연구자가 수정, 보완하여 문항을 구성하였다. 설문지의 문항은 크게 3 부분으로 학생들의 의복태도를 측정하기 위한 문항, 학생들의 교복착용에 대한 인식 및 태도를 측정하기 위한 문항, 인구통계적 특성을 측정하기 위한 문항으로 구성하였다.

구체적으로 살펴보면 의복태도에 관한 측정 문항은 고에란과 김양진<sup>26)</sup>, 김화순<sup>27)</sup>의 선행연구에서 사용된 척도 중에서 의복태도와 관련이 있는 하위변인의 문항을 추출하여 25문항으로 구성하였으며, 교복착용에 대한 태도에 관한 측정 문항은 김화순<sup>28)</sup>, 임주희<sup>29)</sup>의 선행연구를 기초로 하였으며, 학생들의 교복 착용에 대한 인식을 측정하는 문항 25문항과 교복 착용에 대한 태도와 관련된 12문항으로 구성하였으며, 인구통계학적 특징을 묻는 문항은 성별, 학교의 형태, 학년, 월평균 가계소득을 측정하기 위한 4문항으로 구성하여 총 66문항으로 구성되었다. 각각의 의복 태도와 교복착용에 대한 하위항목별 내적 일치성을 분석한 결과 Cronbach's  $\alpha$  계수가 .66 이상으로 응답에 있어 내적일치성이 있는 것으로 나타났다.

본 연구의 자료 분석은 SPSS for Window 12.0을 사용하였으며, 분석방법은 빈도분석, 신뢰도 분석, 요인분석, 군집분석,  $\chi^2$  검증, *t*-test, ANOVA와 Duncan test를 실시하였다.

## IV. 결과 및 논의

### 1. 중학생과 고등학생의 의복태도와 교복착용에 대한 인식 및 태도

#### 1) 중고등학생의 의복태도

중고등학생들의 의복태도를 알아보기 위해 주성분 분석과 Varimax 회전방법에 의한 요인분

석을 실시하였다. 결과는 <표 2>로 총 5개 요인으로 총분산의 55.27%를 설명해 주었다. 이들 요인들의 내적 일치성을 알아보기 위해 각 문항간의 신뢰도 계수를 산출한 결과 각 요인별 .66과 .79로 비교적 높은 내적 일치성을 보여주었다. 각 요인의 특성을 살펴보면 요인 1은 유행하는 옷에 관심을 갖고, 유행에 맞추어 옷을 입는 것을 중요하게 생각한다라는 내용이 포함되어 '유행성'이라 명명하였고, 요인 2는 의복태도 유형 중 의복선택과 구입의 기준을 또래집단에 맞추기 위해 노력하고, 소속한 집단의 소속감 획득을 위해 타인과 유사한 형태의 의복을 착용하려는 태도를 보이는 내용이 포함되어 '동조성'이라 명명하였다. 요인 3은 의복의 세탁, 다림질이나 보관의 용이성, 관리의 편리성, 편안한 착용감과 같이 의복의 실용적인 면을 의복 선택의 구입과 선택에 있어서 중요한 기준으로 보고 있는 의복태도로 '실용성'이라 명명하였고, 요인 4는 유행에 관계없이 자신에게 어울리는가와 개성과 독특한 분위기를 표현할 수 있는가를 의복의 구입이나 선택에 중요 기준으로 삼는 의복태도로 '개성'이라 명명하였다. 요인 5는 의복의 구입과 선택에 있어서 가격의 저렴성과 얼마나 효과적으로 착용할 수 있는지에 관련된 경제적인 면을 중요시 하는 태도로 '경제성'이라 명명하였다.

이상과 같은 결과는 중고등학생들을 대상으로 한 연구로 이전의 의복 태도의 하위차원인 성적매력성, 유행추구, 심리적 의존성 등의 분류에 비해 좀 더 다원화된 경향을 나타내고 있는 것이라 할 수 있다.

중고등학생의 의복 태도를 알아보기 위하여 *t*-test를 실시하였으며, 그 결과는 <표 3>으로 중학생과 고등학생들이 의복태도 있어서 유의한 차이가 나타나지 않았는데, 이는 중학생과 고등학생 모두 의복태도에 대해 다르게 인식하고 있지 않다는 것을 의미한다. 그러나 세부 항목에서는 약간의 차이가 나타났는데 개성의 하위문항 '옷을 살 때 나에게 잘 어울리는가를 중요하게 생각한다'에서 고등학생이 중학생에 비하여 높은 점수를 보였다. 이는 의복에 대한 태도 중에 다른 하위요소 보다는 고등학생이 의복에 있어서 중학생보다 현재의 유행보다는 본인에게

