

## 청바지 패턴 제작에 따른 시각적 이미지 연구

김경희 · 소연정<sup>†</sup>

성신여자대학교 의류학과

### A Study on the Visual Image by Pattern Making of Jeans

Kyeong-Hee Kim · Yeon-Jung So<sup>†</sup>

Dept. of Clothing & Textiles, Sungshin Women's University

접수일(2009년 2월 20일), 수정일(1차 : 2009년 5월 20일, 완료일 : 2009년 6월 29일), 게재확정일(2009년 7월 20일)

#### Abstract

This study gives guidelines to pattern designing by supplying various images of the transformed shape of jeans with the location of the waistline and the pants silhouette. For this study, 9 kinds of sample cloths (100% cotton denim) were designed considering the laying measurement of the jeans with the location of the waistline and the pants silhouette. The images of each sample were evaluated after the measurement of the completed samples. Clothing and textiles specialists used a semantic differential scale as the evaluation method of the images. For the statistical analysis of the data, one way Anova and Duncan test were adopted using the SPSS 12.0 program. The results of this study are as follows: 1. The visual image by the location of waistline and the change of the pants silhouette is composed of 3 factors (attraction, fashion and comfort factors) of which the attraction factor is the most important factor. 2. The visual image is positive when the location of the waistline is in the low waist position. It is attractive, fashionable, and comfortable. The visual image is negative when the location of the waistline is in the position of the natural waist. 3. The visual image is attractive when the pants silhouette is a boot-cut and fashionable when the pants silhouette are skinny. The straight-cut is comfortable but the visual image is negative. 4. There is no correlation between visual image by the location of the waistline and the change of the pants silhouette.

**Key words:** Jeans, Waistline, Pants silhouette, Visual Image; 청바지, 허리선, 바지실루엣, 시각적 이미지

### I. 서 론

오늘날 의복은 현대를 살아가는데 있어 인간이 환경에 적응하기 위하여 이용하는 수단 중 하나로서 착용자를 지각하게 하는 시각적 상징이며, 의복의 시각적 이미지는 인상형성에 영향을 미치는 중요한 요인으로(이정순, 2005) 의복이미지라 하고 이는 의복을 구성하고 있는 선, 형, 공간, 재질, 색채와 같은 여러 시각요인에 의해 결정되며, 각각의 시각요인은 독립

적으로 시각적 이미지를 창출하기도 하고, 상호작용에 의하여 의복이미지에 영향을 준다(문삼련, 1994).

여성의 바지는 많은 종류의 실루엣으로 다양한 변형을 꾀하고 있으며, 바지의 디자인도 브랜드마다 하반신이 더 길어 보이고, 마르게 보일 수 있는 변형된 라인을 추구하는데, 기존의 허리둘레에서부터 골반 선에 이르기까지 다양한 밑위길이의 변화를 꾀하고 있다.

21세기 패션의 주된 흐름은 편안함을 위한 기능적이고 단순한 의복을 중심으로 자신을 표현하는 개성을 더하는 것으로 발전해오고 있으며, 그 중 청바지가 대표적인 패션으로 부각되고 있으며 이에 따라 청

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: kukilove@hanmail.net

바지 업계에서도 다양한 개성을 가진 소비자들의 욕구를 충족시키기 위하여 각 브랜드별로 색상, 소재, 워싱기법, 디자인 등으로 차별화된 이미지의 청바지를 다양하게 출시하고 있다(유현, 2005).

최근 소비자들은 라이프스타일의 변화에 따른 선택과 집중현상이 뚜렷해지고 개인의 가치를 중시하는 소비성향이 확실해짐에 따라 과거에 비해 더욱 고차원적인 감성적 소비가 주도하고 있다. 의복은 인간의 내재된 감성과 정서에 기초하여 나타나는 시각적 이미지이므로, 의복의 시각적 이미지 평가에 관한 연구는 의미가 있다고 생각한다.

의복의 시각적 이미지 평가에 관한 선행연구는 주로 선(류정아, 임원자, 1993; 박채련, 1997), 형태, 색상, 소재, 문양, 디테일 등 디자인 요소와 이러한 여러 요소들이 상호 관련하여 전체 이미지에 미치는 영향에 관한 연구가 활발하게 진행되어져 왔다. 그리고 특정한 아이টে를 소재로 한 연구(김숙정, 서미아, 2001; 조훈정, 손영미, 2002; 한정숙, 류숙희, 1997)가 이루어져왔다. 의복의 시각적 이미지는 디자인 요소에 의한 효과뿐만 아니라 패턴 제작에 관련한 패턴 디자인에 따른 시각적 이미지 연구 또한 필요하다. 이러한 패턴 디자인에 따른 시각적 이미지에 관련한 선행연구에서는 스커트와 팬츠에 대한 패턴 디자인의 측면을 고려한 시각적 평가의 연구(김지영, 2004; 이정순, 2005)가 수행되었다. 청바지에 관한 선행연구에서는 청바지의 구매형태에 관한 연구(반아름, 2006)나 외향적인 디자인에 관한 연구(김경희, 2006)가 주로 이루어지고 있으며, 청바지 패턴에 관한 연구는 부족한 실정이다.

