

중국 경극 의상의 색채특성

김 지 언

한성대학교 예술대학 의류패션산업전공 조교수

Color Characteristics of the Costumes of the Beijing Opera

Ji-Eon Kim

Assistant Professor, Dept. of Apparel Fashion Business, Hansung University

(투고일: 2008. 12. 16, 심사(수정)일: 2009. 2. 19, 게재확정일: 2009. 2. 20)

ABSTRACT

The purpose of this study is to provide color information in order to planning and merchandising in china fashion through the color of Beijing opera. In objective study, we collect total 302 Beijing opera Images. The collecting method of source data is to extract digital color data by color picker. We transform RGB color data to H V/C, CIE L*a*b and analyze the attributes of color and tone, three-dimensional analysis. The results of this study are as follows :

1. The color distribution of Beijing opera is R(26.9%)>YR(18. 2%)>PB(11.6%)>Y(9.6%). Traditional preference color, red is most popular color as 26.7%, the practice of vivid tone red is numerous.

2. The tone distribution of Beijing opera costume is P(16%)>lt(13.9%)>d(11%)>s(9.6%)>dkg(8.2%)>b(7.1%). The value of Beijing opera costume distribute medium and medium-high and the chroma of those distributes low. 3. High chroma yellow is restrictive color as the symbol of emperor in china but medium-low chroma yellow is very frequently used. 4. Blue is often used in china costume. Especially in Beijing opera costume blue is symbol of bravery, dignity, cruel character. 5. White in Beijing opera costume is much used for symbol of righteous loyalist. Black is less used than white in Beijing opera costume and black is authority color for symbol of the prime minister.

Key words: cultural color(문화색채), symbol of color(색채상징), three-dimensional color analysis(3차원 색채분석), Beijing opera costume(경극 의상)

I. 서론

세계 속의 각 나라들은 오랜 역사 속에서 서서히 내재되어 표현되어온 자국만의 고유한 색채관념과 문화색채를 가진다. 이러한 문화색채는 각국의 기후와 토양의 영향 및 사회문화적인 요건을 기반으로 주변국과의 교류와 같은 영향요인을 통해 고착되어 발전되게 된다. 이런 변화의 기본적인 이유는 지리학적 속성, 특정한 문화가 전개되는 방향과 같은 요인, 외적인 문화 영향을 들 수 있다. 따라서 앞으로의 색채연구는 문화적 기반을 바탕으로 고찰되기를 제안하고자 한다. 각국의 차별화된 문화적인 속성은 각 민족의 전통적인 생활 문화 속에서 전통 복식이나 전통 색채, 전통 문양을 통해서도 살펴볼 수 있다.

현대 포스트모더니즘 사조는 서로 이질적인 속성을 혼합함으로써 새로운 가치를 형성해가고 있는데, 특히 글로벌화된 세계 속에서 각국의 문화가 서로 영향을 주면서 다양하게 변모해가고 있다. 그러므로 본 연구에서는 전통적인 색채문화의 특성을 통해 이질적 문화간의 혼합과 융합에 의해 새로운 가치를 형성할 수 있는 아이디어와 창조적 영감을 제공받기 위한 초석을 마련하고자 한다.

2008년 세계2위의 경제 규모를 자랑하는 중국은, 2020년 미국에 필적하는 경제 대국으로 부상할 것이라는 예측이 나오고 있으며 2008년 올림픽 개최, 2010년 상하이 Expo 등 세계적인 행사를 유치한 13억 인구의 잠재적인 시장으로 급성장하고 있다. 현재 패션관련제품은 중국과 우리나라가 5-6년 정도의 격차를 보이고 있는데 아직까지는 진입이 가능한 시장으로써 본 연구의 결과는 향후 중국 관련 글로벌 상품 기획시에 색채에 관한 자료로서 활용될 수 있는 의의를 가진다.

중국 전통극 중에서 경극은 전통적인 음악, 노래, 낭독, 춤, 서커스, 무술 등을 융합시켜 1830년대 북경에서 발전된 종합무대예술이다. 경극 배우들은 정확한 발음으로 독특한 멜로디를 유지하면서, 타악기와 현악기의 리듬에 맞춰 속도감있고 경쾌하게 대사를 읊는다. 특히 전통극의 의상은 자국 문화의 독자성을 내포시키면서도 전통적인 색채를 극적으로 대비시켜 표현

함으로써 일반 복식의 연구보다 그 가치와 의의가 있다고 여겨진다. 따라서 본 연구의 목적은 중국을 대표하는 의상으로 구성되어 있는 전통극인 경극 의상의 색채를 통해 향후 거대 시장으로 급부상하고 있는 중국 관련제품 기획시 색채자료로 활용되고자 한다.

먼저 중국인의 색채특성과 연구대상인 경극 의상의 특성과 색채 특성을 문헌을 통해 고찰한다. 다음은 실증적 연구로써 경극 의상의 이미지에서 추출된 색채 데이터를 먼셀 Conversion Version 8.0.3을 활용하여 RGB 값을 H V/C와 CIE L*a*b 색공간의 L*a*b값으로 변환하여 색상, 색조의 특성을 분석하였으며, COLOR 3D Version 2.0을 이용한 3차원 분석을 병행하였다. 또한 현대패션에 활용되는 경극 의상의 색채를 컬렉션을 통해 수집하여서 전통요소에 기반을 둔 색채들이 현대에서는 어떻게 재해석되는지를 살펴보고자 하였다.

II. 중국 경극 의상의 문화 색채 특성

1. 중국의 색채 특성

중국인은 중국이 세계의 중심이며 뛰어난 문화라는 中華思想으로부터 자기민족의 우월성을 자랑해왔으며, 이민족을 천시하는 화이사상(華夷思想)을 가지고 있다. 또한 색채는 한대(漢代)에 정리된 음양오행설에 입각하여 사용하였다. 그래서 한국과 일본 등 동아시아에 음양오행사상을 전파하고 자신이 천자의 나라라고 이들 국가의 왕들에게 황색의 사용을 금했다.

