

동일색조 코디네이션에 따른 넥타이의 감성이미지와 상호작용효과 -스트라이프 패턴의 1:2:3 면적비 변화를 중심으로-

The Sensibility Image and Interaction Effect of Necktie according to Same-Tone Coordination
-Focusing on 1:2:3 Area-Ratio Variation of Striped Pattern-

성남숙* · 최수경†

Nam-suk Sung* · Su-Koung Choi†

한국국제대학교 실크패션학과* · 마산대학 뷰티케어학부†

Department of Silk & Fashion, Hankuk National University* · Department of Beauty & Care, Masan College†

Abstract

This study aims to characterize the sensibility image and interaction effect of striped necktie according to same-tone coordination and 1:2:3 area-ratio variation on the gender. The experimental materials developed for this study are a set of stimuli and response scales. The stimuli consist of 56 color pictures manipulated with every combination of 4 different colors, 2 different tones and 7 different area-ratio. The 7-point scale designed for visual evaluation of sensibility image included 26 bipolar adjectives. The subjects were 1344 undergraduate students in Gyeongnam, Seoul, Busan, and Daegu areas. The results of this study were as follows. The analyses of sensibility images in terms of same-tone coordination and 1:2:3 area-ratio variation of stripe necktie reveal that the concerned factors are of five characteristic dimensions of attractiveness, youth-activity, appeal, ability, and warmth. In the 5 factors of sensibility image, color combination and tone showed independent effect. In addition, significant interaction effects of area-ratio and tone on appeal and ability were found. Interaction effects of gender and area-ratio on youth-activity were found. Interaction effects of gender and tone on warmth were found. Interaction effects of color combination and tone on appeal and warmth were found. The study results are highly expected to be used as useful sources in developing men's coordination.

Keywords: necktie of striped pattern, same-tone coordination, area-ratio, sensibility image, interaction effect

요약

본 연구는 남녀 대학생을 대상으로 동일색조 코디네이션과 1:2:3면적비 변화에 따른 스트라이프 넥타이의 감성이미지와 상호작용효과를 알아보려고 한다. 이들 단서로 사용된 56개 자극물은 4가지 색조합, 2가지 색조, 7가지 면적비로 구성되었고, 감성이미지는 26개의 형용사쌍에 대해 7단계로 평가되었다. 조사대상자는 경남, 서울, 부산, 대구 등지에 거주하는 대학생 1344명의 피험자로 하였으며, 그 연구결과는 다음과 같다. 동일색조 코디네이션과 1:2:3면적비 변화에 따른 스트라이프 넥타이의 감성이미지를 요인분석한 결과 매력성, 젊음·활동성, 현시성, 능력성, 온유성의 5가지 차원으로 도출되었다. 색조합과 색조는 감성이미지의 모든 요인에서 독립적인 영향을 나타내었다. 또한 색조는 면적비와 상호작용하여 현시성과 능력성 요인에서 두드러진 단서로

† 교신저자 : 최수경 (마산대학 뷰티케어학부)

E-mail : csk5257@hanmail.net

TEL : 055-230-1352

FAX : 055-230-1352

작용하였다. 성별과 면적비는 젊음·활동성 요인에서, 성별과 색조는 온유성 요인에서, 색조합과 색조는 현시성과 온유성 요인에서 상호작용효과를 나타내었다. 이러한 연구결과는 남성 코디네이션을 위한 효과적인 기초자료로 활용될 것이다.

주제어: 스트라이프 패턴의 넥타이, 동일색조 코디네이션, 면적비, 감성이미지, 상호작용효과

1. 서론

남성들이 주로 입는 수트는 디자인에 그다지 변화가 없기 때문에 'V-zone'의 인상은 대단히 중요하다. 그 사람이 말끔한 인상을 풍기는 것도, 지저분한 인상을 풍기는 것도 모두 V-zone에 의한 것이다. 원래 V-zone은 넥타이, 셔츠, 수트 이렇게 세 아이템에 의해 구성된다. 이중 넥타이는 단순히 목에 감거나 묶을 수 있는 액세서리 정도로 정의하기에는 너무 많은 사회문화적 의미가 포함되어 있다. 흔히 넥타이를 하는 것만으로 공공장소에 입장이 허락되는 예만 보더라도 우리 사회는 남성들에게 올바른 옷차림을 요구할 때 넥타이를 절대적으로 필요로 한다. 그것에 주름이 있던 얼룩이 있던 상관없이 그것을 하는 것만으로도 어떠한 장소에서든 정장으로 인식될 수 있다는 이상한 성격을 지닌 장식품인 것이다¹⁾.

넥타이의 유행은 소재, 패턴, 색상, 실루엣 등에 의해 많이 좌우되지만 색상이 유행 여부에 결정적 요소로 작용하는 경우가 자주 있으며, 동일한 디자인에 대해 시즌마다 다른 배색이 유행하기도 한다.

최유진과 이명희²⁾는 재킷, 셔츠, 넥타이가 남성 이미지에 미치는 영향을 연구한 결과 품위성과 현시성 이미지에 넥타이색이 지배적인 영향을 나타내었고, 파랑셔츠와 파랑 재킷, 그리고 파랑 넥타이가 배색될 때 능력있고 매력적인 이미지를 주는 것으로 보고하였다.

강경자와 임지영³⁾은 넥타이색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향을 연구한 결과 넥타이 무늬는 매력성 요인에 지배적인 영향을 주었으며, 능력성과 독

특성 이미지에 넥타이색이, 온유성 요인에는 의복색이 두드러진 영향을 미치고, 온유성 요인을 제외한 세가지 요인에서 넥타이의 영향력이 크게 작용하는 것으로 나타났다. 김월순 외⁴⁾에 따르면 동일 색상의 넥타이를 착용하면 정숙하고 차분하고 세련되고 지적인 분위기를 연출할 수 있으며, 반대색 계열의 타이를 착용하면 자신감과 감각적인 인상으로 상대방을 압도할 수 있다고 한다.

이와 같이 넥타이색은 남성복에 있어 작은 부분에 불과하지만 이미지에 영향을 미치는 중요한 단서가 됨을 알 수 있다. 그러나 넥타이 이미지는 색 뿐만 아니라 선, 소재, 형태 등 다양한 디자인 요소들이 결합되어 영향을 미친다. 넥타이의 디자인 요소 중 패턴은 색채와 형태, 공간이 함께 공존하고 있어 이미지를 극대화시키는 효과를 나타낸다고 볼 수 있다.

넥타이의 패턴에는 솔리드, 도트, 스트라이프, 체크, 페이지플리 등의 모티브가 있는데, 특히 스트라이프 패턴은 전세계 생산량의 반을 차지하며⁵⁾, 누구나 선호하는 패턴으로 애용되고 있다⁶⁾. 이러한 스트라이프 패턴은 배색의 영향이 크게 작용하지만 그 면적비에 의한 영향도 시각적인 효과를 높인다고 한다⁷⁾.

지금까지 스트라이프 패턴에 관한 선행연구들^{8) 9) 10) 11) 12)}은 의복의 착장상태에서 스트라이프 패턴의

4) 김월순, 김은희, 이연영 (2004). 토탈 패션 코디네이션, 예림, 213.

5) 전개 1) 클리포드 홍보팀. 15.

6) 선향란 (1992). 넥타이에 사용된 직물에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, 37.