따라서 본 연구는 청바지를 연구대상으로 하여 패턴 디자인에 따른 청바지의 치수 변화와, 이에 따른 시각적 이미지를 연구하는데 그 목적이 있다. 이러한 연구를 통하여 청바지 패턴 제도 시 허리선의 위치와 바지실루엣에 따른 치수 설정에 도움을 주어, 완성된 청바지와 시각적 이미지를 예측할 수 있게 함으로써, 소비자가 원하는 이미지에 맞는 청바지를 제작하는데 기여할 수 있을 것으로 생각된다. 또한 다양한 이미지에 부합되는 패턴 설계에 참고자료를 제공함으로써, 청바지 제품 생산을 위한 패턴 설계에 도움을 줄 수 있을 것으로 생각된다.

본 연구의 구체적 목적은 다음과 같다.

1. 청바지의 허리선 위치와 바지실루엣 변화에 대한 시각적 구성요인을 알아본다.
2. 청바지의 허리선 위치 변화에 대한 시각적 이미

지의 차이를 알아본다.

3. 청바지의 실루엣의 변화에 대한 시각적 이미지의 차이를 알아본다.

4. 청바지의 허리선 위치와 바지실루엣의 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용효과를 알아본다.

## II. 연구방법 및 절차

### 1. 자극물 선정 및 제작

#### 1) 자극물 선정

시장조사와 전문가와의 인터뷰 조사를 실시하여 허리선의 위치변화는 제허리선(Natural Waistline: 이하 N.W.)위치에서 5cm씩 내려가는 단계로 10cm까지 변화를 주어 3단계로 하였다.

바지통의 변화는 선행연구(이명은, 2001; 이영미, 2004) 조사와 인터뷰 조사결과를 통해 요즘 가장 많이 입혀지는 일자형 청바지와 Bootcut 청바지, Skinny 청바지를 선정하였다.

기초실험결과를 바탕으로 본 연구에 사용된 의복 자극물은 허리선 위치 변화 3단계와 바지실루엣 변화 3단계의 조합에 의해 이루어진 9개의 청바지이다.

#### 2) 실험복 제작

실험복 제작은 이순덕(2001)의 서양의복구성 청바지 패턴을 변형하여 기본 청바지 원형패턴 <그림 1>를 제작하고 예비실험복을 광목으로 가봉 한 후 패턴을 수정하여 데님으로 실험복을 제작하였다. 실험복의 종류는 9가지이다.

<그림 1>의 기본 청바지 원형을 기본으로 패턴을 제작하였으며 그 결과는 <그림 2>-<그림 4>와 같다.

실험복은 머슬린을 사용하여 예비실험복을 가봉 후 패턴 수정을 통해 청바지 천으로 제작하였다. 실험복 소재의 특성은 <표 1>과 같다.

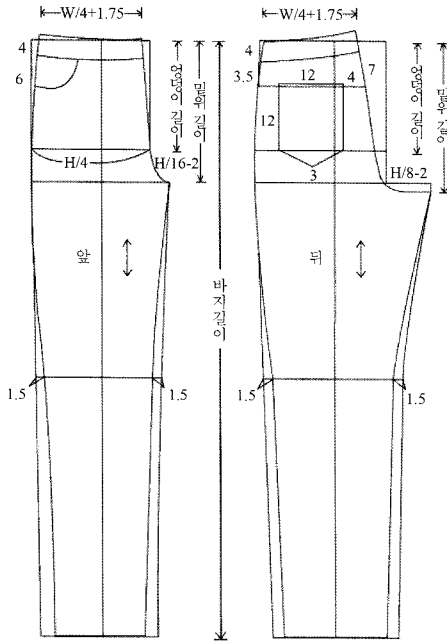
#### 3) 완성된 실험복

<표 2>에서 제시한 치수에 따라 패턴을 제도하여 <그림 2>-<그림 4> 실험복 청바지를 제작하였다(그림 5).

