복식문화연구
The Research Journal of the Costume Culture
제 17 권 제 1 호, (2009. 2), pp.55~67

천연염색 체험학습에 대한 태도
- 보성 천연염색 체험학습을 중심으로 -

김 지 연†
호남대학교 의상디자인학과

A Study about Characteristics of Participants of Natural Dyeing Experience Program
- Focused on the Natural Dyeing and Craft Center in Bosung -

Jie-Yurn Kim†
Dept. of Fashion Design, Honam University

(2008. 8. 26. 접수일 : 2009. 2. 10. 수정완료일 : 2009. 2. 26. 게재확정일)

Abstract

The purposes of this study are to examine the conditions of natural dyeing experience program as a personal learning experience and consumer's interest and the participants characteristics of natural dyeing program so as to collect the practical data about natural dyeing program.

To examine the interest and the participants characteristics of natural dyeing program, the data was obtained from a convenient survey of 326 citizens and tourists over 15 years old from Gwangju-city and Bosung in Chonnam during May 15~July 30 in 2006. It was analyzed by frequency and *t*-test using SPSS 10.0.

The results of the survey were: 1) The 40% of respondents are interested in natural dyeing. 2) Only 19% of respondents have ever participated in natural dyeing experience program. 3) The participants characteristics such as motivation and time of participation, item and source of natural dyeing according to natural dyeing program were various. 4) 65% of respondents were satisfied with natural dyeing experience.

As the number of participants of natural dyeing increases, consumer awareness about natural dyeing will increase and finally industrialization of natural dyeing may be advanced.

Key words: natural dyeing(천연염색), natural dyes industries(천연염색 산업), personal learning experience(체험 학습).

Ⅰ. 서 론

최근에 많은 사람들이 환경과 건강에 대해 관심을 가지면서 자연의 방식에 의한 천연염색법이 일반인들에게 점차 알려지고 있는 추세이다. 천연염색이란 천연자원인 식물·동물·광물에서 얻은 자연의 색상을 다양한 기법을 통하여 옷감 또는 의복 등에 표현하는 것이다. 즉, 천연염색은 자연에서 구할 수 있는 식물성, 동물성, 광물성 재료들을 염재로 사용하여

† 교신저자 E-mail : jieyeon@honam.ac.kr

섬유나 가죽, 종이 등에 염색하는 것으로 화학염료가 개발되기 전까지 모든 염색에 사용된 방법이었으나, 화학염료의 보급 이후 다소 소외되어왔다. 특히 우리나라의 천연염색은 일찍이 B.C. 1000년경에 출발했음에도 불구하고, 오랫동안 가내 수공업 수준을 벗어나지 못하고 있는 실정이다[1].

천연염색의 기원에 관하여 정확한 기록은 없으나 인류문명과 함께 시작되어 농경, 유목, 어느 민족이든지 그들과 연관되어 있는 자연 환경 속에서 민족 고유의 색상과 염색 방법을 발전시켜왔다[2]. 특히 민족·기후·풍토·역사적 조건과 미적 감각에 따라 각기 다른 방법으로 천연염색이 이루어졌다고 한다. 우리나라의 고유방법은 [산가요록], [규합총서], [임원경제지]에 자세하게 실려 있다[3]. 그 외 문헌에도 염색에 관한 기록이 단편적으로 있으며, [삼국사기]에는 50여 색을 여러 종류의 기물과 의복에 사용한 예가 남아 있는 등 여러 고문헌에 나타난 것처럼 우리나라는 이미 삼국시대부터 원색을 비롯하여 중간색도 염색할 만큼 염색술이 뛰어났다.

최근 환경오염이 심각한 문제로 대두되자 세계 여러 곳에서 천연염색의 특징을 활용한 환경 친화적인 상품을 개발하면서 천연염료를 이용한 염색에 대한 관심이 증가하고 있다. 우리나라의 천연염색에 관한 연구는 일제 강점기 이후 거의 사라진 나주지역 쪽물염색에 대해 조사한 1969년 전라남도 민속공예조사에서 처음 시도되었다[4]. 학계에서는 1970년대 이신덕의 연구를 시작으로, 초기 연구는 고문헌에 나타난 전통염색과 자연염료에 대한 연구와 전통색의 재현 및 염료와 염색방법이 모색되었고, 연구가 진행되면서 각각의 염료의 특성 연구와 함께 매염제, 염색견뢰도, 물리적 특성 등의 연구로 세분화되어왔다. 그러나 이러한 관심에도 불구하고 천연염색 제품은 널리 보급되고 있지는 못하고, 시장 점유율도 높지 않는데, 그 배경으로는 생산 공정상의 문제 등을 언급할 수 있고, 이러한 생산 측면의 문제들은 앞에서 최근 기술의 발전과 연구의 확대로 많은 개선을 가져왔고, 반면에 천연염색을 경험해 본 소비자나 천연염색 제품을 사용한 소비자에 대한 연구는 아직 미흡하다[5].

그렇지만 이러한 천연염색에 대한 관심의 증대와 더불어 천연염색 체험학습장이 많이 설립되었고, 이를 활성화시키기 위해 많은 노력들이 이루어지고 있다. 하지만, 효율적인 천연염색 체험학습을 위해서는 준비물부터 재료 구입, 주변 환경, 학습내용, 보조 자료에 이르기까지 수준별로 다루어야 할 부분이 많은데 이를 충족시켜 줄 만한 공간 및 프로그램의 확보가 아직 미흡한 상태이다[6]. 그럼에도 불구하고 천연염색 체험학습의 활성화로 인해 일반인들의 천연염색 인지도는 높아진 것이 사실이다.

천연염색 체험학습에 대해서도 선진국의 경우를 보면 어린 아이 때부터 환경에 대한 의식을 인식시키고 일상생활의 한 부분으로 천연염색이 된 여러 도구를 학습 교재로 사용하며 가까이 접할 수 있도록 해 환경의식을 자연적으로 인식하고 몸에 익히게 한다[7]. 이처럼 체계적으로 어린이들이 쉽게 접할 수 있게 교육과정을 거치는 일은 자연스러운 환경 친화적인 여건을 조성해 주는 것이므로, 초·중·고 교육 프로그램 개발과 체험학습의 체계화 및 전문화는 천연염색 과정을 직접 경험함으로써 천연염색에 대한 이해와 관심을 고조시키기 위해서 중요하다[8].