중국의 색채는 한국에 비해 유채색 사용비율이 가장 높으며 밝고 연한 색조를 제외한 전 영역과 부드럽고 동적인 이미지를 포함한 색채이미지 전 영역에 분포하며 전체적으로 화려하고 다양한 느낌과 역동적인 강렬함, 인위성을 강조한다. 이러한 특색은 중국의 건축 의장조사에서 밝혀지는 가장 높은 채도를 가장 다양한 색 사용에 근거하는 것이며 특히 색의 차이가 큰 배색을 주로 하여 역동적인 이미지와 화려함을 배가시키고 있다. 이러한 특징은 풍토적 영향과 함께 중국인들이 고유하게 지니고 있는 민족감정, 중화사상, 조화론, 상대관적 세계관 등의 배경에 기

인한 것이다.¹⁾

중국의 색채는 재료 본연의 색을 사용하고 있으나 넓은 국토와 상이한 기후대의 영향으로 갖가지 색의 재료들이 나타나게 되는 특색이 있으며 유교의 영향으로 상징적, 계급적 색채 사용이 이루어졌다. 또한 민족 감정과 풍토의 영향, 여기에 중화사상이 곁들여져 채도가 높은 색과 중간 정도의 명도를 가진 색이 주로 사용되었다.²⁾

2. 경극 의상의 특성

1) 경극 의상의 특성

중국 문화에 있어서 경극은 한의학(韓醫學), 중국화(中國畫)와 더불어 3대 국수(國粹)로 불리는 창극 예술로 세대 구분없이 큰 가치를 지닌 채 가장 사랑받는 전통 예술이다.

경극의 형성 과정은 2백년전 청나라 건륭 55년(1790)의 80세 생일 경축공연에서 중국 각지에서 온 유명한 전통희극 중에서 명랑하고 쉽고 동작이 많은 피황희(皮簧戲)라는 창법을 가진 안휘성(安徽省)의 전통극이 절찬을 받으며 북경에 남아서 경극의 뿌리를 이룬다. 1830년 도광(道光) 황제 때 여러 가지 지방희(地方戲)가 북경에서 융합되는데, 이중 서피조(西皮調)의 창법을 위주로 한 호북(湖北)의 한극(漢劇) 연예인들이 들어오게 되어 안휘극단과 서로 배우고 창작, 발전시키면서 민간 희극인 진강(秦腔), 곤강(崑腔)의 장점과 융합되어 완성도가 높은 예술체계와 공연체계를 이루는 경극으로 탄생된다. 청대후기에 오늘날과 같은 모습을 갖추며 19세기 중, 후반기에 최고의 전성시대를 자랑한다. 1917-1937년, 매란방 등 4대 명단이 나와 서구에도 소개되며 전성기를 이룬다. 경극은 일반 오페라보다는 대중희극, 민중극의 성격이 크다. 경극은 음악과 화극처럼 대화하는 장면, 춤과 서커스와 같은 잡기동작, 무술동작까지 포함하며, 대사를 독특한 창법에 의해서 발성시켜 표현한다. 수세기에 걸쳐서 예술가들이 창조하고 발전시켜 온 예술로써 중국 전통악기의 연주속에 날카로운 고음의 목소리, 현란한 무술과 갖가지 기예 등이 어우러진 노래, 춤, 무술이 결합된 포괄적인 공연이다.³⁾⁴⁾

경극 의상은 중국의 전통 희극복장을 바탕으로 명대, 청대의 복식이 기본 형태가 되어 당, 송, 원, 명, 청 등 역대 복식의 요소들을 종합하여 자체 내의 약속에 의해 창조된 작품으로 고증은 아니다. 밝은 선홍, 밝은 녹색, 황, 백, 흑, 보라의 다채로운 색상에 금, 은, 오색의 실로 정교하게 수놓아 장엄하고 화려하여 휘황찬란하다. 기록에 의하면 청대 극의상 양식은 수백종에 이르지만 현대 경극 무대에서 사용되는 전통 무대의상은 20여종에 불과하다.⁵⁾

경극 무대에서 흔히 볼 수 있는 의상은 디자인에 따라 망포(蟒袍), 피(帔), 고(靠), 습자(褶子), 일반 옷으로 나누어진다. 망포는 황제나 재상, 황후와 비빈, 공주 또는 여자 장군이나 귀족부인이 입는 예복으로 소매는 넓고 큰 자락은 바닥까지 내려오며 깃은 둥글다. 윗부분은 용문양이 아랫부분에는 파도문양이 그려져 있다. 남성의 망은 상오색과 하오색을 모두 사용하는데 비해 여성의 망은 황색, 적색, 백색, 고동색을 사용한다.

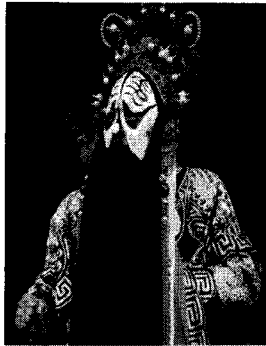
피는 황제나 재상, 고급관리와 그의 가족들이 일상적으로 착용하는 평상복이며, 고는 역대 갑옷의 형태를 미화한 무대상의 갑옷으로 둥근 깃과 좁은 소매의 앞자락은 발까지 닿는다. 도포라고 일컫는 습자는 남녀노소, 문문, 빈부, 귀천의 구분없이 널리 입는다. 위의 옷을 제외한 나머지 옷들은 일반옷이라고 하며, 긴옷은 관의(官衣), 궁의(宮衣), 전의(箭衣) 등이 있고, 짧은 옷은 포의(抱衣), 과의(袴衣), 마괘(馬掛), 다의(茶衣), 회자수(劊子手) 등이 있다.⁶⁾

