

CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략에 관한 연구

오재우* · 박관일**

목 차

- I. 서론
- II. 이론적 연구
- III. 도시공간연출 전략에 대한 실증분석
- IV. 미래형 도시공간연출 전략
- V. 결론

I. 서론

1. 연구의 배경 및 목적

21세기 들어 문화가 세계도시들의 도시발전 전략의 핵심 키워드로 부상하고 있다. 유럽연합이 90년대 들어 문화수도 제도를 추진했고 이 문화수도로 선정된 도시들은 관광도시로 거듭나면서 도시 활성화에 성공했다. 심지어 범죄와 주택난 등의 도시문제로 들끓었던 영국의 글래스고우도 문화수도 전략으로 세계적인 문화도시로 다시 태어났다.

또한 2차 대전 이후 많은 도시 들에서 전쟁으로

방치되거나 혹은 산업의 변화로 버려진 공간들에 문화가 투입되면서 도시가 새롭게 변모하기 시작했다. 범죄와 슬럼화로 골머리를 앓던 공간들에 예술이 투입되면서 활기를 되찾는 등 문화가 도시 활성화, 도시 경쟁력의 중요 요소로 전면에 등장했다. 여기에 90년대 들어 대규모의 유희공간들이 문화공간으로 탈바꿈하고 이들이 도시의 랜드마크로 기능하면서 도시경제성과 도시 경쟁력을 획득하고, 경쟁력을 확보한 문화공간들은 관광객들을 불러들이면서 경제적 효과를 창출해내는 등 버려졌던 공간들이 도시 활성화의 거점으로 부상했다. 폐기된 화력발전소를 미술관으로 탈바꿈 시킨 런던의 테이트 모던과 과거 군수공장 지대가 예술촌으로 변신한 베이징의 파산스 798단지, 또 공

* (재)서울테크노파크 경영기획팀장
** 경희사이버대학교 겸임교수

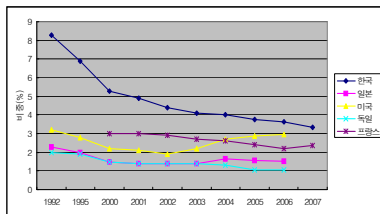
업의 쇠퇴으로 폐허가된 도시에 세계적 미술관을 유치해 도시 활성화를 이룩해낸 빌바오 등 많은 도시들이 유희공간의 문화공간화를 통해 도시 활성화를 이룩해 냈다.

최근 미국발 신용경색으로 시작된 세계적 금융위기 속에서 자주 접하는 하나가 국가경쟁력이다. 한국기업의 성장과 다국적화에서 보듯이 중소기업의 경쟁력은 30년전 개발을 수출했던 시절에 비해 엄청나게 증대되었다. 마찬가지로 높은 교육투자로 개개인의 역량도 증대되었다고 볼 수 있다. 그러나 경제의 세계화, 탈이념화, 국가권력의 분산화, 정치경제체제의 지역화(유럽통합 등) 등으로 국가의 역할이 축소되고 탈국경화의 시대에서 경쟁력의 단위는 도시단위가 적절하다고 하고, 혹은 여러 도시를 포괄하는 경제지역이 적절한 단위라고 한다. (Friedmann 1997, Ohmae 1995)

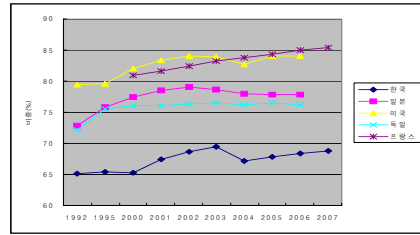
한국에서의 도시경쟁력은 서울과 지방대도시의 지역차가 크고 빠르게 변화하고 있다. 더 큰 시각에서 보면 산업사회에서 지식사회서비스사회로 이행하는 과정에서 국가경쟁력 중심이 지역광역개발 보다는 도시집적개발로 변화하는 흐름을 더불어 반영하고 있다고 본다.

미국과 유럽을 포함한 아시아 선진국 동향을 보면 서비스산업 위주로 국가전략사업이 이동하고 있다. 글로벌 차원의 도시경쟁력을 갖는 거대도시(지식서비스산업도시)를 육성하지 않으면 안되는 문제에 당면하게 되었다. <그림 1>과 <그림 2>는 국가전략사업이 서비스산업 위주로 이동하고 있음을 나타내주고 있다.

자료: OECD, National Account of OECD Countries, 각 년도



<그림 1> 주요국의 1차 산업 비중추이



<그림 2> 주요국의 서비스산업 비중 추이

이는 금융허브전략이라든가, 물류허브전략이라든가 또는 교육의료허브전략이라든가, 이러한 전략을 내세우고 도시경쟁력을 지속적으로 높여오고 있는 뉴욕, 파리, 런던, 도쿄, 싱가포르, 상해, 두바이, 뭄바이 등의 사례에서 그 예를 찾아볼 수 있다.

도시경쟁력은 이러한 경쟁력을 갖추에 있어 그 기본도시의 인프라구축은 종래의 교통, 숙박, 통신, 주택, 학교 등의 시설인프라 기준에서 문화예술자연레저스포츠 등 도시감상중심 및 인간 활동 공간까지 커버하려는 추세가 보인다. 이러한 추세에서 「제3의 공간」¹⁾이라는 학문이 등장한다.

이러한 것이 해당 지자체나 광역시 차원에서 진행될 때 단발적이고 국소적인 관점에서 추진되는 사례가 많아서 전체도시를 하나의 잘 계획된 공간으로 시각적으로나 인간 활동적으로나 도시 문화적으로 경제활동을 창출하는 기반으로 볼 때, 보다 전략적이고 장기적인 밑그림이 도시상품 차원에서 잘 계획되고 체계화되어야 한다고 본다. 아울러 좀 더 즐기고 싶은 문화 공간도시로 만들기 위해 노력해야 한다.

시선을 국내로 돌리면 정부는 국가차원의 경쟁력 회복을 위해서 서울과 수도권에 규제를 풀어주면서 국토이용을 효율화하고 수도권에 경쟁력을 주어서 세계적인 광역경제권과 경쟁

1) 크리스티안 미쿤다, 「제3의 공간」, 최기철 역, 미래의 창, 2005

할 수 있는 여건을 부여하고 경제위기에 처한 현실점에서 기업의 투자를 활성화하여 경기회복에 도움을 줄 것으로 기대된다. 서울과 지방광역시와 도시미관, 도시품질, 도시경제성, 도시민의 삶의 질에서 보다 더 큰 차이가 발생할 소지가 있다. 그러나 다른 한편으로는 도시공간연출 전략을 보다 획기적이고 차원 높게 추진해야 될 필요성이 지방 대도시에서는 더 시급한 과제가 될 것으로 보인다.

이러한 필요성을 감안하여, 본 연구에서는 국가간의 경쟁에서 도시간의 경쟁으로 경쟁주체가 변화되고 있는 도시 및 광역경제권의 경쟁시대에 도시의 국제 경쟁력 제고를 위해, 미래형 도시공간연출 전략을 활용하여 시민들에게 여러 유용한 서비스를 제공할 수 있는 미래형 도시공간연출 전략 제안을 목적으로 한다.

제안된 부산시의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략에서는 매력적인 도시공간연출 전략, 환경적인 도시공간연출 전략, 상가중심의 도시공간연출 전략, 스카이라인 도시공간연출 전략, 모노레일을 활용한 도시공간연출 전략, 문화도시로의 도시공간연출 전략, 랜드마크 도시공간연출 전략, 그리고 마지막으로 유비쿼터스 중심의 도시공간연출 전략을 제안한다. 또한, 본 연구에서 제안하고 있는 미래형 도시공간연출 전략은 우리나라 지방대도시 중 부산광역시의 CBD(Central Business District : 중심상업지구)를 선정하여 도시공간개발과 관련된 주요 계획을 비교분석하고 도시공간연출 전략을 제안한다.

2. 연구의 방법 및 구성

본 연구에서 활용한 참고자료는 각 광역시별 통계연보, 서울시정개발연구원, 한국지방자치학회, 한국경영협회, 내부적 지방행정연수원, 지방행정공제회, 관련서적 및 연구정보서 등을

활용하였다. 특히, 부산광역시 중구청과 서울시정개발원의 많은 협조를 얻어 충분한 자료를 활용할 수 있었다. 또한 경험적 분석을 하기 위해 지방공무원들의 경쟁력 개선에 관한 의견과 부산광역시 중구 일반 시민들이 느끼고 바라는 부산시 중구의 도시공간의 현황과 문제점, 그리고 개선방향에 대해 대화 등을 통한 면접 조사를 함께 실시하였다.

본 연구는 총 5장으로 구성되었으며, 제1장에서는 서론 부분으로 연구의 목적과 방법을 설명하였다. 제2장에서는 지방 도시의 환경변화와 세계화, 세계화를 통한 지방 도시의 경쟁력강화 정책, 본 연구와 관련된 도시공간연출 이론, 그리고 각 도시별 도시공간연출 추진현황에 대한 분석을 살펴보았으며, 제3장에서는 부산시의 도시공간연출 전략 도입효과 및 고려사항 분석을 위해 표본설정과 측정을 통해 실증분석을 하였으며, 제4장에서는 부산시의 강약점 및 환경요인 분석을 통해 부산의 현황 및 정책에 대한 시사점을 제시하고 미래형 도시공간연출 전략을 수립하였다. 그리고 마지막으로 제5장에서는 연구의 결론 및 향후 연구를 위한 제안을 하였다.

II. 이론적 연구

1. 도시경쟁력의 의의

개방경제체제하의 국가와 국가 속의 도시는 앞 다투어 독자적인 경쟁력 확보를 위한 노력을 다하고 있다. 국가의 경쟁력 결정인자로는 요소부존의 조건-수요조건-지원산업-기업전략-구조 및 경쟁관계 등을 들 수 있다. 요소부존의 조건은 숙련노동력, 사회간접자본 등의 생산요소에서 해당국가가 차지하는 위치를 나타내며, 수요조건은 특정산업의 생산품이나 서비

스에 대한 자국내 수요의 특성을 말하는 것이다. 그리고 지원산업은 국제적으로 경쟁력이 있는 자국내 관련 또는 지원산업의 존재를, 기업전략-구조 및 경쟁관계는 실물시장의 역동적인 시장경제체제를 의미한다. 여기에 하나를 더 한다면, 미래산업에 대한 예측과 투자 그리고 그 효율성을 들 수 있다.

이에 비하여 도시의 경쟁력은 해당 지역의 경쟁력을 뜻하고 있다. 여기서는 지방자치단체를 중심으로 한 도시를 한정하여 이야기하기로 한다. 각 지방자치단체의 도시 경쟁력은 입지적인 우위성과 도시 공간 연출에 대한 부분과 그 지역 속에 존재하는 산업부문의 경쟁력으로 구분할 수 있다. 이는 '입지산업기반'이라는 용어로 사용된다. 2)

2. 세계화와 도시의 경쟁력

오늘날 우리나라의 도시는 국내외적으로 급격한 변화의 소용돌이 속에 위치하고 있다. 국내적으로는 1995년 이후 본격적인 지방자치제의 실시, 정보화의 급속한 진전, 주민생활수준의 향상으로 인한 가치관과 생활양식의 변화로 일대 전환기를 맞이하고 있다. 특히 IMF관리체제하에서 사회 각 분야에 불어 닥친 구조조정의 열풍으로 도시는 저비용-고효율 행정체제로의 전환을 시도하였다. 지역주민의 행정서비스에 대한 만족도를 높이며 보다 생산적인 정부를 지향하기 위하여 이른바 기업가적 관리방식의 도입을 추진하였다.

