

유기농 Edu-Farm 활성화 방안에 관한 연구*

유덕기** · 황재현***

A Study on the Measures to Vitalize Organic Edu-Farm

Yoo, Duck-Ki · Hwang, Jae-Hyun

This research is to establish a theme-type organic edu-farm model and provide ways to practically apply it so as to vitalize urban-rural exchange through the emerging concept of green tourism. This research also traces the practical development of organic edu-farm programs. Organic edu-farm(OEF) should be some of the ideas to develop organic agriculture resources according to the local features, and learn by direct and actual experience a life of organic farm. A few policy suggestions to put OEF model in practical use are proposed. What the state needs to do through direct involvement are to put efforts at demand expansion on organic farm products, to clean and beautify the green rural environmental settings, to build more urban-rural exchange facilities. What is more important, however, is financial support, to create the network and to develop program contents for each OEF operation unit. The OEF model proposed in this research will be applied as a relevant reference in planning and realizing sustainable green tourism at the village level.

Key words : *organic edu-farm, experience, urban-rural exchange, green tourism*

I. 서 론

WTO체제로의 전환 이후 우리의 농업 농촌현실은 시장개방에 따른 가격경쟁력의 약화와 소득감소 그리고 부채증가를 경험하고 있다. 이와 같은 경제사회적 위기의식의 확산으로 인해 농업 농촌지역 활성화를 위한 대안이 요구되고 있으며, 농촌의 어려움을 극복하기 위

* 본 연구는 동국대학교 식품산업시스템학과 특성화를 위한 연구임.

** 동국대학교 식품산업시스템학과 교수

*** 동국대학교 식품산업시스템학과 조교수

한 새로운 발전전략이 지속적으로 요구되고 있다. 이의 한 대안으로 제시되었던 정책이 농촌관광이라 할 수 있다.

농촌관광사업은 농촌지역의 자연경관 등 휴양자원을 농업과 연계·개발하여 증가하는 도시민의 여가수요를 농촌지역에서 흡수함으로써 도농교류를 촉진하고 농가소득증대와 지역개발을 촉진하고자 1984년 농촌관광휴양자원개발사업을 중심으로 추진되어 왔다. 그러나 초창기 농촌관광사업은 초기시설투자금의 부담, 경영상의 애로, 지역별 발전계획의 미비 등의 이유로 지역경제 활성화에는 미치지 못하였다(박시현, 2002). 이에 따라 농림부의 농촌관광정책(2001)은 마을사업단위로 관광시설 및 프로그램을 정비하는 한편 도시민을 위한 숙박시설, 음식물 및 농산물판매 등을 통하여 농가소득 증대 및 농촌지역 활성화를 촉진시켜 왔다. 특히 2004년 이후 농업의 미래에 대한 위기감과 농외소득원에 대한 관심이 더욱 고조되어 왔으며, 그 정책방안으로서 농촌관광이 농정의 중요 정책으로 재조명되어 왔다.

기존의 농외소득증대와 농촌지역 활성화를 위한 농촌관광의 사업방향은 관광농원과 민박마을, 휴양단지조성사업 등으로 이루어져 있다. 농촌관광정책은 농림부, 행자부, 환경부, 농진청, 산림청 등 여러 관청에서 산발적으로 추진되어 왔다. 최근에는 그린투어리즘¹⁾ 관련 정책사업의 일환으로 농림부의 녹색체험시범마을, 행자부의 아름답마을 가꾸기 시범사업, 농촌진흥청의 농촌전통테마마을조성사업, 환경부의 생태우수마을 등이 추진되고 있다. 농가소득 증대와 농촌지역경제 활성화를 위한 이러한 정책 사업들이 보다 발전 지향적으로 수행되기 위해서는 농업 농촌의 다양한 자원과 전통, 생활문화와 연계된 콘텐츠 개발이 필수적이다. 특히, 자연자원과 생태환경의 보호 및 관리, Bio-농업의 육성, 자연과 문화를 체험하는 다양한 도농교류 프로그램 개발, 그리고 재미와 감동을 주는 서비스의 제공 등 핵심 콘텐츠(Contents) 개발이 요구된다.

우리 사회가 고령화되고 소득수준이 증가함에 따라 안전한 유기농산물에 대한 관심과 수요는 갈수록 증대하고 있다. 유기농산물 생산농장은 일반농장과 달리 자연환경 및 동물보호와 밀접하게 연계되어 있기 때문에 도농교류의 핵심대상이 될 수 있다. 유기농장은 생태농업 지향적이고 자연자원을 보호하며 농촌의 휴양기능을 활성화하고 인간의 다양한 체험활동이 가능하다(유덕기, 2006). 이러한 활동은 도시소비자에게 농업과 농촌을 이해시킬 수 있을 뿐만 아니라, 교육과 홍보 효과도 누릴 수 있으므로 유기농산물의 부가가치를 높이고 소비를 촉진시킬 수 있다.

따라서 본 연구는 도입초기단계에 있는 국내 유기농장을 도농교류의 교량적 중심역할자로서 그 중요성을 제시함과 동시에 도농교류 프로그램의 기본모형제시, 유기농Edu-Farm운영

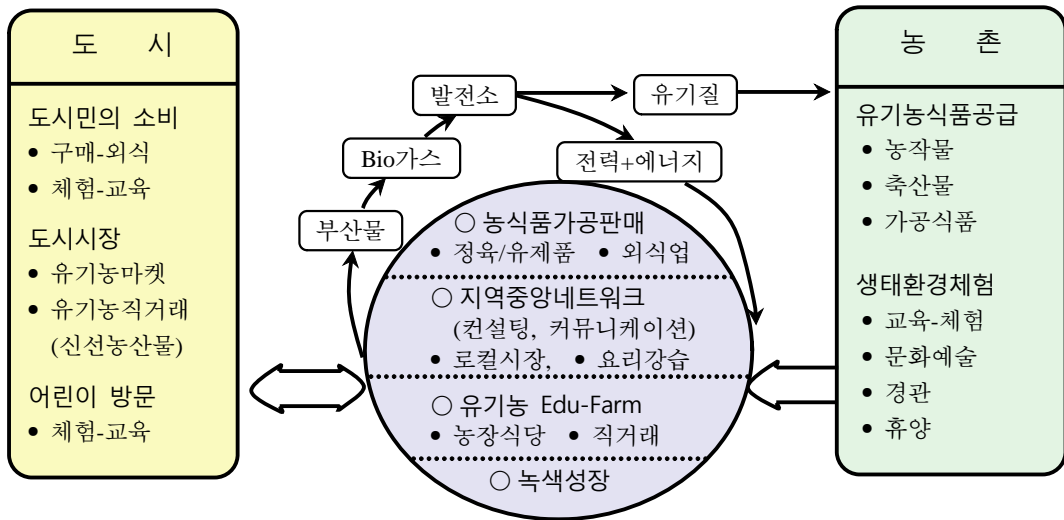
1) 농림수산식품부의 정의에 의하면, 그린투어리즘은 농산촌의 풍성하고 깨끗한 자연경관과 지역의 전통문화·생활과 산업을 매개로 한 도시민과 농산촌 주민간의 체류형 교류활동이라고 정의하고 있음.