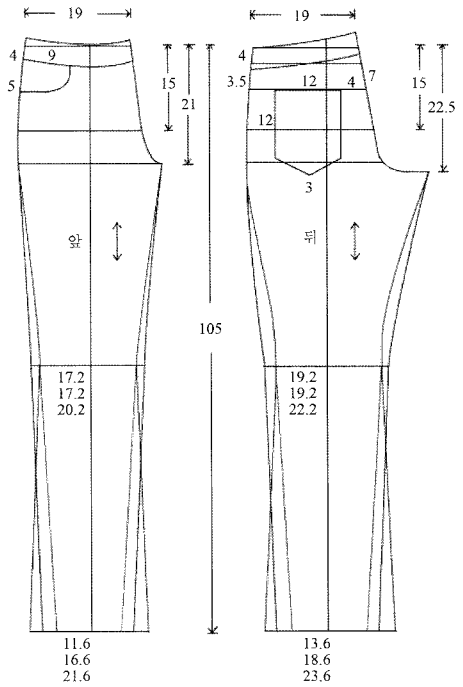
### 2. 측정방법 및 평가척도 구성

#### 1) 평가자

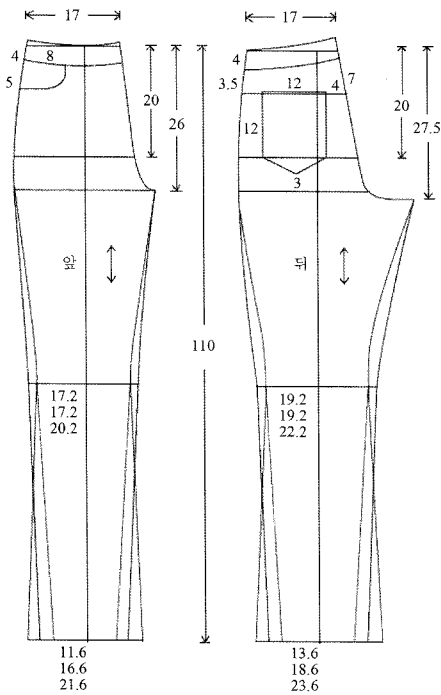
의류학 전공자가 의복평가에 있어서 비전공자보다



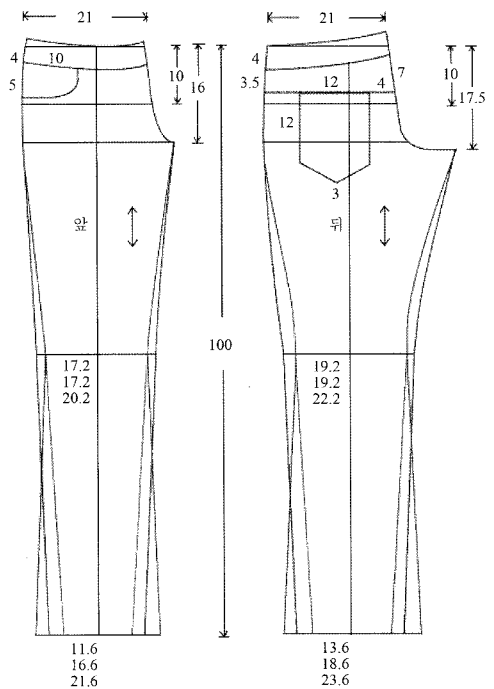
<그림 1> 기본 청바지 원형



<그림 3> Hipbone Waist 청바지의 실루엣



<그림 2> Natural Waist 청바지의 실루엣



<그림 4> Low Waist 청바지의 실루엣

&lt;표 1&gt; 실험복 소재의 특성

섬유 혼방율	색상	중량( $g/cm^2$ )	직조방법
면 100%	남빛(인디고블루)	500	변형능직

&lt;표 2&gt; 마네킹의 계속치수 (단위: cm)

계측항목	계측치수
허리둘레	61
엉덩이둘레	88
대퇴상부둘레	52
무릎둘레	36
종아리둘레	35
발목둘레	22
밑위길이	26
엉덩이길이	20
바지길이	110
무릎길이	59
신장	178

비교적 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 선행연구(이경희, 1991)에 따라 2007년 10월 15일~10월 20일 동안에 관능검사의 경험이 있는 의류학 전공자 석·박사과정 대학원생 20명을 평가자로 선정하였다.

