

전문계 고교 창업교육(BizCool)이 창업인식 및 창업교육성과에 미치는 영향

천수경 (한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 석사과정)*

정화영 (한밭대학교 경상대학 회계학과 교수)**

국 문 요 약

청소년 창업교육(BizCool)은 전문계 고교생들에게 창업교육을 통해 청소년들의 기업가적 자질과 역량을 고취시키고 미래 경제역군으로 양성하여 중소기업의 인력난 해소 및 창업의 활성화 도모를 목적으로 실시한 초급과정의 비즈니스 교육 프로그램이다.

본 연구는 고교 청소년 창업교육 효과분석을 통해 창업활성화 방안 제언을 목표로 요인을 도출하고 경로분석을 통하여 분석하였다.

분석결과 창업교육은 창업지식과 창업인식에 영향을 주는 것으로 분석되었으며, 창업지식도 창업인식에 영향을 미치고 있다. 또한 창업지식과 창업에 대한 인식은 창업을 하고자 하는 의도에 영향을 미치고 있어 창업교육성과가 있는 것으로 나타났다. 조절변수 효과분석의 경우, 개인의 심리적 특성에 따라 창업인식이 창업의도에 양(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설 검증 결과, 위험감수성향과 모호함에 대한 인내력은 영향을 주지만 성취 욕구는 조절변수 역할을 하지 못하는 것으로 나타났다. 이상의 경로분석을 통해 창업교육은 창업인식을 통해 창업교육성과에 영향을 미친다는 결론을 내릴 수 있다.

덧붙여, 전문계 고등학교의 창업교육에 대한 필요성을 인식하고 국가는 일자리 창출에 제도권 속에서 체계적인 창업교육을 주도적으로 이끌어야 할 것이며, 전문계 고교에 대한 사회적 인식의 전환, 창업교육 전문기관의 설립 및 창업교육 전문가의 양성, 다양한 교재 개발과 비즈쿨 프로그램의 확대, 현장 중심적 수업과 창업동아리 활성화, 산업체의 인적·물적 지원 등 5가지의 창업교육 활성화 방안을 제안하였다.

핵심주제어: 비즈쿨, 청소년 창업교육, 전문계 고등학교

*제1저자, 한밭대학교 창업경영대학원 창업학과, csk950505@hanmail.net

**교신저자, 한밭대학교 경상대학 회계학과 교수, chy555@hanbat.ac.kr

1. 서론

전문계 고교는 산업 사회의 각 분야에서 종사할 유능한 인재를 양성하고 합리적이
며 능률적인 경제생활을 영위할 수 있는 직업인을 육성하는데 목표를 두고 1990년대
중반까지 양적 성장을 거듭하면서 국가 경제 발전에 기여했으나, 사회 경제적인 환경
의 변화는 전문계 고교 교육의 위기를 초래하게 되었다. 이런 가운데 이명박 정부의
'고교다양화 300프로젝트' 중 핵심과제로 마이스터(Meister)고교를 육성·구축하는
일이었으며, 2010년 3월 신입생 모집은 전문계 고교의 본질 회복이라는 의미에서 크
게 환영할 만한 제도라 할 수 있다. 특히, 마이스터(Meister·장인)란 독일, 스위스,
오스트리아 등에서 해당분야에 최고의 기능을 가진 명장을 말하고 이들 나라들이 세
계 최고의 기술력을 유지하는 가장 중요한 원천 중의 하나이며 창업성공률도 98%에
이르러 재벌 중 20~30%가 이들이다. 우리나라도 이제 메달만 따는 기능 강자만이
아니라 특화된 전문교육을 통해 지식기반사회를 주도할 글로벌 기술 인재를 육성하는
것을 목표로 전통적인 교육방식에서 벗어난 새로운 패러다임의 교육 변화가 필요하
고 할 수 있다.

정부는 최근 “벤처창업 및 성장촉진 대책”(중소기업청, 2009)으로 청소년 직업관
및 창업교육 5개년 계획을 수립하며 청소년들에 대한 창업교육을 강화하고 있다. 정
부의 대책에 따르면, 청소년에 대한 창업교육은 2009년 현재, 초·중등의 경우 20개
교, 전문계 고교 113개, 일반고 2개에 실시하고 있으며 이를 향후 2012년까지 초·
중등의 경우 100개교, 전문계 고교 500개, 일반고 15개교로 확대 육성한다는 계획을
발표하였다. 이 대책을 통해 볼 때, 청소년 창업교육은 현재 전문계 고교 중심으로 이
루어지고 있으며 향후에도 이를 더 강화한다는 내용이어서 전문계 고교는 청소년 창
업교육의 중심으로 자리 잡을 전망이다.

정부의 이러한 대책은 전문계 고교의 교육에 기존 기능인 양성과 기술력 함양이라
는 엔지니어링 관점에서 벗어나 기술을 기반으로 한 사업화 즉 기술창업 교육을 강화
하는 새로운 패러다임을 도입해줌으로써 전문계 고교 출신이 지식기반사회 중추를 이
루는 계층으로 성장하게 하는 것을 목표로 하고 있다. 특히 청소년 특화 창업교육의
핵심이 기술기반으로 이루어지고 있는 만큼 청소년 기술개발의 요람이었던 전문계 고
교에 매우 적합한 특화교육으로 평가되며 전문계 고교 교육의 새로운 기회를 창출하
고 있다. 정부의 청소년 창업교육이 전문계 고교 중심으로 성공적으로 착근한다면 독
일 등 서구 선진국가들에게서 나타난 마이스터 중심의 글로벌 기업 창출도 기대된다.

본 연구에서는 창업교육의 여러 가지 필요성을 근거로 고등학교에서 청소년 창업교

육(BizCool)에 참여하고 있는 학생들을 대상으로 하여 창업교육이 창업인식 및 창업교육성과에 미치는 영향을 실증적으로 분석하고 이를 통하여 창업교육의 활성화 방안을 제언한다. 특히 연구의 초점은 전문계고교의 창업교육을 중심으로 이루어져 정부의 전문계 고교 창업교육 활성화 방안에도 큰 시사점을 줄 것으로 평가된다.

II. 이론적 배경

2.1 창업의 개념과 창업환경의 변화

2.1.1 창업의 개념

창업이란 우리나라 중소기업창업지원법 제 2조에 의하면 새로이 중소기업을 설립하는 것을 말하며, 전혀 새로운 사업을 시작하거나 타인의 사업을 인수하여 새로이 사업을 시작하는 것을 의미한다.

창업에 대한 개념은 여러 가지로 정의되고 있는데 슈페터(1934)는 기업가가 자원을 새로운 방법으로 재결합 또는 재분배함으로써 부의 창출 및 증식을 제공하는 수단으로서 새로운 모험적 사업을 시작하는 창조적 활동으로 정의하고 있으며, 드릭커(1985)는 새로운 부를 창출하는 능력을 가지고 자원을 투입하는 혁신적인 행위라 하였다. 서종상(2006)은 개인이나 회사(법인기업)가 수익사업을 목적으로 새로이 기업을 설립하여 사업을 시작하는 것을 의미한다. 즉 사업의 기초를 세우는 것으로서 기업가의 능력을 갖춘 개인이나 단체가 사업의 아이템을 가지고 사업목표를 설정하여 자본, 인원, 설비, 원자재 등 경영자원을 투자하여 제품을 생산, 판매하거나 서비스 용역을 제공하는 기업을 새로이 설립하는 것으로 정의하였다.

이러한 일련의 정의를 종합하면 창업이란 개인이나 단체가 사업아이템을 가지고 경영자원을 투자하여 새로운 사업을 시작하거나 타인의 사업을 인수하여 새로이 사업을 시작하는 것이라 할 수 있다.

2.1.2 창업환경의 변화

지금 세계경제는 과학과 기술의 진보를 통하여 전문화와 분업화가 촉진되고 산업구조와 직업구조가 급속도로 변하고 있다. 우리나라도 이러한 변화로 인해 창업이 주목받게 되었다.

우리나라에서는 ‘창업’이 주목받게 된 것은 1997년 외환위기 이후이다.

