

# 어촌체험 만족도 설문조사를 통한 어촌체험마을 활성화 방안 연구

문 성 배†

† 한국해양대학교 항해시스템공학부 교수

## Studies on Revitalization Schemes for Fishery Villages Based on Questionnaire Survey

Serng-Bae Moon†

† Division of Navigation System Engineering, National Korea Maritime University, Pusan 606-791, Korea

**요 약** : 농림수산식품부는 어촌경제 활성화를 도모하기 위한 사업의 일환으로 2001년부터 어촌체험마을을 조성하고 있다. 그러나 일부 어촌 체험마을의 경우 체험객이 감소하거나 일시적 방문관광의 형태로 운영되고 있는 실정이다. 이 연구에서는 2006년도까지 우리나라 영남권에 선정된 총 21개 어촌체험마을을 대상으로 어촌체험마을 이용 현황 및 만족도 그리고 체험프로그램의 선호도 파악을 위한 설문조사를 수행하였다. 그리고 설문결과를 바탕으로 어촌체험마을의 활성화를 도모하고 어가소득증대와 어촌경기회복에 기여할 수 있는 3가지 활성화 방안을 제안하였다.

**핵심용어** : 어촌체험마을, 어촌체험 프로그램, 설문조사, 만족도, 활성화

**Abstract** : The Ministry for Food, Agriculture, Forestry and Fisheries has been designating as Fishery village from 2001 to revitalize economy of fishery villages. But a few of the Fishery villages have been operated as general visiting tourist places or decreased the number of the tourists. In this study, a survey about some status of usage and satisfaction level with Fishery village, the preference for fishery village stay programs was conducted at 21 villages designated in Young-nam area. As a result, three revitalization plans were suggested to improve the fishery village stay program and to promote economic growth of the fishery villages.

**Key words** : Fishery village, Fishery village stay program, Questionnaire survey, Satisfaction level, Revitalization

## 1. 서 론

우리나라 어촌사회의 어업여건 악화와 소득감소는 도시와 어촌의 심각한 생활수준의 불균형을 가져와 어업 인구의 감소, 어촌의 부녀화 및 노령화가 빠르게 진전되고 어촌지역의 활력이 크게 감퇴되고 있는 실정이다(민과 정,1995;심,2009;이,2003). 이에 2001년 당시 해양수산부에서는 어촌인구의 정착과 취업기회의 확대를 통해 젊은 인구를 유입시키고, 어업 외 소득원 개발로 어촌 경제를 활성화하기 위하여 어촌체험관광마을을 시범사업을 시작하였고, 2002년부터 본격적으로 사업을 추진하게 되었다.

이 사업은 기존의 일회성 사업과 달리 연차적으로 국비가 지원되는 계속사업으로서 어촌지역에 대한 관광사업의 도입을 보다 활성화 시키는데 크게 기여하고 있다. 그리고 어촌체험마을 사업은 어촌지역을 대상으로 하는 관광관련 사업 중에서 지역주민이 사업의 계획 및 관리·운영까지 직접 관여하는 사업으로 타 관광사업보다 지역주민에게 미치는 영향이 큰 편이다. 어촌체험마을조성사업은 어촌·어항법 제9조(어촌종합개발사업의 시행) 및 제49조(사업비의 지원)와 국가균형발전특별회계 제

34조(지역개발사업계정의 세입·세출) 제2항(지역개발사업계정의 세출)에 근거를 두고 있다. 이 사업은 2013년까지 총사업비 723억 원을 투입하여 112개 체험마을을 조성하는 것을 목표로 하고 있다. 어촌체험마을 조성사업은 어촌계 단위로 지원되며 사업의 시행주체는 시·도지사이며, 국고보조 50%, 지방비 45%, 어촌계 자부담 5%로 사업비를 구성하여 관광안내소, 진입로, 주차장, 샤워장, 화장실 등 관광기초 기반시설을 갖추도록 하고 있다(신과 손,2008;홍,2002).