프로그램 개발 및 콘텐츠 제시를 목적으로 한다. 그리고 이를 통해 지속적이고 안정적인 도농교류를 촉진하여 유기농산물 생산농가의 소득향상과 지역 경제 활성화에 기여하고자 한다.

II. 도농교류 프로그램의 기본 모형

1. 도농교류 프로그램의 기본 모형

유기농장은 환경친화적이고 안전한 농산물이 생산되는 곳으로 생태체험의 학습장으로 최적의 대상이 될 수 있다. 농업생산 체험활동은 자신이 직접 노동력을 제공하고 체험함으로써 만족할 수 있는 분야임과 동시에 교육적 효과가 높은 분야이다. 이것이 체험학습의 중심적 동기가 되어야 하며, 유기농장을 육성하고 성공적으로 확대해 나가는 요인이 되어야 한다.



〈그림 1〉 유기농업을 이용한 도농교류 프로그램의 기본모형

농촌관광사업은 방문객에게 다양한 체험의 기회를 갖도록 함과 동시에 농업생산을 통한 경영활동을 지속해야 한다. 도시소비자는 농업생산 활동의 체험을 통해 진정한 유기농식품의 가치를 평가할 수 있을 것이다. 배추를 생산하여 김치를 만들고, 쪄소에서 원유를 짜내 이를 가공하여 유제품을 생산하고 조리하는 것을 직접 체험하게 된다면 국내 생산 유기농

식품에 대한 인식이 전환될 것이다. 도시소비자가 유기농장에서 자신이 체험할 수 있는 기회를 많이 가질수록 유기농업은 더욱 발전하고 확산될 수 있을 것이다.

유기농식품시장은 소비자의 건강에 대한 높은 관심, 식품 안전성에 대한 비교우위 등으로 향후 성장잠재력이 큰 시장으로 예상되고 있다. 투명한 생산과 유통 가공 및 판매시스템이 구축되면 고품질 농산물로서 프리미엄 가격을 유지할 수 있을 것이다. 유기농업을 이용한 도농교류 프로그램은 생산농가의 소득증대, 생태농업자원의 관리 및 보호, 동물복지, 지구 온난화 방지 등 다양한 기대효과와 프리미엄 시장으로서 특징과 잠재력을 가지고 있다.

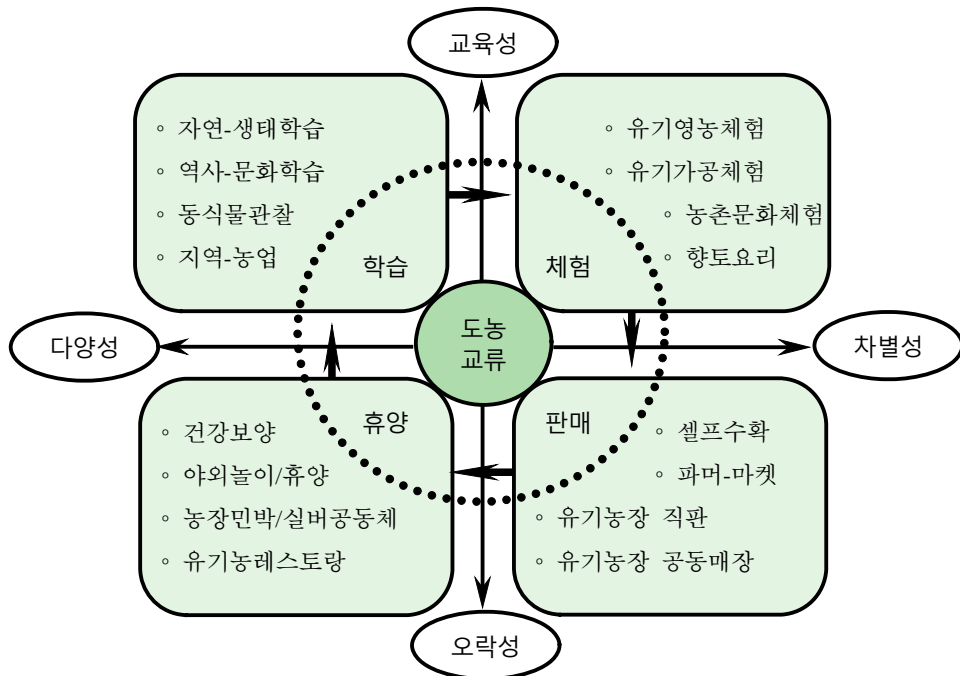
따라서 향후 도농교류에서는 유기농업을 활용한 새로운 시장접근이 필요하다. 즉, 도농의 교량적 역할을 가지고 있는 유기농장을 활용하여 도시민을 어떻게 농촌지역으로 유도할 수 있을 것인가를 모색해야 할 것이다. 이와 관련하여 유기농업을 이용한 도농교류 프로그램의 기본모형을 제시한 것이 <그림 1>이다. <그림 1>에서 제시한 내용에 대해 간단히 요약하면 다음과 같다. 첫째, 농식품이 어디서 어떻게 생산되고 수확되는가를 체험할 수 있는 기회를 제공하는 것이다. 둘째, 유기농장은 지역특성을 살리고 농장과 농축산물생산의 결합성이 강한 특성을 가지고 있기 때문에 생산·가공·제조·판매(농장, 공장, 시장)의 3가지 기본기능을 연계하여 실현할 필요가 있다. 이러한 유기농업의 지역성과 결합성은 생산과 가공 및 유통, 판매 기능을 연계시킴으로서 우수경영체 육성 모델이 될 수 있다. 셋째, 자원순환시스템 구축을 전제로 하는 유기농장은 안전한 농산물을 생산하고 체험하는 동시에 지구온난화의 방지를 위한 교육의 장으로 활용될 수 있다. 이러한 유기농장은 도시민에게 휴식처로서의 역할과 동시에 정서적 안정을 제공하는 다양한 공간임을 우리는 새롭게 조명할 필요가 있다.