7) 橋本令子, 加藤雪江 (1991). 被服着裝狀態における縞柄面積と配色効果 - 2色配色と3色配色, 日本家政學會誌, 42(12), 1073-1083.

8) 加藤雪枝, 梶山藤子 (1984). 被服における縞柄の配色効果, 纖維製品消費科學會誌, 25(4), 38-44.

9) 山川藤, 増田洋子, 井上恵美子 (1985). 縞柄の錯視効果(第1報), 武庫川女子大學紀要, 33, 85-89.

10) 山川藤, 米田維佐子, 秋山珠美 (1987). 縞柄の錯視効果(第2報), 武庫川女子大學紀要, 35, 489-497.

1) 클리포드 홍보팀 (2007). The Necktie & Shirt, (주) 클리포드 홍보팀, 64, 6.

2) 최유진, 이명희 (2004). 남성의 재킷, 셔츠, 넥타이 색의 이미지지각과 선호도 연구, 복식, 54(6), 한국복식학회, 131-140.

3) 강경자, 임지영 (1996). 넥타이의 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향, 한국의류학회지, 20(5), 한국의류학회, 753-768.

폭, 방향, 배색에 변화를 주어 그 시각적 효과나 이미지에 관해 연구되었고, 국내연구들^{13) 14) 15) 16) 17)}은 색동의 리듬 특성 및 스트라이프에 내재된 리듬특성을 연구하거나 블록스트라이프의 폭, 간격, 색상을 배제한 명도차이와 패턴배열방식에 따른 감성 평가 등이 연구되었으나 넥타이의 중요성에도 불구하고 그에 대한 연구는 미흡한 실정이다. 특히 넥타이의 경우 스트라이프 패턴의 배색을 어떻게 하느냐는 매우 중요하고, 배색되는 색의 면적 또한 미적 효과에 영향을 미칠 수 있다. 따라서 배색과 면적비 변화에 따른 스트라이프 패턴의 넥타이는 과학적인 측면보다 감성적인 측면에서 접근 할 필요가 있다고 보고, 이들 변인들을 통해 변화를 시도하는 것은 의미가 있을 것이다.

이에 본 연구에서는 스트라이프 패턴을 가진 넥타이를 선정하여 모든 색이나 배색방법을 한번에 다룰 수가 없으므로 배색방법을 동일색조로 통제하였다. 이렇게 조합된 배색은 그 면적비가 1:1:1을 기본으로 정하고, 1:2:3을 6가지 하위면적비(1:2:3, 1:3:2, 2:1:3, 2:3:1, 3:2:1, 3:1:2)로 조작하였다.

본 연구의 목적은 동일색조 코디네이션과 그 면적비에 따른 스트라이프 넥타이의 감성이미지 차원을 알아보고, 이들 단서에 따른 감성이미지의 영향과 상호작용효과를 규명하는 데 있다. 즉 지각자가 경험적이고 감각적으로 느끼는 심미적인 정도와 관련된 주관적인 반응을 측정하여 연구결과를 얻고자 한다. 이렇게 얻어진 데이터는 통계학적 방법으로 수량화하여 객관적인 자료를 얻음으로써 소비자들의 감성을 파악하는 것은 물론 효과적인 코디네이션을 위한 방향제시가 될 것으로 본다.

11) 小營啓子, 小林茂雄 (1990). 水玉柄のイメージに關する一考察, 纖維製品消費科學誌, 31(9), 42-49.
 12) 전계 7) 橋本令子, 加藤雪江. 1073-1083.
 13) 박상의 (1978). 색동에 관한 연구, 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
 14) 조희래, 김영인 (1996). 색동으로 응용한 한국적 디자인의 개발 (I), 한국의류학회지, 20(5), 한국의류학회, 718-727.
 15) 강병희, 김영인 (1998). 명절복 색동의 색채분석. 한국색채학회논문집, 10, 한국색채학회, 81-90.
 16) 김혜수 (2002). 스트라이프에 내재된 리듬 특성과 복식디자인을 위한 자원화 방법연구, 연세대학교 대학원 박사학위논문.
 17) 이영진, 정해진, 박희주, 이주현, 조길수 (2002). 블록스트라이프 패턴의 디자인요소가 감성에 미치는 영향, 감성과학, 5(3), 한국감성과학회, 21-28.

2. 연구방법

2.1. 측정도구

2.1.1. 자극물 선정

본 연구에서는 넥타이 자극물을 제작하기 위해 먼저 국내외 의류시장에서 찾아 볼 수 있는 스트라이프 패턴의 현황을 파악하였다. 2005년 1월부터 2월 사이에 3회에 걸쳐 MCM, 닥스, 레노마, 카운테스마라, 니나리찌 등 서울시내에 위치한 백화점들의 트레이드셔널 넥타이 매장과 페르가모, 헤르메스, 버버리, 구찌 등 해외 브랜드 매장, 국내 넥타이 생산의 70%를 제작하는 진주의 대표 업체, 태화, 동화, 동남, 창미, 드림실크를 방문하여 스트라이프 패턴의 폭과 간격, 패턴 배열 방식과 색상의 배색에 대한 실물 자료 수집을 실시한 후 이를 디지털카메라로 촬영하였다. 수집된 자료를 분석한 결과 스트라이프 패턴은 사선방향이 가장 많아 넥타이 전체의 20.0%를 차지하여 사선 문양이 우세하다는 선행연구¹⁸⁾와 유사하게 나타났다. 특히 사선의 방향은 모두 오른쪽에서 왼쪽을 향하도록 되어 있었다.

넥타이 패턴의 배색은 단색인 경우도 있지만 대체로 2색, 3색, 4색, 5색, 및 6색으로 3색 이상의 배색이 많고 배색된 색도 색상과 색조가 다양하게 조합된 것으로 나타났다. 대체로 시중에 판매 되는 넥타이의 배색 경향을 보면 유사한 색상 즉, 동일 색상을 색조가 다르도록 조합하고 액센트 색상이 있는 경우, 동일 색조이면서 색상에 차이를 두어 3가지 이상의 색상으로 배색되는 경우, 다양한 색상과 색조 변화가 혼용된 경우, 유채색에 흰색이나 회색, 검정색 같은 무채색이 종속적인 색으로 배색된 경우, 대비되는 색상을 사용하는 경우 등 다양한 것으로 나타났다. 따라서 스트라이프 패턴의 방향은 사선으로, 사선의 방향은 오른쪽에서 왼쪽으로 기울어지고, 배색은 3색 배색으로 선정하였다. 배색방법은 모든 배색방법을 다 사용할 수 없으므로 본 논문에서는 넥타이 시장의 배색 경향을 참고하여 색상은 다르고, 색조는 2가지로 변화된 비비드(v), 라이트(lt)로 조합하였다.

사선 스트라이프 패턴의 폭은 1-60mm사이로 다양하게 나타났으며, 하나의 문양에 넓고 좁은 폭의 사선

18) 전계 6) 선행단. 27-35.

이 들어있거나 0.5/3.5cm, 0.7/4cm 등 다양한 폭의 조합으로 나타났다. 이들 조합을 모두 포함시킬 수가 없으므로 본 연구에서는 매장 직원과 현장생산업체 관계자의 조언과 자료를 참고로 하여 스트라이프 폭을 색의 면적으로 정하였다.