그러나 일부 어촌체험마을 경우 방문하는 관광객의 수가 감소하거나 일시적 방문관광의 형태로 이루어지고 있어서 어촌경제의 활성화에 크게 도움이 되지 못하고 있다. 특히 어촌지역 주민들의 관광에 대한 이해부족과 서비스정신의 결여, 마케팅 능력의 부족, 관계 기관 간 협조 미흡 및 홍보부족 등으로 인하여 어촌체험마을의 운영에 많은 문제점이 나타나고 있을 뿐만 아니라 막대한 정부 및 지자체 투자로 조성된 시설이 무용지물로 전락해가고 있다. 따라서 어촌체험마을의 지속적인 발전을 위해서는 현재 운영되고 있는 체험관광 프로그램의 내용, 수요자의 만족도, 변화된 운영환경 등의 문제점 및 제약요인을 파악할 필요가 있다.

† 교신저자 : 문성배(중신회원), msbae@hhu.ac.kr, 051)410-4280

이 연구에서는 2006년도까지 우리나라 영남권에 선정된 총 21개 어촌체험마을에서 체험활동을 마친 체험객을 대상으로 어촌체험마을과 체험프로그램에 대한 선호도 및 만족도 등을 파악하기 위한 설문조사를 실시하였고, 이를 통하여 어촌체험마을의 활성화를 위한 개선방안을 도출함으로써 어촌체험마을의 활성화를 도모하고 어가소득증대와 어촌경기회복에 기여하고자 하는 것이다.

## 2. 연구내용 및 방법

어촌체험에 만족도를 파악하기 위하여 이 연구에서는 체험객을 대상으로 한 설문도구를 개발하여 설문을 수행하였다. 설문지는 크게 일반사항, 어촌체험마을 이용현황 그리고 어촌체험프로그램의 선호도 및 만족도의 3가지 영역으로 나누어 전체 15개 문항으로 구성하였다.

먼저 일반사항 영역은 응답자의 성별, 거주지, 학력 등을 묻는 부분이고, 어촌체험마을 이용현황은 동반자의 특성, 체험마을 정보 획득방법, 체류시간, 숙박형태, 여행경비 등을 묻는 문항으로 구성되어 있다. 그리고 어촌체험프로그램의 선호도 및 만족도 영역은 체험프로그램 선호도, 어촌체험의 만족도, 재방문 의사 및 동기, 체험 불편사항 등을 조사할 수 있도록 설문지를 개발하였다. 여기서 체험객이 선호하는 체험프로그램을 조사하는 부분에서는 15개의 세부 프로그램을 제시하였고, 어촌체험의 만족도 조사는 21개의 세부항목을 제시하였으며, 재방문 동기를 묻는 문항에서는 11개의 동기를 제시하여 리커트 5점 척도로 측정할 수 있도록 하였다.

설문조사는 2008년 9월부터 2008년 12월까지 실시하였고, 전체 21개 어촌체험마을 중에서 설문조사가 가능했던 18개 마을을 대상으로 설문을 수행하였다. 조사마을로는 경상남도의 문항마을, 지족마을, 은점마을, 냉천마을, 대도마을, 다맥마을, 동화마을, 연명마을, 유동마을, 계도마을, 대항마을과 경상북도의 대탄마을, 석리마을, 경정2리마을, 대진1리마을, 거일1리마을, 구산마을 및 나곡1리마을이다.

설문조사는 체험활동을 마친 체험객에 대하여 랜덤하게 설문지를 배부하여 회수하였고, 회수된 설문지 중에서 무성의한 응답으로 연구에 활용될 수 없는 것을 제외한 총 541부를 분석 대상으로 선정하였다. Table 1은 설문에 응답한 체험객 수를 마을별로 나타낸 것이다.

Table 1 Number of respondents in questionnaire survey

조사마을	응답자수	조사마을	응답자수
남해군 문항마을	57	거제시 계도마을	13
남해군 지족마을	53	부산시 대항마을	10
남해군 은점마을	36	영덕군 대탄마을	24
남해군 냉천마을	66	영덕군 석리마을	23
하동군 대도마을	17	영덕군 경정2리마을	27
사천시 다맥마을	33	영덕군 대진1리마을	23
통영시 연명마을	24	울진군 거일1리마을	21
통영시 유동마을	17	울진군 구산마을	20
고성군 동화마을	58	울진군 나곡1리마을	19

전체 응답자 중에서 남자의 비율은 약 54%(290명)이었고, 여자는 약 46%(251명)를 차지하였다. 방문객의 거주지 분포를 보면 울산을 포함한 경상남도가 약 34%, 대구를 포함한 경상북도가 약 25%, 부산이 약 23%이었고, 나머지 지역이 약 18%를 차지하여 영남지역 어촌체험마을의 경우는 영남지역민의 방문이 활발한 것을 알 수 있다.