## 2) 실험환경

본 연구에서는 정자세를 취하고 있는 마네킹에 착용시켜 실험하였다. 청바지의 허리선 위치 변화에 따른 이미지 평가를 명확히 하기 위하여 허리선의 변화가 눈에 띄이도록 마네킹의 상의로는 기본 흰 라운드 네크라인의 7부 소매 티셔츠를 사용하여 의복자극물인 청바지와 같이 착용시켰으며, 실험에 사용된 의복자극물은 <그림 5>와 같다. 9개의 의복자극물은 마네킹에 입혀진 상태로 평가자에게 무순으로 제시되었으며 자극물이 놓여지는 위치의 배경에는 회색 보드지를 대어 배경색과 자극물의 대비현상을 막아 배경색의 영향을 받지 않도록 하였다. 자극물과 평가자 사이의 거리는 선행연구(이정순, 한경희, 2005)와 같이 4m로 하였다. 마네킹의 계속치수는 <표 2>와 같다.

## 3) 평가척도 구성

형용사의 선정은 의류학 전공자 51명에게 제시하여 자유언어연상법에 의하여 수집하였다. 수집된 27쌍의 형용사 중에 사용빈도가 높은 25쌍을 우선적으로 추출하고 의미가 유사한 2쌍의 항목은 제외한 23쌍을 선정

하였다. 선정된 평가항목의 평가적합성 여부를 실험하여 최종적으로 본 실험에 20쌍의 항목을 사용하였다.

평가자에게 제시할 때는 항목을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가 하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 7점 오른쪽 극단에 1점을 부여하였다. 선정된 이미지 용어들은 다음의 <표 3>과 같다.

## 3. 자료의 분석

첫째, 의복자극물의 분류에 따른 요인의 차이를 살펴보기 위하여 평균차이 검증인 일원변량분석을 사용하였다.

둘째, 각 요인에 대한 바지실루엣과 허리선 위치의 영향력을 알아보기 위하여 이원변량분석을 사용하였다.

셋째, 본 연구의 실증적 분석은 모두 유의수준  $p < .05$ ,  $p < .01$ ,  $p < .001$  에서 검증하였으며, 통계처리는 SPSSWIN 12.0 프로그램을 사용하여 분석하였다.

## III. 연구결과 및 고찰

### 1. 허리선 위치와 실루엣에 의한 시각적 이미지의 구성요인

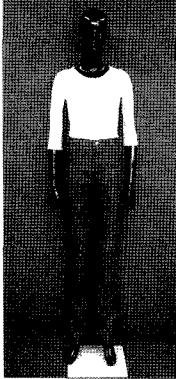
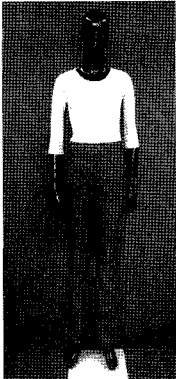
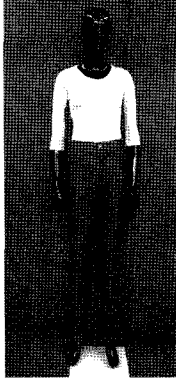



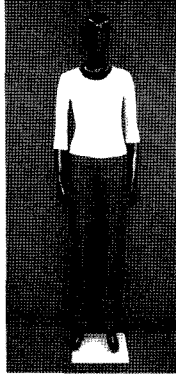
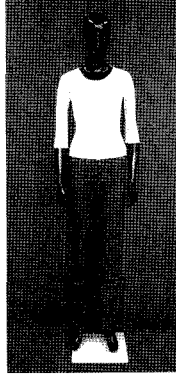

#### 1) 요인분석

청바지의 허리선 위치와 실루엣의 변화에 따른 시각적 이미지의 요인분석결과는 <표 4>와 같다.

요인분석을 통하여 3개의 요인이 도출되었다. 선행연구(김미수, 이경희, 1995; 이영미, 2004) 조사를 바탕으로, 특성을 나타내는 중심적인 개념에 따라서 도출된 3개의 요인에 이름을 부여하였다. <표 4>에 나타난 것과 같이 항목의 요인분석에서는 요인을 구성하는 항목들의 특성에 따라 매력성요인, 유행성요인, 편안성요인으로 명명하였다.

### 2. 허리선 위치와 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지

의복자극물의 분류에 따른 허리선 위치와 실루엣 변화에 따른 각 요인별 평균을 비교한 결과는 <표 5>

허리선 위치 \ 실루엣	Straight	Bootcut	Skinny
Natural Waist			
Hipbone Waist			
Low Waist			

<그림 5> 의복자극물의 분류

와 같다.

