

댄스스포츠 참여자 특성에 따른 댄스스포츠복 구매실태조사

배주형 · 한승희
경희대학교 의상학과 강사

A Survey of Dance Sports Wear Purchasing by the Characteristics of Dance Sports Participants

Bae, Ju-Hyeong · Han, Seung-Hee
Lecturer, Dept. Clothing & Textiles, Kyunghee University

Abstract

This study looked into the characteristics of participants in dance sports, which is being positioned to be one of everyday athletic activities among people, and investigated the actual purchasing of dance sports wear with the subjects of its participants as a preceding study for the development of dance sports wear to consider their characteristics.

The questionnaire method was used, and descriptive and crosstabulation analysis was conducted with a spss 12.0. The findings are as follows.

1. As the results that examine general characteristics of dance sports participants, the number of those in their 20's was the largest, while the number of women was larger than that of men. Regarding the practicing period, those of one year or longer up to 4 years occupied the largest proportion, and the rate of Latin American dance participants was larger than that of modern dance ones.

2. As to the actual purchasing of dance sports wear, the purchase motivations were found to be in the 'contest participation' for teenagers and those in their 20's, while those in their 40's or over purchased their wear for the purposes of 'following the fashion' or 'club gatherings.' As for the sources of information at the time of purchase, teenagers relied on internet and those of 20's or over got the information through the persons nearby. As their ages got higher, the ready-made sports wear was preferred, while as their practicing periods got longer modern dance participants purchased the sports wear of higher prices. Participants in their 30's and those practicing 7 years or longer possessed a comparatively larger number of dance sports wear and they considered importantly of designs and fit at the time of purchase.

Therefore, the development of dance sports wear designs should be made to accord with the participants' age groups so that they might be sensitive to the fashion and clearly represent their personality for the junior group and durable enough to last long for the senior group.

Key Words : 댄스스포츠(dance sports), 댄스스포츠복(dance sports wear), 모던댄스(modern dance), 라틴아메리카댄스(Latin American dance), 구매실태(actual status of purchasing)

1. 서론

급속한 경제발전에도 인한 물질적 부의 증대와 웰빙(Well-being) 트렌드, 2003년부터 점진적으로 시행된 주 5일제 근무는 현대인들에게 보다 인간다운 삶을 영위하고자 하는 자각과 욕구를 일깨우면서 여가의 시간을 대폭 확대시켰고, 현대인들에게 여가의 시간확대는 다양한 취미활동과 문화생활을 누릴 수 있는 기회를 제공했다¹⁾.

이런 사회적 배경을 바탕으로 최근 각광받고 있는 댄스스포츠(Dance sports)는 음악이 수반되기 때문에 즐겁고, 동작이 간편하여 습득하기 쉬우며, 더 나아가 경기용의 고도화한 테크닉은 예술적 창조의 경지에까지 이를 수 있기 때문에 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 매우 적절한 생활체육으로 자리 매김하고 있다. 현재 댄스스포츠는 지방자치단체와 주요 언론기관 및 문화센터는 물론 많은 대학에서도 교양 과목으로 채택하고 있으며, 건강과 여가활동을 동시에 만족시키며 댄스스포츠를 즐기는 인구는 점차 늘어가고 있다.

댄스스포츠는 외국의 경우 19세기 초 궁정무용이 민간무용으로 내려오면서 사교무용, 또는 볼룸댄스로 발달되어 댄스스포츠의 형태를 구축하게 되었다. 현재 IOC (International Olympic Committee)의 공식인준을 얻은 IDSF(International Dance Sports Federation)에 의해 1998년 아시안게임에서 시범종목으로 채택되었고, 앞으로 올림픽 정식종목으로 그 틀을 넓혀갈 것으로 보인다²⁾.

볼룸댄스가 우리나라에 들어온 것은 구한 말 고종 황제 때 서울 주재 러시아 공사에게 의해서였다고 전해지며, 1920년대 일본과 소련에서 돌아온 유학생들이 종로의 황성 기독교청년회(현, YMCA)에서 시범을 보인 것이 그 시초였다고 한다. 1960년대 이후 불안한 시대와 맞물려 교습이 금지된 볼룸댄스는 자연스럽게 비정상적으로 변형되어서 함께 어울릴 수 없는 춤의 모양이 되었으나, 서울올림픽 기념 국제 댄스스포츠 경기대회 이후 무도학원 양성화 노력과 1990년 '체육 시설의 설치 및 이용에 관한 법률'의 제정을 계기로 국내 댄스스포츠는 새로운 국면을 맞이하게 되었다³⁾.

이러한 댄스스포츠의 종류는 크게 모던댄스(Modern Dance)와 라틴아메리칸 댄스(Latin American Dance)로 구분되어 있으며 경기규칙을 가진 정식 스포츠 종목으로 모던댄스는 1924년, 라틴아메리칸 댄스는 1974년에 영국왕실 무도교육협회 분과 위원회에 의해 각각 5종목씩 정립되었다. 현재 댄스스포츠로서 실행되고 있는 종목은 모던댄스에 속하는 왈츠(Waltz), 비엔나 왈츠(Viennese Waltz), 탱고 (Tango), 퀵스텝(Quick Step), 폭스트롯(Fox Trot)이며, 의상형태는 허리부분까지는 몸에 타이트하게 맞고 하체의 동작 편이성을 고려하여 폭이 넓은 스커트가 결합된 피트 앤 플레이 실루엣이며, 소재로는 신체의 곡선을 잘 드러낼 수 있고 동작을 자유롭게 할 수 있도록 얇고 가벼우며 흔들림이 용이하고 드레이프성과 신축성이 좋은 소재가 주로 사용되었다. 라틴아메리칸 댄스에 속하는 차차차(Cha Cha Cha), 룸바(Rumba), 자이브(Jive), 삼바(Samba), 파소 도블레(Paso Doble)의 의상형태는 인체의 굴곡을 드러나게 하는 타이트한 피티드 실루엣을 사용하였으며 명시성이 큰 단색조의 색채를 사용하고 스트레칭 소재를 많이 사용하고 있다.⁴⁾