면적비율은 선행연구¹⁹⁾를 기초로 하여 1:1:1을 기준으로 면적비가 1:2:3이 되도록 하였다. 면적비가 1:2:3은 1:2:3, 1:3:2, 2:1:3, 2:3:1, 3:1:2, 3:2:1, 1:2:2, 1:3:3의 8가지 하위 면적비로 조합되지만 본 연구에서는 면적비 변화에 따른 영향을 알아보기에 초점을 맞추었으므로 동일한 면적비가 나타나는 1:2:2, 1:3:3을 제외시켰다. 따라서 면적비는 1:2:3의 6가지 하위 면적비와 기준이 되는 1:1:1을 포함한 총 7가지 면적비가 되도록 조작하였다. 이때 면적비 1은 가장 일반적으로 나타난 0.5cm와 0.7cm를 대상으로 하여 전문가 집단(교수, 대학원생 25명)의 의견을 참고로 하였다. 이들은 색조합을 알아보기 위해서 0.5cm와 0.7cm 모두 적합하다고 판단하였지만 면적비의 감성이미지 평가를 위해서는 0.7cm가 0.5cm보다 시각적 차이를 뚜렷하게 나타낸다고 하여 0.7cm를 기준으로 선정하였다.

스트라이프 패턴의 색상은 조사 시점에서 비교적 착용빈도가 높게 나타나는 색채의 삼원색인 빨강(Red), 노랑(Yellow), 파랑(Blue), 그리고 시즌의 유행

색인 보라(Purple)의 4가지 색으로 정하였으며, 색조는 선행연구²⁰⁾를 토대로 전문가 집단(교수, 대학원생 25명)의 의견을 참고하여 비비드(v), 라이트(lt), 다크(dk)의 3가지 색조로 하였다. 그러나 다크(dk)는 색조합을 하면 식별하기가 곤란할 뿐만 아니라 실제 상품

으로 판매된 경우도 거의 없기 때문에 통제시켰다. 따라서 동일색조 배색에는 각 색상별로 빨강/노랑/파랑(RYB), 빨강/노랑/보라(RYP), 빨강/파랑/보라(RBP), 노랑/파랑/보라(YBP)의 3색 배색으로 조합하고, 명도에 변화를 준 비비드(v), 라이트(lt)의 2가지 색조로 각각 같은 색조가 하나의 넥타이에 포함되도록 하였다. 스트라이프 패턴의 넥타이에 사용된 색상과 색조는 한국표준색표집에 근거한 <표 1>과 같다.

표 1. 자극물에 사용된 색상과 색조

Sample		면셀기호
빨강 (red)	vivid	5R 4/14
	light	5R 8/6
노랑 (yellow)	vivid	5Y 8.5/14
	light	5Y 8.5/6
파랑 (blue)	vivid	5B 5/10
	light	5B 8/4
보라 (purple)	vivid	5P 4/12
	light	5P 8/4

본 연구에 사용된 자극물의 스타일은 선행연구²¹⁾ 22) 를 참고로 허벅지 중간까지 제시된 상반신 사진으로 하였다. 모델은 우리나라 20대 남성의 기본체형으로 선정하였으며, 서 있는 상태에서 팔 길이까지의 셔츠에 넥타이를 착용한 모습으로 한 후 시선이 분산되는 것을 막기 위해 얼굴은 제외시켰다<그림 1>.

2.1.2. 자극물 제작

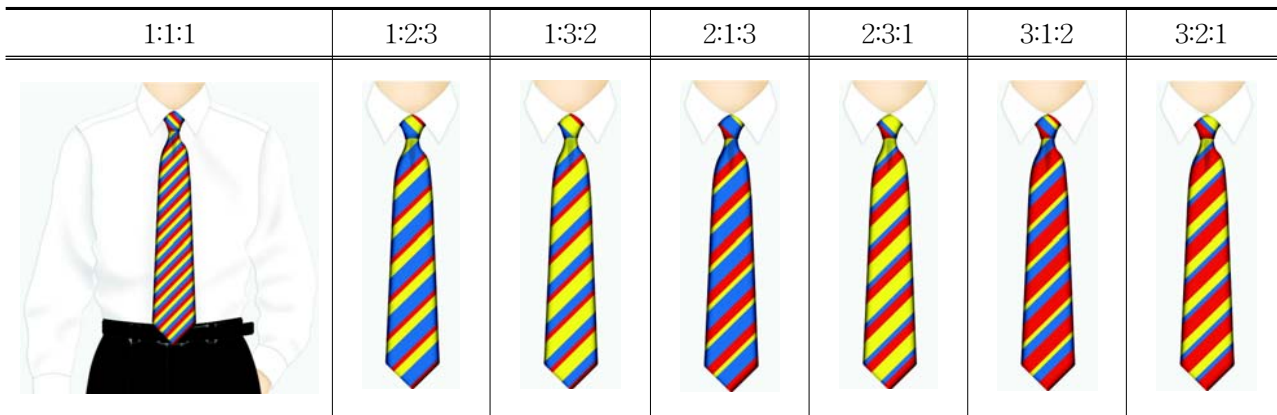


그림 1. 스트라이프 패턴의 넥타이 자극물

19) 전계 7) 橋本令子, 加藤雪江. 1073-1083.

20) 강경자 (2002). 한복배색의 조화감에 대한 한·미 여대학생의 지각반응 연구(제2보)-톤 온 톤 배색을 중심으로-, 한국 의류학회지, 26(3/4), 한국의류학회, 443-454.

21) 전계 3) 강경자, 임지영. 753-768.

22) 임지영, 강경자 (2006). 셔츠와 넥타이의 톤 온 톤 배색에 대한 조화감 연구-한남색을 중심으로-, 복식문화연구, 13(4), 복식문화학회, 637-645.

자극물 제작은 Digital Camera로 모델을 촬영하여 포토샵 프로그램으로 사진을 수정하였고, CAD system(4D-Box)을 이용하여 색조합과 면적비에 따라 넥타이에 배색되도록 맵핑시켰다. 이렇게 최종 자극물을 완성하여 컬러 레이저 프린터기(HP Color Laserjet 3550)로 출력하였다.

셔츠는 흰색의 기본 드레스셔츠이며, 넥타이는 길이 150cm로 가장 넓은 부분의 폭이 9.5cm인 형태로 선정하였다. 넥타이의 동일색조 배색은 빨강/노랑/파랑(RYB), 빨강/노랑/보라(RYP), 빨강/파랑/보라(RBP), 노랑/파랑/보라(YBP)의 색조합을 각각 2가지 색조인 비비드(v), 라이트(lt)로 조합하여 하나의 넥타이 패턴에 3색 배색이 되도록 반복하였다. 이때 색의 면적비를 기본적으로 1:1:1이 되도록 하고, 1의 기준은 0.7cm로 하였다. 다음으로 1:2:3(0.7cm:1.4cm:2.1cm)의 면적이 되도록 만든 후 이들 면적을 서로 바꾸어 조합하여 6가지 면적비인 1:2:3, 1:3:2, 2:1:3, 2:3:1, 3:2:1, 3:1:2이 되도록 조작하였다. 반복된 패턴으로 넥타이에 각각 맵핑시킨 컬러는 출력된 컬러차트와 일치하도록 수정하여 완성하였으며, 총 56개(7면적비×4색조합×2색조)의 자극물이 본 연구에 사용되었다. 배경색은 흰 셔츠와 구별이 되면서 넥타이 색에 영향을 주지 않는 밝은 회색으로 통제하였으며, 본 연구에 사용된 조작내용은 <표 2>와 같다.