매력성요인의 경우 허리선 위치에 따라서는 실루엣이 Straight, Bootcut, Skinny 모두 허리선의 위치가 Low Waist 일수록 매력적인 것으로 나타났다. 실루엣에 따라서는 허리선 위치가 Natural Waist, Hipbone Waist에 있을 때, Skinny, Bootcut, Straight의 순으로

매력적인 것으로 나타났다. 한편 Low Waist에 있을 때는 Bootcut이 Skinny보다 매력성요인이 높은 수준임을 볼 수 있고,  $p < .001$  수준에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

유행성요인의 경우 허리선 위치에 따라서는 실루엣이 Straight, Bootcut, Skinny 모두 허리선의 위치가

<표 3> 청바지 이미지 평가척도

세련된								촌스러운
도시적인								전원적인
경쾌한								중후한
편안한								불편한
유행하는								유행하지 않는
활동적인								비활동적인
감각있는								감각없는
매력있는								매력없는
섹시한								섹시하지않은
강렬한								무난한
보기좋은								보기싫은
가벼운								무거운
멋있는								멋없는
자유분방한								격식차리는
어려 보이는								나이 들어 보이는
좁아 보이는								넓어 보이는
화려한								수수한
귀여운								노숙한
좋아하는								싫어하는
사고싶은								사기싫은

<표 4> 허리선과 실루엣에 의한 시각적 이미지의 요인분석

평가항목		요인부하량	고유값	분산율	누적 분산율
요인1 매력성요인	사고 싶은-사기 싫은	.89	7.20	36.02	36.02
	좋아하는-싫어하는	.88			
	보기좋은-보기싫은	.81			
	멋있는-멋없는	.80			
	매력있는-매력없는	.74			
	감각있는-감각없는	.71			
	섹시한-섹시하지 않은	.69			
	세련된-촌스러운	.68			
요인2 유행성요인	도시적인-전원적인	.64	7.03	35.15	71.17
	강렬한-무난한	.80			
	경쾌한-중후한	.79			
	가벼운-무거운	.79			
	화려한-수수한	.76			
	자유분방한-격식차리는	.75			
	좁아보이는-넓어보이는	.74			
	어려보이는-나이들어보이는	.68			
요인3 편안성요인	유행하는-유행하지 않는	.63	1.78	8.93	80.10
	귀여운-노숙한	.62			
	활동적인-비활동적인	.81			
	편안한-불편한	.80			

<표 5> 의복자극물의 시각적 이미지 차이

변 인		요 인					
		매력성요인		유행성요인		편안성요인	
실루엣	허리선 위치	평 균	표준편차	평 균	표준편차	평 균	표준편차
Straight	N.W.	1.84e	.74	2.30e	.70	4.12bc	1.14
	H.W.	3.32d	.97	3.04d	.75	4.50ab	1.00
	L.W.	4.45c	.87	4.07c	.69	4.65ab	1.07
Bootcut	N.W.	2.68d	.90	3.11d	1.01	4.47ab	1.08
	H.W.	4.23c	1.04	4.11c	.79	4.67ab	.56
	L.W.	5.86a	.68	5.22b	.68	4.90a	.99
Skinny	N.W.	3.26d	1.28	4.26c	.91	2.80e	.81
	H.W.	4.71bc	1.15	5.25b	.92	3.70cd	.76
	L.W.	5.28ab	1.06	5.66b	.88	3.45d	1.36
F 값		33.96***		37.99***		9.49***	

\*\*\* $p < .001$

a~e: Duncan's multiple range test

N.W.: Natural Waist, H.W.: Hipbone Waist, L.W.: Low Waist

Low Waist일수록 유행하는 것으로 나타났다. 실루엣에 따라서는 허리선 위치가 Natural Waist, Hipbone Waist, Low Waist 모두 바지통이 Skinny일 때 가장 유행하는 것으로 나타났고, Bootcut, Straight의 순으로 그 뒤를 이었으며,  $p < .001$  수준에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것을 볼 수 있다.

편안성요인의 경우 허리선 위치에 따라서는 실루엣이 Straight, Bootcut일 때 허리선의 위치가 Low Waist 일수록 편안한 것으로 나타났고, Skinny의 경우 Hipbone Waist가 Low Waist일 때보다 비교적 더 편안한 것을 볼 수 있다. 실루엣에 따라서는 허리선 위치가 Natural Waist, Hipbone Waist, Low Waist 모두 바지통이 Bootcut일 때 가장 편안한 것으로 나타났고, Straight, Skinny의 순으로 그 뒤를 이었으며,  $p < .001$  수준에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것을 볼 수 있다.

