

패션 컬렉션에 나타난 하이브리드 헤어디자인의 표현 특성 분석

김 경 인* · 유 영 선[†]
초당대학교 뷰티코디네이션학과*
경희대학교 생활과학대학 의상학전공

An Analysis of the Characteristic of Hybrid Hair Design in Fashion Collection

Kyoungh In Kim* and Young Sun Yoo[†]
Dept. of Beauty Coordination, Cho Dang University*
Dept. of Clothes, Kyung Hee University

(2009. 8. 4. 접수일 : 2009. 11. 16. 수정완료일 : 2009. 12. 10. 게재확정일)

Abstract

This study aimed to analyze the expression of Hybrid in Contemporary Hair Design that is one kind of total fashion. In this research, by background of the hybrid characteristics of the messes culture art, the hybrid characteristics of the hair design has been defined as characters which is the mixture of timeless spaces, styles, sexes, unsuitable elements and cultures. The results of analysis by the expression of the hybrid hair design after 2000 is like this. As the researching, the hybrid characteristics of the hair design by the mixture of unsuitable elements and styles have been presented the highest. The result of the frequency of the apparition in the hair design molding elements according to the expression of the hybrid hair design, the hybrid characteristics of the unsuitable elements and style has been presented ideological form and the artificial form was the highest. The case of the hybrid of the activated texture, the unsuitable elements, style and timeless space has been presented excellently one after another. In the color tone, the mixture of the style, the unsuitable elements and timeless space has been presented one by one. The case of the hybrid of the image, the unsuitable elements that is the highest the frequency of the apparition was presented the image of the avant-garde, the fantastic and humor one after another.

Key words: hair design(헤어디자인), hybrid(하이브리드), unsuitable element(이질적 요소), timeless space(시공 초월), cultural mixture(문화 혼합).

I. 서 론

21세기에 들어서면서 인간 생활 환경의 큰 변화와 더불어 인간 행동과 사고의 방법에도 큰 변혁이 일어

났다. 과거와 현재, 미래의 시간적 경계와 서양과 동양, 지역과 세계의 공간적 경계가 붕괴되었으며, 성과 사회계층의 구분이 모호해지며 문화 간의 대립이 해체되고, 새로운 문화의 형태로 혼합하는 하이브리드 경향이 나타났다.

[†] 교신저자 E-mail : ysyoo@khu.ac.kr

하이브리드는 서로 다른 것으로 인식되어 오던 유형, 무형의 것들이 접목되고, 이미 완성된 형태들이 다시 혼합되어 새로운 종으로 창조된 것으로 그 개념은 최초 생물학에서 출발되었다.

이러한 하이브리드 경향은 이념, 시대 등의 추상적인 것에서부터 재료, 구조, 공간 등에 이르기까지 인간 생활 전반에서 나타나고 있으며, 미술, 음악, 건축, 공연과 같은 대중예술까지 확장되고 있다.

헤어디자인은 현대 패션에 있어서 아름답고 개성 있는 이미지를 창조하기 위한 중요한 요소로 인식되고 있는데, 최근 헤어디자인 분야에서도 여러 가지의 예술 개념이 도입되며 다양한 양식이 혼재하는 하이브리드 조형 형태가 나타나고 있다.

특히 파리, 런던, 뉴욕, 밀라노의 세계적인 컬렉션을 이끌고 있는 디자이너들은 하이브리드의 사고로 창작된 헤어스타일을 도입하여 새로운 패션 트렌드를 표현하고 있다.

이러한 배경으로 본 연구에서는 현대 헤어디자인에 나타나고 있는 하이브리드 표현 특성을 밝히고 특성별 조형적 특징과 변화 추이를 분석함으로써 현대 헤어디자인의 창의적 발상 방법을 탐구하고 다양한 헤어디자인 표현 가능성을 제시하는데 그 목적을 두고자 한다.

연구방법은 하이브리드의 개념 정립과 표현 특성 논의는 문헌 연구로 이루어지며, 하이브리드 헤어디자인의 표현 특성에 따른 특징 분석은 내용 분석을 통한 실증적 연구로 구성된다. 분석에 사용된 자료는 2000년부터 2007년까지 8년간 세계적인 컬렉션에서 발표된 헤어디자인을 중심으로 인터넷 사이트 다음(www.daum.com), 네이버(www.naver.com), 퍼스트 뷰(www.firstview.com), 스타일닷컴(www.style.com) 등에서 수집 선정되었다.

II. 하이브리드의 개념과 헤어디자인의 조형요소

1. 하이브리드의 개념

먼저 하이브리드의 생물학적인 측면을 살펴보면, 하이브리드는 유전적 조성에 관한 용어로 종간의, 속간의 혹은 근친간의 교배에 의해 이루어지는 이종간의 결합¹⁾을 의미한다. 즉, 생물학적으로 하이브리드는 서로 다른 종들 간의 조합을 통해 탄생한 이형으로 강한 생명력을 지니지만, 단종하는 새로운 종을 생성하는 유전자적 혼성의 개념이라고 할 수 있다. 또한 유전학적인 개념에서의 하이브리드는 유전적인 조성이 다른 두 개체 사이의 교배에 의해 생긴 우연적인 교잡의 결과로서, 순종(pure)에는 반대되는 개념이라고 할 수 있다²⁾.

철학적 측면에서 고찰해 보면, 그리스 신화에 나오는 사자 머리, 양의 몸, 용의 꼬리가 합쳐진 괴물인 키메라(Chimaira)는 부분과 부분의 결합에 대한 진화적인 오랜 기원을 살펴볼 수 있다.

사회 문화의 측면에서 하이브리드는 조형 예술적으로 혼성 모방이나 개작의 경향을 띠는 다른 여러 가지 양식을 흉내 내거나 모방하는 매너리즘이나 양식적인 왜곡 현상 및 언어 혼란의 경향³⁾이라고 할 수 있다.

하이브리드 현상은 시간적인 면에서 과거, 현재, 미래라는 시간의 경계를 무너뜨리고 현재의 요소에 과거의 요소를 활용하거나 미래에 대한 상상을 더해 각 시대가 가지는 장점이 긍정적으로 융합하게 되어 새로운 시대 양식을 만들어 내기도 하며, 공간적으로는 동양과 서양의 만남을 비롯한 동시대의 다양한 문화가 어울리는 것⁴⁾을 말한다. 이러한 하이브리드 표현 양상은 현대사회에 들어서면서 더욱 확연히 드러나고 있으며, 또 그 변화의 속도가 더욱 가속화되고 있다. 현대 사회를 지배하고 있는 모든 현상의 배경은 제 2차 세계대전 이후 서구 자본주의 사회에서 산업의 재 조직화, 작업 구조의 변동, 기술 혁신 등에 의해 인간의 삶, 매체, 사회 구조의 변화 등에 영향을 준 사회적, 정치, 경제적, 문화적 패러다임⁵⁾의 변화로 볼 수 있다.