2) 경극 의상의 색채 특성

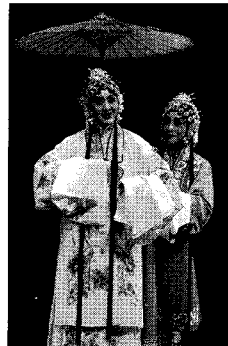
경극 의상의 색채는 화려한 색상으로 표현되는데, 이는 연극분장에 있어 아주 오래된 전통으로서, 일반적으로 잡귀를 쫓는 행위인 나(儺)를 주관하던 방상씨의 검정 윗옷과 붉은 치마에서 기원을 찾는다. 이런 전통은 중국 연극의 발전기인 송, 원을 거쳐 명나라에 이르러 구체화되었다. 무대 의상에 사용되는 색상이 점차 증가하게 되는데 원래 많이 사용하던 색을 상오색이라 칭하고, 청대 중엽이후에 증가한 색을 하오색이라고 부른다.⁷⁾ 경극 의상도 <그림1>⁸⁾에 살펴보면 상오색(上五色)인 황(黃), 홍(紅), 녹색(綠),



축과 정



정



정단과 회단



정단



정



축



생

〈그림 1〉 경극의 이미지와 배역

백(白), 흑(黑)과 하오색(下五色)인 자(紫보라색), 남(藍), 분(粉분홍색), 호(號연두색), 향(香고동색)과 금색과 은색 등으로 이루어진다. 경극무대에서 상오색을 주요색으로 선정하는 이유는 중국인들에게 상오색이 길하다는 전통적인 색채관념에 기인한다.⁹⁾ 경극 의상의 색은 극중 인물의 신분과 지위를 상징하거나 인물의 성격이나 연령, 상황을 암시하는데 다의적으로 활용되었다.

중국 전통 사회에서는 의복의 색으로 신분을 구분했다. 경극의상에서는 상오색이 주로 신분적 지위가 높은 인물을 표현했다. 망포가 귀한 신분의 의복이지만, 상오색의 망포는 특히 지위가 높은 사람이 입고 하오색의 망포는 그보다 낮은 계층을 의미하며, 상오색의 망포와의 색채 대비를 고려하여 사용하였다. 황색망포는 역대황제만 착용하였고, 문무대신은 적색, 녹

색, 흑색, 백색 망포를 입는다. 특히 적색망포는 조조나 유비같은 승상, 황숙, 부마 등이 입으며 녹색망포는 관우나 조광윤같은 특정한 왕, 제후나 지위가 높은 무장이 입는다. 백색망포는 주유처럼 외모가 준수한 젊은 장수나 양연소처럼 정직하고 학문이 깊으며 의젓한 중년층의 장수, 대도독, 총사령관 등이 입는다. 흑색망포는 행정장관이나 지위가 높은 무장이 입으므로 경극에서는 망포의 색채로 존, 비를 구분할 수 있다.

경극 의상의 색채로 배역의 성격을 상징적으로 표현하는데, 흑색은 일반적으로 거칠고 난폭한 성격을 나타낸다. 같은 흑색 의상도 포층같이 흑색 망포는 강직하고 정중한 성격을, 임충같이 흑색 전의는 침착하고 신중한 성격을 표현한다. 적색은 열정적이며 호쾌한 성격을 상징하는데 〈서상기(西廂記)〉에 등장하는 몸종 홍낭 의상이 대표적이다. 남색은 점잖고 신

〈표 1〉 경극 의상 색채별 상징의미

색채	상징 의미
홍색	피, 살기, 재앙을 몰고 오는 인물이나 성격이 난폭하고 싸우기 좋아하는 인물에 사용됨. 중국 음양오행에서 남쪽 상징
백색	의로운 충신을 상징, 젊고 무예가 있는 뛰어난 장군 중국 음양오행에서 서쪽 상징
황색	황제가 사용하는 색
녹색	단순한 평민에서 신분 상승을 한 영웅형상을 상징, 일반 무장임.
남색	쪽색, 용맹하고 위엄은 있으나 성격이 잔악하고 사나운 인물
흑색	조정에서 정사를 보는 재상의 이미지, 불의를 참지 못하는 강한 인물, 황색 다음으로 권위있는 색

〈표 2〉 경극 검보의 색채 상징의미

검보의 색	검보 색의 의미
적색	충신 또는 영웅의 얼굴, 긍정적 의미
흑색	정직하고 엄숙한 사람이며 중성으로 용맹하고 지혜로우며 사사로움과 두려움이 없이 강직하고 정열적인 인물
자색	침착하고 정의로운 사람으로 충성스럽고 절개가 굳으며 의연하고 의젓함
황색	부정적 의미를 함유하고 있어 흉포, 간사, 음험, 교활, 지모가 있는 인물
녹색	오만한 사람으로 중성, 민간영웅, 독립호객이며 용감하지만 성질이 포악하고 급함
남색	지모가 많은 인물로 용맹, 굳셈, 매서우며 잔인성을 지님
흰색	책략에 능하고 음험, 교활, 부정적 의미를 함유하고 있는데 흉악하거나 간사함
금색, 은색	신비함을 나타내고 신이나 귀신을 대표하며 금색은 장엄하고 신성함을 나타내고 신불에 많이 사용됨.

중함을 나타낸다.

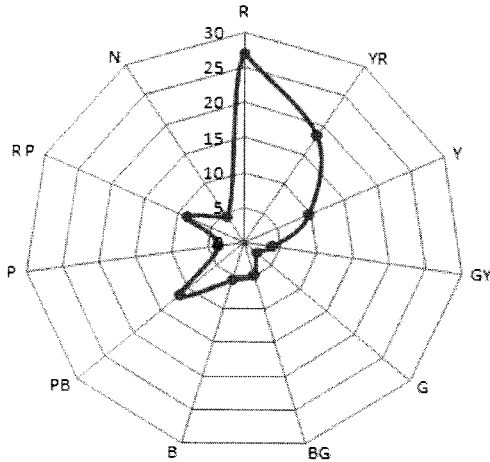
의상의 색채가 극의 상황을 묘사하는 기능을 수행하는데, 흑색의 무늬없는 습자는 가난함의 상징이며, 흑색 과의(傍衣)는 강호에서 무인이 밤에 활동하는 것을 상징한다. 적색은 중국에서는 상서로움과 경사로움을 상징하기 때문에 남녀가 적색 피(帔)를 씌우면 경사로운 일이 있음을 나타낸다. 반면 적색은 피를 상징하기도 하여서 남녀가 적색 죄인복을 입으면 위태로움을 상징한다.