2. 유기농장을 이용한 도농교류 프로그램

도농교류 프로그램은 지역주민들이 주체가 되어 농촌지역이 보유하고 있는 자연, 문화, 농업, 환경 등 농촌의 공익적 기능과 농가의 생산기능을 매개로 도시민이 농촌에 체류하여 체험 및 학습, 휴양을 즐기며 정신적 물질 교류를 추구하는 활동계획으로 정의할 수 있다.

농촌과 도시의 유기적 연계성 강화를 위해 이미 농촌관광마을을 조성, 1사1촌 운동, 도농교류센터 건립 등 다각적인 정책 사업이 추진되고 있다. 그러나 지금까지의 추진방향보다 더 밀접한 연계를 통한 상생의 방향을 모색할 필요가 있다.

도농교류와 농촌관광은 지역민의 자발적인 참여 의식과 도시민의 지속적인 관심 속에서 발전해 나갈 수 있다. 따라서 도시민의 요구를 분석하고 이를 반영한 프로그램과 서비스상품을 개발하는 것이 중요하다. 지속적인 도농교류 활성화를 이끌기 위해서는 무엇보다 특색 있고 흥미 있는 프로그램의 개발과 소비자의 만족을 이끌어 낼 수 있는 서비스가 전제되어야 한다.



〈그림 2〉 유기농장을 이용한 도농교류 프로그램 모형

도농교류 프로그램은 <그림 2>와 같이 학습과 체험, 판매와 휴양이라는 네 가지 프로그램으로 구분할 수 있다. 이러한 각각의 교류활동프로그램은 유기적인 상호 연계성의 강화 여부에 따라 교육성과 다양성 그리고 차별성과 오락성으로 차별화된 독자적인 프로그램으로 발전해 나갈 수 있다. 일반적으로 4개 활동영역의 교류프로그램이 다양하게 연계될수록 방문자의 동기와 흥미유발은 물론 관심을 보다 증대시키고 만족도를 제고시킬 수 있게 될 것이다.

Ⅲ. 유기농 Edu-Farm의 운영방안

본 장에서는 유기농체험학습농장(Organic Edu-Farm; OEF)의 체험, 학습을 통하여 유기농 산물에 대한 이해증진과 소비촉진이 가능한 체험학습프로그램에 대하여 중점적으로 논의 하고자 한다.

1. 유기농 Edu-Farm의 특징과 운영방안

유기농체험학습농장(Organic Edu-Farm; OEF)의 실천목표는 체험학습으로 파악된 생태적

관계를 확인하고 자연과 정원 그리고 농장에서 다양한 체험을 통해 풍성한 인간을 육성하고 어린이와 청소년에게 자연과 생물의 중요성과 스스로 통찰하고 활동할 수 있는 능력을 배양하는데 그 목적이 있다. 이러한 목표를 가진 유기농 Edu-Farm은 다음과 같은 특징을 가지고 있다. 첫째 특징은 체험활동을 통하여 학생들의 적극적인 농작업 참여 유도, 둘째 생산과정의 체험을 통해 유기농식품에 대한 올바른 인식 제고, 셋째 농업, 농촌, 유기농장의 다양한 역할에 대한 이해 등으로 요약할 수 있다.

1) 단계별 학습프로그램의 예

취학 전 유치원생의 경우 다양한 생명체와의 경험에 동참시키는 프로그램이 필요하다. 일상생활에서 흔히 경험할 수 없는 촉각이나 미각 등을 이용해 느낄 수 있는 체험을 중심으로 어린이들이 스스로 모방하고 연습하며 실행하도록 한다.

초등학생의 경우 학급공동으로 탐구여행을 실시하거나 정기적으로 연수 등을 통하여 장기간에 걸쳐 자연을 관찰하도록 유도한다. 구체적인 활동내용은 톱질, 가축관리, 사료급여, 수확, 탈곡, 감자 굽기, 농업활동관찰, 정미소 및 대장간 방문, 닭쌍기, 토양특성 파악, 수확한 채소 시식하기 등 다양한 내용을 포함한다.

<표 1> Edu-Farm의 단계별 적합한 학습과제의 예

광의적 학습범위	구체적 학습과제	대상학생		
		E	P	S
자연환경에 대한 주제와 가치판단이 가능한 과제	삼, 호미 등으로 토양관찰	●	●	●
	토양상태 파악	●	●	●
	토양성질과 생물/화학교제에서 학습한 토양분석	-	-	●
	유기물질의 퇴비화, 상이한 퇴비상태 비교분석 (미생물 상태, 화학적 분해과정과 반응 등)	-	●	●
	현미경 또는 확대경 관찰	-	●	●
	생태적 소 영역권 관찰	●	●	●
가축에 대한 관찰과 관리 가능한 과제	토종가축 관찰 및 관리	●	●	●
	감각적 직접체험(듣고, 보고, 접촉하기)	●	●	●
	꿀벌의 의미를 설명하고 체험	●	●	●
	방목된 토종가축과 친숙해지며 관찰 공장형 축산시스템의 폐해에 대한 학습	●	●	●