&lt;표 2&gt; 의복태도의 하위차원 분류

요인별 항목	요인 적재량	고유치	전체변량 (누적변량)	신뢰도 계수
<b>요인1: 유행성</b>				
유행하는 옷에 관심을 갖는 편이다.	.77	3.09	14.03 (14.03)	.79
유행하는 옷을 센스있게 입는 것을 중요하다고 생각한다.	.71			
유행에 맞추어 옷을 입는다는 것은 중요하다고 생각한다.	.68			
친구들과 유행하는 옷에 대한 이야기를 하는 것을 좋아하는 편이다.	.67			
유행하는 옷을 입는 것이 옷을 잘 입는 것이라고 생각한 다.	.62			
<b>요인2: 동조성</b>				
친구들과 같은 옷을 입고 있으면, 그들과 더욱 친밀감이 느껴지는 편이다.	.80	2.77	12.58 (26.61)	.76
모임에서 친구들과 유사한 옷차림을 하고 있으면 마음이 편하다.	.80			
또래집단의 옷 입는 기준에 맞추어 입으려고 노력하는 편이다.	.65			
친구들이 입고 있는 것과 비슷한 스타일의 옷을 선택하는 편이다.	.62			
내가 좋아하는 사람과 비슷한 옷을 구입하는 편이다.	.55			
<b>요인3: 실용성</b>				
옷을 살 때 세탁이나 보관이 쉬운지를 고려한다.	.76	2.25	10.22 (36.83)	.71
구김이 많이 가거나 다림질이 힘든 옷은 사지 않는 편이다.	.76			
관리가 편리한 옷을 좋아하는 편이다.	.68			
옷을 살 때 신체적으로 편안한 옷을 사는 편이다.	.61			
<b>요인4: 개성</b>				
유행에 관계없이 나에게 어울리는 옷을 사는 편이다.	.64	2.18	9.93 (46.76)	.66
옷을 살 때 나에게 잘 어울리는가를 중요하게 생각한다.	.63			
옷을 통하여 개성을 표현하는 것을 중요하게 생각한다.	.63			
옷으로 나만의 개성과 독특한 분위기를 표현하는 것을 중요하게 생각한다.	.63			
다른 사람의 의견에 상관없이 내가 좋아하는 옷을 입는 편이다.	.60			
<b>요인5: 경제성</b>				
어떻게 하면 적은 돈으로 옷을 잘 입을 수 있을까 하고 생각하는 편이다.	.83	1.87	8.51 (55.27)	.66
옷을 살 때, 저렴한 가격을 중요하게 생각하는 편이다.	.82			
자주 입을 수 있는 스타일의 옷을 좋아하는 편이다.	.51			

어울리고, 본인의 취향에 맞는 의복을 선호한다는 것을 의미하는 것으로, 고등학생이 중학생보다 개성을 덜 추구한다는 유덕화<sup>30)</sup>의 결과와 차이를 보이는데, 이러한 결과는 연구의 시점이

달라 중고등학생들의 시대상황과 의복에 대한 인식의 변화로 인한 것이라 할 수 있다.

<표 3> 중학생과 고등학생의 의복 태도에 대한 차이

의복태도	구분	Mean(SD)		t
		중학생(n=232)	고등학생(n=214)	
유행성		3.01( .73)	3.04( .72)	-.49
동조성		2.61( .59)	2.59( .75)	.29
실용성		3.28( .65)	3.23( .72)	.70
개성		3.61( .56)	3.67( .56)	-1.07
- 옷을 살 때 나에게 잘 어울리는가를 중요하게 생각한다		3.55( .79)	3.60( .89)	-2.04*
경제성		3.60( .65)	3.61( .71)	-.15

\*  $p < .05$  \*\*  $p < .01$  \*\*\*  $p < .001$

2) 중고등학생의 교복착용에 대한 인식 차이

중고등학생의 교복착용에 대한 인식을 알아보기 위하여 교복착용에 대한 인식의 하위변인

들을 공통된 성격으로 분류하여 신뢰도분석을 실시한 결과는 <표 4>와 같다. 교복 착용에 대한 인식의 하위차원 중 ‘실용성’은 교복을 착용했을 때 활동성, 착용감, 소재와 관리 등 실용적

<표 4> 교복착용에 대한 인식의 내용구성과 항목 간 신뢰도 계수

교복착용에 대한 인식	항목 내용	신뢰도계수
실용성3	교복은 활동하기 편안하다. 교복은 구김이 잘 가지 않는 편이다. 교복의 크기가 풍성하여 편안하다. 교복의 소재는 좋다고 생각한다. 교복은 얼룩이나 때가 쉽게 타지 않는다. 교복은 추위나 더위에 적응하기가 쉽다.	.80
안정성	교복을 입으면 학생의 신분에 어긋나는 행동을 억제하게 된다. 교복을 입으면 옷에 신경을 덜 쓰게 되어 학업에 열중할 수 있다. 교복은 학생들의 학교에 대한 자부심을 증가시키는데 효과가 있다. 교복을 입으면 친구들과 어울리기가 더 편안하다. 교복을 입으면 단정하고 학생답게 보인다. 교복은 학생들의 비행행동을 예방하는데 효과가 있다. 교복을 착용하면 단정한 느낌을 준다. 교복을 입으면 소속감이 생겨 심리적으로 안정이 된다.	.86
경제성	교복을 입으면 빈부의 차이가 드러나지 않는다. 교복을 입으면 자유복을 입는 것보다 경제적이다. 전반적으로 볼 때 교복은 가격에 비해 품질이 좋은 편이다. 교복 가격은 전반적으로 적당한 수준이라고 생각한다.	.67
심미성	교복을 입으면 옷 입는 안목과 미적 감각을 키울 수 있다. 교복은 나의 체형과 결점을 보완해 주는 편이다. 교복은 나의 전체적인 외모를 돋보이게 한다고 생각한다. 교복을 입으면 각자의 개성을 나타낼 수 있다. 교복디자인은 청소년의 감각에 잘 맞는다.	.77

인 측면에서의 인식을 묻는 문항으로 구성하였고, ‘안정성’은 교복을 착용하여 심리적으로 안정감을 얻음으로써 소속감의 증대, 비행행동의 억제, 학업에 열중, 학생다운 단정함을 가져온다는 내용을 중심으로 구성하였다. ‘경제성’은 교복을 착용함으로써 빈부의 차이가 드러나지 않고, 자유복을 입을 때보다 경제적이며, 가격에 비해 품질이 좋다고 인식하는지에 대한 문항으로 구성하였으며, ‘심미성’은 외모를 돋보이게 하고, 청소년의 감각에 잘 맞는다고 인식하는지에 대한 내용으로 구성하였다.