무용의상이란 단순히 몸을 보호하고 가리기 위한 수단인 일반의상과는 달리, 무대 위에서 무용수가 걸치는 모든 것과 작품에서 요구되어지는 장식품 일체를 말하는 것으로서 의상의 여러 가지 요소를 효과적으로 이용하여 보다 상징적으로 주제를 전달하는 생명력을 지닌 움직임은 의상을 뜻하며 무용수의 움직임이 방해받지 않도록 기능적인 측면이 고려되어야 한다⁵⁾.

스포츠 댄스용 의상은 최소한의 여분으로 피트니스를 높이면서 댄스동작 시 편안해야하고 동작에 의한 주름이나 당김이 적어야한다⁶⁾. 댄스는 전후 좌우로 움직이며 돌아가기 때문에 발을 충분히 벌릴 수 없는 좁은 스커트나. 한복은 실제 댄스 스포츠에는 어울리지 않는다. 둘째, 청결한 의복으로 상대방에게 불쾌감을 주지 않도록 해야하며 셋째, 댄스 슈즈를 신어 전체적인 코디네이트를 완성해한다⁷⁾.

댄스스포츠에 관련된 연구들을 살펴보면 조현철, 김준희⁸⁾는 댄스스포츠 집단의 유산소성 운동능력을 비교 분석하였으며 이은주⁹⁾는 댄스스포츠가 운동 생

리학적 측면에서의 긍정적인 효과뿐만 아니라 스트레스 해소에도 좋은 운동이라고 강조하였다. 김근로·장덕선¹⁰⁾는 갱년기 여성의 댄스스포츠 참여가 긍정적인 정서요인을 증가시킨다고 보았다. 이효원¹¹⁾은 댄스스포츠 슈즈 굽 형태가 신체의 평행과 하퇴근피로도에 미치는 영향에 대하여 연구하였다.

이상과 같이 선행연구를 살펴본 결과 스포츠 댄스의 운동·생리적인 면과 정서적인 면에 대한 연구는 폭넓게 진행되었음을 알 수 있었다. 그러나 댄스스포츠 동작의 표현을 극대화하고 안무의 이해와 상상력의 폭을 더욱 넓혀 주며 춤의 이미지와 분위기를 단적으로 전달할 수 댄스스포츠복에 대한 연구는 경기용 라틴아메리칸 댄스의상 디자인 연구를 한 박지연¹²⁾과 댄스스포츠용 연미복의 Prototype을 제시한 오영순¹³⁾과 댄스스포츠 의상의 조형성과 미적 특성에 관한 김미영¹⁴⁾연구가 있을 뿐, 댄스스포츠 동작을 효과적으로 아름답게 표현하기 위해서 필요한 의상의 독창적이고 감각적인 디자인의 연구와 소재와 패턴의 기능성과 마켓에 대한 연구가 미흡한 실정이다.

이에 본 연구에서는 국민의 바람직한 여가 활동과 생활 체육으로 자리잡고 있는 댄스스포츠의 댄스스포츠복을 개발하기 위한 선행 연구로서 우선 댄스스포츠를 하는 남·여를 대상으로 댄스스포츠복의 구매실태에 대해 조사하였다. 연구문제는 다음과 같다.

연구문제 1. 댄스스포츠 참여자의 특성을 분석한다.

연구문제 2. 댄스스포츠 참여자의 특성에 따른 구매동기, 정보원, 구입방법, 구입가격, 보유수, 착용기간 및 구매시 중요점에 대한 차이를 비교분석한다.

II. 연구방법 및 절차

1. 연구대상 및 자료수집

본 연구는 서울 및 경기지역에 위치하고 있는 댄스스포츠 학원을 방문하여 댄스강사와 학생들을 대상으로 2007년 5월 20일에서 8월 28일까지 자료를

수집하였고, 총 248부를 수집하여 부정확하거나 분석에 적합하지 않은 설문지를 제외한 202부가 최종 분석에 이용되었다.

2. 측정방법 및 자료분석

댄스스포츠복 구매실태에 관한 항목은 목정현¹⁵⁾, 최은진¹⁶⁾의 선행연구를 참고하여 작성하고, 2차례에 걸친 예비조사를 통해 댄스스포츠복 구매 15문항과 조사대상의 특성 사항 5문항으로 구성하였다. 선행연구¹⁷⁾에서는 댄스스포츠 참여자의 특성을 성별, 연령, 학력, 가족소득, 직업유형으로 나누었으나, 본 연구에서는 10대의 참여도도 높아 학력과 소득, 직업의 항목을 제외시키고 의상의 구매와 연관성이 높을 것으로 기대되는 댄스종류와 댄스경력을 추가하여 조사하였다.

자료의 분석은 SPSS 12.0 프로그램을 사용하여 기술통계, 빈도분석, 교차분석을 실시하였다.