광의적 학습범위	구체적 학습과제	대상학생		
		E	P	S
가축에 대한 관찰과 관리 가능한 과제	토종가축 관찰 및 관리	●	●	●
	감각적 직접체험(듣고, 보고, 접촉하기)	●	●	●
	꿀벌의 의미를 설명하고 체험	●	●	●
	방목된 토종가축과 친숙해지며 관찰 공장형 축산시스템의 폐해에 대한 학습	●	●	●
	가축에 대한 이론적 지식과 태도를 실천현장 적용, 이를 기초학습으로 구축	-	●	●
	가축육종, 도축, 가공, 가축수송 등 관련한 기본 식품으로서의 가축의 의미	-	●	●
	가축의 출산과 죽음의 체험(자연사와 도축의 차이)	●	●	●
	인간과 가축관계, 유전자 변형에 대한 도덕적 문제 등에 대한 개별적 견해	●	●	●
작물에 대한 관찰과 관리 가능한 과제	계절적 변화에 따른 지역특산물(야생식물/경작작물) 파악하고 특성비교	●	●	●
	종자파종 및 모종이식	●	●	●
	토양의 상호작용과 작물성장/수확량 관찰 및 평가	-	●	●
	식물 종 다양성과 축종의 다양성 관계를 체험하고 체계적 관찰 및 평가	-	●	●
	종 다양성의 유지 보호할 수 있는 방안 모색	●	●	●
	작물 및 가축관리와 수확	●	●	●
우유, 곡류, 육류, 과채소류의 생산과 판매 관련한 현실적 농업문제 제시	-	-	●	

E = Elementary(초등생), P = Primary(중학생), S = Secondary(고등학생)

중고생의 경우 다양하고 변화가 있는 작업이 체험내용으로 바람직하다. 원예 및 화훼 그리고 정원관리, 가축과 작물 및 토양생태계 파악을 통해 농업, 식품, 자연, 인간 등을 테마로 다양한 문제에 대해 토론 분석을 유도한다.

청년층은 풍부한 체험의욕을 가지고 있기 때문에 추상적인 자연과학에서 탈피하여 능력 변화를 추구할 수 있도록 유도한다. 예를 들어, 인식을 제고시키는 작업, 상호관계관찰, 자기 판단 및 평가가 가능한 실질적인 자기체험 프로그램 개발, 책임의식을 고취시킬 수 있

는 과제부여 등을 통해 독창적으로 핵심역할을 추구할 수 있도록 유도한다.

교외의 학습교육장은 학교에서 이론적으로 배운 학습내용을 직접 그리고 행동적으로 체험할 수 있다. 현장학습은 인간과 환경, 식량자원의 확보, 생태적 먹이사슬에 대한 이해, 농업문제와 농촌생활에 대한 관심, 동물보호 등 다양한 문제에 대해 스스로 학습할 수 있는 기회를 제공한다. <표 1>은 어떤 학생층이 어떤 분야에서 어느 정도의 수준의 과제를 수행할 수 있을 것인가에 대한 예를 제시하고 있다.

2) 어린이를 위한 유기축산농장

어린이들은 가축에 대한 각별한 애정을 가지고 있다. 특히 8~10세 어린이들은 동물에 대하여 관심과 애정을 나타낸다. 어린이들은 만질 수 있고 부드러운 안아볼 수 있는 가축에 대한 갈망이 크다. 이러한 가축에 대한 관심은 신체적 접촉과 체험을 통하여 만족될 수 있다. 다양한 체험을 통해 가축과의 관계는 어린이의 정서함양에 긍정적인 영향을 줄 수 있다. 따라서 가축에 큰 관심을 가지는 방문객을 위하여 축사를 개방하는 것은 유기축산농가의 경영전략이 될 수 있다.

방문객을 위한 가축사육에서 특히 주의할 점은 방문객이 자유롭게 관찰할 수 있으면서 동시에 가축이 편안하게 생활할 수 있는 사육공간의 확보이다. 어린이와 가축에 적합한 축사운영을 위하여 고려할 사항을 살펴보면 다음과 같다. 첫째, 어린이와 가축이 신체적 접촉이 가능하도록 가축사육공간이 확보되어야 한다. 둘째, 축사는 쓰다듬는 동물원이 아니라 축종에 적합한 유기축사의 형태를 유지하되 안전성에 유의해야 한다(유덕기, 2007). 가축을 관찰할 경우 우리 밖에서 일정한 거리를 유지하면서 이루어져야 한다. 셋째, 가축에게 민감한 영역의 경우 방문자 전용통로를 이용하도록 하며 투명한 보호막 등을 통하여 직접적인 접촉은 피하도록 한다. 넷째, 축사는 가능한 한 가축의 다양하고 상이한 행동과 태도를 보호하도록 설계되어야 한다. 따라서 축사를 설계할 경우 가축별 태도와 행동의 특성과 욕구를 고려해야 한다. 다섯째, 어린이들을 위한 활동필드 즉, 사료주기, 젓짜기, 빗질하기 등의 활동을 가능하도록 보장하는 것이 바람직하다. 여섯째, 대가축의 경우 어린이와의 첫 대면에서 두려움을 없애기 위해 가벼운 사양관리를 통하여 시간을 가지고 가축과의 관계개선을 가시도록 해야 할 것이다. 상호 신뢰를 구축한 후에는 가축과의 접촉을 늘리는 것이 바람직하다.

유기농체험학습농장에 적합한 가축의 조건을 보면, 관찰하기에 흥미를 줄 수 있을 것, 자신을 방어할 수 있을 것, 위험성이 낮을 것, 접촉이 편할 것, 스스로 사람에게 접근할 수 있을 것 등으로 이러한 조건을 충족하는 대상가축은 닭, 염소, 양, 돼지, 소, 말, 개 등이 해당된다.

<표 2>는 양계장을 유기농체험학습농장으로 전환시킬 경우 가능한 작업 및 학습활동의 가능성을 예시한 표이다. 양계장의 경우 어린이를 위한 다양한 작업과 관찰가능성을 가지

고 있다. 축사는 밝고 일광이 좋으며 잘 전망할 수 있어야 한다. 여러 가지 기구설치를 통하여 다양한 행동과 태도관찰이 가능하도록 어린이를 위한 투입영역을 확보해야 한다.

〈표 2〉 양계장의 작업과 학습활동 가능성

양계장시설/기구	가축행동과 태도	작업 및 학습활동
높은 수면대(해)	특이한 휴식태도 보임.	수시청소, 닭의 휴식영역 보장
깔짚 활동공간	먹이 찾기, 닭의 호기심	짚 깔기, 사료급여하기
배설판	특이한 관찰태도 없음	정기적 배설물 처리 및 청소, (배설판이 배설웅덩이보다 편리)
모래장	닭의 신체관리 관찰	모래교환하기
사료급여/급수	사료구성내용 (예 : 소화용 모래혼합)	사료구성내용 파악, 농후사료 생산체험, 급수대 청소 및 급수교환
벧짚 산란둥우리	어둡고 보호된 산란 둥우리 보호	투명보호대를 통한 관찰, 산란 후 달걀수거하기

이와 같은 사람-가축-체험공간은 가축과의 관계개선, 흥미 유발, 생명체에 대한 이해를 가능케 하는 체험학습 공간이 될 수 있다. 이러한 가축과의 관계를 통하여 스스로 바람직한 소비태도에 대하여 자각을 하게 될 것이며, 가축에 적합한 사육을 통하여 축산물을 생산하는 것이 가장 바람직하다는 것을 느끼게 될 것이다.