측정도구의 타당도는 전문가를 통해 확인하였고, 측정도구의 신뢰도를 위해 신뢰도 분석을 실시하였으며, 항목간의 신뢰도 계수는 실용성 .80, 안정성 .86, 경제성 .67, 심미성 .77로 전체적으로 신뢰도 계수가 높게 나타나 응답에 있어 내적일치성이 높은 것으로 보인다.

중고등학생의 구분에 따른 교복착용에 대한 인식을 비교하기 위하여 *t*-test를 실시하였으며, 그 결과는 <표 5>와 같다. 교복착용에 대한 인

식하위 항목 중 안정성과 경제성에서 중학생과 고등학생 간의 유의한 차이가 나타났는데, 중학생보다 고등학생이 상대적으로 교복 착용에 있어 안정성 측면에서 높게 평가했으며, 경제적인 효과가 있다고 인식하는 것으로 나타났다.

구체적으로 살펴보면 교복의 착용으로 얻을 수 있는 안정성에 대해서는 ‘교복을 입으면 옷에 신경을 덜 쓰게 되어 학업에 열중할 수 있다’, ‘교복을 입으면 단정하고 학생답게 보인다’, ‘교복은 학생들의 비행행동을 예방하는데 효과가 있다’의 모든 항목에서 고등학생이 긍정적인 태도를 보였다. 이는 고등학생이 교복에 대하여 중학생보다 안정성에 대하여 크게 만족하고 있음을 의미한다. 교복의 경제성에 대해서도 중학생과 고등학생 사이에 유의한 차이가 나타났으며, 중학생보다 고등학생이 ‘교복을 입으면 자유복을 입는 것보다 경제적이다’에서 긍정적인 태도를 보였다. 실용성 면에서는 중고등학생 간의 유의한 차이가 나타나지 않았으나, 세부 항목 중에서는 ‘교복은 활동하기 편안하다’, ‘교복

<표 5> 중학생과 고등학생의 교복 착용에 대한 인식 차이

교복 착용에 대한 인식	구분		t
	Mean (SD)	Mean (SD)	
	중학생 (n=232)	고등학생 (n=214)	
실용성	2.60( .75)	2.72( .75)	-1.74
-교복은 활동하기 편안하다	2.64(1.24)	3.01(1.17)	-3.26**
-교복은 얼룩이나 때가 쉽게 타지 않는다	2.53(1.04)	2.74(1.06)	-2.09*
안정성	2.73( .78)	3.13( .78)	-5.35***
-교복을 입으면 옷에 신경을 덜 쓰게 되어 학업에 열중할 수 있다.	3.10(1.15)	3.46(1.20)	-3.23**
-교복을 착용하면 단정한 느낌을 준다.	2.96(1.03)	3.36(1.05)	-4.11***
-교복을 입으면 단정하고 학생답게 보인다.	2.88(1.08)	3.31(1.10)	-4.15***
-교복을 입으면 친구들과 어울리기가 더 편안하다.	2.76(1.12)	2.97(1.06)	-1.98*
-교복을 입으면 학생의 신분에 어긋나는 행동을 억제하게 된다.	2.66(1.07)	3.07(1.17)	-3.82***
-교복을 입으면 소속감이 생겨 심리적으로 안정이 된다.	2.61(1.00)	2.97(1.08)	-3.66***
-교복은 학생들의 학교에 대한 자부심을 증가시키는데 효과가 있다.	2.49(1.08)	2.96(1.16)	-4.45***
-교복은 학생들의 비행행동을 예방하는데 효과가 있다.	2.39(1.11)	2.91(1.24)	-4.67***
경제성	2.61( .74)	2.78( .79)	-2.46*
-교복을 입으면 자유복을 입는 것보다 경제적이다.	2.88(1.24)	3.19(1.12)	-2.78**
심미성	2.28( .73)	2.33( .68)	-.84

\* *p* <.05 \*\* *p* <.01 \*\*\* *p* <.001



은 얼룩이나 때가 쉽게 타지 않는다'에서 중학생보다 고등학생이 교복의 실용성에 대하여 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났다. 교복의 심미성에서는 중고등학생 두 집단 간에 차이는 나타나지 않았으며, 이는 교복 디자인이 일상복에 비해 디자인이 한정되어 있으며, 개인의 요구에 따라 디자인이 자유롭게 변형될 수 있는 부분이 아니기 때문에 특별히 중학생과 고등학생의 구분에 의한 차이는 나타나지 않은 것으로 보인다.