1) 지콕, 프랑수아, *생명의 논리 유전의 역사*, 이정우 역 (서울: 민음사, 1994), pp. 78-79.

2) 이정욱, “혼성의 건축,” *월간 건축의 문화* 121권 (1991), p. 158.

3) 정시화, *산업디자인 150년*, (서울: 미진사, 1991), p. 269.

4) 박수현, “현대 패션 디자인에 나타난 퓨전 스타일에 관한 연구” (홍익대학교 의상학과 석사학위논문, 2005), p. 5.

2. 헤어디자인의 조형요소

헤어디자인은 인간 신체에 가해지는 대표적인 장식행위⁵⁾ 중 하나로 볼 수 있다.

이러한 헤어스타일은 인간의 미적 가치관에 따라 창조된 외적 조형물로서 미적 가치와 함께 상징적 가치와 실용적 가치도 함께 지니며, 인체와 그 움직임을 바탕으로 인간의 무한한 상상력과 감정을 질서 있게 표현하는 삼차원적인 디자인 작업이라는 점에서 예술과 흡사하다. 즉, 헤어디자인은 인간의 두상과 얼굴형을 구조적으로 파악할 수 있는 공학적인 분석력과 이를 통해 예술적으로 표현할 수 있는 조화로운 능력에 의하여 창출되어야 한다는 점에서 다른 조형디자인과 유사하다⁶⁾고 볼 수 있다.

따라서 본 연구에서는 헤어디자인의 조형요소를 형태, 질감, 색채, 이미지로 설명하고자 한다.

1) 형태

헤어디자인의 형태는 우리가 어떠한 헤어스타일을 만들어 완성된 헤어스타일이 가지고 있는 전체적인 외곽선이나 형태선, 즉 윤곽선을 말한다⁷⁾고 볼 수

있다⁸⁾.

형태는 크게 이념적 형태(ideal form)와 현실적 형태(real form)로 분류⁹⁾할 수 있으며, 이념적 형태는 순수 형태(pure form) 또는 추상적 형태(abstract form)를 말하며, 현실적 형태는 자연적 형태(nature form)와 인위적 형태(artificial form)로 나뉜다.

형태는 포괄적인 의미로 인간이 디자인하는 창의성에 입각하여 부여된 가치가 기능적 요소와 환경적 요소를 동시에 충족시키며, 그 결과 우리의 감각과 이성을 통해 인지될 수 있는 총체적인 전달 매체¹⁰⁾라고 할 수 있다. <표 1>은 형태의 분류를 정리한 것이다.

2) 질감

모발에서의 질감은 촉각과 시각으로 느낄 수 있는 표면의 질인 머릿결(모질)로 볼 수 있는데, 이러한 머릿결은 매끈하고 비활동적인 언엑티베이트드(unactivated)와 곱슬거리거나, 거친 혹은 오돌토돌한 느낌의 활동적 액티베이트드(activated)로 크게 구분¹¹⁾지을 수 있으며, 헤어디자인에서 층이나 컬이 없는 비

<표 1> 형태의 분류

| 분류 | | 특성 |
|------------------------|-----------------------------|--|
| 이념적 형태 (Ideal form) | 순수 형태 (Pure form) | - 점, 선, 면 입체를 기본 - 현실 형태의 모든 속성을 버리고 최후에 남는 형식 |
| | 추상적 형태 (Abstract form) | - 자나 척도를 사용하여 얻어진 직선, 곡선, 면, 입체 등으로 구성되는 형태 또는 추상적인 것 |
| 현실적 형태 (Real form) | 자연적 형태 (Natural form) | - 인간의 의지나 요구에 관계없이 자연적으로 형성된 자연물 - 항상 다른 것과 상호 연관하여 작용 - 끊임없이 변화 일정불변의 형태에 머무르지 않음 |
| | 인위적 형태 (Artificial form) | - 자연을 통해 기능과 형태의 관계, 소재와 구조의 관계 등을 연구한 것을 응용해 인간 의지에 의해 새롭게 가공 |

출처: 문재원, “자연의 유기적 형태 표현에 관한 헤어디자인 연구” (용인대학교 경영대학원 석사학위논문, 2004), p. 31 수정 재인용.

5) 김형숙, “하이브리드적 공간 유형 분류에 관한 연구” (동서대학교 디지털디자인대학원 디자인학과, 2004), p. 25.
 6) 이연희, 이운영, *현대인의 이미지 메이킹*, (서울: 청구문화사, 2002), pp. 9-10.
 7) 하경연, “헤어디자인의 조형성에 관한 연구” (한성대학교 대학원 석사학위논문, 2002), p. 12.
 8) 문재원, “자연의 유기적 형태 표현에 관한 헤어디자인 연구” (용인대학교 경영대학원 석사학위논문, 2004), p. 31.
 9) 임연웅, *현대디자인론*, (서울: 학문사, 1994), p. 165.
 10) 민경우, *디자인의 이해*, (서울: 미진사, 1995), p. 174.
 11) Pivot Point, *The Scientific Approach to Hair Design*, (Chicago: Pivot Point International, 1997), p. 23.

〈표 2〉 질감의 분류

| 분류 | | 특성 |
|-----------------|----------------------------------|-------------------------|
| 질감 (Texture) | 비활동적 질감 (Unactivated texture) | 매끈한 질감의 고정화 된 분위기 연출 |
| | 활동적 질감 (Activated texture) | 불규칙하고 창조적인 비 정형화의 질감 |

활동적인 질감의 경우 고정화된 분위기를 연출하며, 반면에 머릿결의 층이나 펴 웨이브 등으로 움직임이 있는 활동적인 질감의 경우 발달하고 다채로운 느낌을 줄 수 있다. 〈표 2〉는 질감을 특성에 따라 분류 정리한 것이다.

3) 색채

헤어 염색을 위한 색채 계획에서 색의 속성 즉 색상, 명도, 채도를 모발에 어떻게 적용시키느냐에 따라 다양한 이미지를 나타낼 수 있다¹²⁾. 전반적인 흐름에 있어서 색채는 헤어디자인의 연출력을 강화시

키고, 헤어디자인에서 얼굴의 개성 파악과 머리의 상태 색조나 하이라이트를 어떤 위치에 두느냐에 따라 이미지 변화 효과¹³⁾를 높일 수 있다.

〈표 3〉은 헤어 색채에 관련되는 4가지 요소별 배색 방법과 특성을 정리한 것이다.