전남은 다양한 염료자원이 풍부하고, 이를 바탕으로 전통적으로 천연염색이 발달한 지역이며, 현재 전

1) 이승철, *자연염색-내 손으로 만드는 자연의 색-*, (서울: 학고재, 2001), p. 21.
2) 송화순, 김병희, *아름다운 우리의 색, 천연염색*, (서울: 숙명여자대학교 출판국, 2004), p. 11.
3) 이종남, *우리가 정말 알아야 할 천연염색*, (서울: 현암사, 2004), p. 25.
4) 예용해, *민속공예의 맥*, (서울: 대원사, 1997), p. 23.
5) 홍나영, 유혜경, 이주현, 석혜정, 신혜성, 김찬주, "천연염색 의류에 대한 소비자 반응 및 소비자 특성," *복식문화연구* 11권 3호 (2003), p. 75.
6) 김지향, "체험학습을 위한 천연염색 프로그램 개발" (공주대학교 교육대학원 석사학위논문, 2004).
7) "나주·보성 천연염색단지 찬반양론 뜨겁다," *한국염색신문*, (2004년 1월 7일 [2003년 6월 2일 검색]); available from world Wide Web @ http://www.btnt.co.kr
8) 유명님, 노의경, "멜좌이법을 이용한 천연염색에 관한 기초연구(제1보): 당면과제를 중심으로," *한국의류학회지* 29권 6호 (2005), p. 866.

국의 천연염료 및 천연염색지의 42%를 차지하고 있는 등 쪽을 비롯하여 황토, 홍화, 대나무 등을 활용한 다양한 천연염색 기술과 전문 인력이 활발하게 활동하고 있다[9]. 특히 보성지역은 전통적으로 삼베를 비롯한 섬유나 천연염료의 대표적 산지로서 백련, 쪽 등 천연염색 식물자원이 생산되고 최근 천연염색공예관 건립과 더불어 천연염색을 활성화시키고자 노력하고 있다[10]. 천연염색 체험학습을 활용하여 보성지역의 천연염색 산업화가 가능할 것이며, 이는 지자체의 경제적 발전 및 향후 천연염색 활용 인구의 확산에도 지대한 기여를 할 것으로 생각된다.

따라서 본 연구의 목적은 최근 "웰빙 트랜드"와 더불어 천연염색에 대한 소비자의 관심을 반영하여 천연염색 체험학습에 대한 기초조사를 하고자 하며, 이를 통해 천연염색 체험학습에 대한 향후 기회와 전망 및 천연염색 산업의 미래 전망에 대해 예측하고자 한다. 이러한 목적을 달성하기 위해 향후 건립, 운영될 보성 천연염색공예관의 잠재적 이용자가 될 수 있는 광주시민과 보성군 관광객을 중심으로 천연염색 체험에 관한 기초조사를 실시하고자 한다. 우선, 보성 관광에 대한 일반적 특성을 조사하고, 천연염색에 대한 일반인들의 관심도를 측정하며, 나아가 천연염색 경험자를 대상으로 특성을 분석해 봄으로써 향후 천연염색 체험학습 프로그램을 수립하는 데 실질적인 정보를 제공하고자 한다. 이러한 연구를 통해 천연염색에 대한 잠재적 소비자에 대한 정보를 수집할 수 있을 것이고 결과 자료들은 향후 천연염색 제품에 대한 잠재적 소비자의 특성을 인식하는데도 실질적인 정보가 될 수 있을 것으로 생각된다.

Ⅱ. 이론적 연구

1. 천연염색 발전 현황

최근에는 전 세계적으로 이슈가 되고 있는 "웰빙(Wellbeing)" 트랜드와 더불어 패션 의류에서도 합성섬유보다는 면, 마, 견, 양모 등 천연염류를 사용한 제품의 인기가 날로 높아지고 있으며, 더욱이 천연섬유의 염색도 합성염료보다는 자연 상태에서 채취한 천연염료로 염색한 것을 선호하는 경향이 점차 커지고 있다.

학계와 일반 업체에서 천연염색의 산업화, 표준화를 위한 연구 및 개발을 지속적으로 시도하고 있으며, 몇 가지 단점은 해결되고 있는 중이나, 일반적으로 천연염색은 여러 가지의 미해결 과제들이 당면해 있다. 같은 식물 또는 동물이라 할지라도 산지·생육환경·영양상태 및 채취시기 등의 여러 가지 요인에 따라 얻어지는 색소의 함량과 색상에 차이가 있다[11]. 또한, 대량으로 염색할 경우 균일하게 염색이 되지 않고 얼룩이 발생하는 불균염 현상이 발생할 가능성이 크며, 섬유에 대한 염료의 염착성이 낮기 때문에 동일한 색상으로 염색할 경우 합성염료에 비해 많은 양의 염료가 소요된다는 점 등이 천연염색 분야에서 해결해야 할 당면 과제이다. 또 다른 문제점은 최근에 중국에서 들여오는 천연염료 및 천연염색 관련 상품의 비율이 점점 커져서 우리나라의 경우도 중국의 수입 물량이 급증하고 있고 최근 2~3년간 세계시장의 20~30%를 중국 제품이 차지할 정도라는 점이다[12]. 그 외 천연염색은 염료의 생산 추출 기술 등 기본 기술이 부족하고 수확시기에 따른 염료의 추출 작업으로 인한 생질적 한계가 있으며, 제한된 색상 및 견뢰도 부족 문제라든지 표준화의 필요성 및 다양한 천연염색 제품의 대량 생산방법의 문제 등이 향후 연구해야 할 분야이다.

하지만, 염색기술과 방법의 발달로 인해 천연염색의 여러 문제점들은 서서히 보완되어가면서 천연염색은 이제 산업화의 초기단계에 접어들었다. 천연염색으로 사업자 등록을 해 놓고 천연염색을 취급하는 업체는 전국적으로 161개 정도에 달하며, 지역별로는 서울(32개), 경기(26개), 전남(24개), 부산, 경남(16개)의 순으로 업체수가 많은 실정이다. 천연염색 산

9) (재)전남테크노파크 전략산업기획단, "전라남도 천연염색 실태조사 및 TRM 공청회," ((재)전남테크노파크 전략산업기획단, 2008), p. 41.
10) 보성군·호남대학교 천연염색활성화 사업단, "천연염색을 활용한 지역문화 활성화," (보성군·호남대학교 천연염색활성화 사업단, 2006), p. 1.
11) 남성우, *천연염색의 이론과 실제*, (서울: 모성문화사, 2000), p. 3.
12) (재)전남테크노파크 전략산업기획단, *Op. cit.*, p. 18.

업은 기술력 및 디자인, 생산 공정 등의 생산요소에 따라 부가 가치가 큰 산업으로 섬유소재 및 디자인이 차별화될수록 완제품의 가격 상승이 크게 나타나고, 더불어 부가 가치도 높아지고 있는 실정이다[13].

