

## 플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과

김경희 · 이정순\*

동의대학교 패션디자인전공 강사  
상명대학교 디자인학부 패션디자인전공 교수\*

## A study on the visual effects according to changes in number of pleats and skirt length of pleats skirt

Kim, Kyung-Hee · Lee, Jung-Soon\*

Lecturer, Dept. of Fashion Design, Dongeui University  
Professor, Dept. of Fashion Design, Sangmyung University\*

### Abstract

The purpose of this study is to evaluate the differences of visual effects by variations in the number of pleats and the length of the pleats skirt. The stimuli are 18 samples: 6 variations of the number of pleats and 3 variations of the length of skirt. The data has been obtained from 54 fashion design majors. The data has been analyzed by Factor Analysis, Anova, Scheffe's Test and the MCA method. The results of the study are as follows: The visual effects by the number of pleats and the length of skirt are composed of 3 factors : vertical of lower body, curves of lower body and shape abdomen. In these factors, vertical factor is estimated by the most important factor. The visual effect is positive when the number of pleats is added and the length of skirt is getting shorter. The short length of skirt and more pleats make legs and calves looked long and slim. The interaction effects between the number of pleats and the length of skirt do not appear. In the vertical of low body factor, the length of skirt is more effective than the number of pleats, and in the curve of low body factor, the number of pleats has more effects than the length of the skirt. In the shape of abdomen, the number of pleats and length of skirt have similar influences.

**Key Words** : vertical of lower body (하반신수직), curves of lower body (하반신굴곡),  
shape of abdomen (복부형태)

## I. 서론

의복은 타인에게 자신을 인지시키는 매개체이며, 그것은 사회 안에서 자신의 위치를 타인에게 전달하는 무언의 메시지이고 평가 기준이 된다. 이러한 의복에 나타나는 시각적 효과는 사회적인 측면 뿐만 아니라 심리적인 효과도 수반하게 된다. 특히 현대 사회는 시각적 문화가 발달한 시대로서 TV를 비롯한 영상 대중 매체의 영향으로 시각적 요소들을 통하여 외모에 지나치게 집착하게 하는 사회 현상이 두드러지게 나타나고 있다. 그러므로 사람들은 자신을 부각시키고 매력적으로 보이기 위해 새로운 패션 트렌드에 많은 관심을 보이며 유행에 동참하고 있다. 인체에 착용됨으로서 완성되는 의복의 시각적 평가는 인체의 형태와 의복의 형태, 착용방식 등이 어우러져 체형의 지각에 착시 현상을 일으켜 착용자를 돋보이게 하거나 그렇지 않을 수도 있다. 플리츠의 조형적 특성을 가장 일반적으로 적용할 수 있는 의복중의 하나인 스커트는 여성의 대표적인 하반신 의복으로서 상의와 함께 착용되어 실루엣을 형성하는 중요한 아이템이며, 길이, 폭, 허리선의 위치, 장식 정도, 소재에 따라 다양한 실루엣이 만들어진다<sup>1)</sup>. 특히 스커트 길이와 실루엣은 유행과 사회적 경제 상황을 반영하여 사회상을 나타내는 요소로서 새로운 유행의 상징이자 트렌드를 표현하는 수단이기도 하다<sup>2)</sup>.

플리츠 스커트는 천을 접어 주름을 잡은 스커트로 인체의 움직임을 원활하게 해 주는 활동적 기능성을 갖고 있으며 주름 자체의 조형감은 장식의 기능과 직결되어 시각적 효과를 높이는 표현이 될 수 있다. 또한 플리츠는 리듬감과 선의 반복에 의한 방향효과 등의 독특한 조형적 특성을 가지고 있다.

플리츠에 관한 선행연구를 살펴보면, 플리츠의 조형적 특징에 관한 연구들로 손영미, 이수현(2004)<sup>3)</sup>, 이유경(1994)<sup>4)</sup>, 박혜상(2004)<sup>5)</sup>, 고경남(2006)<sup>6)</sup>의 연구와 소재적 측면에서의 연구(송상희:2005)<sup>7)</sup>, 복식사적 측면에서의 연구(이은경:1991)<sup>8)</sup>가 있고, 주름스커트의 구성요인에 따른 감성공학적 연구(전상진:1998)<sup>9)</sup> 등이 있다. 플리츠 스커트의 시각적 평가에 관한 연구는 전상진(1998)의 연구에서 일부 다루어지긴 하였으나, 플리츠 스커트의 변화요인에 따른 시각적 평가에 관한 면밀한 연구는 거의 이루어지지 않고

있다.