4) 패션이미지

이미지란 어떤 대상을 인식하고 지각하는 과정에서 개인이 가지는 주관적인 관점에서 단순화되고 개념화된 총체적인 상이라 말할 수 있다. 또한 이미지는 추상적이며 관념적인 것과 같이 보이지만 실제로는 인간 행동을 좌우하는 잠재적인 힘을 가지고 있다¹⁴⁾. 특히 오늘날 헤어디자인이 토털 패션에 있어서 중요한 요소가 되면서 이미지의 표현에 따른 효과와 영향은 보다 직접적이게 되었다. 이미지(image)는 색이나 형태나 소재가 가지는 의미 혹은 이미지를 흐트리지 않고 관련시켜 판단하기 위하여 만들어진 것으로 본 논문에서는 〈표 4〉의 8가지로 이미지를 분류¹⁵⁾

〈표 3〉 헤어 색채 요소별 배색 방법과 특성

| 분류 | | 특성 |
|----|----------|--|
| 색상 | 동일 색상 배색 | - 동일색으로 명도나 채도의 변화 고려, 전체적으로 조화감과 융화감이 있는 배색 |
| | 유사 색상 배색 | - 인접 색상 배색으로 색상환에서 30~60° 사이의 색끼리 배색 |
| | 2색 배색 | - 소재의 바탕색을 기본으로 1색을 무늬로 하는 2색의 배색 |
| | 3색 배색 | - 3색 배색과의 색의 톤 조합에 명쾌한 대조 표현 |
| | 반대색 배색 | - 보색 관계의 반대 색상과 배색해 강한 자극으로 생기가 돌게 함 |
| 명도 | 유사 명도배색 | - 고명도 간은 밝고 가벼우며, 중·저 명도 간에는 무겁고 어두움 |
| | 대조 명도배색 | - 밝은 색과 어두운 색을 배색 뚜렷함과 명쾌함을 주게 됨 |
| 채도 | 고채도 배색 | - 채도차를 적게 할 경우 강하고 자극적이며 산뜻한 느낌을 줌 |
| | 중채도 배색 | - 중채도 배색은 침착하나, 약간 어둡고 강한 느낌을 줌 |
| | 저채도 배색 | - 저채도 배색은 어둡고 약하며, 넓이 비례에 따라 느낌이 다름 |
| 톤 | 톤온톤 배색 | - 동색계의 농담배색으로 2개의 톤의 명도 차이를 크게 둔 배색 |
| | 톤인톤 배색 | - 비슷한 톤의 조합에 의한 배색 기법으로 색상은 동일 색상을 원칙으로 인접색이나 유사 색상 범위 내에서 선택하는 톤 차이가 비슷한(특히, 유사명도) 배색 |
| | 토널 배색 | - 중명도, 중채도의 중간계 흐린 톤(dull tone)의 배색 |

출처: 송은, “헤어컬러디자인의 배색계획” (한성대학교 대학원 석사학위논문, 2003), pp. 77-82 참고 재구성.

12) 하경연, “색채와 질감에 따른 남성헤어스타일 이미지연구” (성신여자대학교 대학원 박사학위논문, 2006), p. 9.

13) 최혜정, “얼굴형에 따른 헤어스타일의 연구” (한남대학교 대학원 석사학위논문, 2005), p. 27.

14) 홍수화, 김미영, “헤어 패션 고급 상표들의 일반적인 이미지와 상표 이미지,” 복식 58권 10호 (2008), p. 150.

15) 유영선, “1980년대 이후 패션 일러스트레이션의 시각적 이미지 표현 방법 분석,” 한국의류학회지 25권 4호 (2001), pp. 783-794.

〈표 4〉 이미지에 따른 특성 분류

| 분류 | 특성 |
|-------------|---|
| CLASSIC | 전통을 회고하고 정신적으로 계승하는 이미지 레트로, 클래식, 트레이셔널, 앤틱, 고전적인, 전통적인, 보수적 |
| FANTASTIC | 비현실적이고 환상적인, 공상의 이미지, 판타스틱, 로맨틱 |
| NATURAL | 자연회귀를 추구하고 자연적인 소재의 에콜로지 이미지, 프리미티브, 에스닉 |
| HUMOR | 자유분방하고 즐거운 팝아트적인 이미지, 컬러풀, 코믹 |
| CASUAL | 편한 일상적인 자연스러움으로 활동적인 이미지, 개방적, 활동적 |
| FEMININE | 여성의 에로틱하거나 파워풀, 화려한 이미지 |
| SIMPLE | 간소하고 미니멀한 세련된 이미지, 미니멀리즘, 심플리시티, 퓨어, 이노센트 |
| AVANT-GARDE | 해체적이고 하이테크노적인 기하학적 이미지, 키네틱, 큐비즘, 트랜스 |

하였다. 〈표 4〉는 1980년대 이후 나타난 이미지 용어들을 정의한 것이다.

III. 예술에 나타난 하이브리드 특성

미술 분야에서 이질적인 예술 풍조가 융합하는 현상의 기원은 15세기 유럽의 르네상스 미술에서 찾아볼 수 있는데, 레오나르도 다 빈치(Leonardo da Vinci)의 작품인 ‘암굴의 성모’와 ‘모나리자’의 배경을 동양의 산수화 느낌¹⁶⁾으로 처리하고 있다. 이처럼 동양의 이미지 등 이질적인 것을 차용하여 혼성하는 현상은 19세기를 기준으로 적극적으로 나타나게 되었다.

건축물의 하이브리드 현상을 역사적으로 거슬러 올라가 보면 르네상스 시기의 기둥들부터 16~17세기 매너리즘, 19세기 절충주의 등의 건축주의 양식¹⁷⁾에서 찾아볼 수 있다. 르네상스 시대의 기둥들은 물리적인 구조인 동시에 조합을 통하여 상징적인 기능을 하며, 리듬과 전체와의 체계 속에서 혼성적인 구조로서 작용하고 비 기능적인 수단으로 사용된 다른 요소들과 같이 여러 기준에서 양자 공존 현상¹⁸⁾을 나타냈다. 20세기 초기 아방가르드 건축 양식은 산업 혁명

으로 인한 산업기술의 발달로 신소재가 개발되었고, 엘리베이터, 강철 구조, 콘크리트 구조물 등을 이용한 건축물이 나타났다. 이러한 건물은 도시의 다양함에 순응하면서 복합기능성(multi-functions)과 도시 소생을 위한 건축을 제시하는데 있어 하이브리드적인 표현 양상¹⁹⁾을 보여주고 있다. 1950년대 나타난 팝아트(Pop-Art)는 풍요한 물질문명과 소비주의, 매스 미디어의 지속성이 그대로 반영된 예술로 저속하고 통속적이며 대중적인 산업문화를 받아들여 예술 속에 동화되었으며, 매스미디어의 도상을 그대로 도입하거나 상업적 테크닉, 색채를 주로 사용해 예술성에 상업성²⁰⁾을 더했으며, 이러한 조합과 타 장르간의 혼성적인 표현 경향은 하이브리드의 성향을 지니고 있다고 볼 수 있다.