3) 중고등학생의 교복착용에 대한 태도 차이

중고등학생의 교복착용에 대한 태도를 알아

보기 위하여  $\chi^2$  검정을 실시하였고, 결과는 <표 6>으로 중고등학생에 따른 교복착용에 대한 태도 중 선호하는 통학복의 유형, 교복 적정 가격에 대한 의견에는 중학생과 고등학생 사이에 유의한 차이가 나타났으며, 현재의 교복 가격, 브랜드 선호정도, 교복 변형 유무 항목에서는 유의한 차이가 나타나지 않았다.

구체적으로 살펴보면, 선호하는 통학복의 유형에서는 중학생의 경우 '자유복'과 '교복과 자유복 병용'에서의 관측빈도가 기대빈도보다 높게 나타났으며, 고등학생은 '교복'의 관측빈도가 높게 나타났다. 이는 고등학생이 중학생과 비교해 볼 때 통학복으로 교복을 더 선호하고 있다는 것을 알 수 있다. 적당하다고 생각하는 교복

<표 6> 중학생과 고등학생의 교복착용에 대한 태도 차이

교복착용의 태도		구 분	관측빈도(기대빈도)	
			중학생(n=232)	고등학생(n=214)
선호하는 통학복 유형	교복	90 (118.6)	138 (109.4)	
	자유복	65 ( 49.4)	30 ( 45.6)	
	교복과자유복병용	77 ( 64.0)	46 ( 59.0)	
$\chi^2=30.14^{***}, df=2$				
현재 교복 가격의 수준	싸다	4 ( 4.2)	4 ( 3.8)	
	알맞다	55 ( 50.5)	42 ( 46.5)	
	비싸다	173 (177.4)	168 (163.6)	
$\chi^2=1.09, df=2$				
적당하다고 생각하는 가격	15만원미만	115 (125.9)	127 (116.1)	
	15만원이상- 20만원미만	77 ( 77.0)	71 ( 71.0)	
	20만원이상	40 ( 29.1)	16 ( 26.9)	
$\chi^2=10.42^{**}, df=2$				
브랜드 선호정도	아주선호	23 ( 20.8)	17 ( 19.2)	
	선호	120 (126.4)	123 (116.6)	
	상관안함	89 ( 84.8)	74 ( 78.2)	
$\chi^2=1.59, df=2$				
교복변형 경험의 유무	있다	99 ( 94.7)	83 ( 87.3)	
	없다	133 (137.3)	131 (126.7)	
$\chi^2=.70, df=1$				

\*  $p < .05$  \*\*  $p < .01$  \*\*\*  $p < .001$

의 가격에서는 고등학생이 ‘15만원 미만’의 가장 저렴한 가격을 선호하며, 중학생의 경우 고등학생에 비하여 ‘20만원 이상’이 적당하다고 생각하는 비율이 많음을 알 수 있다.

현재 교복 가격의 수준에 대한 의견과 브랜드 선호 정도, 교복변형의 유무와 교복변형의 이유에서는 중고등학생 간의 유의한 차이는 나타나지 않았지만, 관측빈도와 기대빈도를 비교해 보면 교복의 가격 수준에 대해 중학생은 ‘알맞다’, 고등학생은 ‘비싸다’는 항목에서 관측빈도가 높았으며, 브랜드 선호도에 있어서는 중학생은 ‘아주 선호’, 혹은 ‘상관안함’에서, 고등학생은 ‘선호’에서 관측빈도가 높았고, 교복변형 경험에 대해서 중학생은 ‘있다’ 항목에서, 고등학생은 ‘없다’ 항목에서 높게 나타났다.

이상의 결과를 종합적으로 살펴보면 고등학생이 중학생보다 통학복으로 교복을 더 선호하는 것으로 고등학생이 중학생에 비하여 교복착용의 경험이 많아 교복착용에 적응하여 교복에 대한 만족도가 중학생보다 높아지면서 나타난 결과로 볼 수 있다.

## 2. 중고등학생의 의복태도 유형에 따른 교복 착용에 대한 태도

### 1) 중고등학생들의 의복태도 유형

중고등학생의 의복태도의 유형을 알아보기 위해 의복태도를 요인 분석하고, 공통된 요인들로 구성된 집단을 분류하기 위하여 K-means

cluster 분석을 실시하였고, 그 결과는 <표 7>과 같다. 의복태도의 군집의 수는 최종 5개의 집단으로 분류되었고, 각 의복 태도 요인에 따라 집단 간에는 유의한 차이가 나타났다.

집단 1은 실용성 요인이 가장 높게 나타나 의복의 실용성을 중요하게 생각하는 집단으로 보고 ‘실용성 추구형’이라고 명명하였고, 집단 2는 경제성 요인이 가장 높게 나타나 ‘경제성 추구형’이라고 명명하였다. 집단 3은 개성 요인이 가장 높게 나타났고, 개성과 반대되는 개념으로 볼 수 있는 동조성 요인이 가장 낮게 나타나 의복의 개성을 중요하게 생각하는 집단으로 보고 ‘개성 추구형’이라고 명명하였다. 집단 4는 유행성 요인이 가장 높게 나타났으므로 의복의 유행성을 중요하게 생각하는 집단으로 보고 ‘유행성 추구형’이라고 명명하였다. 집단 5는 동조성 요인이 가장 높게 나타나 ‘동조성 추구형’이라고 명명하였다.