III. 연구 결과

1. 댄스스포츠 참여자의 특성

댄스스포츠 참여자의 특성은 <표 1>과 같다. 연령은 20대가 42.6%로 가장 많았고, 성별은 여성이 72.8%로 남성보다 월등히 많았다. 이런 결과는 댄스스포츠 프로그램 참가 여성이 77.9%(570명) 차지한 선행연구결과와 비슷한 결과치를 보이고 있지만 40-50대가 가장 많은 부분을 차지하고 있는 결과와는 상반된 결과치를 보이고 있다¹⁸⁾. 그 이유로는 본 연구는 임시나 전문적인 내용의 프로그램이 설치되어 있는 학원을 중심으로 조사한 내용이며, 선행연구는 서울, 경기지역에 소재하고 있는 구청, 사회복지관, 공공스포츠센터에서 댄스스포츠 프로그램에 참여하고 있는 성인을 대상으로 하여 청년층 보다는 여가활동을 위한 장년층에서 참여하는 비율이 높아 생긴 결과라고 보여진다.

경력은 1년 이상~4년 미만이 41.6%로 가장 많았고, 라틴 아메리카댄스를 추는 사람의 비율이 56.9%로 모던댄스를 추는 사람에 비해 많았다.

<표 1> 댄스스포츠 참여자의 특성

	변 수	빈도(명)	비율(%)
연령	10대	22	10.9
	20대	86	42.6
	30대	51	25.2
	40대	43	21.3
성별	남	55	27.2
	여	147	72.8
댄스종류	라틴아메리카댄스	115	56.9
	모던댄스	87	43.1
경력	1년미만	20	9.9
	1년이상~4년미만	84	41.6
	4년이상~7년미만	64	31.7
	7년이상	34	16.8
지역	서울 강북지역	69	34.2
	서울 강남지역	65	32.2
	경기지역	68	33.7
Total		202	100.0

2. 댄스스포츠복의 구매실태 차이비교

1) 댄스스포츠복 구매동기 차이비교

댄스스포츠 참여자 특성에 따른 댄스복 구매동기를 살펴본 결과, 연령과 댄스종류에서 유의한 차이를 나타내었다(표2). 10대와 20대는 50%가 넘는 응답자가 '대회참가'를 위하여 댄스스포츠복을 구매한다고 응답하였고 그 다음이 '유행 추구'의 응답이 높았으나, 40대 이상은 '유행 추구'와 '동호회 모임'을 위하여 댄스복을 구입하고 있는 것으로 나타났다. 댄스종류에서는 라틴 아메리카댄스를 추는 응답자는 '대회 참가'가 높았으며 모던댄스를 추는 응답자는 '유행추구'의 응답자가 높았다.

2) 댄스스포츠복 구매시 정보원

댄스스포츠 참여자 특성에 따라 정보원의 차이가 있는지를 살펴본 결과는 <표3>과 같다. 성별, 댄스종류, 댄스경력에 따라서는 유의한 차이가 나타나지 않았으며, 연령에 따라서만 통계적으로 유의한 차이

가 있었는데, 10대의 경우는 인터넷을 통해 정보를 얻는다는 비율(50.0%)이 가장 높았고 20, 30, 40대 이상은 주변사람(선생님, 댄스스포츠 선수)을 통해 정보를 얻는다는 비율이 월등히 높아 10대와의 대조를 보이고 있다. 인터넷의 의존도가 타 연령대보다 높은 현대의 10대 특성을 보여주고 있다고 할 수 있다.

3) 댄스스포츠복 구입 방법의 차이

댄스스포츠 참여자 특성에 따른 댄스스포츠복의 구입 방법의 차이를 알아본 결과는 <표 4>와 같으며 기성복을 사 입는 것 보다는 맞춤복을 구입한다고 대답한 사람이 많았다.

연령, 성별, 댄스종류, 댄스경력에 따라 구입 방법이 차이가 있는지를 살펴본 결과 모든 변인에서 유의한 차이가 있었다. 연령에 있어서는 10대, 20대는 기성복보다는 맞춤복을 선호하였으나 40대 이상은 기성복을 선호하였고, 30대는 맞춤복과 기성복의 비율이 비슷하게 나타나 연령이 증가함에 따라 기성복

<표 2> 댄스스포츠복의 구매동기 차이

구분	댄스스포츠복의 구매 동기					total	x ² -value
	대회 참가	유행 추구	동호회 모임	기타			
연령	10대	13(59.1)	8(36.4)	0(0.0)	1(4.5)	22(100.0)	45.072***
	20대	44(51.2)	31(36.0)	6(7.0)	5(5.8)	86(100.0)	
	30대	20(39.2)	19(37.3)	7(13.7)	5(9.8)	51(100.0)	
	40대 이상	2(4.7)	20(46.5)	17(39.5)	4(9.3)	43(100.0)	
	total	79(39.1)	78(38.6)	30(14.9)	15(7.4)	202(100.0)	
성별	남	27(49.1)	17(30.9)	5(9.1)	6(10.9)	55(100.0)	6.011
	여	52(35.4)	61(41.5)	25(17.0)	9(6.1)	147(100.0)	
	total	79(39.1)	78(38.6)	30(14.9)	15(7.4)	202(100.0)	
댄스종류	라틴아메리카댄스	55(47.8)	41(35.7)	12(10.4)	7(6.1)	115(100.0)	9.946*
	모던댄스	24(27.6)	37(42.5)	18(20.7)	8(9.2)	87(100.0)	
	total	79(39.1)	78(38.6)	30(14.9)	15(7.4)	202(100.0)	
댄스경력	1년미만	4(20.0)	8(40.0)	4(20.0)	4(20.0)	20(100.0)	13.154
	1년이상~4년미만	29(34.5)	34(40.5)	16(19.0)	5(6.0)	84(100.0)	
	4년이상~7년미만	31(48.4)	21(32.8)	7(10.9)	5(7.8)	64(100.0)	
	7년이상	15(44.1)	15(44.1)	3(8.8)	1(2.9)	34(100.0)	
	total	79(39.1)	78(38.6)	30(14.9)	15(7.4)	202(100.0)	

