

1970년대 한국상업공간에 나타난 디자인 특성 분석

Analysis of the Design Characteristics of the Korean Commercial Interior Design in 1970's

Author 문숙현 Moon, Suk-Hyun / 정희원, 한양대학교 실내환경디자인과 석사과정
남경숙 Nam, Kyung-Sook / 이사, 한양대학교 실내환경디자인과 부교수, 공학박사*

Abstract In the 1970's the Interior Design Associations was established and the activity of youth designers who were called the "first generation of Korean interior designers" were created. This study is aimed to analyze characteristics and trends of commercial interior design in the 1970's. The design methods include the documentary research and the actual proof research conducted. The frames of analysis were made by the background theories about Korean interior design, and the annual case studies were analyzed and estimated according to the design types. The design types were analyzed by the geometrical simplicity research, the romantic emotional expression, the Korean identity expression, the machine technical aesthetic expression and the eclectic style with western classics. In the early 1970's, the abstract, brief, and simple expression were presented most frequently by the geometrical form and the repetition of the pattern. From the mid-1970's the romantic and emotional atmosphere of the youth culture that was popular at that time were expressed as vernacular design by the rough finishing of the natural materials such as plaster, brick, and wood floorings etc. The space such as a Korean food restaurant relates to the Korean traditional culture aims to be different through the expression by the Korean traditional patterns, furniture, and materials. In the late 1970's the metals and glass were used for the expression of the machine aesthetic form but was not popular because of the rare application. The type that revived the past western traditional form was presented by using the arch, dome, and the curved and luxurious moldings.

Keywords 한국실내디자인, 1970년대, 디자인특성, 상업공간
Korean Interior Design, 1970's, Design characteristic, Korean commercial spaces

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

우리나라 실내디자인의 역사를 되짚어 볼 때 1953년 구 반도호텔 개보수가 전문디자이너가 한 한국 실내디자인의 시초라고 보고 있다. 그 후 1960년대에는 디자인의 발달과 표현기법에 관심이 높아지면서 실내디자인이 건축과 미술을 전공한 사람들에 의한 전문영역으로서 인식이 이루어지는 시기로 볼 수 있다. 1970년대에는 경제개발정책과 새마을운동으로 사회가 빠르게 발전하면서 도시의 건축과 실내디자인에 대한 국민들의 관심이 높아지면서 실내디자인의 수요가 증가하였다.

1979년 한국인테리어 디자이너협회(KSID)와 동일 목적으로 만들어진 한국실내디자이너협회(KID)등 전문 단

체가 설립되어 실내디자인의 정착기를 맞이하게 되었다.¹⁾ 이렇듯 1970년대는 실내디자인의 조직체계가 창립되면서 디자인의 개념을 정립하고 한국의 경제와 실내

1) 한국인테리어디자이너협회, KOSID 1979-94, p.29
80년 6월 19일 KSID와 KID와 통합이 이루어 졌다. KSID와 KID의 통합이라는 이슈는 79년 11월 15일 긴급이사회에 이어 제4회 정기조찬이사회에서 정식 안건으로 상정되면서 본격화 되었다. KID는 협회의 창립 무렵 결성되어 통합 당시 한국인테리어디자이너협회의 한도룡 명예이사가 회장으로 추대되어 80여명의 회원을 보유하고 있었다. 한편 손석진 부회장의 중재로 이루어진 KSID 이사진과의 회의에서 한도룡 KID회장은 “한국에서는 동일계의 협회는 단일화 된다는 것이 이상적이며, 단일화 노력에 협력하여 중재역할을 하겠다.”며 KID 회장직을 사임할 뜻을 밝혔다. 이후 80년 2월 12일 ‘취원’(롯데상가)에서 1차 통합협의회를 개최, 협회의 단일화라는 대원칙에 합의한 후 6월 19일에 이르러서야 모든 서류 절차상의 통합을 완료하고 6월 20일 KSID 사무국에서 ‘협회 통합 행정회의’를 개최하였다. 이렇듯 양 단체의 통합에 이르기까지에는 KSID의 손석진, 김원석, 문신규, 조성렬 등과 KID의 장충섭, 민영백, 오의조, 이승룡, 이창근, 이광희, 오의명, 민관식 등이 많은 노력을 기울였다.

* 교신저자(Corresponding Author); ksnam@hanyang.ac.kr

자인계의 한 획을 긋는 중요한 시기이다.