3) 체험 장소와 대상

유기농체험학습농장이 성공하기 위해서는 주변 환경에 대한 효과적 이용과 연계가 필수 요건이라 할 수 있다. 주변 환경의 이용은 근거리 방문체험이 바람직하며 학교정원, 원예실습장, 타농장과의 연계, 공원, 숲, 산책로, 식물원, 문화유산, 역사유적 등과의 연계 프로그램 개발이 필요하다. 그 지역의 토양조건, 기후조건, 계절적 특성, 문화적 유산, 역사적 유산 등 새로운 자연 및 환경, 문화와 관련한 관찰과 체험은 모두 장소와 대상이 될 수 있다. 원예실습장의 경우 다양한 생명력이 공존하고 있는 유기적 장소이다. 따라서 체험 학생에게 정원의 기본개념, 원예포장관리, 정원의 기본개념 교육, 그룹별 책임작업, 작물번식, 1년간의 정원 책임관리, 과수전정, 객토 및 시비 관리 등 다양한 실천과 교육이 가능하다. 이와 같은 유기농체험학습을 통해 학교 밖에서 새로운 생태환경실습, 자연생태계의 의미, 지역 문화유산체험, 자연보호의식 함양, 환경침해복구사업 등의 참여 등을 통하여 다양한 학습효과를 기대할 수 있다.

2. 유기농 Edu-Farm의 성공사례 소개

1) 일본 ALEPH사의 에코체험농장 : 외식산업과 생태관광 체험농장과의 연계

Aleph사는 일본 북해도 삿포로시에 본사를 두고 있는 패밀리 레스토랑 중심의 프렌차이즈 기업이다. 연간매출은 약 4,800억 원(2008년), 점포수는 308개(2009년)를 전개하고 있다(이나다 타케시, 2009). 업종은 웨밀리 레스토랑 이외에 맥주공장, 직영 관광체험농장, 식자재가공공장 등을 보유하고 있다. ALEPH사의 특징은 자체 농장에서 생산되는 퇴비와 액비를 사용하여 지속가능한 유기농업을 실시하고 있으며, 수확물은 농장 내 레스토랑에서 식자재로 사용하고 있다는 점이다. 특히 북해도 에니와시에 위치한 Eco-rin Village(관광체험교육농장)에서는 방문객에게 식품, 농업, 환경, 문화, 지역을 테마로 다양한 정보와 체험의 기회를 제공하고 있다. Eco-rin Village는 2006년 6월 설립된 관광체험교육농장으로 연간 약 33만 명 방문(2008년)하고 있으며, 다양한 구경거리와 먹거리를 제공함과 동시에 지역주민의 고용창출과 생태체험교육의 장으로 활용되고 있다.

특히 Eco-rin Village를 중심으로 ALEPH사에서는 겨울논 물대기 운동,²⁾ 논 서식 생물체의 조사, 친환경농산물 생산 및 보급 프로젝트, 농민 단체와의 연대 강화(다양한 친환경농업 육성 이벤트 주최, 농업·환경 세미나 개최), 자연방목 초지농업보급 프로젝트, 관광에코농장의 운영 및 체험 프로젝트, 바이오가스 플랜트 운영, 폐식용유 재활용, 북방자생식물종의 수집과 보존, 일회용 젓가락의 재활용 등 친환경농업과 자원순환, 종다양성의 보존과 관련된 다양한 프로젝트를 추진하고 있다. 일본 ALEPH사의 사례에서는 외식산업과 에코체험농장과의 연계를 통해 친환경농업의 육성과 지역경제 활성화, 안전한 식품의 공급시스템 구축이라는 모델을 확인할 수 있다.

2) 光州 지산초등학교 북분교 : 자연과 연계된 텃밭·생태체험학습 교정

도심 외곽의 전남 담양군 접경지역에 위치한 광주 북구 효령동 지산초등학교 북분교는 70여 년 된 역사와 전통을 이어왔으나 지난 2005년 폐교위기에 처했다. 이를 극복하기 위해 지산초등학교 북분교는 자연생태체험과 아토피 치료를 위한 친환경 교정으로 변모시키면서 신입생과 전학생수가 2009년 68명으로 크게 증가하여 본교 학생 수를 추월하게 되었다. 이처럼 학생 수가 증가한 이유는 북분교가 학교를 생태체험학습장으로 전환하였기 때문이다. 1935년 개교한 이 학교는 2005년 이러한 장점을 활용해 4,000m² 규모의 텃밭을 조

2) 겨울논 물대기 운동이란, 겨울 동안 논에 물을 가두어 새들 서식지로 활용하는 기법으로 농약이나 화학 비료의 사용 없이 풍부한 생태계 활동을 이용함으로써, 안전하고 맛있는 쌀을 생산하기 위한 운동이다. ALEPH 사에서는 자사의 생태관광농원 내 논은 물론 계약재배 농가에도 겨울논 물대기 운동에 동참할 것을 요청하고 있으며, 지역 어린이들에게는 생태체험장으로 이 논들을 활용하고 있다.