우리나라는 1987년 장외시장을 개설하면서 성장잠재력과 기술경쟁력이 있는 벤처기업이 출현하기도 하였으나 그 봄을 확산시키지 못하였다. 1997년 IMF외환위기를 계기로 경쟁력 있는 신기술과 아이디어를 갖춘 지식중심의 벤처창업에 대한 필요성을 인식하게 되었고 “벤처기업육성에 관한 특별조치법”을 제정하고 벤처비즈니스 육성을 위해 정부의 제도적 지원이 다양화되면서 창업에 대한 수요는 급격히 늘어났으며 그에 따라 창업과 관련된 지식을 체계적으로 습득하려는 예비창업자 및 수요자는 증가하고 있는 추세이다.

김종재, 윤종록, 이경근(2005)은 세계는 창업열풍에 휩싸여 열기가 뜨겁다며 그 이유를 지금은 경제가 국가의 안전을 좌우하는 시대라 기업가의 위상이 증대되고 정치권력보다 강화되는 추세이며 소규모 창업이 가능하고 정보통신의 발달로 인해 전 세계를 대상으로 국경 없는 비즈니스 환경이 조성되어 있다는 점과 과거 전통 산업과는 달리 단기간에 성장 가능한 사업의 확대라고 주장하고 있다.

이러한 창업은 전 세계적으로 가장 관심이 많은 분야이며 중소기업이 국가적 부가가치를 창출하고 고용확대에 큰 도움이 될 수 있어 국가적 지원이 확대되는 추세 또한 창업에 대한 관심을 높이고 있다.

2.2 창업교육의 목적 및 필요성

2.2.1 창업교육의 목적

비즈니스 기회가 다양화됨에 따라 다른 사람에게 고용되기보다는 자기가 스스로를 고용하는 것이 새로운 진로선택 기회가 되고 있다. 좁은 의미에서 창업교육은 사업을 계획하고 성공적으로 운영하는데 필요한 지식, 기능, 적성, 태도 등을 가르치는 교육이라고 정의 할 수 있다(청소년 창업프로그램설명회, 2001). 이러한 창업교육은 예비창업자에게 창업에 관련된 지식과 정보를 제공하고, 이들이 창업능력 및 기업가정신을 고취시켜 창업성공률을 높이는데 초점을 맞추고 있다(박윤희, 2004).

한편, 넓은 의미에서의 창업교육은 실제로 사업을 준비하거나 운영하지는 않더라도 잠재적 창업자로서 사업 경영에 관한 내용을 가르치는 교육이라고 정의 할 수 있다

이러한 일련의 정의들을 살펴보면 창업교육은 피고용인으로서의 취업을 위한 직업교육을 강조하였음에 비해 소규모 사업이기는 하지만 기업가가 될 수 있는 기회를 제공해주는 교육이라는 점에서 꿈과 희망을 불어 넣는 미래지향적인 교육 일 것이다.

김재식(1997), 정태화(1996)는 창업교육이 추구해야 할 주요한 목적에 대해 젊은 이들에게 창업에 필요한 지식, 기능, 태도 및 가치관에 대해 효과적으로 교육시키며 창의성을 키워주고 비즈니스 세계에 대한 이해를 증가시켜 국가나 지역 경제 차원에

서 경제활동 규모 확대를 주장한다고 하였다.

창업교육은 예비창업자들에게 비즈니스의 세계를 이해시키고 그들에게 희망을 현실화 시킬 수 있는 체계적이고 조직적인 교육과정을 제공하며 이들이 성공기업가로 성장할 수 있게 하고 국가 경제 발전에 기여하는데 목적이 있다고 할 수 있다.

2.2.2 창업교육의 필요성

대기업들의 구조조정과 경영합리화를 위한 대량감원으로 명예 퇴직자들이 급격히 늘고 많은 대학 졸업생들의 취업난이 심각해짐에 창업 붐이 일어나고 있으나 예비창업자 또는 기존 창업자들의 사업성공을 위한 체계적인 창업교육은 소홀히 되고 있는 실정이다. 누구나 창업만 하면 성공할 수 있는 것처럼 착각을 하는 데는 언론 또는 부분별한 창업 훈련기관들의 책임도 없지 않다(지근중, 2003; 박광서, 2004). 일부 창업에 관심이 있는 교수들에 의해 창업에 관한 연구가 조금씩 진행되고 있고 관련 서적도 출간되고 있지만 대부분은 창업내용이 너무 이론적이고 광범위한 점을 감안하더라도 희망하는 특정분야에서 예비창업자들을 생존 및 성공으로 이끌기에는 역부족이다(이명자, 1999).

창업을 하여 성공하기란 그렇게 쉬운 일은 아니다. 실제 사업을 수행하는 과정에서 기술 개발력의 저하, 자금부족, 판로개척의 부진, 정부의 규제 등 여러 가지 어려운 상황에 직면 할 수 있는데 이러한 상황을 극복하지 못하면 중도에 사업을 포기해야 하는 경우가 발생하기도 한다.

따라서 창업실패의 확률을 낮추기 위한 최선의 방법은 철저한 사업계획을 수립하고 사전에 창업능력과 지식을 익히는 것이 무엇보다 중요할 것이다.

한정화, 이명자(1998)에 의하면 창업교육은 교육을 받은 학습자에게 창업에 대한 자신감 향상 기회를 제공한다고 하였으며 조병주(1998)는 창업관련 지식이나 기술은 개인에게 창업을 하려는 동기를 자극할 수 있으므로 창업교육은 창업의지를 촉진시킨다고 하였다.

이에 창업교육이 학교에서 실시되어야 하는 필요성에 대해 장원섭, 박윤희, 박홍저(2000)는 다음과 같이 제시하였다.

첫째, 창업과정은 경제의 건강을 위해 매우 중요하다. 창업가는 다른 사람에게 새로운 아이디어를 제공하며 경제 내에서 창조적인 원동력으로서 요구를 만족시키는 제품과 서비스를 개발하고 개인이 직업을 가질 수 있도록 한다.

둘째, 창업교육은 학생들에게 경영의 목적, 구조, 경제의 타 영역과의 상호관계 등 경영에 대한 전반적인 이해를 제공할 수 있다.

셋째, 창업교육과정은 학생들의 창업능력에 영향을 미친다. 여러 문헌에 따르면 많

은 사람들이 활용되지 않는 잠재적인 창업가적 능력을 소유하고 있다고 한다. 학교에서 제공하는 창업교육에 참여한 학생들 모두 기업가가 되지 않는다 하더라도 이 교육을 받은 학생들은 다른 학생들에 비해 자유 시장 경제 체제 내에서 기업가의 중요성과 어려움을 잘 이해하여 직무수행에 긍정적인 자세를 갖고 일하게 된다.

이에 창업교육은 미래 창업을 희망하는 학생에게는 사업 기회를 창출하고 활용할 수 있는 정보와 기술을 제공하며, 직장생활을 희망하는 학생에게는 경영의 어려움을 이해함으로써 노사갈등을 해소 할 수 있다는 점에서 모든 학생이나 근로자들에게 광범위하게 실시해야 할 효용성 높은 교육이라고 할 수 있다.

2.3 우리나라 창업교육 현황

2.3.1 창업교육의 현황

우리나라 창업교육의 동기와 목적은 정부의 창업지원정책에 동참하고 사회의 요구에 부응하여 지역중소기업과 벤처기업의 경쟁력 촉진, 창업에 필요한 정보의 제공, 전문지식의 교육으로 개인의 창업 실패 예방, 재벌기업 위주의 경제체제에서 벗어나 중소기업이 건전한 육성과 기업의 발전을 도모함에 있다(김재동, 2006).

미국의 창업교육 역사에 비하면 짧은 역사를 가진 우리나라의 경우 정부 지원에 의한 창업 강좌 붐이 조성되고 있으며, 예비창업자를 위한 무료 2강좌가 다양하게 이루어지고 있다. 최근에는 사업 분야별, 특수 논제별, 특수 대상별로 교육 강좌가 대학 및 해당기관에 속속 개설되고 있고, 특히 전문대학에서는 창업동아리 및 창업보육센터 등을 통하여 창업교육을 실시하고 있다(김남숙, 1999).