1970년에서 1990년 사이에 포스트모더니즘이 부각되었는데, 포스트모더니즘 사회에서는 모든 장르의 예술과 양식, 스타일의 다양한 시도가 가능한 작품들이 많았는데, 이는 이전의 단순한 차용이나 도입과는 다르게 서로 다른 미술적 요소들이 서로 해체되었다가 다시 조화, 융합되어 재창조²¹⁾된 경우가 많았다.

16) 박수현, “현대 패션 디자인에 나타난 퓨전 스타일에 관한 연구” (홍익대학교 대학원 석사학위논문, 2005), p. 11.

17) 김형숙, op. cit., p. 15.

18) Ibid, p. 42.

19) Joseph Fenton, *Pamphlet Architecture II*, (New York: Princeton Architectural Press, 1986), pp. 5-6.

20) 고주영, “현대 미술에 나타난 오브제(Object)를 응용한 패션 디자인 연구” (중앙대학교 예술대학원 의상 예술학과 석사학위논문, 2001), p. 10.

21) 박수현, op. cit., p. 12.

현대 건축에서 하이브리드의 두드러진 특징은 프로그램의 혼성으로 나타나고 있는데, 연속성을 띤 전체 속에서 이질적인 프로그램을 밀착시키고 연속시킴으로써 그 요소들이 하나의 실체로 통합되지 않고 반대적 속성을 유지하면서 서로 융화와 충돌²²⁾을 일으키는 관계적 혼성을 말하며, 대표적인 사례인 램 쿨하스(Rem Koolhaas)의 'Educatorium(1997)'는 유트레히트 대학 내의 교육 시설 건물로 층 구분을 모호하게 하여 자연스럽게 건물과 통합되게 하고, 경사로를 이용하여 다양한 프로그램들이 자연스럽게 공존할 수 있는 방법으로 바닥판을 연속시켜 열린 구성을 시도함으로써 혼성적인 프로그램의 장점을 극대화하고 있다.

21세기 밀레니엄의 전환기에 혼성적인 하이브리드 문화 양상이 도래한 이후 현대 미술은 다양한 분야와 장르간의 합성 작용과 미술적인 요소와 비미술적 요소의 결합 등으로 새로운 화학 반응을 일으킨 작품과 전시들이 늘어가고 있다²³⁾. 탈장르의 한 유형으로 동적인 분야와 정적인 분야가 접목된 미술 작품은 새로운 생각의 깊이를 만들어내는 효과가 있으며, 또는 일상과 미술의 결합으로 기발한 방식의 새로운 형태의 하이브리드적인 혼성 문화가 탄생되기도 하였다. 또한 디지털 기술의 발전은 하이브리드적인 새로운 표현 방식을 가능하게 하였다.

음악에서의 하이브리드적 경향은 '크로스 오버(crossover)'라는 용어로 정의할 수 있는데, 하이브리드 음악은 연주자들이 아티스트들과 함께 음반을 내면서 공유하면서 두 영역간의 관계를 긴밀히 하거나, 하나의 음악 내에서 서로 다른 장르가 혼합되는 것으로, 힙합과 락의 결합, 클래식과 팝음악의 결합, 국악과 클래식, 재즈의 결합 등 서로의 경계를 넘나들며 새로운 융합을 이루어 내는 교차를 통한 자유로움²⁴⁾을 통해 서로 이질적인 문화와 장르의 음악이 융합되고 해체되며 현대 음악은 더욱 다양하고 빠르게 하이브

리드 현상이 나타나고 있다.

1980년대에 접어들면서 동서양의 크로스 오버가 일어나고, 이념과 문화를 초월하는 분위기가 조성²⁵⁾되었다.

20세기 후반 나타나기 시작한 하이브리드적인 크로스 오버 공연들은 대체로 장르간의 경계가 모호하고, 서로 어울리지 않을 것 같은 장르 간에 어우러진 새로운 작품의 형태로 나타나고 있다. 특히 세계적으로 주목을 받은 '난타' 공연은 멀티 퍼포먼스 형식으로 우리의 민족적인 흥을 타악기적인 요소로 표출시켜 대중들에게 다가선 작품으로 큰 호평을 받았다. 2001년 유니버스 형식의 혼성 퍼포먼스로 한국의 리듬과 춤사위 마임 등 현대적 비트와 댄싱의 결합이 절묘하게 어우러져 민족적인 흥으로 승화시킨 '도드락' 공연, 외국의 혼성적인 공연 작품으로는 스페인 국립 발레단 출신의 세계적 플라멩코 무용수 호아킨 코르테스의 '퓨전 탱고' 공연 등을 들 수 있다.

최근 영화계에서는 컴퓨터와 디지털 테크놀로지의 도입으로 인해 현실과 가상의 공간을 혼합하여 새로운 이미지²⁶⁾와 현실이 아닌 허구의 화면을 조작하는 것이 가능하게 되었고, 전통적인 카메라의 움직임과 컴퓨터 그래픽 작업이 혼합되어 다양한 장르가 혼성된 새로운 이미지들이 창출되고 있다. '매트릭스(Matrix)'는 시, 공간을 초월하여 SF와 동양적 이미지, 종교적인 암시가 어우러진 다양한 하이브리드 양상을 보인 작품으로 만들어졌고 '반지의 제왕(Lord of the Rings)' 경우 영화 속에 등장하는 주인공을 제외한 거의 모든 조연이 사이버 인간으로 MASSIVE(Multiple Agent Simulation System in Virtual Environment)²⁷⁾라는 프로그램에 의해 개인처럼 생각하고 행동하고 싸우는 디지털 전장의 군대를 만들어 냈다. 이와 같이 가상과 현실, 어떤 것이 현실인지 어떤 것이 가상인지에 대한 혼란이 예측되는 미래의 공간을 영화에서는 이러한 기술적인 혼성을 통해 표현해 내고 있다.

22) 신준호, "현대 건축에서 나타나는 혼성적 특성에 대한 연구" (서울대학교 대학원 석사학위논문, 2003), pp. 34-35.

23) Ibid, p. 12.

24) 김민수, "퓨전 공연문화의 사회문화적 의미에 관한 연구" (중앙대학교 예술대학원 예술경영학과 석사학위논문, 2002), p. 24.

25) Ibid, p. 26.

26) Ibid, p. 28.

27) Ibid, p. 28.