국제적으로는 WTO체제를 중심으로 세계경제의 통합이 가속화되고 있으며 국경 없는 무한경쟁의 시대가 전개되었다. WTO체제 출범에 따른 교역장벽 완화절폐와 정보통신기술의 발전은 국가간 상호의존성을 심화시켰다. 따라서 구구가간 자본, 기술, 인력 및 상품의 이

동이 보다 자유스럽게 이루어지고 있으며 인터넷을 통한 정보의 교환과 전자상거래를 통하여 세계는 국경을 초월한 하나의 거대한 정보공동체를 형성하고 있다. 3) 이러한 국내외적인 환경의 변화에 능동적으로 대응하기 위하여 도시는 지역발전의 새로운 전략으로 세계화를 중심사업으로 추진하고 있다.

3. 도시공간연출 이론

도시공간을 구성하는 요소는 크게 인간활동, 토지와 시설의 세 가지로 설명하고 있다. 따라서 세 가지 요소를 담고 있는 도시공간 구조의 구성요소간의 상호관계에 내재하는 질서와 규칙을 논리적으로 규명하고 변화하는 도시공간 구조를 과학적으로 분석하는 연구가 많이 있었다.

도시공간구조는 도시의 활동과 기능이 도시공간에 투영되는 과정을 볼 수 있으며, 개인과 집단활동 간의 상호작용에 의해 즉, 도시 내 주요 물리적 요소들이 시간적·공간적 생명과정을 통해 형성되는 "일정한 관계와 질서"라고 할 수 있다. 또한 '도시의 제반 활동을 담기위한 물적 시설이 토지위에 세분되고 배열되어 시민들이 그들을 이용함에 있어 지켜야 할 일정한 틀과 질서를 부여하는 공간적 구조라고 할 수 있다.' (도시공간구조론 이론-남영우) 도시공간구조를 사회적·경제적·도시 정책학적 요인에 따른 공간구조 구성요소의 변화와 이에 따른 공간상 분포의 차별성이라 정의 할 수 있으며, 도시 공간 구조연구의 실체는 이러한 차별적 분포에 내재된 규칙성이다. 논리를 규명하는 것이라 정의 할 수 있다.

이창수(도시재생과 도심회귀,2006)는 도심회귀를 고려한 도심재생은 공원, 녹지, 문화시설, 도로, 대중교통수단 등 기반시설 및 공공시

2) 박종화 외 3인, 지역개발론, 박영사, 1995

3) Castells.M., 1983. The City and The Grassroots, London:Macmillan

설의 확보를 통해 이루어 질 수 있으며, 생활 환경으로서 주민거주에 유리한 도심공간구조 형성과 개발계획이 실현되어야 한다고 하였다.

황재훈(성장관리형 도심재생의 이론과 적용 연구, 2003, 건설기술연구소논문집26권2호)은 공간적으로 도로가 좁은 부산광역시 중구(CBD)는 역으로 보행중심의 공간으로 변화가 용이하다는 새로운 공간적 특성을 주장하였다. 또한 워커블(walkable)한 CBD를 조성하기 위해 교통정책을 자동차 진입형에서 자동차 배제형으로 전환하여 보행친화적 공간으로 조성하고, 도심으로의 접근도로 일체정비, 도심내부 도로체계 정비, 교통운행체계정비, 환승체계 구성, 모노레일과 같은 교통수단을 구상하였다.

김혜천(도심공동화 문제의 이해와 접근방법, 2003)은 도심공간연출은 첫째, 보행자중심의 “발상의 전환”이 필요하고, 둘째, 구도심의 부활과 신도심의 적정성장이 균형을 이루어 성장관리형 도시재생이 되어야 하며, 셋째, 물리적 환경의 정비구축을 통한 하드웨어적 수법과 지역의 이미지제고와 활력을 부여하고 효율적인 관리운영을 위한 소프트웨어적 수법이 병행되어야 한다. 마지막으로 적정수준의 도심주거기능 유치, 외곽의 대규모 신개발을 억제하고 도심에 주거유형을 개발하여 주거기능을 강화해야 한다고 제안하고 있다.

온영태(공공디자인과 지속가능한 공간환경 만들기, 2008)는 오래 지속 될 수 있는 삶의 공간적 토대를 만드는 일야 말로 공간정책의 핵심이라 했다. 훌륭한 도시를 만들고 싶다면 무엇보다도 “의미있는 장소” 만들기에 힘써야 하며, 사람들의 여러 활동을 담기 위해 비워 놓아야 하는 공원, 광장, 기로 등의 공공공간이 쓰임새에 맞게 잘 자리 잡아야 하고 거기에 부속되는 여러 시설물들이 그 공간의 성격에 맞게 잘 디자인 되어야 한다고 주장하고 있다.

도시공간연출은 기존 도시가 갖고 있는 물리적, 사회적, 경제적 문제를 치유하기 위한 모든 행위를 말하며 ‘도시개발(Urban Redevelopment)’, ‘도시재활성화(Urban Revitalization)’ 등의 복합어들을 포괄하는 광의의 개념으로 받아들여지고 있다. 4)

이무용은 ‘장소마케팅 전략에 관한 문화정치론적 연구’에서 도시이미지 재창출의 중요성과 활성화, 도시개발정책 과정에 있어서 문화전략이 도시마케팅의 중요성을 역설한다. 그에 따르면 도시에 있어서는 문화예술 영역이 도시 재생의 핵심요소로 대두되면서 고품질의 장소 이미지로 외부의 수요자를 유치하기 위해 이미지 조작성이 크게 요구됐다. 도시 고유의 정체성을 기반으로 문화를 통해 도시 이미지를 재창출함으로써 지역경제를 활성화하고 지역정체성을 확보할 수 있는 문화전략을 도시마케팅의 핵심으로 하며 도시개발정책을 결정하고 있다. 5) 즉 이전부터 해당 지역이나 도시에 존재해있던 것들이라도 새롭게 정의하고 그 정체성을 이끌어내 도시의 새로운 이미지로 전략적으로 만들어가고 이를 통해 관광객을 유인하게 된다는 것이다. 이 같은 관광객 유입은 자연스럽게 지역경제 활성화로 이어지고 도시개발정책 과정에서의 문화전략은 도시마케팅의 핵심역할을 하고 있다. 도시재생은 기존 도시가 갖고 있는 물리적, 사회적, 경제적 문제를 치유하기 위한 모든 행위를 말하며 ‘도시개발(Urban Redevelopment)’, ‘도시재활성화(Urban Revitalization)’ 등의 복합어들을 포괄하는 광의의 개념으로 받아들여지고 있다. 그러나 우리나라 도시재생은 도시재개발, 주택재건축, 재개발사업을 통한 주거개선사업 등과 유사한 맥락에서 신개발을 제외한 기존 시가지 내외

4) 도심지 재개발 선진사례 연구, 서울시정개발연구원, 2007

5) 이무용, ‘장소마케팅 전략에 관한 문화 정치론적 연구-서울 흥대지역 클럽문화 사례를 중심으로’, 서울대학교, 2003

부에서의 정비 및 개발로 이해되고 있는 실정이다. 6)

살고 싶은 도시, 살기 좋은 도시로 만들어가는 것이 도시공간으로서의 도시공간연출의 기본 개념이다. 도시공간연출은 우리 인간 삶의 공간으로서 도시공간을 회복시키는 노력이며 도시의 모습을 되찾는 행위이며 변화하는 도시개념에 맞춰가는 것이다. 우리 삶의 공간에 대한 문화적 접근과 함께 일반적 생활 속에서도 문화적인 풍요를 느끼며 살아갈 수 있는 도시를 만들어가는 신중하고 중장기적인 계획이 필요한 시점이다.

4. 도시공간연출 추진현황

1) 국내 추진현황

(1) 청계천

청계천은 일제시대 소개공지로 지정되었다가 방치된 장소로서 서울 하층민의 집결지였다. 이후 도심의 도로사정을 개선시키려는 목적과 무질서한 도심의 모습을 쇠신시키기 위해 청계천은 콘크리트로 덮이게 되었다. 하지만 약 40여년이 지난 후 청계천은 서울에서 가장 복잡하고 시끄러운 곳의 대명사가 되었으며, 서울의 이미지를 해치는 주범으로 지적되었다. 거대한 콘크리트 덩어리인 청계고가도로는 근대화·산업화의 상징이 아니라 개발시대의 무지가 낳은 흉물로 인식되었으며 오래된 시멘트와 철근은 부식되어 시민의 안전을 위협하기에 이르렀고 청계천 복개 내부의 대기오염(메탄가스량 23배, 일산화질소량 14배)⁷⁾도 심각한 수준이었다.

이에 서울시는 2003년 7월에서 2005년 9월에 걸쳐 지난 40년간 덮여있던 청계천을 청계천로(태평로 시점~동대문~신답철교) 및 삼일로와 그 주변 5.84km를 대상지역으로 선정

하여 청계천 복원과 연계한 개발기본구상을 수립하여 실행하였다.

청계천 복원은 개발 위주의 도시에서 사람 중심의 도시, 자연과 사람이 공존하는 도시로서 21세기 새로운 도시의 패러다임으로 전환하려는 흐름과 함께 하며 생태환경의 회복은 물론 역사유적을 복원하여 역사문화 공간을 회복하고 동시에 시민이 즐겨 찾을 수 있는 문화·휴식공간의 의미도 함께 지니고 있다.

(2) 선유도공원

선유도공원은 서울특별시 영등포구 양화동 선유도에 위치한 공원으로 과서 1978년부터 2000년까지 20여년간 서울시민에게 수돗물을 공급하던 정수장을 재활용하여 국내 최초로 조성된 환경재생 생태공원이다. 2002년 4월에 개장한 선유도 공원의 면적은 110,407m²이며 연간 약 210만명이 이용하며, 하루 평균 방문객은 5,700여명 정도이다.⁸⁾

선유도공원의 시설물은 기존 시설 중에서 주요한 몇몇 건물과 구조물을 선별, 재활용한 것으로 수질정화원, 수생식물원등 주제정원과 환경물놀이터, 환경놀이마당 등의 놀이·문화공간, 방문객센터, 편의시설 등이 위치한다. 또한 물을 공원의 테마로 하므로 갈대, 물옥잠, 창포, 연꽃, 물질경이 등 다양한 종의 수생식물이 서식한다.

선유도공원은 기존시설의 재활용으로 도시공간을 연출하여 휴식과 함께 환경교육의 공간으로 조성하였다는 점에서 그 가치가 크다.

(3) 전주 한옥마을

전주한옥마을은 전주시 완산구 풍남동 3가 교동 및 풍남동·전동 일원으로 그 면적이 252307m²에 이르며, 1250세대의 가구가 있다. 전주 한

6) 이철우, '도시재생과 문화 정체성', 대구경북발전연구원, 대구경북포럼, 2002

7) <http://cheonggye.seoul.go.kr/>, 청계천 홈페이지

8) http://hangang.seoul.go.kr/park/p_info_seonyudo1.html, 선유도공원 홈페이지의 내용을 요약·정리하였다.

옥마을은 전국 유일의 도시 내 한옥군으로서 국가 지정 4종, 전라북도지정 12종의 지정문화재 집적 지역으로 역사적 가치가 높다. 뿐만 아니라 전주 한옥마을은 1910년대부터 산업화 사회로의 진행 과정에서 발생된 우리나라 주거문화 발달과정을 잘 보여주고 있는 곳이다. 9)

전주시는 지역전통문화의 계승·발전, 독자성 있는 문화공간 조성, 전통문화를 통한 관광산업의 육성을 목적으로 전주시 완산구 교동·풍남동·전동 일대에 전통문화특구조성사업을 실시했다. 전주시는 이곳에 전통문화센터, 공예품전시관, 명품관, 한옥생활체험관, 전통술박물관, 향방문화센터, 한옥마을 안내소와 전시관, 공예공방촌 등 관광에 필요한 시설들을 건설하였고, 건립을 지원했다. 또한 개별건물은 적절한 지원과 인센티브로 민간 차원의 보존을 유도했고, 길과 골목, 마을의 공공공간의 조성은 시장국이 담당하여 효과적이고 합리적인 방법으로 사업을 시행했다.