미국의 천연염색 산업화의 경우는 천연염색 수입업체 등이 천연염색 원재료를 그대로 판매하거나 가공하여 분말 또는 엑기스화하여 미국 전역의 미술, 공예 재료 상이나 스튜디오 등을 통해 보급해 오고 있다. 이러한 원료들은 수입에만 의존하지 않고 자국 내에서 자생하는 몇몇 염재들을 가공 판매하여 어린이부터 노년층까지 취미, 교육, 공예, 산업으로 연장되어왔다. 또한, 디자인 측면에서도 전통적인 미국의 인디언의 패턴과 현대적 색감의 조화가 어우러진 디자인들이 시도되어 왔으며, 의류는 물론이고 침구류, 주방용품, 거실용품, 어린이용품 등 다각적인 분야에서 제품이 개발되고 있다[14]. 국내의 경우 전국에 천연염색업체는 76개사(2006년도 기준)로 언론의 추정이 있으나 산업실비의 정도 및 기계설비의 가동률 등 엄밀한 의미의 통계는 확보되지 않고 있다. 현재 우리나라에서는 천연염료, 염색산업이 별도의 산업이라기보다는 넓은 의미에서 염색산업으로 보다보니 산업체의 통계가 체계적으로 조사되지 못하였다. 천연염색 산업이 보다 선진화되기 위해서는 기업의 규모, 생산품목, 생산량, 천연염재의 국내 공급량, 수입량, 종사자의 인구 통계적 자료, 염료식물의 배재 생산량, 염료식물원, 염색공예관, 염색박물관, 염색장인, 염색공방, 전문교육기관, 일반교육기관, 쇼핑몰, 해외교역국, 해외 기술동향 등 전반적인 조사가 향후 필요하다[15].

천연염색에 대한 관심의 증대와 더불어 천연염색에 대한 연구들이 진행되고 있으나, 주로 천연염색 염재 및 염색방법 등에 관한 기술적인 논문들이 대부분이고, 천연염색 소비자에 대한 연구 및 천연염색 전반에 관한 연구는 '천연염색 의류에 대한 소비자의 반응 및 소비자 특성[16], 천연염색 당면과제에 관한 연구[17,18], 전통자연염색에 관한 실태조사 보고서[19] 등이 있을 뿐 아직까지 천연염색 소비자에 대한 다각적인 연구가 미흡한 실정이다. 특히, 천연염색에 대한 일반인들의 접근방식, 일반인들의 선호도 등에 대한 연구는 미약했고, 특히 최근 천연염색과 관련해 최근 일반인들과 직접적으로 관계가 있는 천연염색 체험학습 및 천연염색 경험자에 대한 연구는 거의 없다. 향후 천연염색에 대한 전망을 하기 위해서는 천연염색의 기술적인 부분에 대한 전망뿐 아니라 소비자 인식 및 선호도에 대한 다각적인 접근 및 분석이 필요하다.

2. 천연염색 체험학습 현황

천연염색에 대한 관심은 일반인들의 천연염색 체험학습 붐을 일으키게 하였고, 이에 따라 2000년대 이후부터 전국적으로 몇몇 체험학습장이 생기기 시작했다. 천연염색을 좋아하는 사람들의 모임이 생기고, 이들을 중심으로 온라인, 오프라인으로 다양한 형태의 천연염색 체험 및 교육 프로그램들이 생겨났다. 천연염색을 배우고자 하는 사람들이 많아지면서 문화센터나 지자체의 박물관 및 주민교육센터에서도 천연염색 체험 프로그램의 운영 비중이 높아지게 되어 천연염색에 대한 관심이 많이 일반화되고 있음을 확인할 수 있다. 최근에는 천연염색이 체험학습의 한계를 넘어 상품 개발 영역까지 넓혀지고 있으며, 처음에는 문화상품이나 관광 상품의 개발을 시작으로 해서 이제는 일반 생활용품, 소품, 패션상품까지도 디자인이 개발되어 시판되고 있는 중이다. 천연염색 상품만을 취급하는 온라인 쇼핑몰 및 오프라인 브랜드가 만들어졌고, 유아복이나 침구류를 다루는 일반 유명 브랜드에서도 천연염색에 대한 상품 디자

13) (재)전남테크노파크 전략산업기획단, *Op. cit.*, p. 45.
14) 노은희, "미국의 천연염색 산업 및 디자인 현황에 대한 고찰," *한국공예논총* 5권 1호 (2002), p. 85.
15) 정정대, 천연염색 산업화 현황과 전망, 전라남도 천연염색 심포지움 및 TRM공청회, (재)전남테크노파크 전략산업기획단, 2008, p. 8.
16) 홍나영, *Op. cit.*, pp. 404-415.
17) 유명님, 노의경, *Op. cit.*, pp. 859-867.
18) 유명님, 노의경, "델파이법을 이용한 천연염색에 관한 기초연구(제2보): 천연염색의 당면과제와 전망과의 관계 중심으로," *한국의류학회지* 30권 1호 (2006), pp. 31-37.
19) 월간 아름다운 우리옷, *전통자연염색에 관한 실태조사*, (서울: 문광부, 2006), p. 45.

인의 비율을 점차 넓히고 있는 추세이다[20].

1980년대 들어서면서 개별식으로 천연염색 방법과 색을 복원하려는 노력들이 지역의 상인들을 중심으로 이루어졌고, 각종 천연염색 관련 방송 프로그램이나 다양한 전시회, 공모전 등이 천연염색에 대한 대중적인 관심을 유도하였다. 일반인들은 지자체의 기관이나 개인이 운영하는 천연염색 학습장에서 기존의 염색가들의 방법을 사사 받거나 전수받을 수 있었다. 국내 천연염색 체험장은 농촌진흥청에서 운영하는 천연염색 시범 사업장의 형태와 개인이나 지자체가 운영하는 체험장의 형태로 운영되고 있는 실정이다. 전국의 9개의 지역 영역별로 평균 6개의 시