첫째, 대학·연구기관을 전문 창업 교육기관으로 적극 활용하여 전문 인력 및 보유 기술을 활용한 창업을 촉진하고 있으며, 대학원 정규 교과과정에 창업관련 과목 개설 확대 및 지원 아래 일부 대학에서 학부 및 대학원에서 벤처·창업관련 과목을 개설하여 실시 중에 있다.

둘째, 창업교육의 다양화의 일환으로 종전의 제조업 중심에서 소자본창업, 소호창업, 여성창업, 서비스·유통업창업, 프랜차이즈창업 등으로 교육과정 확대와 연구원, 여성인력, 퇴직 전문 인력 등을 위한 창업교육과정 개설, 군전역자, 공공기관 및 대기업의 분사교육, 사이버 창업교육 등 창업 강좌 개설의 다양화 및 창업지원 범위를 확대하고 있다. 또한 제조업, 광업, 건축 엔지니어링 기타 관련 서비스업, 정보처리 기타 컴퓨터 운영 관련업 등 중소기업법상의 모든 기업으로 확대되고 있다.

셋째, 중소기업청에서는 사업별 창업교육 확대 실시를 위하여 다양한 창업 강좌를 개설하여 교육과 지원을 하고 있다.

또한 예비창업자 등 창업의 마인드 제고를 위하여 대학의 창업동아리를 지원하고 있다. 그리고 창업보육센터를 설립하여 실제 창업하려는 자에 대한 가장 확실하고 실효성 있는 도움이 되고 있으며 기술집약적 창업지도, 기술이전, 지역경제 활성화에 기여하고 있고 벤처기업 창업을 위한 실험실 창업 설명회와 연구실의 연구결과를 사업화와 연계시키고 참신한 아이디어를 창업으로 이어가기 위한 사전 탐색으로 교수·연구원의 실험실 창업경영대회도 개최하고 있다(하선탉, 2008).

뿐만 아니라 정부는 소상공인진흥원을 중심으로 무분별한 창업에 의한 사회적 자원의 낭비 및 서민생활 안정을 위해 준비된 창업을 유도하고 창업성공 제고를 도모하기 위해 예비창업자 및 업종 전환 예정자를 대상으로 창업적성진단, 이론교육, 현장실습, 워크샵, 자금지원, 사후관리의 6단계 형 성공창업패키지 프로그램을 운영하고 있다. 2009년에는 전국 시·도 지역에서 음식업, 도소매업, 서비스업, 프랜차이즈 등을 중심으로 10,000명을 대상으로 실시할 예정이다(소상공인종합정보시스템). 2006년에는 16개 시·도에서 640여명을 대상으로 실시되었으며, 2007년에는 전국 시·도 24개 지역에서 1,200여명을 대상으로 실시하였다(하선탉, 2008).

2.3.2 청소년창업교육(BizCool)의 운영과 교육과정

창업교육의 중요성이 청소년 및 대학교육까지 과급되고 인식되면서 중소기업청과 중소기업 특별위원회가 개발한 초급과정의 비즈니스 교육 프로그램인 비즈쿨(BizCool)은 우리나라의 중등단계 학교교육에서 실시되고 있는 대표적인 창업교육이다. 비즈쿨(BizCool)이란 선진국 Entrepreneurship(기업가정신) 프로그램을 운영학교 실정에 맞게 재구성한 청소년 창업교육 프로그램의 이름으로 비즈니스(Business)+스쿨(School)의 합성어로 '비즈니스를 통해 세상을 배운다'는 의미이다(청소년 창업교육 프로그램 설명회, 2001).

산업사회에서 지식정보화 사회로, 평생직장 시대에서 평생 직업시대로, 대기업 취업의 성취에서 자기가 좋아하는 일을 하는 것의 성공으로, 명문대 입학한 후의 직업탐색에서 나의 전문분야에서 직업 창조로의 사회적 변화가 비즈쿨 도입의 배경이라고 할 수 있다. 특히 전문계 고교가 산업계에서 요구하는 인력양성 수준에 미치지 못하고 대학 진학이 확대되면서 다양한 진로교육 기능이 위축되고 있는 현실에서 중소기업청은 2002년부터 기업가정신 함양을 통해 자신의 아이디어를 사업화하는 능력을 제고하고 다양한 진로개척의 동기부여를 하기 위하여 청소년 창업을 위한 기초 프로그램으로 실업계 고교생이나 비진학 및 취업반 학생들을 대상으로 개발하였다(비즈쿨 프로그램 운영보고서, 2008).

비즈쿨은 전문계 고교생들에게 비즈니스 프로그램의 체계적인 학습기회를 제공함으

로써 미래에 대한 희망과 비전을 제시하고 다양한 진로모색을 유도하며 청소년들의 기업가적 자질과 역량을 고취시킴으로써 이들을 경제역군으로 양성하여 궁극적으로는 인력난 해소 및 창업의 활성화 도모를 목적으로 2002년 16개교에서 시작하여 2009년 현재 135개로 확대되었다.

<표 1> 비즈쿨 학교 운영 실적

구 분	2007년	2008년	2009년
학교현황	94개교	96개교	135개교
학 생 수	53,594명	61,032명	85,017명이상
등 아 리	313개	423개	786개
교육차수	연간 68차시	연간 68차시	연간 68차 이상
교사연수	179명	197명	300명

자료 : 청소년 비즈쿨, http://www.bizcool.go.kr/sub01/sub01_03.php

한편, 비즈쿨 프로그램은 크게 초급과정과 중급과정으로 구분된다. 초급과정은 일반과정과 리더십 과정으로 구성되어 있는데 일반과정은 비즈니스의 기초 개념을 체험 형식으로 전달하고 있으며 리더십 과정은 리더십과 기업가 마인드 함양에 중점을 두고 있다. 중급과정은 진로탐색과정, 비즈니스 실천과정 I·II로 구성되어 있다. 진로 탐색과정은 자신의 재능을 파악하여 미래의 직업을 찾아가는 과정이고, 비즈니스 실천과정의 I은 실문 경제 흐름을 바탕으로 경제·경영 지식을 체험하는데 초점이 있으며, 비즈니스 실천과정 II는 개인과 조직이 직면하는 금융지식의 전달에 주안점이 있다.

2.4 해외 창업교육의 현황

2.4.1 외국의 창업교육

1980년대 미국은 이미 창업의 바람이 새롭게 일어났는데 이 현상은 피고용인으로 세금을 반드시 납부해야 하는 경제사회에서 창업이 경제적 지위 상승의 한 방법이라는 것을 인식하게 되었고, 진입 장벽이 낮은 산업들에 비해 많은 기회를 제공하는 컴퓨터와 정보 분야의 혁명이 도래한 것이 요인이 될 수 있다. 이와 더불어 창업의식이 한 나라 뿐 아니라 전 세계적인 현상이라는 믿음 하에 창업을 연구·교육추진이 변화의 배경이 되어(허석재, 2009) 중소기업의 경영과 창업에 대한 관심은 괄목한 만한

발전을 하였다. 미국의 학교에서는 창업교육이 우리나라의 교내 특별활동 프로그램용으로 보급됐지만 1980년대 들어 청소년 문제와 실업 예방을 위하여 청소년 교육의 한 분야로 정착되었다. 미국의 30개 이상의 주에서 창업관련 수업이 창업관련 수업이 진행되고 있으며, 아이오와주 등 10여개 주에서는 학교에서 직업 및 창업과 관련된 과목을 가르치도록 법제화 할 정도로 활성화 되어 있다(고재운, 2006).

일본은 중소기업연구협회에 의해 매년 전국적인 모임들이 정보기술혁명과 중소기업, 산업 적용 정책 하에서의 기업전략, 세계적 관점에서 일본 중소기업, 지역경제 발전과 중소기업 등과 같은 주제로 열린다. 이 협회는 중소기업에 관심을 갖는 학자들의 강한 조직망이다. 이러한 연구 관심의 수준에도 불구하고 창업과정에 관심 있는 학생들은 미국 대학의 수준만큼 높지 않다. 일본대학의 경우에는 전반적으로 창업·벤처 경영을 중시하는 사회적 동향에 소극적인 대응을 보이고 있지만 소수의 대학에서 재학생보다 사회인 대상으로 창업교육을 학위과정 또는 비학위 과정으로 운영하고 있다(장원섭, 박윤희, 박홍석 2000; 허정국 2000).