## 3. 어촌체험마을 설문조사 및 개선방안

### 3.1 어촌체험마을 이용현황

방문객의 어촌체험마을 이용현황 조사에서는 동반자 특성, 체험마을 정보 획득방법, 체류시간, 숙박형태, 소요경비 등을 설문하였다.

Table 2 Number of friends and family members to visit

인원 응답자	2명	3-4명	5-10명	11명이상	합계
응답자	47	233	186	75	541
비율(%)	8.7	43.1	34.4	13.8	100.0

Table 3 Educational level of the members

인원 응답자	유치원	초등학생	중고등학생	성인	합계
응답자	69	174	40	255	541
비율(%)	12.8	32.4	7.4	47.4	100.0

Table 2는 응답자와 동반한 친구 또는 가족의 수에 관한 설문조사 결과로서 '3~4명'이 약 43.1%로 가장 높았고, 그 다음으로는 '5~10명'이 약 34.4%, '11명 이상'이 약 13.9%, '2명'이 약 8.7%로 조사되었다.

Table 3은 동반자의 개략적인 연령층을 설문하기 것으로 '성인'이 약 47.4%로 가장 높은 응답률을 나타냈고, '초등학생'이 약 32.4%, '유치원생'이 약 12.8% 그리고 '중·고등학생'이 약 7.4%의 순으로 조사되어, 이번 설문조사의 모집단 그룹은 주로 성인들로 구성된 체험객 단위가 많았던 것으로 나타났다. 또한 응답자의 약 52.2%가 자녀를 동반하였고, 이 중에서 초등학생의 비율이 가장 높은 것을 알 수 있다.

Table 4는 방문한 어촌체험마을과 관련된 정보의 획득 방법에 대한 조사결과를 나타낸 것으로, '인터넷'이 약 48.8%로 가장 높았고, 그 다음으로 '기타'가 약 45.3%, 'TV'가 약 5.2%를 차지하였다. 여기서 '기타'의 경우는 주로 어촌체험마을을 방문한 경험이 있는 지인 또는 동반자의 추천 등을 통하여 정보를 획득한 경우로 조사되어 부정확한 정보의 전달이 이루어질 수 있다고 할 수 있다.

Fig.1은 어촌체험활동을 선호하는 계절에 대한 설문조사 결과를 나타낸 것이다. 1순위로 가장 선호하는 계절은 여름으로 응답하였고 그 다음으로 가을, 봄, 겨울의 순으로 조사되었다. 특히 어촌체험마을 운영 책임자와의 면담과 현장조사 결과 거

울철에는 체험객의 급격한 감소와 체험 프로그램의 부족으로 어촌체험마을 운영에 어려움이 발생하고 있는 것으로 조사되어 이 설문조사 응답자의 계절적 선호도가 그대로 반영되고 있음을 알 수 있었다.

Table 4 Methods of searching on the fishery village information

인원 응답자	신문	TV	잡지	인터넷	기타	합계
응답자	0	28	4	264	245	541
비율(%)	0.0	5.2	0.7	48.8	45.3	100.0

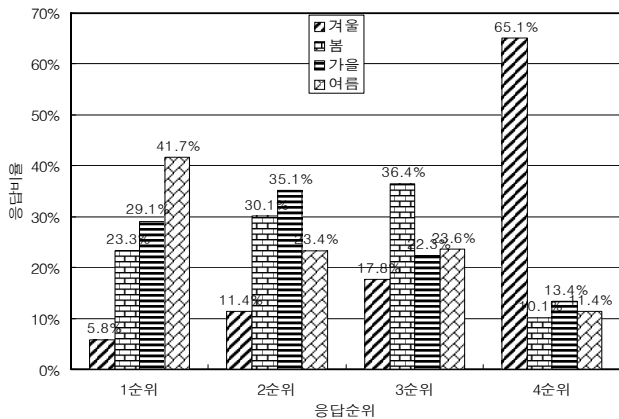


Fig. 1 Preference for activating seasons in fishery village

Table 5 Period of visit to fishery village

인원 응답자	2시간 미만	2~4 시간	5~24 시간	1박2일	2박3일 이상	합계
응답자	48	186	129	145	33	541
비율(%)	8.9	34.4	23.8	26.8	6.1	100.0