의복태도 유형에 따른 인구통계학적 특성의 차이가 있는지 알아보기 위하여  $\chi^2$  검정을 실시하였고, 결과는 <표 8>로 의복태도의 5개 집단 간에는 성별에 따른 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 실용성, 개성, 동조성 추구형 집단은 남자가 더 많고, 경제성과 유행성 추구형 집단에는 여자가 더 많다는 것을 알 수 있다. 또한 중고등학생의 구분과 학교형태, 가계소득에 따라서는 집단 간의 유의한 차이는 나타나지 않았다.

<표 7> 의복태도 유형 분석

요인 \ 집단	집단1 (n=66)	집단2 (n=85)	집단3 (n=89)	집단4 (n=78)	집단5 (n=128)	F
유행성	-.94 d <sup>a</sup>	.26 b	-.39 c	1.23 a	-.17 b	90.52***
동조성	-.47 d	-.17 c	-.71 e	-.18 b	.98 a	76.02***
실용성	.55 a	-1.03 c	.09 b	.69 a	-.07 b	56.41***
개성	-1.03 d	-.06 b	1.07 a	-.14 b	-.08 c	70.73***
경제성	.19 b	.89 a	-.29 c	-.08 b	-.44 c	33.83***
집단명	실용성추구형	경제성추구형	개성추구형	유행성추구형	동조성추구형	

\*\*\* $p < .001$ , <sup>a</sup>Duncan test 결과를 의미하며, 이는 평균값에 유의한 차이가 있다는 것을 나타냄

<표 8> 의복태도 유형에 따른 인구통계적 특성

인구통계적 특성		의복태도유형					합계 (N=446)
		실용성 추구형 (n=66)	경제성 추구형 (n=85)	개성 추구형 (n=89)	유행성 추구형 (n=78)	동조성 추구형 (n=128)	
성별	남자	38 (29.9)	29 (38.5)	42 (40.3)	29 (35.3)	64 (58.0)	202
	여자	28 (36.1)	56 (46.5)	47 (48.7)	49 (42.7)	64 (70.0)	244
$\chi^2=11.65^*$ , $df=4$							
학생 구분	중학생	49 (34.3)	41 (44.2)	44 (46.3)	40 (40.6)	68 (66.6)	232
	고등학생	27 (31.7)	44 (40.8)	45 (42.7)	38 (37.4)	60 (61.4)	214
$\chi^2=2.13$ , $df=4$							
학교 형태	남학교	11 (5.8)	7 (7.4)	8 (7.8)	6 (6.8)	7 (11.2)	39
	여학교	9 (13.2)	24 (17.0)	17 (17.8)	18 (15.6)	21 (25.5)	89
	남녀공학	46 (47.1)	54 (60.6)	64 (63.5)	54 (55.6)	100 (91.3)	318
$\chi^2=13.53$ , $df=8$							
가계 소득	300만원 미만	36 (29.3)	35 (37.7)	31 (39.5)	38 (34.6)	58 (56.8)	198
	300만원 이상 400만원 미만	16 (18.9)	26 (24.4)	36 (25.5)	18 (22.4)	32 (36.7)	128
	400만원 이상	14 (17.8)	24 (22.9)	22 (23.9)	22 (21.0)	38 (34.4)	120
$\chi^2=11.66$ , $df=8$							

\*  $p < .05$  \*\*  $p < .01$  \*\*\*  $p < .001$

2) 의복태도 유형에 따른 교복착용에 대한 인식

중고등학생의 의복태도에 따른 교복착용에 대한 인식에 차이가 나타나는지 알아보기 위해서 일원분산분석(ANOVA)과 Duncan test를 실시하였으며 결과는 <표 9>와 같다.

종합적인 결과를 살펴보면 집단간 유의한 차이가 나타난 부분은 심미성 측면이었으며, 교복의 심미성에 대해 전체적으로는 부정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났으나, 동조성과 유행성 추구 집단이 다른 집단에 비해 교복의 심미성에 대하여 상대적으로 긍정적인 태도를 나타내고 있음을 알 수 있다. 구체적인 항목으로는 ‘교복은 나의 체형과 결점을 보완해주는 편이다’, ‘교복은 나의 전체적인 외모를 돋보이게 한다’ 항목에서 비교적 동조성 추구집단과 유행 추구집단이 실용성 추구형, 경제성 추구형과 개성추구형 집단에 비해 높게 평가하는 것으로 나타났다.

심미성 이외의 교복착용 인식의 실용성, 안정성, 경제성 요인에서 집단 간 유의한 차이가 나타나지 않았다. 그러나 각 하위차원의 세부 항목에서의 유의한 차이를 살펴보면 실용성의 ‘교복은 추위나 더위에 적응하기 쉽다’에서 실용성 추구집단과 개성 추구집단이 이 다른 집단에 비하여 더 낮은 평가를 하였고, 안정성 요인 중 ‘교복을 입으면 학생의 신분에 어긋나는 행동을 억제하게 된다’에서 경제성 추구집단이 다른 집단에 비해 낮게 평가하였다. 경제성 요인에서는 ‘교복을 입으면 자유복을 입는 것보다 경제적이다’ 항목에서 경제성 추구형과 동조성 추구형이 높게 평가한 것으로 나타나, 경제성 추구형이 교복착용의 경제성에 대한 인식이 다른 집단보다 상대적으로 만족도가 높아 긍정적인 태도를 보인 것으로 보인다.