호주의 경우 소기업이 전체 기업의 96%를 차지하고 있기 때문에 창업자의 경영기술과 능력을 향상시키기 위해 오래 전부터 다양한 형태의 창업교육 프로그램을 개발하여 시행하고 있다. 호주는 대학과 직업교육기관 등에서 소기업 경영기술을 꾸준히 개발하여 신규 창업자나 기존 사업자를 대상으로 교육함으로써 경영 합리화와 경영성과 제고에 크게 기여하고 있다. 특히, 이론이나 원론적인 이해보다는 사업을 하는 과정에서 직면하게 되는 실질적인 문제를 다룬다. 그럼으로써 소매업 같은 조그만 사업을 하더라도 주먹구구식이 아니라 경영기법, 관련법규 등에 대한 지식과 기술을 소유하여 사업의 경쟁력을 높이고 성공할 가능성을 크게 한다(전영갑, 2005; 김정연, 2007). 또한 호주의 창업 교육은 교육 희망자들을 대상으로 다양한 요구에 맞게 창업교육 프로그램이 모듈로 제공되고 있으며, 창업교육이 실무중심으로 이루어져 있어 다양하고 유연한 동시에 체계적인 실용적인 창업교육 프로그램을 실시하고 있다.

2.4.2 해외청소년 창업교육 프로그램

미국의 ‘기업가 정신(Entrepreneurship) 프로그램’은 경제 공황기인 1919년 청소년들의 경제적 자립을 돕기 위해 설립된 비영리 재단인 JA(Junior Achievement)가 10대들에게 비즈니스 교육을 실시한 것이 시초이다(박광서, 2004; 하선탁, 2008). 현재는 3대 비즈니스 교육 비영리법인인 JA(1919년), DECA, NFTE(1987) 외에 BPA, CIS 등 10개의 단체가 유·초·중·고 학생들을 대상으로 다양한 비즈니스 교육과 창업활동 지원에 나서고 있다.

JA의 기초 프로그램은 사업이나 경제에 관한 기본적인 개념을 익히도록 하고 교육

내용이 실제 상황에서는 어떻게 발현되는지를 보여주며 연속적으로 이루어지는 활동들은 각각의 단계에 연계성을 유지하고 있고, 이는 학교교육을 마친 후 이루어지는 평생교육을 준비할 수 있도록 해준다. 7개의 프로그램의 주제는 학생들이 자신의 문화적 범위를 개인에서 가족으로 또한 세계로 넓힐 수 있도록 그 속에서 살아가고 있는 개인으로, 소비자, 노동자적인 역할을 가질 수 있게 가르치고 있다(청소년 창업교육 프로그램 설명회, 2001).

JA의 초등학교 비즈니스 교육은 개인적인 경제교육, 가정경제, 동네경제, 지역경제 비즈니스, 경제적 구조 및 무역을 이해할 수 있도록 가르치고 있으며 중학교에서는 개인 돈 관리, 가계관리, 직업 헌팅, 국제 교역 등이 있고, 고등학교에서는 경제교육, 15주 실제 사업 운영, 국제무역 실습 등으로 구성되어 있는데(허정국, 2000), 이 프로그램은 세계 112국에서 활용하고 있으며 참여 학생 수만 408만 명으로 최대 규모이다.

1987년에 창립한 'NFTE(The National Foundation for Teaching Entrepreneurship)'는 처음 미국 공립 고등학교 교사인 Steve Marotti가 중심이 되어 학교 중도 탈락자들을 방지하고 학습의욕을 높이기 위해 설립된 단체로 저소득 청소년들에게 창업교육 프로그램을 가르칠 때 그들이 타고난 '노는끼'가 '학습감각'으로 발전하고 결국은 '사업가적 소양'으로 발전한다는 사실을 발견하고 이를 본격적으로 실시하여 큰 효과를 거두고 있으며(전영갑, 2005), 전 세계적으로 4만 명이 넘는 어려운 청소년을 대상으로 교육을 실시해왔다.

1946년 설립된 DECA(Distributive Education Clubs of America)는 창업을 포함하여 현장 중심의 경험, 경쟁 이벤트 프로그램을 활용하고 있으며 매년 대규모의 창업 관련 경진대회를 개최함으로써 자신들의 사업설명서를 구두 및 문서로 제출하여 대기업의 직원들로 구성된 심사관으로부터 평가를 받고 있다. 뿐만 아니라 50개 이상의 여러 기업체와 조직으로부터 스폰서를 받고 있다.

2.5 선행연구에 대한 고찰

우리나라의 창업교육의 역사는 짧고 아직 종합적이고 체계적인 틀에 근거하여 이루어지지 못하는 상태이다. 전문계 고등학교의 창업교육과 관련한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다.

고재윤(2006)은 창업교육이 실업계 고등학교 학생들의 진로선택에 대한 마인드와 학교생활 만족도에 긍정적인 영향을 미치고 있고, 진로선택에 대한 마인드와 학교생활의 만족도를 창업교육의 참여 여부에 따라 상관분석을 실시한 결과 자신의 진로에 대한 계획성과 수업의 준비도는 유의미한 강한 정(+)의 관계를 보이고 있으며 자신

의 진로에 대한 확신도와 수업흥미도가 유의미한 강한 정(+)의 관계를 보이고 있다고 하였다. 이러한 결과에 따라 현재의 창업교육에 조금 더 투자하여 실업계 고등학교 학생들 자신의 재능을 원하는 대로 펼칠 수 있는 제도적인 보완이 필요하며 학생들이 열등감에 사로잡히지 않도록 진로에 대한 확신을 주는 등 적절한 심리적인 측면의 적극적인 도움이 있어야 할 것이라고 주장했다.

전영갑(2005)은 창업교육을 통해 동기부여하고 스스로 삶을 변화시키고 합리적이며 창의적인 삶을 살아가게 될 것이라는 가설에 대한 부정적인 이유는 다양한 창업교육 프로그램이 없고 개별화된 교육체계가 부족하며, 흥미로운 교육이 될 수 있는 전담교사의 부재가 창업교육에 부적절한 영향을 주어 효과를 나타내지 못한다고 판단되며, 청소년들이 창업교육을 통하여 자신을 삶을 설계하고 자신의 능력을 계발하여 자신만의 일을 갖는 보람찬 생활을 만들어 주어야 한다고 주장했다.

박윤희(2001)는 실업계 고등학교에서의 창업교육 활성화에서 진로교육을 통하여 진로 의사 결정을 위한 선택으로 창업을 인식시키고 창업에 관련된 독립교과를 신설하여 기업이 정신을 습득하도록 해야 한다고 시사하였다.

정연우(2008)는 청소년 창업교육, 예비창업자의 개인특성 및 창업지식이 창업의지에 미치는 영향을 실증적으로 연구한 결과 창업자의 학습동기를 부여하고 자신감을 배양할 수 있는 체계적 창업교육과 훈련의 기회가 제공 될 수 있는 효과적인 교육이 필요함을 주장하였다.

III. 모형설계 및 실증분석

3.1 연구모형 및 가설설정

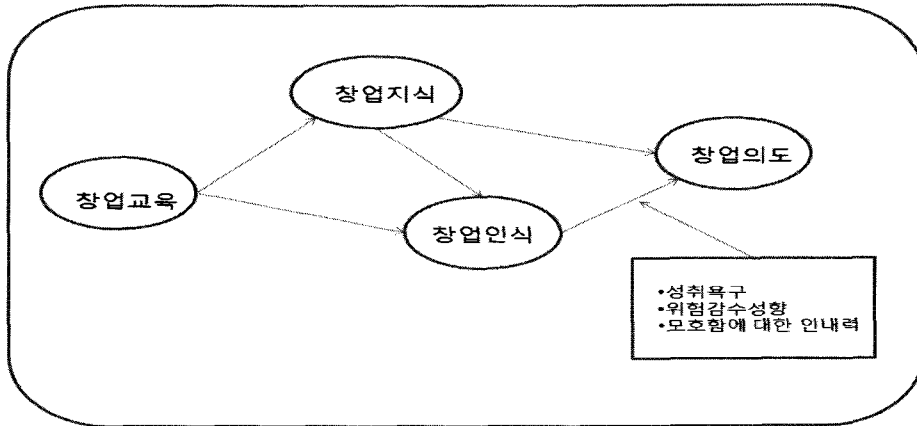
3.1.1 연구모형설계

창업교육 참여에 따른 창업인식과 창업교육에 대한 효과를 분석하는데 연구의 초점을 두고 <그림 1>과 같이 연구모형을 설정하였다.