Table 6 Using accommodations

인원 응답자	호텔	유스호 스텔	모텔	펜션	민박	텐트	기타	합계
응답자	16	17	55	193	103	0	157	541
비율(%)	2.9	3.2	10.2	36.6	19.1	0	29.0	100.0

Table 7 Visiting expenses

인원 응답자	3만원 이하	3~5 만원	5~10 만원	10만원 이상	기타	합계
응답자	66	163	225	79	8	541
비율(%)	12.0	30.4	41.6	14.5	1.5	100.0

Table 5는 방문객이 마을에 방문하였을 때의 체류시간에 대한 설문결과를 나타낸 것으로, '2~4시간 미만'이 약 34.4%로 가장 높은 응답율을 보였고, 그 다음으로는 '1박 2일'이 약 26.8%, '5~24시간'이 약 23.8%, '2시간 미만'이 약 8.9%, '2박 3일 이상'이 약 6.1%의 순으로 조사되었다. 특히 지역별로 분석해 보면 낚시체험과 어촌체험마을에서의 숙박이 많은 경상북도 권역에서는 '1박 2일'의 응답이 약 12.6%로 가장 높았고, 부산

권역은 '2~4시간 미만'과 '1박 2일'이 약 10%로 높았다. 그리고 경상남도 권역에서는 '2~4시간 미만'이 약 21.1%로 매우 높은 응답률을 나타냈다.

Table 6은 체험객의 숙박시설 이용 현황을 나타낸 것으로, '펜션'이 약 36.6%로 가장 높았고, 그 다음으로는 '기타'가 약 29.0%, '민박'이 약 19.1%, '모텔'이 약 10.2%, '유스호스텔'이 약 3.2%, '호텔'이 약 2.9%의 순으로 응답되었다. '텐트'는 응답자가 없었다.

한편 어촌체험에 참여하기 위하여 소요된 1인당 경비(교통비, 식음료비, 숙박비, 체험비 등)에 대한 설문에서는 Table 7과 같이 응답자의 약 41.6%가 '5~10만원'으로 응답하여 가장 높은 비율을 차지하였고, 그 다음으로는 '3~5만원'이 약 30.4%, '10만원 이상'이 약 14.5%, '3만원 이하'가 약 12%, '기타'가 약 1.5%로 조사되었다.

### 3.2 어촌체험프로그램의 선호도 및 만족도

현재 우리나라 각 어촌체험마을에서는 그 마을의 특성과 운영여건 등에 따라 다양한 체험프로그램을 운영하고 있다. 이 연구에서는 '갯벌체험', '전통어법체험', '수산과학체험', '수산물시식', '수산물쇼핑', '양식장체험', '어촌가정방문', '어촌관련박물관 관람', '역사·문화 유적관람', '위락(레크레이션)활동', '일출·일몰감상', '조개·고기잡이', '지역축제참가', '해상유람선승선', '향토음식체험'의 15개 프로그램을 선정하여 체험 프로그램에 대한 선호도를 리커트 5점 척도로 측정하였다. Table 8은 각 체험 프로그램에 대한 선호도 분석결과로 선호도 평균과 표준편차를 나타낸 것이다. 체험프로그램 중에서 '조개·고기잡이'의 리커트 평균점수가 약 3.97로 가장 높아 체험객이 가장 선호하는 프로그램임을 알 수 있었고, 그 다음으로는 '갯벌체험'이 약 3.92, '수산물시식'이 약 3.91, '향토음식체험'이 약 3.81, '양식장체험'이 약 3.72의 순으로 조사되었다. 그리고 선호도가 낮은 프로그램으로는 리커트 평균이 약 2.92인 '어촌가정방문'이 가장 낮게 조사되었고, 그 다음으로는 '어촌관련박물관관람', '역사·문화 유적관람' 등의 순으로 나타났다.