<표 9> 의복태도 유형에 따른 교복착용에 대한 인식

의복 태도 유형 교복착용에 대한 인식	실용성 추구형 (n=66)	경제성 추구형 (n=85)	개성 추구형 (n=89)	유행성 추구형 (n=78)	동조성 추구형 (n=128)	F
실용성 -교복은 추위나 더위에 적응하기가 쉽다.	2.56 2.21 b <sup>a</sup>	2.66 2.33ab	2.60 2.21 b	2.66 2.54ab	2.74 2.58 a	.86 2.58*
안정성 -교복을 입으면 학생의 신분에 어긋나는 행동을 억제하게 된다.	2.76 2.76ab	2.87 2.58 b	2.97 3.10 a	2.88 2.74ab	3.02 2.98 a	1.41 3.10*
경제성 -교복을 입으면 자유복을 입는 것보다 경제적이다. -교복은 가격에 비해 품질이 좋은 편이다. -교복 가격은 전반적으로 적당한 수준이라고 생각한다.	2.56 2.86 b 2.23ab 2.00 b	2.74 3.36 b 2.41ab 2.14 b	2.64 2.84 b 2.26ab 2.22ab	2.61 2.97 b 2.21 b 1.96 b	2.81 3.05ab 2.55 a 2.50 a	1.63 2.64* 2.17* 4.32**
심미성 -교복은 나의 체형과 결점을 보완해 주는 편이다. -교복은 나의 전체적인 외모를 돋보이게 한다고 생각한다. -교복디자인은 청소년의 감각에 잘 맞는다. -교복을 입으면 옷 입는 안목과 미적 감각을 키울 수 있다. -교복을 입으면 각자의 개성을 나타낼 수 있다.	2.15 b 2.41 b 2.05 b 2.23ab 2.08ab 2.02bc	2.16 b 2.46 b 2.20 b 2.21ab 2.00 b 1.92 c	2.18 b 2.54ab 2.25 b 2.01 b 2.18ab 1.91 c	2.41 a 2.68ab 2.51 a 2.33ab 2.32 a 2.24b	2.51 a 2.85 a 2.52 a 2.52 a 2.34 a 2.32 a	5.85*** 2.70* 4.24** 3.53** 2.45* 4.28***

\* p <.05 \*\* p <.01 \*\*\* p <.001

<sup>a</sup>Duncan test 결과를 의미하며, 이는 평균값에 유의한 차이가 있다는 것을 나타냄

3) 의복태도 유형에 따른 교복착용에 대한 태도

중고등학생들의 의복태도 유형에 따른 교복 착용에 대해 태도, 즉 선호하는 통학복의 유형, 교복 가격, 브랜드 선호도, 교복 변형 경험의 유무를 알아보기 위해  $\chi^2$  검정을 실시하였고 결과는 <표 10>과 같다. 의복태도에 따른 선호하는 통학복 유형, 브랜드 선호도 항목에서 유의한 차이가 나타났다. 선호하는 통학복 유형의 경우 중고등학생은 전반적으로 통학복으로 교복착용에 긍정적인 태도를 보이고 있으나, 경제성 추구형과 개성 추구형은 통학복으로 교복을 더 선호하고, 실용성 추구형, 유행성 추구형, 동조성 추구형은 통학복으로 자유복을 더 선호하고 있음을 알 수 있다. 이는 경제성 추구형의 경우 교복착용이 자유복에 비해 경제적이라는 점

으로 인해 교복을 더 선호하며, 실용성 추구형은 교복이 비활동적이라는 점에 비해 자유복 착용시 활동이 보다 자유롭기 때문에 자유복을 선호하며, 유행성 추구형은 교복이 유행에 뒤떨어진다는 이유로 교복보다 자유복 착용을 선호하는 것으로 보인다.

의복태도에 따라 브랜드 선호 정도에 대한 의견에 유의한 차이가 있는데, 유행성 추구형과 경제성 추구형이 유명 브랜드의 교복을 선호하였으며, 실용성 추구형, 개성 추구형과 동조성 추구형은 브랜드에 상관없이 교복을 구입하는 것으로 나타났다. 특히 유행성 추구형이 브랜드를 선호하는 것은, 최근 대규모 교복 브랜드 시장에서 교복에도 청소년들의 감각적인 이미지와 함께 유행성을 반영하고 있기 때문이라 할 수 있으며, 이러한 연구결과는 유행을 추구하는