이와 같이 예술과 대중예술에서의 하이브리드의 사례들을 종합적으로 논의 정리하면 하이브리드 표현 특성은 타 문화 간 하이브리드, 시공간 하이브리드, 스타일간 하이브리드, 이질 소재의 하이브리드, 성의 하이브리드, 장르 간 하이브리드, 디지털 하이브리드로 정리할 수 있다.

IV. 하이브리드 헤어디자인의 표현 특성 분석

1. 분석 방법과 내용

본 연구는 2000년부터 2007년까지의 컬렉션에 나타난 하이브리드 헤어디자인 자료를 내용 분석을 하였다. 분석 자료가 되는 작품들의 선정 기준은 하이브리드적인 특성이 발견되고 하이브리드 헤어디자인 구성 요건과 표현 형식을 가진 분석 타당성이 있는 것으로 하였으며, 그 작품 선정의 객관성과 보편적인 타당성을 뒷받침하기 위해 미용 전문가 5인이 모여 선정 기준에 적합한 작품들을 채택하였다. 먼저 237장의 하이브리드 헤어디자인들을 선정하였고, 그 중 하이브리드 특성이 뚜렷하게 나타난 161개의 작품들을 최종 분석대상으로 하였다.

첫째, 헤어디자인에 나타난 하이브리드 표현 특성별 출현 빈도를 확인하기 위해 먼저 예술과 대중예술에 나타난 하이브리드 특성을 근거로 헤어디자인의 하이브리드 특성을 분류한 결과, 관련된 표현 특성은 시공간 하이브리드, 문화 하이브리드, 스타일 하이브리드, 이질 요소의 하이브리드, 성(姓)의 하이브리드로 분류되었다(표 5 참조).






둘째, 하이브리드 헤어디자인의 조형적 특징을 알아보고자 분석항목으로 형태, 질감, 색채, 이미지를 분류하였다(표 6 참조). 단, 헤어디자인에서 색채는 자연 모발의 색이나 염색을 통해 표현된 헤어의 색상으로 육안으로 인지되는 모발색을 일반적인 색상의 배색으로 표현하는 데 무리가 있으므로 톤 배색으로 한정하여 분석하고자 하였다.

2. 분석 결과 및 고찰

1) 하이브리드 헤어디자인의 표현 특성별 출현 빈도

2000년도 이후부터 2007년 현재까지의 하이브리드 헤어디자인 표현 특성별로 이질 요소의 하이브리드가 전체 161개 중 62작품(38.50%), 스타일의 하이

<표 5> 헤어디자인의 하이브리드 특성 분류

| 특성 | 표현 특징 | 사례 |
|--------------|--|---|
| 시공간 하이브리드 | 과거, 현재, 미래의 시공간 혼성 밀레니엄 룩, 복고적이면서 미래적인 이미지 |  |
| 문화 하이브리드 | 동양과 서양의 혼성, 지역 간의 복합적 혼성 |  |
| 스타일 하이브리드 | 형태의 파괴와 합체의 혼성, 다양한 스타일의 믹스 앤 매치 |  |
| 성의 하이브리드 | 성의 일원화, 남성과 여성의 특징이 혼재, 남성적인 직선 라인과 여성적인 곡선의 웨이브 혼성 |  |
| 이질적 요소 하이브리드 | 다양한 소재와 이질적인 재료의 혼성, 이질적인 요소의 밀착 및 연속, 다변적이며 입체적인 오브제 혼성 |  |

<표 6> 하이브리드 헤어디자인의 조형성의 분석 내용 분류

| 내용 | 형태 | | | | 질감 | | 색채(톤) | | | 이미지 | | | | | | | |
|----|--------|-------|--------|--------|---------|--------|-------|-------|------|-----|-----|-----|----|-----|-----|----|-------|
| | 이념적 형태 | | 현실적 형태 | | | | | | | | | | | | | | |
| 분류 | 순수 형태 | 추상 형태 | 자연적 형태 | 인위적 형태 | 비활동적 질감 | 활동적 질감 | 톤인톤색채 | 톤온톤색채 | 토널색채 | 클래식 | 환상적 | 내추럴 | 유머 | 캐주얼 | 페미닌 | 심플 | 아방가르드 |

<표 7> 헤어디자인에 나타난 하이브리드의 특성별 출현 빈도 분석

| 특성 | 2000년 | 2001년 | 2002년 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 계 (%) |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 시공간의 하이브리드 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 6 | 2 | 24 (14.9) |
| 스타일의 하이브리드 | 8 | 4 | 8 | 4 | 7 | 5 | 4 | 8 | 48 (29.8) |
| 성의 하이브리드 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 3 | 14 (8.7) |
| 이질요소의 하이브리드 | 6 | 8 | 8 | 11 | 4 | 8 | 10 | 7 | 62 (38.5) |
| 문화의 하이브리드 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 0 | 1 | 2 | 13 (8.1) |
| 총계 (%) | 22 (13.66) | 18 (11.18) | 21 (13.04) | 22 (13.66) | 17 (10.55) | 18 (11.18) | 21 (13.04) | 22 (13.66) | 161 (100.0) |

브리드 헤어디자인이 48작품(29.81%)를 차지했다. 또한, 시공간의 하이브리드가 24작품(14.90%), 성의 하이브리드가 14작품(8.69%), 문화의 하이브리드가 13작품(8.07%)으로 나타났다(표 7 참조). 분석 결과 이질적 요소의 하이브리드와 스타일의 하이브리드가 가장 많이 출현되고 있었다.

2) 하이브리드 헤어디자인의 조형 요소별 출현 빈도와 변화 추이

하이브리드 헤어디자인의 형태적 특성 출현 빈도의 분석 결과, 이념적인 형태인 추상적 형태의 혼성이 60작품(37.26%)으로 나타났고, 현실적인 형태인 인위적 형태의 혼성이 80작품 (49.68%)으로 가장 높게 나타났다(표 8 참조).

추상적인 하이브리드 헤어디자인 형태는 디자인 창의성에 입각해 부여된 가치로 가변성을 가지고 다양하게 달라지게 하는 것이 특징으로 비대칭적인 형

태와 불규칙한 방향으로 구성하여 기존의 전형적인 형태를 절단하고 파괴시키거나, 중량감에 있어서 의도적으로 불안정한 위치와 크기를 선택하여 헤어디자인 조형 일부의 부피감을 극단적으로 표현하고 있었다. 인위적인 형태는 하이브리드 헤어디자인에서 나타난 두드러진 특징으로 두 가지 요소가 하이브리드 되면서 기존과는 차별된 새로운 형태가 만들어진 것이다.