〈표 1〉 천연염색 체험학습장 현황

체험학습장	주소	특징
황토자연마당	인천 강화군 양도면 도장리 www.jayonmadang.com	-천연염색 상품 온라인 쇼핑몰 운영 -천연염색, 천연비누, 아로마 향초 만들기 프로그램
참나무와 도토리	경기도 의왕시 청계동 www.chamnamu.com	-천연염색 전용 체험장 -손수건, 면필통, 티셔츠, 손가방
여주늘향골마을	경기도 여주군 점동면 도리 www.dori.or.kr	-손수건 -다양한 생태체험과 병행 운영
예뜨락	경기 고양시 덕양구 성사동 www.yetrac.co.kr	-천연염색 체험 -쇼핑몰 운영
여성생활사박물관	경기도 여주군 강천면 굴암리 www.womanlife.or.kr	-천연염색 연구소 운영 -천연염색 체험장, 천연염색 원료식물재배장 운영 -천연염색 체험 프로그램 운영
뜰안채	경기도 양주시 장흥면 삼하리 www.omytea.com	-천연염색 상품 쇼핑몰 운영 -일일 프로그램 및 주말반, 중급 및 고급반 운영 -다도교실 운영
우리빛깔	강원도 홍천군 홍천읍 태학리 wooricolor.com	-실크 스카프, 손수건, 티셔츠, 쿠션, 속옷, 광목천 -천연염색 제품 쇼핑몰 운영
메밀꽃 천연염색 체험농원	강원도 평창군 봉평면 www.bongpyeongfarm.net	-천연염색, 압화, 교방공예 등 -펜션 및 오토캠핑장 소유 -손수건, 넥타, 스카프, 손가방
자연염색박물관	대구광역시 동구 중대동 www.naturaldyeing.net	-자연염색 3, 2, 1급 과정 개설 -일반인 및 어린이 체험교실
하늘타리천연염색 체험학습장	대구광역시 달성군 하빈면 대평리	-폐교 활용 -천연염색 체험 프로그램 운영
한국전통문화 체험학교	충북 제천시 덕산면 월악리 www.jwoorii.co.kr	-초등학교 활용 -실내외 학습장 운영 -계절별 프로그램, 다도 프로그램, 도자기 프로그램 병행
만드레노예공방	충북 천안시 목천읍 남화리 mandle.co.kr	-실크스카프, 손수건, 광목천, 티셔츠
자연 愛	전북 고창군 무장면 목우리 www.jayeon-ae.com	-1일체험, 가족주말체험 -티셔츠, 벼개, 손수건, 스카프, 넥타이
나주시 천연염색 문화관	나주시 다시면 회진리 www. naturaldyeing.or.kr	-천연염색 전용 박물관 및 전시장 -다양한 수준의 천연염색 교육 프로그램 운영

20) (재)전남테크노파크 산학산업기획단, *Op. cit.*, p. 61.

범사업장이 운영되고 있었고, 개인 또는 지자체가 운영하는 국내 천연염색 체험장의 현황은 〈표 1〉과 같다. 경기도를 중심으로 개인이 운영하는 체험학습장은 많이 분포되어 있는 것을 알 수 있다[21]. 천연염색에 대한 일반인들의 관심이 날로 증가하여 전문적인 천연염색 체험장이 아니라 할지라도 구청이나 군청 등 지자체에서 마련한 주민자치프로그램에도 천연염색 프로그램이 포함되어 있는 경우가 많았고, 각종 문화센터나 체험활동 시설 등에도 천연염색 프로그램은 상설 혹은 비상설로 개설되어 있었다.

천연염색 체험 프로그램의 염색 아이템은 주로 손수건이 가장 많았는데, 이는 남녀노소 누구나 짧은 시간을 활용하여 손쉽게 할 수 있고 짧은 시간 내에 완성시킬 수 있는 아이템이기 때문인 것 같다. 그 다음으로는 티셔츠, 스카프를 활용한 염색 프로그램이 많은 것으로 나타났다. 티셔츠와 손가방을 만드는 천연염색 프로그램도 있었지만, 대부분 천연염색 체험장끼리 차별화를 시킬 수 있는 프로그램적 특성은 극히 적었고, 전문가를 위한 특수 프로그램을 운영하는 경우는 미흡했다.

체험학습에서 활용되는 염색기법은 대부분의 염색 체험 장에서 대다수의 학생 및 일반인을 대상으로 하기 때문에 방법의 종류 및 단계가 다양하지는 않았다. 다수의 천연염색 체험장은 천연염색 제품을 판매하는 온라인 쇼핑몰을 함께 운영하고 있는 것으로 나타났으며, 쇼핑몰에는 좀 더 정교하고 다양한 천연염색 제품을 판매하고 있는 것으로 나타났다. 천연염색 경험자들은 천연염색 체험을 하면서 천연염색 제품에 대한 인식도 갖게 될 것이다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

1. 연구문제

본 연구의 목적은 향후 건립될 보성 천연염색공예관을 중심으로 잠재적 이용자가 될 수 있는 광주시민 및 보성 관광객들이 보성 관광에 대한 어떻게 생각하는지 조사해 보고, 천연염색에 대해 관심 정도를 알아보며, 천연염색 경험자에 대한 분석을 함으로써 천연염색 체험학습 경험에 대한 기초 자료를 습득하고자 한다. 본 연구 목적을 달성하기 위한 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

1. 보성지역 관광에 대한 일반적 특성을 분석한다.
2. 천연염색 체험학습에 대한 태도를 분석한다.

2. 측정도구 개발

지금까지 천연염색 체험학습에 대한 연구가 별로 없어서 측정도구를 만드는 데 약간의 어려움이 있었다. 설문의 형태는 리커트 5점 척도법(1='전혀 그렇지 않다'; 3='그저 그렇다', 5='매우 그렇다')을 적용하였으며, 설문내용에는 보성 관광 경험에 대한 일반적인 사항, 인구통계적 특성, 천연염색 체험과 관련된 사항 등으로 구성되었다. 구체적인 설문문항 개발을 위해서 지역의 문화관광에 대한 연구[22,23]와 천연염색에 대한 선호도 조사 연구[24], 패션 문화 상품 개발 연구[25] 등을 참고로 하여 본 연구의 목적에 맞도록 연구자가 수정한 문항들을 사용하였다.

3. 자료수집 및 분석방법

본 연구목적을 달성하기 위해 편의표집에 의한 설문지조사법을 활용하였으며, 2006년 5월 중순에서 7월 말 사이에 설문조사를 실시하였다. 조사장소는 광주지역과 보성지역으로 이분하였으며, 광주지역에서는 터미널, 역, 문화센터, 초·중·고·대학교 등을 조사원이 현장에서 직접 조사하였고, 보성지역에서는 보성터미널, 녹차 밭, 율포 해수욕장 부근에서 현장 조사하였다. 조사대상은 15세 이상의 일반시민, 유치원, 초·중·고 교사를 대상으로 하였으며, 설문지는 총 400부를 배포하여 최종적으로 326부를 통계

21) 김지연, "천연염색체험학습의 현황과 체험자의 특성에 관한 기초연구," *한국의류산업학회지* 11권 2호 (2009).
22) 서철현, 고호석, "지역축제 이미지가 방문객 행동의도에 미치는 영향에 대한 비교연구: 보성 '다향제'와 '하동 야생차문화축제'를 중심으로," *한국호텔경영학회지* 17권 1호 (2008), p. 220.
23) 김창수, 전대회, "지역축제의 서비스품질과 만족도 평가 비교분석: 2005~2006년 무주반딧불축제를 중심으로," *관광연구* 22권 2호 (2007), p. 272.
24) 홍나영, *Op. cit.*, pp. 404-415.
25) 이재민, "지역문화를 기반한 패션문화상품 개발연구: 함평의 나비 캐릭터를 활용한 문화상품 개발을 중심으로" (이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 2003).