<표 10> 의복태도에 따른 교복착용에 대한 태도

교복착용 태도		의복태도유형	관측빈도(기대빈도)					합계 (N=446)
			실용성 추구형 (n=66)	경제성 추구형 (n=85)	개성 추구형 (n=89)	유행성 추구형 (n=78)	동조성 추구형 (n=128)	
선호하는 통학복 유형	교복		27(33.7)	53(43.5)	47(45.5)	34(39.9)	67(65.4)	228
	자유복		21(14.1)	8(18.1)	14(19.0)	18(16.6)	34(27.3)	95
	교복과자유복병용		18(18.2)	24(23.4)	28(24.5)	26(21.5)	27(35.3)	123
$\chi^2=19.93^*$ , $df=8$								
현재 교복가격의 수준	싸다		2(1.2)	0(1.5)	0(1.6)	2(1.4)	4(2.3)	8
	알맞다		16(14.4)	16(18.5)	26(19.4)	12(17.0)	27(27.8)	97
	비싸다		48(50.5)	69(68.0)	63(68.0)	64(59.6)	97(97.9)	341
$\chi^2=10.56$ , $df=8$								
적정 가격	15만원 미만		37(35.8)	56(46.1)	42(48.3)	46(42.3)	61(69.5)	242
	15만원-20만원미만		23(21.9)	23(28.2)	34(29.5)	23(25.9)	45(42.5)	148
	20만원 이상		6(8.3)	6(10.7)	13(11.2)	9(9.8)	22(16.1)	56
$\chi^2=11.71$ , $df=8$								
브랜드 선호도	아주선호		5(5.9)	7(7.6)	5(8.0)	9(7.0)	14(11.5)	40
	선호		28(36.0)	58(46.3)	48(48.5)	48(42.5)	61(69.7)	243
	상관안함		33(24.1)	20(31.1)	36(32.5)	21(28.5)	53(46.8)	163
$\chi^2=19.34^*$ , $df=8$								
교복변형 경험의 유무	있다		20(26.9)	42(34.7)	38(36.3)	32(31.8)	50(52.2)	182
	없다		46(39.1)	43(50.3)	51(52.7)	46(46.2)	78(75.8)	264
$\chi^2=5.92$ , $df=4$								

\*  $p < .05$  \*\*  $p < .01$  \*\*\*  $p < .001$

사람일수록 브랜드 추구 성향이 강하다는 이승희와 임숙자<sup>31)</sup>의 연구결과와 일치한다.

### V. 결론 및 제언

중고등학생들은 신체적, 심리적으로 예민한 시기로, 외모와 외모표현의 수단인 의복에 대한 관심이 높다. 특히 현대사회는 외모에 대한 관심이 이전보다 증대하였으며, 이로 인해 청소년기의 의복태도에 영향을 주어 다양한 변화가 나타나고 있다. 본 연구는 중학생과 고등학생의 의복태도와 교복착용에 대한 인식 및 태도를 알아보아 중고등학생의 의복에 대한 심리적인 특

성을 이해하고, 앞으로의 바람직한 교복의 정착과 발전방향의 제시를 위한 기초 자료를 제공하는 데 그 목적을 두었다. 구체적인 연구문제는 첫째, 중학생과 고등학생의 의복태도와 교복착용에 대한 인식 및 태도의 차이를 알아보고, 둘째, 중고등 학생들의 의복태도 유형에 따른 교복착용에 대한 인식과 태도 차이를 분석하고자 한다.

연구 대상은 현재 교복을 착용하고 있으며, 서울에 소재하는 학교의 중학생과 고등학생을 선정하였으며, 의복에 대한 태도나 교복 착용 행동에 있어 차이가 있을 것으로 여겨져 남학생과 여학생, 중학생과 고등학생을 할당하여 표집하여 총 446명을 분석하였으며, 본 연구의 자료

는 SPSS for Window 12.0을 사용하였으며. 분석 방법은 빈도분석, 신뢰도분석, 요인분석, 군집분석,  $\chi^2$  검증, *t*-test, ANOVA와 Duncan test를 실시하였다.

연구 결과를 요약해보면 첫째, 의복태도에 있어서는 전반적으로 중학생과 고등학생의 차이가 없는 것으로 나타났으나 세부항목 중 개성 부분에서 고등학생이 중학생에 비해 유행보다는 본인에게 어울리는 옷을 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 교복착용에 대한 인식에서는 고등학생들이 중학생에 비해 교복 착용으로 얻을 수 있는 심리적 안정성과 경제성에 대하여 보다 긍정적으로 인식하고 있었다. 선호하는 통학복 유형으로는 고등학생이 중학생에 비하여 교복을 선호하였고, 중학생의 경우는 자유복이나 자유복과 교복을 병행해서 입는 것을 좋아하는 것으로 나타났다. 둘째, 의복태도 유형을 분류해본 결과실용성추구형, 개성추구형, 동조성추구형, 경제성 추구형, 유행성 추구형으로 구분되었으며, 의복유형별 특징은 성별에서 차이가 있었는데, 실용성추구형, 개성추구형, 동조성추구형은 남학생의 비율이 많았으며, 경제성 추구형, 유행성 추구형은 여학생의 비율이 많았다. 의복태도 유형에 따라서 교복 착용에 대한 태도를 살펴보면 경제성 추구형과 개성 추구형은 통학복으로 교복 착용을 선호하였으며, 실용성 추구형, 유행성 추구형과 동조성 추구형은 통학복으로 자유복을 선호하는 것으로 나타났다. 교복 브랜드 선호에 있어서는 유행성 추구형과 경제성 추구형이 유명 교복 브랜드를 선호하는 것으로 나타났는데 이는 여학생의 비율이 많기 때문인 것으로 보인다. 반면, 실용성 추구형, 개성 추구형과 동조성 추구형은 상대적으로 브랜드에 상관없이 교복을 구입하는 것으로 나타났다.