3.1.2 연구가설 설정

앞에서 제시한 연구모형을 기초로 창업교육, 창업지식, 창업인식, 그리고 창업의 교육성과로서 창업의도들의 관계와 조절변수로서의 성취욕구, 위험감수성향, 모호함에 대한 인내력의 변수를 도입하여 실증적으로 분석하기 위하여 기존의 연구결과를 살펴

보면서 다음과 같이 연구가설을 설정하고자 한다.



<그림 1> 연구모형

박재희(2008), 고재운(2006)은 창업과 창업교육에 대한 인식 조사 결과 비즈쿨에 참여한 학생들이 그렇지 않은 학생들에 비해서 창업 및 창업교육에 대한 관심도가 크며 창업지식에 대한 욕구가 강하고 창업의 자신감을 북돋아 주는데 기여하고 있다고 하였다. 반면 김형진(2004), 김재동(2006)은 창업교육에 대한 성과는 창업교육이 체계적이지 못하여 다소 효과가 없었고 진로를 결정하는데 오히려 부정적인 결과를 보였으며 창업교육 후 창업에 대하여는 부정적으로 나타내고 있다고 하였다.

이와 같이 창업교육에 대한 연구결과들은 일관된 결과가 나타나고 있지 않아 본 연구에서는 기존연구에서 제시한 결과를 기초로 다음과 같은 가설을 설정하고자 한다.

- <가설1> 창업교육은 창업지식에 양(+)의 영향을 미칠 것이다.
- <가설2> 창업지식은 창업인식에 양(+)의 영향을 미칠 것이다.
- <가설3> 창업교육은 창업인식에 양(+)의 영향을 미칠 것이다.
- <가설4> 창업지식은 창업의도에 양(+)의 영향을 미칠 것이다.
- <가설5> 창업인식은 창업의도에 양(+)의 영향을 미칠 것이다.

McClelland는 성취욕구가 강한 사람은 목표 설정과 모험성을 중시해 도전적인 목표를 설정하며 자신의 일에 몰두하는 경향성을 띠게 된다는 선구자적 역할을 한 후로 성취 욕구는 창업자의 행동과 많은 관련이 있는 것으로 연구되고 있다. Smith and Miner(1984)는 위험감수성향이 창업성공에 중요한 영향을 미친다고 하였으며, 성장을 지향하는 창업인일수록 위험감수성향이 강하다고 주장하였다. McClelland and

Winter(1969)는 높은 모호성의 수용력을 지닌 사람이 그렇지 않은 사람들에 비해 의도적으로 비정형적인 상황을 찾아 해결하려는 경향이 있다고 하였다. 이에 다음과 같은 가설을 설정하고자 한다.

<가설6> 창업인식은 성취 욕구에 따라 창업의도에 양(+의 영향을 미칠 것이다.

<가설7> 창업인식은 위험감수성향에 따라 창업의도에 양(+의 영향을 미칠 것이다.

<가설8> 창업인식은 모호함에 대한 인내력에 따라 창업의도에 양(+의 영향을 미칠 것이다.

3.1.3 변수의 정의 및 설문구성

창업교육이란 창업을 위해 받은 학교에서의 학습내용을 말한다. 창업교육의 변수는 고등학교에서 어떠한 창업교육을 받고 있는지 또는 받았는지를 알아보기 위하여 한밭대학교 창업대학원에서 발표한 연구 보고서에 의해 출간된 내용을 발췌하여 창업교육 내용을 구성하였다. 그 내용은 창업교육과정 중 창업관련법령과 절차, 시장조사와 상권분석, 신상품개발 및 마케팅·판매광고전략, 재무제표와 기장실무, 기업가정신과 창의성, 고객만족경영, 사업계획서 작성방법, 아이디어사업화, 위험요소 관리기법으로 구성하였으며, 리커트 5점 척도로 측정하였다. 창업지식은 창업교육을 통해 알게 된 내용을 말한다. 창업지식으로는 기업가정신과 창업프로세스에 대한 이해, 경제·회계의 이해, 마케팅이해로서 구성하였으며, 리커트 5점 척도로 측정한다.

창업인식은 창업교육으로 인하여 창업지식이 함양됨으로서 이를 통해 개인이나 조직, 국가에 어떠한 영향을 미치는가를 인지하고 알게 되는가를 내용으로 부의 창출과 축적, 일자리제공, 경제활동인구증가, 실업문제해결, 혁신적 신제품, 국가경쟁력강화로 구성하였으며 리커트 5점 척도로 측정한다. 창업 의도는 창업교육을 통해 창업에 대한 자신감이나 그 의지가 발현되어 창업하고자 하는 생각이나 계획이 들어지는지를 말한다. 이는 창업관심도, 미래창업의사, 진로선택도움여부, 창업자신감, 학교 밖 창업교육 수강, 창업지식향상으로 구성하였으며, 리커트 5점 척도로 측정한다.

창업자의 성취 욕구는 어떤 일을 성취하고자 하는 욕구의 정도를 의미한다. 이를 측정하기 위하여 기존 연구(Begley and Boyd, 1987)에 기초하여 5개의 문항을 이용하여 리커트 5점 척도로 측정한다. 창업자의 위험감수성향은 개인이 의사결정 상황에서 기회를 잡기 위해 위험을 감수하려는 의지를 의미한다. 이를 측정하기 위하여 기존 연구(Begley and Boyd, 1987)에 기초하여 5개의 문항을 이용하여 리커트 5점 척도로 측정한다. 응답자의 모호함에 대한 인내력은 비결정적인 상황 하의 일을 수행하기 위한 능력을 일컫는 것으로 위험감수성향과 관련이 있다. 개인은 어떤 상황을

정리하거나 파악할 때 그 상황을 충분히 이해하지 못하면 모호성을 지각한다. 이를 측정하기 위하여 기존 연구(Begley and Boyd, 1987)에 기초하여 4개의 문항을 이용하였으며, 이 가운데 2문항은 역 문항으로 구성하고 리커트 5점 척도로 측정한다.

3.2 실증분석

3.2.1 표본의 설계 및 특성

본 연구를 위해 비즈쿨(BizCool)에 참여하고 있는 대전지역 공업계열의 전문 고교의 학생들을 대상으로 조사를 하였으며, 측정도구는 설문지를 이용한 조사방법으로 창업교육 담당 교사에게 설문 목적을 설명하고 직접 방문하여 설문을 실시하였으며 조사기간은 2009년 9월7일부터 9월21일까지 이루어졌다.

배부된 설문은 총 230부였고 배부된 설문지 중 회수는 216부로 93.9%의 회수율을 보였으나 응답내용에 결측치가 많고 성실하지 못한 6개를 제외한 210부를 분석에 이용하였다.

연구대상의 일반적 사항으로 응답자 모두 남학생이며 1학년이 40명(19.0%), 2학년이 71명(33.8%), 3학년이 99명(47.1%)로 나타났다. 전공계열별로는 귀금속과 25명(11.9%), 기계제어 20명(9.5%), 영상미디어 16명(7.6%), 전기전자 20명(9.5%), 전산응용 20명(9.5%), 전자기계 35명(16.7%), 전자정보 46명(21.9%), 제품디자인 28명(13.3%)으로 나타났다.