Table 8 Preference for the experience programs

체험 프로그램	평균	표준편차
갯벌체험	3.9194	0.5352
전통어법체험	3.4483	0.7248
수산과학체험	3.3471	0.8108
수산물쇼핑	3.343	0.7759
수산물시식	3.9091	0.6796
양식장체험	3.7202	0.728
어촌가정방문	2.9236	0.7219
어촌관련박물관관람	3.0062	0.7154
역사·문화유적관람	3.0971	0.7752
위락(레크레이션)활동	3.1198	0.8277
일출·일몰감상	3.6219	0.8228
조개·고기잡이	3.969	0.6111
지역축제참가	3.4091	0.8024
해상유람선승선	3.7397	0.813
향토음식체험	3.812	0.7409

Table 9 Satisfaction degree for visiting fishery village

항 목	평균	표준편차
교육적인 가치가 충분하다	3.6591	0.6715
단란·화목한 시간이 되었다	3.8946	0.5824
홍보를 통해 이 지역을 알 수 있었다.	2.8037	0.774
숙박시설이 충분하다	3.2314	0.5947
쉽고 편하게 찾아올 수 있다	3.0847	0.6961
안내 표지 및 팸플렛이 잘 되어 있다	2.7975	0.7626
음식의 가격이 적당하다	2.9318	0.5587
이번 체험은 전반적으로 만족한다	3.3967	0.7898
자연 경관이 뛰어나다	3.7335	0.7541
전화·인터넷을 이용한 예약이 편리하다	3.2438	0.6574
주변시설(화장실 등)이 잘 정비되어있다	3.3492	0.778
주변에 유명한 관광지가 있다	3.0806	0.6459
주차시설 이용이 편리하다	3.3492	0.759
지역 기념품·특산품이 다양하다	2.8533	0.7487
지역 문화를 알게 되었다	3.4814	0.7295
지역 주민들의 서비스가 뛰어나다	3.2293	0.7613
체험 프로그램의 비용이 적당하다	3.3354	0.7294
체험 프로그램이 다양하다	3.2004	0.76
체험 프로그램이 재미있다	3.5558	0.7197
향토 음식이 다양하다	2.8368	0.6006
휴식공간(벤치, 휴게실)이 잘 되어있다	3.2789	0.6841

Table 9는 어촌체험마을을 방문하여 체험활동에 참여하는데 있어서 일련의 과정에 대한 만족 정도를 측정하기 위하여 제시한 21개 항목과 그 설문 결과를 나타낸 것이다.

설문에 응답한 체험객이 어촌체험활동으로 가장 만족하는 항목으로는 리커트 평균점수가 약 3.89로 나타난 ‘단란·화목한 시간이 되었다’였고, 그 다음으로는 ‘자연경관이 뛰어나다’, ‘교육적 가치가 충분하다’ 및 ‘체험프로그램이 재미있다’ 등의 순으로 조사되었다. 그리고 만족도가 낮은 항목으로는 ‘안내 표지 및 팸플렛이 잘 되어 있다’, ‘홍보를 통해 이 지역을 알 수 있었다’, ‘향토 음식이 다양하다’ 및 ‘지역 기념품/특산품이 다양하다’ 등으로 응답되었다.

Table 10 Intention to revisit the fishery village

항 목	응답자	비율(%)
전혀 재방문 의사 없음	4	0.8
재방문 의사 없음	65	12.0
보통	265	49.0
재방문 의사 있음	189	34.9
꼭 재방문 하겠음	18	3.3
합계	541	100.0

한편 어촌체험마을에서 체험활동을 마친 응답자로 하여금 다시 어촌체험마을을 다시 방문할 의사가 어느 정도 있는지를 묻는 설문을 수행하였다. Table 10은 설문결과를 나타낸 것으로 전체 응답자 중에서 ‘보통’이라고 응답한 비율이 약 49.0%로 가장 높았고, 그 다음으로는 ‘재방문 의사 있음’이 약 34.9%, ‘재방문 의사 없음’이 약 12.0%, ‘꼭 재방문 하겠음’이 약 3.3%, ‘전혀 재방문 의사 없음’이 약 0.8%의 순으로 나타났다. 분석결과 체험마을에 대한 재방문을 긍정적으로 고려하는 비율이 약

38.2%로 부정적인 견해를 가진 응답자 약 12.8%에 비해 높게 나타난 것은 어촌체험에 대한 만족도가 낮지 않음을 알 수 있을 뿐만 아니라 잠재적 미래 방문고객 확보의 가능성도 높음을 알 수 있다.