따라서 본 연구는 플리츠 스커트의 시각적 평가를 분석하는데 있어서 영향을 줄 수 있는 플리츠 수와 스커트 길이에 변화를 줌으로써 플리츠 스커트를 착용했을 때 시각적으로 가장 효과적이고 바람직한 이미지를 나타낼 수 있는 플리츠의 수와 스커트 길이를 알아보고 그 요인들을 실제 패턴에 적용시켰을 때 나타나는 변화를 분석하는데 그 목적이 있다.

따라서 본 연구는 전체 플리츠 스커트를 플리츠 수 6단계와 스커트 길이 3단계로 변화시켜 신체적 외형으로부터 판단되는 신체적 특징의 효과를 시각적 효과로 하여 고찰하고자 한다.

본 연구의 구체적인 연구내용은 다음과 같다.

1. 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과의 구성요인을 알아본다.
2. 플리츠 수의 변화에 따른 시각적 효과의 차이를 알아본다.
3. 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과의 차이를 알아본다.
4. 플리츠 수와 스커트 길이 변화의 시각적 효과의 상호영향력을 알아본다.

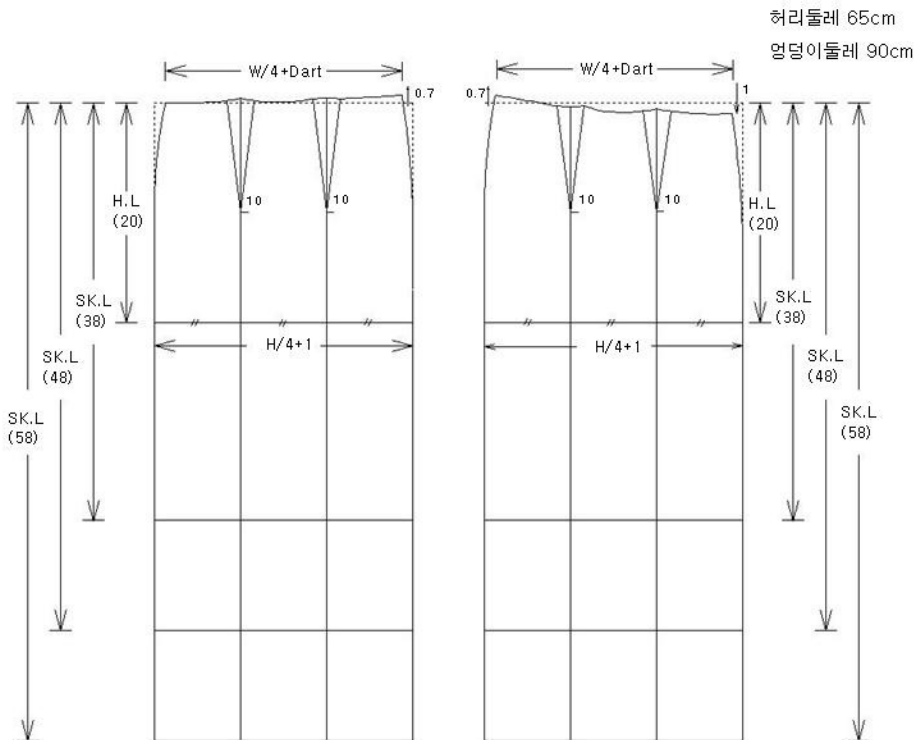
## II. 연구 방법 및 절차

### 1. 자극물 선정 및 제작

플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이의 선정을 위하여 시장조사와 패턴사와의 인터뷰 조사를 실시하였다. 플리츠 수는 스커트 전체를 기준으로 6개, 8개, 12개, 16개, 20개, 24개, 28개, 32개, 36개, 40개의 10단계로 하였다. 스커트 길이에 대한 인터뷰 조사에서 우리나라 업체에서 여성복의 경우 대체로 스커트 길이가 33cm 정도를 엉덩이가 보이지 않는 길이로 보기 때문에 미니스커트를 제외한 일반적인 길이의 스커트 제작 시 가장 짧은 스커트 길이를 33cm에서 시작한다는 결과를 얻었다. 그래서 스커트 길이의 변화는 33cm를 기본 길이로 하여 5cm씩 변화를 주어 33cm, 38cm, 43cm, 48cm, 53cm, 58cm, 63cm의 7단계로 하였다. 이때 스커트 길이는 선행연구<sup>10)</sup>와 인터뷰 조사에서 대체로 제허리선에서 3cm 내린 로우 웨이스트