1) 허리선 위치 변화에 따른 시각적 이미지

각각의 허리선의 위치에서 실루엣에 따른 요인을 살펴본 결과는 <표 6>과 같다. 지각자들은 청바지의 허리선의 위치가 Natural Waist, Hipbone Waist, Low Waist일 때 모두 Bootcut 실루엣에서 편안함과 활동적인 이미지를 느낄 수 있다고 평가하였으며, 모든 허리선의 위치에서 Skinny 실루엣이 강렬하고, 경쾌하며, 가볍고 화려한, 자유분방한 이미지와 날씬해 보이며 어려보이는 유행하는 이미지가 높게 평가되었다.

2) 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지

각각의 실루엣에서 허리선의 위치에 따른 요인을 살펴본 결과는 <표 7>과 같다. 이것은 지각자들이 청바지의 실루엣이 Straight, Bootcut 일 때 Low Waist 허리선의 위치가 매력적이고 유행하는 이미지를 주는 것으로 사고 싶고, 멋있다고 생각되며 감각 있고, 세련되 보이며 강렬하고, 경쾌하며, 가볍고 화려한, 자유분방한 이미지와 날씬해 보이며 어려보이는 유행하는 이미지를 준다고 평가하였다. Skinny일 때 Natural Waist 허리선의 위치는 무난하며, 노숙한 이미지를 주어 멋져보이지도 않을뿐더러 사기 싫다는 평가가 높게 나왔다.

3. 허리선과 실루엣에 따른 시각적 이미지의 상호 작용

<표 8>에 나타난것과 같이 실루엣과 허리선의 위치가 각각 각 요인들에 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 그러나 실루엣과 허리선의 위치에 따른 두 변수 간에 상호작용효과는 없는 것을 볼 수 있다.

IV. 결 론

본 연구는 청바지 패턴 제작에 있어서 허리선의 위치와 실루엣의 변화에 따른 이미지 변화를 고찰하는데 목적이 있으며, 완성된 청바지의 형태와 그 이미지를 예측할 수 있게 함으로써 다양한 이미지에 부합

&lt;표 6&gt; 허리선 위치에 따른 요인

허리선 위치	요 인	실루엣	평 균	표준편차	F 값
Natural Waist	매력성요인	Straight	1.84c	.74	10.10***
		Bootcut	2.68b	.90	
		Skinny	3.26b	1.28	
		Total	2.59	1.14	
	유행성요인	Straight	2.30c	.70	24.70***
		Bootcut	3.11b	1.01	
		Skinny	4.26a	.91	
		Total	3.22	1.19	
	편안성요인	Straight	4.12b	1.14	14.86***
		Bootcut	4.47b	1.08	
		Skinny	2.80c	.81	
		Total	3.80	1.24	
Hipbone Waist	매력성요인	Straight	3.32c	.97	8.75***
		Bootcut	4.23b	1.04	
		Skinny	4.71b	1.15	
		Total	4.09	1.19	
	유행성요인	Straight	3.04c	.75	35.57***
		Bootcut	4.11b	.79	
		Skinny	5.25a	.92	
		Total	4.13	1.21	
	편안성요인	Straight	4.50b	1.00	8.47***
		Bootcut	4.67b	.56	
		Skinny	3.70c	.76	
		Total	4.29	.89	
Low Waist	매력성요인	Straight	4.45c	.87	12.69***
		Bootcut	5.86a	.68	
		Skinny	5.28b	1.06	
		Total	5.20	1.05	
	유행성요인	Straight	4.07c	.69	23.32***
		Bootcut	5.22b	.68	
		Skinny	5.66b	.88	
		Total	4.98	1.01	
	편안성요인	Straight	4.65b	1.07	8.97***
		Bootcut	4.90b	.99	
		Skinny	3.45c	1.36	
		Total	4.33	1.30	

\*\*\* $p < .001$ 

a~c: Duncan's multiple range test

된 패턴 설계에 참고자료를 제공하는데 의의가 있다.

본 연구의 분석결과로부터 얻은 결론은 다음과 같다.

1. 청바지의 허리선의 위치와 실루엣의 변화에 대

한 시각적 이미지의 요인분석결과는 매력성요인, 유행성요인, 편안성요인의 3개의 요인으로 구성되었다.