이 마을은 전체 건축물의 85%가 오래된 한옥으로 잘 보존이 되었다는 점 이외도 마을의 길과 골목들, 담장들까지도 전통적인 분위기를 가지고 있는 역사공간을 활용하여 도시공간을 연출한 전국에서 거의 유일한 도시이다.

(4) 서울의 숲

서울의 숲은 서울특별시 성동구 성수동 1가 685번지 일대에 위치한 근린공원으로 과거 골프장, 경마장으로 활용되었던 뚝섬 일대가 생태 숲으로 조성된 공원이다. 서울숲의 과거 이름인 뚝섬은 1908년 경성수도양수공장으로 지칭된 뚝도정수장이 우리나라 최초로 준공되어 궁궐과 사대문 일대 주민들에게 수돗물을 공급하였다. 1950년대에는 성수동 일대가 공업지대로 개발되었으며, 뚝섬에서는 서울경마장이

개장되었고, 1986년에 서울시 체육공원이 개장되어 활용되었다.¹⁰⁾

2005년 6월에 개장한 서울의 숲 면적은 1,156,498㎡이며, 연간 약 900만명의 이용객들이 찾아온다.¹¹⁾ 이 공원은 다양한 연령대의 시민들이 레크리에이션을 즐길 수 있도록 문화예술평원, 생태 숲, 체험학습원, 습지생태원, 한강수변공원의 5개 테마공원으로 구성 되어 있고, 산수유, 자작나무, 메타세콰이어 등 100여종의 식생이 분포하고 있으며, 생태숲에 인위적으로 방목한 고라니, 꽃시슴, 다람쥐 등 8종의 야생동물이 관찰된다.

서울의 숲은 이 지역을 주거업무지역으로 개발할 경우 약 4조원에 달하는 개발이익이 예상되었으나 서울시민들의 웰빙공간으로 조성하고자 공원조성사업비 235,259백만원을 투자하여 자연과 함께 숨쉬는 생명의 숲, 시민이 함께 만드는 참여의 숲, 누구나 함께 즐기는 기쁨의 숲을 기본방향으로 하여 조성되었다.

서울의 숲은 시민들에게 여가문화공간을 제공하며 도시 숲으로서 기후완화, 대기정화, 소음감소 등의 기능적 역할을 담당할 뿐 아니라 자연생태계를 회복시킨다는 점에서 그 가치를 지니며 서울의 도시경쟁력을 확보하고 시민들의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 새로운 도시공간으로서 자리잡고 있다.

(5) 송도 신도시

송도신도시는 동북아 비즈니스 중심 국가 육성이라는 비전 아래 유비쿼터스 도시 형태의 도시개발을 수행하고 있다. 송도신도시는 타 지방자치단체와 달리 신도시 형태로 새롭게 개발이 진행 중인 곳이기 때문에 타 지방자치단체에 비해 보다 구체적인 사업이 계획되고 있다. 국제비즈니스 센터, 대규모

9) <http://hanok.jeonju.go.kr/Hanok> 전주한옥마을 홈페이지 내용을 요약·정리하였다.

10) <http://parks.seoul.go.kr/seoulforest>, 서울숲 홈페이지의 내용을 요약·정리하였다.

11) 서울숲관리사무소

정보기술과 생명공학 산업클러스터로 마련된 첨단 산업단지, 정보기술과 신소재사업을 유치하기 위한 국제유통산업단지, 테크노파크 등을 구축하기 위해 BcN(Broadband Convergence Network)과 USN(Ubiquitous Sensor Network) 등 유비쿼터스 핵심 기술을 활용하여 도시기반을 구축한다. 송도신도시 추진현황의 특징은 도시의 개발 시부터 구체적인 정보통신 및 유비쿼터스 기술을 적극적으로 활용하여 도시기반을 구축함으로써 동북아 비즈니스 중심지로서의 도시의 위상을 보다 확고히 하고자 한다는 점이다. 송도신도시는 다른 지방자치단체와 달리 기존의 도시에 유비쿼터스 기술을 적용하는 것이 아니라 계획단계부터 유비쿼터스 기술의 적용 가능성을 고려하여 새롭게 도시를 건설한다는 점에서 기타 사례와 차별성을 갖는다. 12)

2) 국외 추진현황

(1) 스페인 빌바오

스페인 북부의 바스크 자치주에 있는 해안지역 빌바오는 15세기 이래 철광석 광산과 제철소, 조선소가 있던 공업지역이었다. 1970년대 까지도 빌바오는 철강, 화공, 조선산업으로 번성한 대도시였지만 1980년대 빌바오 철강산업이 쇠퇴하면서 위기를 맞았다. 이에 빌바오 시와 비스카야 주정부, 바스크 지방 정부는 미래 도시가 살 수 있는 길은 ‘문화 도시’라고 결론 내려 문화산업육성을 계획하였다. 주정부와 구겐하임 미술관의 협력으로 1997년에 세계최고의 현대미술관인 구겐하임 미술관을 개관하게 되었다. 미술관은 개관 첫해에만 1억 6천만 달러의 경제 효과를 창출했으며 2400여종의 새로운 직종을 창출했다. 13)

12) Kim, John, "Enabling Technologies and Organizational Infrastructure", New Songdo City Development, LLC., 2005.

13) 세계의 흥물들-문화명소로 부활, 문화일보, 6, 2005

또한, 주정부는 바스크 지방 15개 중소지역을 주거지역과 경제지역, 휴양지 등으로 세분화 하였고 다른 지역과의 통합적인 연결고리를 형성해 바스크 지방의 160개 시골마을의 독특한 문화자원을 관광지로 개발했다. 지역과 마을외곽의 무분별한 확장을 방지하고, 환경보호를 통해 자연자산의 가치를 높이는가 하면, 다른 인접지역들과 도로, 항만, 공항 등의 기반시설을 구축하며 발마오는 새롭게 도시의 활력을 찾을 수 있었다.

(2) 미국 피츠버그

피츠버그는 필라델피아에서 서쪽으로 약 250마일 떨어진 내륙에 위치한 도시이며 지리적 조건을 이용한 내륙 수상교통의 요충지 및 철강도시로서 발전해 왔다. 그러나 철강 및 제조업의 발전은 환경문제를 초래하여 피츠버그시는 스모그시티라는 불명예를 안게 되었다. 미국 제조업의 대표적 중심지로 번영을 누리던 피츠버그시는 주력 산업인 철강 및 제조업이 환경문제를 일으킴에 따라 지역경제의 기반이 흔들리게 된다. 이에 피츠버그시는 공공자원을 활용한 민관연대를 통해 「1차 르네상스계획」과 「제2차 르네상스계획」¹⁴⁾을 실시하고 「기업본사의 도시」로 면모를 일신하게 되지만 도심인구는 계속 감소하였다. 그래서 도심재생을 더욱 효과적으로 추진하고자 「플랜-B」¹⁵⁾라는 프로젝트를 시행하게 된다.

이렇게 하여 피츠버그시는 도심부에 금융기관, 병원, 대학(카네기-멜론 대학이나 피츠버그 대학), 프로 스포츠구단 경기장, 컨벤션센터

14) 이로 인하여 피츠버그시는 고층빌딩이 즐비한 도시로 다시 태어났고 미국을 대표하는 많은 기업의 본사가 입지하는 「기업본사의 도시」로 알려지게 되었다.

15) 사업의 주요 목표는 중심시가지의 방문객을 증가시키는 것으로써 이를 위해 메이저리그의 파이러츠 구단을 비롯하여 피츠버그시를 본거지로 하는 프로 스포츠 구단의 경기장을 중심시가지에 집중시켰으며 동시에 컨벤션센터의 기능을 강화하였다.

등의 기능을 강화시키며 도시 분위기를 새롭게 할 수 있었고, 여기에 그치지 않고 역사적 건축물의 상업적 재활성화에 관심을 기울이며 보존사업을 도심활성화 과정에 중요한 부분으로 포함시켰다. 이러한 노력으로 인하여 피츠버그시는 제조업 도시에서 환경도시로, 3차산업 중심의 하이테크도시로 변모하였다.

(3) 영국 셰필드

셰필드시는 런던 북쪽 약 250킬로미터에 위치한 요크셔(Yorkshire)지방의 중심도시로써 인구 53만명의 영국 제 5위의 도시이다. 산업혁명 이후 철강도시로서 번영을 누렸지만 1970년대 후반 전통산업의 근간이 되어 온 철강산업이 쇠퇴하면서 도심의 기능이 약화되기 시작하였다. 그 후 주변 대도시와의 경쟁력 약화와 도시 외곽지역의 무분별한 개발로 인한 개발여력의 상실 등, 도심 쇠퇴현상이 진행되었으며 도심 상주인구의 절대적 감소와 도심부 정주환경의 악화로 쇠퇴현상이 심화되었다.

이러한 문제를 해결하기 위해 셰필드시는 1980년대 후반 교외형 대형 쇼핑몰인 메도우홀(Meadowhall)을 유치하고 도심부 외곽의 유희산업지구인 로어돈 밸리(Lower Don Valley) 재개발을 포함하는 4개의 선도프로젝트¹⁶⁾를 추진하였고 셰필드시에서는 첨단 기술 주도형 도시경제기반의 구축, 교육문화소매레저주거 중심으로서의 활력있는 도심부 조성 및 공공공간과 녹지공간의 확보를 위한 공공영역의 확충 등의 목표를 세우고 도심재생의 주요 개발사업인 'Sheffield One'¹⁷⁾을 통해 사업을

진행하고 있다.

셰필드시는 「철강도시」의 이미지에서 「쇼핑도시」로서의 이미지를 만들어 내는데 성공을 거두었다. 또한 도시외곽의 개발과 조화를 이루기 위해서 지속적으로 중심시까지 활성화사업을 추진함으로써 도시의 균형성장을 추구하고 있다.

(4) 독일 하노버

독일 연방정부 산하 16개 주 가운데 하나인 니더작센주에 속하는 하노버시는 인구 약 60만명의 도시로 면적은 20,408ha이며 녹지 비율이 46%에 이르는 도시이다. 하노버시는 빙하기 영향을 받아 지형은 낮고 평지를 이루고 있다. 전체 도시 면적중 시가화 면적과 도로 면적은 48%, 도시내 녹지의 개념으로 파악할 수 있는 공원(13.8%), 산림지역(17.1%), 농업지역(17.8%), 하천지역(3.3%) 등 도시내 녹지 면적이 46%에 달하여 독일 내에서도 녹지면적의 비율이 높은 도시이다. 녹지체계는 도심 주택부터 시작하여 광역적으로 연결되어 있는 주요 구성요소로서 주택지 및 상업지의 확산 방지를 위하여 녹지지역을 자연보호지역, 경관보전지역으로 설정, 관리하고 있다.

하노버시의 녹지체계의 근간은 도시 면적의 1/2에 해당하는 녹지를 끊기지 않게 연결하는 것이다. 하노버시는 주택지나 상업지의 확산을 막기 위한 녹지 지역에 대한 규제인 독일연방정부 니더작센주의 자연보전법에 따른 자연보호지역, 경관보호지역 설정하고 도심 한 가운데의 대규모 공원을 기점으로 한 중심 녹지축을 설정하고 있다. 또한 도시 한 가운데를 관통하는 중심 하천과 지천을 공원, 산림지역과

¹⁶⁾ 1986년 셰필드시는 투자촉진 및 고용창출을 위해서 공장 이전적지인 로어 돈 밸리 지구의 개발 계획을 추진하였다. 구체적으로 메도우홀 유치, 빅토리아부두 개발, 셰필드시티공항 건설, 유희산업지구 개발 등이 있다.