* p<0.05 *** p<0.001

<표 3> 댄스스포츠복 정보원의 차이

빈도(%)

구분	댄스스포츠복의 정보원					total	x ² -value
	인터넷	대중매체	주변사람	매장			
연령	10대	11(50.0)	4(18.2)	7(31.8)	0(0.0)	22(100.0)	20.449*
	20대	17(19.8)	19(22.1)	47(54.7)	3(3.5)	86(100.0)	
	30대	19(37.3)	4(7.8)	23(45.1)	5(9.8)	51(100.0)	
	40대 이상	8(18.6)	9(20.9)	25(58.1)	1(2.3)	43(100.0)	
	total	55(27.2)	36(17.8)	102(50.5)	9(4.5)	202(100.0)	
성별	남	14(25.5)	15(27.3)	24(43.6)	2(3.6)	55(100.0)	4.693
	여	41(27.9)	21(14.3)	78(53.1)	7(4.8)	147(100.0)	
	total	55(100.0)	36(100.0)	102(100.0)	9(100.0)	202(100.0)	
댄스종류	라틴아메리카댄스	37(32.2)	18(15.7)	57(49.6)	3(2.6)	115(100.0)	5.194
	모던댄스	18(20.7)	18(20.7)	45(51.7)	6(6.9)	87(100.0)	
	total	55(27.2)	36(17.8)	102(50.5)	9(4.5)	202(100.0)	
댄스경력	1년미만	5(25.0)	5(25.0)	10(50.0)	0(0.0)	20(100.0)	8.723
	1년이상~4년미만	24(28.6)	12(14.3)	47(56.0)	1(1.2)	84(100.0)	
	4년이상~7년미만	16(25.0)	12(18.8)	31(48.4)	5(7.8)	64(100.0)	
	7년이상	10(29.4)	7(20.6)	14(41.2)	3(8.8)	34(100.0)	
	total	55(27.2)	36(17.8)	102(50.5)	9(4.5)	202(100.0)	

* p<0.05

<표 4> 댄스스포츠복의 구입 방법의 차이

빈도(%)

구 분		댄스스포츠복의 구입방법			x ² -value
		맞춤복	기성복	total	
연령	10대	15(68.2)	7(31.8)	22(100.0)	18.030***
	20대	56(65.1)	30(34.9)	86(100.0)	
	30대	26(51.0)	25(49.0)	51(100.0)	
	40대 이상	12(27.9)	31(72.1)	43(100.0)	
	total	109(54.0)	93(46.0)	202(100.0)	
성별	남	40(72.7)	15(27.3)	55(100.0)	10.715***
	여	69(46.9)	78(53.1)	147(100.0)	
	total	109(54.0)	93(46.0)	202(100.0)	
댄스종류	라틴아메리카댄스	71(61.7)	44(38.3)	115(100.0)	6.503*
	모던댄스	38(43.7)	49(56.3)	87(100.0)	
	total	109(54.0)	93(46.0)	202(100.0)	
댄스경력	1년미만	6(30.0)	14(70.0)	20(100.0)	19.184***
	1년이상~4년미만	35(41.7)	49(58.3)	84(100.0)	
	4년이상~7년미만	45(70.3)	19(29.7)	64(100.0)	
	7년이상	23(67.6)	11(32.4)	34(100.0)	
	total	109(54.0)	93(46.0)	202(100.0)	

* p<0.05, *** p<0.001

을 선호함을 확인하였다. 이는 연령이 증가함에 따라 선수생활보다는 취미용으로 댄스스포츠를 접하기 때문인 것으로 사료된다. 성별에 있어서는 남성은 맞춤복의 선호가 높았고 여성은 비율이 비슷하나 기성복의 선호가 더 높은 것으로 나타났다. 댄스 종류에 따라서는 라틴아메리카댄스를 추는 사람들이 맞춤복을 선호하는 것으로 나타났다. 댄스경력에 있어서는 4년 미만의 경력자는 기성복을 4년 이상의 경력자는 맞춤복을 구입하는 것으로 나타나 경력이 증가함에 따라 맞춤복을 구입하는 것으로 나타났다.

4) 댄스스포츠복의 구입가격의 차이

댄스스포츠복의 구입가격에 대해 알아본 결과<표 5>, 10만원 이상~50만원 미만(36.6%)로 가장 많았고, 이어서 100만원 이상~200만원 미만(22.3%), 200만원 이상(16.8%) 순으로 나타났다. 또한 구입가격을 그룹화하지 않은 결과를 통해 최고 구입가격이 350만원으로 조사되어 댄스스포츠복이 고가임을 알 수 있었다.