경극 의상에서 색채는 연령을 상징적으로 표현하여 환해보이는 백색과 분홍색 망포와 갑옷은 젊음을 상징하고 점잖고 안정감있는 고동색의 망이나 피, 저고리를 입으면 나이가 많음을 상징한다. 이처럼 경극 의상에서 색채는 다의적으로 활용되는데, 색의 다의성은 오랜 연극공연을 통해 연극을 감상하는 관객들과 예술가 사이에 일종의 암묵적 약속으로 널리 용인되고 있다.¹⁰⁾

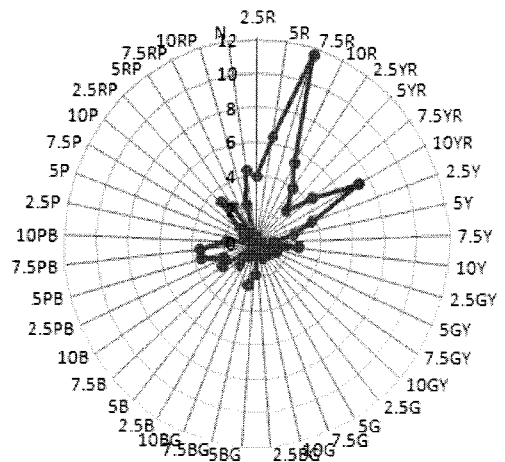
배우는 생(生), 단(旦), 정(淨), 축(丑)으로 분류되는데 생은 정의감있는 역사적 인물인 수생, 극중의

청년을 대표하는 소생, 격투를 하는 무생으로 구분된다. 단은 크게 열녀나 현모양처인 정단은 청의를 입으며, 고운색의 꽃을 수놓은 의상을 착용하는 화단, 부인역의 노단으로 구성된다. 정은 화검이라 하며 배우의 얼굴에 색깔을 칠하는데 홍, 백, 흑, 황, 자, 녹, 남색으로 삼패와 십자문, 육분, 원보 등의 종류가 있다. 축은 회극적인 인물로 코와 뺨 사이에 백색가루를 이용하여 두부 조각, 대추, 작은 박쥐 등의 모양을 그리는 지혜롭고, 해학적인 성격이지만 동시에 음험하고 교활한 성격을 가진다.¹¹⁾

경극 의상에서 색채별 상징의미를 〈표 1〉¹²⁾에서 알 수 있듯이 중국 음양오행의 동쪽을 상징하는 홍색은 재앙이나 난폭한 성격, 싸우기 좋아하는 인물을 상징하며, 중국 음양오행의 서쪽을 상징하는 백색은 의로운 충신을 의미한다. 황색은 황제를 상징하며 녹색은 평민에서 신분 상승을 한 영웅을 상징한다. 남색은 용맹하나 성격이 사나운 인물을 상징하고 흑색은 황색 다음으로 권위있는 색채로 조정에서 정사를 보는 재상의 이미지를 내포한다. 경극의 얼굴 분장인



〈그림 2〉 경극 의상의 10 색상 분포



〈그림 3〉 경극 의상의 40 색상 분포

검보 색채의 상징의미를 <표 2>¹³⁾에 제시하였다.

Ⅲ. 경극 의상의 색채 특성

본 연구에서는 경극 의상의 이미지를 2007년 12월 10일-2008년 5월 20일에 걸쳐 107장의 이미지를 수집하였다. 경극 의상의 이미지는 웹사이트를 통해 수집하여 분석에 사용하였다. 이미지 중에서 동일한 장면을 여러 각도에서 찍은 사진은 제외하여서 중복되는 이미지가 없도록 이미지를 정리하여 76장의 선정된 이미지에서 관측 환경과 모니터 영점조정을 거친 후, 표준적인 색채관리 시스템(CMS)을 탑재하고 있는 소프트웨어를 통해 한 이미지에서 3-4개의 색채를 추출하여 총 302색의 색채 데이터를 얻었다.

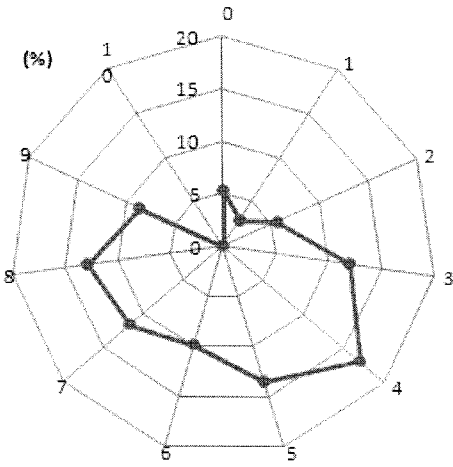
자료 수집방법은 디지털 이미지의 색상을 컬러 피커(color picker)로 추출하여 먼셀 Conversion Version 8.0.3을 활용하여 RGB 값을 H V/C와 현재까지 알려진 가장 유니폼한 색공간인 CIE L*a*b 색공간의 L*a*b값으로 변환하였다. 추출된 색채데이터를 통하여 색상, 색조의 특성을 분석하였다. 색상 분석은 먼셀 색체계에 의거하여 색상, 명도, 채도로 분석하였으며, 색조 분석 방법은 일본 색채 연구소에서 제안한 PCCS 색조 체계를 사용하였고, COLOR 3D Version 2.0을 이용한 3차원 분석을 병행하였다.