¹⁷⁾ "Sheffield One"은 셰필드 시 도심재생을 위해 영국에서 세 번째로 조직된 도시재생공사의 하나로서 6차 단일재

생회계(SPB), 지방교통계획회계(Local Transport Plan Budget)등으로부터 자금지원을 바탕으로 105만 파운드의 운영예산으로 출발하였으며, 공공부문과 민간부문과의 협력하에 추진하고 있으며 핵심사업과 관련 전략을 담은 마스터플랜을 제안하고 있다.

연결시키며 하천 생태계의 복구를 통한 생물 다양성 추구하고 있으며 도심 외곽지역의 도시 공원 조성을 조성하고 자전거 전용도로를 통해 위와 같은 도시녹지를 시민들이 자유롭고 안전하게 접근할 수 있도록 하고 있다. 이러한 하 노버시는 도심의 대규모 공원을 중심 녹지축으로 설정하여 도심의 중심 하천과 지천을 공원, 삼림 지역과 연결시켜 생물 다양성을 추구하는 녹지축의 모델이 되고 있다.

(5) 싱가포르와 홍콩

싱가포르는 아시아 무역의 중심지 역할을 지속적으로 유지하기 위해 One-North 프로젝트를 진행 중이다. One-North는 18.5헥타르 넓이의 7개 건물로 구성된 연구단지 형태의 신도시로 건설되고 있다. One-North에서는 주문자광대역통신망, 영상회의, 재난복구시스템 등의 서비스를 제공함으로써 네트워크 연결을 통한 개별 기관 또는 지역의 통합화를 꾀하고 있다.

홍콩은 항구도시인 홍콩의 특성을 살려 홍콩을 동북아 지역경제 활동의 교두보로서 다국적 기업들이 활동할 수 있는 이상적 도시로 건설하기 위해 사이버포트 프로젝트를 진행 중이다. 사이버포트는 홍콩 남구 텔레그라프만에 240,000km² 면적의 신도시 형태로 건설되고 있다. 사이버포트에서 계획 중인 서비스는 지능적건물관리, 광대역통신망, 통합메시징 시스템, 사이버포털서비스, 키오스크망, 위성안테나 텔레비전 시스템 등으로 이상적인 업무공간 환경을 위한 정보인프라 구축에 주안점을 두고 사업을 진행하고 있다. 18)

3) 추진현황을 통한 시사점 도출

앞서 언급한 바와 같이 본 연구에서는 국가간

의 경쟁에서 도시간의 경쟁으로 경쟁주체가 변화되고 있는 도시 및 광역경제권의 경쟁시대에 도시의 국제 경쟁력 제고를 위해, 미래형 도시공간 연출 전략을 활용하여 시민들에게 여러 유용한 서비스를 제공할 수 있는 미래형 도시공간연출 전략을 제안하고자 한다. 이를 위해서는 다음과 같은 세 가지 측면에서의 질문에 대한 해답을 찾아야 하며, 결국 앞서 진행된 국내외 추진현황은 이 질문에 대한 해답을 찾기 위한 과정에서 진행된 것이라 말할 수 있다. 첫째, 부산광역시에서는 도시공간 관련 계획을 수립하였는가? 둘째, 부산광역시가 타 도시에 비해 도시 경쟁력이 있는가? 셋째, 각 도시마다 도시공간연출 계획을 통한 서로 다른 서비스 제공계획을 수립하는 동인(動因)은 무엇인가?

(1) 부산광역시의 도시공간 관련 주요 계획

지방자치단체의 세계화 추진방향은 지방행정 의 세계화, 인적·문화교류의 활성화, 경제·통상 교류의 활성화, 지역주민의식의 세계화로 나누어 생각할 수 있다. 19)

부산광역시의 세계화는 국내외 환경변화에 신속하게 대응하고 효율적인 국제교류 및 협력 사업을 추진하기 위하여 지방자치단체 국제관련 조직을 정비하고 인력을 강화하는 것을 내용으로 하고 있다. 이를 위해 부산광역시는 도시의 경쟁력 강화를 위한 방안으로 <표 1>과 같은 계획을 수립하였다. 20)

18) Cyberport, <http://www.cyberport-project.com.hk>.

19) 이기우, “지방자치단체의 다양화 방안(상)”, 지방행정, 제154호, 2001

20) <http://www.busan.go.kr> (부산광역시 홈페이지 자료실)

주요 계획	추진 전략
Asian Gateway 프로젝트	-세계적인 시민 친수 문화공간, 국제교류의 창 -해양관광의 메카로 조성 -원도심 재창조, 21C 부산 르네상스의 중심축으로 발전
서부산 프로젝트	-신산업과 항만, 항공이 연계된 남부경제권 중추도시로 개발 -주거, 산업, 환경이 복합된 친환경적 신도시로 조성
동부산 프로젝트	-친환경적 휴양 휴식공간 조성 -동부산 국제해양문화의 관광거점 공간 구축 -실버의료 및 복합여가공간 조성
도시 재창조 프로젝트	-도심활력 저하, 도시공간구조 외곽 등 도시의 발전 저해 요인 제거
U-City 프로젝트	-유비쿼터스 기술을 항만, 교통, 관광, 컨벤션, 시민건강 등에 적용하여 첨단도시 실현
문화도시 프로젝트	-문화예술 공간 건립 -문화산업도시 전략 추구 -문화산업육성을 통한 지역경제 활성화
국제자유도시 추진	-21세기 동북아 거점도시로 육성 -세계경제 및 무역 개방화 선도

<표 1> 부산광역시의 도시공간관련 주요 계획

(2) 우리나라 5대 광역시의 도시 경쟁력 비교

우리나라 도시의 기능이 도시의 시장성을 지향해서 입지하는지, 주변부와의 연결성을 지향해서 입지하는지에 따라 시장중심과 네트워크 중심으로 나누어 파악하고, 생산성 및 저비용을 지향하여 입지하는지와 지식 및 기술을 지향하여 입지하는지에 따라 비용지향과 지식지향으로 나누어 파악하여, 그 안에서 부산광역시의 사회·경제적 변수의 값과 인구 규모를 고려하여 순위계수를 측정하였다. 21)

<표 2>에서는 부산, 대구, 인천, 광주, 대전을 포함하는 우리나라 5대 도시의 경쟁력을 최근회(우리나라 6대도시의 경쟁력에 관한 연구, 2007)의 측정 방법으로 이루어 졌다.

<표 2> 5대광역시 도시경쟁력 비교

구분	부산	대구	인천	광주	대전	
인구수	명	3,635,389	2,513,219	2,663,854	1,415,953	1,475,961
	(개)	733	486	324	243	237
금융기관 점포수	계수	1.20	1.09	0.72	0.97	0.90
	순위	1	2	5	3	4
대출액 (10억원)	계수	47,581.6	32,866.7	34,832.4	16,144.7	16,500.6
	순위	1.04	1.03	1.03	0.90	0.88
예금액 (10억원)	계수	40,803.7	27,039.1	22,938.8	12,239.7	17,130.2
	순위	1	2	3	4	5
수출액 (백만불)	계수	1.09	1.05	0.84	0.84	1.13
	순위	1	3	5	4	2
수입액 (백만불)	계수	8,090	3,546	15,942	9,142	2,396
	순위	0.67	0.42	1.79	1.93	0.49
백화점 (개)	계수	3	5	2	1	4
	순위	3	5	1	2	4
대형할인점 (개)	계수	0.40	1.16	0.92	1.72	1.65
	순위	5	3	4	1	2
종합병원 (개)	계수	33	17	16	11	11
	순위	1.21	0.90	0.80	1.03	0.99
고용자수 (천명)	계수	1	4	5	2	3
	순위	27	11	13	16	8
대졸이상 취업자수 (천명)	계수	1.16	0.68	0.76	1.76	0.85
	순위	2	5	4	1	3
고용자수 (천명)	계수	1,628	1,173	1,228	619	661
	순위	0.99	1.03	1.02	0.96	0.99
대졸이상 취업자수 (천명)	계수	4	1	2	5	3
	순위	571	432	374	269	282
대학교수 (명)	계수	0.95	1.04	0.85	1.15	1.16
	순위	4	3	5	2	1
대학생수 (명)	계수	12	4	4	8	13
	순위	0.94	0.45	0.43	1.61	2.51
대학생수 (명)	계수	3	4	5	2	1
	순위	3	4	5	2	1
순위 계	31	41	46	29	33	
종합경쟁력 순위	2	4	5	1	3	

자료: 각 광역시별 통계연보, 2007년

(3) 미래형 도시공간연출을 통한 제공서비스 결정요인 도출

앞서 진행된 추진현황을 종합해 보면 각 지방자치단체마다 또는 기업마다 추진하고자 하는 서비스에는 다소 차이가 있음을 알 수 있다. 도시공간연출 관련 전문가들이 참여한 워크숍을 통해, 이러한 차이를 발생시키는 요인을 다음과 같이 전략산업 및 시정목표, 인구 사회통계학적 특성, 시장의 성숙도, 기술의 성숙도 및 비용수준으로 정리하였다.

첫째, 전략산업 및 시정목표 요인이다. 지방자치단체마다 중점적으로 추진하고자 하는 전략산업과 시정목표의 차이로 인해 제공하고자 하는 서비스 영역

21) 최근희, “우리나라 6대도시의 경쟁력에 관한 연구”, 2007

및 수준에서 차이를 보인다. 각 지방자치단체들은 자신만의 고유한 전략산업을 설정하고 이를 발전시키기 위해 시정목표를 수립하여 매진하고 있다. 이러한 전략산업 및 시정목표의 차이에 따라 지방자치단체가 미래형 도시공간연출 체계하에서 제공하고 자 하는 서비스분야에 대한 차이를 보일 수 있다. 예를 들어 대덕연구단지를 포함하고 있는 대전시는 산업지원서비스 영역 중 연구분야를, 동북아 물류 및 금융 허브를 꿈꾸는 송도신도시는 산업지원서비스 영역 중 업무분야를, 관광산업이 발달되어 있는 제주시는 사회지원서비스 영역 중 문화/여기분야를 집중적으로 추진하고자 할 것이다. 따라서 향후 미래형 도시공간연출에서 우선적으로 제공되어야 할 서비스 분야를 결정하는 데 있어서 전략산업 및 시정목표의 고려는 필수적이라 할 것이다.

둘째, 인구사회통계학적 특성 요인이다. 지방자치단체의 인구사회통계학적 특성, 즉, 연령, 성별, 교육수준, 문화수준, 주거환경, 서비스시설, 산업시설 등의 특성에 의해 제공하고자 하는 사회지원 및 생활지원 서비스에서 차이를 보인다. 현재 한국 사회는 도시와 농촌, 대도시와 소도시에 따라 인구통계학적 특성에 차이를 보이고 있다. 이러한 인구통계학적 특성의 대표적인 예는 연령일 것이다. 예를 들어, 특정한 도시에 노인인구가 많다면 향후 구축되는 미래형 도시공간연출에서는 우선적으로 노인들을 위한 생활지원서비스 영역 중 의료/건강분야를, 학생층이 많다면 사회지원서비스 영역 중 교육분야를, 유동인구가 많다면 도시구축서비스 영역 중 교통분야를 집중적으로 추진하고자 할 것이다. 따라서 도시의 인구사회통계학적 특성 역시 미래형 도시공간연출 추진 전략을 수립하는 데 있어서 중요한 고려 대상이 된다.