댄스스포츠 참여자 특성에 따라 댄스스포츠복 가격의 차이가 있는지를 살펴본 결과, 4개의 변인 모두에서 집단간 유의한 차이가 있었다. 연령에 따른 스포츠 댄스복의 가격은 10대와 20대는 10만원 미만의 저가를 제외한 모든 가격대에서 골고루 분포하

<표 5> 댄스스포츠복의 구입가격 차이

빈도(%)

구분	댄스스포츠복의 가격						total	x ² -value
	10만원미만	10만원이상 ~ 50만원미만	50만원이상 ~ 100만원미만	100만원이상 ~ 200만원미만	200만원이 상			
연령	10대	2(9.1)	5(22.7)	5(22.7)	6(27.3)	4(18.2)	22(100.0)	28.768**
	20대	6(7.0)	25(29.1)	9(10.5)	24(27.9)	22(25.6)	86(100.0)	
	30대	7(13.7)	17(33.3)	11(21.6)	11(21.6)	5(9.8)	51(100.0)	
	40대 이상	4(9.3)	27(62.8)	5(11.6)	4(9.3)	3(7.0)	43(100.0)	
	total	19(9.4)	74(36.6)	30(14.9)	45(22.3)	34(16.8)	202(100.0)	
성별	남	3(5.5)	24(43.6)	17(30.9)	9(16.4)	2(3.6)	55(100.0)	24.393***
	여	16(10.9)	50(34.0)	13(8.8)	36(24.5)	32(21.8)	147(100.0)	
	total	19(9.4)	74(36.6)	30(14.9)	45(22.3)	34(16.8)	202(100.0)	
댄스종류	라틴아메리카댄스	12(10.4)	35(30.4)	21(18.3)	32(27.8)	15(13.6)	115(100.0)	11.158*
	모던댄스	7(8.0)	39(44.8)	9(10.3)	13(14.9)	19(21.8)	87(100.0)	
	total	19(9.4)	74(36.6)	30(14.9)	45(22.3)	34(16.8)	202(100.0)	
댄스경력	1년미만	4(20.0)	13(65.0)	1(5.0)	2(10.0)	0(0.0)	20(100.0)	37.210***
	1년이상~ 4년미만	8(9.5)	41(48.8)	8(9.5)	15(17.9)	12(14.3)	84(100.0)	
	4년이상~ 7년미만	5(7.8)	11(17.2)	12(18.8)	22(34.4)	14(21.9)	64(100.0)	
	7년이상	2(5.9)	9(26.5)	9(26.5)	6(17.6)	8(23.5)	34(100.0)	
	total	19(9.4)	74(36.6)	30(14.9)	45(22.3)	34(16.8)	202(100.0)	

* p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001

고 있지만, 30와 40대 이상은 10대, 20대보다 저가(10만원 미만)의 스포츠 댄스복을 구입하는 비율이 높았다. 이러한 결과는 10대, 20대는 연습용과 대회용 의상을 구입하는 경우가 많고, 30와 40대 이상은 취미로 배우는 사람들이 많기 때문인 것으로 보인다. 그러나 30대의 경우는 40대와는 달리 대회에 참가하는 경우도 많아 50만원 이상의 고가의 댄스스포츠복을 구입하는 비율 또한 높게 나타난 것으로 사료된다.

성별에 있어서는 여성이 남성에 비해 100만원 이

상의 고가의 댄스복을 구입하는 비율이 높았는데, 남성이 여성보다 맞춤복이 많았던 결과와 비교해봤을 때, 여성용이 남성용보다 가격이 비싸며 특히 맞춤복에서 가격 차이를 크게 보이는 것으로 생각할 수 있으며 이러한 차이는 여성용이 남성용보다 화려하고 장식이 많이 들어가기 때문인 것으로 사료된다.

댄스 종류에 따라서는 라틴아메리카댄스를 하는 사람이 모던댄스를 하는 사람에 비해 더 고가의 댄스복을 구입하는 것으로 나타났다. 이것은 댄스의 특성상 여성은 원피스드레스를, 남성은 연미복을 입

어야 하는 모던댄스보다 라틴아메리카댄스는 정형화된 스타일 없이 많은 디테일과 다양한 색상을 사용해도 되기 때문에¹⁹⁾ 나타난 결과로 보여진다.

댄스경력에 따라서는 4년 미만의 경력자는 10만원 이상 50만원 미만이 높았으며, 4년 이상 7년 미만의 경력자는 100만원 이상 200만원 미만과 200만원 이상의 가격대가 많아 경력이 증가함에 따라 점점 더 고가의 댄스스포츠복을 구입하고 있는 것을 알 수 있다.

5) 댄스스포츠복의 보유수 차이

댄스스포츠복의 보유수에 대해 알아본 결과<표 6>, 5벌 미만이 전체의 57.4%로 가장 많았고, 이어서 5벌 이상~10벌 미만(24.8%), 10벌 이상~15벌 미만(10.4%) 순으로 나타났다. 더불어 보유수를 그

룹화하지 않은 결과를 확인해 보면, 20벌 이상을 보유하고 있는 사람도 5%였고, 가장 적게는 1벌을 보유하고 있었으며, 가장 많이 보유하고 있는 벌수는 30벌이었다.

댄스스포츠참여자 특성에 따라 댄스스포츠복 보유수의 차이가 있는지를 살펴본 결과, 연령과 댄스경력에 따라서 유의한 차이가 나타났는데 10대는 응답자 모두 5벌 미만이라고 대답하였고, 20대와 40대는 과반수 이상이 5벌 미만이라고 대답하였다. 이에 비해 30대는 5벌 미만(39.2%)에 비해 5벌 이상이라고 대답한 비율이 60.8%에 달해 다른 연령대에 비해 댄스복을 많이 보유하는 것으로 나타났다. 댄스경력에 따라서는 7년 미만의 경력자들은 5벌 미만의 비율이 50%를 넘고 있지만 7년 이상의 경력자는 5벌 이상이 79.4%를 차지하고 있었다.