2.1.3. 실험설계

본 연구는 성별(2), 면적비(7), 색조합(4), 색조(2)의 4원요인설계로 이루어졌다. 총 56개의 자극물(7면적비×4색조합×2색조)을 56개의 실험조합으로 구성하고, 하나의 실험조합에 하나의 자극물을 포함시켰다. 각

실험조합 당 피험자는 실험조합별로 12명씩 피험자간(between Subject) 설계에 의해 무선 배치되었다.

2.1.4. 감성이미지 척도

감성이미지 척도 문항은 넥타이와 남성복에 관한 선행연구(23) (24) (25) (26) (27)에서 사용한 형용사 38쌍과 전문가 집단(교수, 대학원생 25명)에 의해 배색 및 면적비에 따른 감성이미지를 표현하는데 적절하다고 판단되는 형용사 5쌍(눈에 띄는-무난한, 대담한-소심한, 밝은-어두운, 부드러운-딱딱한, 따뜻한-차가운)을 추가하여 총 43쌍의 형용사 쌍이 수집되었다. 요인분석 결과 감성이미지 평가 어휘로써 적합성 여부를 평가한 후 부적절하다고 판단되는 형용사 쌍을 제외하고 최종적으로 26개의 형용사 쌍이 도출되었다. 자료를 수량화하기 위해 형용사쌍 중간을 기준으로 하여 좌측 극단의 긍정적인 형용사에 +3점을, 우측극단의 부정적인 형용사에 -3점을 주어 7단계로 평가하였다.

2.2. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 피험자는 경남, 서울, 부산, 대구에 거주하는 남녀 대학생 각각 677명씩 총1344명을 대상으로 하였으며, 자료 수집은 2006 7월-9월 사이에 이루어졌다.

본 연구의 자료 분석은 SAS 프로그램을 사용하였다. 면적비, 색조합, 색조에 따른 스트라이프 넥타이의 감성이미지 차원을 알아보기 위해 주성분 분석방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인분석 하였다.

도출된 감성이미지 차원별 신뢰도를 검증하기 위하여 Cronbach- α 계수를 산출한 결과 총 26개의 형용사쌍에 대해 $\alpha=.879$ 로 용어들은 내적 일관성 있게 평

표 2. 자극물의 조작분류

면적비 \ 색조합 색조		RYB(A)		RYP(B)		YBP(C)		RBP(D)	
		v	lt	v	lt	v	lt	v	lt
1:1:1	1:1:1(a)	Ava	Ala	Bva	Bla	Cva	Cl	Dva	Dla
	1:2:3(b)	Avb	Alb	Bvb	Blb	Cvb	Clb	Dvb	Dlb
1:2:3	1:3:2(c)	Avc	Alc	Bvc	Blc	Cvc	Clc	Dvc	Dlc
	2:1:3(d)	Avd	Ald	Bvd	Bld	Cvd	Cl	Dvd	Dld
	2:3:1(e)	Ave	Ale	Bve	Ble	Cve	Cle	Dve	Dle
	3:1:2(f)	Avf	Alf	Bvf	Blf	Cvf	Clf	Dvf	Dlf
	3:2:1(g)	Avg	Alg	Bvg	Blg	Cvg	Clg	Dvg	Dlg

표 3. 스트라이프 넥타이의 면적비, 색조합, 색조에 따른 감성이미지 차원

형용사쌍 \ 요인	요인1	요인2	요인3	요인4	요인5	공동성 (h ²)
	매력성	젊음·활동성	현시성	능력성	온유성	
멋있는-멋없는	.82	.19	.06	.17	.12	.75
어울리는-어울리지않는	.80	.29	-.08	.19	.16	.72
감각있는-감각없는	.78	.28	.10	.16	.20	.76
매력있는-매력없는	.74	.28	.15	.17	.05	.68
보기좋은-보기싫은	.74	.28	-.07	.30	.16	.74
세련된-촌스러운	.66	.48	.02	.22	.02	.72
활동적인-비활동적인	.18	.73	.30	-.00	.07	.66
캐주얼한-포멀한	.22	.70	.07	.05	.18	.58
젊어보이는-나이들어보이는	.43	.69	.12	-.01	.07	.68
즐거움-우울함	.17	.69	.20	.22	.16	.61
현대적인-고전적인	.44	.65	.09	.13	-.02	.64
개성있는-개성없는	.13	.63	.46	-.03	.01	.63
경쾌함-중후함	.09	.61	.02	-.45	-.08	-.59
개방적인-보수적인	.21	.60	.45	-.10	.06	.62
강렬함-은은함	-.10	.05	.78	-.13	-.29	.73
눈에띄는-무난함	.02	.29	.75	-.12	-.14	.67
화려함-수수함	.09	.28	.74	-.18	.05	.67
대담함-소심함	.08	.22	.74	-.04	.04	.60
야한-고상함	.03	.04	.63	-.17	.14	.44
책임감있는-책임감없는	.18	.05	.02	.81	-.04	.69
성실함-성실하지않는	.21	.07	-.13	.80	.10	.71
예의있는-예의없는	.22	.02	-.28	.71	.14	.65
안정된-불안정한	.22	.02	-.26	.67	.22	.61
자제력있는-충동적인	.30	-.11	-.38	.53	.06	.53
따뜻함-차가운	.21	.10	.07	.12	.84	.78
부드러운-딱딱한	.31	.23	-.23	.26	.66	.70
고유치	4.42	4.35	3.62	3.23	1.53	17.16
전체 변량의 %	16.99	16.73	13.94	12.44	5.90	66.00
공동 변량의 %	25.79	25.35	21.13	18.85	8.93	100.00

가되었으며, 도출된 이미지 요인들 즉, 매력성, 젊음·활동성, 현시성, 능력성, 온유성 요인의 신뢰도 계수는 각각 .916, .781, .829, .838, .658로 나타났다. 성별, 면적비, 색조합, 색조가 스트라이프 넥타이의 감성이미

지에 미치는 영향과 상호작용효과를 밝히기 위해 사원변량분석과 다중분류분석을 실시하였다.

3. 연구결과

3.1. 스트라이프 넥타이의 면적비, 색조합, 색조에 따른 감성이미지 차원

사선스트라이프 패턴의 면적비, 색조합, 색조에 따른 넥타이의 감성이미지를 밝히기 위하여 26개의 형용사쌍으로 평가한 자료를 주성분 분석과 Varimax 회전법에 의해 요인 분석한 결과는 <표 3>과 같다. 그

23) 전계 3) 강경자, 임지영. 753-768.

24) 남미우, 강혜원 (1994). 상황, 의복단서 및 관찰자의 연령이 남자 의복착용자의 인상에 미치는 영향, 한국의류학회지, 18(3), 한국의류학회, 311-326.

25) 이은미, 강혜원 (1994). 의복단서 및 착용자 연령이 인상형성에 미치는 영향-남성정장을 중심으로, 한국의류학회지, 18(2), 한국의류학회, 197-210.

26) 전계 22) 임지영, 강경자. 637-645.

27) 전계 2) 최유진, 이명희. 131-140.