사회 문화의 발전과 각종 건설자재의 개발로 실내디자인에 대한 수요가 급증하였으며, 청년문화의 발달과 정부 고속도로의 개통은 유흥업소와 관광산업의 발달을 촉진 시켜 상업공간에 관한 실내디자인 설계가 주를 이루었다. 이에 본 연구에서는 1970년대 상업공간 실내디자인 작품을 조사 분석하여 디자인 특성을 분석하였다. 본 연구에서는 1970년대 상업공간 실내디자인 작품을 조사 분석하여 디자인 특성 따라 유형별 키워드를 추출하여 분석하고 1970년대의 한국 상업공간의 디자인 특성을 연구하고자 한다.

1.2. 연구 방법 및 연구 범위

본 연구에서 사용된 작품 사례들은 국내 산업과 국민들의 생활환경이 발달하면서 활성화되기 시작한 1970년대 이후부터 1980년 이전까지의 국내 상업공간으로 제한하였다. 2장에서는 1970년대 한국 실내디자인의 배경으로서 산업화로 인한 상업공간의 활성화와 전문 단체와 전문 디자이너의 등장에 대해 설명하고, 1970년대 디자인 유형을 기존 연구를 통하여 제시하였다. 3장은 사례 분석으로 KOSID협회의 회원작품집과 국내외 전문 서적, 국내에서 발표된 석·박사 논문을 참조하여 사례를 추출하였으며, 연도별, 업종별로 분류하여 1970년대 상업공간의 실내디자인 특성을 분석 평가하였다.

1.3. 선행연구

(1) 한국 실내디자인 시대별 유형분류

국내·외에서 발표된 전문서적과 석·박사 논문을 참조하여 시대별 분류와 유형을 분석하였다.

선행연구 분석결과 연도별에 따른 유형 분류가 가장 많이 나타났다. 1970년대를 박홍은 한국 실내디자인의 정착기로, 남경숙은 상업공간에서 인테리어 디자인의 광범위한 보급기로, 예미진은 실내디자인이 급속히 발전, 확산되고 전문화되기 시작한 시기로 조성진은 창립시기로 분석하였다.

본 연구에서는 이러한 결과를 바탕으로 1970년대를 연구범위로 하였고, 그 중 상업공간으로 한정하여 연구대상으로 하였다. 1970년대 디자인 유형으로 가장 많이 나타난 단순 기하형태의 추구와 장식성이 배제된 모더니즘적 표현, 토속적이고 거친 마감이 표현된 토속성, 한국 전통적 요소를 표현한 한국성, 기계미학적인 하이테크, 복고적 형태를 감성적이나 맥락적으로 표현한 포스트모더니즘으로 분류 할 수 있다.

2. 1970년대 한국 실내디자인 배경

2.1. 산업화로 인한 상업공간 활성화

<표 1> 한국 실내디자인의 시대별 유형분류 연구

저서명	저자 및 출판	연구내용	1970년대 디자인 유형
현대건축과 실내디자인	박홍 2001 기문당	1950년대 어명기: 국제주의 지속적 표현 추구 1960년대 태동기: 모더니즘 변용 일탈적 표현 1970년대 정착기: 기술 표현 기계미학적 표현 1980년대 활성화: 한국성 모색의 표현 추구 1990년대 분화기: 개성표출의 표현 추구	국제주의 건축의 지속적 표현특성 모더니즘의 변용 및 일탈적 표현 특성 한국성 모색의 표현특성 기술의 표현과 기계미학적 표현특성 개성표출 표현
한국 실내건축의 성장과 개척	남경숙 2002 미건사	1940-1965: 수련기 1965-1975: 태동과 개척/ 토속적, 전통적, 국제주의 양식 1975-1980: 토속적, 전통성, 모더니즘, 낭만주의	토속적인 양식, 국제주의 양식, 한국 전통 표현양식
실내건축에 나타난 모더니즘적 표현특성에 관한 연구	예미진 2006 한양대 석사 논문	1960: 큐비즘미학의 도입 및 적용 1970: 큐비즘미학의 확장 모더니즘전개 1980: 모더니즘으로서의 성숙 1990년대이후: 디자인의 다양성	모더니즘
한국 상공간의 인테리어 디자인의 경향과 디자이너 분석	조성진 2001 숙명여대 석사논문	1945-1960년: 태동된 시기 1961-1979년: 모더니즘, 포스트 모더니즘, 생태학 접근, 한국적표현경향, 서양고전양식차용	모더니즘 포스트모더니즘 서양의 고전 양식 한국적 표현 경향
사회문화적 변화에 따른 21세기 초 실내디자인 트렌드 연구	정은화 2004 홍대 석사논문	1970년대 초: 모더니즘 1970년대 후-1980년대 초: 포스트모더니즘, 하이테크	모더니즘 포스트모더니즘 하이테크
현대 실내디자인 스타일 유형화에 관한 연구	김경숙 2004 연대 박사논문	로맨틱, 에스닉, 클래식, 하이테크, 엘리먼트, 컨트리, 모던, 미니멀, 내추럴, 캐주얼	

1967년대 경제 개발 2차 계획이 추진되면서 박정희 군사정권은 근대화 운동과 수출주도의 고도성장을 위한 정책으로 시작한 새마을 운동으로 인해 1970년대 우리나라는 대중사회로 급속하게 발전하였다.