<표 6> 댄스스포츠복의 보유수의 차이

빈도(%)

구 분	댄스스포츠복의 보유수					total	x ² -value
	5벌미만	5벌이상~10벌미만	10벌이상~15벌미만	15벌이상			
연령	10대	22(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	22(100.0)	26.322**
	20대	49(57.0)	20(23.3)	11(12.8)	6(7.0)	86(100.0)	
	30대	20(39.2)	19(37.3)	5(9.8)	7(13.7)	51(100.0)	
	40대 이상	25(58.1)	11(25.6)	5(11.6)	2(4.7)	43(100.0)	
	total	116(57.4)	50(24.8)	21(10.4)	15(7.4)	202(100.0)	
성별	남	35(63.6)	12(21.8)	4(7.3)	4(7.3)	55(100.0)	1.482
	여	81(55.1)	38(25.9)	17(11.6)	11(7.5)	147(100.0)	
	total	116(57.4)	50(24.8)	21(10.4)	15(7.4)	202(100.0)	
댄스종류	라틴아메리카댄스	62(53.9)	32(27.8)	14(12.2)	7(6.1)	115(100.0)	3.049
	모던댄스	54(62.1)	18(20.7)	7(8.0)	8(9.2)	87(100.0)	
	total	116(57.4)	50(24.8)	21(10.4)	15(7.4)	202(100.0)	
댄스경력	1년미만	16(80.0)	2(10.0)	1(5.0)	1(5.0)	20(100.0)	32.475***
	1년이상~4년미만	58(69.0)	17(20.2)	5(6.0)	4(4.8)	84(100.0)	
	4년이상~7년미만	35(54.7)	18(28.1)	8(12.5)	3(4.7)	64(100.0)	
	7년이상	7(20.6)	13(38.2)	7(20.6)	7(20.6)	34(100.0)	
	total	116(57.4)	50(24.8)	21(10.4)	15(7.4)	202(100.0)	

** p<0.01, *** p<0.001

6) 댄스스포츠복의 착용기간 차이

댄스스포츠복의 착용기간에 대해 알아본 결과<표 7>, 6개월 이상~1년 미만을 입는다는 사람이 36.6%로 가장 많았고, 이어서 1년 이상~2년 미만(24.8%), 6개월 미만(23.8%) 순으로 나타났다.

댄스스포츠 참여자의 특성에 따라 착용기간이 차이가 있는지를 살펴본 결과, 연령과 댄스경력에 따라서 통계적으로 유의한 차이가 있었는데 10대와 20대는 6개월 이상~1년 미만으로 착용한다는 가장 많았고, 40대는 다른 연령대에 비해 2년 이상(37.2%) 착용한다는 사람이 가장 많았다. 댄스경력에 따라서는 1년 미만과 7년 이상의 경력자가 6개월 미만으로 착용한다고 응답하였으며 1년 이상 7년 미만의 경력자는 6개월 이상 1년 미만으로 착용한다는 응답이 높았다.

7) 댄스스포츠복 구입시 중요점의 차이

댄스스포츠복의 구입시 가장 중요시 여기는 점에 대해 알아본 결과<표 8>, 디자인을 중요시 여긴다고 대답한 사람이 47.0%로 가장 많았고, 이어서 착용감(32.7%), 품질(9.4%) 순으로 나타났다. 특히 디자인과 착용감, 두 변인은 전체 79.7%로 댄스스포츠복 생산에 있어 가장 중요하게 고려되어야 할 변인으로 사료된다.

댄스스포츠 참여자의 특성에 따라 구입시 가장 중요하게 여기는 점이 차이가 있는지를 살펴본 결과, 성별에서만 유의한 차이가 나타났다. 여성이 디자인을 중요시하는 비율(51%)이 남성(36.4%)에 비해 월등히 높았으며 착용감은 비슷한 수준으로 중요시 여기는 것으로 나타났다. 남성은 디자인과 착용감 외에 품질에 대해서 중요시 하는 비율도 21.8%로 나타나 남성용 댄스스포츠복 생산에 있어서 함께 고려되어야 할 변인으로 사료된다.

<표 7> 댄스스포츠복의 착용기간의 차이

빈도(%)

구분	댄스스포츠복의 착용기간					total	x ² -value
	6개월미만	6개월이상~1년미만	1년이상~2년미만	2년이상			
연령	10대	4(18.2)	12(54.5)	6(27.3)	0(0.0)	22(100.0)	29.495***
	20대	25(29.1)	28(32.6)	25(29.1)	8(9.3)	86(100.0)	
	30대	13(25.5)	23(45.1)	9(17.6)	6(11.8)	51(100.0)	
	40대이상	6(14.0)	11(25.6)	10(23.3)	16(37.2)	43(100.0)	
	total	48(23.8)	74(36.6)	50(24.8)	30(14.9)	202(100.0)	
성별	남	16(29.1)	14(25.5)	17(30.9)	8(14.5)	55(100.0)	4.643
	여	32(21.8)	60(40.8)	33(22.4)	22(15.0)	147(100.0)	
	total	48(23.8)	74(36.6)	50(24.8)	30(14.9)	202(100.0)	
댄스종류	라틴아메리카댄스	29(25.2)	48(41.7)	27(23.5)	11(9.6)	115(100.0)	7.337
	모던댄스	19(21.8)	26(29.9)	23(26.4)	19(21.8)	87(100.0)	
	total	48(23.8)	74(36.6)	50(24.8)	30(14.9)	202(100.0)	
댄스경력	1년미만	8(40.0)	7(35.0)	4(20.0)	1(5.0)	20(100.0)	17.807*
	1년이상~4년미만	14(16.7)	35(41.7)	24(28.6)	11(13.1)	84(100.0)	
	4년이상~7년미만	14(21.9)	25(39.1)	17(26.6)	8(12.5)	64(100.0)	
	7년이상	12(35.3)	7(20.6)	5(14.7)	10(29.4)	34(100.0)	
	total	48(23.8)	74(36.6)	50(24.8)	30(14.9)	202(100.0)	