에 벨트 폭이 3.5cm를 기본으로 하므로 로우 웨이스트 벨트를 포함한 길이이다. 또한 플리츠 수는 플리츠 가공 시 기계 주름과 손 주름의 형태로 만들어지며 기계 주름일 경우 플리츠 폭이 5cm 이상으로 제작 할 수 없는 제한 때문에 본 연구에서는 다양한 플리츠 폭으로 제작 할 수 있는 손 주름의 형태로 자극물을 제작하였다. 스커트 패턴은 H-Line 스커트 패턴<sup>11)</sup>을 이용하여 플리츠 수에 따라 패턴을 제작하였다. <그림 1>에 플리츠 수 12개의 패턴을 제시하였으며, 다른 플리츠 수는 플리츠수를 1/4로 나누어서 엉덩이둘레선에서 등분하여 패턴을 같은 방법으로 제작하였다. 플리츠 스커트의 닳트 길이에 따라 플리츠의 벌어짐의 정도가 달라지므로 닳트 길이는 기본 닳트 길이인 10cm로 설정하였다. 이때의 실험복은 광목으로 제작하였다. 기초 실험은 플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이의 변화에 따른 유의한 차이를 추출하기 위하여 '같다-다르다'의 형용사쌍을 이용하여 의상디자인 전공 대학원생과 대학에서 의복구성학을 강의하고 있는 전문

가 집단 10명을 평가자로 하여 비교 평가하게 하였다. 그 결과 플리츠 수 변화는 12개, 16개, 20개, 28개, 32개, 40개가 추출되었으며 플리츠 수 6개, 8개, 24개, 36개는 제외시켰다. 플리츠 수 6개와 8개는 업체 시장 조사 결과 선호하지 않는 것으로 조사되어 선택하지 않았으며 플리츠 수 24개는 플리츠 수 20개와 28개 사이에서 유사한 시각적 효과를 보이므로 제외시켰다. 플리츠 수 36개 역시 플리츠 수 32개와 40개의 사이에서 유사한 시각적 효과를 나타내어 제외시켰다. 또한 스커트 길이는 3단계 38cm, 48cm, 58cm로 결정하였다. 스커트 길이 33cm는 인터뷰 조사에서 플리츠 스커트의 경우 길이가 짧아서 시각적으로나 활동적으로 불편하다는 결과를 얻어 제외시켰고, 가장 길이가 긴 68cm는 트렌드에 맞지 않아 제외시켰다. 그러므로 기초실험 결과를 바탕으로 본 실험에 사용된 의복자극물은 플리츠 수 6단계와 스커트 길이 3단계의 조합으로 18개의 플리츠 스커트로 선정하였다.



<그림 1> 플리츠 스커트의 패턴(플리츠 수 12개)

## 2. 측정 방법

### 1) 평가자

본 연구의 평가자로는 의복에 대한 평가는 시각적 판단력 오차가 적고 정확해야 하기 때문에 의류학 전공 집단이 비전공집단보다 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 선행연구<sup>12)</sup>에 따라 2008년 5월 1일~5월 20일 동안에 상명대학교 의상디자인 전공 2~3학년 54명을 평가자로 선정하였다.

### 2) 실험 환경

의복자극물은 선행연구<sup>13)</sup>에 의하면 시각적 평가를 위한 자극물의 제시 방법이 영향을 미치는 것으로 보고하였으므로 스커트의 길이 변화에 따른 시각적 차이를 평가하는 것이므로 정자세의 마네킹에 착용시켜 실험하였다. 의복은 사람이 착용한 상태에서 관찰자에게 전달되는 것이므로 시각적 평가 시에 인대 보다는 정자세의 마네킹이 인체에 가까운 이미지를 전달하므로 자극물은 마네킹에 착용시켜 실험하였다. 실험에 사용한 마네킹의 치수는 <표 1>에 제시하였다. 마네킹의 상의로는 기본 길원형을 사용하여 자극물과 동일한 광목으로 제작하여 착용시켰다. 실험에 사용된 의복 자극물은 <그림 2>와 같다. 18개의 자극물은 마네킹에 입혀져 평가자들에게 무순위로 제시되었으며 자극물이 놓여지는 위치의 배경에는 회색 보드지를 대어 배경색과 자극물의 대비 현상을 막아 배경색의 영향을 받지 않도록 하였다. 자극물과 평가자 사이의 거리는 4m로 하였다.

## 3. 평가척도 구성

플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과를 측정하기 위한 평가 항목의 선정은 의상디자인 전공자 30명에게 의복자극물을 제시하여 자유언어연상에 의해 신체적 특징의 효과를 나타내는 평가용어를 수집하였다. 수집된 평가항목 중에 사용빈도가 높은 것을 우선적으로 추출하고 의미가 유사한 항목은 가능한 제외시켰다. 예비실험을 통하여 추출된 용어 중 시각적 효과를 위한 12쌍의 항목을 선정하였다. 선정된 평가항목의 적합성 여부를 실험한 결과 플

리츠 스커트의 시각적 효과의 평가 용어으로써 부적절한 것으로 평가된 1개의 항목을 제외한 11쌍의 항목을 최종적으로 선정하여 본 실험에 사용하였다. 평가자에게 제시할 때 항목을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 1점 오른쪽 극단에 7점을 부여하였다.