3.2.2 신뢰성과 타당성 분석

<표 2> 변수의 신뢰성 분석 결과

변수		제거전	제거후	Cronbach's α
창업교육		9	9	0.893
창업지식		3	3	0.725
창업인식		6	5	0.807
창업의도		7	7	0.884
개인의 심리적 특성	성취욕구	5	5	0.765
	위험감수성향	5	5	0.737
	모호함에대한 인내력	4	2	0.666

본 연구 분석을 위해 기초 통계값과 통계분석은 SPSS 14.0을 활용하였다. <표 2>는 각 변수에 대한 신뢰성 검증을 위한 Cronbach's α 계수를 측정한 결과, 각 항목별로 모든 변수가 0.6~0.8 사이에서 신뢰도를 나타내고 있다.

<표 3>타당성분석결과

	Component						
	요인1	요인2	요인3	요인4	요인5	요인6	요인7
ed9	.791	.068	-.011	.133	.008	.087	.091
ed4	.771	.274	.027	.242	.018	.052	.014
ed2	.744	.159	.243	.056	.138	-.080	-.085
ed3	.728	.206	.092	.018	.028	-.030	.050
ed1	.717	.259	.013	.219	.115	-.110	-.037
ed5	.692	.032	.120	.063	-.043	.087	.072
ed7	.623	.306	.050	.126	-.010	.309	.107
ed6	.610	.123	.171	-.094	-.040	.192	.227
ed8	.596	.049	.140	.038	.073	.220	.143
int7	.215	.809	.148	.144	.047	.036	.121
int2	.040	.779	.178	.146	-.005	.012	.115
int6	.200	.730	.099	-.053	.060	.185	.136
int3	.187	.691	.247	.158	.085	.096	.038
int1	.184	.657	.213	.169	-.029	.216	-.024
int4	.219	.643	.175	.158	.055	.268	-.050
int5	.360	.528	.127	-.096	.087	.147	.073
rec3	.183	.190	.798	.012	.036	.052	.088
rec2	.154	.102	.788	-.020	.020	-.079	.017
rec4	.130	.129	.692	.107	-.046	.158	.142
rec6	.153	.173	.689	.108	.057	.192	.080
rec5	-.027	.247	.585	.024	.025	.012	-.004
ris2	.077	.057	.091	.742	.118	.103	-.015
ris5	.073	.149	-.147	.696	.002	-.221	.075
ris4	.208	.112	.253	.642	-.107	.193	.164
ris3	.124	.305	-.025	.580	.210	-.028	.197
ris1	.139	-.065	.243	.570	.376	.255	-.029
na1	.022	.001	-.008	.098	.803	.053	.165
na2	.098	.038	-.057	.169	.784	.118	.108
na3	.004	.135	.110	-.005	.757	-.153	-.039
kno1	.041	.314	.195	.107	-.009	.742	.054
kno2	.256	.375	.039	-.003	.055	.641	-.180
kno3	.365	.362	.061	.017	.004	.479	.208
tol2	.183	.138	.120	.119	.068	.097	.758
tol1	.130	.110	.128	.124	.174	-.093	.747
Kaiser_Meyer-Olkin	0.871						
Bartlett의 구형성검정	3276.517						

한편, 요인분석을 이용하여 타당성을 검증하였다. 요인분석은 변수들 간의 상관관계 정도에 따라 변수들을 묶어 새로운 요인으로 구분해주는 기법이다. 요인추출방법으로

는 주성분 분해법을 이용하였으며, 요인회전은 베리맥스방식을 적용하였다. 본 연구의 결과는 0.871로서 문항선정이 적정한 것을 알 수 있다. 또한 모형의 적합성을 나타내는 Bartlett의 구형성 검정결과도 3276.517이고 1%수준에서 유의한 것으로 나타나 요인분석을 하기에 적합한 자료라는 것을 알 수 있다.

3.2.3 가설의 검증

3.2.3.1 가설 1에서 가설 5의 검증결과

창업교육이 창업인식을 통해 창업교육성파에 미치는 연구가설을 검증한 결과는 다음 <표 4>과 같다.

<표 4> 가설 1에서 가설 5의 검증 결과

가설				경로계수	t-value	유의확률
가설1	창업교육	→	창업지식	0.419	7.041	0.000
가설2	창업지식	→	창업인식	0.201	2.907	0.004
가설3	창업교육	→	창업인식	0.196	2.952	0.003
가설4	창업지식	→	창업의도	0.529	8.301	0.000
가설5	창업인식	→	창업의도	0.218	3.295	0.001

<가설 1>은 창업교육이 창업지식에 양(+)의 영향을 미칠 것이라는 것으로 이에 대한 검증결과 경로계수는 0.419이며, t값은 7.041로서 유의수준 0.001에서 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 즉, 창업교육은 받는다는 것은 창업지식 함양에 영향을 미친다고 말할 수 있다.

<가설 2>는 창업지식은 창업인식에 양(+)의 영향을 미칠 것이라는 것에 대해 경로계수는 0.201이며, t값은 2.907로서 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 따라서 창업에 대한 지식이 함양이 되면 이를 통해 개인의 부가 창출이 되고, 일자리도 제공되어 국가경쟁력이 강화된다고 인식하게 된다.

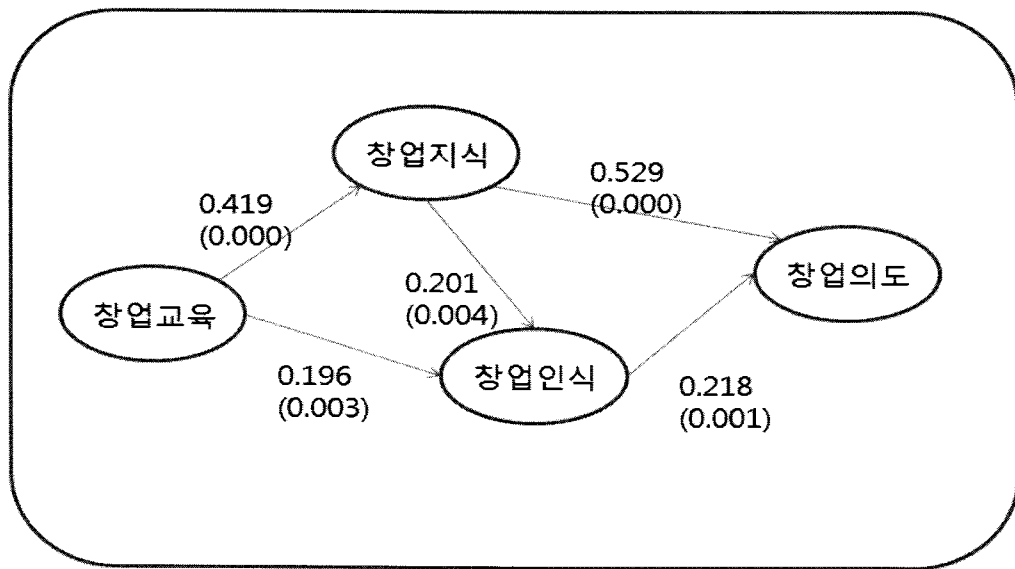
<가설 3>는 창업교육은 창업인식에 양(+)의 영향을 미칠 것이라는 것에 대해 경로계수는 0.196이며, t값은 2.952로서 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 즉, 창업에 대한 교육만을 통해 창업지식의 경로를 거치지 않고서라도 이를 통해 개인의 부가 창출이 되고, 일자리도 제공되어 국가경쟁력이 강화된다고 인식한다.

<가설 4>는 창업지식은 창업의도에 양(+)¹⁾의 영향을 미칠 것이라는 것에 대해 경로계수는 0.529이며, t값은 8.301로서 유의수준 0.001에서 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 따라서 창업에 대한 지식 함양은 창업에 대한 자신감이나 창업의지를 갖게 된다고 말할 수 있을 것이다.

<가설 5>는 창업인식은 창업의도에 양(+)²⁾의 영향을 미칠 것이라는 것에 대해 경로계수는 0.218이며, t값은 3.295로서 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 즉, 창업인식을 갖게 되면 이를 통해 창업하고자하는 자신감이나 창업의도가 생긴다고 말할 수 있다.

3.2.3.2 가설6의 검증결과

<가설 6>은 창업인식이 성취 욕구에 따라 창업의도에 양(+)³⁾의 영향을 미칠 것이라는 가설에 대해 조절변수로서의 효과를 분석한 결과 다음<표 5>와 같으며 이에 의해



<그림 2> 연구모형의 경로계수

경로계수 0.107이며, t값이 1.543으로 유의수준 0.1에서도 통계적으로 유의하지 않아 조절변수로서의 효과가 없음을 알 수 있다.