* p<0.05, *** p<0.001

<표 8> 댄스스포츠복 구입시 중요점 차이

빈도(%)

구 분	댄스스포츠복 구입시 중요점								
	디자인	색상	소재	착용감 (맞음새)	가격	품질	total	x ² -value	
연령	10대	13(59.1)	1(4.5)	0(0.0)	6(27.3)	1(4.5)	1(4.5)	22(100.0)	16.482
	20대	38(44.2)	2(2.3)	2(2.3)	35(40.7)	6(7.0)	3(3.5)	86(100.0)	
	30대	24(47.1)	3(5.9)	1(2.0)	13(25.5)	2(3.9)	8(15.7)	51(100.0)	
	40대 이상	20(46.5)	3(7.0)	0(0.0)	12(27.9)	1(2.3)	7(16.3)	43(100.0)	
	total	95(47.0)	9(4.5)	3(1.5)	66(32.7)	10(5.0)	19(9.4)	202(100.0)	
성별	남	20(36.4)	1(1.8)	0(0.0)	19(34.5)	3(5.5)	12(21.8)	55(100.0)	16.630**
	여	75(51.0)	8(5.4)	3(2.0)	47(32.0)	7(4.8)	7(4.8)	147(100.0)	
	total	95(47.0)	9(4.5)	3(1.5)	66(32.7)	10(5.0)	19(9.4)	202(100.0)	
댄스종류	라틴아메리카댄스	61(53.0)	4(3.5)	2(1.7)	36(31.3)	6(5.2)	6(5.2)	115(100.0)	7.913
	모던댄스	34(39.1)	5(5.7)	1(1.1)	30(34.5)	4(4.6)	13(14.9)	87(100.0)	
	total	95(47.0)	9(4.5)	3(1.5)	66(32.7)	10(5.0)	19(9.4)	202(100.0)	
댄스경력	1년미만	10(50.0)	1(5.0)	0(0.0)	7(35.0)	2(10.0)	0(0.0)	20(100.0)	16.285
	1년이상~4년미만	42(50.0)	5(6.0)	2(2.4)	18(21.4)	5(6.0)	12(14.3)	84(100.0)	
	4년이상~7년미만	28(43.8)	2(3.1)	1(1.6)	25(39.1)	3(4.7)	5(7.8)	64(100.0)	
	7년이상	15(44.1)	1(2.9)	0(0.0)	16(47.1)	0(0.0)	2(5.9)	34(100.0)	
	total	26(47.0)	9(4.5)	17(1.5)	40(32.7)	86(5.0)	24(9.4)	202(100.0)	

** p<0.01

IV. 결론

본 연구에서는 국민의 바람직한 여가 활동과 남녀 노소 누구나 즐길 수 있는 매우 적절한 생활 체육으로 자리잡고 있는 댄스스포츠의 참여자의 특성을 고려한 댄스스포츠복을 개발하기 위한 선행 연구로서 우선 서울 및 경기지역에 거주하는 댄스스포츠 참여자를 대상으로 댄스스포츠복의 구매실태에 대해 알아보았다.

1. 댄스스포츠 참여자의 일반적인 특징을 살펴본 결과, 연령은 20대가 가장 많았고, 성별은 여성이 남성보다 많았다. 경력은 1년 이상~4년 미만이 가장 많았고, 라틴 아메리카댄스를 추는 사람의 비율이 모던댄스를 추는 사람에 비해 높았다.

2. 댄스스포츠복의 구매실태를 살펴본 결과, 구매 동기로는 10대와 20대는 '대회참가'를 위하여, 40대

이상은 '유행추구'와 '동호회 모임'을 위하여 구입하였다. 구매시 정보원으로는 10대는 인터넷을 통해 (50.0%), 20대 이상은 주변사람(54.7%)을 통해 정보를 얻는다고 하였다. 구입방법의 차이에서는 연령, 성별, 댄스종류, 댄스경력에 따라 유의한 차이가 있었으며 연령이 증가함에 따라 기성복을 선호하는 것으로 나타났다. 댄스스포츠복의 구입가격도 모든 변인에 있어서 유의한 차이가 나타났으며 경력이 증가함에 따라, 라틴 아메리카댄스보다는 모던댄스를 하는 사람이 고가의 댄스복을 구입하는 것으로 나타났다. 댄스스포츠복의 보유수의 차이에 대하여 알아본 결과 연령과 경력에 따라 차이가 나타났으며 30대와 7년 이상의 경력자들이 상대적으로 많은 댄스복을 보유하고 있었다.

댄스스포츠복의 구입시 가장 중요시 여기는 점은 성별에 대해서만 차이점을 나타났으며 여성은 디자

인과 착용감(맞음새)을 남성은 디자인, 착용감(맞음새)과 품질을 중요하게 여기고 있었다.