<표 1> 마네킹의 치수

단위:cm










신체부위	치수
키	163.2
젖가슴둘레	83.3
허리둘레	65.0
엉덩이둘레	90.0
등길이	38.5
목옆젖꼭지허리둘레선길이	41.2
엉덩이옆길이	20.0

## 4. 자료 분석

본 연구의 실험을 통해 얻어진 자료 분석은 SPSS 12.0을 사용하여 통계<sup>14)</sup>처리 하였다. 플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석 방법으로 요인 분석을 하고 Varimax 방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출하였다. 플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과의 차이를 알아보기 위하여 일원변량분석과 Scheffé검증을 실시하였다. 시각적 효과의 구성요인에 대한 플리츠 수와 스커트 길이 변화의 영향력을 알아보기 위하여 이원변량분석과 다중분류분석을 실시하였다.

스커트 길이 플리츠 수	38cm	48cm	58cm
12개			
16개			
20개			

<그림 2> 의복 자극물의 분류(계속)

스커트 길이 플리츠 수	38cm	48cm	58cm
28개			
32개			
40개			

<그림 2> 의복 자극물의 분류

### III. 결과 및 논의

#### 1. 시각적 효과의 구성요인

플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과를 알아보기 위하여 요인분석을 실시하였고, 신뢰도 검증을 위해 Crombach's alpha 값을 산출하였으며, 신뢰도 계수는 요인1은 .86, 요인2는 .78, 요인3은 .71로 비교적 높은 내적 일관성을 나타내었다. 결과는 <표 2>와 같다. 요인 수는 주성분 분석법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시한 결과 고유값 1 이상으로 3개의 요인이 추출되었다. 요인1은 다리가 짧아 보인다 - 다리가 길어 보인다, 종아리가 짧아 보인다 - 종아리가 길어 보인다, 종아리가 굵어 보인다 - 종아리가 가늘어 보인다, 키가 작아 보인다 - 키가 커 보인다, 다리가 굵어 보인다 - 다리가 가늘어 보인다의 평가항목에서 요인 부하치가 높게 나타나 요인명은 하반신 수직 요인이라 하였다. 요인2는 허리가 밋밋해 보인다 - 허리가 잘록해 보인다, 골곡이 없어 보인다 - 골곡이 있어 보인다, 허리가 굵어 보인다 - 허

리가 가늘어 보인다, 뚱뚱해 보인다 - 날씬해 보인다의 평가항목에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 하반신 골곡 요인이라 하였다. 요인3은 골반이 넓어 보인다 - 골반이 좁아 보인다, 배가 나와 보인다 - 배가 나와 보이지 않는다 에서 요인부하치가 높게 나타나 복부 형태 요인이라 하였다. 3개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 68.2%, 하반신 수직 요인이 전체 변량의 31.0%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났고, 다음으로 하반신 골곡 요인이 21.2%, 복부 형태 요인이 16.0%로 나타났다.

#### 2. 플리츠 수 변화에 따른 시각적 효과

플리츠 스커트의 플리츠 수에 따른 시각적 효과를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé 검증을 실시한 결과는 <표 3>과 같다. <표 3>에서 플리츠 수에 대한 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과를 플리츠 수 별로 그리고 각 요인별로 비교하였다. 모든 플리츠의 경우 하반신 수직 요인은 스커트 길이에 따라서 유의적인 차이가 나타났으며 플리츠 수 20

<표 2> 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과의 요인분석

평가항목	요인부하치	요인부하치	요인부하치
<b>요인1 : 하반신수직요인</b>			
다리가 짧아 보인다 - 다리가 길어 보인다	.856	.136	.067
종아리가 짧아 보인다 - 종아리가 길어 보인다	.822	-.001	.071
종아리가 굵어 보인다 - 종아리가 가늘어 보인다	.791	.095	.106
키가 작아 보인다 - 키가 커 보인다	.719	.286	.077
다리가 굵어 보인다 - 다리가 가늘어 보인다	.714	.288	.179
<b>요인2 : 하반신골곡요인</b>			
허리가 밋밋해 보인다 - 허리가 잘록해 보인다	.076	.793	.281
골곡이 없어 보인다 - 골곡이 있어 보인다	.293	.767	-.140
허리가 굵어 보인다 - 허리가 가늘어 보인다	.042	.736	.442
뚱뚱해 보인다 - 날씬해 보인다	.464	.543	.248
<b>요인3 : 복부형태요인</b>			
골반이 넓어 보인다 - 골반이 좁아 보인다	.182	.055	.862
배가 나와 보인다 - 배가 나와 보이지 않는다	.113	.323	.777
설명분산	3.413	2.330	1.761
설명분산의 %	31.030	21.183	16.011