따라서 조절변수로서 성취욕구가 높다고 해서 창업인식이 창업에 대한 자신감이나 창업의지에 영향을 미친다고 말할 수는 없다.

<표 5> 가설 6의 검증결과

			경로계수	t-value	유의확률
창업교육	→	창업지식	0.419	7.041	0.000
창업지식	→	창업인식	0.201	2.907	0.004
창업교육	→	창업인식	0.196	2.952	0.003
창업지식	→	창업의도	0.519	8.186	0.000
창업인식	→	창업의도	0.208	3.163	0.002
성취욕구	→	창업의도	0.107	1.543	0.123

3.2.3.3 가설7의 검증 결과

<가설7>은 창업인식이 위험감수성향에 따라 창업의도에 양(+)의 영향을 미칠 것이라는 것에 대해 조절변수로서의 효과를 분석한 결과 다음<표 6>과 같으며 이에 의해 경로계수 0.195이며, t값이 3.102로 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의하여 조절변수로서의 효과가 있음을 보여 주고 있다.

<표 6> 가설 7의 검증 결과

			경로계수	t-value	유의확률
창업교육	→	창업지식	0.419	7.041	0.000
창업지식	→	창업인식	0.201	2.907	0.004
창업교육	→	창업인식	0.196	2.952	0.003
창업지식	→	창업의도	0.497	7.964	0.000
창업인식	→	창업의도	0.185	2.847	0.004
위험감수성향	→	창업의도	0.195	3.102	0.002

따라서 조절변수로서 위험감수성향이 높으면 창업인식이 창업에 대한 자신감이나 창업의지에 영향을 미친다고 말할 수는 있다.

3.2.3.4 가설 8의 검증 결과

<가설 8>은 창업인식이 모호함에 따른 인내력에 따라 창업의도에 양(+)의 영향을 미칠 것이라는 것에 대해 조절변수로서의 효과를 분석한 결과 다음<표 7>과 같으며 이에 의해 경로계수는 0.224이며, t값이 3.120으로 유의수준 0.05에서 통계적으로

유의하여 조절변수로서의 효과가 있음을 보여 주고 있다.

<표 7> 가설8의 검증 결과

			경로계수	t-value	유의확률
창업교육	→	창업지식	0.419	7.041	0.000
창업지식	→	창업인식	0.201	2.907	0.004
창업교육	→	창업인식	0.196	2.952	0.003
창업지식	→	창업의도	0.513	8.222	0.000
창업인식	→	창업의도	0.203	3.140	0.002
모호함에대한인내력	→	창업의도	0.224	3.120	0.002

따라서 조절변수로서 모호함에 대한 인내력이 높으면 창업인식이 창업에 대한 자신감이나 창업의도에 영향을 미친다고 말할 수는 있다.

3.3 연구의 결과

본 연구는 전문계 고교의 청소년 창업교육(BizCool)이 창업인식 및 창업교육효과에 미치는 영향에 대해 분석하고, 문헌조사와 실증분석을 통해 창업교육의 활성화 방안 에 대한 연구에 초점을 두고 있다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 비즈쿨 프로그램을 운영하고 있는 전문계 고교의 창업교육을 위한 인프라구축은 미흡한 실정임을 보여주고 있다.

둘째, 창업교육 참여를 통해 창업지식 함양에 양(+)의 영향을 미친다고 말할 수 있으며, 창업에 대한 지식이 함양 되면 이를 통해 개인의 부가 창출이 되고 일자리도 제공되어 국가경쟁력이 강화된다고 인식하게 된다는 결과를 보인다. 또한 창업에 대한 교육만을 통해서라도 창업에 대한 지식이 함양 되지 않아도 창업교육을 통해 개인의 부가 창출이 되고 일자리도 제공되어 국가경쟁력이 강화된다고 인식하는 것을 알 수 있다.

셋째, 창업에 대한 지식함양은 창업에 대한 자신감이나 창업의지를 갖게 된다고 할 수 있으며, 창업인식을 갖게 되면 이를 통해 창업하고자 하는 자신감이나 창업의도가 생긴다는 것을 알 수 있다.

넷째, 개인의 심리적 특성에 따라 창업인식이 창업의도에 영향을 미칠 것이라는 가설 검증 결과 성취욕구가 높다고 하여 창업인식이 창업에 대한 자신감이나 창업의지에 영향을 미친다고 말할 수 없다는 결과를 보인 반면 위험감수성향과 모호함에 대한

인내력이 높으면 창업인식이 창업에 대한 자신감이나 창업의도에 영향을 미친다고 말할 수 있다.

IV. 결 론

창업교육의 중요성이 커짐에 따라 여러 전문계 고등학교에서 비즈쿨을 도입하고 있지만 가시적인 성과를 보지 못하여 중도에 포기하는 학교가 많은 실정이다. 청소년 창업교육(BizCool)이 창업교육을 받은 학생들의 창업교육효과를 검증하기에는 창업교육기간이 짧을 뿐 아니라 아직 국내에서는 그 연구 성과가 매우 부족한 실정이다.

이에 본 연구에서 도출된 결과를 토대로 청소년 창업교육(BizCool)의 활성화를 위해 전문계 고등학교의 창업교육에 대한 필요성을 인식하고 국가는 일자리 창출에 제도권 속에서 체계적인 창업교육을 주도적으로 이끌어야 할 것이며, 이와 관련하여 몇 가지 제언을 하고자 한다.

첫째, 전문계 고등학교에 대한 사회적 인식의 전환이 필요하다. 지나친 인문주의 숭상과 고학력 위주의 사회 풍토로 인하여 열등감을 느끼고 뚜렷한 목적 없이 대학 진학을 선호하고 있다. 2010년 3월, 신입생을 모집하는 마이스터 고교의 목적처럼 기능인력 육성의 중요성을 인식시키기 위해서 다양한 자료와 매체를 통해 홍보하고 시민단체 및 교육기관, 산업체와 지역사회의 공통적인 의견 소통과 정부차원에서의 지원을 통해 학생들이 자신의 적성과 흥미에 적합한 진로를 선택할 수 있는 사회분위기를 형성해야 한다.

둘째, 청소년 창업교육 전문 기관 설립 및 전문가의 양성이 필요하다. 체계적이고 전문화된 창업교육을 전담할 수 있는 기관의 설립과 더불어 창업과 관련된 각 분야의 교육을 전문적으로 할 수 있는 창업 교육 전문가의 양성이 필요하다. 전문가의 양성이 원활하지 않으면 창업 경험이 있는 외부 강사를 초빙하여 실질적이고 현장중심의 창업성공·실패사례를 강의 할 수 있도록 하는 것도 해결 방안 중의 하나일 것이다.

셋째, 다양한 교재의 개발과 비즈쿨 프로그램의 확대이다. 현재 공업계열과 상업계열 중심의 전문계 고교에 주로 집중되어 있는 청소년 창업교육을 모든 계열의 정규시간으로 확대를 통해 진로선택에 대한 확신을 주어야 하며, 교육대상자를 고려한 학교계열별, 전공별로 그에 맞는 다양한 교재내용 개발을 통해 학생들이 특기 적성을 살릴 수 있도록 해야 할 것이다.

넷째, 현장 중심적 수업과 창업동아리 활성화이다. 전문계 고등학교에서의 창업 학습은 강의식 교육을 탈피하고 실무 및 사례연구, 체험학습 시청각 자료의 활용 등을 통한 문제 해결을 위한 활동 중심의 프로그램의 운영과 창업동아리를 창설·지원하고

모의 창업, 사업계획서 경진대회, 창업 인큐베이터 입수 기회제공, 창업캠프 설치 등의 창업교육 개발을 통해 학생들의 의욕을 고취시켜야 할 것이다.