Table 11 Main reasons in revisiting the fishery village

항 목	평균	표준편차
교육에 도움이 되었기 때문에	3.4029	0.7238
숙박시설과 부대시설이 좋았기 때문에	2.9917	0.673
쉽고 편하게 찾아올 수 있었기 때문에	2.9979	0.6723
전반적으로 비용이 저렴했기 때문에	3.2355	0.748
전화·인터넷을 이용한 예약이 편리했기 때문에	2.7128	0.7769
주변 자연경관이 좋았기 때문에	3.5682	0.8565
주변에 유명한 관광지가 있었기 때문에	3.1405	0.7317
지역 주민들의 서비스가 좋았기 때문에	3.2045	0.7429
체험 프로그램이 좋았기 때문에	3.4174	0.7514
동반자와의 추억이 좋았기 때문에	3.6364	0.7739

Table 12 Inconvenient factors in visiting the fishery village

항 목	비율(%)
주차공간 부족	9.4
휴식시설 부족	10.3
대중교통 불편	11.3
내부이동 경로 불편	8.6
놀거리 부족	13.9
숙박시설 부족	11.4
문화시설 부족	12.9
인근 관광지 부족	9.4
서비스시설 부족	10.1
기타	2.7
합계	100.0

또한 어촌체험마을에 재방문 의사가 있는 응답자를 대상으로 재방문의 요인을 파악하기 위한 설문을 수행하였다. Table 11은 재방문 동기로 제시한 10개의 항목과 각 항목별 설문분석결과로 리커트 평균점수와 표준편차를 나타낸 것이다. 체험객의 재방문에 가장 큰 영향을 주는 동기로는 리커트 평균점수가 약 3.64인 ‘동반자와의 추억이 좋았기 때문에’가 선정되었고, 그 다음으로는 ‘주변 자연경관이 좋았기 때문에’, ‘체험프로그램이 좋았기 때문에’ 및 ‘교육에 도움이 되었기 때문에’의 순으로 나타났다. 이러한 경향은 Table 9의 어촌체험 만족도 설문조사에서 가장 높은 만족도를 보이는 항목과 일치하는 것을 알 수 있었고, 결국 어촌체험마을의 활성화 및 더 많은 체험객의 유치를 위해서는 이러한 항목을 고려하여 체험프로그램의 종류와 내용을 개발 또는 개선할 필요가 있다.

Table 12는 어촌체험마을 방문 시 가장 불편했던 사항을 묻는 설문의 결과를 나타낸 것으로, ‘놀거리 부족’이 약 13.9%로 가장 높은 응답률을 나타냈고, 그 다음으로는 ‘문화시설 부족’이 약 12.9%, ‘숙박시설 부족’이 약 11.4%, ‘대중교통 불편’이 약 11.3%, ‘휴식시설 부족’이 약 10.3%, ‘서비스시설 부족’이 약 10.1%, ‘주차공간 부족’이 약 9.4%, ‘인근관광지 부족’이 약 9.4% 등의 순으로 조사되었다.

### 3.3 어촌체험마을 활성화 방안

이 연구에서는 설문조사를 통하여 분석된 어촌체험의 호응도, 만족 및 체험프로그램의 선호도를 바탕으로 다음과 같은 활성화 방안을 제안하고자 한다.

#### 1) 체험프로그램의 개선방안

체험프로그램은 각 마을의 각 마을의 체험시설, 주민의 참여도, 운영자의 능력, 자연적·지리적 환경 등을 고려하여 체험기간, 체험목적, 체험여건의 요소에 개선하도록 한다. 첫 번째로 체험기간에 따라 당일형과 체류형으로 나누어 프로그램을 개선한다. 당일형 체험프로그램은 체험 소요시간이 4시간 이하인 프로그램 2~3개를 여건에 맞게 하나의 패키지로 구성하는 것이고, 체류형은 1박 이상이 소요되는 형태의 체험코스에 해당하는 것으로 기존 체험프로그램에 레크레이션, 이벤트, 역사탐방 등을 추가하여 구성된 통합 패키지 프로그램이라 할 수 있다. 이것은 특히 어촌체험관련 프로그램의 수가 부족하거나 계절적 요인으로 다양한 체험서비스를 제공하기 어려운 경우에 적합할 것으로 판단된다.