개의 경우는 복부 형태 요인에서도 스커트 길이에 따라 유의적인 차이가 나타났다. 플리츠 수가 40개이고 스커트길이가 짧은 38cm의 플리츠 스커트가 하반신 수직 요인의 효과가 가장 큰 것으로 나타났으며, 스커트 길이 38cm에 플리츠 수 12개와 32개의 경우가 다음으로 하반신 수직 요인의 효과가 큰 것으로 나타났다. Scheffé검증 결과 플리츠 수 12개, 32개, 40개의 경우는 스커트 길이가 48cm, 58cm일 때 시각적 효과가 유사한 것으로 나타났다. 플리츠 수 20개, 28개의 경우는 하반신 수직 요인에서 스커트 길이 58cm일 때 시각적 효과는 가장 낮은 것으로 나타났다. 플리츠 수 12개의 경우는 하반신 수직 요인에서 스커트 길이가 짧을수록 효과가 큰 것으로 나타났고, 스커트 길이가 길어질수록 효과는 낮은 것으로 평가되었다.

Scheffé검증결과 플리츠 수가 12개, 32개, 40개는 스커트 길이가 48cm일 때와 58cm일 때 하반신 수직 요인의 시각적 효과는 유사한 것으로 나타났다. 플리츠 수 16개, 20개의 경우 하반신 수직 요인에서 스커트 길이가 38cm일 때 시각적 효과는 가장 높은 것으로 평가되었으며, 스커트 길이가 58cm일 때 시각적 효과는 낮은 것으로 평가되었다. 플리츠 수 20개의 경우 하반신 수직 요인에서는 스커트 길이가 38cm일 때와 스커트 길이가 48cm일 때 시각적 효과가 유사한 것으로 나타났다. 플리츠 수 20개의 경우는 복부 형태 요인에서 스커트 길이가 58cm일 때 가장 배가 나와 보이지 않는다는 것으로 평가되었다. 플리츠 수 28개의 경우는 하반신 수직 요인에서 스커트 길이가 38cm일 때 효과가 높은 것으로 평가되었고 스커트 길이가 길수록 하반신 수직 요인의 시각적 효과는 낮은 것으로 나타났다. 플리츠 수가 32개, 40개의 경우는 하반신 수직 요인에서 스커트 길이가 38cm일 때 가장 키가 크고 다리가 길어 보이는 효과가 있는 것으로 평가되었고 스커트 길이가 58cm일 때 키가 작아 보이고 다리가 짧아 보이는 효과가 있는 것으로 평가되었다. 하반신 굴곡 요인과 복부 형태 요인은 플리츠 수에 대한 스커트 길이 별로 유의적인 차이를 보이지 않았기 때문에 각각의 평균값으로 경향을 살펴보면 대체로 플리츠 수 28개와 플리츠 수 40개의 스커트 길이 38cm, 48cm 스커트가 다른 스커트에 비하여 허리가 잘록해 보이고 날씬해 보이는 효과가 있는 것으로 나타났다. 그리고 다른 스커트는 거의 유사한 경향으로 나타났다.

이상의 결과에서 살펴보면 플리츠 스커트는 플리츠 수에 대한 스커트의 길이 별로 하반신 수직 효과 즉, 키가 커 보이거나 하반신이 길어 보이고 가늘어 보이는 등의 효과에 차이가 있는 것으로 나타났으며, 하반신 굴곡 요인과 복부 형태 요인은 차이가 없는 것으로 나타났다. 그리고 플리츠 수가 40개로 플리츠 수가 가장 많고 스커트 길이가 짧은 38cm의 스커트가 하반신 수직 요인의 효과가 가장 큰 것으로 나타났으며 일반적으로 플리츠 스커트에서 많이 이용되는 플리츠 수 12개의 경우도 스커트 길이가 짧을 때는 시각적 효과가 큰 것으로 나타났다.