결과적으로 10대 20대 30대는 대회참가와 유행추구를 위하여 맞춤복을 선호하며 주로 6개월에서 1년 미만의 착용기간을 가지나 40대는 유행추구와 동호회 모임을 위하여 기성복을 선호하면서 2년 이상의 착용기간을 갖고 구입가격 또한 다른 연령대에 비하여 낮은 것으로 나타나 연령대별 대응되는 마케팅이 필요함을 시사하고 있다. 따라서 청년층을 타겟으로 하는 유행에 민감하면서 개성을 뚜렷히 나타낼 수 있는 댄스스포츠복 디자인 개발과 장년층을 타겟으로 하는 장기간 착용하여도 색바래미 적으며 마모성, 레질리언스가 우수한 소재의 댄스스포츠복 디자인 개발이 필요하며 더욱이 고령화에 따른 많은 실버층들이 여가시간활용으로 댄스스포츠를 선택하고 있어 앞으로 실버층들이 요구하는 성능이 포함된 기성복 디자인 연구도 필요함을 알 수 있다.

또한 여성은 디자인을 중요시하면서 기성복을 구입하고 남성은 맞춤새와 품질을 중요하게 여기면서 맞춤복을 구입하고 있어 남성과 여성의 큰 차이점을 보여주고 있다. 댄스스포츠의 경력이 1년 미만인 참여자는 기성복을 구입하고 경력이 올라감에 따라 맞춤복을 구입하고 있어 입어봄으로써 느끼는 기성복에 대한 불만족이 큰 것을 알 수 있다. 따라서 후속 연구로는 댄스스포츠복의 만족도가 높은 기성복화를 위하여 불만족 요인을 찾아내고 디자인과의 연계를 높이는 것이 필요하다. 특히 남성이 중요하게 여기는 댄스스포츠복의 맞춤새와 품질의 만족도를 높이기 위하여 봉제 및 패턴의 연구 또한 필요하며 댄스스포츠 동작의 표현을 극대화 할 수 있는 기능적인 측면과 동시에 춤의 이미지와 분위기를 표현할 수 있는 미적인 측면을 고려한 댄스스포츠복의 다양한 소재와 디자인 및 패턴연구가 필요할 것이다.

본 연구는 비교할 수 있는 선행연구가 없으며 댄스스포츠학원을 중심으로 설문하였으므로, 일반 문화센터 및 국가에서 운영하는 스포츠센터의 댄스스포츠 참여자의 특성과는 다를 것으로 보이므로 결과를 단정짓는 것은 어려울 것으로 보인다.

참고문헌

- 1) 조수정(2007), “Dancesports Costume 디자인 연구-Modern Ballroom Dance 경기복을 중심으로-”, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문. p.1.
- 2) 원성연(2001), “댄스 스포츠에 관한 역사적 고찰”, 한양대학교 교육대학원 석사 학위논문. pp.14~22.
- 3) 노다지(2001), “댄스스포츠의 관심도에 관한 연구”, 한양대학교 교육대학원 석사학위논문. pp.6~7.
- 4) 김미영(2006), “댄스스포츠 의상의 조형성과 미적 특성에 관한 연구”, *복식문화 연구*, 14(6), pp.166~179.
- 5) 장인숙(1994), “무용의상의 역사적 변천과 특이성에 관한 연구-한국무용을 중심으로-”, 경희대학교 대학원 석사학위논문. pp.34~42.
- 6) 오영순 · 김여숙(2006), “스포츠댄스용 연미복의 Prototype에 관한연구”, *한국의류산업학회지*, 8(4), pp.433~440.
- 7) 조규청(1999), *댄스스포츠이론과 실제*, 도서출판 흥경, p.50.
- 8) 조현철 · 김준희(1998), “장기간 댄스스포츠가 호흡순환기능 및 심폐지구력에 미치는 효과”, *용인대학교 체육과학 논총*, 8(1), pp.17~32.
- 9) 이은주(1985), “왈츠에 대한 고찰”, 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문. pp.1~60.
- 10) 김극로 · 장덕선(1996), “댄스 활동이 갱년기 여성의 정신 건강에 미치는 영향”, *군산대학교 논문집*, 23, pp.553~563.
- 11) 이효원(2008), “댄스스포츠 슈즈 굽 형태가 신체의 평행과 하퇴 근피로도에 미치는 영향”, 한양대학교 대학원 박사학위 논문. pp.1~87.
- 12) 박지연(2004), “경기용 라틴아메리칸 댄스의상 디자인 연구-술장식을 활용하여”, 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문. pp.1~113.
- 13) 오영순(2003), “댄스스포츠용 연미복의 Prototype 제시에 관한 연구”, 창원대학교 대학원 석사논문. pp.1~50.

- 14) 김미영, op.cit., p.178.
- 15) 목정현(2003), “슬립웨어의 의복이미지에 관한 연구: 20, 30대 여성의 선호디자인을 중심으로”, 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문. pp.98~106.
- 16) 최은진(2005), “영캐주얼 의류에 관한 의복구매 행동 연구 -가격할인을 중심으로-”, 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문. pp.69~76.
- 17) 박래영(2007), “댄스스포츠 참여자의 참여동기, 라이프스타일, 서비스품질 및 구매 후 행동 간의 인과관계”, 원광대학교 대학원 박사학위논문. p.39.
- 18) Ibid., p.53.
- 19) 박지연, op.cit., p.7.

접수일(2009년 4월 7일)

수정일(1차 : 2009년 5월 27일, 2차 : 6월 29일)

게재확정일(2009년 7월 6일)