성하였으며 학생들에게 직접 배추와 오이, 고구마, 콩 등을 재배하도록 한 뒤 수확한 작물은 급식으로 제공하고 있다. 또한 1주일에 1~2회 생태숲 걷기와 야생화 관찰, 천연염색, 별밤 학습, 닭 사양관리 등 자연과 함께 하는 열린 수업을 진행하고 있다. 2008년에는 아토피 치료에 도움을 주는 황토방시설까지 만들어 학생들에게 제공하고 있다. 이와 같은 생태체험학습이 알려지면서 도심 학교에서 전학 또는 학교 근처로 이사를 오는 학부모들이 증가하는 이 교정에 대한 관심이 높아지고 있다.³⁾

3) 불도암 생태유기농장: 자연환경에 적응한 생태 및 레저체험장

강원 화천 상리 1반 209번지에 위치한 생태유기농장은 겨울철을 제외한 모든 계절에 체험프로그램을 운영하고 있다. 체험프로그램은 1박 2일과 2박 3일로 운영되며 학습프로그램과 레저 및 스포츠 체험프로그램이 있다. 학습은 강의와 실습이 연계되어 있다. 강의내용은 토양에 적합한 작물선택과 비옥도 유지를 위한 토양관리, 제조방법과 병충해예방, 국제유기농규정에 부합하는 작물관리 요령, 유기농법과 유기축산이 연계된 순환식 농장관리 등이다. 레저와 스포츠 체험에서는 양궁과 보우헌팅, 낚시(배스와, 쏘가리 및 보트 낚시), 파로호와 춘천호 모터보트 탐사가 진행된다. 유기농과 연계된 유기축산물과 유기농식품(신선채소/김치, 빵 등)은 농장체험자에게 판매되고 있다. 지역생태계의 자연환경이 보존되고 있는 8천 평 규모의 농지에서 20여 종류의 채소류와 서류, 대추, 머루를 생산하고 있어 종다양성이 유지되고 있다. 농장부산물을 이용, 토종닭을 초지에 방목·사육하며 두과와 녹비작물재배로 윤작체계를 도입하여 비옥도를 유지하고 있다.



〈사진 1〉 불도암 생태유기농장 방목장

4) 팔당올가닉푸드(주) : 생산-가공-소비와 직접 연계된 유기농복합체험장

팔당올가닉푸드(주)는 유기농가와 도시 소비자가 공동출자하여 남양주시 조안면 삼봉리에 연건평 470평 규모인 ‘팔당유기농슬로푸드체험관’을 운영하고 있다. 이 체험관은 친환경유기농식자재를 활용하여 가공식품, 유기농산물을 활용한 건강음식 조리 등 유기농업 전반을 직접 경험해볼 수 있는 국내 최초의 유기농 관련 복합체험관이다. ‘달팽이숲’으로 명명된

3) 광주연합뉴스 2009. 1. 18 기사를 참조하여 작성함.

체험관에서는 매주 화~금요일 4일 동안 1일 4시간 체험 프로그램이 개최되며 주말에는 가족들이 참여하는 다양한 프로그램이 제공된다. 팔당 주변의 유기농장을 방문해 직접 농장 생태체험이 가능하며 전시체험관에서는 올바른 음식문화와 유기농업의 중요성에 대해 강습을 하고 있다. 체험관 개관과 함께 슬로푸드 문화원과 푸드연구소를 운영하고 있다.



〈사진 2〉 달팽이숲 전경

〈표 3〉 유기농생태체험학습장의 주요 특징

명 칭	대 표 (설립연도)	특 징	연락처
불도암 생태유기 농장	안정호 (2006)	개별농장(8천평), 학습, 레저 및 스포츠 체험, 경종과 축산연계 순환농업, 생산-가공연계 생산 및 판매	강원 화천 상리 1번 209 033)442-5956 www.booldahm.com
팔당 올가닉 푸드(주)	김병수 (2007)	생산과 소비자 공동투자, 농장 및 생태체험과 유기가공 및 건강음식 조리, 전시체험관 등 유기농전반을 직접 경험과 강습이 가능한 국내 최초의 유기농 관련 복합체험관(470평), 슬로푸드문화원과 푸드연구소 운영	남양주시 조안면 삼봉리 031)576-1771 www.paldangfood.com
지산초등 교북분교	김은규 (2006)	자연과 연계된 텃밭생태체험학습 교정, 생태체험 및 텃밭활용 유기농 요리급식, 소나무 숲과 아담한 교정 등 2만여㎡의 친환경적인 학습공간 조성, 아토피 치료용 황토방 시설 제공, 학생수 증가 추세	광주 북구 효령동 산촌2길 3 062)571-8986 www.k-jisan.es.kr
유기농 봄들농장	김두봉 (1987)	3만 평 규모농장, 연중 봄과 여름 가을에 체험 농장 운영, 유기농나물캐기, 황토 염색 등 직접적 체험프로그램 운영	강원도 화천군 간동면 옹호리 1520번지 033)442-5404 www.bomdl.com
아리랜드	정의국 (2003)	유기농산물(오리농법 유기농쌀 및 유기농 채소, 토종돼지, 죽염, 죽염된장) 수확 체험과 동백축제, 갯벌탐사, 팜스테이 등의 프로그램 운영	충남 서천군 마서면 남전리 100 041)952-6321 www.ariland.net

명 칭	대 표 (설립연도)	특 징	연락처
나폴리 농원	길덕한 (2005)	미륵산 중턱에 위치한 편백나무 숲속 체험 학습과 친환경유기농산물 생산, 편백나무 제품개발 및 체험학습을 통하여 아토피 및 새집증후군 스트레스에 시달리는 도시민들에게 휴양처 제공	경남 통영시 산양읍 영운리 765-21 055)641-7005 www.nongbuga.co.kr
지렁이 생태체험 학습장	진병교	3,096평 규모의 체험장, 농림업을 연계한 전형적인 농촌체험마을, 유기농임산물인 표고버섯, 느타리버섯, 무농약 쌀을 생산하는 청정지역으로 전국에서 유일의 지렁이생태학교 운영, 슬로우 월드지구 조성으로 농촌체험 관광지로 크게 각광받고 있음.	장흥군 장평면 우산리 581-1번지 061)863-1146

IV. 유기농 Edu-Farm의 활성화방안 및 전략

1. 유기농전환축진사업 추진과 유기농체험학습농장 육성재단의 설립

유기농업으로의 전환축진을 유도하기 위해서는 유기농업관련 직접지불제도의 도입과 전환투자자 지원사업의 도입이 필요하다. 유기농업의 생산기술적 측면에 대한 지원은 농가 상호간의 네트워크, 연구 분야의 지원, 컨설팅분야와의 연계를 통하여 개선시킬 필요가 있다. 이러한 점에서 유기농업 우수모범농장을 지정하여 중점적으로 지원하는 것도 전환희망 농가에게 긍정적인 자극제가 될 것이다(유덕기, 2006).