다섯째, 창업교육에 대한 산업체의 인적 물적 지원이 적극적으로 요구된다. 미국의 경우 코카콜라나 애플, HP 등 유명 기업들은 일찍 청소년들을 위한 창업교육의 중요성을 인식하고 후원금 및 재정적인 지원뿐만 아니라 실무자들을 강사로 지원하거나 인턴십 과정을 통해 일자리를 제공하는 등 산학협동을 활발히 시행하고 있다. 이러한 측면은 우리나라 청소년 창업교육 운영에 있어 산업체의 지원이 얼마나 중요한지 보여주고 있다.

본 연구는 청소년 창업교육이 창업지식과 창업인식에 미치는 영향과 창업교육의 효과를 분석하고자 하였다. 미래의 창업교육 연구는 비즈쿨 프로그램에 참여하고 있는 전국 학생들을 대상으로 연구가 확대되어야 할 것이며, 전공학과별로 포함해야 할 창업교육 내용에 대한 연구가 필요 할 것이다.

참 고 문 헌

- 강태웅(2006), 『창업교육 프로그램의 교육성과 결정요인 : 단기 창업교육프로그램을 중심으로』, 진주산업대학교 석사학위논문.
- 고재운(2006), 『실업계 고등학교의 창업교육 효과성에 관한 연구』, 경희대학교 석사학위논문.
- 김남숙(1999), 『우리나라 창업교육에 관한 연구』, 관동대학교 석사학위논문.
- 김재동(2006), 『실업계 고등학교 창업교육(BizCool)의 환경과 진로선택에 관한 연구』, 송실대학교 석사학위논문.
- 김재식(1997), "상업교육의 변화추세에 관한 연구", 『상업교육연구』, 제13집, 제1호. pp.
- 김정연(2007), 『전문계 고등학교 BizCool의 학습효과에 대한 실증분석』, 원광대학교 석사학위논문.
- 김제홍 · 오성환(2005), 『e비즈니스 시대의 창업경영론』, Global.
- 김종재 · 윤종록 · 이경근(2005), 『중소기업의 창업과 경영』, 박영사.
- 김형진(2005), 『실업계고등학교에서의 창업교육(BizCool)활성화방안』, 충북대학교 석사학위논문.
- 박광서(2004), 『공업계 고등학교 창업교육 체계화 방안』, 강원대학교 석사학위논문.
- 박윤희(2004), "실업계 고등학교 창업교육 활성화를 위한 과제", 『직업교육연구』, 제23권, 제3호, pp.83-110.
- 박재희(2008), 『청소년 창업교육(Bizcool)참여 여부와 창업, 진로인식간의 관계』, 계명대학교 석사학위논문.
- 서종상(2006), 『벤처기업창업실무』, 세학사.
- 신윤철(2007), 『공업계 고등학교의 비즈쿨 운영에 대한 교사와 학생의 인식조사』, 한국교원대학교 석사학위논문.
- 장원섭 · 박윤희 · 박홍식(2000), 『전문대학 창업교육 체계화방안 연구』, 교육부.
- 전영갑(2005), 『창업교육(BizCool)이 실업계 고교생에게 미치는 영향 연구』, 아주대학교 석사학위논문.
- 정연우(2008), 『청소년 창업교육, 예비창업자의 개인특성 및 창업지식이 창업의지에 미치는 영향』, 진주산업대학교 석사학위논문.
- 정용운(2006), 『공업계 고등학교에서의 창업교육(BizCool)활성화 방안』, 한양대학교 석사학위논문.

- 정태화(1996), "직업교육의 새로운 도전으로서 창업교육", 『공업기술교육』, 제7권, pp.21-41.
- 조병주(1999), "창업교육: 교육과정전개와 효과적 교수방법", 『경영교육연구』, 제2권, 제2호, pp.22-48.
- 조형래(1995), 『창업자의 특성, 제품혁신성과 벤처기업 성과간의 상황적 관계』, 한국과학기술원 박사학위논문.
- 지근중(2002), 『실업계고등학교 학생들의 창업교육에 대한 인식도 분석』, 성균관대학교 석사학위논문.
- 하선탭(2008), 『청소년 창업교육에서 성격유형이 창업의사에 미치는 영향에 관한 연구-전문계 고교 학생을 대상으로』, 영남대학교 석사학위논문.
- 한밭대학교 창업대학원(2008), 『창업전문인력 양성을 위한 창업교육과정연구』, 한밭대학교 창업대학원.
- 한정화(1999), "창업교육 발전과정 현황에 관한 국제 비교 연구", 『한국중소기업학회 추계학술대회』, 한국중소기업학회.
- 한정화 · 이명자(1999), "한국의 창업교육실태와 개선방안", 『경영교육연구』, 제2권, 제2호, pp.5-26.
- 허석재(2009), 『기업가정신 교육프로그램 경험과 요구도가 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구 : 비영리조직을 중심으로』, 진주산업대학교 석사학위논문.
- 허정국(2000), 『우리나라 창업교육의 실태와 체계화 방안에 관한 연구』, 경남대학교 석사학위논문.
- 황진수(2006) 『벤처기업경영론』, 대경.
- 소상공인종합정보시스템, <http://www.sbdc.or.kr/>
- 중소기업청(2009), 『중소기업관련통계』, 2009.4.
- 중소기업특별위원회(2001), '청소년 비즈쿨 프로그램 설명회', 한국경제신문사 공동주최.
- 중소기업특별위원회 비즈쿨 홈페이지 <http://bizcool.pcsme.go.kr>
- 소상공인종합정보시스템, <http://www.sbdc.or.kr/>
- Begley, T. M., Boyd, D. P.(1987), "Psychological Characteristics Associated with Performance in Entrepreneurial Firms and Smaller Business", *Journal of Business Venturing*, Vol.2, No.1, pp.79-93.
- Drucker, P. F.(1985), *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*, New York NY: Haper & Row.
- McClelland, D. C., Winter, D.(1969), *Motivating Economic Achievement*, New York NY: Free Press.

Schumpeter, J. A.(1934), *The Theory of Economic Development*[1911], Cambridge MA: Harvard University Press.

Smith, N. R., Miner, J. B.(1983), "Type of Entrepreneur, Type of Firm, and Managerial Motivation : Implications for Organizational Life Cycle Theory", *Strategic Management Journal*, Vol.4, No.4, pp.325-340.

The Effects of BizCool of Vocational High School on the Understanding of Enterprise Commencement and BizCool Outcomes

Cheon, Soo Kyung* · Jung, Hwa Young**

Abstract

BizCool is an entry-level business education program implemented with a purpose of enhancing the entrepreneurial disposition and capability of the youth through enterprise commencement education of vocational high school students and developing them into economic pillars of future to alleviate the labor shortage crisis of small and medium enterprises and revitalize enterprise commencement.

In this study, the factors were deduced and a path analysis was conducted with the purpose of proposing a revitalization plan through an effectiveness analysis of enterprise commencement education for the youth.

The result of the analysis revealed that BizCool has effects on the knowledge and understanding of enterprise commencement, and enterprise commencement knowledge also has effects on the understanding of enterprise commencement. In addition, it was found that the enterprise commencement knowledge and the understanding on enterprise commencement have effects on the intention of enterprise commence. In the result of verifying the hypothesis that the understanding of enterprise commencement according to the psychological characteristics of individuals will have a positive effect on the enterprise commencement intention, it was

* graduate course in Enterprise Commencement, Graduate School of Entrepreneurial Management, Hanbat National University, csk950505@hanmail.net

** first author, professor of Accounting, College of Business, Hanbat National University, chy555@hanbat.ac.kr

revealed that the risk resignation disposition and patience for ambiguity are having effects but accomplishment desire is not playing a moderating variable role. Through the above path analysis, a conclusion was obtained that the enterprise commencement education has effects on the outcome of enterprise commencement education through the understanding on enterprise commencement.

Additionally, the nation needs to actively lead systematic enterprise commencement education within the policy of job creation upon realizing the need for enterprise commencement education of vocational high school, and a revitalization plan was proposed on the five kinds of a conversion of social perception on vocational high school, establishment of institutes specializing in BizCool and cultivation of BizCool specialists, development of various materials and expansion of BizCool program, field-centered lessons, revitalization of enterprise commencement club and personnel and resource support by companies.

Keywords: BizCool, enterprise commencement education for the youth, vocational high school