청년문화가 형성 되면서 「젊은이들은 기성세대와 무언가 달라야 한다. 그런데 그런 것이 별로 없다.」는 기성세대의 비판위에서 시작하여 청바지, 통기타, 팝송 고고장발²⁾ 등이 유행하였다. 하지만 기성세대의 반발에 의해 청년문화에 대한 논쟁이 유발되면서 1972년 유신체제에 의해 청년문화가 제재 되었으며, 유신정권에 반발하는 민주인사들의 사회운동은 지속적으로 번져갔다.

1971년 정부고속도로의 개통은 사회, 경제, 문화에 많은 변화를 가져왔다. 관광 산업의 발달과, 전국토의 1일 생활권, 대도시 인구집중을 가속화 시켰으며, 지역개발, 인적·물적 자원의 지역 간 유통혁명을 이루었으며, 흑백 TV의 보급과 출판물은 다양한 대중문화를 형성시키고 발전시키는데 큰 역할을 하게 되었다.

2) 1974년 5월 2일 서울신문

1970년대 후반에는 급격한 이농향도와 도시화로 인해 주거환경이 밀집되기 시작하면서 나타나는 돌발사고 등 사회적 위험을 증가 시켰지만, 노동자계급과 도시 빈민층의 수는 급격히 증가하여 사회 전체의 상대적으로 빈곤의 차이는 더 커져가고 있었다.

산업사회로서 변화된 모습은 보다 편리하고 개성적인 삶으로 나타났으며, 유흥업소와 백화점 쇼핑센터 등 상업시설의 수요가 늘어나면서 실내디자인이 활성화되기 시작하였다.

2.2. 전문 실내디자인의 대두

1970년대 경제가 발전하면서 청년문화를 바탕으로 많은 서구문화와 서양식 근대건축이 도입되었다.

의장, 구조, 설비의 세 가지 요소를 갖춘 체계적 건축물들이 세워지고, 국내건설경기 활동이 활발해지면서 각종 건설 프로젝트에서 본격적으로 실내디자인의 활동이 전개 되는 시기라 할 수 있다.

청년 작가들의 활동이 활발해지면서, 1978년 3월 조성렬, 손석진, 문신규 등 3인의 작가들이 큐빅 디자인 연구소에서 실내건축협회의 창립을 결의하면서 전문디자이너의 시대가 시작되었다. 1979년 4월 5차 발기 인회에서 정관 초안의 작성과 심의를 거쳐 ‘한국인테리어디자이너협회’ ‘Korean Society of Interior Designers(약칭 KSID)’로 명명하였다. 1979년 7월 “인테리어디자인을 통해서 인간 환경의 발전과 향상에 공헌하고 국제간에 문화교류를 이룩하여 인테리어디자이너의 자질향상, 권익옹호와 지위향상을 위한다.” 라는 이념 아래 국내 8개 대학에서 인테리어디자인을 강의하는 교수 11명과 현역 디자이너 28명(총 39명)이 참석한 가운데 “한국인테리어디자이너협회(Korean Society of Interior Designers)”³⁾의 창립총회가 개최되었다. 이를 통하여 우리나라에서도 인테리어 디자인이 급속히 발전, 확산될 수 있었던 기회를 맞게 되었고 그 영역이 전문화되기 시작하였다.

2.3. 실내디자인 유형 분류

본 연구에서 상업건축의 디자인 특성에 따른 유형을 분류하기 위해 선행연구 분석 결과 1970년대 디자인 유형으로 장식성이 배제된 기능과 실용성의 형태 표현, 낭만적 감성의 표현, 한국적 정체성의 표현, 기계미학적인 하이테크, 복고적 형태를 감성적이나 맥락적으로 표현한 포스트모더니즘으로 분류하여 유형의 형태적 특성으로 키워드를 추출하였다.