이러한 연구를 바탕으로 한 제언을 살펴보면 첫째, 교복 착용에 있어 중학생이 고등학생에 비해 통학복으로 자유복을 선호하는 경향이 높았으며, 고등학생이 중학생에 비해 교복의 심리적 안정성과 경제성에 대해 긍정적으로 생각하는 것으로 나타났다. 이는 중학생이 고등학생에 비해 교복에 대한 기대감이 컸다가 실제 착용하면서 심미적인 부분이나 실용적인 부분이 모두 만족되지 않기 때문인 것으로 보인다. 교복을

착용하기 시작하는 시기인 중학생들에게 교복을 착용하는 본래의 목적을 충분히 이해하도록 설명하고, 교복의 착용 및 관리하는 방법에 대한 교육을 통하여 만족도를 더 높일 수 있는 노력이 필요하겠다. 둘째, 경제성 추구형과 개성추구형이 통학복으로 교복을 선호하고, 실용성추구형, 유행성 추구형과 동조성 추구형은 자유복을 선호하는 등 의복태도 유형에 따라 교복 착용에 대한 태도에 차이가 있었다. 따라서 학교와 가정에서는 중고등학생이 의복을 선택하고 구입함에 있어서 합리적인 태도를 가지고 행동할 수 있도록 교육할 필요가 있다. 특히, 가정과 교육에 있어서는 청소년들이 바람직한 의복태도를 형성할 수 있도록 의복생활과 의복의 구입, 관리 등 의복행동에 대한 다양한 측면에 대하여 구체적이고 실제적인 교육이 필요할 것으로 본다.

## 참 고 문 헌

- 1) 강혜원, 이은미 (1988). 의류학 전공 여대생의 의복에 대한 태도와 사회심리적 요인과의 관계연구. *연세대생활과학회지* 2, pp.1-10.
- 2) 박혜선 (1995). 의복 태도 변인들에 대한 연구. *한국의류학회지* 19(6), pp.968-983.
- 3) 김화순 (1998). 의복 태도 유형에 대한 연구. *한국의류학회지* 22(2), pp.279-289.
- 4) 손미영 (1988). 여성기성복 구매행동에 영향을 미치는 라이프스타일 변수연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 5) 김영인 (1989). 여자중학교 학생들의 의복행동에 관한 연구. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 6) 김화순 (1998). Op. cit., pp.279-289.
- 7) Ibid., pp.279-289.
- 8) 한명숙, 이민경 (1992). 어머니의 의복행동이 자녀의 의복행동에 미치는 영향. *한국의류학회지* 16(1), pp.23-31.
- 9) 빈주은 (1999). 청소년기의 성과 체격조건에 따른 심리적 특성과 의복행동. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.

- 10) 김소연, 조필교 (1988). 성인여성의 의복선택 행동과 관련변인연구. *한국의류학회지* 12(2), pp.159-167.
- 11) 이인자 (1992). 교복착용여부와 청소년 비행 간의 관계성 연구. *한국의류학회지* 16(1), pp.85-96.
- 12) 강혜원 (1996). 규범적 영향에 의한 의복동 조성 연구. *한국의류학회지* 20(1), pp.66-75.
- 13) 윤미경 (1997). 상품광고와 청소년의 구매 행동과의 상관성에 관한 연구. 경희대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 14) 김경희, 정성지 (2000). 중·고등학생들의 의복동조와 의복태도와의 관련 연구. *한국의류학회지* 24(3), pp.401-410.
- 15) 원미숙, 강혜원 (1983). 유니섹스 의복행동과 성역할과의 관계. *한국의류학회지* 7(2), pp.37-44.
- 16) 김경희, 정성지 (2000). Op. cit., pp.401-410.
- 17) 윤원숙 (2003). 청소년의 심리적 특성, 또래 수용과 의복태도와의 관련 연구. 공주대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 18) 조영주 (2002). 고등학생들의 통학복에 대한 태도와 의복행동 및 구매행동. 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 19) 김윤희 (1991). 여자중학생의 교복에 관한 태도 조사연구. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 20) 김순화 (1992). 교복착용이 학생의 자아개념과 의복 행동에 미치는 영향. 한국교원대학교 대학원 석사학위논문.
- 21) 이경민, 최혜신, 강여선 (2004). 남자 중학생의 치수 체계 설정에 관한 연구. *한국의류학회지* 28(1), pp.119-130.
- 22) 현은경, 강명희, 남윤자 (2008). 남녀 중고등학생 교복 착용 실태에 관한 연구. *한국의류학회지* 32(8), pp.1190-1201
- 23) 고애란, 김양진 (1999). 여고생의 교복 관련 행동과 심리적 특성 및 의복태도에 관한 연구. *연세대학교 생활과학논집* 13, pp.31-41.
- 24) 현은경, 강명희, 남윤자 (2008). Op. cit., pp.1190-1201.
- 25) 정혜정, 김하연, 이유리 (2008). 청소년의 자기표현, 외모 관심에 따른 교복 제품 구매 행동에 관한 연구. *한국의류학회지* 32(5), pp.777-787.
- 26) 고애란, 김양진 (1999). Op. cit., pp.31-41.
- 27) 김화순 (1998). Op. cit., pp.279-289.
- 28) Ibid., pp.279-289.
- 29) 임주희 (2004). 여중·고등학생의 교복에 대한 만족도 및 선호하는 교복디자인. 경희대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 30) 유덕화 (1991). 여자 중고등학생들의 복식 행동과 복장규범에 대한 연구-학교에서의 복장규정을 중심으로. 인하대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 31) 이승희, 임숙자 (1998). 국내 및 해외브랜드 여성 의류제품에 대한 소비자 반응 연구. *한국의류학회지* 22(4), pp.493-502.