1. 경극 의상의 색상, 명도, 채도 분석

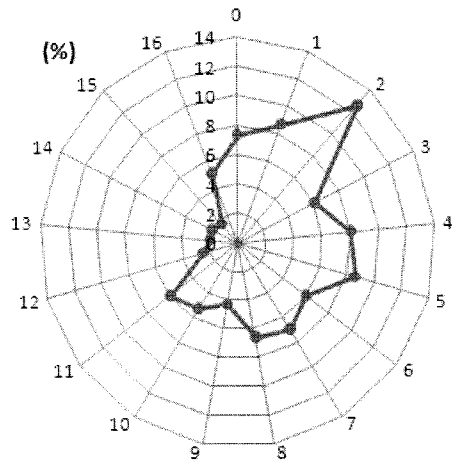
중국 경극 의상의 색상 분포를 <그림2>에서 살펴보면, 경극 의상에서는 R(26.9%)>YR(18.2%)>PB(11.6%)>Y(9.6%)색상의 순으로 분포되는데, 특히 중국인들에게 행운의 색으로 인식되는 R색상은 활용이 압도적으로 많은 분포를 보인다. 경극 의상의 색상에서는 R과 YR, PB색상이 56.7%를 구성하는 주된 색상 군으로 볼 수 있다. 즉, R 색상계열인 홍색, YR계열인 황색, PB 계열인 남색이 경극 의상의 대표적인 색상으로, 홍색은 재앙이나 난폭한 성격, 싸우기 좋아하는 인물을 상징하며, 황색은 황제를 상징하며 남색은 용맹하나 성격이 사나운 인물을 상징한다.

이로써 적색은 중국에서 국색으로 가장 선호되는 색채임이 입증되었다. 경극 의상의 적색은 1/4에 넘는 26.9%에 해당하는 활용도를 보였으며 경극 의상에서 적색은 선명한 색조의 활용이 더욱 높았다. 오방생중 정색에 해당하기 때문에 관념적인 색채사용을 보이는 양국 모두 의상에의 활용이 높다. 경극 의상에서 홍색은 재앙이나 난폭한 성격, 싸우기 좋아하는 인물을 상징한다.

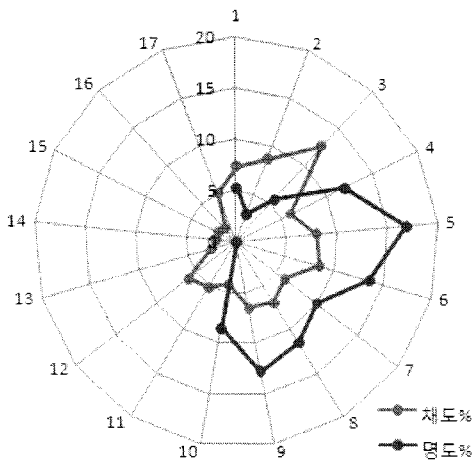
황색은 중국에서는 적색 다음의 활용도를 보이는 색채였다. YR(18.2%)과 Y(9.6%)로서 총 27.8%의 높은 활용도를 보였다. 황색은 채도에 따라 다른 상징성을 가지는데, 고채도의 선명한 황색은 우주의 중



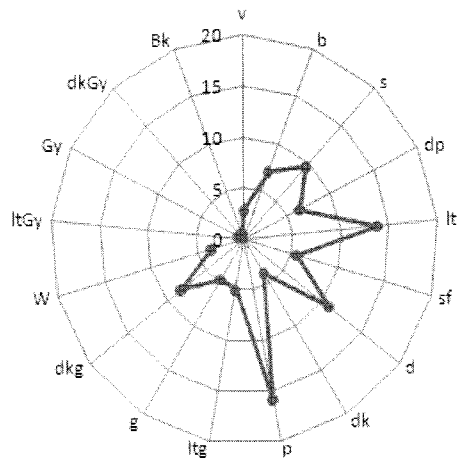
〈그림 4〉 경극 의상의 명도 분포



〈그림 5〉 경극 의상의 채도 분포



〈그림 6〉 경극 의상의 명도·채도 분포



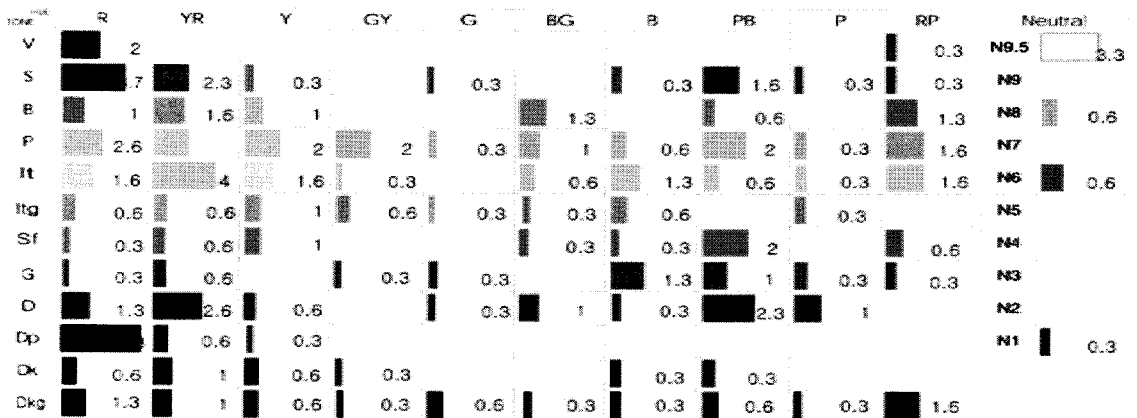
〈그림 7〉 경극 의상의 색조 분포

심과 황제를 상징하는 색으로 사용이 제한되었으나 경극 의상에서는 중·저채도의 황색의 사용빈도가 높았다. 저채도의 황색은 오방색 중 가장 자연에 근접한 색이었고 친자연주의적 관념에 의한 색이었으며 흙(土)을 상징하는 색이었다. 이는 의식하지 않고 사용된 일상생활의 색을 의미하는 것이었다.

특히 경극 의상에서는 청색의 활용 빈도가 높았는데, 남색은 용맹하나 성격이 사나운 인물을 상징한다. 오간색의 하나인 녹색은 중요도가 상대적으로 낮은 색채로 활용빈도도 매우 낮은 편이지만 경극 의상에서는 평민에서 신분 상승을 한 영웅을 상징한다.