(1) 모더니즘의 단순성의 형태 표현

20세기 산업사회를 대변하는 용어로 모던, 기능, 실용을 들 수 있다. ‘모더니즘(Modernism)’이란 단어는 당시

공식적으로 기독교가 지배하던 현재(Present)와 로마 혹은 이교도적 과거(Past)를 구분하기 위해서 5세기 후반에 처음으로 사용되었다. ‘모더니즘(Modernism)’이란 스스로를 낡은 것으로부터 새것으로의 전환을 뜻한다. 20세기의 모던은 제 1차 세계대전 이후 모든 예술분야에 본격적으로 적용되어 발전하기 시작한 것으로 기능과 실용 위주로의 전환을 가져왔다. 기능주의는 실용성과 단순한 기하학적 형태, 그리고 장식의 배제에 초점을 둔 미학적 혁명으로 전통을 포기하고 기존의 현시대상황에서 새로운 미학적 기준을 제시하였다.



<그림 1> 롯데호텔스카이라운지 (김원석, 1979)



<그림 2> 툴립 (조성렬, 1978)

공간의 형태적 특성을 살펴보면 단순하고 간결하며, 공간이 개방적, 연속적인 경우 수직, 수평, 사각의 입면체로 규칙적 질서를 표현하고 있다. 재료로는 철 유리, 콘크리트, 플라스틱, 금속, 가죽, 벽돌 등 현대적 재료를 사용하였다. 가구 색조를 통일하고 흑백의 조화, 장식을 제한하였으며, 커튼보다는 블라인드를 사용하여 표현하였다. 20세기 산업사회를 표현하기 위해 사용된 키워드는 모더니즘 기능성과 실용성, 기하학적 요소의 단순, 반복, 공간의 균일감, 공간의 개방감, 수직, 수평의 분할로 정의하였다.

(2) 낭만적 감성의 표현

청년문화의 발달로 낭만적 감성을 버네쿨라(Vrenacular)적 표현 방식으로 접근하였다. 버네쿨라의 사전적 의미는 제 나라말, 자국어, 방언, 사투리를 뜻하는 것이다. 버네쿨라 디자인이란 토속적, 민속의 디자인이라는 의미로 산업사회 이전에 이론적 배경 없이 단지 관습이나 전통에 의해 지배되고 전수되었던 디자인을 의미한다. 버네쿨라 디자인의 특성으로는 이론적 배경의 결여와 점진성, 문화적 전통성, 익명성을 들 수 있다.⁴⁾

이와 유사한 표현양식으로 에스닉(Ethnic) 스타일은 ‘민족의’란 뜻으로 특정 민족들의 생활 풍습이나 주거양식을 의미하며 20세기 초 폴 포와레(Paul Poiret)에 의해 처음 시도 되었으며 70년대 후반부터 나타나기 시작했다.

다듬어지지 않은 듯한 거친 질감의 표현이나 재료의 사용과 토속적인 문양, 패턴 등의 디자인과 강렬한 색채나 기하학적 문양이 대표적이다.

3) 한국인테리어디자이너협회, KOSID 1979-94, p.25

4) 권영걸, 공간디자인 16강, 도서출판국제, 2006, p.201

낭만적이고 감성적 분위기를 연출하기 위해서는 토속적인 형태와 재료, 거친 마감처리, 강렬한 원색을 사용하였다.



<그림 3> 늘봄
(1977, 손석진)



<그림 4> 파파
(1975, 손석진)

(3) 한국적 정체성의 표현

세계적으로 획일화되어가는 디자인 양상에서 벗어나고 한국적 정체성을 표현하기 위하여 한국 전통건축의 특성을 적용, 응용하였다. 자연과의 조화, 채와 간으로 나눔으로서 나타나는 공간의 연속성이나 폐쇄성, 건축적 요소로서 서까래 우물천장, 창살, 지붕의 곡선이나 형태, 문양, 패턴 등을 인용하기도 하며, 전통가구나 소품 등으로 표현하기도 하였다.



<그림 5> 경주호텔 커피숍
(1977, 배만실)



<그림 6> 롯데호텔 포석정
(1979, 정도성)

(4) 기술과 기계미의 표현

고도 기술사회의 테크놀로지의 발달을 상징적 기술적으로 건축에 표현한 1975년 파리 폼피두(Pompidou)센터의 건립으로 이제까지 은폐되었던 건설과정의 테크놀로지적 접근에 대한 과감한 노출이 새로운 기계미학적 양상으로 나타났다. 기계미학적 형태와, 최대의 효용성과 경제성을 추구하며, 재료의 투명성과, 금속성, 경량성과 구조체 설비의 노출성, 회색의 닥트, 기계설비 등이 회화적으로 처리되어 기술의 상징성을 추구하는 경향을 보여주며 밝고 단조로운 색채 사용과 공간의 등질성 등이 나타나고 있다.⁵⁾

재료로는 스테인레스, 유리, 플라스틱, 알루미늄, 메탈, 철, 고무타일 등을 사용하며, 모노톤의 색채와 은빛 금속이나 청색계 유리 등 가볍고 경쾌한 색채를 사용하여 표

현 한다. 금속재료의 사용은 공간을 화려하고 럭셔리한 분위기로 표현되고, 직선적 요소와 금박 등을 차용하고 절제하여 표현한 금속성, 기계미, 유리의 사용으로 공간의 확장감을 표현한 투명성과 노출성으로 정의할 수 있다.