셋째, 시장의 성숙도 요인이다. 해당 서비스의 이용자가 있는가? 또한 이용자들이 이용에 대한 대가를 지불할 준비가 되어있는가와 관계가 있는 수익모델

의 존재 여부에 따라 제공하고자 하는 서비스의 종류에 차이가 있다. 현재는 미래형 도시공간연출에서 제공하고자 하는 대부분의 서비스에 대한 성숙도가 도입기 수준에 머물러 있다고 말할 수 있다. 이러한 이유로 인해 대부분의 지방자치단체와 기업들은 공적자금을 활용하여 시민의 편익을 증대할 수 있는 공공서비스에 대한 구축을 우선적으로 시도하고 있다. 그러나 향후 미래형 도시공간연출 서비스 시장이 차차 성숙해짐에 따라 수익모델을 갖춘 다양한 서비스에 대한 구축이 시도될 것으로 예상된다. 이러한 경우, 서비스의 제공 여부를 판단하기 위해, 제공하고자 하는 서비스에 대해 충분한 이용자가 있는가와 이용자들이 이용에 대한 대가를 지불할 준비가 되어있는가에 대한 분석을 수행할 필요가 있다.

넷째, 기술의 성숙도 및 비용수준 요인이다. 현재까지 개발된 유비쿼터스 기술의 5대 요소인 보안, 인터페이스, 커뮤니케이션, 프로세서, 센서의 기술개발 수준 및 이에 따른 비용수준에 따라 제공하고자 하는 서비스의 수준에서 차이를 보인다. 미래형 도시공간연출을 구축하기 위한 필수적인 기술은 유비쿼터스 컴퓨팅을 구현하기 위한 보안, 인터페이스, 커뮤니케이션, 프로세서, 센서와 관련된 것들이다. 5단계의 지능화 수준으로 나뉘지는 미래형 도시공간연출 서비스 모델에서는 서비스 수준이 보다 지능화되면 될수록 보다 고도의 기술이 요구된다.

III. 도시공간연출 전략에 대한 실증분석

1. 측정항목의 정의

본 연구의 목적은 기존의 정형화된 조직의 형태와 변화과정을 살펴보고, 우리나라 주요도시의 경쟁력 비교를 통해 부산시의 강점과 약점 및 환경요인 분석을 통해 부산의 현황 및 정책에 대한 시사점을 제시하여 부산시의 CBD

활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략을 수립하는데 있다.

본 연구의 전략 수립을 위해 측정해야 할 변수와 속성들을 규명하고, 어떠한 자료수집 방법을 이용할 것인지를 결정해야 하고, 설문 문항의 내용의 결정과 질문 형식의 결정, 그리고 문항의 표현과 사전 조사의 실시를 통해 설문조사 문항의 검증과 검토를 실시하였다. 설문지 작성에서 가장 중요한 원칙인 설문지의 “과학성”과 “객관성”을 유지하기 위하여 <표 3>과 같은 조사 방법을 선택하였다.

<표 3> 설문지 검증 및 조사 방법

구분	단계	조사 대상	목적
1 단계	사전 조사	30명(조사 대상의 20%) 한국디지털컨벤션협회 회원 30명	○본 조사 설문설계 가이드 라인 마련을 위한 기초자료 수집 ○인게이지먼트 지수산정 방식 및 통계적 유의성 검증
2 단계	전문가 자문	5명(학계3명, 업계2명) - 경희대 정복철 교수 - 경북대 최창훈 교수 - 부산대 김영인 교수 - 에버IT 홍석주 소장 - 뉴머니 김성일 실장	○사전조사 분석결과에 대한 신뢰성과 타당성 검토 ○설문조사 항목에 대한 검증 ○본 조사 방향 설정 및 설문 보강
3 단계	본조사	150명 - 부산시청 공무원 50명 - 부산시민 50명 - 4년제 대학교직원 50명	○2009년 4월 20일부터 5월 11일까지 약 3주간에 걸쳐 실시
4 단계	결과분석	통계적 분석 - 회수를 84.67%	○결과 분석에 의한 직접적 연관 관계 분석

본 연구에서는 도시경쟁력을 가진 미래형 도시공간연출 전략을 위해 도시가 처해 있는 실질적인 우위성 향상을 위해 생산성·수익성·물류흐름·품질향상, 우리나라 경제 중심지로서의 ‘경쟁력 향상’ 성과를 위해 연구개발·금융·물류컨벤션, 그리고 도시에 속해 있는 구성원의 “글로벌 마인드 향상” 성과를 위해 글로벌 마인드·인적자원 요소·생활의 질이라는 항목으로 구성하여 살펴보았다. 그리고 미래형 도시공간연출을 위한 경쟁력 강화 전략 도입 및 적용 시 고려사항 글에 대한 기업 및 공공기관들

의 인식정도를 살펴보고, 부산의 CBD 육성지역 선정에 필요한 항목들에 대한 설문조사를 실시하였다.

<표 4>는 미래형 도시공간연출 전략을 도입 및 적용 시 달성할 수 있는 성과를 측정하기 위한 항목들이다.

<표 4> 측정항목의 정의

예상성과	측정 항목	정의
임지적인 우위성 향상	생산성	도심 임지산업의 생산성 향상 정도
	수익성	도심 임지산업의 수익성 증대 정도
	물류흐름	도심 임지산업의 물류흐름 단축 정도
	품질향상	도심 임지산업의 품질 향상 정도
산업부문의 경쟁력 향상	연구개발	동북아 중심지로서 부산시의 시장요소, 인적자원, 정부정책, 사업 환경 정도
	금융	동북아 중심지로서 부산시의 시장 규모, 시장의 개방 정도
	물류	동북아 경제중심지로서 부산시의 항만 물류, 공항 물류 정도
글로벌 마인드 향상	컨벤션	동북아 중심지로서 부산시의 국제 컨벤션 개최 빈도, 인프라 정도
	글로벌 마인드	부산 시민의 국제화 참여 마인드 향상 정도
	인적자원 요소	부산 시민의 어학 및 정보화 수준 향상 정도
CBD 육성 지역 관련	생활의 질	외국인 학교 수, 외국기업에 대한 태도, 국가 신용도 정도
	지역 선정	부산의 CBD로 어디를 육성해야 하는가? 정도
	경쟁력	국제 경쟁력있는 도시공간에 적합한 콘텐츠 ?
	경쟁력	현재 도심상권의 도시공간 중 경쟁력 있는 부문 ?
		현재 도심상권의 도시공간 중 부족한 부문 ?
		도심 재생 활성화에 따른 국제 경쟁력 여부 ?
	CBD 개발	구도심 재생에서 가장 큰 걸림들 ?
CBD 역내 교통 ?		
중구 중심의 CBD 범위 ?		
CBD에 주거 공간 규모 ?		
		CBD 이주 주민의 고려 여건 ?

2. 표본의 설정과 자료의 특성

본 연구는 부산의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략 도입 시의 예측 성과와 고려사항을 부산시청 공무원 50명과 부산시 시민 50명, 그리고 4년제 대학교 교직원 50명

을 대상으로 방문 및 E-메일 조사를 실시하였다. 설문조사 기간은 2009년 4월 20일부터 5월 11일까지 약 3주간에 걸쳐 실시하였다. 배포한 모집단 총 3개의 기관에 150명을 대상으로 84.7%의 회수율을 보였다. 이에 대한 내용은 <표 5>와 같다.

<표 5> 설문배포 및 회수 현황

배포 수	회수	회수율	분석 불능	유효 수	비고
150	127	84.67%	-	127	

수집된 자료를 토대로 127개의 조사 대상에 대한 일반적인 표본특성을 분석하였다. 분석 대상(127명)의 구체적인 일반적인 성격을 보면, 부산광역시 시청공무원 39명, 부산시 시민 41명, 그리고 4년제 대학교 교직원 47명이었다.

3. 도시공간연출 전략 도입효과 분석

부산시의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략 도입을 통해 예상되는 성과는 경영효율성 증대와 경쟁력 향상, 그리고 글로벌 마인드 향상을 들 수 있다. 본 연구에서는 부산시의 미래형 도시공간연출 전략 도입을 통해 예상되는 성과를 실제 부산시청과 시민, 그리고 학계에서 어떻게 평가하고 있는지를 분석하였다.

<표 6>, <표 7>, <표 8>은 부산시의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출을 위한 경쟁력 강화 전략도입을 통해 부산시가 달성할 성과의 정도를 조사한 표본 집단이 응답한 정도를 나타낸 것이다.

<표 6> 부산시 미래형 도시공간연출 전략 도입을 통한 글로벌 마인드 향상 정도

번호	항목	전혀 그렇지 않다	보통이다	매우그렇다	평균
1	글로벌 수준 향상	1	2	3 4 √5	4.43
2	업무의 스피드화와 디지털화	1	2	3 4√ 5	4.00
3	부산시민의 글로벌 마인드 향상	1	2	3 √4 5	3.86
4	CBD 육성 지역	중구 66.1%, 해운대 26%, 동래 5.5%, 서면 2.4%			
총 평균		1	2	3 4 √ 5	4.10

<표 7> 부산시 미래형 도시공간연출 전략 도입을 통한 경쟁력 향상 정도

순위	항목	전혀 그렇지 않다	보통이다	매우그렇다	평균
1	연구개발 경쟁력	1	2	3 √4 5	3.71
2	물류도시 경쟁력	1	2	3 √ 4 5	3.43
3	금융도시 경쟁력	1	2	3 √ 4 5	3.29
4	벤치도시 경쟁력	1	2	3√ 4 5	3.00
총 평균		1	2	3 √ 4 5	3.36

<표 8> 부산시 미래형 도시공간연출 전략 도입을 통한 경영효율성 증대 정도

순위	항목	전혀 그렇지 않다	보통이다	매우그렇다	평균
1	생산성 향상	1	2	3 √ 4 5	3.57
2	수익성 향상	1	2	3 √4 5	3.97
3	물류흐름 단축	1	2	3 √ 4 5	3.63
4	품질 향상	1	2	3 4 √ 5	4.14
총 평균		1	2	3 √ 4 5	3.83

4. 도시공간연출 전략 고려사항 분석

부산시의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략을 도입 시 고려해야 할 사항들로 도입을 위한 부산시장과 중구 구청장의 의지와 관심, 도입에 관한 철저한 사전 준비, 도입에 관한 범위의 명확한 사전 규명, 도입에 관한 명확한 지도범위 사전 규정, 도입에 관한 부산시 공무원의 충분한 교육, 그리고 외부 전문기관의 성실한 관리 및 지원 등을 들 수 있다. 본 연구에서는 부산시의 미래형 도시공간연출 전략의 도입 시 고려할 사항들에 대해 본 설문에 참여한 대상들이 어떻게 인식하고 있는지를 분석하였다. <표 9>는 부산시의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략 도입 시 고려사항들을 나타낸 것이다.

<표 9> 부산시의 미래형 도시공간연출 전략 도입 시 고려사항

순위	항목	전혀 그렇지 않다	보통이다	매우그렇다	평균
1	부산시장의 의지	1	2	3 4 √5	5.00
2	철저한 사전 준비	1	2	3 4 √ 5	4.71
3	범위의 명확성	1	2	3 4 √ 5	4.71
4	명확한 지도범위 사전 규정	1	2	3 4 √ 5	4.43
5	부산시 공무원의 충분한 교육	1	2	3 4 √ 5	4.71
6	외부전문기관과의 성실한 관리/지원	1	2	3 4 √ 5	4.14
총 평균		1	2	3 4 √ 5	4.62

<표 9>에서 보는 바와 같이 모든 조사 기관의 대상들은 부산시의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출을 위한 경쟁력 기화전략 도입 시 경영자(부산시장)의 의지와 관심이 가장 중요하다고 응답하였다. 그리고 부산시의 CBD 활성화를 위

한 미래형 도시공간연출 전략 도입을 위한 철저한 사전 준비와 부산시 공무원들의 충분한 교육 또한 중요한 고려 사항이라고 응답하였다.

이러한 부산시의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략 도입 문제뿐만 아니라 조직이 새로운 전략을 추진하려고 할 때 무엇보다도 중요한 것은 최고경영자의 의지와 관심이라는 것은 널리 알려진 사항이다. 본 연구를 통해서 부산시의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략 도입 시에도 역시 최고경영자의 의지와 관심이 무엇보다도 중요하다는 것을 알 수 있었다.