결과 아이겐 값 1.0 이상인 형용사쌍들이 5개 요인으로 묶이어 넥타이의 감성이미지는 매력성, 젊음·활동성, 현시성, 능력성, 온유성 요인으로 도출되었다.

요인 1은 전체변량에 대한 설명력이 16.99%로 5개 요인 중에서 가장 중요한 요인으로 나타났으며, 멋있는-멋없는, 어울리는-어울리지 않는, 감각 있는-감각 없는, 매력 있는-매력 없는, 보기 좋은-보기 싫은, 세련된-촌스러운이 포함된 6개의 형용사쌍으로 구성되었다. 이러한 결과는 이혜숙과 김재숙²⁸⁾, 김윤경과 강경자²⁹⁾, 강경자와 임지영³⁰⁾의 이미지 차원 중 매력성 요인과 유사하게 나타나 매력성 요인이라 명명하였다.

요인 2는 활동적인-비활동적인, 캐주얼한-포멀한, 젊어 보이는-나이 들어 보이는, 즐거운-우울한, 현대적인-고전적인, 개성 있는-개성 없는, 경쾌한-중후한, 개방적인-보수적인으로 구성된 8개의 형용사 쌍으로 묶이어 젊음·활동성 요인이라 명명하였으며, 전체 변량에 대해 16.73%의 설명력을 보여 5개 요인 중에서 비교적 중요한 요인으로 나타났다.

요인 3은 강렬한-은은한, 눈에 띄는-무난한, 화려한-수수한, 대담한-소심한, 야한-고상한의 형용사 쌍으로 구성되어 현시성 요인으로 명명하였으며, 전체변량에 대해 13.94%의 설명력을 나타내었다.

요인 4는 전체변량에 대해 12.44%의 설명력을 나타내었으며, 책임감 있는-책임감 없는, 성실한-성실하지 않는, 예의 있는-예의 없는, 안정된-불안정한, 자제력 있는-충동적인의 5개 형용사쌍으로 구성되어 능력성 요인이라 명명하였다. 이는 이은미와 강혜원³¹⁾의 외모, 능력 요인의 능력 관리 특성, 그리고 강경자와 임지영³²⁾의 의복색에 대한 넥타이색 및 무늬에 대한 이미지에서 능력성 요인과 유사하였다.

요인 5는 따뜻한-차가운, 부드러운-딱딱한으로 구성되어 2개의 형용사쌍으로 도출되었으며, 전체변량에 대해 5.90%의 설명력을 나타내었다. 이는 김윤경과 강경자³³⁾, 최수경과 강경자³⁴⁾의 온유성 요인과 유사

하여 온유성 요인이라 명명하였다.

도출된 5개의 이미지 차원이 전체변량에서 차지하는 비율이 66.00%이며, 이 중 매력성 요인과 젊음·활동성 요인이 공통변량의 51.14%를 차지하여 동일색조 배색에서 이 두 요인은 스트라이프 넥타이의 감성이미지 형성에 중요한 요인임을 알 수 있다.

3.2. 스트라이프 넥타이의 성별, 면적비, 색조합, 색조에 따른 감성이미지의 영향과 상호작용효과

성별, 면적비, 색조합, 색조가 스트라이프 넥타이의 5가지 감성이미지에 미치는 영향을 알아보기 위하여 변량분석을 실시하였으며, 그 결과 <표 4>와 같다.

변량분석 결과 독립변인인 성별, 면적비, 색조합, 색조는 스트라이프 넥타이의 감성이미지에 유의적인 영향을 미치는 단서로 작용하였지만 감성이미지 지각에 미치는 이들 단서들의 영향력은 감성이미지 차원에 따라 차이를 나타내었다. 주효과를 보면 단서가 색조합과 색조인 경우 5가지 모든 요인에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

4가지 단서인 성별, 면적비, 색조합, 색조가 스트라이프 넥타이의 감성이미지에 미치는 영향을 알아보기 위하여 유의적인 상호작용효과가 나타나는 요인에 대하여 <그림 2>에서 <그림 7>까지 나타내었으며, 감성이미지 차원별로 설명하였다.

3.2.1. 매력성 차원

매력성 요인은 <표 4>에서 보면 색조합과 색조가 독립적인 영향을 미치고 색조는 두드러진 단서로 나타났다. 면적비는 주효과로 유의적인 영향을 미치지 않았지만 색조합과 색조는 상호작용하여 영향을 미쳤다.

MCA의 평균값차를 <표 4>에서 보면 성별이 남자인 경우 면적비가 3:1:2일 때, 색조합이 YBP 배색일 때, 색조가 라이트일 때 가장 멋있고, 어울리고, 감각 있고, 매력 있는 것으로 지각된 반면에 성별이 여자인 경우, 면적비가 1:1:1일 때, 색조합이 RYP 배색일 때, 색조가 비비드일 때 가장 멋없고, 어울리지 않고, 감

28) 이혜숙, 김재숙 (1996). 의복디자인 요소의 이미지 지각에 대한 연구-색, 무늬를 중심으로 한 심층면접, 복식문화연구, 4(3), 복식문화학회, 349-359.

29) 김윤경, 강경자 (2003). 의복스타일과 색상·톤조합이 인상형성에 미치는 영향, 한국의류학회지, 27(3/4), 한국의류학회, 395-406.

30) 전계 3) 강경자, 임지영. 753-768.

31) 전계 25) 이은미, 강혜원. 197-210.

32) 전계 3) 강경자, 임지영. 753-768.

33) 전계 29) 김윤경, 강경자. 395-406.

34) 최수경, 강경자 (2003). 원피스 드레스의 색상과 톤, 길이·폭의 변화가 인상에 미치는 영향, 복식문화연구, 11(4), 복식문화학회, 459-473.

표 4. 스트라이프 넥타이의 성별, 면적비, 색조합, 색조가 감성이미지에 미치는 영향

변량원		요인		매력성		젊음·활동성		현시성		능력성		온유성	
		평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값		
주효과	성별(A)	.57	.63	2.74	2.92	5.86	7.89**	.20	.21	1.47	1.87		
	면적비(B)	1.50	1.65	.85	.90	3.11	4.18***	.52	.55	3.02	3.85**		
	색조합(C)	8.80	9.65***	14.24	15.18***	16.12	21.70***	3.94	4.19**	14.89	18.99***		
	색조(D)	63.52	69.65***	4.80	5.12*	250.60	337.37***	48.46	51.51***	125.49	160.05***		
2원 상호작용효과	A×B	1.14	1.25	2.16	2.30*	.44	.59	.69	.73	.75	.96		
	A×C	1.03	1.13	.19	.20	.73	.98	.28	.30	1.36	1.74		
	A×D	1.03	1.13	.81	.86	.99	1.33	1.22	1.30	1.74	2.22**		
	B×C	1.00	1.09	.56	.60	1.17	1.58	1.18	1.25	.84	1.07		
	B×D	.04	.04	.27	.29	18.17	24.46***	11.70	12.44***	1.31	1.67		
	C×D	.60	.65	.94	1.00	1.63	2.20*	.51	.54	2.27	2.89**		
3원 상호작용효과	A×B×C	1.62	1.78	.63	.67	.44	.59	.65	.69	1.25	1.59		
	A×B×D	.44	.48	.62	.66	1.69	2.27	1.64	1.74	3.94	5.03**		
	A×C×D	2.06	2.26	1.94	2.07	2.20	2.97*	.26	.28	.90	1.14		
	B×C×D	1.74	1.91*	1.14	1.22	.64	.86	1.47	1.56	.79	1.01		
4원 상호작용효과	A×B×C×D	1.44	1.58	.84	.89	.33	.45	1.15	1.23	.80	1.01		
MCA분석		편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta		
성별(A)	여자	-.01		-.03		-.06		-.00		.04			
	남자	.03	.02	.05	.04	.08	.07	.02	.01	-.03	.04		
면적비(B)	1:1:1	-.11		.11		-.02		-.05		-.14			
	1:2:3	-.11		-.11		-.15		.04		-.06			
	1:3:2	.07		.01		-.19		.04		-.12			
	2:1:3	.03		.01		.07		.04		.14			
	2:3:1	.02		.05		.08		.07		.01			
	3:1:2	.10		.00		.11		-.08		.02			
3:2:1	.08	.08	-.01	.06	.17	.13	-.00	.05	.20	.12			
색조합(C)	RYB	-.22		.16		.07		-.08		.12			
	RYP	.03		.05		.24		-.08		.21			
	YBP	.16		.12		-.29		.07		-.28			
	RBP	.08	.14	-.30	.18	.02	.19	.13	.09	-.01	.19		
색조(D)	vivid	-.21		-.05		.45		-.18		-.30			
	light	.23	.22	.07	.06	-.43	.44	.20	.19	.32	.32		
Multiple R ²		.17		.11		.32		.14		.25			
Multiple R		.41		.34		.57		.37		.50			