<그림 7> 신세계 가방코너
(1974, 송명규)



<그림 8> 보석점 모네
(1976, 김원)

(5) 과거와의 절충 표현

고도기술사회의 첨단화의 추구하고 주위환경과의 부조화 과거에 대한 향수 등의 표현하였다. 이는 서양의 경우 20세기 전반부를 대표하였고, 한국의 경우 70년대 까지 가장 즐겨 표현되었던 모더니즘적 사고에 대한 재해석과 반 모더니즘의 양대 축으로 표현이 진행 되었다. 서양의 경우 1960년대 중반에 기본 개념이 처음 형성된 뒤 70년대 잠복기를 거쳐 80년대에 가장 융성했다. 한국의 경우 모더니즘의 후발로 볼 수 있으며 토속적인 분위기가 청년문화의 낭만을 반영한 것이라면 장년층의 우아함과 럭셔리한 분위기를 표현하였다.



<그림 9> 롯데호텔 라세스
(1979, 김원석)



<그림 10> 롯데지하그릴
(1978, 김철)

형태적 특성을 살펴보면 서양의 경우 과거의 형태를 현대적 재료와 병치하고, 기둥, 페디먼트, 아치, 돔, 궁형지붕, 삼각형 천장의 형태, 그래픽요소, 동물이나 식물의 형태, 가벽사용과 보색대비, 주조 색 없이 동등한 색을 사용하였다, 파스텔조의 풍부한 색을 사용하기도 하며, 과장된 스케일이나 팝아트적 요소로 장식하여 표현 한다. 그러나 한국의 경우 서양의 표현과는 많은 차이점을 가지고 있고, 기하학적 형태를 곡선, 두터운 물딩을 함께 사용하여 표현하며 금박, 실크등의 화려한 마감재를 즐겨 사용하였다. 주로 대형 홀, 고급 레스토랑, 고급호텔 룸, 예식장에서 럭셔리함을 표현하고자 할 때 많이 표현되었다.

5) 남경숙이창노, 실내공간에서의 하이테크디자인의 표현양상에 관한 연구, 2001

3. 1970년대 한국 상업공간 실내디자인의 사례분석

3.1. 연도별 사례분석

KOSID작품집과 참고문헌들을 조사한 결과 상업공간 작품 중 실내의 표현 특성이 잘 나타난 작품을 위주로 34개의 작품의 표현 특성과 유형을 연도별로 분석하였다.

<표 2> 한국실내디자인의 연도별 표현 특성 및 유형 분류

70년 작품사례	작가개요	표현특성	키워드	유형
	불새 조성렬	우물 반자의 격자 천정 패턴의 반복 수평무늬 목재 파티션으로 공간의 균일 감형성	반복 규칙적 수평	모더니즘
	레스토랑 퍼시즌 김화자	아치형개구부, 팔각 우물천정, 전통가구 배치 한국적 요소를 중국적 분위기로 표현	민족고유 토속적 형태	낭만 감성적
71년 작품사례				
	파인힐 조성렬	선과 면의 기하학적 표현 수직, 수평 분할된 디자인 유리 칸막이로 공간의 확장성 추구	규칙적 개방감 수직, 수평	모더니즘
72년 작품사례				
	음악 감상실 르실랑스 조성렬	칸막이를 제거하고 공간의 개방감 추구 장식은 배제시키고 벽면 패턴과 조명에 반복으로 공간의 간결함 추구	단순 개방감 규칙적 반복 간결	모더니즘
	준 스넥 민영백	공간의 개방감 격자무늬 문 단순한 디자인의 외 등	전통문양	한국성
73년 작품사례				
	페리칸 조성렬	반복된 기하학 그래픽 패턴 수평 수직 프레임	반복 수평, 수직 공간분할	모더니즘
	동서화랑 장석은	우물반자 천정 스테일레스스틸판 포인트 벽 강조 공간구성의 규칙성 한국적 분위기를 모던화 시키려함	단순 반복 규칙적 개방감	모더니즘
	숲속의 빈터 조성렬	공간의 개방감 수평 수직의 낮은 파티션반복, 단순한 패턴	반복 수직, 수평 개방감	모더니즘