5. CBD 육성 지역 분석

부산시의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략에 적합한 지역과 콘텐츠 등에 대한 결정을 위하여 분석하였다. <표 10>은 부산시의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략에 적합한 지역과 콘텐츠 등에 대한 조사 결과를 나타낸 것이다.

<표 10> 부산시의 미래형 도시공간연출 전략에 적합한 지역 선정 관련 분석

번호	항목	비율
1	CBD 육성 지역	중구 66.1%, 해운대 26%, 동래 5.5%, 서면 2.4%
2	제경쟁력 콘텐츠	문화 59.8%, 학교 및 의료복지 33.1%, 관광 7.1%
3	필요 도시공간	문화 41.7%, 상가 27.6%, 업무 16.5%, 주거 14.2%
4	부족한 도시공간	자연 44.1%, 문화 29.1%, 쇼핑 15%, 주거 11.8%
5	도심 재생 활성화	긍정 77.2%, 보통 10.2% 부정 12.6%
6	구도심 재생 문제	난립 도시구조 58.3%, 투자부진 29.1%, 낙후 상권 8.7%
7	CBD 역내 교통	모노레일 66.9%, 자전거 24.4%, 셔틀버스 7.9%
8	CBD 개발 범위	중구+영도구 84.3%, 기타 15.7%
9	CBD 주거 규모	30평 74.8%, 40평 18.1%, 20평 7.1%
10	주민 고려 여건	교육 59.8%, 교통 29.9%, 환경 7.9%, 주거비 2.4%

<표 10>에서는 부산시의 CBD 활성화를 위해 적합한 지역으로 중구 및 구도심 일대가 66.1%를 차지하였고, 국제 경쟁력을 갖추기 위하여 CBD는 어떤 콘텐츠가 필요한가에 대한 질문에 국제 문화 공간이 59.8%를 차지하였으며, CBD의 도시 공간 중 어느 부문이 경쟁력이 있는가에 대한 질문에 문화 공간이 41.4%를 차지하였다. 또한 현 도심상권에 부족한 도시공간에 대한 질문에 자연 공간이 44.1%를 차지하였으며, 부산 구도심이 도심 재생으로 활성화되면 국제 경쟁력이 있느냐에 대한 질문에 긍정적인 대답이 77.2%를 차지하였고, 구도심을 재생하는데 있어서의 걸림돌이 무엇이냐는 질문에는 난립된 도시구조가 58.3%를 차지하였다. 그 외 CBD의 역내 교통에는 무엇이 적합하냐는 질문에 모노레일이 66.9%, 중구를 중심으로 CBD를 재생하면 어디까지가 적당하냐는 질문에 중구와 영도구가 84.3%, CBD에 주거지를 포함한다면 규모가 어느정도가 바람직하냐는 질문에 30평이 74.8%, 그리고 CBD에 이주하려는 주민들은 어느 여건을 가장 중시하냐는 질문에는 교육이 59.8%를 차지하였다.

IV. 미래형 도시공간연출 전략

1. 매력적인 도시공간연출 전략

도시공간은 단순히 인간이 생활하는 공간이 아닌 걷고 즐기고 느낄 수 있는 매력적인 공간으로 만들어져야 하지만 도시공간의 외연적 확산은 도시의 무질서한 개발과 성장을 가져왔다. 도시란 어디까지나 사람들이 사는 곳이다. 도시는 일하는 기능과 쾌적한 생활공간이 확보되어 있어야 건강하게 성장·발전 할 수 있다. 이 두가지 역할을 모두 소화할 수 있는 도시가 되기 위해 도시공간을 효율적으로 활용하며 매력

적으로 연출할 필요가 있다.

콤팩트시티²²⁾라고도 불리는 이 도시패러다임은 한정된 지역에 도시기능을 밀집시켜 놓은 형태이다. 도시공간을 압축적으로 개발하면 도시공간을 자동차 중심의 도시에서 보행 또는 자전거 이용을 활성화 시킬 수 있고, 직장을 비롯한 쇼핑, 문화, 오락시설 등과 같은 모든 도시서비스를 보행거리 내에 배치함으로써 사람들로 하여금 도시공간을 체험하게 할 수 있으며 도시의 빈공간이나 버려진 공간을 활용함으로써 도시공간을 한층 더 매력적으로 만들 수 있다.

일본의 시오도메 지구는 종전에 방치되어 있던 역세권 지역을 세계적인 수준의 도시환경과 도시기능을 갖춘 지역으로 도시공간을 연출하였다. 이곳은 업무시설 뿐만 아니라 상업, 문화, 거주 등 다양한 목표와 테마를 가진 12개의 도시 가구블록이 새로운 발상의 도시공간을 창출하였고, 보행자도로와 녹지공간을 내부까지 연계하면서 자연과 하나되는 도시공간을 연출하였다.

이제 도시공간은 자동차와 아스팔트가 지배하는 삭막한 공간이 아니라 사람들의 발걸음 소리와 녹지가 풍성한 지속가능한 매력적인 도시공간으로 만들어야 한다.

2. 환경적인 도시공간연출 전략

도시공간에 있어서 자연공간의 기능은 도심 내 인간의 심리적, 육체적 쾌적성을 증대시키고 도심내의 기능간의 완충작용을 할뿐만 아니라 도시 내 생태환경자원을 보전함으로써 물적 자원의 생산성과 효율성을 증대시키는데 일차적인 기능이 있으며 자연공간의 크기, 위치, 형

22) 콤팩트시티는 유럽에서 논의되고 있는 도시개발 패러다임으로 기존 도시의 토지이용 및 건물의 복합화와 충분한 녹지 확보, 보행자공간 확보와 자연과 기존 경관을 보호하는 것을 원칙으로하며 에너지 절약적 소재이용 과 대중교통 이용을 장려한다.

태 등은 오늘날 도시공간구조를 결정지으며 인간의 질적 정주환경을 결정하는 주요 요소로서 적극적으로 인식되고 있다.²³⁾

그러나 도시화, 산업화의 급격한 변화 속에서 토지의 이용이 고밀화됨에 따라 인구, 자본 등이 지속적으로 도시로 집중되는 현상으로 인하여 도심부 거주환경을 악화시켰다. 특히 경제성위주의 도시공간개발은 자연환경을 훼손하고 인간의 정주환경을 악화시키고 있으며 도시공간의 고밀화와 외연적 확대는 도시공간에 있어서 쾌적성에 대한 요구를 증대시키며 도시내 공공공간에 대한 수요를 증대시키고 있다.

미국 뉴욕시의 경우 계획단위개발(Pud), 도시재개발(Urban Renewal) 및 장려지역제(Zoning Incentive)의 제도를 이용하여 바람직한 도시 환경을 조성해 나가고 있다. 뉴욕은 공개공지를 제공할 경우 용적율을 20%한도 내에서 높여줌으로서 시가지 전체의 건폐율을 저하시키면서 많은 공개공지를 확보해 나가고 있다.

일본의 경우 도시마다 특색이 있는 공개공지 관련 제도인 총합설계제도를 도입하여 운영하고 있다. 이 제도는 공개공지를 설치하는 등의 건축계획에 대해 건축법의 완화규정(용적률 할증, 도로사선 제한의 완화)를 적용하여 시가지 환경의 정비 및 개선, 양질의 건축 활동을 유도 등을 목적으로 하며 요코하마, 고베, 오사카, 센다이 등이 유명하다.

이 같은 노력으로 얻어진 공개공지는 도시공간의 양적 확보뿐만 아니라, 확보된 공개공지를 유용한 공간으로 만들어 시민들에게 쾌적한 환경을 제공하는데 일조하고 있다.

3. 상가중심의 도시공간연출 전략

현대의 소비공간은 백화점과 슈퍼마켓을 기점으로 하여 경제적 차원과 유희적 차원의 두 방향으로 변화해 오고 있다. 경제적 차원에서 소비공간 변화는 상품소비의 순환을 보다 빠르고 유연하게 하려는 것으로, 소비자가 언제든지 이용할 수 있는 24시간 편의점이나 유통과정상의 시간적 거리를 줄임으로써 가격할인, 가격파괴의 형태로 상품을 판매하는 할인점, 회원제 도매 클럽 등이 포함된다.

반면에 유희적 차원에서 소비공간 변화는 공간의 심미성과 문화기능을 최대화 함으로써 심미성과 소비경험의 즐거움을 제공하는 쇼핑몰, 쇼핑센터, 전문점 등이 해당된다. 이러한 소비공간의 변화는 공간 내부장식에 예술적 요소와 스펙터클한 요소를 미학적으로 극대화 하는 방식으로 이루어지며, 상품진열을 통해 공간내부를 새롭게 하거나 문화이벤트, 기획행사를 마련하여 개인의 소비공간에서의 경험을 재미있는 일상행위로 변모하게 하려는 경향을 지닌다. ²⁴⁾

점차 다양하고 복합적으로 변화해가는 소비형태로 인하여 소비공간 역시 소비라는 본질적 기능과 더불어 문화적인 기능까지 수행하는 추세로 변화되고 있으며, 소비자체를 문화화하는 경향까지 보인다. 이에 따라서 최근에 조성되고 있는 소비공간들은 쇼핑, 오락, 전시, 비즈니스, 스포츠, 문화행사 등의 기능을 이용할 수 있는 복합적인 소비문화공간의 형태로 개발되고 있다.

1) 복합적인 소비문화공간으로의 상가 형성이 필요

쇼핑몰과 같은 복합적인 소비공간은 소비를 매개로 소비자가 지나는 여러 가지 상징적인 현상들이 나타나는 장으로서 ‘상품의 소비’가 이루어지는 공간일 뿐만 아니라 공간에 대

23) 정철모, “도시내 공개공지확보를 위한 도시·건축 제도의 개선방안에 관한 연구”, 한국지역개발학회지, 한국지역개발학회, 1997, pp.71-82

24) 전혜은 외(2002), “현대공간과 소비행동”, 소비자학연구 제13 P. 101

한 의미부여와 해석이 발생하는 ‘공간 자체의 소비’ 라는 의미를 동시에 내포하고 있다. 소비공간의 이미지 자체가 소비행위에 동기를 부여하고 소비행위를 일으키기 때문에 소비공간은 경제적인 의미에서 공간에 대한 의미부여와 해석이 발생하는 ‘사회·문화적인 복합공간’의 성격을 띄고 있다.

이러한 공간은 일상생활에 필요한 대부분의 기능을 복합적으로 제공해 주는 것 역시 특징이며 소비자들의 다양한 욕구를 윈스톱방식으로 충족시켜준다. 다양한 기능이 복합적으로 모여있는 까닭에 집객력은 5배나 증가되고, 체류시간은 3~5시간 연장²⁵⁾되며, 연계적으로 이루어질 수 있는 소비행태로 인해 공간 효율성은 높아지게 된다.

또한, 이러한 공간을 이용하는 소비자들의 다양한 개성을 만족시키고 여러 사람들이 어울리는 공공공간을 제공하고 소비자들의 구미에 맞게 잘 짜여진 프로그램에 의해서 소비자들 사이의 커뮤니티 형성을 유도하고 있다.

쇼핑몰과 같은 복합적인 소비공간은 상행위가 이루어진다는 점에서 시장과 유사하지만 공간 내에 몰(Mall)이나 내부광장과 같은 공공공간을 제공함으로써 상업적 이윤 창출이라는 목적을 가지고 있으면서도 결과적으로 공공공간으로서의 역할도 함께 하고 있다.

미국의 Hotton Plaza나 우리나라의 센트럴 시티, 코엑스몰과 같은 복합적인 소비공간은 대도시 중심가나 노후화된 상업지역을 재개발하여 구상권 부흥과 지역개발을 동시에 이룬 좋은 사례이며, 또한 쇼핑몰과 같은 복합적인 소비공간을 공방이나 역 주변 등 유동인구가 많은 지역을 대상으로 개발하거나 스포츠시설,

시민문화공간과도 연계하여 개발하는 전략도 필요하다고 본다.