하이브리드 헤어디자인의 질감 표현 내용 분석 결과, 곡선을 중심으로 하는 활동적인 질감이 94작품 (58.38%)으로 나타났으며, 비활동적인 직모의 경우 대부분 화려하고 주목받을만한 이질적인 장식이나 화려한 오브제를 활용해 이중적인 혼성이 나타나고 있었다. 하이브리드 헤어디자인의 질감은 기존의 일반적인 질감에 국한되지 않고 창조적이고 새로운 스타일의 질감이 나타나고 있는데, 직모와 곡모가 불규칙하게 교차되고 있는 것이 핵심적인 특징으로 나타

〈표 8〉 하이브리드 헤어디자인의 조형요소별 출현 빈도

| 내용 분류 | | 2000년 | 2001년 | 2002년 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 소계 (%) | 총계 (%) | |
|--------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|------------|-----------|
| 형태 | 이념적 형태 | 순수 형태 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 7 (4.96) | 161 (100) |
| | | 추상적 형태 | 8 | 8 | 9 | 10 | 7 | 6 | 6 | 6 | 60 (37.26) | |
| | 현실적 형태 | 자연적 형태 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 14 (8.69) | |
| | | 인위적 형태 | 10 | 9 | 8 | 10 | 9 | 10 | 13 | 11 | 80 (49.68) | |
| 질감 | 비활동적 질감 | 14 | 8 | 10 | 10 | 7 | 3 | 8 | 7 | 67 (41.61) | 161 (100) | |
| | 활동적 질감 | 8 | 10 | 11 | 12 | 10 | 15 | 13 | 15 | 94 (58.38) | | |
| 색채 (톤) | 톤 인 톤 색채 | 8 | 8 | 6 | 8 | 7 | 7 | 10 | 9 | 63 (39.13) | 161 (100) | |
| | 톤 온 톤 색채 | 4 | 3 | 6 | 6 | 4 | 5 | 4 | 5 | 37 (22.98) | | |
| | 토널 색채 | 10 | 7 | 9 | 8 | 6 | 6 | 7 | 8 | 61 (37.88) | | |
| 이미지 | 클래식 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 | 1 | 10 (6.21) | 161 (100) | |
| | 환상적 | 0 | 1 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 25 (15.52) | | |
| | 내추럴 | 3 | 5 | 5 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 28 (17.39) | | |
| | 유머 | 1 | 3 | 3 | 8 | 2 | 1 | 4 | 3 | 25 (15.52) | | |
| | 캐주얼 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 23 (14.28) | | |
| | 페미닌 | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 10 (6.21) | | |
| | 심플 | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 8 (4.96) | | |
| | 아방가르드 | 8 | 3 | 2 | 6 | 2 | 4 | 2 | 5 | 32 (19.87) | | |

나고 있었다. 또한, 현대 하이브리드 헤어디자인에 질감에 나타난 혼성은 교차적인 질감 배열을 통해 전체적으로 질감이 매끄럽게 나타나는 경우와 중간 모발이 부분적으로 거칠게 튀어나오는 경우가 혼합되거나 굵은 웨이브와 작은 웨이브의 불규칙한 배열

등의 전체적으로 정확한 형태의 웨이브를 파악하기 애매한 것이 혼성 질감의 특징으로 디자인이 제시되고 있었다.

하이브리드 헤어디자인의 조형적 구성요소 중 색채는 톤으로 분류하여 연도별 출현 빈도를 분석한 결

과, 색상간의 혼성을 하는 톤 인 톤 색채 혼성이 63작품(39.13%)으로 높게 나타났으며, 채도 배색 혼성인 토널 색채 혼성이 61작품(37.88%), 명도간의 배색이 나타나는 톤 온 톤 색채 혼성이 37작품(22.98%) 순으로 나타났다.

하이브리드 헤어디자인에서 톤 표현은 모발디자인에 강약과 색상의 깊이를 조절해 주고, 다양한 방향성과 이미지를 만들어내는데 중요한 구성요소로 나타나고 있었다. 모발의 기본 색상과는 달리 여러 가지 염색 기법을 혼용하여 변화를 추구하며 교대(alternation), 대조(contrast), 진행(progression) 등의 기법으로 나타나고 있었다. 교대는 하이브리드 헤어디자인에서는 명도 차이가 극명한 모발 색상을 교대로 나열하거나 교대되는 방향성에 변화를 주어 생동감 있는 이미지를 표현하고 있었다. 하이브리드 헤어디자인에서 색채의 진행은 점차적으로 색상이 변하는 그라데이션(gradation) 기법을 이용해 모발디자인에 강약과 색상의 깊이감에 의해 변화를 주며, 이를 통해서 두상의 윗부분과 아랫부분의 명도를 달리해 얼굴의 이미지가 달리 보이게 하거나, 명도 차이를 이용해 운동감과 방향감, 입체감 등을 최대화 하여 독특한 하이브리드적인 요소를 부각시키는 데 뒷받침하는 것을 알 수 있었다.

하이브리드 헤어디자인의 이미지 표현 내용 분석 결과 아방가르드한 이미지가 32작품(19.87%)으로 가장 많이 나타났다. 또한, 내추럴한 이미지가 28작품(17.39%), 환상적, 유머 이미지가 각각 25작품(15.52%), 캐주얼한 이미지가 23작품(14.28%)으로 나타났으며, 이러한 결과는 하이브리드 헤어디자인이 자연스럽게 불규칙한 혼성으로 자유로운 이미지를 연출하는데 커뮤니케이션 이미지에 따른 한 개 이상의 이미지들의 배치와 관련이 깊다고 볼 수 있다.

이러한 개념적인 이미지의 혼성은 복합성, 해체성, 상징성, 회화성 등의 표현 양상으로 나눌 수 있으며, 이미지의 복합성은 서로 어울리지 않은 모순적인 이미지를 대비시키거나 이중적으로 연출하는 등 하나의 이미지에 또 다른 이미지를 겹치게 혼합하는 것으로 하이브리드 헤어디자인에서는 의도적으로 이미지를 형성하기위해 복합적인 이미지를 겹치게 해서 각적으로 새로운 이미지를 형성하거나 이중적인 메시지를 전달하고 있다. 하이브리드 헤어디자인에서

이미지의 해체는 시각예술에서 탈구성, 파괴적인 양식과 더불어 이미지들이 새롭게 다시 재조합되어 새로운 형태의 이미지를 만들어 내는 것이 특징으로, 헤어디자인의 해체를 통해 다양한 이미지 조각을 부분적으로 절단하고 다시 통합하여 새로운 제 3의 이미지를 창조하고 있다. 현대 하이브리드 헤어디자인에서 나타난 이미지의 상징성은 많은 지식 내용을 신속하게 이해할 수 있도록 상징적으로 표현하는 것이 특징으로 형태를 단순화하고 기호화하여 복합적으로 표현하고 있다. 복합적이고 다중적인 하이브리드 헤어디자인에서 논리적이거나보다는 심미적인 상징적 이미지를 통해 문화적, 사회적인 디자인을 제시할 수 있으며, 상징을 통한 연상 작용으로 복잡한 개념과 시스템을 효과적으로 헤어디자인에 표현하고 있는 것이 특징이다. 이와 같이 현대의 하이브리드 헤어디자인은 여러 이미지 요소들을 혼성함으로써 신뢰성과 주의를 높여주는 자유분방한 하이브리드적 요소로 작용하고 있다.