74년 작품사례	작가개요	표현특성	키워드	유형
	레스토랑 썬 로스 조성렬	서까래 모티브의 천정 조명 벽면의 기하학적 도형 패턴 반복	규칙적 반복 개방감	모더니즘
	신세계 가방코너 송명규	기계미학적 천정마감 격자형 금속 프레임 사용으로 하이테크적 분위기 연출	반복 규칙적 수평	기술 기계미
	파인힐 종로점 조성렬	기하학적으로 단순 반복 패턴의 벽면 단순한 가구 디자인	단순 반복 규칙적 수직, 수평 개방감	모더니즘
75년 작품사례				
	레스토랑 파파 손석진	토속적 조형성 천정과 벽면의 동굴 형태의 리프한 질감 아치형 개구부 원시주거형상	거친질감	낭만 감성적
	보석점 에뜨와르 김원	칸막이를 제거하고 공간의 개방감 추구 장식은 배제시키고 벽면 패턴과 조명의 반복으로 공간의 간결함 추구	반복 간결 개방감 모더니즘	모더니즘
76년 작품사례				
	보석점 모네 김원	수직 수평의 금속 프레임 사용 스테인레스 조명박스 반복, 전면 유리 진열대의 투명성 공간의 금속성 경량성	투명성 금속성 경량성	기술 기계미
	삼성본관 식당가 조성렬	직사각형의 부스형 파티션, 공간의 확장감	반복 규칙적 개방감 수평	모더니즘
77년 작품사례				
	경주호텔 커피숍 배만실	한국 전통 벽화를 재현하여 한 벽면 전체를 강조함, 유기적 동선을 자유롭게 함	전통문양 전통패턴	한국성
	경주코롱호텔 일식당 윤우석	수직 패턴의 대나무 파티션으로 토속적 분위기 연출 단순한 조명등의 반복, 공간의 폐쇄성	토속적 형태 토속재료	낭만 감성적
	명동 늘봄 손석진	토속적인 재료로 거칠게 마감처리 서까래를 다자인 요소로 강조 공간의 개방성 천정 패턴의 반복	전통형태 거친질감	낭만 감성적

77년 작품사례	작가개요	표현특성	키워드	유형
	레스토랑 주호 김영한	서까래형태로 수직 수평 패턴 강조, 단순 조명박스 반복	고전양식 색채대비	낭만 감성적
	한식집 마패 심구택	한국 전통창문의 격 자무늬를 파티션에 적용. 무늬목 마감 으로 자연적 분위기 창출 실내 조경으로 한국정원을 연출시킴	전통패턴	한국성

78년 작품사례

	롯데호텔 중식당 문신규	천정 조명 박스의 일정한 패턴 토속적 분위기 연출 화려한 색채 사용	고전양식 상징적 추상적	낭만 감성적
	규방 김영한	파벽돌마감으로 낭 만적인 분위기 창 출. 아치형 개구부 의격자무늬로 이국 적 분위기 창출 공간의 연속성	고전양식 추상적	낭만 감성적
	롯데지하 그릴 김철	팔각형 반복 패턴의 천정 조명 디자인 이국적 벽면아트월	고전양식 상징적 추상적 풍부함	과거 절충
	엘칸토 본점 손동규	직사각형의 부스형 파티션, 공간의 확장감	고전양식 색채대비	과거 절충

79년 작품사례

	롯데 1번가 J&R 강호준	아치형 창 공간의 확장감 천정 금속프레임 사용 과 붉은 카펫 전체적으로 화려한 분위기	고전양식 풍부함	과거 절충
	롯데 1번가 보석점 이훈	사각유리 박스 진열 대의 반복 공간의 개방감 일정 간격의 조명 수직 수평의 규칙적 질서	반복 개방감 규칙적 수평, 수직	모더 니즘
	보석점 티파니 장석철	아치형 개구부와 창 카운터 벽면 스테인 레스 마감 두터운 몰딩의 진열대 화려한 조명	고전양식	과거 절충
	일식당 삼원 길경일	전면 창으로 돌담의 자연적 요소를 실내 도입 서까래 형태의 천정 수평선의 반복	단순 간결 반복	모더 니즘