처리하였다.

전체표본의 인구통계적 특성을 살펴보면, 천연염색 경험자의 인구 통계적 특성에 대해 분석한 결과, 천연염색 체험학습에 참가한 경우는 남성 응답자보다는 여성 응답자의 수가 많은 것으로 나타났다(65.6%). 이는 염색이라는 활동이 남성보다는 여성 친화적인 활동영역이기 때문인 것으로 생각된다. 천연염색 경험자의 신분은 학생 응답자가 가장 많았고(45.9%), 그 다음으로 공무원이 많은 것으로 나타났다(19.7%). 연령은 20~30세가 주류를 이루었고, 소득분포를 보면 100만원 이상~200만원 이하의 소득수준을 가진 응답자가 42.4%로 나타났다. 학력분포를 보면 대학교 재학 이상의 응답자가 대부분을 차지하는 것으로 나타나, 비교적 고학력 응답자들인 것을 알 수 있다. 결혼 여부는 미혼이 54%로 나타났고, 거주지의 경우 광주지역 거주자가 76%, 전남지역 거주자가 0.9%, 그 외 지역 거주자는 13.1% 정도인 것으로 나타나 전체적으로 젊고 고학력의 여성 응답자가 많은 것을 알 수 있다.

한편, 전체 응답자 중에서 천연염색 체험학습을 경험한 응답자는 19% 정도인 것으로 나타났고, 전체 응답자 중에서 천연염색 경험자의 비율이 19% 정도로 나타났다. 천연염색 경험자의 비율이 비교적 높지 않게 나타난 이유는 아직까지 천연염색 체험장이 도심보다는 교외지역에 위치하고 있고, 개인적인 편의에 따라 쉽게 참여하기 어려운 프로그램 특성을 가지고 있으며, 천연염색 상품의 대중화가 완전히 이루어지지 않았기 때문인 것으로 사료된다. 천연염색 체험학습을 경험한 수가 많지 않지만, 천연염색에 대한 일반인을 조사한 연구가 매우 미흡한 상황이므로 이 응답자만을 가지고 조사한 내용을 분석하였다.

본 연구를 수행하기 위해 분석방법은 SPSS 10.0 Package를 이용한 빈도분석, *T*-검정 등의 방법을 이용하였다.

Ⅳ. 연구결과 및 논의

1. 보성 문화관광에 대한 일반적 특성

1) 보성 관광 횟수 및 보성 연상이미지

최근 3년 이내 보성을 방문한 횟수를 조사한 결과,

<표 2> 최근 3년 이내 보성 관광 회수

구분	빈도	%
1회	111	34.0
2회	84	25.8
3회	48	14.7
4회	17	5.2
5회	30	9.2
없음	36	11.0
합계	326	100.0

응답자의 89%가 보성 관광의 경험이 있는 것으로 나타났다(표 2).

1회 또는 2회 정도의 보성 관광 경험이 있다고 응답한 사람은 약 60% 정도인 것으로 나타났고, 5회 이상 보성 관광 경험이 있는 응답자도 9.2%나 되었다.

보성은 각종 녹차 상품의 제조 및 판매가 활성화되었고 녹차 축제의 활성화나 여러 드라마의 촬영지로 알려지면서 이 지역 관광객들에게 인지도가 높은 것으로 사료된다. 보성을 연상하게 하는 이미지에 대해 질문한 결과, 녹차라고 응답한 경우가 대부분인 것으로 나타났다(93.9%). 그 밖에도 소리축제나 대원사, 삼베에 대한 이미지를 가지고 있는 응답자도 소수 있었다(표 3).

2) 체류시간 및 지출금액

보성 관광 당시 체류시간에 대해 조사한 결과, 4시간 미만의 응답자가 가장 많은 것으로 나타났고(42.0%), 그 다음으로 4~8시간 체류(20.2%), 2시간 미만 체류(19.6%)의 순으로 나타나 보성 관광의 경우 장기간 숙박보다는 당일 하루 코스의 관광이 주로

<표 3> 보성 연상 이미지

구분	빈도	%
녹차	306	93.9
삼베	5	1.5
천연염색	3	0.9
소리축제	4	1.2
대원사	5	1.5
기타	3	0.9
합계	326	100.0

<표 4> 관광 당시 체류시간 및 지출금액

체류시간			지출금액		
구분	빈도	%	구분	빈도	%
2시간 미만	64	19.6	5만원 미만	114	35.0
4시간 미만	137	42.0	5만원 이상~10만원 미만	148	45.4
4~8시간 미만	66	20.2	10만원 이상~20만원 미만	43	13.2
8~10시간 미만	27	8.3	20만원 이상~30만원 미만	1	3.4
숙박	32	9.8	30만원 이상	10	3.1
합계	326	100.0	합계	326	100.0

이루어지는 것을 알 수 있다.

보성 관광 당시 지출금액에 대해 조사한 결과 5만원 이상~10만원 미만을 사용한다는 응답자가 가장 많았고(45.4%), 비교적 많지 않는 금액을 관광경비로 지출한 것으로 나타나 향후 보성 관광을 통해 지역민의 소득을 높일 수 있는 다양한 문화관광 상품이나 관광기념품, 다양한 체험 프로그램의 개발 및 관광코스의 개발이 필요하다고 본다(표 4).

3) 보성 관광에 대한 정보 출처

보성에 관한 정보를 얻는 출처로는 주위 사람을 통한 경로에 대해 가장 많이 응답했고(46.75%), 그 다음으로 라디오와 TV(16.3%), 잡지와 서적(12.6%), 인터넷(10.7%)의 순으로 나타났다. 이 결과는 구전을 통한 홍보가 가장 영향력이 있음을 암시했다(표 5).