무채색인 백색과 흑색은 색채의 개념으로 인식되지 못했으며 복식에서의 활용도도 매우 낮았다. 중국 경극 의상에서 흑색은 황색 다음으로 권위있는 색채로 조정에서 정사를 보는 재상의 이미지를 내포한다. 반면, 흰색은 경극 의상에서도 많이 활용되었지만 복색에서 한국만큼 활용도가 높지는 않았다. 중국에서 음양오행의 서쪽을 상징하는 백색은 의로운 충신을 의미한다.

40색상 분포를 〈그림 3〉을 통해 자세히 살펴보면, 7.5R(11.6%) > 10YR(7.2%) > 5R(6.3%) > 10R(5.2%) > 7.5YR(4.3%) = N(4.3%)의 순서를 보인다.



〈그림 8〉 경극 의상의 색상·색조 분포

다. 다음으로는 5PB, 7.5PB가 많이 사용되었다. 가장 활용도가 높은 R색상 중에서는 7.5R(11.6%)>5R(6.3%)>10R(5.2%)>2.5R(3.9%)의 분포로 7.5R색상의 활용도가 높았다. 즉 중국의 경극 의상의 적색은 주황색에 가까운 홍색(7.5R)으로 볼 수 있다. 다음으로는 YR색상 중에서는 10YR(7.2%)>7.5YR이 많이 분포되며 황색의 활용도가 높았다. 백색과 흑색으로 대변되는 중성색의 활용빈도도 높았으며, 5PB, 7.5PB 계열인 남색의 활용도 많았다.

경극 의상은 〈그림 4〉에서와 같이 명도 3, 4, 5와 7, 8에 66.9%가 분포되어 명도 4에서 최고 분포를 보이는데, 경극 의상의 명도는 중명도나 중·고명도에 주로 분포됨을 알 수 있다. 경극 의상의 채도는 〈그림 5〉에서 보듯이 1, 2, 5, 8에 주로 분포되며 채도 2에서 최고점을 보인다. 그러므로 경극 의상의 채도는 저채도와 고채도에 동시에 분포함을 알 수 있다.

2. 경극 의상의 색상·색조 분석

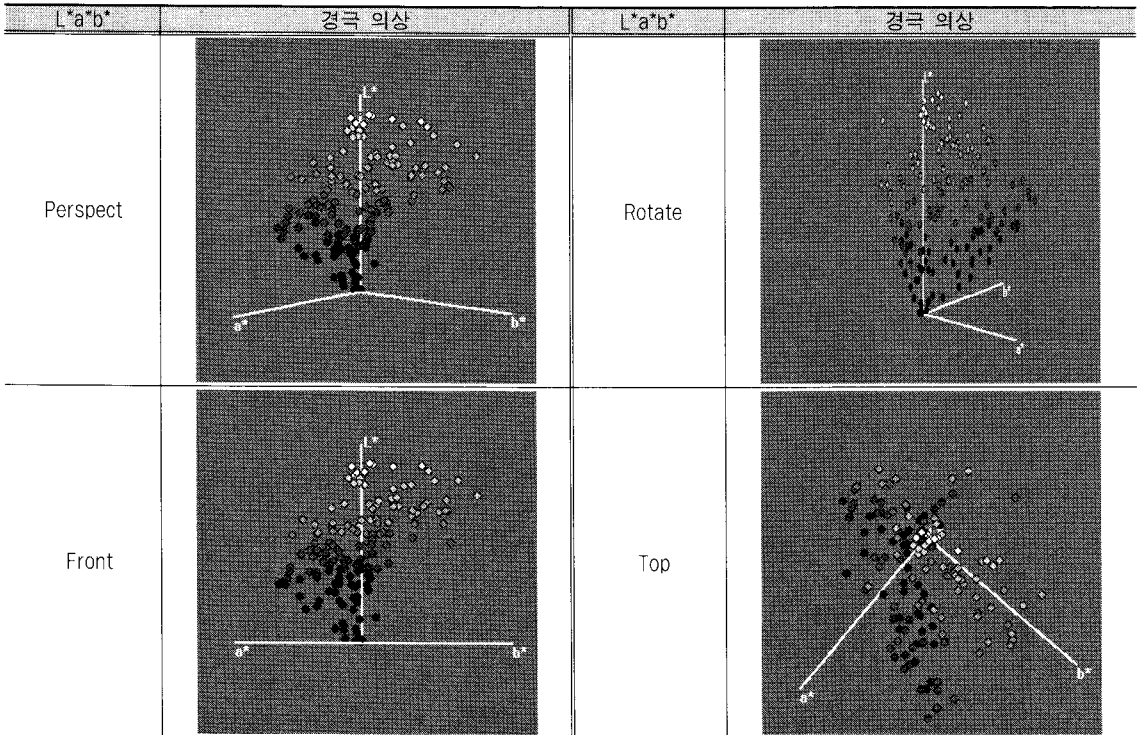
중국의 색채는 한국에 비해 유채색 사용비율이 가장 높으며 밝고 연한 색조를 제외한 전 영역과 부드럽고 동적인 이미지를 포함한 색채이미지 전 영역에 분포하며 전체적으로 화려하고 다양한 느낌과 역동적인 강렬함, 인위성을 강조한다는 이현정(2004)의 연구가 있었다.

경극 의상의 색조는 〈그림 7〉에서와 같이 P(16%)>

It(13.9%)>d(11%)>s(9.6%)>dkg(8.2%)>b(7.1%)의 순서를 보인다. 파스텔 색조군(29.9%)과 선명한 원색군, (25.2%), 어두운 색조군(19.2%)의 순서를 보인다. 선명한 원색 분포 계열(25.2%)은 s(9.6%)>b(7.1%)>sf(5.7%)>v(2.8%)색조로서 중국에서는 유채색의 사용빈도와 선명한 색상의 활용은 많아서 화려하고 다양한 느낌을 준다는 점은 이현정(2004)의 결과와 동일하게 나타났다.

그러나 본 연구에서는 p색조같은 밝고 연한 색조의 활용도 많은 빈도로 사용되고 있었는데 이것은 전체 복색 중에서 주된 의상의 색채는 유채색이 주로 활용되지만 장신구류의 색채에는 밝고 연한 색조도 함께 활용되기 때문으로 생각된다.