### 3. 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과

플리츠 스커트의 길이 변화에 따른 시각적 효과를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé 검증을 실시한 결과는 <표 4>와 같다. <표 4>에서 플리츠 스커트 길이 38cm, 48cm, 58cm에 대한 플리츠 수를 변화 시킨 시각적 효과는 유의적인 차이는 나타나지 않았으며, 평균값으로 살펴보면 대체로 유사한 경향을 나타내고 있다. 스커트 길이가 38cm일 경우는 하반신 수직 요인에서 플리츠 수 40개가 가장 길어 보이는 시각적 효과가 있으며 플리츠 수 20개가 가장 짧아 보이는 시각적 효과가 있는 것으로 나타났다. 하반신 굴곡 요인에서는 플리츠 수 40개가 날씬해 보이고 굴곡이 있어 보이는 것으로 평가를 받았으며 플리츠 수 20개가 가장 낮은 평가를 받았다. 복부 형태 요인에서는 플리츠 수 32개와 40개가 배가 나와 보이지 않고 골반이 좁아 보인다는 시각적 효과가 있는 것으로 나타났다. 스커트 길이 48cm의 플리츠 스커트는 플리츠 수 16개가 하반신 수직 요인의 효과가 가장 큰 것으로 나타났다. 하반신 굴곡 요인에서는 플리츠 수 28개가 허리가 가늘어 보이고 날씬해 보이는 효과가 있으며 플리츠 수 16개가 가장 뚱뚱해 보이고 굴곡이 없어 보이는 것으로 나타났다. 복부 형태 요인에서는 플리츠 수 12개와 플리츠 수 28개가 유사한 시각적 효과가 있는 것으로 나타났다. 스커트 길이 58cm의 플리츠 스커트는 다른 스커트 길이에 비하여 하반신 수직 요인의 효과가 가장 낮은 것으로 나타났으며 그 중에서 플리츠 수 32개와 16개 그리고 플리츠 수 40개와 12개가 하반신 수직 요인의 효과가 유사한 것으로 나타났



<표 3> 플리츠 수 변화에 따른 시각적 효과

플리츠 수	요인	스커트 길이				평균값
		38cm	48cm	58cm	F값	
12개	하반신수직요인	4.85 a	4.17 b	3.82 b	10.622***	4.05
	하반신굴곡요인	4.09	3.92	3.91	.676	
	복부형태요인	3.80	4.09	3.85	1.223	
16개	하반신수직요인	4.64 a	4.34 b/a	3.92 b	5.839**	4.06
	하반신굴곡요인	4.03	3.71	4.17	2.145	
	복부형태요인	4.00	3.69	3.85	.444	
20개	하반신수직요인	4.52 a	4.24 a	3.73 b	7.776**	3.98
	하반신굴곡요인	3.86	3.85	4.02	.432	
	복부형태요인	3.74 a	3.70 a	4.18 a	3.363*	
28개	하반신수직요인	4.72 a	4.15 b	3.64 c	14.308***	4.12
	하반신굴곡요인	4.25	4.37	3.99	1.828	
	복부형태요인	3.97	4.07	3.92	.215	
32개	하반신수직요인	4.85 a	4.27 b	3.98 b	8.263***	4.13
	하반신굴곡요인	4.14	3.80	4.12	1.730	
	복부형태요인	4.10	3.85	4.02	.684	
40개	하반신수직요인	4.97 a	4.09 b	3.86 b	15.912***	4.16
	하반신굴곡요인	4.27	3.91	3.91	1.813	
	복부형태요인	4.09	3.89	3.95	.351	
플리츠 수 변화에 따른 시각적 효과 F값						.081

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임

다. 하반신 굴곡 요인은 플리츠 수 16개와 32개가 유사한 효과를 나타내고 있으며, 복부 형태 요인은 플리츠 수 20개가 다른 것에 비하여 효과가 있는 것으로 나타났다. 스커트 길이 변화에 따른 전체적인 시각적 효과는 유의적인 것으로 나타났으며 스커트 길이 38cm가 가장 좋은 평가를 받았다.

이상의 결과에서 살펴보면 플리츠 스커트의 길이에 대한 플리츠 수는 3요인 모두 유의적 차이가 없는 것으로 나타났지만 스커트 길이가 짧을수록 키가 커 보

이고 다리가 길어 보이며 스커트 길이가 길어질수록 키가 작아 보이며 다리가 짧아 보였다. 그리고 스커트 길이가 짧을수록 날씬해 보이며 굴곡이 있어 보이고 허리가 가늘어 보이며 스커트 길이가 길수록 굴곡이 없어 보이고 허리가 굵어 보이는 것으로 나타났다. 복부 형태 요인은 모든 스커트 길이에서 유사한 시각적 효과가 나타났다. 그리고 스커트 길이 변화에 따른 전체적인 시각적 효과는 스커트 길이가 짧을수록 좋은 것으로 평가되었다.