79년 작품사례	작가개요	표현특성	키워드	유형
	레스토랑 오감도 문신규	파벽돌, 회벽, 플로링 등 자연재료로 이국 적 분위기 연출 아치형창으로 실내 외교감,	고전양식 상징적 추상적	낭만 감성적
	경양식점 상중하 김봉욱	강렬한 색채 사용 단순하고 간결한 낮은 원형 파티션 반복 배치 공간의 개방감	단순 간결 반복 개방감	모더 니즘
	롯데호텔 포석점 정도성	한국 전통 문양 소품 사용	전통형태 전통문양 전통소품	한국성
	롯데호텔 라세느 김원석	곡선을 사용한 서양 고전 양식의 부드럽 고 우아한 분위기 표현	고전양식	과거 절충
	제과점 신라당 이범호	낮은 담에 단 차이를 두어 시각적 흐름, 산만한 가구배치, 규칙적인 천정 패턴	추상적 풍부함 색채대비	낭만 감성적
	롯데호텔 스카이 라운지 김원석	장식을 배제한 단순 하며 기하학적 추상 의 분위기로 마감	반복 규칙적 개방감	모더 니즘

한국 상업공간에 나타난 실내디자인의 연도별 표현 특성 및 유형을 키워드를 접목시켜 분석해본 결과 다음과 같이 분석 평가 할 수 있다.

<표 3> 한국 실내디자인 시대별 유형

년도	상업공간 작품	모더 니즘	낭만 감성적	한국성	기술 기계미	과거 절충
70년	불새-조정렬	●				
	퍼시존-김화자		●			
71년	파인힐-조성렬	●				
	르실랑스-조성렬	●				
72년	준 스낵-민영백			●		
	불새-조정렬	●				
70년	퍼시존-김화자		●			
	파인힐-조성렬	●				
71년	르실랑스-조성렬	●				
	준 스낵-민영백			●		
72년	동서화랑	●				
	숲속의 빈터-조성렬	●				
73년	페리칸-조성렬	●				

년도	상업공간 작품	모더니즘	낭만 감성적	한국성	기술 기계미	과거 절충
74년	가방코너-송명규				●	
	썬로스-조성렬	●				
	파인힐-조성렬	●				
75년	파파-손석진		●			
	에뜨아르-김원	●				
76년	모네-김원				●	
	삼성본관식당-조성렬	●				
77년	경주호텔 커피숍-배만실			●		
	경주코롱호텔일식당-윤우석		●			
	늘봄-손석진		●			
	주호-김영한		●			
78년	마패-심구택			●		
	롯데호텔 종식당-문신규		●			
	규방-김영한		●			
	롯데지하그릴-김철					●
79년	엘칸토-손동규					●
	롯데1번가 J&R 강호준					●
	롯데1번가 보석점-이훈	●				
	보석점 티파티-장석철					●
	일식당 삼원-길경일	●				
	오감도-문신규		●			
	상중하-김봉욱	●				
	포석정-정도성			●		
라세느-김원석					●	
	신라당-이범호		●			
	롯데호텔라운지-김원석	●				
		14	8	4	2	6

1970년대 상업공간의 디자인 특성과 유형을 살펴 본 결과 서양의 근대 건축의 도입으로 전개된 모더니즘 작품이 14개로 70년대 전반에 걸쳐서 가장 많이 나타났다. 그리고 낭만적 감성을 나타내는 작품이 8개, 전통 한국성을 응용한 한국성이 표현된 작품 4개와 기술과 기계미학이 표현된 작품이 2개로 나타났다. 70년대 후반에는 자연주의, 개인 표현주의 등의 여러 양식을 절충하고 과거 고전주의로 회귀하며 럭셔리한 분위기를 표현하려는 경향의 작품이 6개로 나타났다.

3.2. 업종별 사례분석

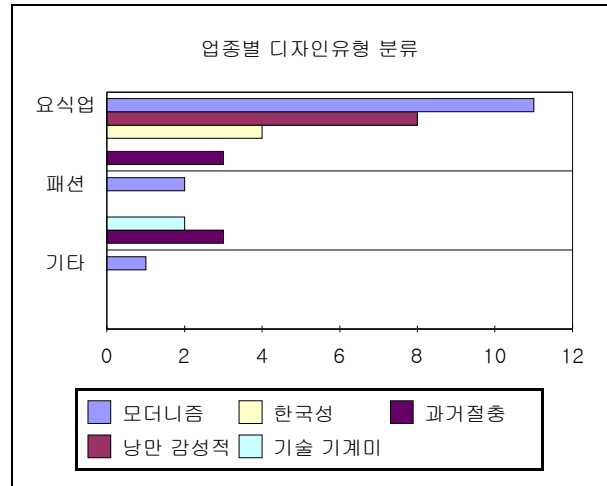
업종별 디자인 특성과 유형을 분류하면 요식업에서는 모더니즘 유형의 작품이 11개로 가장 많이 나타났으며, 낭만 감성적 작품이 8개와, 한국성을 표현한 작품이 4개, 과거 절충 유형이 3작품으로 나타났다.