두 번째는 체험목적에 따른 프로그램의 개선으로 크게 교육형과 추억형 등으로 나누어 프로그램을 개선한다. 교육형 체험프로그램은 체험객이 동반하는 자녀들의 교육과 연계시킬 수 있도록 체험활동 내용을 개선하고 교육용 자료를 제작하여 제 제공하도록 하는 것이다. 이것은 체험활동의 대상인 청소년임을 고려하여 기반시설, 운영방법, 적정 체험비의 책정 등이 이루어져야 할 것으로 생각된다. 또한 교육형 체험프로그램은 계절, 기상, 거리, 이동수단 등에 제한을 받지 않도록 가능하면 실내양식장, 수족관 등의 시설을 이용하여 안전하게 연중 체험이 가능하도록 개선하여 많은 체험객을 유치할 수 있도록 한다. 추억형 체험프로그램은 체험객들의 친목도모가 가능하고 좋은 추억을 만들 수 있도록 하는 것으로 친목형 레크레이션 또는 다양한 이벤트활동을 융합한 프로그램이라 할 수 있다. 그러나 추억형 프로그램은 어촌체험마을이 독자적으로 운영하기 어렵기 때문에 각 지자체, 교육기관, 사회봉사단체 등과 연합해서 프로그램을 운영할 수 있도록 함으로써 어촌체험마을의 활성화에 크게 기여할 수 있을 것으로 판단된다.

세 번째는 체험여건을 고려한 프로그램의 개선이다. 대부분의 어촌체험마을은 어업에만 종사하지 않고 농업 또는 축산업을 겸하고 있다. 따라서 어촌에 국한하지 않고 농촌과 산촌도 같이 체험할 수 있는 농산어촌 융합형 체험 프로그램을 개발하여 다양한 체험컨텐츠를 체험객에게 제공하거나, 어촌체험마을과 유사한 농촌진통테마마을 또는 정보화마을과 연합하는 것도 어촌체험마을의 활성화에 크게 기여할 수 있을 것으로 판단된다.

특히 어촌체험 프로그램의 개선을 위해서는 체험객의 선호도와 마을의 여건 등을 고려하여 체험프로그램을 개발하고, 체험활동 및 방문에 필요한 체험시설, 숙박시설, 오락시설 등의 관련 인프라를 개선하여 다양한 수요자의 요구를 만족시키는 것이 매우 중요하다고 판단된다.

#### 2) 어촌체험 프로그램 평가모델의 개발

설문결과 같은 체험 프로그램이라도 어촌마을에 따라 체험객이 느끼는 선호도가 다르게 나타날 뿐만 아니라 활성화의 정도에 차이가 있는 것으로 조사되었다. 그것은 마을의 특성이나 체험환경 등 여러 가지 요소가 고려되지 않은 상태에서 채택된 것이 그 원인이라 할 수 있다. 따라서 이것을 해결하기 위해서는 현재 운영되고 있는 체험프로그램을 정량적으로 평가할 수 있는 평가모델이 개발되어야 하고, 각 어촌체험마을의 프로그램을 재평가하여 보완할 필요가 있다. 체험프로그램별 평가는 전문가집단의 Brain Storming 기법을 적용하여 이루어지도록 한다. 평가항목으로는 '체험객의 선호도', '실무자의 수행능력', '참여주민의 규모', '주민의 참여도', '마을의 체험여건', '순수체험시간', '어가소득 기여도', '정주환경 기여도', '타 프로그램과의 연계도', '체험객의 체험유형' 등이 있을 수 있다. 평가항목별 중요도는 각 항목사이의 상대평가를 통하여 구하는데, 전문가 집단의 평가값을 반영하여 결정하도록 한다.