〈그림 8〉에서 경극 의상의 색상·색조 분석을 통해 살펴보면, 전체 색상분포 중 가장 많은 분포를 차지하는 R색상은 dp(5.2%)>s(3.7%)>v(2%)순으로 많이 분포되어 진한 색조와 고채도의 선명한 적색의 활용이 많았으며 전 색조 모두가 활용되고 있었다. YR색상은 It(4%)>dp(2.6%)>s(2.3%)순서를 보여서 파스텔 색조와 중간 색조의 활용이 많았다. PB색상은 d(2.3%)>sf=p(2%)>s(1.6%)의 순서를 보여서 중간 색조와 연한 색조가 동시에 활용되었다. Y색상은 p(2%)>It(1.6%)의 순서로 연한 색조의 Y색상이 주로 사용되었고, RP색상은 p=it=Dkg(1.6%)>b(1.3%)의 순서로 밝은 색조의 활용이 더욱 많았다.



〈그림 9〉 L*a*b*의 3차원 분석

3. 경극 의상의 색채 3차원 분석

L*a*b* 색값을 이용하여 색채공간에서 3D 분포를 분석한 것이 〈그림 9〉이다.

먼저 Perspect view와 Front view를 살펴보면, 중국의 경극 의상은 색공간에서 L*축을 중심으로 좁은 범위에 모여 있다. 경극 의상은 백색, 소색을 중심으로 한 높은 L*값 영역의 분포를 가지며, 적색과 흑색을 중심으로 집중적으로 모여서 분포된다.

Top View를 통해 살펴보면, 경극 의상에서 -a*값을 갖는 G, GY, BG 영역의 분포가 가장 적으며, -b*값을 갖는 PB, B 영역의 분포는 -a*에 비해서는 상대적으로 많다. 경극 의상에서 청색계열은 더욱 많은 색상과 색조로 분포되게 나타난다. 경극 의상에서 +b*값을 갖는 황색 계열의 분포도 상대적으로 많으며, +a*+b* 사분면을 구성하는 적색 계열은 상대적으로 경극 의상에서 큰 군집을 이루면서 다수가 분포되고 있어서 중국인의 최대 선호색임이 입증되었다.

Rotate view를 통해 명도를 살펴보면, 경극 의상에서 백색과 흑색에 집중되는데 백색의 활용이 흑색 보다는 많이 분포되어 있다.

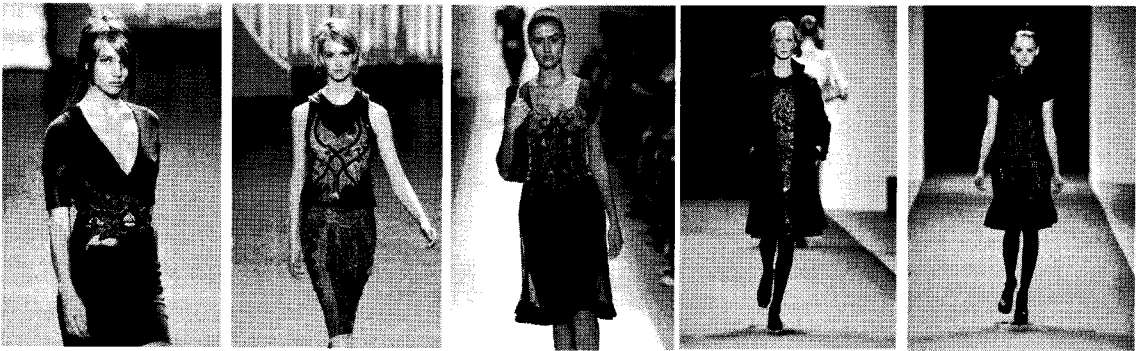
Top View를 통해 채도를 살펴보면, 바깥쪽으로 나갈수록 채도가 증가함으로써 경극 의상은 적색이 가장 고채도에서 저채도까지 다양하게 분포되며, 황색과 청색은 중채도와 저채도사이의 영역에 분포됨을 알 수 있다. R계열에서는 고채도의 s색조에서 저채도인 dp색조에까지 분포되고, YR, Y계열과 한색계열인 B계열, PB계열, G계열에서는 중-저채도로 분포되었다.

4. 현대 패션에 적용된 경극 의상의 패션 색채 분석

현대 패션에 적용된 경극 의상의 패션디자인은 Firstviewkorea사이트를 통해 2008년 8월 14일 2003 F/W 에서 2009 S/S까지의 컬렉션 자료를 통해 살펴본다. 경극 의상의 이미지를 적용한 현대 패션디



〈그림 10〉 2005 F/W Vivienne Tam Collection



2003 F/W

2003 F/W

2005 S/S

2006 F/W

2008 F/W

〈그림 11〉 2003-2008 Vivienne Tam Collection

자인을 〈그림 10〉¹⁴⁾과 〈그림 11〉¹⁵⁾에 제시하였다.

경극 의상에서 영감을 얻는 스타일은 중국 출신 디자이너로 홍콩에서 디자인 교육을 받고 뉴욕에서 활동하는 비비안 탐(vivienne tam)의 컬렉션에서 자주 등장하였다. 특히 그녀는 2000 S/S와 2003 F/W 시즌에는 경극의 마스크와 경극 배우의 얼굴 이미지를 양식적으로 추상화시켜서 표현한 디자인을 선보였고, 2005 F/W 시즌에는 경극의 얼굴 분장인 검보를 희화화한 의상들을 선보였다.

현대 패션디자인에서 활용되는 주된 색채는 흑색, 적색, 백색이 주류를 이루며 특히 배색면에서 흑색과 백색, 적색과 흑색, 적색과 백색 및 흑색의 배색이 많았는데, 이는 전통적인 선호색인 적색을 통해 중국 고유의 이미지를 전달하면서, 전통적으로 많이 활용되지 않았던 백색과 흑색을 활용하여 현대적인 감각

을 내포하는 새로운 중성색으로 변화된 이미지를 도입하여 경극 의상을 현대적으로 표현한 것으로 보인다. 활용도가 높은 적색도 v, s색조같은 고채도의 화려한 적색이라기보다는 deep색조나 dark색조의 고급스러운 적색이 활용되어서 전통적인 경극 의상의 홍색과는 차별되는 이미지를 전달한다.