우리의 교육 현실은 학생들이 일정기간 동안 동식물을 직접 접촉하거나 생물 또는 자연에 대하여 체험을 통하여 토론을 할 수 있는 기회와 가능성이 극히 제한적인 실정이다. 농촌체험을 통한 산교육에 대한 도시 소비자들의 욕구수준은 점차 높아지고 있으며, 이러한 기능을 담당할 수 있는 것이 유기농체험학습농장이다. 유기농체험학습농장의 설립과 안정적 운영을 위해서는 재정적 지원과 함께 육성재단을 설립하여 개별 농장에 대한 지원시스템을 구축할 필요가 있다. 재단에서는 지역의 특수성을 감안하여 유기농체험학습농장의 도입과 운영에 대한 지원 프로그램을 마련함과 동시에 도시소비자와 연계를 강화해 나가야 할 것이다.

2. 유기농체험학습농장 네트워크 구축

농업과 농촌생활 그리고 농업기술과 연계하여 유치원생 및 청소년들이 효율적인 교육시

간을 가질 수 있다면 큰 의미를 부여할 수 있을 것이다. 이러한 교육기회에 대하여 교육관계자와 학부모, 생산농가, 환경단체, 농업관련 공무원들도 높은 관심을 가지고 있을 것이다. 따라서 “실천적 교육의 장”인 유기농체험학습농장에 대한 포럼이나 세미나를 지속적으로 개최하여 관련자들을 위한 교류의 장 및 네트워크 구축의 장소로 활용할 수 있을 것이다.

농업, 농촌과 관련된 다양한 체험프로그램은 지속적으로 개발되어야 할 것이며, 그 체험학습의 주체는 유기농체험학습농장이 담당하는 것이 바람직할 것이다. 이러한 관점에서 유기농체험학습농장에 참여한 모든 주체들이 협력하여 네트워크를 구축할 필요가 있다. 이를 위해서는 모든 관련 주체들이 지역별, 그룹별로 대화하고 교류하여 관심을 결집시키고 최적의 프로그램 개발에 참여할 필요가 있다.

유기농장과 가공산업분야, 유통산업분야간의 유기농산물 관련 네트워크 구축은 유기농업 성장을 위한 필수요인이다. 생산농가와 농산가공업, NGO단체 및 기업들이 상호 협력을 위한 지역네트워크의 구축을 형성해 간다면 향후 유기농업 발전의 결정적인 역할을 하게 될 것이다.

3. 정부의 재정적 지원 시스템 구축

2000년 이후부터 체험학습에 대한 도시 소비자의 수요가 크게 증가하고 있으며 이에 따라 체험농장 수도 급속하게 증가되고 있다(농협중앙회, 2008). 그럼에도 불구하고 공통적으로 나타나고 있는 애로점은 재정적 문제이다. 작업별 준비과정에서 많은 노력이 요구되며 동시에 다양한 투자운영비용이 요구된다. 특히 농장시설건축부문에서 많은 투자가 요구되고 있으며 이를 위해 상당규모의 외부자본에 의존하고 있는 실정이다. 따라서 도입초기단계의 유기농체험학습농장에 대해서는 정부의 재정적 지원이 필수적으로 요구된다.

효과적인 재정지원 시스템 구축을 위해서는 향후 선진국의 사례분석 등을 통한 체계적인 추가 연구가 필요하다. 유기농체험학습농장이 농업과 농촌지역의 활성화를 담당하기 위해서는 초기투자비용의 정부지원뿐만 아니라, 관리운영 주체에 대한 지속적인 모니터링과 지원시스템의 구축이 필요할 것이다. 따라서 유기농체험학습농장이 수익구조면에서 자립할 수 있는 시점까지는 중앙정부와 지방정부, 농협, 농촌공사 등 관계기관의 재정적 지원과 협력시스템의 구축이 요구된다.

4. 경영리더십 강화와 컨설팅 사업 추진

유기농체험학습농장이 성공적으로 운영되기 위해서는 농장경영주체의 교육적, 경영적 능력과 더불어 협상능력, 강한 의지, 추진력, 인내심 등이 요구된다. 유기농체험학습농장의 경우 기획단계에서 건축과정과 개장까지는 장시간이 요구된다. 따라서 경영주체는 경영능

력이 있어야 하며, 동시에 추진력과 전문성을 겸비해야 한다. 특히 경영주는 도시 소비자의 니즈를 파악하여 사업화할 수 있는 능력이 요구된다.

이를 위해 필요한 사업이 각 경영주체에 대한 컨설팅 사업의 추진이다. 경영주체 지원을 위한 컨설팅 사업은 교육관련사업, 사업도입을 위한 컨설팅 사업, 운영지원사업, 마케팅지원사업, 연계강화지원사업 등으로 다양한 부문에서 이루어져야 한다.

향후 지역 내 유기농장에서 생산된 농산물을 새로운 판로와 연계하는 것도 중요한 과제이다. 유기농체험학습농장의 성공을 위해서는 생산자와 소비자의 연계, 협력을 촉진하는 역할과 과제를 수행할 수 있는 유기농전문컨설팅을 운영할 필요가 있다. 컨설팅사업의 핵심적 역할은 외식업체, 단체식당, 학교급식, 공공기관과의 연계 강화가 될 것이다. 동시에 관련 분야의 담당자들과 정기적 회의를 통해 농가 및 업체 간의 협력관계를 구축하고 공동으로 시장변화에 대응할 수 있는 시스템을 구축해 나가는 것도 컨설팅 사업의 중요한 과제이다.

5. 유기농식품의 발전방향 제시

지난 2000대초부터 유기농산물에 대한 국내 소비자의 인식이 급속하게 향상되어 왔으며 유기농업이 21세기 대안농업으로 육성 발전되어 왔다. 이러한 발전이 이루어진 배경에는 친환경유기농업 실천농가들의 끊임없는 노력과 안전한 농산물의 생산, 지역과 생태, 환경을 지키려는 의지가 있었기 때문에 가능할 수 있었다. 그러나 향후 친환경유기농업이 지속적으로 발전하기 위해서는 친환경유기농산물에 대한 소비자의 인식을 적극적으로 반영할 필요가 있다. 소비자의식조사의 시사점으로 친환경농산물 중 저농약과 무농약농산물에 대한 소비자의 만족도가 낮게 조사되고 있다. 향후 이에 대한 대비책의 일환으로 친환경농산물인증을 유기농산물인증으로 일원화시키는 것도 대응책이 될 것이다.