3) 하이브리드 헤어디자인의 표현 특성에 따른 조형 요소 출현 빈도와 변화 추이

헤어디자인의 하이브리드 특성별 조형요소 출현 빈도와 변화 추이의 분석결과는 <표 9>와 같다.

시공간의 하이브리드에서는 인위적인 형태가 가장 많이 나타났는데, 이는 미래적인 요소와의 혼성과 관련된 것으로 추측된다. 특히 클래식 이미지와 아방가르드 이미지와 환상적 이미지가 시공간 하이브리드에서 많이 출현하고 있는 것은 과거의 복고 이미지와 미래적인 환상의 이미지의 결합이 아방가르드 이미지로 표현되었기 때문이다.

스타일의 하이브리드에서는 추상적인 형태와 인위적인 형태가 대세를 이루고 있는데, 이는 기존 경계를 초월하는 하이브리드의 특성으로 인한 부조화의 미를 포함하는 추상성과 인위성이 표현된 것이다. 특징적으로 캐주얼 이미지가 가장 많이 나타나고 있는 것은 스타일의 혼성에서 오는 자유분방함의 표출과 관련된 것으로 생각된다.

성의 하이브리드에서도 인위적인 형태가 상대적으로 많이 등장하였다. 이는 여성과 남성의 상반된 이미지의 충돌과 결합에서 표현되는 모호함의 결과이다. 또한 남성성의 표현요소로 비활동적 질감이 비

<표 9> 하이브리드 헤어디자인 특성별 조형요소 출현 빈도

| 내용 | 형태 | | | | 질감 | | 색채(톤) | | | 이미지 | | | | | | | |
|--------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|------------|
| | 이념적 형태 | 추상 형태 | 자연적 형태 | 인위적 형태 | | | | | | | | | | | | | |
| 분류 | 순수 형태 | 추상 형태 | 자연적 형태 | 인위적 형태 | 비활동적 질감 | 활동적 질감 | 톤 인 색채 | 톤 온 색채 | 토널 색채 | 클래식 | 환상적 | 내추럴 | 유머 | 캐주얼 | 페미닌 | 심플 | 아방가르드 |
| 시공간 하이브리드 | 3 | 7 | 5 | 9 | 10 | 14 | 9 | 5 | 10 | 9 | 5 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 6 |
| 문화 하이브리드 | 1 | 19 | 3 | 25 | 21 | 27 | 16 | 11 | 21 | 0 | 8 | 4 | 7 | 15 | 6 | 4 | 4 |
| 스타일 하이브리드 | 2 | 3 | 2 | 7 | 11 | 3 | 4 | 4 | 6 | 0 | 0 | 2 | 2 | 3 | 0 | 2 | 5 |
| 성의 하이브리드 | 0 | 27 | 2 | 33 | 22 | 40 | 28 | 12 | 22 | 1 | 12 | 4 | 12 | 3 | 3 | 2 | 15 |
| 이질적 요소 하이브리드 | 1 | 4 | 2 | 6 | 3 | 10 | 6 | 5 | 2 | 0 | 0 | 6 | 3 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 소계 (%) | 7 (4.96) | 60 (37.26) | 14 (8.69) | 80 (49.68) | 67 (41.61) | 94 (58.38) | 63 (39.13) | 37 (23.98) | 61 (37.88) | 10 (6.21) | 25 (15.52) | 28 (17.39) | 25 (15.52) | 23 (14.28) | 10 (6.21) | 8 (4.96) | 32 (19.87) |
| 총계 (%) | 161 (100) | | | | 161 (100) | | 161 (100) | | | 161 (100) | | | | | | | |

교적 많이 표현되고 있었다.

이질 요소의 하이브리드에서는 인위적인 형태와 추상적인 형태가 가장 많이 나타났으며, 활동적인 질감과 톤 인 톤 색채, 환상적 이미지, 유머 이미지, 아방가르드 이미지 등 하이브리드 표현 성향이 가장 뚜렷하게 표현되었다. 이질적인 요소의 결합에서의 두드러진 표현 특징이 여러 요소 결합된 하이브리드 개념과 일치함으로써 기인한 것이다.

문화의 하이브리드 역시 인위적인 형태가 두드러지게 나타나고 있었고 활동적 질감이 상대적으로 많이 표현되었으며, 특징적으로는 내추럴 이미지가 많이 등장하고 있다는 점이다. 이는 동·서양의 혼성, 국가간 이미지의 혼성, 지역 간의 혼성과 관련된 문화 하이브리드의 특성으로 혼합된 이미지가 내추럴 이미지와 관련되어 나타난 것으로 사료된다.

V. 결 론

본 연구는 최근의 패션 컬렉션들에서 하이브리드 성향의 헤어디자인이 두드러지게 나타나고 있다는 점을 주목하여 헤어디자인의 하이브리드 특성을 밝혀보고자 하는 데 그 목적을 두었다. 대중예술에 나

타난 하이브리드 특성을 분석 논의하여 하이브리드 특성을 범주화하였고, 이를 근거로 세계적인 패션쇼에 나타난 하이브리드 헤어디자인 사진 자료를 내용 분석하여 2000년대 이후 하이브리드 헤어디자인의 변화 추이와 표현 특징을 밝혔다. 헤어디자인에서 나타난 하이브리드의 특성을 수집된 사진 분석을 통하여 ‘시공의 하이브리드’, ‘스타일의 하이브리드’, ‘성의 하이브리드’, ‘이질적 요소의 하이브리드’, ‘문화의 하이브리드’의 5가지 특성으로 도출해 낼 수 있었다.

2000년대 이후 나타난 헤어디자인 하이브리드 특성 분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 2000년대 이후 나타난 하이브리드 헤어 표현 특성은 이질적인 요소의 하이브리드 헤어디자인과 스타일의 하이브리드 헤어디자인이 상대적으로 많이 나타났으며, 시공의 하이브리드, 성의 하이브리드, 문화의 하이브리드의 경우의 순서로 나타났다.