V. 결론

본 연구에서는 중국의 3대 국수중 하나인 경극에서 활용되는 의상의 색채를 분석하고 고찰함으로써 중국의 색채문화의 단면을 통해 향후 중국 관련 상품의 색채기획시에 활용될 수 있는 자료를 얻고자 하였다. 본 연구에서의 결론은 다음과 같다.

첫째, 경극 의상은 색상면에서는 R(26.9%)>YR

(18.2%)>PB(11.6%)>Y(9.6%)색상의 순으로 분포된다. 전통적인 선호 색상인 적색의 26.7%로 가장 많이 활용되었으며, 선명한 색조의 활용이 더욱 높았다. 적색은 중국인에게 가장 선호되는 색상임이 입증되었으며, 관념적인 상징성이 매우 강한 색채이다. 경극 의상에서 적색은 충신이나 영웅을 상징하여 긍정적인 이미지를 전달하는 색채이다. 이는 적색은 음양오행사상에 의거하여 양을 상징하는 색으로 힘과 정열을 의미하였고 나아가 절대적인 권력과 풍요, 생명의 상징으로 여겨졌기 때문이기도 하다. 적색다음의 활용도를 보이는 황색은 황제의 색으로 경극 의상에서는 중·저채도의 황색의 사용빈도가 높았다. 저채도의 황색은 오방색 중 가장 자연에 근접한 색이었고 친자연주의적 관념에 의한 색이다. 특히 경극 의상에서는 PB계열의 활용 빈도가 높았는데, 남색은 용맹하나 성격이 사나운 인물을 상징한다.

둘째, 음양오행사상에 의거하여 색채의 개념으로 인식되지 못했던 백색과 흑색에 대해 살펴보면, 백색은 경극 의상에서 의로운 충신을 상징하지만 한국에 비해 활용빈도가 낮았다. 흑색은 경극 의상에서 황색다음으로 권위있는 색상으로, 조정에서 정사를 보는 재상의 이미지나 불의를 참지 못하는 인물을 상징하는데, 전체적인 활용 빈도는 백색에 비해 적게 나타났다.

셋째, 경극 의상의 색조는 P(16%)>t(13.9%)>d(11%)>s(9.6%)>dk(8.2%)>b(7.1%)의 순서의 활용도를 보인다. 중국에서는 유채색의 사용빈도와 선명한 색상의 활용은 많아서 화려하고 다양한 느낌을 준다는 점은 선행연구 결과를 지지하는 결과를 보인다. 그러나 본 연구에서는 p색조같은 밝고 연한 색조의 활용도 많은 빈도로 사용되고 있었는데 이것은 전체 복색 중에서 주된 의상의 색채는 유채색이 주로 활용되지만 장신구류의 색채에는 밝고 연한 색조도 함께 활용되기 때문으로 생각된다.

넷째, 경극 의상의 명도는 증명도나 중·고명도에 주로 분포되고 채도는 주로 저채도와 고채도에 분포됨을 알 수 있었다. 색채의 3차원 분석에 의하면 중국의 경극 의상은 색공간에서 L*축을 중심으로 좁은 범위에 모여 있다. 경극 의상은 백색, 소색을 중심으로 한 높은 L*값 영역의 분포를 가지며, 적색과 흑

색을 중심으로 집중적으로 모여서 분포된다.

다섯째, 현대디자인에서 활용되는 주된 색채는 흑색, 적색, 백색으로, 이는 전통적인 선호색인 적색을 통해 중국 고유의 이미지를 전달하면서 전통적으로 많이 활용되지 않았던 백색과 흑색을 활용하여 현대적인 감각을 내포하여 경극 의상을 현대적으로 표현한 것으로 보여진다. 활용도가 높은 적색도 deep색조나 dark색조의 고급스러운 와인빛 적색이 활용되어서 전통적인 경극 의상의 홍색과는 차별되는 이미지를 전달한다.

중국 전통극 의상인 경극 의상의 복색 연구를 통해서 중국의 색채문화적 측면을 엿볼 수 있었다. 그러므로 본 연구의 결과를 발전시켜서 향후 국제화시대의 중국 문화권에 수용될 만한 패션문화상품개발을 위한 유용한 자료가 될 수 있다고 사료된다.

참고문헌

- 이현정 (2004). *전통 고궁 건축을 통해본 한·중·일 의장문화 비교연구*. 연세대학교 대학원 박사학위논문.
- 이현정 (2004). *앞의 책*, p. 69.
- 자료검색일 2008.8.11. 자료출처 www.chinainkorea.co.kr/사회문화/고전예술.htm, <http://user.chollian.net/~triancai/etc/jingju.htm>.
- 자료검색일 2008.6.10. 자료출처 <http://anseodankook.ac.kr/~ahns/culture-04.html>
- 자료검색일 2008.7.15. 자료출처 <http://www.chinanara.com/kung8.htm>
- 차미경 (2005). *(상징의 미학) 경극*. 서울: 신서원, pp. 103-114.
- Ibid.*, p. 107.
- 자료검색일 2008. 2.25. 자료출처 <http://images.google.com>
- 위베르스펠트 안느 (1991). *연극기호학*. 신현숙 옮김. 서울: 문학과 지성사, p. 194.
- 차미경 (2005). *앞의 책*, pp. 103-114.
- 신경섭 (1998). *경극 獨木關 淵蓋蘇文 무대의상 디자인 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경주 (2003). *중국 경극의상의 미적요소를 응용한 현대 패션디자인 연구*. 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 유장근 교수의 영화이야기 자료검색일 2008.8.9. 자료출처 http://sookie.hihome.com/gen_info/opera.html, http://muhupin.com.ne.kr/Fairwell_-2.htm/유장근교수-패왕별희.
- 자료검색일 2008.8.14. 자료출처 <http://www.firstviewkorea.com>
- 자료검색일 2008.8.14. 자료출처 <http://www.firstviewkorea.com>