#### 3) 어촌체험마을 통합포털사이트의 구축

영남지역 어촌체험마을은 마을 주도의 적극적 홍보보다는 정부기관, 지자체, 유관기관에 의존하는 소극적 홍보체계를 유지하고 있다. 2009년 6월 30일 현재 전체 21개 조사대상 마을 중 홈페이지를 자체적으로 제작하여 운영하는 마을이 6개이고, 지방자치단체가 제작하여 운영해주고 있는 마을이 5개, 한국어촌어항협회가 운영하는 '바다여행'이라는 포털사이트에 구축된 마을이 15개이다. 특히 2개 마을은 3개의 홈페이지를 운영하고 있고, 4개 마을은 2개가 있다. 그러나 3개 마을은 홈페이지가 아직 없는 실정이다. Table 4에서와 같이 체험객은 인터넷을 통한 정보활동의 비중이 높고, 그 비중이 지속적으로 높아질 것이기 때문에 인터넷과 같은 온라인 홍보시스템의 개선이 요구된다. 이러한 방안으로 현재 각 지방자치단체, 중앙정부기관, 관련협회 등에서 운영하는 여러 어촌체험 포털 사이트를 일원화하여 통합적으로 운영할 필요가 있다는 것이다. 통합 포털 사이트를 통하여 체험객은 체험예약, 체험문의, 체험비 납부 등을 편리하게 할 수 있고, 체험마을 운영자는 체험 프로그램 및 이벤트 안내와 홍보를 수행할 수 있을 것으로 기대된다. 한편 통합 포털사이트에 구축되어 있는 각 어촌체험마을의 홈페이지는 어촌체험을 운영하는 각 마을의 실무자 또는 운영자가 담당하는 것이 가장 효율적이기 때문에 이들의 정보화 능력을 높일 수 있는 다양한 교육 및 지원 체계가 중앙정부 또는 각 지방자치단체 차원에서 마련될 필요가 있다. 또한 홈페이지를 마을관계자가 직접 운영할 수 있을 때까지 전문 IT기업에 한시적으로 위탁하여 운영하거나, 각 지방자치단체, 자매결연 또는 교류협정을 체결한 교육 및 연구기관, 어촌관련 기관에서 한시적으로 관리를 대행해주는 시스템의 도입도 검토할 필요가 있다.

## 4. 결 론

이 연구는 2006년까지 영남지방에 조성된 어촌체험마을의 이

용현황 및 문제점을 파악하여 어촌체험을 활성화할 수 있는 방안을 도출함으로써 어촌지역의 경제발전에 기여하고 하는 것으로, 이를 위하여 2009년도에 조사대상 마을을 방문한 체험객을 대상으로 설문조사를 수행하였다. 설문결과 체험객은 주로 초·중·고등학생 자녀를 동반하고 3~10명 단위로 구성된다. 그리고 어촌체험마을은 주로 인터넷을 통하여 정보를 수집하고, 주간에만 체험마을을 방문하는 통과형 관광형태가 많이 이루어지고 있고 간접체험보다는 직접체험을 선호하는 것을 알 수 있었다. 그리고 설문 분석을 바탕으로 어촌체험마을의 활성화를 위한 방안으로 다음과 결론을 도출하였다.

첫 번째는 어촌체험 프로그램의 개선이다. 체험객의 체험목적, 체험시간, 체험여건 및 각 어촌체험마을의 인문적, 자연적 환경에 따라 현재 운영되고 있는 획일적인 형태의 프로그램을 개선함으로써 다양한 형태의 체험객을 유치하고 어촌에서 더 많은 관광소비가 이루어지도록 하자는 것이다.

두 번째는 어촌체험 프로그램 평가모델의 개발이다. 이것은 각 어촌체험마을에 성공적으로 적용할 수 있는 체험프로그램을 도출할 수 있도록 전문가집단으로 하여금 다양한 평가항목에 따라 현재 운영되고 있는 체험프로그램을 평가하기 모델이다.

세 번째 방안은 어촌체험마을용 통합포털사이트의 구축이다. 어촌체험마을에 대한 정보의 제공, 체험예약, 체험활동안내 등의 업무와 홍보가 체계적으로 이루어질 수 있도록 통합 포털사이트를 구축하고, 어촌체험마을은 각 마을의 홈페이지를 통하여 마을의 홍보와 체계적이고 현대적인 체험활동을 운영할 수 있는 기반을 마련하여야 한다.

---

원고접수일 : 2009년 10월 26일  
 심사완료일 : 2009년 12월 16일  
 원고채택일 : 2009년 12월 16일

## 후 기

이 논문은 2008년도 영남씨그랜트대학사업단 연구개발사업의 지원을 받아 연구되었음.

## 참 고 문 헌

- [1] 민상기, 김정연(1995), “어촌지역 관광사업 실태와 개발과제”, 한국농촌경제연구원.
- [2] 신동주, 손재영(2008), “어촌관광 방문 동기에 관한 연구-동해안 어촌체험마을을 중심으로”, 대한관광경영학회 2008년 제31차 정기학술발표대회 학술연구발표 논문집, pp.631-642.
- [3] 심호진(2009), “어촌체험마을 활성화를 위하여”, 월간 KMI 수산동향 9월호.
- [4] 이승우(2003), “어촌의 비전은 없는가?”, 월간해양수산, 228, pp.60-61.
- [5] 홍장원(2002), “어촌체험관광마을의 발전방향”, 해양수산, 제1077호, pp.7-9.