4) 관심 프로그램

보성 관광 당시 흥미있었던 관광 관련 프로그램

<표 5> 보성 관광에 대한 정보의 출처

구분	빈도	%
주위 사람	152	46.7
신문	20	6.1
잡지와 서적	41	12.6
라디오와 TV	53	16.3
인터넷	35	10.7
군 홍보물(웹 포함)	8	2.5
여행사	6	1.8
기타	11	3.4
합계	326	100.0

<표 6> 관심 프로그램

구분	빈도	%
녹차 밭 관광	150	46.0
삼림욕 산책	49	15.0
드라이브 코스	23	7.1
녹차 관련 체험	28	8.6
율포 해수욕장 방문	30	9.2
천연염색 체험	11	3.4
녹차 온천 탕 체험	25	7.7
기타	10	3.0
합계	326	100.0

에 대한 질문한 결과 녹차 밭 관광에 대한 응답이 가장 많이 나왔고(46%), 그 다음으로는 삼림욕 산책(15%), 율포 해수욕장 방문(9.2%), 녹차 관련 체험(8.6%) 등의 순으로 흥미 있다고 응답하였다. 보성에는 녹차 관련 관광 프로그램은 비교적 많이 개발된 반면 그 외의 다양한 체험학습 프로그램은 더 개발될 필요가 있고, 특히 삼베가 많이 생산되고 천연염색 장인들을 보유하고 있는 데 비해 천연염색 관련 프로그램이 활성화되지 않아 보인다(표 6).

5) 보성 관광에 대한 만족도

보성 관광 당시 가장 만족스러웠던 부분에 대해 질문한 결과, 체험환경 및 시설에 대한 부분에 가장 높은 응답률을 보였다. 그 다음으로는 식당 및 음식, 먹거리(14.1%), 체험학습 프로그램(11.0%), 주변 관광지와의 연계성(10.4%) 등의 순으로 만족스럽다고 응답했다. 반면에, 화장실이나 교통수단, 숙박시설 등에 대해서는 만족도가 낮은 것으로 나타나 향후

〈표 7〉 보성 관광에 대한 만족도

구분	빈도	%
숙박시설	10	3.1
체험학습 프로그램	35	11.0
체험환경 및 시설	87	26.7
입장료 등 각종 비용	14	4.3
교통수단	8	2.5
식당 및 음식, 먹거리	46	14.1
기념품(관광상품)의 가격대비 품질	9	2.8
기념품의 다양성	4	1.2
안내 및 홍보	9	2.8
주차시설	14	4.3
화장실	2	0.6
휴식공간	24	7.4
주변 관광지와의 연계성	34	10.4
기타	31	8.9
합계	326	100.0

이런 부분에 대한 보완이 필요할 것으로 생각된다(표 7).

6) 재관광 의도

향후 보성 관광에 다시 참여하겠다고 응답한 수는 70%인 것으로 나타나, 보성 관광에 대한 재참여 의지가 매우 높은 것을 알 수 있다. 이 결과를 통해 보성에 대한 미래 관광 수요는 충분하다고 판단되며, 천연염색을 활용한 체험 프로그램 및 천연염색 활용 관광기념품 등의 개발에 대한 수요가 예상되므로 이에 대한 개발이 시급하다(표 8).

〈표 8〉 보성지역 재관광 의도

구분	빈도	%
전혀 그렇지 않다	10	3.0
그렇지 않다	10	3.1
그저 그렇다	77	23.6
그렇다	203	62.3
매우 그렇다	26	8.0
합계	326	100.0

〈표 9〉 천연염색 관심 정도

구분	빈도	%
전혀 그렇지 않다	2	3.4
그렇지 않다	33	10.1
그저 그렇다	163	50.1
그렇다	109	33.4
매우 그렇다	19	5.8
합계	326	100.0

7) 천연염색 관심 정도

전체 응답자에 대해 천연염색에 대한 관심 정도를 질문한 결과는 〈표 9〉와 같다. 전체 응답자 전체 중에서 천연염색에 대한 관심을 보이는 응답자의 비율은 약 40%인 것으로 나타났다. 아울러 "그저 그렇다"는 응답을 보인 응답자가 50% 정도인 것으로 나타나, 아직 천연염색의 완전히 대중화되지는 않은 것으로 보인다. 그렇지만, "그렇다"와 "매우 그렇다"에 응답한 응답자의 비율이 39.2% 정도인 것으로 나타나 천연염색에 대한 관심은 전망이 있어 보인다.

8) 천연염색공예관 방문 의도

보성에 있는 천연염색공예관을 방문하겠다는 의도가 있는 응답자는 전체의 69% 정도인 것으로 나타나, 일반인들의 천연염색에 대한 관심도가 높다는 점을 알 수 있다. 따라서, 향후 보성지역에 천연염색공예관이 설립된다면 방문객의 수요가 어느 정도 있을 것으로 예측된다(표 10).

2. 천연염색 체험학습 경험자 특성

전체 응답자 중에서 천연염색 체험학습 프로그램

〈표 10〉 천연염색공예관 방문 의도

구분	빈도	%
전혀 없다	8	2.4
없다	18	5.5
그저 그렇다	75	23.0
있다	195	59.8
매우 있다	30	9.2
합계	326	100.0

에 참가해 본 경험이 있는 응답자들을 대상으로 천연염색 체험에 대한 내용을 질문한 결과, 다음과 같은 결과를 얻었다.

1) 천연염색 체험학습 참여 동기 및 참여 시기

천연염색 체험 프로그램에 참여한 경험이 있는 응답자에 대해 참여 동기에 대해 질문한 결과, 현장수업의 일환인 경우가 가장 많은 것으로 나타났고(44.3%), 그 다음으로는 단체 활동의 일환(16.4%), 주위 사람의 권유(14.8%), 천연염색에 대한 관심(13.1%), 다른 관광지나 프로그램과의 연계(11.5%)의 순으로 나타났다(표 11). 최근 유아 교육이나 초·중등 교육에서 현장학습의 중요성이 강조됨에 따라 다양한 현장학습 프로그램의 개발이 이루어졌고, 이에 따라 천연염색 체험학습에 대한 참여도가 증가한 것으로 생각된다. 따라서 향후 천연염색 경험자의 수를 증가시키기 위해서는 학교나 유치원, 각종 청소년 단체 등의 현장학습과 연계된 프로그램을 적극적으로 개발하여 천연염색을 홍보할 필요가 있다. 참여한 천연염색 프로그램의 성격을 시기적으로 구분한 결과, 주말을 이용한 주말 염색 프로그램의 참여도가 가장 높았고(42.6%), 그 다음으로는 평일 염색 프로그램(29.5%), 방학 중 프로그램(18.0%)의 순으로 나타났다.