* : p <.05, ** : p <.01, *** : p <.001

각 없고, 매력 없는 것으로 지각하였다.

3.2.2. 젊음·활동성 차원

젊음·활동성 요인을 표 3에서 보면 색조합과 색조가 독립적인 영향을 미치고, 성별과 면적비는 주효과로 독립적인 영향을 미치지 않았지만 이 두 단서는 상호작용하여 유의적인 영향을 미쳤다.

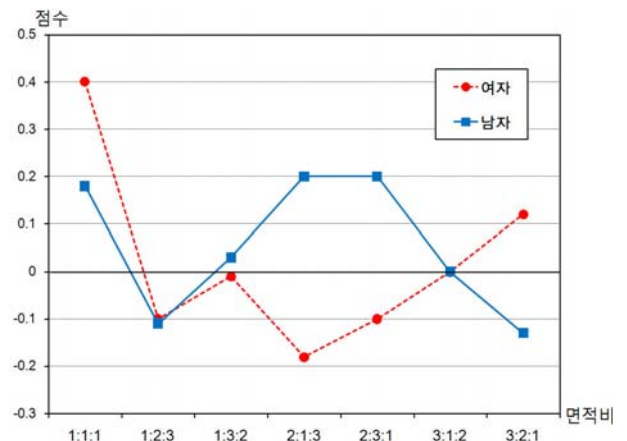


그림 2. 젊음·활동성 차원에 영향을 미치는 성별과 면적비의 상호작용효과

MCA의 평균값차를 비교해 보면 남자인 경우 면적비가 1:1:1일 때, 색조합이 RYB 배색일 때, 색조가 라이트일 때 긍정적으로 지각하여 활동적이고, 젊어 보이고, 캐주얼 하고, 현대적인 이미지로 지각됨을 알 수 있다.

젊음·활동성 차원에 영향을 미치는 성별과 면적비의 상호작용효과를 <그림 2>에서 살펴보면 전체적으로 젊음·활동성 이미지에서 1:2:3 하위 면적비에 따라 남녀 간에 일관성 있는 차의 방향을 보이지 않는 것으로 나타났다. 성별에 상관없이 면적비가 1:2:3, 3:1:2의 경우는 부정적으로 지각되어 기본 면적비인 1:1:1의 활동적이고, 젊어 보이고, 현대적이고, 개성 있는 이미지와 상반된 경향을 나타내었다. 남녀 간에 차이를 보인 면적비는 2:1:3, 2:3:1, 3:2:1인 것으로 나타났다. 또한 면적비가 2:1:3과 2:3:1인 경우 여자는 부정적으로 평가하였으나 남자는 긍정적으로 평가하여 크게 상반된 반응을 나타내었다. 즉 면적비가 2:1:3과 2:3:1일 때 남자는 캐주얼하고, 젊어 보이고, 경쾌하고, 개성 있는 이미지로, 여자는 나이 들어 보이고, 우울하고, 비활동적이고, 개성 없고, 보수적인 이미지로 지각하였다. 또한 3:2:1 면적비인 경우 여자는 긍정적인 이미지로, 남자는 부정적인 이미지로 지각하여 2:1:3, 2:3:1 면적비와 상반된 평가를 하였다. 1:2:3 하위 면적비인 6가지 면적비에 따라 젊음·활동성 이미지는 크게 차이를 나타내고 같은 면적비도 남녀가 다르게 지각하는 것으로 나타나 면적비가 젊음·활동성 이미지에 영향을 미치는 변수임을 알 수 있다. 따라서 넥타이를 구성하는 색상의 양적 비례에 따라 남녀 간의 선택 기준이 다를 수 있음을 의미한다.

3.2.3. 현시성 차원

현시성 차원을 <표 4>에서 보면 성별, 면적비, 색조합, 색조 즉, 모든 변인이 독립적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이들 변인 중 색조는 주효과로 가장 두드러진 단서로 작용할 뿐만 아니라 면적비, 색조와 상호작용하여 유의적인 영향을 미쳤다.

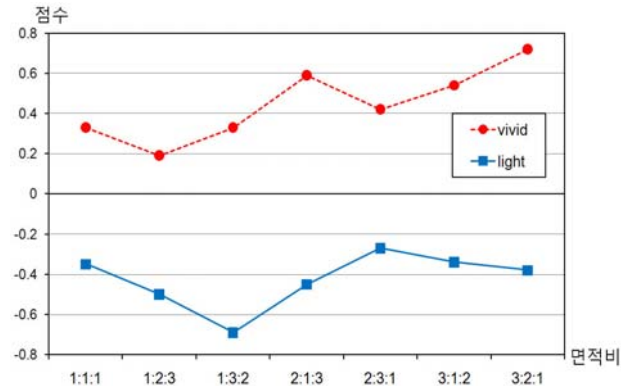


그림 3. 현시성 차원에 영향을 미치는 색조와 면적비의 상호작용효과

현시성 이미지에 영향을 미치는 면적비와 색조의 상호작용효과를 <그림 3>에서 보면 전체적으로 1:2:3의 하위 면적비에 따라 색조는 현시성 이미지가 비교적 일관성 있는 차의 방향을 보이는 것으로 나타났다. 색조가 비비드인 경우 면적비에 상관없이 강렬하고, 눈에 띄고, 화려하고, 야한 것으로, 특히 면적비가 3:2:1일 때 가장 강하게 지각된 반면 라이트 색조인 경우는 은은하고, 무난하고, 수수하고, 소심한 것으로 지각되고, 면적비가 1:3:2일 때 강하게 나타나 상반된 반응을 나타내었다. 이는 색조의 영향이 면적비보다 큰 것으로 볼 수 있다.