유기농산물을 이용한 가공산업의 활성화도 향후 중요한 분야라 할 수 있다. 현재 유기농산물 가공산업분야는 소수기업과 품목만을 제외하고 불모지 상태이다. 농축산물의 가치손실 줄이고 부가가치를 향상시키기 위해서는 다양한 가공식품의 개발이 필요하다. 외국에서 생산된 유기가공식품의 소비가 꾸준히 증가하는 현상을 보면, 소비자의 수요는 존재하고 있음을 알 수 있다. 다양한 유기가공식품이 개발되기 위해서는 생산지역 또는 생산주체별로 다양한 가공식품을 생산하고 판매할 수 있도록 제도적 정비와 지원이 필요하다. 유기농체험학습농장이 성공하기 위해서도 농장에서 생산된 농산물을 이용해야 다양한 가공식품의 개발과 판매가 전제되어야 한다.

V. 결 론

우리나라 농업, 농촌의 실정은 FTA, WTO, 농산물시장개방, 농촌인구 감소, 고령화 등의 요인으로 인해 열악한 환경에 처해 있다. 도시의 경우 인구집중, 환경오염, 생태계 파괴 등으로 인해 파생되는 사회 경제적 부작용 또한 심각하다. 이러한 농촌과 도시가 직면한 총체적 어려움을 극복하기 위해서 그 대안으로 도농교류를 활성화할 수 있는 프로그램개발이 절실한 실정이다.

도농교류 프로그램은 안전한 농식품의 지속적 공급 및 자연자원의 관리 및 보호, 지역경제 활성화, 휴양의 기능과 역할을 활성화하는데 그 의의가 있다. 농촌의 자연경관과 생태환경, 전통문화, 생활풍습 등을 매개로 하여 도시민에게는 여가와 휴식공간을 제공하고 안전한 농산물을 생산, 판매하며 지역경제를 활성화할 수 있다. 주 5일 근무제 도입과 소득향상으로 향후 도시민의 농업 농촌에 대한 여가수요 및 다양한 농식품에 대한 욕구가 증가할 것으로 예상된다.

유기농장을 주체로 한 도농교류의 성공요인은 지역 맞춤형 프로그램과 그 콘텐츠(Contents) 개발에 있다. 도농교류에서 성공할 수 있는 프로그램은 관리되고 잘 보존된 자연환경과 농업생태환경 및 시설, 지역특성과 문화를 느낄 수 있는 체험과 학습 프로그램, 다양성과 차별성 그리고 오락성이 결합된 프로그램, 소비자에게 만족을 줄 수 있는 프로그램의 제공이 핵심이다. 이러한 도농교류 프로그램의 콘텐츠를 가장 잘 반영할 수 있는 대상이 유기농체험학습농장이다.

유기농장을 대상으로 도농교류 프로그램을 수행할 수 있는 가능성은 다양하다. 선진국의 경우 소득효과도 큰 것으로 보고되어 있다. 그러나 개별농장이 이러한 프로그램을 개발하고 운영하는 데는 여러 가지 한계를 가지게 된다. 따라서 유기농장간 상호협력체계를 구축하여 정보를 교환하여 실패의 리스크를 낮추어야 할 것이다. 또한 유기농장의 성공을 위해서는 정부의 재정적 지원과 함께 리더의 육성과 교육이 선행되어야 한다. 리더는 기업가적 경영목표를 개발하고 사업별 조직의 구성 및 마케팅 추진전략 등을 수립해야 할 것이다.

유기농체험학습농장은 생산-가공-유통-판매까지 담당할 수 있는 시스템 구축을 목표로 한다. 그리고 체험학습을 위한 교육의 장으로서도 부가가치를 창출해야 한다. 유기농체험학습농장에서 교육의 기능은 향후 유기농식품에 대한 충성도 높은 고객을 창출하는 효과를 기대할 수 있으며, 그러한 의미에서 유기농체험학습농장은 유기농마케팅조직이라고 할 수 있을 것이다. 소비자는 농식품의 안전성과 건강성, 신선도와 맛을 요구하고 있다. 이를 충족할 수 있는 최적의 대안이 유기농업이다. 고부가가치 프리미엄상품을 생산하고 있는 유기농장을 유기농체험학습농장으로 육성 지원할 필요성이 있다. 이를 통해 농촌지역의 고용증가와 지역경제 활성화 및 농산물시장개방의 대응책으로 주요 정책수단이 될 것이라 생각한다.

[논문접수일 : 2009. 8. 25. 논문수정일 : 2009. 12. 10. 최종논문접수일 : 2009. 12. 25]

참 고 문 헌

1. 강기섭. 2006. 자아존중감과 친사회성 증진을 위한 체험학습활동 연구. 부산교육대 교육대학원 석사학위논문.
2. 김수동. 2000. 7차 교육과정과 체험학습. 경기교육. 경기도교육청.
3. 박시현. 2002. 농촌지역의 활성화를 위한 그린투어리즘 개발모형 정립과 실용화 방안. 한국농촌경제연구원 보고서.
4. 박형정. 2003. 농촌관광활성화 방안에 관한 연구. 목포대 경영행정대학원 석사논문.
5. 유덕기. 2001. 유기축산물의 Codex대응과 조직적 생산기반구축 방안. 한국유기농업학회지 9(3).
6. 유덕기. 2007. 유기축산을 위한 농장동물복지의 과제와 평가. 한국유기농업학회지 15(3).
7. 유덕기. 2008. 친환경유기농산물 소비촉진을 위한 마케팅 전략. 한국유기농업학회지 16(4).
8. 윤창호. 2008. 친환경축산물의 소비성향에 관한 연구(도시소비자중심). 목포대 경영행정 대학원 석사학위논문.
9. 전일남. 2005. 도시가족의 영농체험프로그램의 개발 및 효과분석. 농촌진흥청. 4-H본부 청소년문화연구소.
10. 황재현. 2009. 친환경유기농산물 생산, 유통, 소비시장 현황 분석. 한국유기농업학회지 17(3).
11. 농림부. 2001. 「농림업 주요통계」.
12. 농협중앙회. 2008. 팜스테이 마을육성현황.
13. 농협중앙회. www.nonghyup.com
14. 한국관광농원협회. www.ktfarm.or.kr
15. 이나다 타케시. 2009. 국제유기농업컨퍼런스 자료집. (사)한국유기농업학회.