<표 4> 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과

스커트 길이	요인	플리츠 수							F값	평균값
		12개	16개	20개	28개	32개	40개			
38cm	하반신수직요인	4.85	4.64	4.52	4.72	4.82	4.98	1.2631	4.27	
	하반신굴곡요인	4.09	4.03	3.86	4.25	4.14	4.27	.836		
	복부형태요인	3.80	4.00	3.74	3.97	4.10	4.09	.803		
48cm	하반신수직요인	4.17	4.34	4.24	4.15	4.27	4.09	.446	4.01	
	하반신굴곡요인	3.92	3.71	3.85	4.37	3.80	3.91	2.840		
	복부형태요인	4.09	3.69	3.70	4.07	3.85	3.89	1.228		
58cm	하반신수직요인	3.82	3.92	3.73	3.64	3.98	3.86	.564	3.94	
	하반신굴곡요인	3.91	4.17	4.02	3.99	4.12	3.91	.503		
	복부형태요인	3.85	4.02	4.18	3.92	4.02	3.95	.455		
스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과 F값									7.257**	

\*\*p<.01

<표 5> 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과의 이원변량분석

변량원	하반신수직요인		하반신굴곡요인		복부형태요인	
	평균자승합	F값	평균자승합	F값	평균자승합	F값
플리츠 수(A)	1.089	.865	1.754	1.355	.421	.278
스커트길이(B)	74.192	58.936***	2.760	2.133	1.003	.661
상호작용(A×B)	.846	.672	1.613	1.246	1.635	1.077

\*\*\*p<.001

**4. 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과의 상호작용 효과**

플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 상호작용 효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량분석한 결과는 <표 5>와 같다. 그 결과 상호작용효과는 나타나지 않았으며 주 효과는 하반신 수직 요인에서 스커트 길이에 따라 유의적인 차이가 나타났다. 상호작용 효과가 유의하지 않았기 때문에 다중분류분석을 통한 주 효과의 영향력을 분석한 결과는 <표 6>과 같다. 다중분류분석 결과 eta계수의 자승합을 살펴보면 하반신 수직 요인은 스커트 길이가 플리츠 수보다 영향을 더 미치는 것으로 나타났으며, 하반신 굴곡 요인은 플리츠 수가 스커트 길이 보다 영향을 더 미치는 것으로 나타났다. 그리고 복부 형태 요인에서는 플리츠 수와 스커트 길이가 같은 영향을 미치는 것

로 평가되었다. 하반신 수직 요인에서는 스커트 길이가 38cm일 때 시각적 효과가 높은 것으로 나타났으며 스커트 길이가 58cm일 때는 효과가 낮은 것으로 나타났다. 플리츠 수는 플리츠 수 32개와 40개일 때 가장 높은 시각적 효과가 있는 것으로 나타났고, 플리츠 수 20개가 가장 낮은 것으로 나타났다. 하반신 굴곡 요인에서는 플리츠 수 28개가 가장 높은 시각적 효과, 플리츠 수 20개가 가장 낮은 시각적 효과로 평가되었다. 스커트 길이는 38cm가 가장 좋은 효과가 있는 것으로 평가되었으며, 스커트 길이 48cm는 낮은 평가를 받았다. 복부 형태 요인에서는 플리츠 수와 스커트 길이가 같은 시각적 효과로 평가되었다.

<표 6> 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과의 다중분류분석

변량원	요인	하반신수직요인		하반신굴곡요인		복부형태요인	
		평균	eta <sup>2</sup>	평균	eta <sup>2</sup>	평균	eta <sup>2</sup>
플리츠 수	12개	4.282	.104	3.972	.007	3.914	.001
	16개	4.302		3.970		3.902	
	20개	4.164		3.910		3.872	
	28개	4.171		4.206		3.986	
	32개	4.368		4.021		3.989	
	40개	4.350		4.027		3.978	
스커트 길이	38cm	4.761	.107	4.108	.004	3.950	.001
	48cm	4.210		3.926		3.881	
	58cm	3.824		4.019		3.989	
Multiple R <sup>2</sup>		.105		.002		.001	
Multiple R		.324		.048		.032	

#### IV. 결론

본 연구는 플리츠 스커트의 플리츠 개수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과를 분석하기 위하여 플리츠 수 변화 6단계와 스커트 길이 변화 3단계의 2원 요인 설계를 통하여 연구되었다. 그 결과는 다음과 같다.