둘째, 하이브리드 헤어디자인의 형태적 특성 출현 빈도는 인위적 형태가 가장 많이 나타났다. 이는 하이브리드에 의해 변형된 형태가 기존에는 존재하지 않은 형태로 나타났기 때문이다. 하이브리드 헤어디자인의 질감 표현은 곡선을 중심으로 하는 활동적인 질감이 상대적으로 높게 나타났으며, 비활동적인 직

모의 경우 대부분 화려하고 주목받을 만한 이질적인 장식이나 화려한 오브제를 활용해 이중적인 혼성이 나타나고 있었다. 색채(톤)에 따른 출현 빈도의 분석 결과 색상간의 혼성을 하는 톤 인 톤 색채 혼성이 전체 대비하여 높게 나타났으며, 채도 배색 혼성인 톤 널 색채 혼성, 명도간의 배색이 나타나는 톤 온 톤 색채 혼성 순으로 나타났다.

이미지에 있어서 하이브리드 헤어디자인은 아방가르드 이미지가 가장 많이 나타났으며, 내추럴 이미지, 환상적 이미지, 유머 이미지, 캐주얼 이미지 순으로 출현했다. 이러한 결과는 하이브리드 헤어디자인이 한 개 이상의 요소들과 재구성되고 배치되어 새로운 개념의 스타일로 나타났기 때문이다.

셋째, 하이브리드 헤어디자인의 표현 특성에 따른 조형 요소 출현 빈도를 살펴본 결과 형태에 있어서 이질요소의 하이브리드와 스타일의 하이브리드에서 추상적인 형태와 인위적인 형태가 많이 발견되었으며, 시공의 하이브리드, 성의 하이브리드, 문화의 하이브리드는 전반적으로 다수의 출현 빈도가 나타나지는 않았으나 비교적 인위적인 형태가 가장 많이 나타나는 것을 알 수 있었다. 활동적인 질감 혼성의 경우 이질적 요소의 하이브리드와 스타일의 하이브리드, 시공의 하이브리드 순으로 그 특성이 발견되었으며, 더욱 창조적인 새로운 질감의 헤어디자인이 많이 나타나고 있었으며, 톤에 있어서 하이브리드 헤어디자인은 스타일의 하이브리드와 이질적 요소의 하이브리드, 시공의 하이브리드 순으로 나타났고, 특히 시공의 하이브리드, 스타일의 하이브리드, 성의 하이브리드의 경우에는 채도간의 배색인 톤 널 색채 혼성이 두드러졌다. 또한, 이질적인 요소의 하이브리드와 문화의 하이브리드는 색상간의 혼성을 하는 톤 인 톤 색채 혼성이 전체 대비하여 높게 나타났다. 이미지의 경우 가장 출현 빈도가 높은 이질 요소의 하이브리드에서는 아방가르드, 환상적, 유머러스한 이미지 순으로 발견되었으며, 시공의 하이브리드에서는 클래식한 이미지, 스타일의 하이브리드에서는 캐주얼과 유머 이미지, 성의 하이브리드에서는 아방가르드 이미지가 가장 높게 나타났다. 문화의 하이브리드에서 나타난 헤어디자인은 내추럴 이미지가 가장 많이 나타났다.

이상과 같이 현대 헤어디자인에서 나타나고 있는

하이브리드 특성은 디지털 시대의 과학 기술 발달과 더불어 다문화적 시대의 다채로운 문화 간의 혼성이 접목되거나 이질적 요소와 다양한 이미지의 결합에 미래적인 상상력이 더해져 그 표현 가능성의 범위가 점차 확대되어 가고 있다.

따라서 현대패션의 새로운 트렌드 코드인 하이브리드가 헤어디자인 분야에서 더욱 다양하고 창조적인 디자인 형태로 발전할 수 있도록 심도 깊은 연구가 지속되어야 하며, 추후 토털뷰티 분야 전반에서도 이와 관련된 연구가 더욱 확대되어야 할 것이다.

참고문헌

- 고주영 (2001). “현대 미술에 나타난 오브제를 응용한 패션 디자인 연구.” 중앙대학교 예술대학원 의상 예술학과 석사학위논문.
- 김민수 (2002). “퓨전 공연문화의 사회문화적 의미에 관한 연구.” 중앙대학교 예술대학원 예술경영학과 석사학위논문.
- 김형숙 (2004). “하이브리드적 공간 유형 분류에 관한 연구.” 동서대학교 디지털디자인대학원 디자인학과 석사학위논문.
- 도주연 (1991). “헤어스타일 변화에 의한 얼굴 이미지와 형태의 비교 고찰.” 부산대학교 의류학과 석사학위논문.
- 문재원 (2004). “자연의 유기적 형태 표현에 관한 헤어디자인 연구.” 용인대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 민경우 (1995). *디자인의 이해*. 서울: 미진사.
- 박수현 (2005). “현대 패션 디자인에 나타난 퓨전 스타일에 관한 연구.” 홍익대학교 의상학과 석사학위논문.
- 신준호 (2003). “현대 건축에서 나타나는 혼성적 특성에 대한 연구.” 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 유영선 (2001). “1980년대 이후 패션 일러스트레이션의 시각적 이미지 표현 방법 분석.” *한국의류학회지* 25권 4호
- 이연희, 이운영 (2002). *현대인의 이미지 메이킹*. 서울: 청구문화사.
- 이정미 (2002). “한국 여성의 메이크업 색채 이미지에 관한 연구.” 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문.

- 이정욱 (1991). “혼성의 건축.” *월간 건축의 문화* 121권.
- 이혜정, 조진아 (2007). “개인색채 유형 분류에 있어서 피부색 유형과 헤어컬러 이미지와의 관련성 고찰.” *한국미용학회지* 13권 3호.
- 임연웅 (1994). *현대디자인론*. 서울: 학문사.
- 지콰, 프랑수아 (1994). *생명의 논리 유전의 역사*. 이정우 역. 서울: 민음사.
- 정시화 (1991). *산업디자인 150년*. 서울: 미진사.
- 최혜정 (2005). “얼굴형에 따른 헤어스타일의 연구.” *한남대학교 대학원 석사학위논문*.
- 하경연 (2002). “헤어디자인의 조형성에 관한 연구.” *한성대학교 대학원 석사학위논문*.
- 하경연 (2006). 색채와 질감에 따른 남성헤어스타일 이미지연구.” *성신여자대학교 대학원 석사학위논문*.
- 홍수화, 김미영 (2008). “해외 패션 고급 상표들의 일 반적인 이미지와 상표 이미지.” *복식* 58권 10호.
- Fenton, Joseph (1986). *Pamphlet Architecture II*. New York: Princeton Architectural Press.
- Point, Pivot (1997). *The Scientific Approach to Hair Design*. Chicago: Pivot Point International.