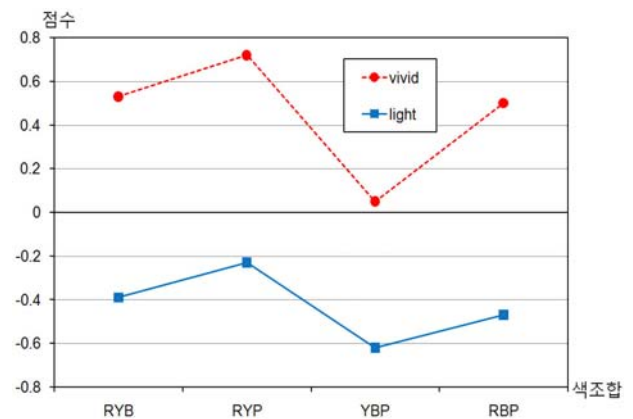


그림 4. 현시성 차원에 영향을 미치는 색조와 색조합의 상호작용효과

현시성 차원에 영향을 미치는 색조합과 색조의 영향을 <그림 4>에 나타내었다. 전체적으로 색조합에 상관없이 비비드 색조는 현시적인 이미지로, 라이트 색조는 현시적이지 않는 이미지로 평가하여 색조합에 따라 색조는 비교적 일관성 있는 차의 방향을 보였다. 4가지 색조합에서 모두 색조의 영향을 받아 색조가

비비드이면 색조합에 상관없이 강렬하고, 눈에 띄고, 대담한 이미지로, 특히 RYP 배색일 때 이러한 이미지가 강한 것으로 지각되었다. 색조가 라이트이면 은은하고, 무난하고, 수수한 이미지로 지각되며, 라이트 YBP 배색일 때 이러한 이미지가 강하게 지각되어 상반된 평가를 하였다.

3.2.4. 능력성 차원

능력성 차원을 <표 4>에서 보면 색조합과 색조는 독립적으로 유의한 영향을 나타내었고, 면적비는 색조와 상호작용하여 유의한 영향을 미쳤다.

MCA의 평균값차를 비교해 보면 성별이 남자인 경우, 면적비가 2:3:1일 때, 색조합이 RBP 배색일 때, 색조가 라이트일 때 가장 책임감 있고, 예의 있고, 안정되고, 자체력 있는 것으로 나타났으며, 성별이 여자인 경우 면적비가 3:1:2일 때, 색조합이 RYB 배색일 때, 색조가 비비드일 때 가장 책임감 없고, 성실하지 않고, 예의 없는 이미지로 지각되었다.

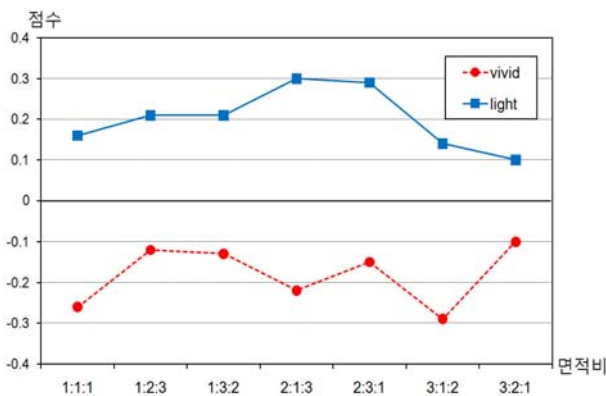


그림 5. 능력성 차원에 영향을 미치는 색조와 면적비의 상호작용효과

능력성 차원에 영향을 미치는 면적비와 색조의 상호작용효과는 <그림 5>와 같다. 대체로 면적비에 관계없이 라이트인 경우 성실하고, 안정되고, 자체력 있고, 능력 있는 것으로 지각되고, 특히 6가지 하위 면적비 중 2:1:3과 2:3:1 면적비일 때 이러한 이미지가 보다 강하게 지각되었다. 그러나 비비드인 경우 책임감 없고, 성실하지 않고, 예의 없는 것으로 지각되고, 면적비가 3:1:2일 때 이러한 이미지가 강하게 평가되었다. 능력성과 현시성 이미지 모두 면적비보다 색조의 영향이 크게 작용하는 공통점을 보였으나 이러한 결과는 현시성 요인과 상반된 평가로 면적비에 관계

없이 비비드가 현시적인 이미지에는 효과적이지만 능력성 이미지에는 부정적인 영향을 미치는 것으로 평가되었다.

3.2.5. 온유성 차원

온유성 요인을 <표 4>에서 살펴보면 성별을 제외한 면적비, 색조합, 색조가 주효과로 유의적인 영향을 미쳤다. 그러나 성별은 색조와 상호작용하여 유의한 영향을 미쳤다. 그리고 색조와 색조합도 상호작용효과를 나타내었다.

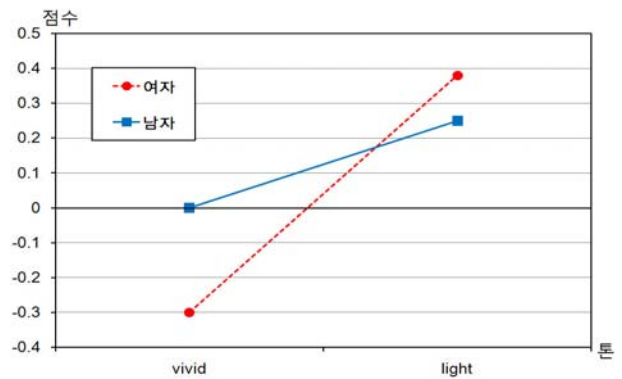


그림 6. 온유성 차원에 영향을 미치는 성별과 색조의 상호작용효과

온유성 차원에 영향을 미치는 성별과 색조의 상호작용효과를 <그림 6>에서 보면 성별에 관계없이 남녀 모두 비비드일 때 보다 라이트일 때 따뜻하고, 부드러운 이미지로 지각하였다. 남자의 경우 넥타이의 색조에는 온유성 이미지 차이가 크게 나타나지 않은 반면에 여자는 라이트의 넥타이인 경우 온유한 이미지에 효과적인 것으로 지각되었고, 비비드의 넥타이는 딱딱하고, 차가운 이미지를 강하게 주어 넥타이 색조에 따른 차이가 크게 나타났다.

온유성 차원에 영향을 미치는 색조합과 색조의 상호작용효과를 <그림 7>에서 보면 색조합에 상관없이 라이트는 부드럽고 따뜻한 이미지로, 비비드는 딱딱하고, 차가운 이미지로 지각되어 대체로 색조합에 따라 넥타이 색조에는 일관된 차의 방향을 보이는 것으로 나타났다. 특히 색조합에서 라이트의 RYP 배색 넥타이는 가장 부드럽고, 따뜻한 이미지를 주는 것으로 지각되었다. 비비드의 YBP 배색 넥타이는 가장 딱딱하고, 차가운 이미지로 지각되었다. 이러한 결과는 현시성 요인과 상반된 평가를 하여 색조합에 상관없이

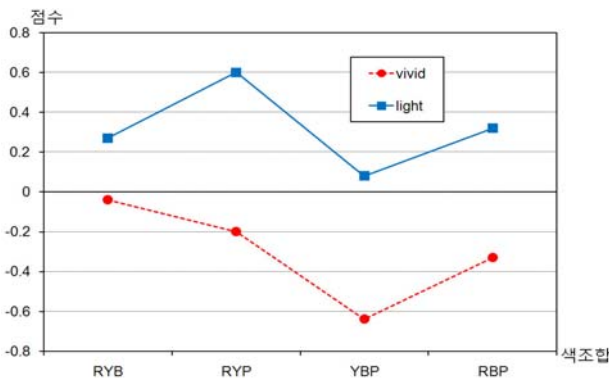


그림 7. 온유성 차원에 영향을 미치는 색조와 색조합의 상호작용효과

라이트의 색조합은 온유한 이미지를 주지만 현시적인 이미지는 낮은 것으로 볼 수 있다.