2. 청바지의 허리선 위치에 변화를 주어 시각적 이



<표 7> 실루엣에 따른 요인

실루엣	요 인	허리선 위치	평 균	표준편차	F 값
Straight	매력성요인	N.W.	1.84c	.74	45.08***
		H.W.	3.32b	.97	
		L.W.	4.45a	.87	
		Total	3.20	1.37	
	유행성요인	N.W.	2.30c	.70	30.77***
		H.W.	3.04b	.75	
		L.W.	4.07a	.69	
		Total	3.13	1.01	
	편안성요인	N.W.	4.12	1.14	1.26
		H.W.	4.50	1.00	
		L.W.	4.65	1.07	
		Total	4.42	1.08	
Bootcut	매력성요인	N.W.	2.68c	.90	63.24***
		H.W.	4.23b	1.04	
		L.W.	5.86a	.68	
		Total	4.26	1.57	
	유행성요인	N.W.	3.11c	1.01	31.36***
		H.W.	4.11b	.79	
		L.W.	5.22a	.68	
		Total	4.15	1.20	
	편안성요인	N.W.	4.47	1.08	1.09
		H.W.	4.67	.56	
		L.W.	4.90	.99	
		Total	4.68	.91	
Skinny	매력성요인	N.W.	3.26c	1.28	15.89***
		H.W.	4.71b	1.15	
		L.W.	5.28b	1.06	
		Total	4.41	1.43	
	유행성요인	N.W.	4.26c	.91	12.61***
		H.W.	5.25b	.92	
		L.W.	5.66b	.88	
		Total	5.05	1.07	
	편안성요인	N.W.	2.80c	.81	4.14*
		H.W.	3.70b	.76	
		L.W.	3.45b	1.36	
		Total	3.31	1.07	

\* $p < .05$ , \*\*\* $p < .001$

a~c: Duncan's multiple range test

미지를 분석한 결과 모든 실루엣에서 Natural Waist의 위치일 때 가장 부정적인 시각적 이미지를 가지므로 가장 매력적이지 않고, 유행하지 않으며, 불편해

보이는 것으로 평가되었으며 모든 실루엣에서 허리선이 Low Waist의 위치에 있을 때 요인의 평균치가 높아 긍정적인 시각적 이미지를 가지므로 가장 매력

&lt;표 8&gt; 실루엣과 허리선 위치에 따른 요인 차이

	변 인	제공합	자유도	평균제공	F 값
매력성요인	수정 모형	265.00(a)	8	33.126	33.962
	절 편	2828.78	1	2828.785	2900.204
	실루엣	204.82	2	102.412	104.998***
	허리선 위치	51.98	2	25.991	26.647***
	실루엣 * 허리선 위치	8.20	4	2.051	2.103
	오 차	166.78	171	.975	
	합 계	3260.58	180		
	수정 합계	431.79	179		
유행성요인	수정 모형	207.77(a)	8	25.97	37.99
	절 편	3051.82	1	3051.82	4464.87
	실루엣	93.20	2	46.60	68.17***
	허리선 위치	110.73	2	55.36	81.00***
	실루엣 * 허리선 위치	3.84	4	.96	1.40
	오 차	116.88	171	.68	
	합 계	3376.47	180		
	수정 합계	324.65	179		
편안성요인	수정 모형	76.62(a)	8	9.57	9.49
	절 편	3087.61	1	3087.61	3060.54
	실루엣	10.55	2	5.27	5.23***
	허리선 위치	63.25	2	31.62	31.35**
	실루엣 * 허리선 위치	2.80	4	.70	.69
	오 차	172.51	171	1.00	
	합 계	3336.75	180		
	수정 합계	249.13	179		

\*\* $p < .01$ , \*\*\* $p < .001$ 

적이고, 유행하며, 편안해 보이는 것으로 평가되었다.

3. 청바지의 실루엣의 변화에 따른 시각적 이미지는 모든 허리선의 위치에서 실루엣이 Bootcut일 때 가장 매력적이고 편안해 보이는 것으로 나타났으며, Skinny가 가장 유행하는 것으로 평가되었다. 그리고 모든 허리선의 위치에서 실루엣이 Straight일 때 편안해 보이지만 시각적 이미지가 좋지 않은 것으로 평가되었다.