패션업종에서는 모더니즘과 기술 기계미 작품이 각각 2

개씩 나타났으며, 과거 절충 유형의 작품이 3개로 나타났다.

그 외 기타 업종에서는 모더니즘 유형 작품이 1개 나타났음을 알 수 있다.

<표 4> 한국 실내디자인의 업종별 디자인 유형분석



4. 결론

1970년대 우리나라는 경제개발 정책과 새마을 운동을 시작으로 우리나라 산업이 빠르게 발전하면서 실내디자인도 정착기를 맞이하는데, 전문 교육을 받은 청년 디자이너들의 활동과 서구 문화의 유입으로 디자인 표현의 한 전환점을 이룬다 할 수 있다. 1970년대 상업공간의 유형과 특성을 분석한 것으로 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

1970년대 우리나라 상업공간 실내디자인 유형을 분석한 결과 1970년대 초반에는 서구 문화의 도입과 형성의 시기로 추상적 표현이나, 장식을 배제한 공간의 단순함이나, 간결한 모더니즘 유형이 전반적으로 많이 나타났다. 이 시기 서양에서는 모더니즘에 대한 논의가 더 이상 이루어지지 않는 시기였으나 한국의 경우 일제강점기와 전쟁 등을 거치면서 현대디자인에 대한 활발한 논의가 이루어지지 않았음을 보여주는 것이라 할 수 있다.

1970년대 중반부터 토속적이고 자연적인 재료와 다듬어지지 않은 거칠게 표현된 마감처리로 토속적인 분위기를 연출하였다. 이는 당시의 젊은 세대를 중심으로 한 팝문화의 영향으로 낭만적 감성적인 분위기를 추구하는 시대상을 반영한 것으로 볼 수 있다.

1970년대 후반부터 기계미학적 형태나, 규격화된 부재, 금속 재료를 사용하여 경량성과 효율성을 표현한 유형이 새로운 아방가르드로서 나타나 첨단산업과 미래 비전에 대한 기대감을 나타내었다. 우리나라 전통문양이나 가구,

재료 등을 사용한 한국 문화와 민족의 모습을 표현한 한국성의 표현도 나타났음을 밝혔다. 국제주의 양식의 변형이나, 다중적이면서 과거의 형태를 재현하기 위해 아치 개구부나 돔 형태를 표현한 성양의 고전양식을 절충하여 고급스런 분위기를 표현한 경향도 보여졌다. 1970년대는 상업공간 중에서도 다른 업종보다 요식업의 경우가 실내디자인의 주 영역을 이루었음도 알 수 있었다.

본 연구에서는 한국 실내디자인의 정착기에 해당되는 1970년대 상업공간의 디자인 특성을 유형별로 연구하였다. 초창기 보존 자료의 미비로 연구에 미흡한 점이 많았으나, 본 연구를 기초 자료로 하여 향후 현대 한국 실내디자인에 관한 많은 연구가 활발히 이루어지기를 기대한다.

참고문헌

1. 김경숙, 현대 실내디자인 스타일 유형화에 관한 연구, 연세대학교 석사학위논문, 2004
2. 김성곤, 서양건축사, 1999
3. 권영걸, 공간디자인 16강 도서출판국제, 2001
4. 남경숙, 한국 실내건축의 개척과 성장, 미건사, 2002
4. 박홍, 아키와 테리어, 기문당, 1999
5. 박홍, 현대건축과 실내디자인, 기문당, 2001
7. 임영태, 대한민국 50년사 1,2 들녘, 2007
8. 신병철·김문덕, 현대 상업공간 실내에 나타난 미니멀디자인의 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집 통권10호, 2006
9. 예미진, 실내건축에 나타난 모더니즘적 표현 특성에 관한 연구, 한양대학교 석사학위논문, 2006
10. 조성진, 한국 상공간 인테리어디자인의 경향과 디자이너 분석, 숙명여자대학교 석사학위논문, 2001
11. 조성렬, ART&ARCHITECTURE, 1999
12. 존 커티지 · 가렛 에킨, 실내건축의 역사, 시공아트, 2005
13. KOSID, INTERIORS, 1979

[논문접수 : 2009. 09. 24]

[1차 심사 : 2009. 10. 24]

[2차 심사 : 2009. 11. 08]

[3차 심사 : 2009. 11. 17]

[게재확정 : 2009. 12. 10]