4. 결론

본 연구는 사선스트라이프 패턴의 면적비, 색조합, 색조에 따른 넥타이의 감성이미지 차원을 알아보기 위하여 26개의 형용사쌍을 요인 분석하였으며, 이들 단서들이 상호작용 과정을 통해 어떻게 조합되어 넥타이의 감성이미지에 영향을 미치는지 알아보았다.

본 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

사선스트라이프 패턴의 면적비, 색조합, 색조에 따른 넥타이의 감성이미지 차원을 요인분석한 결과 매력성 차원, 젊음·활동성 차원, 현시성 차원, 능력성 차원, 온유성 차원으로 도출되었다.

사선스트라이프 패턴의 성별, 면적비, 색조합, 색조가 넥타이의 감성이미지에 미치는 영향을 살펴보면 5가지 감성이미지 차원에 모두 공통적으로 나타난 단서는 색조합과 색조로 나타났다. 특히 이들은 현시성 차원에서 두드러진 단서로 평가되었다. 상호작용효과를 보면 젊음·활동성 차원에서 남자가 2:1:3, 2:3:1의 면적을, 여자가 1:1:1, 3:2:1의 면적이 효과적으로 평가하여 같은 면적도 남녀에 따라 다르게 지각되었다. 현시성 차원에는 비비드 색조의 RYP 배색으로, 면적비는 3:2:1, 2:1:3으로 하는 것이 효과적으로 나타났다. 능력성 차원에는 대체로 면적비에 관계없이 라이트인 경우 능력있는 이미지로 평가되었다. 온유성 차원에는 라이트의 RYP 배색으로 하는 것이 효과적이고, 이러한 경향은 남녀 모두 공통적으로 나타났다.

이상의 연구결과를 통해 결론을 내리면 사선스트라

이프 패턴의 면적비, 색조합, 색조에 따른 넥타이의 감성이미지 차원은 다르게 나타나 다양한 코디네이션 연출에 효과적임을 알 수 있다. 사선스트라이프 패턴의 넥타이를 3가지 색조합의 동일색조 배색으로 할 경우 사용된 3가지 색조합과 색조, 그 면적비는 감성 이미지를 형성하는 영향 요인이 되고, 각각의 이미지는 스트라이프 넥타이의 구성 색과 색조에 따라 지각되는 정도에서 차이를 보였다. 즉 스트라이프 넥타이의 감성이미지는 면적비, 색조합, 색조가 지각단계에서 서로 상호작용으로 통합되어 효과를 나타내게 된다.

이러한 연구는 넥타이의 색채 기획 시 유용한 기초 자료와 남성복의 이미지 연출에 활용될 수 있을 것으로 사료된다.

본 연구의 제한점은 연구대상자를 남녀 대학생으로 한정하여 편의 추출하였고, 스트라이프의 패턴을 사선으로 한정하여 측정하였기 때문에 넥타이 패턴을 포괄적으로 이해하기에는 다소 무리가 있을 것이다. 따라서 후속연구에서는 본 연구에 포함시키지 못한 다양한 배색방법과 면적비, 패턴의 종류를 적용하여 연구한다면 보다 의미있는 결과를 얻을 수 있을 것으로 본다.

참고문헌

- 강경자 (2002). 한복배색의 조화감에 대한 한·미 여대학생의 지각반응 연구(제2보)-톤 온 톤 배색을 중심으로-. 한국의류학회, 26(3/4), 443-454.
- 강경자, 임지영 (1996). 넥타이의 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향. 한국의류학회, 20(5), 753-768.
- 강병희, 김영인 (1998). 명절복 색동의 색채분석. 한국색채학회논문, 10, 한국색채학회, 81-90.
- 김월순, 김은희, 이언영 (2004). 토탈 패션 코디네이션. 예림(서울), 213.
- 김윤경, 강경자 (2003). 의복스타일과 색상·톤조합이 인상형성에 미치는 영향. 한국의류학회, 27(3/4), 395-406.
- 김혜수 (2002). 스트라이프에 내재된 리듬 특성과 복식디자인을 위한 자원화 방법연구. 연세대학교 대학원 박사학위논문.
- 남미우, 강혜원 (1994). 상황, 의복단서 및 관찰자의 연령이 남자 의복착용자의 인상에 미치는 영

- 향. 한국의류학회, 18(3), 311-326.
- 박상의 (1978). 색동에 관한 연구. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 선향란 (1992). 넥타이에 사용된 직물에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, 27-35, 37.
 - 이영진, 정해진, 박희주, 이주현, 조길수 (2002). 블록스트라이프 패턴의 디자인요소가 감성에 미치는 영향. 한국감성과학회, 5(3), 21-28.
 - 이은미, 강혜원 (1994). 의복단서 및 착용자 연령이 인상형성에 미치는 영향-남성정장을 중심으로. 한국의류학회, 18(2), 197-210.
 - 이혜숙, 김재숙 (1996). 의복디자인 요소의 이미지 지각에 대한 연구-색, 무늬를 중심으로 한 심층면접-. 복식문화학회, 4(3), 349-359.
 - 임지영, 강경자 (2006). 셔츠와 넥타이의 톤 온 톤 배색에 대한 조화감 연구-한난색을 중심으로-. 복식문화학회, 13(4), 637-645.
 - 조희래, 김영인 (1996). 색동으로 응용한 한국적 디자인의 개발(I). 한국의류학회, 20(5), 718-727.
 - 최수경, 강경자 (2003). 원피스 드레스의 색상과 톤, 길이·폭의 변화가 인상에 미치는 영향. 복식문화학회, 11(4), 459-473.
 - 최유진, 이명희 (2004). 남성의 재킷, 셔츠, 넥타이 색의 이미지지각과 선호도 연구. 한국복식학회, 54(6), 131-140.
 - 클리포드 홍보팀 (2007). The Necktie & Shirt. (주) 클리포드 홍보팀(성남), 6, 15, 64.
 - 加藤雪枝, 梶山藤子 (1984). 被服における鎬柄の配色效果. 纖維製品消費科學會誌, 25(4), 38-44.
 - 橋本令子, 加藤雪江 (1991). 被服着裝狀態における鎬柄面積と配色効果 - 2色配色と3色配色. 日本家政學會誌, 42(12), 1073-1083.
 - 山川藤, 増田洋子, 井上恵美子 (1985). 鎬柄の錯視效果(第 1報). 武庫川 女子大學紀要, 33, 85-89.
 - 山川藤, 米田維佐子, 秋山珠美 (1987). 鎬柄の錯視效果(第 2報). 武庫川 女子大學紀要, 35, 489-497.
 - 小營啓子, 小林茂雄 (1990). 水玉柄のイメージに関する一考察. 纖維製品消費科學誌, 31(9), 42-49.

원고접수: 09.02.09

수정접수: 09.03.13

게재확정: 09.03.16