1) 플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과를 요인 분석한 결과 하반신 수직 요인, 하반신 굴곡 요인, 복부 형태 요인의 3개의 요인으로 구성되었으며, 이들 요인 중 하반신 수직 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

2) 플리츠 스커트의 플리츠 수에 대한 스커트의 길이 별로 키가 커 보이거나 하반신의 수직 효과에 차이가 있으며, 허리 부분의 굴곡과 복부의 형태는 차이가 없는 것으로 나타났다. 그리고 플리츠 수가 많고 길이가 짧은 스커트가 하반신 수직 길이의 효과가 가장 큰 것으로 나타났으며 일반적으로 플리츠 스커트의 경우 많이 이용되는 플리츠 수 12개의 경우도 스커트 길이가 짧을 때는 시각적 효과가 큰 것으로 나타났다.

3) 플리츠 스커트의 스커트 길이에 대한 시각적 효과는 스커트 길이가 짧을수록 키가 커 보이고 다리가 길어 보이며 스커트 길이가 길어질수록 키가 작아 보이며 다리가 짧아 보인다. 그리고 스커트 길이가 짧을수록 날씬해 보이며 굴곡이 있어 보이고 허리가 가늘어 보이며 스커트 길이가 길수록 굴곡이 없어 보이고 허리가 굵어 보이는 것으로 나타났다. 복부 형태 요인은 모든 스커트 길이에서 유사한 시각적 효과가 나타났다.

4) 플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 효과의 상호작용 효과는 나타나지 않았으며, 주 효과에서는 스커트 길이에서 하반신 수직 요인에서만 유의적인 차이가 나타났다. 하반신 수직 요인에서는 스커트 길이가 플리츠 수보다 더 큰 영향력을 미치는 것으로 나타났고, 하반신 굴곡 요인은 플리츠 수가 스커트 길이보다 더 큰 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 복부 형태 요인에서는 플리츠 수와 스커트 길이가 같은 영향력을 미치는 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이에 따라 시각적 효과는 다르게 평가되었으

며 대부분의 사람들은 의복을 통하여 자신의 체형의 단점을 감추고 장점을 강조하는 보다 쉽고 효과적인 방법으로 의복을 착용하고자 한다. 플리츠 스커트는 키가 커 보이거나 날씬한 효과는 플리츠 수 보다는 스커트의 길이에 의하여 많은 영향을 받고 허리부분의 날씬한 정도는 플리츠 수에 따라서 더욱 영향을 받는 점을 고려하여 착용자의 체형의 특성에 따라 패턴 제작을 조정한다면 더 좋은 시각적 효과를 얻을 수 있을 것이다.

그러나 본 연구 결과는 평가자가 의상디자인을 전공하는 20대로 한정되어 있고 스커트 길이가 38cm, 48cm, 58cm로 제한되어 있으므로 다양한 연령대로 적용하는 데는 신중을 기해야 할 것이다.

### 참고문헌

- 1) 이영주(2007), “스커트와 슬랙스 벨트위치 변화에 따른 시각적 평가”, *한국생활과학회지* 16(5), p.1021
- 2) 이경희·이은령(2008), *패션디자인 플러스 발상*, 교문사, p.96
- 3) 손영미·이수현(2004), “플리츠기법을 응용한 패션디자인 연구,” *복식*, 54(6), pp.153-168
- 4) 이유경(1994), “주름의 조형성을 이용한 의상디자인 연구”, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 5) 박혜상(2004), “중이접기를 응용한 플리츠 의상 디자인 연구”, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 6) 고경남(2006), “주름의 조형성을 이용한 디자인 연구”, 국민대학교 대학원 석사학위논문.
- 7) 송상희(2005), “현대패션에 나타난 플리츠 소재에 관한 연구”, 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 8) 이은경(1991), “복식에 표현된 Pleats Design 연구 -1940년대부터 현재까지를 중심으로-”, 숙명여자대학 대학원 석사학위논문.
- 9) 전상진(1998), “주름 스커트의 구성요인에 따른 감성공학 연구”, 영남대학교 대학원 석사학위논문.
- 10) 이정순(2005), “기본 스커트의 허리선 위치와 라운드 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 효과”, *한국의류산업학회지* 7(1), pp.63-69
- 11) 나미향 外(2003), *산업패턴설계-여성복1-*, 교학연구사, p.20
- 12) 이경희(1991), “의복형태이미지의 시각적 평가에 관한 연구” 부산대학교 대학원 박사학위논문, pp.47-52
- 13) 김희정·이경희(1993), “의복 자극물과 제시 방법에 따른 시각적 효과”, *한국의류학회지* 17(3), pp.428-435
- 14) 강현철·한상태·이은수 (2002), *마케팅 리서치를 위한 SPSS 데이터 분석과 활용*, 자유 아카데미, pp.191-245

접수일(2009년 5월 27일)

수정일(1차 : 2009년 7월 2일)

게재확정일(2009년 7월 6일)