4. 청바지의 허리선의 위치와 실루엣에 따른 시각적 이미지의 상호영향력을 살펴보면 두 변수 간에 상호작용효과는 없는 것을 볼 수 있으나 허리선의 위치와 실루엣의 변화는 시각적 이미지에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 주 효과는 매력성요인, 유행성요인, 편안성요인 모두 허리선의 위치와 실루엣에 대하여 유의적인 차이가 나타났다. 매력성요인은 Low Waist의 허리선 위치에 실루엣이 Bootcut인 경우, 유행성

요인은 Low Waist의 허리선 위치에 실루엣이 Skinny인 경우 시각적 이미지가 가장 좋은 것으로 평가되었으며, 편안성요인은 Low Waist의 위치에 실루엣이 Bootcut인 경우 시각적 이미지가 가장 좋은 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서 청바지 시각적 이미지 평가요인은 체형의 특징과 청바지의 패턴에 따라 다르게 평가될 수 있으므로 청바지를 제작할 때 허리선의 위치와 실루엣을 시각적 이미지 측면에서 고려한다면 더 좋은 시각적 이미지 평가결과를 얻을 수 있다고 생각되며 청바지의 형태 변화와 그 이미지 차이를 밝힘으로써 청바지 디자인에 있어서 패턴을 제도하는데 기초자료가 될 수 있을 것이라 생각된다.

본 연구는 청바지의 형태만을 중심으로 연구되었는데 청바지의 이미지는 형태만이 아니라 소재나, 디

테일에 따라 그 이미지 또한 달라 질 수 있을 것이며 자극물을 마네킹에 착장시켜 사용하였기 때문에 인간의 인체에 직접 착장했을 때 나타나는 패턴의 변화는 고려하지 못하였다는 점과, 자극물을 앞면만 제시하여 정확한 전체적인 이미지 평가를 하기에 부족하였다는 점과, 시각적 이미지 평가 시에도 의류학 전문가 집단에게 평가를 하도록 하였으나 그 의류학 전문가 집단에도 나이별, 개인별로 느껴지는 시각적 이미지도 다를 것으로 보이므로 본 연구의 결과를 확대 해석하는 데는 신중을 기해야 할 것이다.

앞으로의 연구는 전체적인 청바지의 이미지에 대한 연구로써 하나의 변화에 중점을 두지 않고 각 디테일이 종합되어 나타나는 청바지의 전체적인 이미지 변화에 따른 시각적 이미지 평가도 필요할 것으로 생각되어진다.

## 참고문헌

- 김경희. (2006). *청바지의 포켓 디자인에 관한 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김미수, 이경희. (1995). 진의류의 제품지각에 관한 고찰. *한국의류학회지*, 19(1), 23-35.
- 김숙정, 서미아. (2001). 체형에 따른 프렌세스라인 연구. *복식문화연구*, 9(6), 893-907.
- 김지영. (2004). *베이직 팬츠의 허리선 위치와 라운드 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 평가*. 상명대학교 대학원 석사학위 논문.
- 류정아, 임원자. (1993). 의복디자인의 선이 체형에 미치는 착시효과. *한국의류학회지*, 17(3), 475-490.
- 문삼련. (1994). 의복형태와 물방울 무늬 공간 변화에 따른 이미지의 시각적 평가. *한국의류학회지*, 18(1), 3-14.
- 박채련. (1997). 체형에 따른 선의 시각적 효과에 관한 연구. *대한가정학회지*, 35(1), 307-318.
- 반아름. (2006). *프리미엄 진 팬츠 소비자의 추구행태에 따른 의복구매행동 연구*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 유현. (2005). 패턴 분석 및 착의평가에 따른 엔지니어드 진 팬츠의 기능성 연구. *패션비즈니스*, 9(4), 145-160.
- 이경희. (1991). *의복형태이미지의 시각적 평가에 관한 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이명은. (2001). *청바지 패턴 설계에 따른 기능성 및 심미성에 관한 연구*. 영남대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이보나. (2005). *Tailored Collar의 패턴 제도법에 따른 시각적 이미지 연구*. 한양대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이순덕. (2001). *서양 의복 구성*. 서울: 형설출판사.
- 이영미. (2004). *신체유형과 성별에 따른 청바지 이미지*. 건국대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이정순. (2005). 기본 스커트의 허리선 위치와 라운드 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 효과. *한국의류산업학회지*, 7(1), 63-69.
- 이정순, 한경희. (2005). 베이직 스커트의 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지. *패션비즈니스학회지*, 9(4), 17-20.
- 정운길. (1999). *FASHION 전문자료사전*. 서울: 한국사전연구사.
- 조훈정, 손영미. (2002). 앙상블 슈트의 의복형태구성요인의 시각효과에 대한 실험연구. *복식*, 52(6), 51-69.
- 주소현, 이경희. (1999). 의복, 배경의 조합에 따른 시각적 이미지 연구 (제1보). *한국의류학회지*, 23(1), 78-89.
- 한정숙, 류숙희. (1997). 테일러드 자켓 디자인 변화에 따른 시각적 효과. *한국의류학회지*, 21(8), 1376-1386.