2) 상업가로의 활성화가 필요

상업가로라는 것은 도시 내 ‘상업지’로서의 기능과 ‘가로’라는 도시공간의 성격을 동시에 지니고 있으며, 따라서 상업지로서 상권을 활성화시켜야 하는 특수성과 가로로서 가로환경의 활성화라는 두 가지 요구에 부합해야하는 복합적이고 특수한 공간이다. 상업활동은 보행접근이 용이한 곳, 도시중심에 위치한 전철역, 버스정류장, 철도역 등 교통 결절점, 공급자나 기타 지원 산업에서의 접근성이 높은 곳을 중심으로 활성화되며, 유사상점이 군집되는 성격으로 나타나는 경향이 강하고 이와 같은 지역이 발달하면서 특화지역이 형성된다.²⁶⁾

쾌적한 공간에 대한 요구가 증대되면서 스트리트형 상가와 테라스형 상가와 연도형 상가 등의 새로운 상업가로의 형태가 등장하고 있다. 스트리트형 상가는 거리를 따라 점포가 쪽 늘어서 있어 걸으면서 쇼핑을 하도록 만들어 놓은 공간이다. 2003년 일산에 조성된 라페스타는 스트리트형 상가로서 길이 300m, 폭 28m의 부지에 4,5층 건물들로 만들어 졌다. 이곳은 커피숍, 패스트 푸드점, 의류 및 화장품 매장이 입점해 있고, 상층부에 멀티플렉스 영화관을 입점시켜 젊은 층으로부터 큰 호응을 얻고 있다. 테라스형 상가는 실내 공간을 옥외로 연장하여 점포 공간의 활용도를 높이고 야외 풍경을 감상할 수 있도록 만들어 놓은 공간이다. 분당 정자동 카페거리가 테라스형 상가로 조성되어 있는데 분당 정자역 근처 아이파크 3단지과 동양 파라곤 101동에서 시작하는 약 500m가 이어진 거리에 주로 카페와 음식점,

25) 정연승 외, “엔터테인먼트 쇼핑몰의 등장과 전망”, 삼성경제연구소, 2001

26) 정희윤, “주민참여형 상업지 정비수법 개발”, 서울시정개발연구원, 1996

의류 및 주얼리 등의 패션상점이 입지하고 있다. 연도형 상가란 도로변을 따라 점포가 줄지어 늘어서는 상가를 말하는데 유럽이나 일본에서 흔히 볼 수 있는 상가가로의 형태이다.

활성화된 상업가로는 쇼핑·문화의 공간이 되며, 더불어 시민들에게 휴식장소로서, 도시를 체험하는 공간으로 제공됨에 따라 도시 전체에 활기를 주는 상업가로를 활성화시키는 것이 필요하다.

4. 스카이라인 도시공간연출 전략

세계의 주요도시들은 도시 이미지의 제고와 도시경쟁력을 높일 수 있다는 것을 인식하고 많은 노력을 기울이고 있다. 도시의 이미지는 도시의 자연, 지형, 건물의 스카이라인에 의해 생성된다. 이것은 역사와 문화의 산물이며 한 도시의 스카이라인은 그 도시를 상징하게 된다. 도시 스카이라인은 도심이 가지고 있는 자연녹지와 인공구조물사이에서의 하나의 인공적 조화라고 할 수 있다.

도시에 있어서 하늘과 건축물이 맞닿는 윤곽인 스카이라인은 그 도시의 심벌인 동시에 그 사회에 대한 물리적인 표현이다. 도시의 변화에 따라 스카이라인의 변화는 불가피한 현상이며, 도시의 이미지 형성을 좌우하는 중요한 요인이다.

현재 세계 주요도시의 높이관리도 필자별 일반기준에서 지구상황에 적합한 건축기준을 제시하는 지구차원의 계획적 높이기준으로 전환되고 있는 추세이다. 우리나라도 1999년 건축법 개정을 통해 가로구역별 건축물 높이기준을 도입함으로써 지역여건에 적합하고 예측가능한 높이의 설정 및 바람직한 높이 관리를 위한 틀을 만들었다.²⁷⁾ 하지만 서울의 경우 최근 주상복합건물을 중심으로 급속하게 진행되고 있는 건축물의 고층화 추세를 서울의 이미지를 증진시키는 스카이라인으로 보기엔 어려운 실정이다.

뉴욕의 스카이라인은 가히 세계 최고 수준이라고 볼 수 있다. 이제는 사라지고 없는 세계무역센터, 엠파이어 스테이트 빌딩, 자유의 여신상, 유엔본부 등 다양한 고층건물이 즐비한 뉴욕은 누구라도 알아볼 수 있는 스카이라인을 가지고 있다.

세계에서 가장 아름다운 자연적인 항구를 가지고 있는 시드니는 오페라하우스와 하버브리지 그리고 비즈니스 구역을 이루는 수 많은 고층건물들로 스카이라인을 형성하고 있다. 그리고 사막의 신기루인가 싶은 생각이 들게하는 두바이는 걸보기에는 사막 한가운데서 어디에도 도시가 생기기 어려울 것 같았지만, 세계에서 가장 높은 호텔인 버즈 알 아랍과 세계최고층 빌딩인 버즈두바이 등 두바이는 현대적인 건물들만 들어서 스카이라인을 형성하고 있다.

상해시는 특색있는 디자인의 건물만 허가를 한다. 때문에 ‘동양의 진주’라 불리는 동방명주, TV탑, 진마오타워, 세계금융센터 등 독특한 건물들이 스카이라인을 형성하고 있다. 중국은 불과 20년 전만해도 인민복 차림에 자전거로 출근을 하는 시민들의 모습이 중국에 대한 이미지로 자리잡고 있었지만 수백m 높이의 마천루로 형성된 상해의 스카이라인은 중국의 국가 이미지를 높이는데 크게 기여했다.

5. 모노레일을 활용한 도시공간연출 전략

근래에 들어 우리나라는 복잡한 도심의 교통문제를 해결하기 위한 대안으로 모노레일과 같은 새로운 교통시스템의 도입을 추진하고 있다. 모노레일은 일본을 중심으로 미국의 일부도시에서는 주간선 대중교통수단으로 자리 잡은지 오래 되었으며, 세계 여러 나라에서 운행되고 있다. 모노레일은 인구밀집도가 높은 도심지와 도로폭이 좁고 건물이 밀집된 도심구간 등에 적용하면 도심의 교통난을 해결할 수 있다. 모노레일은 도시민의 전망권을 침해하거나 거리

27) 김도년, “도시스카이라인 관리”, 서울시정개발연구원, 연구리포트, 2001

에 유입되는 햇빛을 차단하지 않아 환경피해를 발생시키지 않고, 모노레일의 구조물은 외형이 수려하여 현대의 도시공간과도 잘 어우러진다.

현재 인천시에서는 중구에 도시재생사업의 일환으로 월미도관광특구 모노레일 사업을 진행 중에 있다. 이 사업은 중구 일대와 월미관광 특구를 연결하며 인천역, 월미공원 입구, 월미 문화의 거리, 인천항 갑문입구, 인천역으로 순환하는 노선으로 계획되어 인천시의 관광인프라로 활용될 계획이다.

이제 모노레일을 근거리 교통수단으로 활용할 뿐만 아니라 도시공간을 형성하며, 도시공간을 감상할 수 있는 수단으로의 활용하고 표준화된 디자인이 아닌 지역의 특성에 맞는 도시경관을 고려한 디자인으로 도시공간과 조화를 이룰 수 있어야 하겠다.

6. 문화도시로의 도시공간연출 전략

도시는 인구와 산업을 유인하고 각종 인프라와 문화시설들이 집적하기 마련이다. 따라서 도시는 관광의 거점지이며 배후지가 된다. 많은 사람들이 문화관광의 매력을 도시공간에서 찾는다.

최근 들어, 문화예술은 외부효과가 큰 공동체로서의 가치를 갖고 있을 뿐만 아니라 도시경쟁력을 높이는 가치를 갖고 있다는 인식이 확대되고 있다. 문화도시는 도시공간이 갖는 문화적 요소가 도시의 성격을 결정해 주게 되며, 문화적 요소의 개발과 개선을 통해 문화관광자원으로서의 매력을 높여 주게 되어 도시에 기여하는 역할이 크게 향상되게 될 것이다.

이러한 시각에는 문화도시로의 도시공간 형성은 지역경제발전에 기여하며, 관광산업개발, 지역내로의 투자유도, 도시경쟁력의 강화, 고용창출, 소득증가 등의 효과를 나타낼 수 있을 것이다. 바로 문화도시는 도시를 예술성과 쾌적성 그리고 경제성을 확보할 수 있는 도시로 만들어 줄 것이

다. 문화관광 활성화는 도시공간의 질을 높일 수 있는 중대한 역할을 할 수 있다고 본다.

예를 들어, 영국의 글래스고는 세계적 수준의 산업도시였으나 1960년대 경기가 침체되면서 후기 산업사회에 맞는 정책개발이 요구된다고 판단하여 문화와 예술을 도시 재건 프로그램과 융합시키기 위해 문화중심거리 조성, 대형 문화예술 이벤트를 통한 관광객 유치, 문화관광산업과 관련한 서비스업계의 일자리 창출 등의 노력을 했다. 또 글래스고는 문화행사 개최 및 지역 예술가를 지원하고 폭넓은 문화프로그램을 개발하여 1990년 유럽문화도시로 선정되기도 하였다. 이제 글래스고는 관광, 투자, 비즈니스의 도시로 세계적인 도시가 되었다.

7. 랜드마크 도시공간연출 전략

국내의 대부분의 지역문화예술회관은 공연중심으로 운영되고 있으나 문화기반이 약한 지방에서는 지역주민들의 호응을 못 얻는 경우가 태반이다. 기반시설을 집적시킨 랜드마크 전략이란 각각의 시설 및 운영 주체를 분리시켜 해당 중앙부처 및 각 유관단체의 기금 및 예산지원을 받아 각 시설을 한 단지에 입지시켜 공간적으로 효율성을 극대화하고 경제적으로도 지자체의 부담을 덜 수 있는 복합문화시설을 만들 수 있는 전략이다. 충남 금산군의 금산다락원이 좋은 예이다. 충남 금산군은 2001년 12월에 금산군 중도리 금성면 양전리 일원에 '금산군 다목적 군민회관' 건립을 목표로 대지면적 36,266㎡, 건축연면적 17,143㎡의 다락원을 착공, 2004년 10월에 개관하였다. 다락원은 문예회관, 보건소, 스포츠센터, 문화의 집(문화원), 노인의 집, 청소년의 집, 장애인들의 집, 여성의 집 등 12개시설이 한 단지에 입지한 복합문화복지시설이다.

다락원의 공간적 특징은 복합문화공간의 형태

를 띄고 있으며 복합의 개념과 아트센터의 개념이 하나로 합쳐진 개념이다. 다락원은 금산군 다목적 군민회관으로 시작하여 개관에서 운영에 이르기까지 지역 주민의 참여와 노력으로 탄생한 국내 유일의 평생학습센터로 그 의의를 인정받고 있다. 다락원 통합운영으로 재정적 효율에 대한 지역주민들의 이해와 배려, 적극적인 참여로 큰 성과를 내고 있다. 각 시설을 연계한 다양한 프로그램들이 활발하게 진행됨으로써 운영의 시너지 효과도 나타나고 관리집중화로 시설의 통합과 기능의 연계효과까지 창출하였다.