〈표 12〉 천연염색 체험 프로그램 성격

구분	빈도	%
동호회 등 단체 염색 프로그램	24	39.3
가족 프로그램	10	16.4
개인 프로그램	24	39.3
기타	3	4.9
합계	61	100.0

2) 천연염색 체험학습 프로그램 성격

천연염색 체험 프로그램의 성격에 대해 조사한 결과, 개인 프로그램으로 참여한 경우와 동호회 등 단체 염색 프로그램으로 참여한 경우가 동일하게 나타났다(39.3%). 그 다음으로 가족 프로그램 참여(16.4%), 기타(4.9%)의 순으로 응답하였다(표 12).

3) 천연염색 사용 염재 및 염색 품목

천연염색 체험 당시 사용한 염재에 대해 질문한 결과 황토염색이 가장 많은 것으로 나타났고(47.5%), 그 다음으로 쪽(26.2%), 치자(11.5%)의 순으로 나타나, 아직까지는 황토와 쪽염이 대부분의 천연염색 체험 프로그램의 주류인 것을 알 수 있었다(표 13).

천연염색 체험 프로그램 참여 당시 염색 품목은 손수건이 가장 많았고(39.3%), 그 다음으로 스카프 염

〈표 11〉 천연염색 체험학습 참여 동기

체험학습 참여 동기			체험학습 참여 시기		
구분	빈도	%	구분	빈도	%
천연염색에 대한 관심	8	13.1	주말 염색 프로그램	26	42.6
주위 사람의 권유	9	14.8	평일 염색 프로그램	18	29.5
현장수업의 일환	27	44.3	방학 중 프로그램	11	18.0
다른 관광지나 프로그램과의 연계	7	11.5	기타	6	9.8
단체활동의 일환	10	16.4			
합계	61	100.0	합계	61	100.0

〈표 13〉 천연염색 사용 염재

구분	빈도	%	구분	빈도	%
황토	29	47.5	치자	7	11.5
양파	3	4.9	감	2	3.3
쪽	16	26.2	기타	4	6.6
합계	61	100.0	합계	61	100.0

〈표 14〉 염색 품목

구분	빈도	%
손수건 염색	24	39.3
티셔츠 염색	12	19.7
스카프 염색	15	24.6
의복 재활용을 위한 염색	8	13.1
기타	2	3.3
합계	61	100.0

색(24.6%), 티셔츠 염색(19.7%), 의복 재활용을 위한 염색(13.1%), 기타(3.3%)의 순으로 나타나 대부분의 염색 체험 프로그램에서 다루고 있으며, 염색작업이 쉽고 간단하며 빠른 효과를 볼 수 있는 손수건 등의 염색 품목을 선호하고 있는 것을 알 수 있다(표 14).

4) 천연염색 체험학습 만족도

천연염색 체험 프로그램에 참여한 결과 만족도를 측정하였다(표 15). "전혀 만족하지 않는다"는 응답자는 전혀 없었고, 만족하지 않는 응답자는 4.9%에 그쳤다.

"그저 그렇다"고 생각하거나 만족하지 않는 경우는 35% 정도에 불과하고, 65% 정도의 응답자는 대체적으로 천연염색 체험 프로그램에 만족하는 것으로 나타나 향후 천연염색 체험 프로그램에 대한 전망이 매우 긍정적임을 암시한다. 또한, 이러한 체험학습에 대한 만족도가 향후 천연염색 관련 체험학습장의 활성화나 천연염색에 대한 일반인들의 인지도 상승을 야기할 것으로 예상된다.

아울러 천연염색 체험 프로그램에 참가한 결과, 체험 프로그램에 대한 만족도를 체험 프로그램에 관련된 각 항목에 대해 질문한 결과 체험시설 및 주변 환

〈표 15〉 천연염색 체험 프로그램 만족도

구분	빈도	%
전혀 만족하지 않는다	0	0
만족하지 않는다	3	4.9
그저 그렇다	18	29.5
만족한다	35	57.4
매우 만족한다	5	8.2
합계	61	100.0

〈표 16〉 천연염색 체험 중 만족도 높은 항목

구분	빈도	%
체험시설 및 주변 환경 부분	23	37.7
교육 프로그램 부분	19	31.1
홍보 및 마케팅 부분	4	6.6
주변 지역과의 연계 프로그램 부분	6	9.8
교통시설 부분	1	1.6
편의시설 부분 (주차, 화장실, 휴게공간 등)	4	6.6
기타	4	6.5
합계	61	100.0

경에 대한 만족도가 가장 높았고(37.7%), 그 다음으로 교육 프로그램(31.1%), 주변 지역과의 연계 프로그램(9.8%), 홍보 및 마케팅 부분(6.6%), 편의시설부분(6.6%) 등의 순으로 만족도를 높게 응답하였다(표 16). 이러한 결과에 따르면 아직까지는 천연염색 관련 체험시설이나 주변 환경 정리가 비교적 잘 된 것으로 평가할 수 있으며, 교육 프로그램에 대해서도 만족도가 높은 것을 알 수 있고, 향후 천연염색에 대한 체험 만족도를 높이기 위해서는 셔틀버스나 전용버스 마련 등 교통시설부분에 대한 제도 정비 및 보완이 필요하고, 홍보 및 마케팅에 대한 부분이나, 주차 및 화장실, 휴게 공간 등 편의시설 확충에 대한 개선이 이루어질 필요가 있다.

천연염색 체험에 대한 전반적인 만족도에 따른 집단별 만족항목에 대한 평균비교는 〈표 17〉과 같다. 천연염색 체험에 대한 전반적 만족도를 평균값을 중심으로 high group과 low group으로 구분한 후 집단간 만족 정도에 따른 평균 차이가 있는지 분석한 결과, 특히 시설에 대한 만족도, 교육 프로그램에 대한 만족도, 편의시설에 대한 만족도 부분에서 두 집단간 유의한 평균 차이가 있는 것으로 나타났다.

V. 결론 및 제언

본 논문에서는 최근 증가하고 있는 천연염색에 대한 관심을 반영하여 천연염색에 체험학습에 대한 조사를 함으로써 일반인들의 천연염색에 대한 인식을 알아보고, 천연염색 체험학습의 현황 및 특성 등을

〈표 17〉 천연염색 체험 만족도 집단별 비교

구분	천연염색 체험에 대한 전반적 만족도		
	Low group	High group	t값
시설에 대한 만족	2.80	3.58	−3.01**
교육 프로그램에 대한 만족	3.00	3.88	−3.85***
홍보에 대한 만족	3.07	4.73	−1.05
연계 프로그램에 대한 만족	3.27	3.46	− .65
교통에 대한 만족	3.00	3.50	−1.80
편의시설에 대한 만족	3.00	3.69	−2.37*

조사하였다. 특히, 최근 건립된 보성 천연염색공예관을 중심으로 향후 천연염색의 전망과 비전을 모색하기 위해 조사대상을 광주시 및 보성 관광객으로 제한하여 조사 연구하였다.