8. 유비쿼터스 중심의 도시공간연출 전략

유비쿼터스 중심의 도시공간연출 전략은 유비쿼터스 컴퓨팅과 정보기술을 바탕으로 도시 전반의 영역을 융합하여, 통합되고, 지능적이며, 스스로 혁신하는 도시로 정의할 수 있다. 28) 이러한 도시를 건설하기 위해서는 도시 전체의 기능을 종합적으로 고려한 총체적인 서비스 제공체계를 구축할 필요가 있다. 도시의 단편적인 개별부분만을 고려한 유비쿼터스 도시는 그 추진에 있어서 충분한 정당성과 실현가능성을 담보할 수 없기 때문이다. 본 연구에서 제시하는 미래형 도시공간연출 전략에서는 앞서 도출된 시사점을 바탕으로 유비쿼터스 도시에서 제공되는 서비스를 산업지원 서비스, 사회지원 서비스, 생활지원 서비스 및 도시구축 서비스의 네 가지로 구분한다. 또한 각 영역에서 제공되는 서비스를 다섯 가지 서비스 수준으로 구분한다.

서비스 영역	서비스 수준	유비쿼터스	유비쿼터스	유비쿼터스	유비쿼터스	유비쿼터스
		개방/제한 없는 서비스	제한/제한 없는 서비스	제한/제한 없는 서비스	제한/제한 없는 서비스	제한/제한 없는 서비스
산업지원 서비스	연구	유비쿼터스 산업지원 서비스	유비쿼터스 산업지원 서비스	유비쿼터스 산업지원 서비스	유비쿼터스 산업지원 서비스	유비쿼터스 산업지원 서비스
	개발	유비쿼터스 산업지원 서비스	유비쿼터스 산업지원 서비스	유비쿼터스 산업지원 서비스	유비쿼터스 산업지원 서비스	유비쿼터스 산업지원 서비스
사회지원 서비스	발달	유비쿼터스 사회지원 서비스	유비쿼터스 사회지원 서비스	유비쿼터스 사회지원 서비스	유비쿼터스 사회지원 서비스	유비쿼터스 사회지원 서비스
	교육	유비쿼터스 사회지원 서비스	유비쿼터스 사회지원 서비스	유비쿼터스 사회지원 서비스	유비쿼터스 사회지원 서비스	유비쿼터스 사회지원 서비스
생활지원 서비스	주거	유비쿼터스 생활지원 서비스	유비쿼터스 생활지원 서비스	유비쿼터스 생활지원 서비스	유비쿼터스 생활지원 서비스	유비쿼터스 생활지원 서비스
	건강	유비쿼터스 생활지원 서비스	유비쿼터스 생활지원 서비스	유비쿼터스 생활지원 서비스	유비쿼터스 생활지원 서비스	유비쿼터스 생활지원 서비스
도시구축 서비스	교통	유비쿼터스 도시구축 서비스	유비쿼터스 도시구축 서비스	유비쿼터스 도시구축 서비스	유비쿼터스 도시구축 서비스	유비쿼터스 도시구축 서비스
	환경	유비쿼터스 도시구축 서비스	유비쿼터스 도시구축 서비스	유비쿼터스 도시구축 서비스	유비쿼터스 도시구축 서비스	유비쿼터스 도시구축 서비스

<그림 3> 유비쿼터스 도시에 대한 서비스 모델

결국 유비쿼터스 도시에서에서 제공되는 모든 서비스는 네 가지 서비스 영역에 대한 다섯 가지 서비스 수준에 대응하는 하나의 서비스로 정의할 수 있다. 본 연구에서는 <그림 3>과 같이 네 가지 서비스 영역과 다섯 가지 서비스 수준의 조합으로서 유비쿼터스 도시에 대한 개념적 서비스 모델의 아키텍처를 정의한다. 제안된 모델은 다음과 같은 몇 가지 측면에서 기존의 연구에서 제시된 u-City 서비스 모델보다 체계적이고 유용하다고 말할 수 있다. 첫째, 유비쿼터스 도시에서 제공되는 모든 서비스를 빠짐없이 포함시킬 수 있다(MECE 원칙 중 Collectively Exhaustive 만족). 둘째, 서비스를 구분함에 있어서 서비스 영역과 서비스 수준이라는 독립적인 성격의 기준을 사용함으로써 유비쿼터스 도시에서 제공되는 서비스를 중복없이 체계적으로 표현할 수 있다(MECE 원칙 중 Mutually Exclusive 만족). 셋째, 기존의 유비쿼터스 도시에서 고려하지 않은 서비스 지능화 수준을 포함시킴으로써 각 제공예정 서비스에 대한 보다 구체적이고 명확한 정의를 가능하게 한다.

V. 결론

본 연구에서는 국가간의 경쟁에서 도시간의 경쟁으로 경쟁주체가 변화되고 있는 도시 및 광역경제권의 경쟁시대에 도시의 국제 경쟁력 제고를 위해, 미래형 도시공간연출 전략을 활용하여 시민들에게 여러 유용한 서비스를 제공할 수 있는 미래형 도시공간연출 전략을 제안하였다. 제안된 미래형 도시공간연출 전략에서는 매력적인 도시공간연출 전략, 환경적인 도시공간연출 전략, 상가중심의 도시공간연출 전략, 스카이라인 도시공간연출 전략, 모노레일을 활용한 도시공간연출 전략, 문화도시로의 도시공간연출

28) 최남희, “유비쿼터스 도시의 구성과 조건”, Ubiquitous IT Korea Forum, 2005

출 전략, 랜드마크 도시공간연출 전략, 그리고 마지막으로 유비쿼터스 중심의 도시공간연출 전략을 제안하였다. 특히 유비쿼터스 중심의 도시공간연출 전략에서 도시의 기능을 크게 산업지원기능, 사회지원기능, 생활지원기능, 그리고 도시기반기능의 4개 영역으로 구분한 후, 커뮤니케이션 서비스, 정고제공 서비스, 상황알림 서비스, 지능형행동 서비스, 행위인내 서비스로 대별되는 서비스의 지능화 수준에 따라 각 영역에서 제공되는 하위 서비스를 정의하였다.

또한, 본 연구에서 제안하고 있는 미래형 도시공간연출 전략은 우리나라 지방대도시 중 부산광역시 CBD(중구)를 선정하여 도시공간개발과 관련된 주요계획을 비교·분석하고 도시공간연출 전략을 제안한 것으로, 미래형 도시공간연출 전략 도입 시의 예측 성과와 고려사항을 부산시청 공무원 50명과 부산시 시민 50명, 그리고 4년제 대학교 교직원 50명을 대상으로 방문 및 E-메일 조사를 실시하였다. 설문조사 기간은 2009년 4월 20일부터 5월 11일까지 약 3주간에 걸쳐 실시하였다. 배포한 모집단 총 3개의 기관에 150명을 대상으로 84.7%의 회수율을 보였다.

수집된 자료를 토대로 127개의 조사 대상에 대한 일반적인 표본특성을 분석하였다. 분석 대상(127명)의 구체적인 일반적인 성격을 보면, 부산광역시 시청공무원 39명, 부산시 시민 41명, 그리고 4년제 대학교 교직원 47명이었다.

본 논문이 자체적으로 완벽하다고 볼 수는 없을 것이며, 이의 보충을 위해 향후 몇 가지 방향에서의 추가 연구가 필요할 것이다. 첫째, 미래형 도시공간연출 전략의 서비스 아키텍처 행렬상의 각 조합에 대한 제공가능 서비스 항목을 빠짐없이 정의하고, 보다 상세한 서비스 제공 프로세스를 시점, 행위자, 필요한 기술 등의 관점에

서 서술하기 위한 연구가 필요하다. 이 과정에서 본 논문에서 정의된 4대 영역에 포함된 서비스 분야를 다소 확대 또는 축소하는 조정작업이 필요할 수도 있다. 둘째, 유비쿼터스 도시에서 특정서비스를 제공할 것인가를 결정할 때 수행되어야 하는 타당성 검토 방법론을 개발하는 것이다. 즉, 비용효과성 분석을 위해 서비스 제공에 필요한 비용항목을 나열하고 각각의 항목을 추정할 수 있는 방법을 정의하며, 마찬가지로 시민에게 미치는 편익과 지역발전에 미치는 영향 항목을 나열하고 그 크기를 정량적으로 평가할 수 있는 방법론이 개발되어야 한다. 이러한 추가적 연구를 통해 유비쿼터스 도시 추진자들은 미래의 유비쿼터스 도시에 대한 청사진을 보다 명확하게 그려볼 수 있을 것이다.

끝으로 본 연구에서 제안하고 있는 부산시의 CBD 활성화를 위한 미래형 도시공간연출 전략은 유비쿼터스 도시 공간을 계획 중인 많은 지방 자치단체들이 유비쿼터스 도시 공간 구축 계획을 수립하는 데 있어서 유용한 참조 모델로 활용할 수 있을 것으로 기대된다.

참고문헌

- [1] 김안제, 한국지방자치발전론, 대명출판사, 1995
- [2] 김광중·김선웅, 서울시 중심지체계 변화전망, 서울시정개발연구원, 1998
- [3] 이기우, 지방자치제도의 다양화 방안, 자치행정 제154호, 2001
- [4] 이희정, 서울시 지구단위계획 운영평가와 개선방향연구, 서울시정개발연구원, 2002
- [5] 이승중, 지방자치와 지방정부의 복지정책정향, 한국행정연구, 창간호, 2000
- [6] 이철우, '도시재생과 문화 정체성', 대구경

북발전연구원, 대구경북포럼, 2002

- [7] 김효정 외(2004), 『문화도시 육성방안연구』, 한국문화관광정책연구원(편)
- [8] 백나영 · 민찬홍 (2003), 『도시공간의 유희공간 활용방안에 관한 연구』, 동덕여대 디자인연구소,
- [9] 전영옥(2006), 『新문화도시 전략과 시사점』, 삼성경제연구소
- [10] 도심지 재개발 선진사례 연구, 서울시정개발연구원, 2007
- [11] 이무용, ‘장소마케팅 전략에 관한 문화 정치론적 연구 - 서울 홍대지역 클럽문화 사례를 중심으로’, 서울대학교, 2003
- [12] 문화관광부 (2007.10), 『아시아문화중심도시 조성 종합계획』
- [13] 정부만, "한국형 u-City모델 제안", 한국전산원, 2005
- [14] 최남희, "유비쿼터스 도시의 구상과 조건", Ubiquitous IT Korea Forum, 2005.
- [15] Landry, Charles (2000), The creative city : a toolkit for urban innovators. 임상오 역(2005), 『창조도시』, 서울: 해남
- [16] Ethan, M., Rasiel, "The McKinsey Way", McGraw-Hill, 1999.
- [17] Kim, John, "Enabling Technologies and Organizational Infrastructure", New Songdo City Development, LLC., 2005.
- [18] Castells.M., The City and The Grassroots, London:Macmillan, 1993

A Study on future oriented urban space production Strategy for Activation of CBD

Jae Woo Oh, Kwan il Park

Abstract

1. CONTENTS

1) RESEARCH OBJECTIVES

The purpose of the study was to propose a future oriented urban space production strategy to offer diverse useful services to citizens to improve international competitiveness of cities in the times of competition that competitive subjects were changed from competition among countries to competition among cities.

2) RESEARCH METHOD

In the proposed future-oriented urban space production strategy, the study compared/analyzed main plans related to development of urban space by selecting CBD(Jung-gu) of Busan out of local metropolises in South Korea.

3) RESEARCH FINDINGS

In the proposed future-oriented urban space production strategy, the study largely sorted city's function into four scopes function of industrial support, function of social support, function of living support and function of urban infrastructure.

2. RESULTS

It is expected that the proposed future oriented urban space production strategy will be utilized as a useful reference model when a lot of local governments, planning a ubiquitous urban space, establish a plan for constructing a ubiquitous urban space.

3. KEY WORDS

future-oriented urban space, urban space production strategy, CBD