천연염색 체험학습을 활성화시킴으로써 천연직물과 염재가 풍부한 지자체에 경제적 발전을 가져올 수 있고, 아울러 천연염색 체험 인구의 확산으로 향후 천연염색 제품 개발 및 판매 신장에도 긍정적인 효과가 있을 수 있을 것으로 기대되므로, 천연염색 체험학습에 대한 연구는 매우 시의적절하다고 생각된다.

응답자의 대부분이 보성 관광의 경험이 있었는데, 보성에 대한 연상 이미지는 역시 녹차라고 생각하고 있었다. 보성 관광 당시 체류시간은 반나절인 경우가 많았고, 지출금액은 10만원 미만인 것으로 나타났다. 보성 관광에 대한 정보는 주위 사람의 구전에 의한 경우가 많았고, 관광 당시 흥미로웠던 프로그램은 아직까지는 녹차 관련 여러 가지 프로그램에 대한 관심이 높은 것으로 나타났고, 천연염색 체험에 대한 관심도 미약하게 나타났다. 관광 프로그램에 대한 만족도를 측정한 결과 체험환경 및 시설부분에 대한 만족도가 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 식당 및 먹거리, 체험학습 프로그램의 순으로 만족도가 높게 나타났다. 일반인 및 관광객들 중 천연염색에 대한 관심이 있는 응답자는 39% 정도인 것으로 나타났고, 천연염색 체험학습에 참가한 경험이 있는 응답자는 19% 정도인 것으로 나타났는데, 남성보다는 여성경험자가 많았고, 20세 이상의 고학력의 응답자가 많은 것으로 나타났다. 천연염색 경험자의 동기나 참여 시기, 체험 프로그램의 성격, 체험 당시의 염재 및 염색품목에 대한 다양한 조사를 하여 의미 있는 결과를 얻어냈다. 천연염색 경험자들은 체험 프로그램에 대해 대체적으로 만족하고 있는 것으로 나타났고, 이는 천연염색에 대한 긍정적인 인식을 형성하는데 기여할 것으로 생각된다.

천연염색의 전망에 대해 친환경 제품에 대한 요구, 감성제품에 대한 요구, 기능성 제품에 대한 요구 등의 기회요인이 있는 데 비해 염재 확보나 표준화에 대한 대량생산 문제, 매염제, 폐수, 염재 찌꺼기 등이 야기하는 환경 문제, 견뢰도 문제, 색상, 아이템, 디자인 등의 다양화 문제 등의 위협요인도 가지고 있지만, 천연염색에 대한 관심이 높아지면서 전국 각지에서 천연염색 체험학습장이 늘어나고 있고 천연염색 체험 관련 교육 프로그램을 운영하는 곳이 늘어나고 있는 실정이다. 향후 천연염색에 대한 경험자가 지속적으로 늘어나면서 천연염색에 대한 인지도는 증가할 것이며, 이를 통한 천연염색 제품 디자인 개발에 대한 수요도 증가하여 천연염색의 산업화가 급속하게 진전될 것으로 기대된다. 따라서 천연염색에 대한 소비자들에 대한 지속적인 연구가 필요하며 아울러 본 연구에서는 조사대상을 광주, 전남 보성지역 일반인 및 관광객을 대상으로 한정시킨 연구였기 때문에 결과의 확대 해석 및 일반화에 신중을 기하여야 할 것이다. 향후 후속 연구에서는 연구대상의 지역과 성별, 연령층을 확대하여 조사할 필요가 있다.

참고문헌

김지연 (2009). "천연염색 체험학습의 현황과 체험자의 특성에 관한 기초연구." *한국의류산업학회지* 11권 2호.

김지향 (2004). "체험학습을 위한 천연염색 프로그램 개발." 공주대학교 교육대학원 석사학위논문.

김장수, 전대희 (2007). "지역축제의 서비스품질과 만족도 평가 비교분석: 2005~2006년 무주반딧불축제를 중심으로." *관광연구* 22권 2호.

"나주·보성 천연염색단지 찬반양론 뜨겁다." *한국염색신문* (2004년 1월 7일 [2003년 6월 2일 검색]); available from world Wide Web @ http://www.btnt.co.kr

남성우 (2000). *천연염색의 이론과 실제*. 서울: 보성문화사.

노은희 (2002). "미국의 천연염색 산업 및 디자인 현황에 대한 고찰." *한국공예논총* 5권 1호.

보성군·호남대학교 천연염색활성화 사업단 (2006). 천연염색을 활용한 지역문화 활성화. 보성군·호남대학교 천연염색활성화 사업단.

서철현, 고호석 (2008). "지역축제 이미지가 방문객 행동의도에 미치는 영향에 대한 비교연구: 보성 '다향제'와 '하동 야생차문화축제'를 중심으로." *한국호텔경영학회지* 17권 1호.

송화순, 김명희 (2004). *아름다운 우리의 색, 천연염색*. 서울: 숙명여자대학교 출판국.

유명님, 노의경 (2005). "델파이법을 이용한 천연염색에 관한 기초연구(제1보): 당면과제를 중심으로." *한국의류학회지* 29권 6호.

유명님, 노의경 (2006). "델파이법을 이용한 천연염색에 관한 기초연구(제2보): 천연염색의 당면과제와 전망과의 관계 중심으로." *한국의류학회지* 30권 1호.

예용해 (1997). *민속공예의 맥*. 서울: 대원사.

전통자연염색에 관한 실태조사 (2006). *월간 아름다운 우리옷*. 서울: 문광부.

이승철 (2001). *자연염색-내 손으로 만드는 자연의 색*. 서울: 학고재.

이재민 (2003). "지역문화를 기반한 패션 문화 상품 개발 연구: 함평의 나비 캐릭터를 활용한 문화상품 개발을 중심으로." 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

이종남 (2004). *우리가 정말 알아야 할 천연염색*. 서울: 현암사.

(재)진남테크노파크 전략산업기획단 (2008). 전라남도 천연염색 심포지움 및 TRM 공청회.

(재)진남테크노파크 전략산업기획단.

장종대 (2008). "천연염색 산업화 현황과 전망." 전라남도 천연염색 심포지움 및 TRM공청회. (재)전남테크노파크 전략산업기획단.

홍나영, 유혜경, 이주현, 서혜성, 신혜성, 김찬주 (2003). "천연염색 의류에 대한 소비자 반응 및 소비자 특성." *복식문화연구* 11권 3호.